

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中国平安

專業 · 價值

中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2318)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.10B 條而作出。

茲載列該公告如下，僅供參考。

承董事會命
盛瑞生
公司秘書

中國深圳，2023 年 4 月 26 日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒、蔡澍及姚波；獨立非執行董事為歐陽輝、伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平及金李。

中国平安 PINGAN

专业·价值

2023年第一季度业绩报告

2023年4月



有关前瞻性陈述之提示声明

除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能发生的(包括但不限于)预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。某些字词，例如“潜在”、“估计”、“预期”、“预计”、“目的”、“有意”、“计划”、“相信”、“将”、“可能”、“应该”，以及这些字词的其他组合及类似措辞，均显示相关文字为前瞻性陈述。

前瞻性陈述涉及一些通常或特别的已知和未知的风险与不明朗因素。读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、运作及实际业绩。受上述因素的影响，本公司未来的实际结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其他非本公司可控制的风险和因素。任何人需审慎考虑上述及其他因素，并不可完全依赖本公司的“前瞻性陈述”。此外，本公司声明，本公司没有义务因新讯息、未来事件或其他原因而对本演示材料中的任何前瞻性陈述公开地进行更新或修改。本公司及其任何员工或联系人，并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何该等声明负上责任。

2023年第一季度经营亮点

集团

- 归属于母公司股东的营运利润**414亿元**，年化营运ROE**19%**；归属于母公司股东的净利润**384亿元**，同比增长**49%**。

综合金融

- 集团个人客户数**近2.29亿**；客均合同数**近3个**。

寿险及健康险

- 寿险及健康险新业务价值同比增长**9%**，相同假设下同比增长**21%**；一季度各主要渠道新业务价值均实现同比正增长。

财产保险

- 保险服务收入同比增长**7%**；承保综合成本率**98.7%**。

银行

- 净利润同比增长**14%**；不良贷款率保持稳定；拨备覆盖率**290%**。

注：平安集团于2023年1月1日起执行新保险合同准则，该报告基于新保险合同准则编制，可比数据均已按照新保险合同准则进行重述。

2023年一季度核心业绩

(人民币)

归母营运利润

414亿

-3.4%

归母净利润

384亿

+48.9%

年化营运ROE

18.8%

新业务价值⁽¹⁾

137亿

+21.1%

个人客户数

2.29亿

+0.9%

客均合同数

2.98个

+0.3%

注：(1) 2023年第一季度寿险及健康险新业务价值同比增长8.8%至137.02亿元。若去年第一季度新业务价值采用年底假设及方法重述，2023年第一季度新业务价值同比上升21.1%。

平安战略：推动“综合金融+医疗健康”战略升级

一个愿景

国际领先的
综合金融、医疗健康服务提供商

双轮并行



综合金融

一个客户、多种产品、一站式服务



医疗健康

家庭医生、养老管家

科技驱动

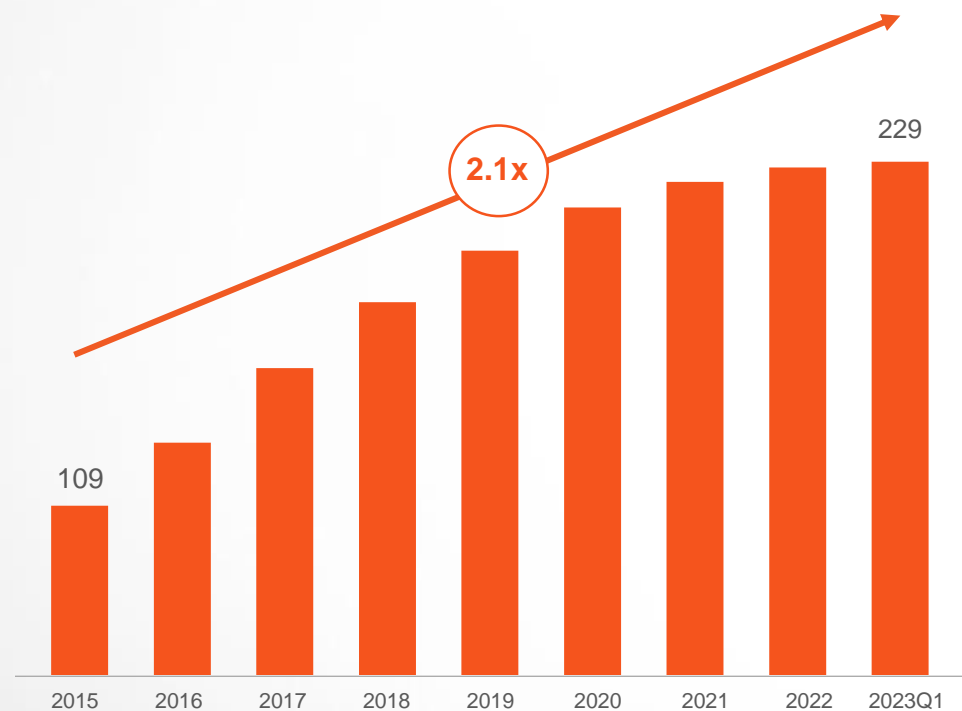
科技赋能

科技赋能金融 生态赋能金融 科技促进发展

个人综合金融业务持续推进

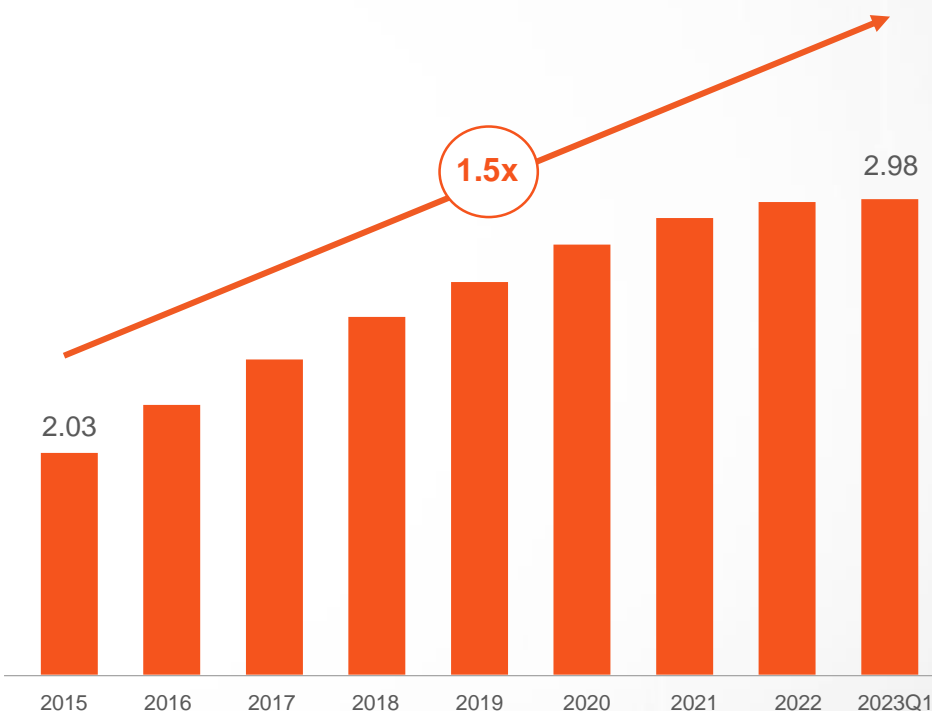
自2015年以来，个人客户数翻倍

(百万人)



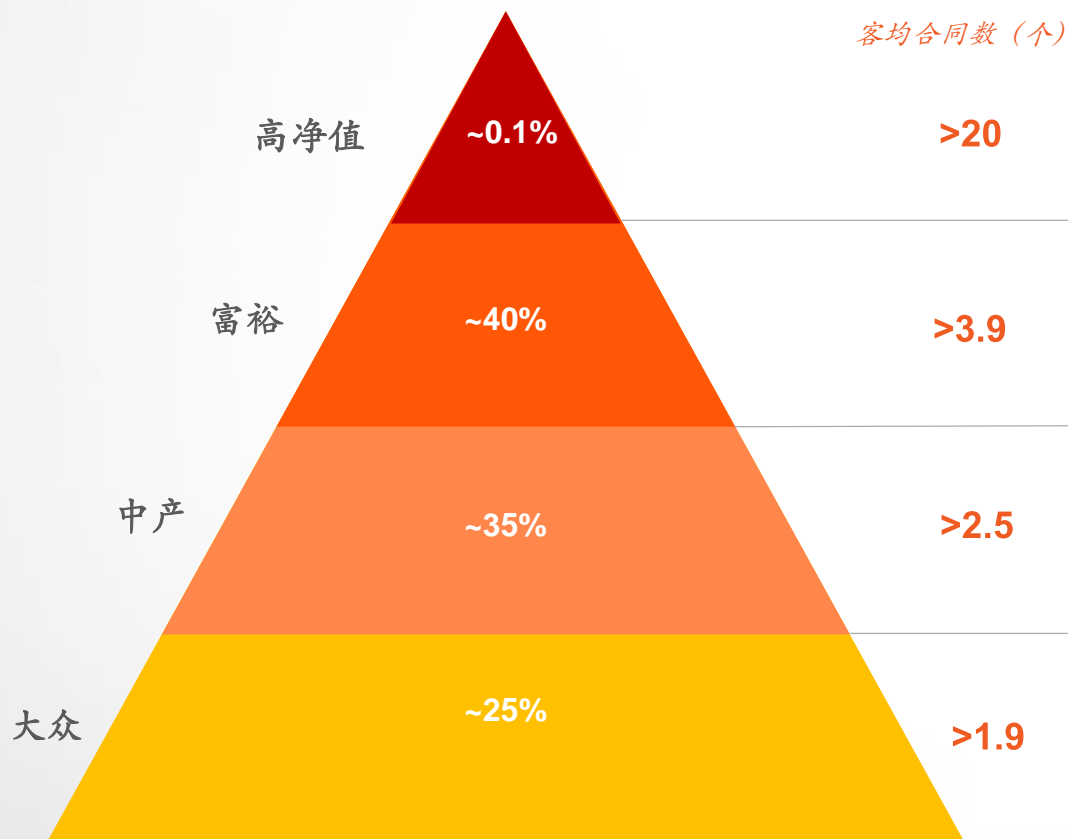
自2015年以来，客均合同数显著提升

(个)



个人综合金融：从客户需求出发，打造卓越产品与服务体系，深化经营和提升价值

各层级客户占比及客均合同数



个人客户数：2.29亿人
目标客户：4亿人

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

客户需求及典型产品

财富管理与传承

- 财富管理：私募及家族信托、养老年金、养老基金
- 传承与保障：保险金信托、人寿保险
- 投资与消费：理财产品、证券开户、融资融券、房/车按揭、车主信用卡

品质消费、经营管理、全面保障

- 信用卡消费及分期、经营贷
- 人寿保险、重疾险、意外险、体检、车险
- 活期产品、理财产品、公募产品

养老储备、资金周转、人身保障、房/车消费

- 殷实中老年：养老基金、养老理财、医疗险、存款类产品
- 事业型中产：经营贷、人寿保险、信用卡分期、公募等产品
- 殷实青壮年：房贷、车险及车主信用卡

资金周转、基础保障、房/车消费

- 事业型小康：经营贷、老年保障、人寿保险
- 小康家庭：意外险、医疗险
- 拼搏青年：房贷、车险、信用卡消费支持

平安“管理式医疗”：差异化打造全球领先的医疗健康生态



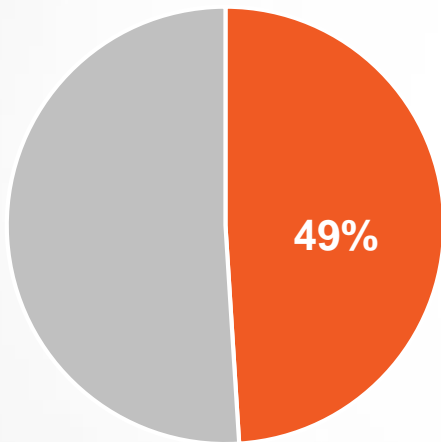
医疗科技
平安医疗科技研究院
平安生物医学研究院
平安领航基金/海外控股

注：(1) 数据来源：国家卫健委《2022中国卫生健康统计年鉴》

科技赋能主业：运用领先科技提升金融业务端到端服务水平

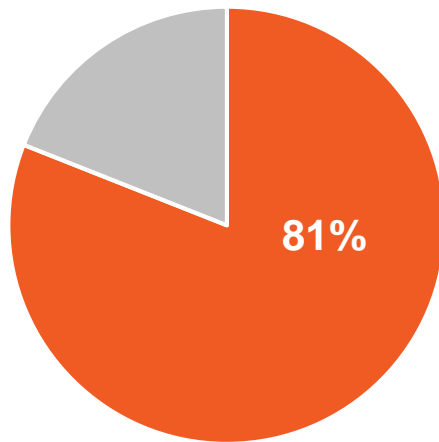
促销售

AI坐席驱动产品销售占比



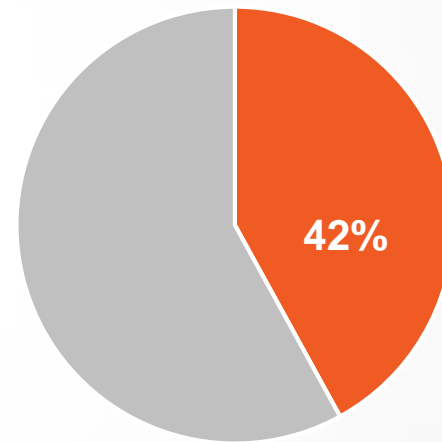
提效率

AI坐席服务占比



控风险

AI催收覆盖率

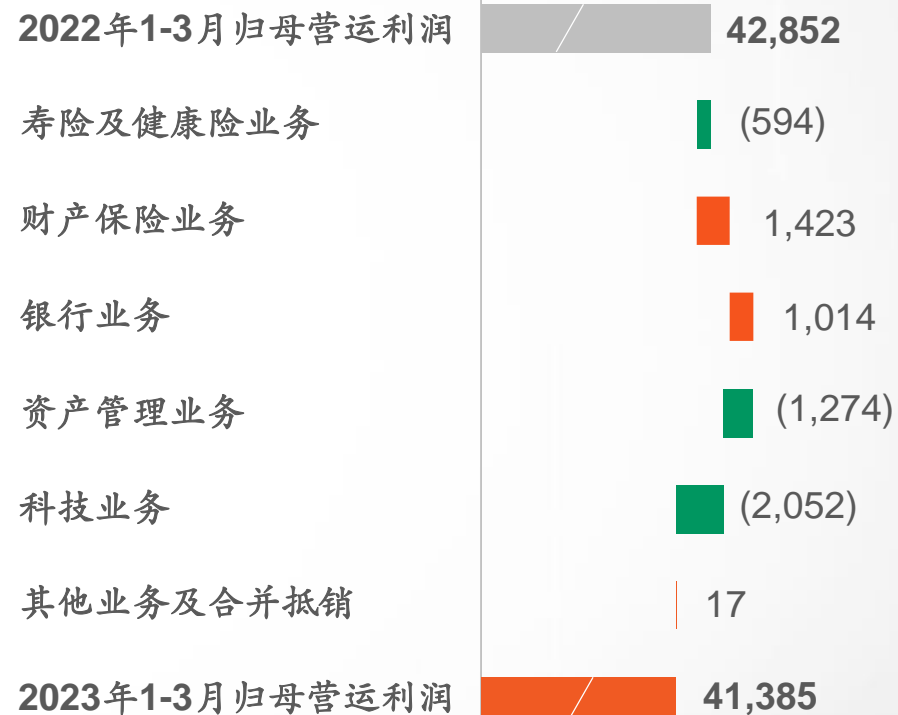


新保险合同准则下集团归母营运利润

(人民币百万元)

	2023年1-3月	占比 (%)	同比变动 (%)
寿险及健康险业务	28,161	68.0	(2.1)
财产保险业务	4,523	10.9	45.9
银行业务	8,462	20.4	13.6
资产管理业务	1,305	3.2	(49.4)
科技业务	693	1.7	(74.8)
其他业务及合并抵销	(1,759)	(4.3)	(1.0)
集团合并	41,385	100.0	(3.4)

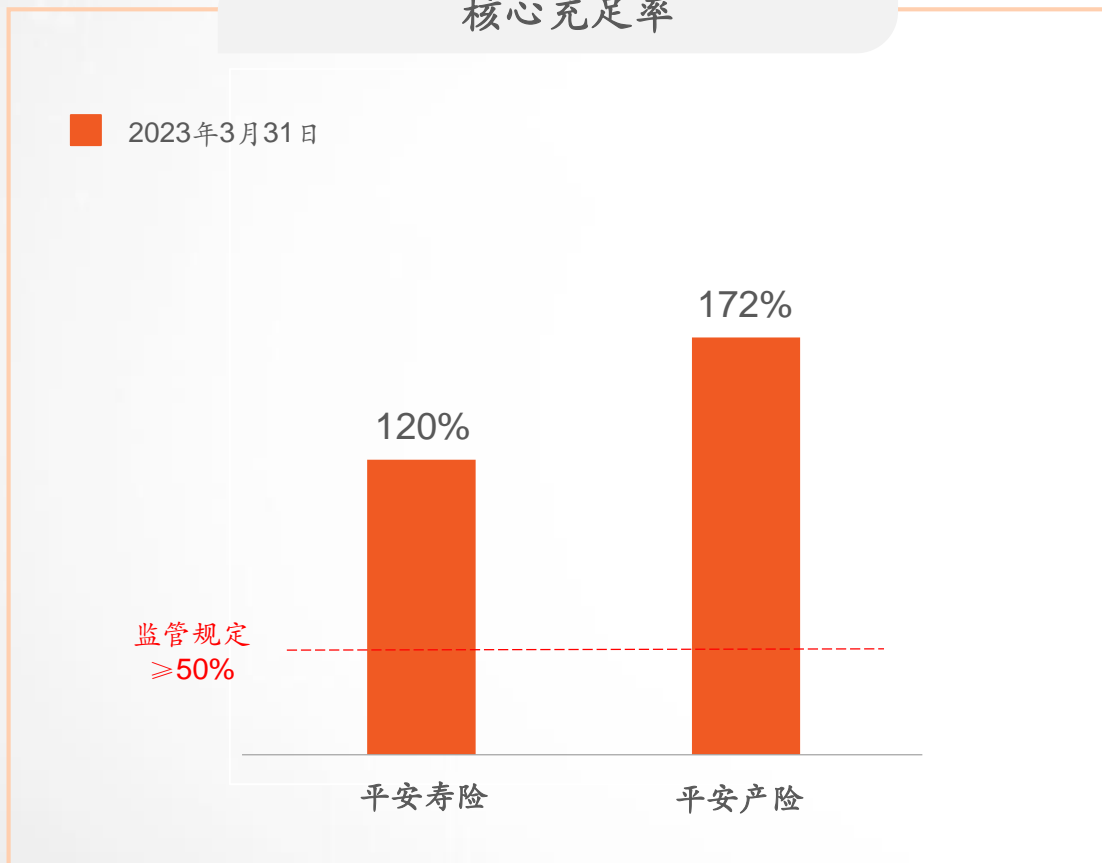
归母营运利润增长驱动因素



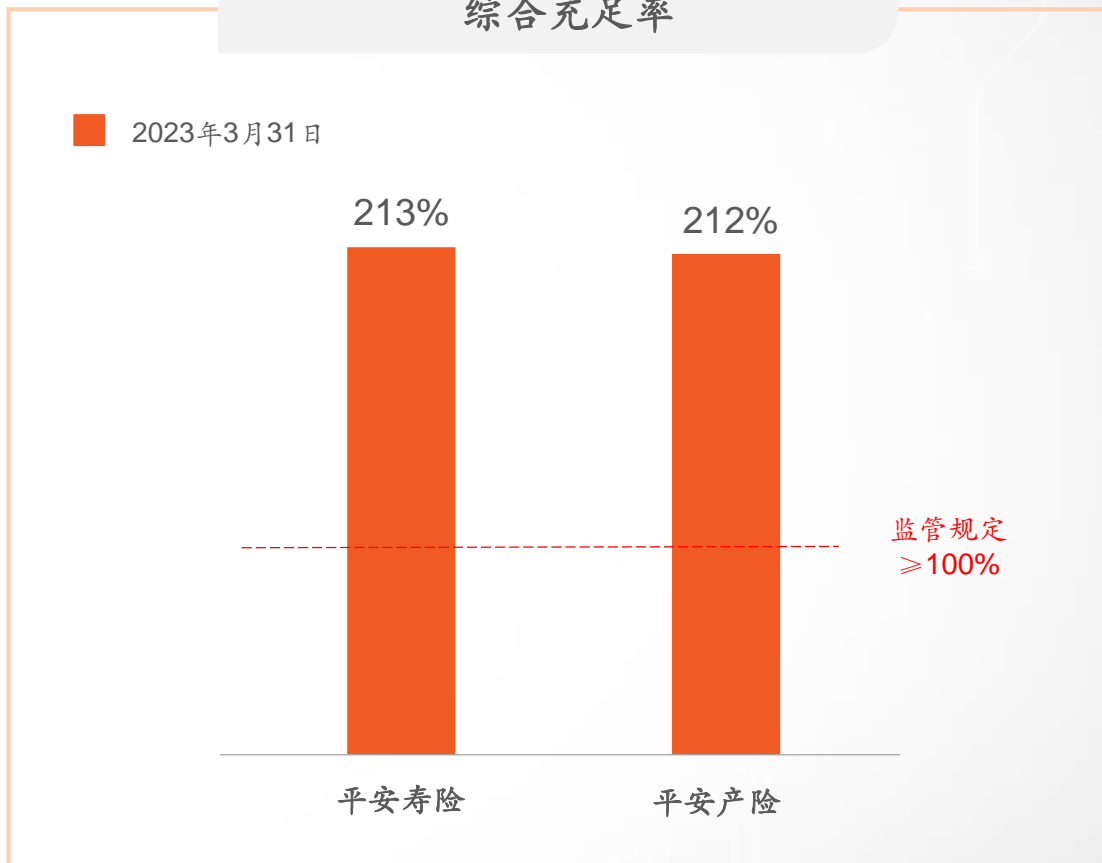
注：(1) 寿险及健康险业务归母净利润249.71亿元，同比增长104.5%；科技业务归母净利润8.5亿，同比下降61.3%；产险业务、银行业务、资管业务的归母净利润和归母营运利润数据相同。
 (2) 寿险及健康险业务、财产保险业务、集团合并的同比变动是基于新保险合同准则下，对2022年一季度数据进行重述后计算的结果。
 (3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

偿付能力显著高于监管要求

核心充足率



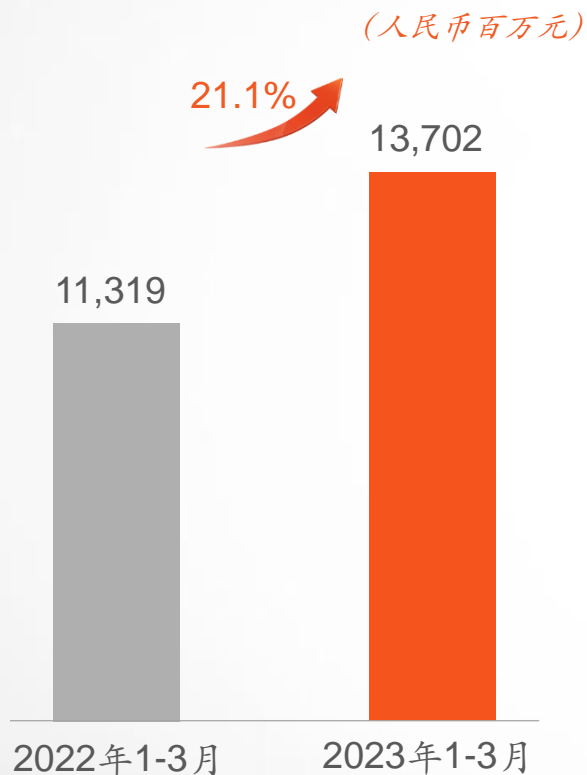
综合充足率



注：平安寿险、平安产险偿付能力充足率基于银保监会偿二代二期规则及过渡期政策计算，新保险合同准则的实施不对公司的偿付能力状况产生影响；若不考虑过渡期政策，各公司的核心偿付能力充足率仍高于100%。

寿险及健康险业务：改革成效逐步显现，新业务价值恢复正增长

新业务价值恢复正增长⁽¹⁾



业绩表现

- 营运利润：23年一季度实现归母营运利润**282亿**，同比**-2.1%**
- 净利润：23年一季度实现归母净利润**250亿**，同比**+104.5%**

多元化渠道策略

- 渠道贡献：一季度代理人渠道、银保渠道等主要渠道新业务价值均实现正增长

“产品+服务”新业务价值贡献提升

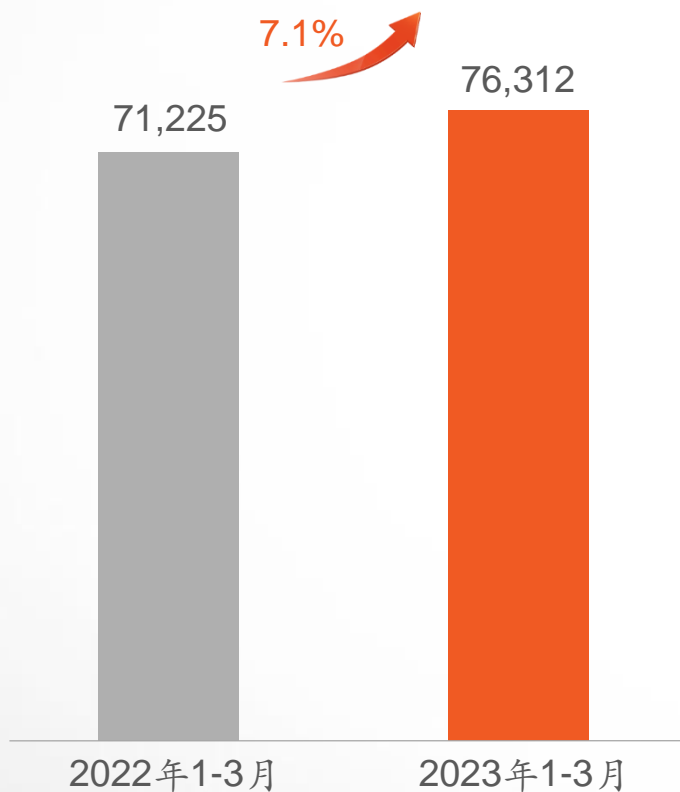
- 享有“+服务”权益的客户覆盖寿险新业务价值占比稳步提升
- “保险+居家养老”：截至2023年3月末，已覆盖全国47个城市
- “保险+高端养老”：上海颐年城项目于2023年2月正式对外发布

注：（1）2023年第一季度寿险及健康险新业务价值同比增长8.8%至137.02亿元。若去年第一季度新业务价值采用年底假设及方法重述，2023年第一季度新业务价值同比上升21.1%。

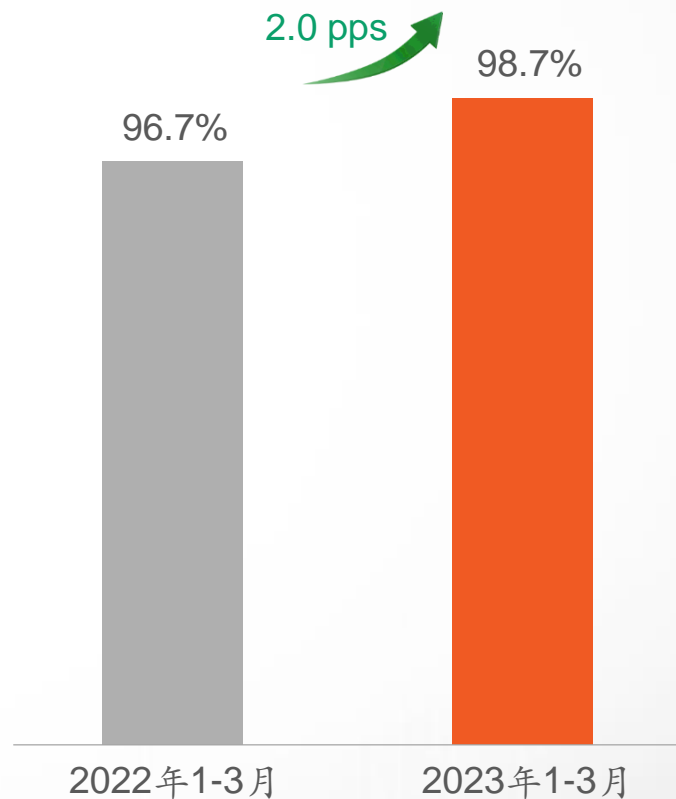
财产保险业务：保险服务收入稳健增长，业务品质保持良好

保险服务收入稳健增长

(人民币百万元)



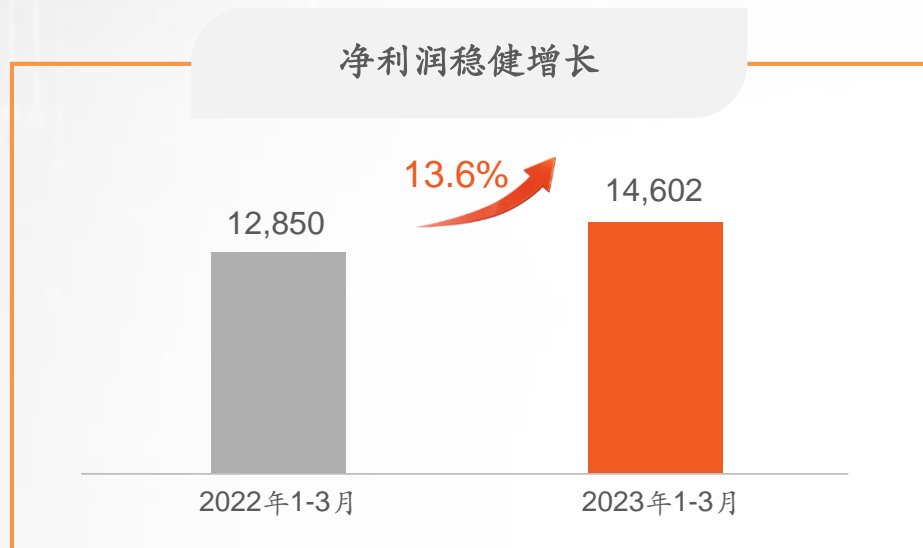
承保综合成本率



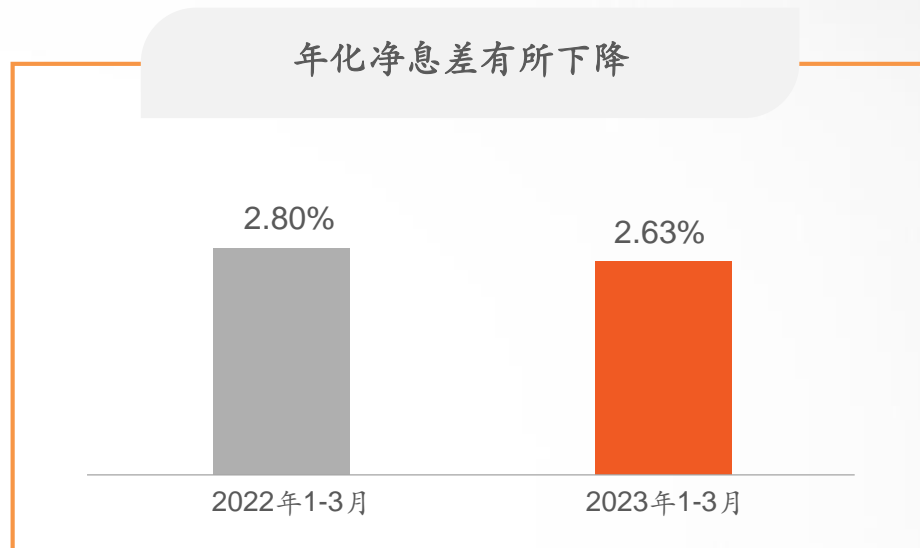
银行业务：经营业绩表现稳健，资产质量保持平稳

(人民币百万元)

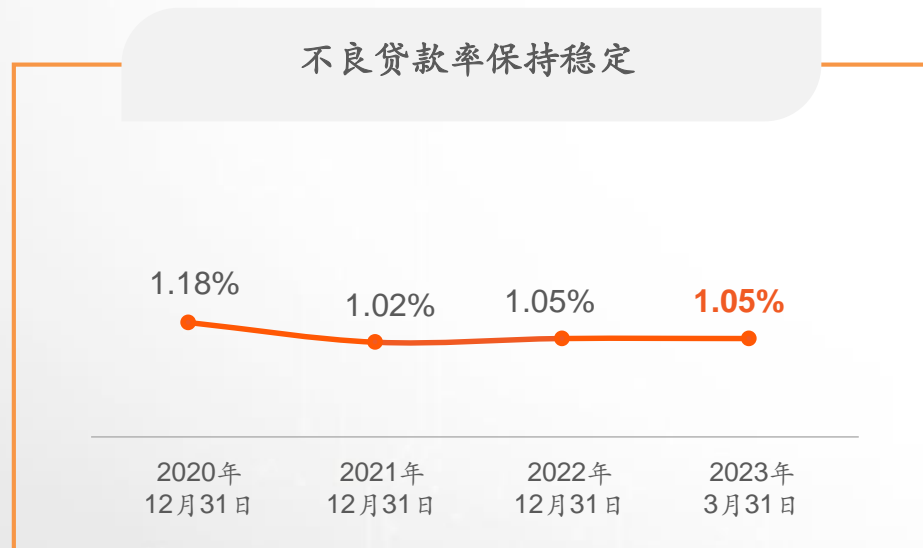
净利润稳健增长



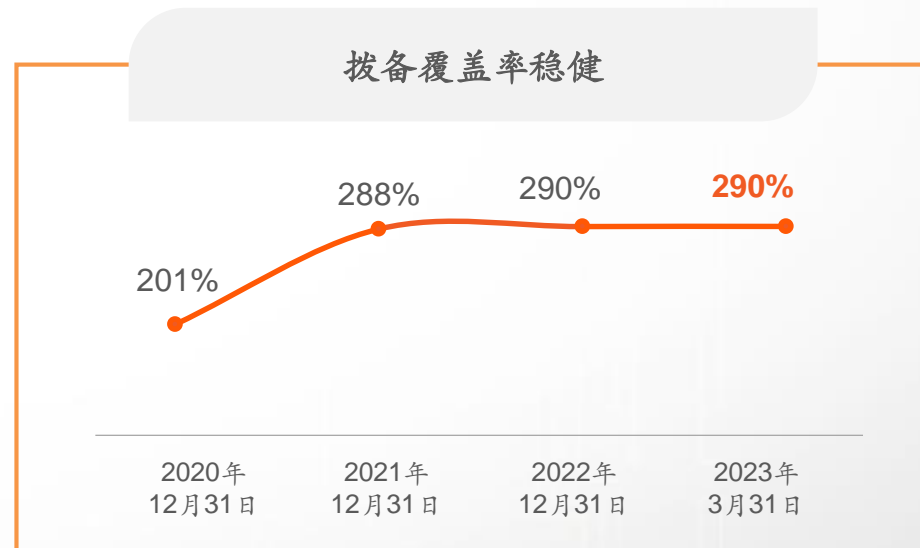
年化净息差有所下降



不良贷款率保持稳定



拨备覆盖率稳健



中国平安 PINGAN

专业·价值

谢谢!

