

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中国平安

金融·科技

中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2318)

截至2022年3月31日止三個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年3月31日止三個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第一季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第一季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

- 經營業績表現穩健。2022年第一季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤430.47億元，同比增長10.0%。
- 客戶經營業績持續增長。截至2022年3月末，平安個人客戶數超2.23億，客均合同數較年初增長1.0%至2.94個。2022年第一季度，團體業務對公渠道綜合金融保費規模同比增長28.2%。
- 堅定推動壽險改革轉型，持續迭代升級產品及服務。平安壽險實施代理人隊伍分層精細化經營，推動隊伍結構優化，截至2022年3月末，大專及以上學歷代理人佔比同比上升3.5個百分點；第一季度上市增額終身壽險產品「盛世金越」，獲得客戶廣泛認可。
- 財產保險業務保費規模穩健增長，業務品質保持良好。2022年第一季度，平安產險原保險保費收入達730.18億元，同比增長10.3%。得益於良好的業務管理與風險篩選能力，第一季度平安產險綜合成本率保持在96.8%的良好水平。

- 銀行經營業績穩健增長，資產質量保持平穩。2022年第一季度，平安銀行實現營業收入462.07億元，同比增長10.6%；淨利潤128.50億元，同比增長26.8%。截至2022年3月末，不良貸款率1.02%，較年初持平；撥備覆蓋率289.10%，較年初上升0.68個百分點。
- 醫療健康生態圈戰略持續推進。平安通過打造全球領先的醫療健康服務生態，提供覆蓋健康、慢病、疾病、養老的一站式服務，讓客戶「省心、省時又省錢」，賦能金融主業。截至2022年3月末，平安醫療健康生態圈已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，合作藥店數近20.3萬家；平安智慧醫療累計服務187個城市、超5.4萬家醫療機構，賦能約138萬名醫生。

(二) 關鍵數據摘要

截至3月31日止三個月期間	2022年	2021年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	43,047	39,120	10.0
基本每股營運收益(人民幣元)	2.46	2.21	11.3
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	20,658	27,223	(24.1)
壽險及健康險新業務價值 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	12,589	18,980	(33.7)
平安產險綜合成本率(%)	96.8	95.2	上升1.6個 百分點
	2022年 3月31日	2021年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	22,343	22,191	0.7
個人客戶客均合同數(個)	2.94	2.91	1.0

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

二、主要業務經營回顧

(一) 概覽

2022年第一季度，國際環境複雜嚴峻，疫情持續疊加地緣衝突，全球資本市場大幅波動；國內疫情多點散發，經濟面臨需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力，居民消費恢復仍面臨諸多挑戰，對公司長期保障型保險業務仍有一定影響。面對挑戰，公司銘記初心、重新出發，貫徹落實「聚焦金融、改革創新、增收節支、合規經營」的十六字經營方針，堅定不移地推動壽險業務高質量改革轉型，持續鞏固綜合金融優勢，構建「HMO管理式醫療模式」，打造「有溫度的金融」，為客戶提供「省心、省時又省錢」的消費體驗，為長期可持續健康發展奠定堅實基礎。

2022年第一季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤同比增長10.0%至430.47億元；歸屬於母公司股東的淨利潤206.58億元，同比下降24.1%，主要受資本市場波動影響。

營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可有助於理解及比較經營業績表現及趨勢。

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目及其他。2022年第一季度、2021年第一季度該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2021年年報財務報表附註的會計政策部分。

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2022年						集團合併
	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併 抵銷	
歸屬於母公司股東的淨利潤	7,214	3,003	7,448	2,579	2,194	(1,780)	20,658
少數股東損益	137	14	5,402	335	106	598	6,592
淨利潤(A)	7,351	3,017	12,850	2,914	2,300	(1,182)	27,250
剔除項目：							
短期投資波動(B)	(19,715)	-	-	-	-	-	(19,715)
折現率變動影響(C)	(2,613)	-	-	-	-	-	(2,613)
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目及 其他(D)	-	-	-	-	(551)	-	(551)
營運利潤(E=A-B-C-D)	29,678	3,017	12,850	2,914	2,851	(1,182)	50,129
歸屬於母公司股東的 營運利潤	29,052	3,003	7,448	2,579	2,745	(1,780)	43,047
少數股東營運利潤	627	14	5,402	335	106	598	7,082

2021年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2021年					其他業務 及合併		集團合併
	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	抵銷		
歸屬於母公司股東的淨利潤	12,403	5,096	5,872	2,280	3,300	(1,728)	27,223	
少數股東損益	181	23	4,260	358	405	561	5,788	
淨利潤(A)	12,584	5,119	10,132	2,638	3,705	(1,167)	33,011	
剔除項目：								
短期投資波動(B)	(10,328)	-	-	-	-	-	(10,328)	
折現率變動影響(C)	(2,667)	-	-	-	-	-	(2,667)	
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目 及其他(D)	-	-	-	-	967	-	967	
營運利潤(E=A-B-C-D)	25,580	5,119	10,132	2,638	2,738	(1,167)	45,040	
歸屬於母公司股東的 營運利潤	25,267	5,096	5,872	2,280	2,333	(1,728)	39,120	
少數股東營運利潤	313	23	4,260	358	405	561	5,920	

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安信託、平安證券、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安健康等經營科技業務相關的子公司、聯營及合營公司的經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

(二) 客戶經營分析

平安個人客戶規模持續增長。截至2022年3月31日，集團個人客戶⁽¹⁾數超2.23億，較年初增長0.7%；客均合同數2.94個，較年初增長1.0%。截至2022年3月31日，集團互聯網用戶⁽²⁾量超6.57億，較年初增長1.6%；年活躍用戶量⁽³⁾超3.45億。

(萬人)	2022年 3月31日	2021年 12月31日	變動(%)
個人客戶數	22,343	22,191	0.7
互聯網用戶量	<u>65,749</u>	<u>64,732</u>	<u>1.6</u>

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

(2) 互聯網用戶：指使用平安集團旗下科技公司和核心金融公司的互聯網服務平台(包括網頁平台及移動APP)並註冊生成賬戶的獨立用戶。

(3) 年活躍用戶量：指截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。

(4) 2022年第一季度，公司對個人客戶及客均合同口徑進行優化，將不可經營客戶從個人客戶數中予以剔除，將代銷類合同納入客均合同統計，並對2021年可比期間數據進行重列。

團體客戶經營成效明顯，業務規模持續增長。2022年第一季度，雖受新冠肺炎疫情影響，但得益於綜合金融戰略的經營成效，團體業務綜合金融保費規模達48.12億元，同比增長9.4%，其中對公渠道保費規模同比增長28.2%；綜合金融融資規模達1,929.69億元，同比增長9.0%。

截至3月31日止三個月期間

(人民幣百萬元)

	2022年	2021年	變動(%)
綜合金融保費規模 ⁽¹⁾	4,812	4,400	9.4
其中：對公渠道保費規模 ⁽²⁾	2,044	1,594	28.2
綜合金融融資規模 ⁽³⁾	192,969	177,034	9.0

註：(1) 綜合金融保費規模指集團通過綜合金融服務實現的、投保人為團體客戶的保險產品保費規模。

(2) 對公渠道保費規模指剔除平安壽險銷售的綜合金融保費規模。

(3) 綜合金融融資規模指集團內公司通過綜合金融服務合作落地的新增融資項目規模。

(三) 以醫療健康打造價值增長新引擎

平安充分發揮醫療健康生態與保險支付的差異化優勢，打造「新醫療」模式，將醫療健康服務與保險業務有機結合，為個人及企業客戶提供完善的風險保障和一站式的醫療健康服務，讓客戶「省心、省時又省錢」，賦能金融主業。截至2022年3月末，在平安超6.57億互聯網用戶中，有超65%的用戶使用醫療健康生態圈提供的服務；在平安超2.23億個人客戶中，有超64%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務。2022年第一季度，健康險保費收入超400億元。

- **自營旗艦方面：**在線上，針對個人和企業客戶需求，平安通過專屬家庭醫生團隊提供醫療健康服務，串聯「到線、到店、到家」服務網絡，涵蓋諮詢、診斷、診療、服務全流程，線上服務60秒接通率達99.9%，實現7×24小時主動管理。在線下，平安通過參與方正集團重整，將北大醫療下屬5家綜合醫院、6家專科醫療機構等優質資源融入醫療健康生態，深化醫療產業佈局，其中北大國際醫院屬於旗艦醫院。深圳市龍華區政府與平安集團共建的平安龍華醫院已正式成立，平安將自身擁有的醫療資源、科技實力、管理能力注入醫院，助力打造深圳市高端醫療服務第一品牌。同時，截至2022年3月末，平安已佈局14家健康管理中心。

- **合作網絡方面**：平安通過整合國內外的優質服務供應商資源，佈局醫療健康生態網絡。截至2022年3月末，平安已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；國內外合作醫生的人數超5萬人；合作健康管理機構數近9.8萬家；合作藥店數近20.3萬家，全國藥店覆蓋率約34%。

此外，平安在積極整合醫療健康資源之餘，還提供信息化服務，通過搭建智慧公共衛生監管平台，實現「管疾病」、「管機構」、「管人員」三管賦能。截至2022年3月末，平安智慧醫療累計服務187個城市、超5.4萬家醫療機構，賦能約138萬名醫生。

(四) 壽險及健康險業務

2022年第一季度，經濟形勢複雜多變，疫情擾動依然延續，不確定性增加。面對挑戰，平安壽險堅守改革初心，圍繞「渠道+產品」雙輪驅動戰略部署，持續深化高質量轉型。受代理人隊伍調整、產品結構變化以及因2021年一季度重疾定義切換，部分重疾險消費提前帶來的較高基數影響，2022年第一季度，壽險及健康險業務的新業務價值125.89億元，同比下降33.7%。

渠道方面，平安壽險堅定推動代理人隊伍高質量轉型，持續深化與平安銀行的合作，積極探索社區網格化及下沉渠道等創新渠道，助力多渠道發展。

- **代理人渠道**。平安壽險實施代理人隊伍分層精細化經營，推動隊伍結構優化。截至2022年3月末，大專及以上學歷代理人佔比同比上升3.5個百分點。鑽石隊伍方面，平安壽險進一步通過激勵體系、產品體系升級以及經營組織建設等專項項目，推動鑽石隊伍能力持續提升，助力鑽石隊伍結構優化。新人隊伍方面，平安壽險實施「優+」增員升級，以優增優，嚴控入口，逐步提升優質新人佔比；同時通過培訓升級、政策支持和組織保障，提高新人隊伍收入。未來，平安壽險將持續推動數字營業部改革試點，在確保質量的前提下逐步深化推廣。

- **銀保渠道**。銀保渠道持續推動「渠道+產品+科技」專業經營體系建設。平安壽險持續深化與平安銀行的合作，構建專屬產品體系、共享培訓資源，支持平安銀行加速新優才隊伍建設。目前，新優才隊伍質量持續優化，業績貢獻逐步提升，逐步成長為一支擅長保險銷售的財富管理精英隊伍。同時，平安壽險鞏固與外部主力銀行渠道合作，規範網點經營；結合銀行客戶需求，完善銀保產品體系；堅持科技賦能，優化投保流程，提升客戶體驗。
- **其他渠道**。平安壽險堅持渠道多元化發展戰略，探索社區網格化經營模式，以「農夫式」社區深耕為核心，以「孤兒單⁽¹⁾」繼續率提升為第一要務，通過發展高素質網格化專員隊伍，實現線上、線下聯動深耕經營，打造高質量、可持續的服務模式。截至2022年3月末，該模式在上海、深圳、瀋陽三地落地試點成功，初步跑通從人員招募、線上線下聯合運營、續收到銷售全流程，已取得一定成效；此外，平安壽險還增加8個試點城市並啟動推廣。通過「線上+線下」聯動續收模式，「孤兒單」13個月保單繼續率較去年同期大幅提升；平安壽險將持續擴大試點機構範圍，加快項目推廣落地。電銷渠道持續深化「先服務後銷售」的經營模式，升級產品、優化服務，提升客戶體驗，市場份額保持領先。此外，平安壽險結合下沉市場的保險消費場景，持續探索下沉渠道創新發展模式。

產品方面，平安壽險以「打造有溫度的保險」為理念，從客戶需求出發，加大有競爭力的產品供給，並依託集團醫療健康生態圈，通過「保險+健康管理」、「保險+高端養老」、「保險+居家養老」三大核心服務構建差異化競爭優勢。

- **保險產品方面**。平安壽險圍繞客戶多元化的保險需求，持續創新與升級產品體系，提供更豐富的產品供給。為滿足客戶追求財富長期穩定增值的需求，2022年第一季度，平安壽險上市增額終身壽險產品「盛世金越」，該產品兼顧安全性、收益性，現金價值和保單年度保額持續增長；其特色的雙被保人設計，延長了保單年度保額及現金價值增長週期，實現財富的智慧傳承，該產品以獨特優勢獲得了客戶的廣泛認可。

註： (1) 孤兒單為與平安壽險終止代理關係的代理人在代理關係終止之前所代理銷售的有效保單。

- 服務方面**。平安壽險依託集團醫療健康生態圈，為保險客戶提供有溫度的服務。「**保險+健康管理**」方面。「平安臻享RUN」健康服務計劃自2021年推出以來，不斷洞察客戶需求，已完成兩次迭代升級。截至2022年3月31日，該計劃已覆蓋重疾險客戶超2,200萬人，整體服務滿意度98%，客戶認可度高。「平安臻享RUN」以專業家庭醫生和專業健康檔案為基礎，提供覆蓋健康、慢病和疾病三大健康服務場景的管理方案，致力於為客戶打造「省心、省時又省錢」的健康服務體驗。未來平安壽險將進一步提升服務質量、拓展服務內容，更好地滿足客戶的差異化需求。「**保險+高端養老**」方面。目前高品質養老服務市場在中國存在較大的發展空間，平安將秉承「三尊」價值主張，提供「尊貴生活、尊享服務、尊嚴陪護」服務，致力於開拓高品質養老服務市場，全面覆蓋長者的生活所需，滿足客戶的品質康養需求。2022年3月，平安臻頤年發佈首個高品質康養社區項目「深圳蛇口頤年城」，營建有溫度、有品質的全新康養體驗。「**保險+居家養老**」方面。平安為客戶提供「老人舒心、子女放心、管家專心」一站式居家養老服務。平安在深圳、南京兩地進行了試點，得到客戶的積極反饋和認可。2022年平安將服務範圍擴大至全國超20個城市，為客戶提供覆蓋醫、護、食、樂、養等10類場景的居家養老服務，致力於打造中國居家養老第一品牌。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2022年	2021年	變動(%)
營運利潤	<u>29,678</u>	<u>25,580</u>	<u>16.0</u>
用來計算新業務價值的首年保費	51,203	60,527	(15.4)
新業務價值 ⁽¹⁾	12,589	18,980	(33.7)
新業務價值率(%)	<u>24.6</u>	<u>31.4</u>	<u>下降6.8個百分點</u>

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

	2022年 3月31日	2021年 12月31日	變動(%)
平安壽險			
個人壽險銷售代理人數量(人)	<u>537,864</u>	<u>600,345</u>	<u>(10.4)</u>

(五) 財產保險業務

平安產險保費規模穩健增長，業務品質保持良好。2022年第一季度，因車險綜合改革週期性影響消除，保費增速表現恢復正常，平安產險實現原保險保費收入730.18億元，同比增長10.3%；整體綜合成本率為96.8%，同比上升1.6個百分點，主要受新冠肺炎疫情影響，保證保險業務賠付支出同比上漲。平安產險通過強化業務管理與風險篩選，整體風險依旧可控，業務品質保持良好。

平安產險加強科技應用，實現數據驅動客戶經營，助力汽車服務生態圈搭建。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2022年3月末，註冊用戶數突破1.53億，累計綁車車輛突破9,700萬。

平安產險線上理賠服務持續領先，打造極致用戶體驗。平安產險對受疫情影響地區開通車險理賠綠色通道，推廣「零接觸」特色服務。2022年第一季度，平安產險家用車理賠案件中，「一鍵理賠」功能使用率達91.1%。為提升小微企業在疫情下的抗風險能力，平安產險上線「快易免」理賠服務，減免小額案件單證。

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2022年	2021年	變動(%)
營運利潤	<u>3,017</u>	<u>5,119</u>	<u>(41.1)</u>
原保險保費收入	73,018	66,175	10.3
其中：車險	47,083	42,638	10.4
非機動車輛保險	18,679	18,297	2.1
意外與健康保險	7,256	5,240	38.5
綜合成本率(%)	<u>96.8</u>	<u>95.2</u>	<u>上升1.6個百分點</u>

(六) 保險資金投資組合

保險資金投資組合資產配置持續優化，資產負債匹配管理不斷完善。截至2022年3月31日，本公司保險資金投資組合規模近4.10萬億元，較年初增長4.6%。2022年第一季度，保險資金投資組合年化淨投資收益率⁽¹⁾為3.3%，年化總投資收益率⁽¹⁾為2.3%。

2022年第一季度，隨着美聯儲加速加息和縮表進程，疊加地緣衝突，進一步推高通脹預期和避險情緒，全球資本市場經歷了大幅波動，股市總體收跌，主要經濟體市場利率快速上行。國內經濟與美歐的週期錯位有所加大，產業結構調整不斷深入，以及新冠肺炎疫情衝擊，一季度中國經濟增速下行的壓力和市場的風險溢價顯著提升，在岸和離岸主要股指均錄得較大跌幅，市場利率區間震蕩，信用利差有所上升。受以上因素影響，公司保險資金投資組合投資收益有所承壓。

截至2022年3月31日，債權計劃及債權型理財產品佔比為11.3%。從信用水平上看，公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品的信用水平較好，風險穩健可控。

公司持續優化保險資金資產負債匹配，積極配置大量國債、地方政府債等長久期資產，使得保險資金組合可以長期維持良好的資產負債久期匹配狀態。綜合考慮政策環境、經濟和市場因素，公司將堅持現有的保險資金投資組合風險偏好。

公司持續強化投後管理能力建設，升級投後管理體系，建立並完善「投後管理委員會+投後中台+項目投後」三層管理架構，立足公司頂層戰略，結合對行業趨勢和週期的深入了解，對被投企業經營進行有深度、有細度、有力度的投後管理，促進與被投企業的文化融合；在合規和充分尊重成員公司獨立經營的基礎上對投後機制進行統籌管理，確保投前有參與、投後有追蹤、風險有預警、經營有賦能，全面促進投後管理能力提升，有效保障公司投資價值的最大化。

註：(1) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

(七) 銀行業務

平安銀行持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，不斷深化全面數字化經營，重塑資產負債經營，業務發展保持了穩健增長態勢。

經營業績穩健增長。2022年第一季度，平安銀行實現營業收入462.07億元，同比增長10.6%；淨利潤128.50億元，同比增長26.8%。第一季度平安銀行淨息差2.80%，較去年同期下降0.07個百分點，較去年第四季度上升0.06個百分點；吸收存款平均成本率2.05%，較去年同期下降0.01個百分點。

- **零售業務深化轉型發展。**截至2022年3月末，平安銀行管理零售客戶資產AUM（含證券資產）33,606.69億元，較年初增長5.6%；零售客戶數12,009.75萬戶，較年初增長1.6%，其中財富客戶116.65萬戶，較年初增長6.1%；個人存款餘額8,395.75億元，較年初增長9.0%；個人貸款餘額19,134.71億元，較年初增長0.2%，其中，「新一貸」貸款餘額、汽車金融貸款餘額均較年初增長4.1%。
- **對公業務持續做精做強。**截至2022年3月末，對公客戶數53.04萬戶，較年初增加2萬戶，增幅為3.9%；企業存款餘額23,080.43億元，較年初增長5.3%，第一季度企業存款日均餘額22,911.79億元，較去年同期增長13.5%。截至2022年3月末，企業貸款餘額12,410.24億元，較年初增長7.6%。
- **資金同業業務模式再升級。**2022年第一季度，平安銀行債券交易量的市場份額為2.9%；「平安避險」外匯及利率衍生產品業務交易量108.52億美元，同比增長76.3%；同業機構銷售業務量6,739.90億元，同比增長45.9%。

資產質量保持平穩。截至2022年3月末，平安銀行不良貸款率1.02%，較年初持平；撥備覆蓋率289.10%，較年初上升0.68個百分點；逾期60天以上貸款偏離度和逾期90天以上貸款偏離度分別為0.91和0.76。

資本充足水平保持穩定。截至2022年3月末，平安銀行的各級資本充足率均滿足監管達標要求，其中核心一級資本充足率較年初上升0.04個百分點。

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2022年	2021年	變動(%)
淨利潤	12,850	10,132	26.8
營業收入	46,207	41,788	10.6
淨息差(年化, %)	<u>2.80</u>	<u>2.87</u>	<u>下降0.07個 百分點</u>

(人民幣百萬元)	2022年 3月31日	2021年 12月31日	變動(%)
吸收存款 ⁽¹⁾	3,147,618	2,961,819	6.3
發放貸款和墊款總額 ⁽¹⁾	3,154,495	3,063,448	3.0
不良貸款率(%)	1.02	1.02	-
撥備覆蓋率(%)	289.10	288.42	上升0.68個 百分點
核心一級資本充足率(%) ⁽²⁾	<u>8.64</u>	<u>8.60</u>	<u>上升0.04個 百分點</u>

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

(2) 依照2012年6月7日原銀監會發佈的《商業銀行資本管理辦法(試行)》規定，上述資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。核心一級資本充足率的最低監管要求為7.5%。

(八) 資產管理業務

2022年第一季度，資產管理業務實現淨利潤29.14億元，同比增長10.5%。

平安證券依託集團綜合金融與科技優勢，業績穩健增長。經紀業務方面，2022年第一季度平安證券經紀股基交易量(不含席位租賃)市場份額⁽¹⁾約3.69%，較去年同期持平。投行債類業務方面，平安證券債類業務規模排名行業前列，2022年第一季度ABS⁽²⁾和債券⁽²⁾承銷規模分別位列行業第二位、第七位。

平安信託堅定轉型方向，回歸信託本源。截至2022年3月末，信託資產管理規模較年初增長3.8%至4,786.53億元，主動管理型資產管理規模佔比持續提升至81.1%；其中，投資類資產管理規模淨增加327.35億元，較年初增長12.7%。

註：(1) 經紀股基交易量(不含席位租賃)市場份額的計算不考慮陸股通的影響。

(2) ABS為中國證監會主管ABS，債券為公司債和企業債。

(九) 科技業務

科技戰略持續深化，業務保持穩健發展。2022年第一季度，科技業務總收入⁽¹⁾ 247.17億元，同比增長3.7%。

陸金所控股 (紐交所股票代碼：LU) 是中國領先的科技驅動型個人金融服務平台之一。陸金所控股業務包括零售信貸及財富管理兩大業務。在零售信貸領域，陸金所控股通過打造「聚合模式」的個人借款服務平台，高效連接借款人和金融資源，充分發揮銀行、信託和保險等金融資源的優勢力量，共同為小微企業主提供簡便、快捷的借款服務。在財富管理領域，陸金所控股與金融產品提供商進行深度合作，並依託科技能力搭建智能經營體系，運用AI技術實現客戶與產品的智能匹配，為中產階層及富裕人群提供多樣化、個性化的產品和服務。

金融壹賬通 (紐交所股票代碼：OCFT) 是面向金融機構的商業科技服務供應商(Technology-as-a-Service Provider)，向客戶提供「橫向一體化、縱向全覆蓋」的整合產品，包括數字化銀行、數字化保險和提供金融科技基礎設施服務的加馬平台。金融壹賬通積極推動金融服務生態數字化轉型，為政府、監管和企業用戶提供貿易、供應鏈、數據安全、風險管理等相關科技服務。

平安健康 (香港聯交所股票代碼：01833.HK，股票簡稱「平安好醫生」) 是中國領先的互聯網醫療健康服務平台。作為集團「HMO管理式醫療模式」的重要組成部分，平安健康借助「基礎權益包+個人增值服務」的付費模式，高效覆蓋潛在用戶。平安健康以會員專屬的家庭醫生為入口，覆蓋健康管理、亞健康管理、疾病管理、慢病管理及養老管理等五大醫療健康服務場景，依託O2O服務網絡，打造線上線下一體化的「醫療+健康」服務平台，為用戶提供高質量、更便捷的醫療健康服務。

汽車之家 (紐交所股票代碼：ATHM；香港聯交所股票代碼：02518.HK) 是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈，圍繞整個汽車生命週期，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。汽車之家持續推動「生態化」戰略升級，通過建設「汽車之家+平安」雙生態，打造新的業務格局，全方位服務消費者、主機廠和汽車生態各類參與者。

註：(1) 科技業務總收入為科技業務板塊下的各科技公司營業收入的直接加總，未考慮持股比例的影響。

(十) 以科技引領業務變革

平安高度重視核心技術研發和自主知識產權掌控。截至2022年3月末，公司科技專利申請數較年初增加2,048項，累計達40,468項，位居國際金融機構前列。

平安運用領先科技全面提升核心金融業務端到端服務水平。

銷售方面，平安壽險「智能拜訪助手」持續推動線上和線下銷售模式相結合，線上面訪支持直播模式與客戶互動，線下面訪支持音視頻講解、保險和疾病知識提示。2022年第一季度，使用智能拜訪助手的代理人月人均觸客時長2.36小時，同比增長55%。截至2022年3月末，平安壽險「金管家」APP註冊用戶數突破2.72億，並持續深化權益服務體系應用，2022年第一季度為客戶提供個性化權益服務近1,090萬人次。

運營方面，平安運用科技全面優化改造金融業務流程，提升作業效率，優化客戶體驗。在產險運營管理中，平安通過AI機器人助手顛覆傳統作業模式，簡化作業流程；搭建「機器人工廠」，全面梳理並打造財產保險領域知識圖譜，依託自然語言處理技術提升客戶意圖識別能力，並融合語音識別、語音轉文字技術，讓機器人助手能「聽、說、讀、想、做」，2022年3月當月出單自助化率達75%。

服務方面，平安通過AI技術賦能人工坐席，並廣泛應用於金融業務場景。2022年第一季度，平安AI坐席服務量超5.8億次，提供包括貸款、信用卡和保險在內的一系列服務。

(十一) 展望

世紀疫情衝擊下，國內外環境更趨複雜嚴峻和不確定。短期內，國內局部疫情時有發生，經濟復蘇承壓，消費和投資恢復遲緩，公司業務增長面臨一定挑戰；同時，國際環境依然複雜嚴峻，信用風險上揚，資產質量持續承壓，權益市場波動加劇。但長期看，公司業務發展蘊藏着新的機遇：一方面，居民健康意識、醫療管理及養老服務需求逐步提升，對保險、健康管理等方面的消費需求長期持續釋放，公司金融保險、醫療健康業務發展空間廣闊；另一方面，在科技進步與政策支持下，數字化轉型需求日益旺盛，公司加快在金融、醫療等領域模式創新，賦能業務增長。

我國經濟長期向好的基本面不會改變，金融保險與醫療健康行業蓬勃發展，具備雄厚的增長潛力和諸多有利條件。平安認真貫徹「十四五」規劃精神，堅持守法經營底線，秉持「法規+1」宗旨，不斷加強風險管理，提升經營水平；積極響應黨和國家號召，堅持穩中求進，堅定走高質量發展道路。同時，公司深度參與「健康中國」建設，響應積極應對人口老齡化國家戰略，順應服務國計民生的需要，以客戶為中心，推動「綜合金融+醫療健康」戰略升級，為個人及企業客戶提供完善的風險保障和一站式的醫療健康服務，向着成為國際領先的綜合金融、醫療健康服務提供商不斷邁進。此外，平安將繼續積極履行社會責任，以人民為中心，以民族復興為己任，為廣大客戶、股東和社會創造穩定增長的價值，為實現人民對美好生活的嚮往和社會的共同富裕而不懈奮鬥。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2022年3月31日，本公司總股本為18,280,241,410股，其中A股為10,832,664,498股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	1,214,814戶，其中A股股東1,210,542戶，H股股東4,272戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股)	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押、標記或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	37.01	6,765,166,356 ⁽³⁾	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.27	962,719,102	A股	-	質押 341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	3.34	609,758,727	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.57	470,302,252	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	2.43	443,639,264	H股	-	質押 269,768,865
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	A股	-	-
中國平安保險(集團)股份有限公司 長期服務計劃 ⁽⁵⁾	其他	1.39	254,684,848	A股	-	-
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.20	219,127,694	H股	-	-
大成基金－農業銀行－ 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 商發控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。
- (4) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (5) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及附屬子公司的員工，歷年累計參與人數超過11萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

商發控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，兩者因具有同一控制人(卜蜂集團有限公司)而被視為構成一致行動關係。截至2022年3月31日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,243,259,627股，約佔本公司總股本的6.80%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

截至報告期末，此項計劃共實施八期，其中2015年至2018年四期已全部解禁完畢，2019年至2022年四期詳情如下：

2019年核心人員持股計劃共1,267人參與，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。

2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元（含費用），佔當時公司總股本的0.050%。

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元（含費用），佔當時公司總股本的0.068%，購股詳情參見本公司於2022年3月27日及2022年3月28日披露於聯交所、上交所網站的《關於2022年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

於報告期內，未實施2019年至2022年四期核心人員持股計劃股份權益變動，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份33,502,306股，佔公司總股本的0.183%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃。本公司長期服務計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

截至報告期末，此項計劃共實施四期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元(含費用)，佔當時公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有394名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票702,965股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元(含費用)，佔當時公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有501名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票762,238股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元(含費用)，佔當時公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有2,042名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票1,296,187股。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元(含費用)，佔當時公司總股本的0.510%，購股詳情參見本公司2022年3月27日及2022年3月28日披露於聯交所、上交所網站的《關於2022年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份254,684,848股，佔公司總股本的1.393%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於2021年8月26日召開第十二屆董事會第四次會議審議通過了《關於審議回購公司股份的議案》。截至2022年3月31日，本公司本次回購通過上交所交易系統以集中競價交易方式累計回購77,765,090股本公司A股股份，佔本公司總股本的比例為0.42541%，已支付的資金總額合計人民幣3,899,441,135.30元（不含交易費用）／3,900,104,053.43元（含交易費用），最低成交價格為人民幣48.18元／股，最高成交價格為人民幣51.96元／股。本次回購的A股股份將全部用於本公司員工持股計劃，包括但不限於本公司股東大會已審議通過的長期服務計劃。截至2022年3月31日，本公司回購專用證券賬戶中的本公司A股股份累計數為147,771,893股。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自2022年1月1日至2022年3月31日止3個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照中國銀保監會發佈的《保險公司償付能力監管規則(II)》編報的償付能力數據如下：

2022年3月31日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	529,920	103,326	14,028	3,496
實際資本(人民幣百萬元)	934,535	127,723	16,411	4,585
最低資本(人民幣百萬元)	371,922	61,672	7,168	2,506
核心償付能力充足率(%)	142.5	167.5	195.7	139.5
綜合償付能力充足率(%)	251.3	207.1	229.0	183.0

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

六、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	(2,785)
報告期末對子公司擔保餘額合計	33,867
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	33,867
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	4.1
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2022年3月31日）的被擔保對象 提供的擔保金額	30,109
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額4.17億元扣除還款額32.02億元後的淨值。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 合併利潤表

截至2022年3月31日止三個月期間

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
毛承保保費	246,607	243,941
減：分出保費	(7,084)	(7,278)
淨承保保費	239,523	236,663
提取未到期責任準備金	(3,534)	(1,382)
已賺保費	235,989	235,281
分保佣金收入	2,142	1,667
銀行業務利息收入	56,308	52,048
非銀行業務利息收入	30,296	31,373
非保險業務手續費及佣金收入	12,876	13,165
投資收益	(22,192)	14,817
應佔聯營企業和合營企業損益	3,115	2,558
其他業務收入和其他損益	15,681	15,885
收入合計	334,215	366,794
賠款及保戶利益毛額	(187,582)	(192,720)
減：攤回賠款及保戶利益	3,965	3,733
賠款及保戶利益	(183,617)	(188,987)
保險業務佣金支出	(22,743)	(26,568)
銀行業務利息支出	(24,094)	(22,031)
非保險業務手續費及佣金支出	(2,470)	(3,014)
信用減值損失	(17,501)	(22,628)
其他資產減值損失	(628)	(7,237)
匯兌損益	497	312
業務及管理費	(41,427)	(42,067)
非銀行業務利息支出	(5,781)	(7,699)
其他業務成本	(7,830)	(8,222)
支出合計	(305,594)	(328,141)

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
稅前利潤	28,621	38,653
所得稅	(1,371)	(5,642)
淨利潤	<u>27,250</u>	<u>33,011</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	20,658	27,223
— 少數股東損益	<u>6,592</u>	<u>5,788</u>
	<u>27,250</u>	<u>33,011</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	1.18	1.54
— 稀釋	<u>1.17</u>	<u>1.53</u>

(二) 合併全面收益表

截至2022年3月31日止三個月期間

截至3月31日止3個月期間
(人民幣百萬元)

2022年
(未經審計) 2021年
(未經審計)

淨利潤	<u>27,250</u>	<u>33,011</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具的公允價值變動	(1,080)	(2,083)
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	639	1,512
影子會計調整	266	121
現金流量套期儲備	(10)	(48)
外幣報表折算差額	(300)	456
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	(23)	269
其他	-	(133)
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具的公允價值變動	14,281	17,520
影子會計調整	(8,412)	(10,213)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	<u>(169)</u>	<u>333</u>
稅後其他全面收益	<u>5,192</u>	<u>7,734</u>
全面收益合計	<u><u>32,442</u></u>	<u><u>40,745</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	25,829	34,886
— 少數股東的全面收益	<u>6,613</u>	<u>5,859</u>
	<u><u>32,442</u></u>	<u><u>40,745</u></u>

(三) 合併財務狀況表
於2022年3月31日

(人民幣百萬元)	2022年 3月31日 (未經審計)	2021年 12月31日 (經審計)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	687,203	584,995
存放中央銀行款項	350,918	308,348
買入返售金融資產	70,007	61,429
應收保費	79,279	79,834
應收賬款	26,267	26,628
衍生金融資產	31,230	30,957
應收分保合同準備金	26,747	26,852
保戶質押貸款	181,473	178,298
應收融資租賃款	204,715	200,701
發放貸款及墊款	3,069,180	2,980,975
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	1,478,215	1,426,677
以攤餘成本計量的金融資產	2,845,968	2,768,995
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債務工具	433,067	428,530
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益工具	279,727	268,215
於聯營企業和合營企業的投資	281,814	284,061
存出資本保證金	12,598	12,606
投資性房地產	89,658	86,041
固定資產	48,307	49,758
無形資產	69,246	68,462
使用權資產	13,027	14,185
遞延所得稅資產	68,139	65,360
其他資產	165,464	154,117
保險合同保戶賬戶資產	24,946	31,847
投資合同保戶賬戶資產	3,902	4,155
資產合計	10,541,097	10,142,026

(人民幣百萬元)	2022年 3月31日 (未經審計)	2021年 12月31日 (經審計)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,280	18,280
儲備	235,334	234,186
庫存股	(9,895)	(9,895)
未分配利潤	<u>589,796</u>	<u>569,834</u>
歸屬於母公司股東權益合計	833,515	812,405
少數股東權益	<u>263,563</u>	<u>265,318</u>
股東權益合計	<u>1,097,078</u>	<u>1,077,723</u>
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	870,539	797,646
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	87,734	57,376
衍生金融負債	34,290	35,049
賣出回購金融資產款	184,268	127,477
應付賬款	6,347	6,663
應付所得稅	19,180	16,247
保險應付款	130,496	150,767
應付保單紅利	68,990	67,276
客戶存款及保證金	3,204,564	3,002,049
應付債券	1,029,398	1,097,523
保險合同負債	3,373,390	3,261,354
保戶投資合同負債	72,675	72,839
租賃負債	13,349	14,208
遞延所得稅負債	13,303	13,605
其他負債	<u>335,496</u>	<u>344,224</u>
負債合計	<u>9,444,019</u>	<u>9,064,303</u>
股東權益及負債合計	<u>10,541,097</u>	<u>10,142,026</u>

(四) 合併現金流量表

截至2022年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

2022年
(未經審計) 2021年
(未經審計)

經營活動產生的現金流量淨額

246,716 64,872

投資活動產生的現金流量

購建固定資產、無形資產和其他長期資產
支付的現金

(1,219) (4,875)

處置固定資產、無形資產和其他長期資產
收回的現金淨額

102 21

收回投資收到的現金

436,019 477,417

投資支付的現金

(634,159) (538,997)

收購子公司支付的現金淨額

- (6)

處置子公司收到的現金淨額

243 285

收到的利息

39,050 44,538

收到的股息

8,524 7,690

收到的租金

1,553 933

保戶質押貸款淨增加額

(3,182) (5,641)

投資活動使用的現金流量淨額

(153,069) (18,635)

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

2022年
(未經審計) 2021年
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	179	2,938
發行債券的現金流入	246,563	291,569
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	96,614	(46,360)
借入資金的現金流入	50,409	52,181
償還資金的現金流出	(373,775)	(316,735)
支付的利息	(6,466)	(10,557)
支付的股息	(2,173)	(2,296)
保險業務拆入資金淨變動額	(1,575)	(300)
長期服務計劃購買股份支付的現金	(4,439)	–
償還租賃負債支付的現金	(1,475)	(1,807)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(4,900)	(50)
其他	(4,094)	3,228
	<u>(5,132)</u>	<u>(28,189)</u>
籌資活動使用的現金流量淨額		
	<u>(5,132)</u>	<u>(28,189)</u>
現金及現金等價物的淨增加額	88,515	18,048
淨匯兌差額	(1,031)	(51)
現金及現金等價物的期初餘額	403,125	424,748
	<u>403,125</u>	<u>424,748</u>
現金及現金等價物的期末餘額	<u>490,609</u>	<u>442,745</u>

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2022年第一季度報告全文將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2022年4月29日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平及黃偉；獨立非執行董事為歐陽輝、伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平及金李。