

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中国平安 PINGAN

金融·科技

中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2318)

截至2019年3月31日止三個月的未經審核業績公佈

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年3月31日止三個月期間(「報告期」)的未經審核業績(「第一季度業績」)。董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第一季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

- 集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤341.19億元，同比增長21.0%；歸屬於母公司股東的淨利潤455.17億元，同比增長77.1%。
- 集團個人客戶數1.91億，較年初增長3.6%，互聯網用戶量5.61億，較年初增長4.2%。第一季度，集團新增客戶1,100萬，其中31.3%來自集團五大生態圈的互聯網用戶。
- 壽險及健康險新業務價值216.42億元，同比增長6.1%。公司主動調整產品結構，聚焦高價值產品經營，雖然首年保費同比下降，但新業務價值率同比大幅上升5.9個百分點。
- 平安銀行整體經營穩中趨好，實現營業收入324.76億元，同比增長15.9%；淨利潤74.46億元，同比增長12.9%。零售轉型穩健前行，截至2019年3月末，平安銀行管理零售客戶資產16,632.98億元，較年初增長17.4%。

- 科技能力持續提升，公司科技專利申請數較年初增加3,265項，累計達15,316項，位居國際金融機構前列；科技實力進一步得到國際認可，在國際頂級醫療影像會議ISBI全部9項比賽中，平安獲得肺癌病理分割、內窺鏡影像質控和病理性近視檢查3項比賽世界第一。

(二) 關鍵數據摘要

截至3月31日止三個月期間	2019年	2018年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	34,119	28,200	21.0
基本每股營運收益(人民幣元)	1.91	1.58	20.9
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	45,517	25,702	77.1
壽險及健康險新業務價值 (人民幣百萬元)	21,642	20,398	6.1
平安產險綜合成本率(%)	97.0	95.9	上升1.1個 百分點
	2019年 3月31日	2018年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬)	19,060	18,396	3.6
互聯網用戶量(萬)	56,115	53,843	4.2
同時持有多家子公司合同的 個人客戶數佔比(%)	34.6	34.6	-

二、主要業務經營回顧

(一) 概覽

2019年一季度，中國平安深化落實「金融+科技」、「金融+生態」戰略，持續加大科技研發投入，支撐五大生態圈建設，為客戶提供更為豐富、高效的產品和服務，推動「科技賦能金融、科技賦能生態、生態賦能金融」，實現各項業務穩健增長。

第一季度，中國平安實現歸屬於母公司股東的營運利潤341.19億元，同比增長21.0%；歸屬於母公司股東的淨利潤455.17億元，同比增長77.1%；如果按保險子公司執行修訂前的金融工具會計準則的法定財務報表利潤數據計算，集團歸屬於母公司股東的淨利潤318.18億元，同比增長4.2%。

營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司當期業務表現及趨勢。

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2018年年報財務報表附註的會計政策部份。

2019年第一季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤341.19億元，同比增長21.0%；基本每股營運收益為1.91元，同比增長20.9%。壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤196.52億元，同比增長19.8%。

2019年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務	金融科技 與醫療 科技業務	其他業務 及合併 抵消	集團合併
	歸屬於母公司股東的淨利潤	31,050	5,767	4,319	994	648	3,189	1,402	(1,852)
少數股東損益	342	28	3,127	1	35	179	177	(82)	3,807
淨利潤(A)	<u>31,392</u>	<u>5,795</u>	<u>7,446</u>	<u>995</u>	<u>683</u>	<u>3,368</u>	<u>1,579</u>	<u>(1,934)</u>	<u>49,324</u>
剔除項目：									
短期投資波動 ⁽¹⁾ (B)	11,275	-	-	-	-	-	-	-	11,275
折現率變動影響(C)	161	-	-	-	-	-	-	-	161
管理層認為不屬於 日常營運收支的 一次性重大項目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營運利潤 (E=A-B-C-D)	<u>19,957</u>	<u>5,795</u>	<u>7,446</u>	<u>995</u>	<u>683</u>	<u>3,368</u>	<u>1,579</u>	<u>(1,934)</u>	<u>37,889</u>
歸屬於母公司股東的 營運利潤	19,652	5,767	4,319	994	648	3,189	1,402	(1,852)	34,119
少數股東營運利潤	<u>305</u>	<u>28</u>	<u>3,127</u>	<u>1</u>	<u>35</u>	<u>179</u>	<u>177</u>	<u>(82)</u>	<u>3,770</u>

2018年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及	財產				其他資產	金融科技	其他業務	集團合併
	健康險 業務	保險業務	銀行業務	信託業務	證券業務	管理業務	與醫療 科技業務	及合併 抵消	
歸屬於母公司股東的淨利潤	13,901	3,252	3,824	855	496	2,711	1,842	(1,179)	25,702
少數股東損益	164	16	2,771	1	23	124	182	(32)	3,249
淨利潤(A)	14,065	3,268	6,595	856	519	2,835	2,024	(1,211)	28,951
剔除項目：									
短期投資波動 ⁽¹⁾ (B)	(2,947)	-	-	-	-	-	-	-	(2,947)
折現率變動影響(C)	464	-	-	-	-	-	-	-	464
管理層認為不屬於 日常營運收支的 一次性重大項目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營運利潤 (E=A-B-C-D)	16,548	3,268	6,595	856	519	2,835	2,024	(1,211)	31,435
歸屬於母公司股東的 營運利潤	16,399	3,252	3,824	855	496	2,711	1,842	(1,179)	28,200
少數股東營運利潤	149	16	2,771	1	23	124	182	(32)	3,235

註：(1) 短期投資波動，即實際投資回報與基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動。

(2) 2018年底公司根據分業務條線經營管理情況，重新梳理集團內相互持股業務的列示，以提供更清晰簡明的信息。為滿足可比性，公司對2018年同期數據相應重列。

(3) 因四捨五入，直接相加未必等於總數。

(二) 客戶經營分析

平安個人客戶及互聯網用戶規模持續增長。截至2019年3月31日，平安集團個人客戶數1.91億，較年初增長3.6%，其中34.6%的客戶同時持有多家子公司合同。第一季度新增客戶1,100萬，其中31.3%來自集團五大生態圈的互聯網用戶。截至2019年3月31日，集團互聯網用戶量5.61億，較年初增長4.2%，其中APP用戶量4.92億，較年初增長3.7%；年活躍用戶量2.66億。

(萬人)	2019年 3月31日	2018年 12月31日	變動(%)
個人客戶數	19,060	18,396	3.6
其中：同時持有多家子公司合同的 客戶數	6,586	6,364	3.5
互聯網用戶量	56,115	53,843	4.2
其中：APP用戶量	49,155	47,388	3.7

(三) 壽險及健康險業務

壽險及健康險新業務價值持續優化。公司在堅持規模及價值均衡增長的同時，更加關注各個季度業務的穩定發展，以實現業績長期可持續增長和代理人隊伍健康增長。2019年第一季度，公司主動調整產品結構，聚焦高價值產品經營，壽險及健康險業務首年保費同比下降10.8%，新業務價值仍同比增長6.1%達216.42億元；新業務價值率36.8%，同比上升5.9個百分點。新業務價值率的提升主要是由於公司減少短交儲蓄型產品的銷售，更加注重長期保障型和長交保障儲蓄混合型產品銷售。2019年，公司將更加注重高保障、高價值產品銷售，通過持續優化業務結構，有效提升整體新業務價值率。

平安壽險以客戶經營為核心，堅持價值經營，推動各渠道業務持續、健康、穩健發展。一季度，代理人渠道業務結構持續改善，帶動整體新業務價值率提升。由於過去幾年代理人規模高速發展，為提升隊伍質量，公司強化基礎管理動作，採取嚴格的人力考核，3月末平安壽險代理人數量131.1萬，較年初下降7.5%。後續平安壽險將會持續關注代理人隊伍建設，運用科技手段促進有質量的人力發展。銀保渠道持續聚焦高價值業務，業務結構及質量不斷優化，新業務價值快速增長；電銷渠道市場份額保持高位；互聯網渠道提升自營平臺運營能力，精選外部合作渠道，助力業務快速增長。

平安壽險依託「產品+」、「科技+」策略，助力業務發展。平安壽險聚焦價值成長，穩健經營，推動高保障高價值產品的銷售，推出了多款保障附加險，提升產品的競爭力。未來平安壽險將不斷優化產品結構，支持業務發展。同時，平安壽險通過「科技+」策略，持續推動智能化轉型升級，通過「AI甄選」、「千人千面養成」、「代理人AskBob」等核心應用，實現隊伍智能管理模式升級。

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
壽險及健康險業務			
營運利潤	<u>19,957</u>	<u>16,548</u>	<u>20.6</u>
用於計算新業務價值的首年保費	58,783	65,936	(10.8)
新業務價值 ⁽¹⁾	21,642	20,398	6.1
			上升5.9個
新業務價值率(%)	<u>36.8</u>	<u>30.9</u>	<u>百分點</u>
規模保費	238,220	230,585	3.3
個人業務	230,738	224,430	2.8
團體業務	<u>7,482</u>	<u>6,155</u>	<u>21.6</u>

註：(1) 上表中，計算2018年1-3月新業務價值的假設及方法與2018年年末評估假設及方法一致。如果使用2018年1-3月評估時的計算假設及方法，2018年1-3月的新業務價值為198.97億元。

平安壽險	2019年 3月31日	2018年 12月31日	變動(%)
代理人數量(萬人)	<u>131.1</u>	<u>141.7</u>	<u>(7.5)</u>

(四) 財產保險業務

平安產險業務規模持續增長，業務品質保持優良。2019年第一季度，平安產險實現原保險保費收入692.20億元，同比增長9.5%。憑借良好的公司管理及風險篩選能力，整體業務品質保持優良，第一季度綜合成本率97.0%，持續優於行業。同時，受資本市場回暖帶動投資收益同比上升，以及手續費率下降使得所得稅同比下降的影響，平安產險淨利潤同比增長77.3%。

平安產險堅持「以人民為中心」的理賠標準，持續打造「極速、極爽、極暖」的理賠服務，一季度車險理賠觸點客戶淨推薦率維持在80%以上。「510城市極速現場查勘」服務不斷提升，一季度城市日間現場案件5-10分鐘極速查勘率達97.4%。同時，平安產險運用AI圖像識別技術秒級定損和人臉識別技術在線賠付，為超過60%的客戶提供一站式自助理賠服務。

截至3月31日止三個月期間

(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
稅前利潤	7,525	5,626	33.8
淨利潤	<u>5,795</u>	<u>3,268</u>	<u>77.3</u>
原保險保費收入			
車險	47,828	44,133	8.4
非機動車輛保險	17,981	16,737	7.4
意外與健康保險	3,411	2,347	45.3
合計	<u>69,220</u>	<u>63,217</u>	<u>9.5</u>
綜合成本率(%)	<u>97.0</u>	<u>95.9</u>	上升1.1個 百分點

(五) 保險資金投資組合

保險資金投資組合資產配置持續優化，資產負債匹配不斷改善。截至2019年3月31日，公司保險資金投資組合規模近2.88萬億元，較年初增長3.2%。2019年第一季度保險資金投資組合年化淨投資收益率⁽¹⁾3.9%；受資本市場回暖帶動投資收益同比上升的影響，年化總投資收益率⁽¹⁾5.1%。如果按保險子公司執行修訂前的金融工具會計準則法定財務報表數據計算，保險資金投資組合年化總投資收益率⁽¹⁾3.8%。

第一季度，公司動態調整權益資產配置比例，並繼續通過資產配置的多樣化進一步分散投資組合風險。公司持續深入研究宏觀經濟形勢，在嚴守風險前提下推進傳統債券和金融產品的配置，拉長資產久期，進一步優化資產負債匹配，同時加大對各類型不動產資產的研究和投資力度，將提升險資長期投資收益與支持國家實體經濟建設相結合。

(六) 銀行業務

平安銀行整體經營穩中趨好，零售轉型穩健前行。2019年第一季度，平安銀行實現營業收入324.76億元，同比增長15.9%；淨利潤74.46億元，同比增長12.9%。平安銀行依託集團綜合金融優勢，運用科技創新持續深化零售轉型，截至2019年3月末，管理零售客戶資產16,632.98億元，較年初增長17.4%；零售客戶數8,701萬，較年初增長3.7%；在確保資產質量穩定的前提下，平安銀行主動優化個人貸款類產品投放策略，個人貸款餘額較年初增長3.2%，個人存款餘額較年初增長13.0%。此外，平安銀行已於2019年1月25日完成了260億元A股可轉換公司債券的發行，轉股後將有效補充核心一級資本，進一步提高資本充足水平。

平安銀行資產質量持續改善。截至2019年3月末，不良貸款率及關注貸款佔比較年初分別下降0.02個百分點、0.15個百分點；逾期90天以上貸款佔比較年初下降0.04個百分點至1.66%；逾期90天以上貸款撥備覆蓋率177.71%，較上年末上升18.26個百分點；不良貸款偏離度96%，較年初下降1個百分點。

註：(1) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

平安銀行不斷加強科技創新和場景應用，堅定推進智能化零售業務轉型，持續深化對公業務從粗放型增長向效益型發展轉型，嚴控各類金融風險，不斷加大對實體經濟的支持力度，戰略轉型成效進一步顯現。

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
淨利潤	7,446	6,595	12.9
營業收入	32,476	28,026	15.9
利息淨收入	20,774	18,687	11.2
非利息淨收入	11,702	9,339	25.3
信用及資產減值損失	12,885	10,671	20.7
經營效率			
淨息差(年化, %)	2.53	2.25	上升0.28個 百分點
成本收入比(%)	29.62	30.36	下降0.74個 百分點

(人民幣百萬元)

	2019年 3月31日	2018年 12月31日	變動(%)
存貸款業務 ⁽¹⁾			
發放貸款和墊款總額	2,051,445	1,997,529	2.7
其中：個人貸款	1,190,532	1,154,013	3.2
企業貸款	860,913	843,516	2.1
吸收存款	2,286,977	2,128,557	7.4
其中：個人存款	521,574	461,591	13.0
資產質量			
關注貸款佔比	2.58%	2.73%	下降0.15個 百分點
逾期90天以上貸款佔比	1.66%	1.70%	下降0.04個 百分點
不良貸款率	1.73%	1.75%	下降0.02個 百分點
不良貸款偏離度 ⁽²⁾	96%	97%	下降1個 百分點
撥備覆蓋率	170.59%	155.24%	上升15.35個 百分點
逾期90天以上貸款撥備覆蓋率	177.71%	159.45%	上升18.26個 百分點

註：(1) 發放貸款和墊款總額、吸收存款及其明細項目均為不含息金額。

(2) 不良貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額／不良貸款餘額。

	2019年 3月31日	2018年 12月31日	變動(%)
資本充足率			
風險加權資產(人民幣百萬元)	2,393,377	2,340,236	2.3
核心一級資本充足率			上升0.21個
(監管規定≥7.5%)	8.75%	8.54%	百分點
一級資本充足率			上升0.20個
(監管規定≥8.5%)	9.59%	9.39%	百分點
資本充足率			
(監管規定≥10.5%)	11.50%	11.50%	-

(七) 資產管理業務

資產管理業務快速發展。2019年第一季度，資產管理業務實現淨利潤50.46億元，同比增長19.9%，主要源於信託業務、證券業務及其他資產管理業務經營業績的穩健增長。

信託業務積極落實新戰略、推進業務轉型。平安信託積極響應資管新規和監管要求，持續優化業務結構，加快推動轉型，專注「金融服務、基建投資、私募股權、投行服務」四大核心業務，利用科技優勢，不斷強化產品、投資與風控能力的建設。第一季度，信託業務淨利潤同比增長16.2%。**證券業務致力打造智能化證券服務平臺**，第一季度淨利潤同比增長31.6%。經紀零售交易量市場份額達2.95%，同比上升0.26個百分點；投行債類項目主承銷家數行業排名前列；主動管理型資產管理業務規模較年初增長16.9%。

(八) 金融科技與醫療科技業務

金融科技與醫療科技戰略持續深化，各項業務保持快速發展。

陸金所控股是中國乃至全球領先的綜合性線上財富管理與個人借款科技平臺，同時也為金融機構和地方政府提供全套金融解決方案。2019年第一季度，陸金所控股收入與利潤持續穩健增長。截至2019年3月末，在財富管理領域，資產管理規模較年初增長2.0%至3,767.07億元；在個人借款領域，信貸質量保持穩定，管理貸款餘額較年初穩健增長7.5%至4,031.21億元；在政府金融領域，陸金所控股積極探索金融科技在財政管理方面的應用，智慧財政項目在多個城市有序推廣與建設中。陸金所控股已完成C輪融資，投後估值達394億美元。

平安好醫生（股票代碼：01833.HK）秉承「打造全球最大的醫療健康生態系統，用科技讓人類更健康」的使命，從用戶的醫療和健康管理需求出發，以人工智能輔助的自有醫療團隊為核心，為用戶提供全面的家庭醫生服務。同時平安好醫生整合線下醫療服務網絡，打造線上線下服務閉環，為用戶提供一體化的服務。平安好醫生已於2018年5月4日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板正式上市。

金融壹賬通致力於打造全球領先的金融科技服務雲平臺，覆蓋亞洲的金融全產業鏈，推出了智能銀行雲、智能保險雲、智能投資雲以及開放科技平臺四大業務板塊。金融壹賬通堅持「科技+業務」的模式，用前沿技術助力金融機構切實解決業務發展中的痛點，並成功走向海外市場。截至2019年3月31日，金融壹賬通已為590家銀行、77家保險公司、2,634家其他非銀金融機構提供金融科技服務，一季度風控產品使用量3.26億次。金融壹賬通已於2018年初完成A輪融資，投後估值達75億美元。

平安醫保科技致力於成為中國領先的科技驅動管理式醫療服務平臺。醫保服務方面，基於雲、人工智能等先進技術，為醫保基金管理機構提供全面的精細化管理解決方案，覆蓋全國200多個城市；商保服務方面，利用科技賦能，打造「保險+醫療+數據+科技」四輪驅動的智能TPA服務平臺。平安醫保科技已於2018年初完成A輪融資，投後估值達88億美元。

汽車之家（股票代碼：ATHM）是中國領先的汽車互聯網服務平臺，致力於圍繞「車內容、車交易、車金融、車生活」戰略，建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。汽車之家與時俱進，不斷推進客戶和用戶端智能化轉型升級，鞏固並發展內容、數據和團隊三大核心競爭力，更好地服務客戶和廣大用戶。截至2019年3月末，汽車之家市值超百億美元。

平安智慧城市業務由集團內多家公司共同經營，本著「服務國家、服務社會、服務大眾」的理念，圍繞優政、興業、惠民打造「1+N」平臺，協助政府解決城市管理和發展的各種問題。平安智慧城市業務現已覆蓋財政、政務、交通、生活、醫療、貿易、教育、農業、司法、環保、社區治理等領域，在北京、上海、深圳等多個國內大中型城市、多個「一帶一路」沿線國家和地區推廣。

(九) 以科技引領業務變革

「金融+科技」戰略持續深化，科技成果助力業務高效發展。

平安始終堅持科技驅動業務發展，持續深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略，在人工智能、區塊鏈、雲等技術領域持續加大投入，有力支持集團內外業務開展。平安不斷加強核心技術和自主知識產權掌控，截至2019年3月31日，公司科技專利申請數較年初增加3,265項，累計達15,316項，位居國際金融機構前列，其中PCT及境外專利申請數達3,761項。

人工智能領域，平安依託生態圈建設，構建了貫穿人工智能主要環節的應用場景，在圖片定損、智能查勘、醫療科技等領域取得突出成果。區塊鏈領域，金融壹賬通入選公安部安全監管試點單位，壹賬鏈、天津口岸區塊鏈跨境貿易平臺等服務入選國家網信辦首批區塊鏈信息備案名單。雲技術領域，平安雲承載萬億級資產規模的集團核心業務，並圍繞平安五大生態圈對外拓展，為政府、保險、銀行、醫療等領域客戶提供高效、穩定、安全的雲服務。近期，平安憑借領先的技術實力，在國際頂級醫療影像會議ISBI（國際電氣與電子工程師學會生物醫學成像國際研討會）全部9項比賽中，獲得肺癌病理分割、內窺鏡影像質控和病理性近視檢查3項比賽世界第一；取得國際多目標跟蹤領域權威測評平臺MOT16測評第一名；AI音樂作品《青春記憶》獲全球AI藝術大賽一等獎；平安成功中標香港特區政府eID項目，助力香港智慧城市建設。

(十) 展望

當前，中國經濟保持總體平穩態勢，將堅持穩中求進工作總基調，保持經濟運行在合理區間。中國平安將緊跟國家政策，不斷提升服務實體經濟能力，持續深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略，積極佈局五大生態圈建設，持續加大科技研發投入，打造優質的產品和極致的服務體驗，推動各項業務穩健增長；同時肩負社會責任，持續開展「三村工程」，踐行回饋社會、建設國家的企業使命。2019年是平安戰略轉型的關鍵之年，中國平安將堅持初心，努力實現全年業績的持續穩健增長，為客戶、股東、社會創造更大的價值，以更好的發展為祖國70周年華誕獻禮。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2019年3月31日，本公司總股本為18,280,241,410股，其中A股為10,832,664,498股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數		444,462戶，其中A股股東439,827戶，H股股東4,635戶				
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股) ⁽²⁾	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽³⁾	境外法人	32.75	5,986,842,974 ⁽⁴⁾	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國家	5.27	962,719,102	A股	-	質押 341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	4.42	808,100,064	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	3.95	722,368,996	H股	-	質押 486,202,650
New Orient Ventures Limited	境外法人	3.91	714,663,997	H股	-	質押 714,663,997
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,336	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	其他	2.65	483,801,600	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	A股	-	-
大成基金－農業銀行 －大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	A股	-	-
華夏基金－農業銀行 －華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.09	199,511,462	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 因本公司股票為融資融券標的證券，股東持股數量按照其通過普通證券賬戶、信用證券賬戶持有的股票及權益數量合併計算。
- (3) 香港中央結算（代理人）有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (4) 商發控股有限公司及New Orient Ventures Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算（代理人）有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算（代理人）有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。
- (5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

商發控股有限公司及New Orient Ventures Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，二者因具有同一控制人構成一致行動關係。截至2019年3月31日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,662,567,070股，佔本公司總股本的9.09%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

四、重要事項

公司核心人員持股計劃的實施情況

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司核心人員持股計劃正式實施。此項計劃實施以來公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構、建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

截至本報告期末，此項計劃共實施五期：

(1) 2015年核心人員持股計劃

2015年核心人員持股計劃已於2018年全部解禁並實施完畢，其中不符合歸屬條件的股票已經按照持股計劃約定處置方式由公司收回。

(2) 2016年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的773名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法薪酬及業績獎金額度。

本公司委託持股計劃管理人招商證券資產管理有限公司於2016年3月17日至2016年3月21日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票14,803,850股，成交金額合計人民幣481,733,046.11元（含費用），佔當時公司總股本的0.081%，成交均價為人民幣32.53元／股。本次所購買的股票鎖定期為2016年3月23日至2017年3月22日，購股詳情參見公司2016年3月22日及2016年3月23日披露於聯交所、上海證券交易所（「上交所」）網站的《關於2016年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

本報告期內未實施2016年核心人員持股計劃的歸屬、收回等股份權益變動。

(3) 2017年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,157名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本公司委託持股計劃管理人招商證券資產管理有限公司於2017年3月23日至2017年3月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票16,419,990股，成交金額合計人民幣603,498,822.25元（含費用），佔當時公司總股本的0.090%，成交均價為人民幣36.74元／股。本次所購買的股票鎖定期為2017年3月29日至2018年3月28日，購股詳情參見公司2017年3月28日及2017年3月29日披露於聯交所、上交所網站的《關於2017年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

本報告期內未實施2017年核心人員持股計劃的歸屬、收回等股份權益變動。

(4) 2018年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,296名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本公司委託持股計劃管理人招商證券資產管理有限公司於2018年4月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票9,666,900股，成交金額合計人民幣592,698,901.19元（含費用），佔當時公司總股本的0.053%，成交均價為人民幣61.29元／股。本次所購買的股票鎖定期為2018年5月2日至2019年5月1日，購股詳情參見公司2018年5月1日及2018年5月2日披露於聯交所、上交所網站的《關於2018年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

本報告期內未實施2018年核心人員持股計劃的歸屬、收回等股份權益變動。

(5) 2019年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,267名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本公司委託持股計劃管理人招商證券資產管理有限公司於2019年3月25日至2019年3月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%，成交均價為人民幣72.79元／股。本次所購買的股票鎖定期為2019年3月29日至2020年3月28日，購股詳情參見公司2019年3月28日及2019年3月29日披露於聯交所、上交所網站的《關於2019年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

本報告期內未實施2019年核心人員持股計劃的歸屬、收回等股份權益變動。

本公司持股計劃的管理機構為招商證券資產管理有限公司，報告期內管理機構未發生變更。

五、擔保情況

(人民幣百萬元)

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	(1,777)
報告期末對子公司擔保餘額合計	42,363
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	42,363
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	7.1
其中：直接或間接為資產負債率超過70%（於2019年3月31日） 的被擔保對象提供的擔保餘額	39,839
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50%部份的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額55.52億元扣除還款額73.29億元後的淨值。

六、子公司償付能力情況

2019年3月31日	平安壽險	平安產險
核心資本(人民幣百萬元)	810,942	82,688
實際資本(人民幣百萬元)	825,942	91,188
最低資本(人民幣百萬元)	368,844	39,101
核心償付能力充足率(%) (監管規定 $\geq 50\%$)	219.9	211.5
綜合償付能力充足率(%) (監管規定 $\geq 100\%$)	223.9	233.2

註：(1) 核心償付能力充足率 = 核心資本 / 最低資本；綜合償付能力充足率 = 實際資本 / 最低資本。

(2) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

本集團於2019年1月1日起執行《國際財務報告準則第16號－租賃》(以下簡稱「新租賃準則」)，自2019年第一季度起按新租賃準則要求進行財務報表披露。根據新租賃準則的銜接規定，本集團對於首次執行該準則造成的累積影響數，調整財務報表相關項目金額，不調整可比期間信息。新租賃準則的執行對本集團財務報表無重大影響。

(一) 合併利潤表

截至2019年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
毛承保保費	274,386	253,109
減：分出保費	(6,574)	(5,755)
淨承保保費	267,812	247,354
提取未到期責任準備金	(11,714)	(8,668)
已賺保費	256,098	238,686
分保佣金收入	2,078	1,992
銀行業務利息收入	42,389	40,679
非銀行業務利息收入	23,785	22,325
非保險業務手續費及佣金收入	13,773	11,926
投資收益	46,613	7,359
應佔聯營公司和合營公司損益	4,711	3,881
其他業務收入和其他收益	14,132	10,278
收入合計	403,579	337,126
賠款及保戶利益毛額	(216,376)	(184,267)
減：攤回賠款及保戶利益	2,573	2,029
賠款及保戶利益	(213,803)	(182,238)
保險業務佣金支出	(32,849)	(37,203)
銀行業務利息支出	(21,476)	(22,004)
非保險業務手續費及佣金支出	(2,318)	(1,716)
信用減值損失	(14,244)	(10,851)
其他資產減值損失金額	(530)	(224)
匯兌損益	555	(124)
業務及管理費	(41,812)	(31,652)
非銀行業務利息支出	(4,246)	(4,470)
其他業務成本	(9,596)	(7,060)
支出合計	(340,319)	(297,542)

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
稅前利潤	63,260	39,584
所得稅	<u>(13,936)</u>	<u>(10,633)</u>
淨利潤	<u>49,324</u>	<u>28,951</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	45,517	25,702
— 少數股東損益	<u>3,807</u>	<u>3,249</u>
	<u>49,324</u>	<u>28,951</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	2.55	1.44
— 稀釋	<u>2.55</u>	<u>1.44</u>

(二) 合併綜合收益表

截至2019年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
淨利潤	<u>49,324</u>	<u>28,951</u>
其他綜合收益		
以後將重分類進損益的其他綜合收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具的公允價值變動	776	1,946
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具信用減值準備	347	(6)
影子會計調整	(261)	(729)
外幣報表折算差額	(740)	(547)
應佔聯營和合營企業其他綜合收益	62	63
以後不得重分類進損益的其他綜合收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具的公允價值變動	(3,664)	(5,582)
影子會計調整	<u>1,162</u>	<u>4,197</u>
稅後其他綜合收益	<u>(2,318)</u>	<u>(658)</u>
綜合收益合計	<u><u>47,006</u></u>	<u><u>28,293</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的綜合收益	42,920	24,811
— 少數股東的綜合收益	<u>4,086</u>	<u>3,482</u>
	<u><u>47,006</u></u>	<u><u>28,293</u></u>

(三) 合併資產負債表
於2019年3月31日

(人民幣百萬元)	2019年 3月31日 (未經審核)	2018年 12月31日 (已審核)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	519,702	457,524
存放中央銀行款項	241,782	273,513
買入返售金融資產	119,375	92,951
應收保費	74,399	67,150
應收款項	23,829	22,798
衍生金融資產	20,079	21,911
應收分保合同準備金	18,017	16,671
保戶質押貸款	121,311	111,219
應收融資租賃款	168,753	165,214
發放貸款及墊款	1,976,679	1,929,842
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	850,743	824,939
以攤餘成本計量的金融資產	2,096,293	2,075,151
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的債務工具	346,316	310,901
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具	223,507	222,639
於聯營企業和合營企業的投資	159,605	154,895
存出資本保證金	12,526	12,446
投資性房地產	38,582	38,242
固定資產	49,265	49,323
無形資產	58,666	58,450
租賃使用權資產	17,643	—
遞延所得稅資產	46,248	45,187
其他資產	186,269	155,686
保險合同保戶賬戶資產	38,093	32,344
投資合同保戶賬戶資產	4,470	3,964
資產合計	7,412,152	7,142,960

(人民幣百萬元)	2019年 3月31日 (未經審核)	2018年 12月31日 (已審核)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,280	18,280
儲備	200,885	203,719
未分配利潤	<u>379,914</u>	<u>334,509</u>
歸屬於母公司股東權益合計	599,079	556,508
少數股東權益	<u>135,214</u>	<u>127,135</u>
股東權益合計	<u>734,293</u>	<u>683,643</u>
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	722,267	803,154
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	23,761	16,975
衍生金融負債	19,529	22,247
賣出回購金融資產款	133,942	189,028
應付款項	8,807	9,779
應付所得稅	30,917	31,416
保險應付款	97,221	120,688
應付保單紅利	55,744	52,591
客戶存款及保證金	2,296,682	2,114,344
應付債券	553,744	556,875
保險合同負債	2,391,708	2,211,887
保戶投資合同負債	54,499	52,747
租賃負債	18,238	—
遞延所得稅負債	24,157	18,476
其他負債	<u>246,643</u>	<u>259,110</u>
負債合計	<u>6,677,859</u>	<u>6,459,317</u>
股東權益及負債合計	<u>7,412,152</u>	<u>7,142,960</u>

(四) 合併現金流量表

截至2019年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
經營活動產生的現金流入淨額	<u>160,074</u>	<u>139,867</u>
投資活動產生的現金流量		
購買投資性房地產、固定資產及 無形資產支付的現金	(1,463)	(1,305)
處置投資性房地產、固定資產及 無形資產收回的現金淨額	1,294	1
處置投資收到的現金	351,646	399,805
購買投資支付的現金	(414,077)	(503,806)
購買子公司少數股東股權支付的現金	(14)	(5)
收購子公司支付的現金淨額	(371)	—
處置子公司支付的現金淨額	(14)	(530)
收到的利息	30,889	29,315
收到的股息	4,036	3,040
收到的租金	1,076	878
保戶質押貸款淨增加額	<u>(9,867)</u>	<u>(9,913)</u>
投資活動產生的現金流出淨額	<u>(36,865)</u>	<u>(82,520)</u>
籌資活動產生的現金流量		
子公司吸收少數股東投資收到的現金	4,888	2
發行債券的現金流入	78,071	211,574
保險業務賣出回購金融資產款的減少	(71,809)	(28,695)
借入資金的現金流入	35,566	84,197
償還資金的現金流出	(99,332)	(263,389)
支付的利息	(5,620)	(4,863)
支付的股息	(512)	(440)
其他	<u>(1,240)</u>	<u>(223)</u>
籌資活動產生的現金流出淨額	<u>(59,988)</u>	<u>(1,837)</u>
現金及現金等價物的淨增加額	63,221	55,510
淨匯兌差額	(1,173)	(1,740)
現金及現金等價物的期初餘額	<u>308,024</u>	<u>308,664</u>
現金及現金等價物的期末餘額	<u><u>370,072</u></u>	<u><u>362,434</u></u>

八、發佈業績公佈

本業績公佈同時刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公佈乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2019年第一季度報告全文將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長兼首席執行官

中國深圳，2019年4月29日

於本公佈日期，本公司的執行董事為馬明哲、孫建一、李源祥、任匯川、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、劉崇及王勇健；獨立非執行董事為葉迪奇、黃世雄、孫東東、葛明及歐陽輝。