

## 新聞稿

### 鳳凰衛視投資(控股)有限公司 (股份代號: 02008)

#### 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月業績公告

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」及其附屬公司,統稱「本集團」、「鳳凰」或「鳳凰衛視」)主席兼行政總裁徐威先生今天表示 2025 年上半年,面對市場與業績壓力,本公司以創新舉措應對挑戰、穩住基本盤,經營發展穩中求進,展現較強韌性。本集團於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月(「報告期間」)的收入約為 873,671,000 港元,較去年同期減少 16.2%,主要是由於戶外媒體業務競爭加劇和消費者偏好轉變導致廣告收入減少。本集團於報告期間的經營成本減少 5.8%至約 1,153,403,000 港元,是由於本集團已採取有效的成本控制措施。位於北京、深圳及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為 8,332,000 港元。本公司擁有人應佔虧損增加至約 205,264,000 港元,較去年同期增加 11.3%。

鳳凰衛視作為面向全球的國際媒體集團,將始終保持高質量的企業管治,構建高效的運營體系,夯實可持續發展的基石。鳳凰衛視將始終堅持開放包容的發展理念,持續發揮公信力、品牌力、傳播力、影響力,服務華人社會及全球受眾,致力成為文明薪火的傳燈者,文明對話的架橋者,人類進步的同行者,以回饋各界及股東期待。

#### 業績

本集團於報告期間的收入約為 873,671,000 港元(截至 2024 年 6 月 30 日止六個月:1,042,746,000 港元),較去年同期減少 16.2%,主要是由於戶外媒體業務競爭加劇和消費者偏好轉變導致廣告收入減少。

本集團於報告期間的經營成本減少 5.8%至約 1,153,403,000 港元(截至 2024 年 6 月 30 日止六個月:1,224,550,000 港元),是由於本集團已採取有效的成本控制措施。

位於北京、深圳及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為 8,332,000 港元(截至 2024 年 6 月 30 日止六個月:29,625,000 港元)。

本公司擁有人應佔虧損增加至約 205,264,000 港元(截至 2024 年 6 月 30 日止六個月:184,457,000 港元),較去年同期增加 11.3%。

下表分別概述本集團截至 2025 年 6 月 30 日止六個月及 2024 年同期的表現。

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
	千港元	千港元
電視廣播	<b>306,018</b>	382,584
互聯網媒體	<b>371,475</b>	353,308
戶外媒體	<b>140,730</b>	245,565
房地產	<b>13,759</b>	18,669
其他業務	<b>41,689</b>	42,620
本集團總收入	<b>873,671</b>	1,042,746
經營成本	<b>(1,153,403)</b>	(1,224,550)
經營虧損	<b>(279,732)</b>	(181,804)
投資物業的公平值虧損	<b>(8,332)</b>	(29,625)
出售一間附屬公司投資之收益	<b>21,717</b>	—
匯兌收益／（虧損）淨額	<b>3,698</b>	(8,115)
其他收入淨額	<b>7,154</b>	5,619
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅 及非控股權益前虧損	<b>(255,495)</b>	(213,925)
攤佔合營企業及聯營公司業績	<b>(2,510)</b>	(5,509)
所得稅抵免	<b>13,272</b>	7,976
期間虧損	<b>(244,733)</b>	(211,458)
非控股權益	<b>39,469</b>	27,001
本公司擁有人應佔虧損	<b>(205,264)</b>	(184,457)
每股基本及攤薄虧損，港仙	<b>(41.10)</b>	(36.94)

## 分類資料評論

	截至 6 月 30 日止六個月			
	2025 年		2024 年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	306,018	(103,785)	382,584	(43,979)
互聯網媒體	371,475	(35,620)	353,308	(28,513)
戶外媒體	140,730	(60,830)	245,565	(4,687)
房地產	13,759	228	18,669	(28,094)
其他業務	41,689	(2,509)	42,620	(15,572)
本集團總收入及分類業績	<u>873,671</u>	<u>(202,516)</u>	<u>1,042,746</u>	<u>(120,845)</u>
未分配收入		26,992		7,524
未分配開支		<u>(79,971)</u>		<u>(100,604)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損		<u>(255,495)</u>		<u>(213,925)</u>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）減少 20.0% 至約 306,018,000 港元（截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：382,584,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 35.0%。電視廣播業務於報告期間的分類虧損約 103,785,000 港元（截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：43,979,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少 27.3% 至約 197,174,000 港元（截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：271,049,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 22.6%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰秀及其他的總收入減少 2.4% 至約 108,844,000 港元（截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：111,535,000 港元）。

互聯網媒體業務於報告期間的收入增加 5.1% 至約 371,475,000 港元（截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：353,308,000 港元）。於報告期間互聯網媒體業務的分類虧損約 35,620,000 港元（截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：28,513,000 港元）。

戶外媒體業務於報告期間的收入減少 42.7% 至約 140,730,000 港元（截至

2024年6月30日止六個月：245,565,000港元）。戶外媒體業務於報告期間的分類虧損約60,830,000港元（截至2024年6月30日止六個月：4,687,000港元）。

房地產業務於報告期間的分類溢利約為228,000港元（截至2024年6月30日止六個月：分類虧損28,094,000港元），其中包括就投資物業確認的公平值虧損淨額約8,332,000港元（截至2024年6月30日止六個月：29,625,000港元）。

## 業務概覽及前景

2025年上半年，面對市場與業績壓力，本公司以創新舉措應對挑戰、穩住基本盤，經營發展穩中求進，展現較強韌性。董事會主席兼行政總裁徐威先生強調，鳳凰衛視以傳播中華文化、促進國際交流為使命，立足香港、面向全球，聚焦傳媒主業和創新發展，持續致力打造國際一流的華語媒體集團。

我們堅守「大事發生看鳳凰」的理念，以專業、準確、迅速為標準，為全球受眾帶來第一手新聞資訊，持續提升鳳凰衛視媒體的公信力和國際影響力。上半年，鳳凰衛視聚焦全球熱點事件，全方位解析國際時事，深度報導中國國家主席習近平東南亞之行、中亞之行、國事訪問俄羅斯等重要外事活動，全面追蹤俄烏停火談判、韓國大選及政局變動、美國總統特朗普在全球範圍發動關稅戰、印巴空戰、以伊戰爭等重要國際事件。鳳凰衛視充分發揮全球綜合優勢，全景呈現中美日內瓦、倫敦經貿高層磋商動態，第一時間向全球報道會談關鍵細節，準確報導會談走向，彰顯華語媒體在國際重大議題報導中的權威性與影響力。與此同時，鳳凰衛視全面呈現華語世界重要新聞，重點報導中國兩會、國際調解院在香港成立、海峽雷霆－2025A封島軍演等兩岸三地重大新聞事件，為全球華人帶來高品質新聞資訊。

我們始終堅守國際一流的專業製作水準，所製作的節目多年來在「紐約國際電視電影節」、「亞洲電視大獎」、「亞洲影藝創意大獎」、「AIBs國際傑出傳媒大獎」等國際盛事中獲得多個獎項。此外，本公司品牌價值持續提升，連續榮登世界品牌實驗室發佈的「亞洲品牌500強」、「中國500最具價值品牌」，蟬聯亞洲電視品牌四強，彰顯鳳凰衛視在傳媒、文化等領域的知名度和美譽度。

我們以全球佈局、全球報導、全球傳播優勢，在華語媒體中獨樹一幟。鳳凰衛視通過衛星、無線電頻譜、有線電視網、移動互聯網、網絡電視IPTV及OTT平台、社交媒體及智慧分發平台等多種渠道覆蓋全球，全球受眾規模超過20億，其中，電視觀眾超過5億，海外新媒體受眾超過2億。鳳凰衛視海外社交媒體賬號用戶快速增長，現已突破1,000萬。其中鳳凰衛視YouTube頻道的訂閱用戶數於上半年增長49%，在香港地區中文媒體YouTube頻道訂閱數量位居前列。未來，本公司將持續在全球主要串流媒體平台創新輕量化內容產品，加大人工智能工具應用，不斷創新視聽內容表達方式，深化台網協作和多屏聯動整合能力，不斷推進全球全媒體傳播。

我們深耕香港社會，全面呈現香港的多元風貌與時代活力。鳳凰衛視香港台自免費電視 85 頻道開播以來，憑藉自製新聞資訊、粵語評論、紀錄片及專題節目，打造以國際視野為特色的新聞綜合頻道，獲得本地受眾高度認可，收視表現持續提升。行政長官李家超等嘉賓出席香港台於香港免費電視 85 頻道開播一週年慶典，對鳳凰衛視的節目質量和國際影響力表示高度嘉許。鳳凰衛視推出的紀錄電影《早鳥》入選第 49 屆香港國際電影節展映單元，並在電影節期間舉辦首映，進入香港本地院綫。此外，本公司作為支持機構參與舉辦世界互聯網大會亞太峰會，以多維視角進行深度報導，持續促進香港與世界的交流。

我們始終堅持內容與服務的創新，積極搭建國際交流平台。上半年，本公司持續強化「鳳凰行天下」國際活動品牌，滙集鳳凰衛視全球優勢資源，全面參與「世界政府峰會」、「阿聯酋國際投資峰會」、「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」、「2025 國際汽車及供應鏈博覽會（香港）」等國際活動，助力企業精準對接全球資源，加速國際市場拓展。「四海中醫」作為本公司年度重磅內容產品，以國際視野見證中醫藥在海外落地生根，並成為連接文化和增進交流的橋樑。在「第 17 屆影響世界華人盛典」中，姚期智、陳清泉、費翔、中國國家乒乓球隊、中國空間站青年建設者團隊等來自全球科技、文化、體育等不同領域的華人精英及優秀團隊獲頒獎項，鳳凰衛視連同全球眾多媒體機構共同參與傳播。同時，本公司亦積極籌備「鳳凰灣區財經論壇」、「愛心獎頒獎典禮」等一系列有國際視野的品牌活動，以華人風采弘揚中華文化，以國際平台助力全球交流，備受全球受眾讚賞。

我們始終堅持推動公益，踐行媒體責任擔當。本公司在香港上市公司商會「香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」評選中，連續獲頒「環境、社會及管治卓越表現嘉許獎」，並被香港上市公司商會雜誌譽為「可持續發展的媒體先鋒」。鳳凰衛視聯合合作夥伴，連續多年共同參與公益環保活動「地球一小時」，與世界自然基金會等國際組織合作主辦「零碳使命國際氣候峰會」等國際活動，積極踐行和傳遞可持續發展理念，勇於擔負媒體企業之社會責任。

鳳凰衛視持續構建「台、網、屏、刊、端、號」多位一體的內容生態，持續深化整合營銷聯動機制，為客戶提供更加多元、定制化的融媒體產品和全球傳播服務。

鳳凰衛視旗下的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」（鳳凰網），其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」通過算法與編輯相結合的精準內容推薦，加上直播、熱點和社區運營等多種方式，不斷優化產品體驗，用戶規模與活躍度長期領跑行業，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品行列。鳳凰網堅守深度新聞報道和優質原創內容的媒體理念。上半年，多項海內外重大報道實現全網推送第一，有效提升端內流量，人均使用時長及點擊率均有提升。高端訪談欄目《封面》、紀錄片節目《旅途》、直播欄目《鳳凰全球觀察團》等優質 IP 有效支撐內容傳播和賬號矩陣建設，全網粉絲數持續攀升。與此同時，台網深度聯動，營銷雙向融合，不斷提升鳳凰傳媒矩陣的綜合影響力和產業

協同力。

鳳凰衛視旗下的「鳳凰都市傳媒」，專注戶外 LED 媒體業務超過十八載，為海內外品牌提供覆蓋規模大、策劃創意佳、安全穩定性高、技術智能領先的專業服務。上半年，「鳳凰都市傳媒」面對市場挑戰，積極穩固數字聯播技術優勢，持續優化 LED 聯播網媒體資源，豐富創意營銷手段。目前，「鳳凰都市傳媒」戶外 LED 聯播網的可使用資源達 2,100 多個屏點，覆蓋中國 320 多個城市以及海外 31 個國家和地區，全面滿足客戶多元化、全球化的投放需求。

鳳凰衛視旗下的「鳳凰週刊」，出版、新媒體、視頻及整合營銷業務穩健發展，海內外網路用戶近 6,000 萬，其中，視頻用戶超 2,100 萬。「鳳凰週刊」保持高端品質，注重原創及創意優勢。旗下新媒體品牌「鳳凰 WEEKLY」、特稿及紀錄片品牌「冷杉」、財經品牌「鳳凰 WEEKLY 財經」等同步發展。「鳳凰週刊」整體營收結構繼續保持多元、穩健，對行業及市場變遷把握更加精準。

展望未來，作為面向全球的國際媒體集團，鳳凰衛視將始終保持高質量的企業管治，構建高效的運營體系，夯實可持續發展的基石。鳳凰衛視將始終堅持開放包容的發展理念，持續發揮公信力、品牌力、傳播力、影響力，服務華人社會及全球受眾，致力成為文明薪火的傳燈者，文明對話的架橋者，人類進步的同行者，以回饋各界及股東期待。

- 完 -

## 公司簡介

「鳳凰衛視」發端於 1996 年 3 月 31 日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為全球華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近 63 個記者站及製作團隊遍及世界各地，成為唯一擁有全球新聞報導網的海外華語媒體，「大事發生看鳳凰」新聞品牌深入人心。鳳凰衛視以全球佈局、全球報導、全球傳播的優勢，通過衛星、無線電頻譜、有線電視網、移動互聯網、網絡電視 IPTV 及 OTT 平台、社交媒體及智能分發平台等多種渠道覆蓋全球。

本公司以傳播中華文化、倡導國際交流為使命，經過 29 年的耕耘，鳳凰衛視已發展為具有完整構架的全媒體集團，旗下擁有鳳凰衛視、鳳凰網、鳳凰都市傳媒、鳳凰週刊、鳳凰秀等品牌，形成「台、網、屏、刊、端、號」融合發展的國際傳播矩陣，本公司將持續發揮公信力、品牌力、傳播力、影響力，在國際視野下推動國際文化交流，服務華人社會及全球受眾。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司於 2000 年 6 月 30 日在香港聯合交易所有限公司創業板掛牌上市，並於 2008 年 12 月 5 日遷移主板（股份代號：02008）。旗下鳳凰新媒體有限公司是本公司經營互聯網媒體業務的非全資附屬公司，其股份於美國紐約證券交易所上市(股份代號：FENG)。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司  
資本運營部副總監

周彬先生            電話：+852 2200 8850    電子郵箱：zhoubin@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司  
公關總監

金小菲女士        電話：+852 2200 8507    電子信箱：sofiaj@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資(控股)有限公司的其他資料，可瀏覽 <http://www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv/> 及 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。