

新聞稿

鳳凰衛視投資(控股)有限公司 (股份代號: 02008)

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月業績公告

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」及其附屬公司,統稱「本集團」或「鳳凰衛視」)主席兼行政總裁徐威先生今天表示本集團於截至 2023 年 6 月 30 日止六個月(「報告期間」)的收入約為 1,133,077,000 港元,較去年同期減少 24.0%。本集團於報告期間的經營虧損減少至約 273,959,000 港元,較去年同期減少 25.0%。本公司擁有人應佔虧損減少至約 129,158,000 港元,即減少 60.9%。

鳳凰衛視加強經營轉型與業態創新,經營表現呈企穩向好態勢。鳳凰衛視作為立足香港、面向全球的國際媒體集團,始終堅持開放包容的發展理念,堅守和加強內容之核心競爭力,持續發揮鳳凰衛視的公信力、傳播力、影響力,在國際視野下推動多元文化的交流,服務全球華人,以回饋各界期待。

業績

本集團於報告期間的收入約為 1,133,077,000 港元(截至 2022 年 6 月 30 日止六個月:1,490,072,000 港元),較去年同期減少 24.0%。於報告期間的經營成本減少 24.2%至約 1,407,036,000 港元(截至 2022 年 6 月 30 日止六個月:1,855,318,000 港元)。

本集團於報告期間的經營虧損減少至約 273,959,000 港元(截至 2022 年 6 月 30 日止六個月:365,246,000 港元),較去年同期減少 25.0%。

收入減少主要由於中國內地市場環境充滿挑戰。儘管如此,本集團已採取有效的成本控制措施(尤其員工成本方面),以減輕收入減少所帶來的負面影響。

本集團於報告期間錄得匯兌收益淨額約 1,574,000 港元(截至 2022 年 6 月 30 日止六個月:虧損 68,796,000 港元)。

本公司擁有人應佔虧損減少至約 129,158,000 港元(截至 2022 年 6 月 30 日止六個月:330,508,000 港元),即減少 60.9%。

下表分別概述本集團截至 2023 年 6 月 30 日止六個月及 2022 年同期的表現。

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年	2022 年
	千港元	千港元
電視廣播	409,250	557,995
互聯網媒體	373,400	453,830
戶外媒體	265,923	381,642
房地產	8,795	25,014
其他業務	75,709	71,591
本集團總收入	1,133,077	1,490,072
經營成本	(1,407,036)	(1,855,318)
經營虧損	(273,959)	(365,246)
投資物業的公平值（虧損）／收益淨額	(14,419)	98
互聯網媒體投資的虧損淨額	—	(35,358)
匯兌收益／（虧損）淨額	1,574	(68,796)
其他收入淨額	68,748	22,221
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅 及非控股權益前虧損	(218,056)	(447,081)
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅抵免／（費用）	60 8,787	146 (815)
期間虧損	(209,209)	(447,750)
非控股權益	80,051	117,242
本公司擁有人應佔虧損	(129,158)	(330,508)
每股基本虧損，港仙	(2.59)	(6.62)

分類資料評論

	截至 6 月 30 日止六個月			
	2023 年		2022 年	
	收入	分類業績	收入	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
電視廣播	409,250	(5,848)	557,995	(64,164)
互聯網媒體	373,400	(108,095)	453,830	(275,402)
戶外媒體	265,923	(24,797)	381,642	50,205
房地產	8,795	(9,488)	25,014	14,013
其他業務	75,709	(26,405)	71,591	(48,477)
本集團總收入及分類業績	<u>1,133,077</u>	<u>(174,633)</u>	<u>1,490,072</u>	<u>(323,825)</u>
未分配收入		47,146		25,999
未分配開支		<u>(90,569)</u>		<u>(149,255)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損		<u>(218,056)</u>		<u>(447,081)</u>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）減少 26.7% 至約 409,250,000 港元（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：557,995,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 36.1%。電視廣播業務於報告期間的分類虧損約 5,848,000 港元（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：64,164,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少 26.9% 至約 253,868,000 港元（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：347,447,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 22.4%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台、融媒體及其他的總收入減少 26.2% 至約 155,382,000 港元（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：210,548,000 港元）。

互聯網媒體業務於報告期間的收入減少 17.7% 至約 373,400,000 港元（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：453,830,000 港元）。於報告期間互聯網媒體業務的分類虧損約 108,095,000 港元（截至 2022 年 6 月 30 日止六個月：275,402,000 港元）。

戶外媒體業務於報告期間的收入減少 30.3% 至約 265,923,000 港元（截至

2022年6月30日止六個月：381,642,000港元）。戶外媒體業務於報告期間的分類虧損約為24,797,000港元（截至2022年6月30日止六個月：溢利50,205,000港元）。

房地產業務於報告期間的分類虧損約為9,488,000港元（截至2022年6月30日止六個月：溢利14,013,000港元）。

業務概覽及前景

2023年上半年，鳳凰衛視加強經營轉型與業態創新，經營表現呈企穩向好態勢。董事會主席兼行政總裁徐威先生強調，鳳凰衛視堅定立足香港、面向港澳台及全球華人社會的發展定位，聚焦主業，全力推進國際化發展，致力打造國際一流的華語媒體集團。

鳳凰衛視以專業、準確、迅速為標準，為全球華人觀眾帶來最新國際和內地資訊。上半年，鳳凰重點報導了俄烏戰事、土耳其大地震、蘇丹撤僑、換屆之年的中國兩會、中國國家主席習近平出訪俄羅斯、首屆中國-中亞峰會、中國載人航天任務等重大新聞事件，現場直擊美國國務卿布林肯訪華等中美高層互動的關鍵時刻。同時，鳳凰秉持「大事發生在現場」的新聞理念，在俄烏衝突期間派出多名戰地記者深入前線持續報導。特別是瓦格納集團叛亂，鳳凰衛視是親歷現場的唯一一家華語國際媒體，以第一視角見證瓦格納退兵。此外，作為植根香港的華語媒體，鳳凰深入報導香港與內地恢復全面通關、港車北上等重要新聞。

鳳凰衛視繼續突出新聞立台、提高節目質素。鳳凰衛視香港台以新聞和娛樂為重點，贏得粵語受眾廣泛認同。鳳凰衛視資訊台注重全天候發稿和大時段新聞，堅持第一時間、第一現場的重大新聞直播報導。鳳凰衛視中文台推出一系列有深度、有溫度、具有國際視野的精品節目，豐富視聽敘事的國際傳播內容，提升國際傳播的話語表達力和影響力，贏得全球華語受眾讚賞。

鳳凰衛視持續拓展國際網絡傳播力和影響力。為順應視聽技術數字化、網絡化、智能化發展趨勢，本集團通過衛星、有線電視網、移動互聯網、網絡電視IPTV及OTT平台、社交媒體及智能分發平台等多種渠道覆蓋全球，並以移動優先和互聯網思維的傳播理念拓展國際傳播能力，「鳳凰衛視」、「鳳凰資訊」、「香港V」等社交帳號持續提升融媒體內容傳播影響力，「鳳凰秀」持續推出國際化內容產品，海外社交帳號用戶持續增長。未來，鳳凰衛視還將探索流媒體平台輕製作、協作式的內容生產模式，加大人工智能工具應用，不斷創新視聽內容表達方式，構建立體、多元、融合發展的華語媒體傳播矩陣，全面提升內容傳播與變現能力。

期內，鳳凰衛視持續提升品牌價值，連續20年榮登世界品牌實驗室發佈的「中國500最具價值品牌榜單」，名列傳媒行業前四名，彰顯在傳媒、文化等領域的知名度和美譽度。鳳凰衛視節目亦榮獲多項國際大獎，在「2023紐約國際電視電影節」中，《香港回歸25週年一單車》獲攝影技術類銀獎，《鳳凰聚焦》欄目製作的《阿富汗女性生活實錄》、《最後的慰安婦倖存者》

分別獲得新聞節目類銀獎及紀錄片類銀獎。此外，鳳凰衛視多檔欄目製作的節目，亦分別在「國際傳媒優異獎」、「亞洲電視大獎」、「中國紀錄片學術盛典」中獲得多個獎項，體現出國際一流的製作水準與實力。

鳳凰衛視在國際傳播實踐中發揮媒體責任，推動中外文化交流，與聯合國教科文組織、世界自然基金會等國際組織和機構，建立廣泛的戰略合作關係。期內，鳳凰與各合作夥伴先後共同舉辦「地球一小時」、「達沃斯論壇—零碳使命系列專場活動」、「對話下一個 50 年《保護世界文化和自然遺產公約》50 週年全球慶典」等重大活動，以全球化、區域化、分眾化的表達，增進國際傳播的親和力和影響力，為國際傳播注入新的活力。同時，鳳凰衛視亦舉辦了「影響世界華人盛典」、「灣區升明月—大灣區電影音樂晚會」等高端品牌活動，與夥伴攜手合作，持續提升媒體國際影響力。

上半年，本集團以內容創新、整合營銷、業態融合、協同發展等經營策略，進一步拓展媒體品牌、內容、平台、流量以及資源的變現。同時，集團持續推動「台、網、屏、刊、端」全媒體協同經營，為客戶提供一站式、綜合、定制化的產品和傳播服務，促進經營轉型與業務發展。

本集團的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」，其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」用戶數量及活躍度保持行業領先水準，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品，通過演算法和編輯相結合的精準內容推薦、熱點和社區運營等方式，持續優化產品體驗。上半年，客戶端人均使用時長及點擊率均有提升，多項重大報導有效拉升端內流量。原創欄目在社交媒體引發熱議，提振媒體影響力的同時，為品牌廣告帶來更強議價能力。國際化欄目《全球觀察團》的商業化初見成效，「女性盛典」、「美食盛典」、「全球汽車盛典」等重大活動持續鞏固行業影響。此外，「鳳凰新媒體」亦加強與集團其他成員的聯動，在大事件報導和整合營銷上雙向融合，放大協同效應，不斷提升鳳凰品牌的綜合影響力及行業競爭力。

「鳳凰都市傳媒」專注戶外 LED 媒體多年，致力為國內外知名品牌客戶提供覆蓋面廣、信譽度高、策劃創意能力強、技術保障充分的專業服務。上半年，公司面對市場壓力，穩住經營基本盤，在穩固中國數字聯播網優勢基礎上，持續升級媒體資源，創意營銷手段推陳出新。在此效應帶動下，「鳳凰都市傳媒」新客戶數目力創新高，國內外知名品牌合作更顯穩定優質。目前，「鳳凰都市傳媒」戶外 LED 媒體資源覆蓋中國 300 多個城市、1,000 多個屏點，環球網覆蓋 30 個國家和地區，已實現真正意義上的全球採購和全球發佈，全面滿足客戶投放需求。

本集團其他業務板塊亦保持有序發展。集團旗下的「鳳凰週刊」，從雜誌出版成功拓展到多媒體融合、多品牌經營模式後，又進駐視頻領域。其新媒體品牌「鳳凰 WEEKLY」矩陣海內外用戶超過 4,200 萬，其中視頻用戶約 1,000 萬。在數字科技領域，本集團致力於以數字技術與文化產業的深度融合，不斷調整內外部資源，持續推動相關業務發展。

鳳凰衛視作為立足香港、面向全球的國際媒體集團，始終堅持開放包容的發

展理念，堅守和加強內容之核心競爭力，持續發揮鳳凰衛視的公信力、傳播力、影響力，在國際視野下推動多元文化的交流，服務全球華人，以回饋各界期待。

- 完 -

公司簡介

「鳳凰衛視」發端於1996年3月31日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近60個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過27年的耕耘，鳳凰衛視投資(控股)有限公司通過多種渠道覆蓋全球，包括衛星、有線電視網、移動互聯網、網絡電視(IPTV)及OTT平台、社交媒體及智能分發平台等。本集團持續推動「台、網、屏、刊、端」全媒體協同經營，並保持其他業務板塊包括數字科技及文化藝術等領域有序發展。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司(股份代號：02008)。旗下鳳凰新媒體有限公司是本公司經營互聯網媒體業務的非全資附屬公司，其股票於美國的紐約證券交易所上市(股份代號：FENG)。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司
資本運營部副總監

周彬先生 電話：+852 2200 8850 電子郵箱：zhoubin@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司
公關部經理

張欣如女士 電話：+852 2200 8320 電子信箱：tiffanyz@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資(控股)有限公司的其他資料，可瀏覽 <http://www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv/> 及 www.hkexnews.hk。