

新聞稿

鳳凰衛視投資(控股)有限公司 (股份代號: 02008)

截至 2021 年 6 月 30 日止中期業績公告

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」及其附屬公司,統稱「本集團」或「鳳凰衛視」)主席兼行政總裁徐威先生今天表示本集團於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月(「報告期間」)的收入約為 1,386,962,000 港元,較去年同期增加 8.9%。受惠於疫情放緩及嚴格的成本控制措施,本集團於報告期間的經營虧損收窄至約 299,651,000 港元,較去年同期減少 31.6%。報告期間的互聯網媒體投資公平值虧損約為 2,043,000 港元,而去年同期的公平值虧損約為 1,080,735,000 港元。本公司擁有人應佔虧損約為 245,175,000 港元,而去年同期約為 936,486,000 港元,當中包括互聯網媒體投資公平值虧損的應佔部分約為 530,000,000 港元。

當前,國際傳播和全球治理的格局正在發生深刻的變革,鳳凰衛視將始終堅持開放與包容的發展理念,致力於搭建中國與世界文化交流與對話的橋樑。未來,鳳凰衛視還將一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力,持續提升運營認知與業務體系創新,打造深具公信力、影響力、傳播力的國際化全媒體集團,以饋各界期待。

業績

本集團於報告期間的收入約為 1,386,962,000 港元(截至 2020 年 6 月 30 日止六個月:1,273,685,000 港元),較去年同期增加 8.9%。報告期間的經營成本因採取嚴格的成本控制措施以提升營運效率而減少 1.5%至約 1,686,613,000 港元(截至 2020 年 6 月 30 日止六個月:1,711,767,000 港元)。

受惠於疫情放緩及嚴格的成本控制措施,本集團於報告期間的經營虧損收窄至約 299,651,000 港元(截至 2020 年 6 月 30 日止六個月:438,082,000 港元),較去年同期減少 31.6%。

於報告期間,與其後計量的互聯網媒體於 Particle Inc. 投資有關的財務資產公平值虧損(佔 Particle Inc. 衡平權益約 0.63%)約為 2,043,000 港元(截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的公平值虧損(佔 Particle Inc. 衡平權益約 20.20%):虧損 1,080,735,000 港元)。

本集團於報告期間錄得匯兌收益淨額約為 29,659,000 港元(截至 2020 年 6 月 30 日止六個月:虧損 23,219,000 港元),主要源自人民幣(「人民幣」)升值。

本公司擁有人應佔虧損約為 245,175,000 港元,而去年同期約為 936,486,000 港元,當中包括互聯網媒體投資公平值虧損的應佔部分約為

530,000,000 港元。

下表分別概述本集團截至 2021 年 6 月 30 日止六個月及 2020 年同期的表現。

| | 截至 6 月 30 日止六個月 | |
|--------------------------------|--------------------|---------------|
| | 2021 年 千港元 | 2020 年 千港元 |
| 電視廣播 | 321,985 | 318,874 |
| 互聯網媒體 | 587,771 | 693,642 |
| 戶外媒體 | 378,490 | 186,115 |
| 房地產 | 16,566 | 3,961 |
| 其他業務 | 82,150 | 71,093 |
| 本集團總收入 | 1,386,962 | 1,273,685 |
| 經營成本 | (1,686,613) | (1,711,767) |
| 經營虧損 | (299,651) | (438,082) |
| 投資物業的公平值收益／（虧損）淨額 | 7,349 | (112,705) |
| 互聯網媒體投資的虧損淨額 | (2,043) | (1,080,735) |
| 出售一間附屬公司的收益 | - | 70,133 |
| 匯兌收益／（虧損）淨額 | 29,659 | (23,219) |
| 其他收入淨額 | 32,752 | 1,972 |
| 攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅 及非控股權益前虧損 | (231,934) | (1,582,636) |
| 攤佔合營企業及聯營公司業績 | (2,225) | (6,171) |
| 所得稅（費用）／抵免 | (22,637) | 154,160 |
| 期間虧損 | (256,796) | (1,434,647) |
| 非控股權益 | 11,621 | 498,161 |
| 本公司擁有人應佔虧損 | (245,175) | (936,486) |
| 每股基本虧損，港仙 | (4.91) | (18.75) |

分類資料評論

| | 截至 6 月 30 日止六個月 | | | |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| | 2021 年 | | 2020 年 | |
| | 收入 千港元 | 分類業績 千港元 | 收入 千港元 | 分類業績 千港元 |
| 電視廣播 | 321,985 | (107,616) | 318,874 | (128,157) |
| 互聯網媒體 | 587,771 | (42,663) | 693,642 | (1,047,932) |
| 戶外媒體 | 378,490 | 73,059 | 186,115 | (73,297) |
| 房地產 | 16,566 | (1,379) | 3,961 | (132,017) |
| 其他業務 | 82,150 | (73,557) | 71,093 | (70,065) |
| 本集團總收入及分類業績 | <u>1,386,962</u> | <u>(152,156)</u> | <u>1,273,685</u> | <u>(1,451,468)</u> |
| 未分配收入 | | 42,214 | | 21,121 |
| 未分配開支 | | <u>(121,992)</u> | | <u>(152,289)</u> |
| 攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損 | | <u>(231,934)</u> | | <u>(1,582,636)</u> |

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）增加至約 321,985,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：318,874,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 23.2%。電視廣播業務於報告期間的分類虧損約 107,616,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：128,157,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入增加 0.8% 至約 283,527,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：281,229,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 20.4%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入增加 2.2% 至約 38,458,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：37,645,000 港元）。

互聯網媒體業務於報告期間的收入下降 15.3% 至約 587,771,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：693,642,000 港元）。互聯網媒體業務於報告期間的分類虧損約 42,663,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：1,047,932,000 港元），當中包括於 Particle Inc. 投資的公平值虧損約 2,043,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：1,080,735,000 港元）。

戶外媒體業務於報告期間的收入增加 103.4% 至約 378,490,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：186,115,000 港元）。戶外媒體業務於報告期間的分類溢利約 73,059,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：分類虧損 73,297,000 港元）。

房地產業務於報告期間的分類虧損約為 1,379,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：132,017,000 港元），其中包括確認為投資物業的公平值收益淨額約 7,349,000 港元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：虧損 112,705,000 港元）。

業務概覽及前景

2021 年上半年，本公司之控股股東發生變動並逐步實施業務、資源的整合優化，公司經營呈現向好態勢。董事局主席兼行政總裁徐威先生強調，必須持續發揮鳳凰衛視的品牌力、公信力、國際影響力，不斷提升新聞資訊與內容生產的核心能力，打造國際領先的、主流的全媒體集團。

鳳凰衛視繼續保持國際化特色及媒體公信力。立足香港，秉持「華人視角、家國情懷、全球視野、獨家獨特」的報導理念，堅守媒體專業主義的精神，為全球華人帶來第一手的精品資訊。2021 年，鳳凰衛視全球團隊追蹤並直播報導了中國兩會、七一建黨百年、神舟十二號載人飛船、博鰲亞洲論壇、中美阿拉斯加會談、中美氣候峰會、俄美峰會等眾多新聞事件，還獨家聚焦策劃了香港全民國家安全教育日、修改和完善香港選舉制度，及航天科學家訪港等系列報導，贏得了全球華語受眾的好評。

鳳凰衛視的品牌價值持續提升。2021 年，鳳凰衛視被世界品牌實驗室及其獨立的評測委員會評測為「2021 年（第十八屆）中國 500 最具價值品牌」，並再次進入傳媒行業前四強。鳳凰衛視節目在華語媒體中素有口碑，憑藉國際化和高品質的節目製作水平，在「2020 紐約國際電影電視節」斬獲多個大獎，其中《航拍澳門》榮獲「技術類」銅獎，紀錄類欄目《冷暖人生》榮獲「2020 亞洲影藝創意大獎」，彰顯出鳳凰衛視卓越的品牌力和專業精神。

鳳凰衛視持續拓展國際傳播力和影響力，廣拓發行渠道，通過運用衛星、有線電視網、移動互聯網、OTT 平台、IPTV 以及社交媒體等，積極構建多平台及多渠道矩陣傳播的內容生態體系，並不斷輸出精準、定制化的內容產品，滿足了不同終端、不同群體的受眾需求。鳳凰衛視並與海外媒體、國際機構和組織建立多層次的合作，打造全球華語新聞信息網路平台，不斷提升其國際傳播的競爭力。

本集團以內容運營、業態融合、經營協同等發展策略，積極推動公司的經營轉型及高質量發展。公司亦培育定製化的媒體服務、內容消費及電商、文旅及垂直產業等新興業態，進一步拓展媒體品牌、內容、平台、流量以及資源的變現。此外，本集團還將持續推動「台、網、屏、刊」全媒體協同經營能

力，為客戶提供綜合傳播服務，以滿足客戶多元化需求，促進經營質量與規模的持續提升。

本集團的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」（鳳凰網），其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」活躍用戶數量長期保持高水平，產品以用戶體驗為先，通過智慧演算法與人工編輯相結合，在精準推送、精細化運營等方面不斷迭代升級，持續位列最受華人歡迎的移動終端信息產品之一。「鳳凰新媒體」通過大事件深度報導、垂直領域優質欄目，以及線下峰會、盛典等多種形式，有效提升品牌美譽度及影響力。「鳳凰新媒體」業務方面不斷創新，優質電商、供應鏈、消費指導短視頻等領域的業務正在有序推進，為本公司帶來新的變現空間和戰略機遇。

「鳳凰都市傳媒」聯合全球媒體供應商，全面滿足客戶對媒體投放的需求，為客戶提供覆蓋面廣、信譽度高、策劃創意能力強、技術保障充分的專業服務。在創意和技術上不斷推陳出新，裸眼3D、動態海報、實時直播、杜比視效等創意互動技術為創新營銷助力。上半年，全新升級雲智能播控COS系統，繼續夯實全國數字聯播網優勢，力求為客戶創造更多智能化投放商業化案例。目前，鳳凰戶外LED媒體資源覆蓋全國300多個城市，900多個屏點，環球網覆蓋亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等19個國家和地區，實現真正意義上的全球採購和全球發佈。

本集團其他業務板塊亦保持有序發展。

在數字科技領域，鳳凰衛視旗下「鳳凰數字科技」致力於打造科技文化服務的運營商，推出了《清明上河圖3.0》、《千里江山圖3.0》、《宮囍-龍鳳呈祥》等高科技互動藝術展演，以數字技術豐富文化場景及應用體驗，積極培育新興數字文化的業態。

在文化創新領域，「鳳凰文創」是本集團的文化創意產業集群，本集團先後孵化和設立了創意策劃、藝術策展、演藝活動、文化旅遊、以及文化IP開發運營等板塊業務，深耕與商業、旅遊、地產、特色城鎮的全產業鏈融合與服務，形成可持續的商業模式。未來，還將以整合資源優勢，夯實文創領域的核心競爭力，以內容、產業、資本的平台優勢，打造鳳凰文創產業的集群生態，促進本公司在文創領域的協同發展。

當前，國際傳播和全球治理的格局正在發生深刻的變革，鳳凰衛視將始終堅持開放與包容的發展理念，致力於搭建中國與世界文化交流與對話的橋樑。未來，鳳凰衛視還將一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力，持續提升運營認知與業務體系創新，打造深具公信力、影響力、傳播力的國際化全媒體集團，以饋各界期待。

- 完 -

公司簡介

「鳳凰衛視」發端於 1996 年 3 月 31 日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近 60 個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過 25 年的耕耘，鳳凰衛視投資(控股)有限公司已發展為具有完整架構的全媒體集團，涵蓋電視廣播、移動互聯網、戶外媒體、OTT 平台、社交媒體、App 及出版等多種媒體形態，相關多元化已延伸至動漫、遊戲、數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司（股份代號：02008）。旗下鳳凰新媒體有限公司是本公司經營互聯網媒體業務的非全資附屬公司，其股票於美國的紐約證券交易所上市（股份代號：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司
資本運營部副總監

周彬先生 電話：+852 2200 8850 電子郵箱：zhoubin@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司
公關部

張小蕾女士 電話：+852 2200 8508 電子信箱：siului@phoenixtv.com
趙倩欣女士 電話：+852 2200 8503 電子信箱：inezzhao@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資(控股)有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 <http://phtv.ifeng.com/intro/> 及 www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv。