

## 新聞稿

### 鳳凰衛視投資（控股）有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

（股份代號：02008）

### 截至 2018 年 6 月 30 日止半年度業績公告

鳳凰衛視投資（控股）有限公司（「本公司」）主席兼行政總裁劉長樂先生今天表示，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2018 年 6 月 30 日止六個月期間（「報告期間」）的收入約為 1,836,813,000 港元，較去年同期增加 15.2%。本集團於報告期間的經營虧損約為 113,195,000 港元，較去年同期下降 14.1%。本公司擁有人應佔虧損約為 8,660,000 港元，而去年同期本公司擁有人應佔溢利約為 74,220,000 港元。主要是財務資產的公平值收益大幅下降所致。隨著本集團不斷擴展至多元化業務，劉先生對集團的業務前景充滿信心。

#### 財務回顧

本集團於報告期間的收入約為 1,836,813,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：1,594,557,000 港元），較去年同期增加 15.2%。報告期間的經營成本增加 13.0% 至約 1,950,008,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：1,726,323,000 港元）。

本集團於報告期間的經營虧損約為 113,195,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：131,766,000 港元），較去年同期的虧損減少 14.1%。

於報告期間，與其後計量的互聯網媒體於 Particle Inc. 投資有關的財務資產公平值收益約為 62,476,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：275,073,000 港元）。Particle Inc. 為本公司的一間附屬公司鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）的戰略性投資，並主要運營一點資訊手機應用程式，以大眾市場為目標，並以個人化興趣資訊及新聞推送的功能為亮點。

本集團於報告期間錄得匯兌收益淨額約 38,718,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：虧損 3,474,000 港元），主要源自人民幣升值。

於報告期間的本公司擁有人應佔虧損約為 8,660,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：溢利 74,220,000 港元）。

下表概述本集團截至 2018 年 6 月 30 日止六個月及 2017 年同期的表現。

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2018 年	2017 年
	千港元	千港元
電視廣播	<b>550,993</b>	551,343
互聯網媒體	<b>819,416</b>	740,620
戶外媒體	<b>383,574</b>	260,248
房地產	<b>28,291</b>	6,143
其他業務	<b>54,539</b>	36,203
本集團總收入	<b>1,836,813</b>	1,594,557
經營成本	<b>(1,950,008)</b>	(1,726,323)
經營虧損	<b>(113,195)</b>	(131,766)
投資物業的公平值收益淨額	<b>59,400</b>	7,049
互聯網媒體投資的收益淨額及利息收入	<b>62,476</b>	337,605
匯兌收益／（虧損）淨額	<b>38,718</b>	(3,474)
其他收入淨額	<b>26,681</b>	24,196
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前溢利	<b>74,080</b>	233,610
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅費用	<b>6,544</b> <b>(34,825)</b>	(16,641) (12,908)
期間溢利	<b>45,799</b>	204,061
非控股權益	<b>(54,459)</b>	(129,841)
本公司擁有人應佔（虧損）／溢利	<b>(8,660)</b>	74,220
每股基本（虧損）／盈利，港仙	<b>(0.17)</b>	1.49

## 分類資料評論

	截至 6 月 30 日止六個月			
	2018 年		2017 年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	550,993	53,573	551,343	74,768
互聯網媒體	819,416	53,503	740,620	324,337
戶外媒體	383,574	60,722	260,248	(2,223)
房地產	28,291	43,694	6,143	(26,306)
其他業務	54,539	(36,472)	36,203	(29,592)
本集團總收入及分類業績	<u>1,836,813</u>	<u>175,020</u>	<u>1,594,557</u>	<u>340,984</u>
未分配收入		47,542		24,846
未分配開支		(148,482)		(132,220)
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前 溢利		<u>74,080</u>		<u>233,610</u>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）減少至約 550,993,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：551,343,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 30.0%。互聯網媒體的出現繼續對傳統媒體造成挑戰。由於成本架構相對固定，電視廣播業務於報告期間的分類溢利減少至約 53,573,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：74,768,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入增加 0.9% 至約 503,174,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：498,611,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 27.4%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入下降 9.3% 至約 47,819,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：52,732,000 港元）。

互聯網媒體業務於報告期間的收入增加 10.6% 至約 819,416,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：740,620,000 港元），主要是人民幣升值所致。互聯網媒體業務於報告期間的分類溢利減少至約 53,503,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：324,337,000 港元）主要由於與其後計量於 Particle Inc. 的投資有關的收益淨額大幅減少所致。

戶外媒體業務於報告期間的收入增加 47.4% 至約 383,574,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：260,248,000 港元）。戶外媒體業務於報告期間的分類溢利約 60,722,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：虧損 2,223,000 港元）。

房地產業務於報告期間的分類溢利約為 43,694,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：虧損 26,306,000 港元），其中包括確認為投資物業的公平值收益淨額約 59,400,000 港元（截至 2017 年 6 月 30 日止六個月：7,049,000 港元）。

## 業務概覽及前景

基於財務穩健的條件下，本集團在 2018 年上半年度繼續積極發展，全媒體構架之業務系持續融合創新發展，並著力於戰略升級，對具協同效應之新興產業項目有所孵化。集團「鳳凰衛視」的品牌繼續保持廣泛影響力和公信力，品牌價值位居全球華語媒體前列。

本年 3 月 7 日，本公司名稱正式易名為「鳳凰衛視投資（控股）有限公司」，以體現本集團多年在傳媒領域之耕耘積澱、「鳳凰衛視」圖騰性品牌理念之堅守，以及積極應對未來發展之戰略、策略與機制變革。集團定位也隨之升級為「內容運營型高科技全媒體集團」，並以此為基礎訂立了三年期戰略升級發展目標：依託鳳凰衛視品牌力與專業精神，打造以內容運營為核心、跨界融合發展的、國際領先的高科技全媒體集團。

鳳凰衛視立足香港，秉持「華人視角、家國情懷、心懷天下、直播為先、獨家獨特」的整合報導理念，於全球佈設近 60 個新聞辦事處及記者站，為全球華人帶來第一手鮮活資訊。2018 年鳳凰衛視全球團隊見證並第一時間報導了中國的大國外交、美朝峰會、朝韓板門店會議、馬來西亞大選、中美貿易戰等世界大事，廣受華人社會關注及好評。此外，憑藉高質量的節目製作水平，鳳凰衛視在今年 4 月的「2018 紐約國際電視電影節」上取得 4 個獎項，其中《英聞解碼》節目榮獲「最佳燈光金獎」，《香港回歸 20 周年特備節目》獲得「最佳創新入圍獎」，《香港回歸 20 周年航拍短片》獲得「最佳製作設計入圍獎」以及《敘利亞：不倒玫瑰》獲得「最佳新聞紀錄片入圍獎」。

本集團電視廣播業務以「全域媒體服務」為理念，革新內容創製，重構節目形態，以精準服務為宗旨，為合作夥伴量身定製內容產品與服務，多家中國優秀企業與本集團建立了戰略夥伴關係。同時，廣拓全球發行渠道，通過衛星、有線電視網、移動互聯網、OTT 平台及社交媒體送達全球觀眾，滿足了不同終端、不同群體需求。「鳳凰全球品牌工程」建基於鳳凰衛視品牌與國際化優勢，助力夥伴企業拓展全球市場、成就世界品牌。

鳳凰互聯網媒體業務以「鳳凰網 ifeng.com」為核心平台，強化移動策略，提升了影響力與流量變現能力，旗艦產品「鳳凰新聞用戶端」已成為中國最受歡迎的移動終端新聞 APP 之一。同時，本集團亦對基於大數據、人工智能與雲計算之媒體形態不斷探索，戰略性投資了以個人定製、資訊與新聞推送技術為亮點的資訊平台「一點資訊」，其在上年第四季度首家獲頒「互聯網新聞資訊服務許可證」，可在其應用程式、互聯網站及自媒體平台開展互聯網新聞資訊轉載和傳播平台服務。「一點資訊」現已發展成為具有相當競爭力的媒體平台。

本集團旗下戶外媒體業務平台「鳳凰都市傳媒」，通過十年持續耕耘，已成為中國內地

最大、最具影響力的戶外 LED 媒體運營商，2018 年上半年度收入及盈利均有顯著增長。該業務板塊堅持創新發展，繼發起鳳凰 LED 聯盟之後，所推出之裸眼 3D 大型視頻廣告移動行銷系統備受客戶好評並保持業界領先態勢。

本集團在繼續堅守與保持領先的華語媒體內容提供商基礎上，以鳳凰品牌與高端媒體內容為依托，借力前沿數字技術，跨界融合發展，對具有價值、有可持續發展商業模式的項目進行了孵化與持續投入。本集團的相關多元化延伸已涵蓋動漫、遊戲、數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰數字科技業務，是數位技術與文化的結合，致力以領先科技和藝術形態與世界分享中華文化之美。其中，鳳凰衛視與故宮博物院達成戰略合作，雙方聯合創製的高科技虛擬實境互動藝術展演《清明上河圖 3.0》於 2018 年 5 月 18 日在故宮開幕，項目受到社會各界關注，在不到三個月內，已經吸引了超過十五萬人次入場。《清明上河圖 3.0》位於故宮箭亭廣場，展館約 1,600 平方米，設有《清明上河圖》巨幅互動長卷、孫羊店沉浸劇場、虹橋球幕影院三個展廳，以及一個北宋人文空間。是次展演通過多媒體互動藝術的方式，讓觀眾體驗到「超級連接」，從歷史知識到文化美學，讓大家感受「文物活起來」，藝術與科技相得益彰。除此之外，數字科技業務板塊基於兒童教育的室內主題樂園「樂卓愛探奇樂園(LEJOY Park)」和定位於電子競技業的「鳳凰虛擬競技場體驗館」亦已投入運行。

動漫與遊戲業務平台「鳳凰娛樂」擁有金庸先生經典武俠小說改編的漫畫的版權，與中國最大動漫平台「騰訊動漫」聯手推出了《天龍八部》、《笑傲江湖》、《雪山飛狐》、《俠客行》4 部改編漫畫，其目標是通過金庸漫改在用戶中產生熱度，依靠巨量基數讀者重新刷新金庸 IP 的價值和市場影響力，為之後的商業運作打下基礎。2018 年，「鳳凰娛樂」亦將推出數部手遊產品。

本集團其他業務板塊亦有所發展。雲科技業務所研發的兩項高速資料傳輸之核心產品「鳳雲快傳」及「飛魚快傳」在大容量文件傳輸及影視行業的運營前景可期；文創業務定位於藝術（「有鹽」移動用戶端平台）、演藝、文化旅遊三大領域有序展業；教育產業以數字科技的方式開展遠程教育，並將與百所高校合作；展覽業務以會展的形式助力國內企業海外推廣，「國際中醫藥文化節」已成為品牌項目，今屆文化節主題是「中醫無國界」，通過裝置藝術、互動裝置等，展示中醫藥走到世界的足跡；在中國內地城市化的大背景下，本集團在文化小鎮、文創基地等具有一定規模和品牌效應的文創融合示範項目方面亦有所實踐；集團之互聯網金融以及出版業務亦有所發展。

在互聯網科技驅動元素的後資訊時代，人工智能正引領傳統媒體和新媒體進入「智媒時代」。鳳凰衛視將以百米競技速度擁抱科技進步、擁抱變革、擁抱未來，加快戰略、模式、機制與產品的創新，並將高度重視資本運營與產業發展的深度融合，打造鳳凰文化傳媒產業基金群以支持集團的跨界發展與戰略變革。

面對時代巨變，創新是保持鳳凰基業常青、再創輝煌的唯一之道。在創新發展過程中，鳳凰衛視將一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力，堅守新聞專業主義精神，以期最大化本集團之價值，回饋鳳凰衛視之擁護者。

## 公司簡介

「鳳凰衛視」發端於 1996 年 3 月 31 日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近 60 個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過 22 年的耕耘，鳳凰衛視投資(控股)有限公司已發展為具有完整構架的全媒體集團，涵蓋電視廣播、移動互聯網、戶外媒體、OTT 平臺、社交媒體、APP 及出版等多種媒體形態，相關多元化已延伸至動漫、遊戲、數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰衛視投資（控股）有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司（上市公司代碼：02008）。旗下經營互聯網媒體業務的「鳳凰新媒體有限公司」為紐約證券交易所上市公司（上市公司代碼：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司  
資本運營部

康怡聰女士 電話：+852-2200 8850 電子郵箱：[cocokang@phoenixtv.com](mailto:cocokang@phoenixtv.com)

鳳凰衛視有限公司  
公關部

張小蕾女士 電話：+852 2200 8508 電子信箱：[siului@phoenixtv.com](mailto:siului@phoenixtv.com)  
沈瑩女士 電話：+852 2200 8506 電子信箱：[nydias@phoenixtv.com](mailto:nydias@phoenixtv.com)

有關鳳凰衛視投資（控股）有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) 及 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。