

新聞稿

鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號: 02008)

截至二零一三年六月三十日止中期業績公告

鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」或「鳳凰」及其附屬公司，統稱「本集團」）主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司之二零一三年中期業績。在本期間，本集團的收入及溢利增長表現理想。截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團的收入約為 2,206,537,000 港元，較去年同期增加 10.8%。截至二零一三年六月三十日止六個月期間，經營溢利約為 513,485,000 港元，較去年同期增加 9.5%。

財務摘要

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的收入約為 2,206,537,000 港元，較去年同期增長 10.8%。經營成本增加 11.2% 至約 1,693,052,000 港元。經營成本上漲主要原因為拓展新媒體及戶外媒體業務所致。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團經營溢利約為 513,485,000 港元，較去年同期增長 9.5%。新媒體業務增長為業績增長的主要推動力。

本公司已分別就北京在建投資物業及倫敦投資物業確認公平值收益約 95,588,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：4,340,000 港元）及 95,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：103,000 港元）。

本公司擁有人應佔溢利約為 412,468,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：354,320,000 港元）。

下表概述本集團截至二零一三年六月三十日止六個月及二零一二年同期的表現。

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------------------|--------------------|--------------|
| | 二零一三年 千港元 | 二零一二年 千港元 |
| 電視廣播 | 1,096,329 | 1,096,939 |
| 新媒體 | 818,563 | 650,046 |
| 戶外媒體 | 255,941 | 208,748 |
| 房地產 | 573 | 282 |
| 其他業務 | 35,131 | 35,773 |
| 本集團總收入 | 2,206,537 | 1,991,788 |
| 經營成本 | (1,693,052) | (1,522,667) |
| 經營溢利 | 513,485 | 469,121 |
| 投資物業公平值收益 | 95,683 | 4,443 |
| 其他收入淨額 | 49,140 | 33,305 |
| 攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及非控股權 益前溢利 | 658,308 | 506,869 |
| 攤佔合營企業及聯營公司業績 | 3,649 | (2,633) |
| 所得稅費用 | (141,959) | (104,084) |
| 期間溢利 | 519,998 | 400,152 |
| 非控股權益 | (107,530) | (45,832) |
| 本公司擁有人應佔溢利 | 412,468 | 354,320 |
| 每股基本盈利，港仙 | 8.26 | 7.10 |

業務概覽及前景

儘管面對中國經濟放緩以及歐洲經濟問題持續帶來的不利影響，本集團仍能再次錄得理想成績。此佳績彰顯本集團的整體戰略正確，本公司亦繼續有出色表現。

電視業務中的中文台及資訊台仍然是主要收入來源，為本集團收入作出接近一半的貢獻。本集團憑藉新聞報導在全球眾多的中文電視台中建立起獨有地位。過去六個月，資訊台及中文台的新聞報導覆蓋全球大事，包括美國總統奧巴馬連任、備受爭議的朝鮮核試驗、教宗辭職，以及圍繞前美國情報顧問愛德華·斯諾登揭密的爭議及斯諾登其後經香港轉飛俄羅斯機場的發展。鳳凰新聞亦詳細報導國家主席習近平出訪俄羅斯、非洲、拉丁美洲及美國，其中包括與美國總統奧巴馬在加州的非正式會晤。客觀、及時、精準報導一向是鳳凰集團所秉持的專業精神，此亦為鳳凰集團於其他中文電視台中創造了競爭優勢。

本集團的多元化發展策略亦繼續取得正面成果。建議分拆鳳凰都市傳媒科技股份有限公司（「北京鳳凰都市」）擁有產生可觀視作出售收益的潛力。新媒體業務將繼續以非常利好的方式提升本集團的形象，並可讓大眾在任何時間、任何地點、任何屏幕可經由互聯網收看鳳凰節目。這六個月期間盡顯本集團從對新聞報導方針的堅持至擴展其他領域業務的整體策略仍然是成效顯著，可見本集團的未來前景依然璀璨秀麗。

管理層討論及分析

分類資料評論

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|------------------------------------|------------------|------------------|-----------|----------------|
| | 二零一三年 | | 二零一二年 | |
| | 收入 千港元 | 分類業績 千港元 | 收入 千港元 | 分類業績 千港元 |
| 電視廣播 | 1,096,329 | 528,041 | 1,096,939 | 540,359 |
| 新媒體 | 818,563 | 166,362 | 650,046 | 90,449 |
| 戶外媒體 | 255,941 | 19,867 | 208,748 | 24,338 |
| 房地產 | 573 | 88,807 | 282 | (1,998) |
| 其他業務 | 35,131 | (11,733) | 35,773 | 170 |
| 本集團總收入 及分類業績 | 2,206,537 | 791,344 | 1,991,788 | 653,318 |
| 未分配收入 | | 16,079 | | 10,310 |
| 未分配開支 | | (149,115) | | (156,759) |
| 攤佔合營企業及聯營公 司業績、所得稅及非 控股權益前溢利 | | 658,308 | | 506,869 |

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源），佔本集團截至二零一三年六月三十日止六個月總收入 49.7%，保持穩定的水平至約 1,096,329,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：1,096,939,000 港元）。電視廣播截至二零一三年六月三十日止六個月的分類業績錄得溢利約 528,041,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：540,359,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台收入佔本集團截至二零一三年六月三十日止六個月總收入 46.6%，上升 2.0% 至約 1,027,986,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：1,007,572,000 港元）。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年同期減少 23.5% 至約 68,343,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：89,367,000 港元），主要由於非週期性的相關節目投資收入減少。

新媒體業務令鳳凰的節目能夠於互聯網及多個流動電訊網絡播放，有助提升本集團作為電視廣播媒體的形象。新媒體業務截至二零一三年六月三十日止六個月收入增加 25.9% 至約 818,563,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：650,046,000 港元）。分類溢利約為 166,362,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：90,449,000 港元）。鳳凰新媒體不斷投資於增強內容、人力資源及市場推廣的工作，以進一步增強 ifeng.com 的縱向渠道，務求進一步推動流量增長，特別旨在達到更高水平的用戶忠誠度，推動每天造訪人次的增長並且提升品牌形象。

截至二零一三年六月三十日止六個月之戶外媒體業務收入增加 22.6%至約 255,941,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：208,748,000 港元）。然而，由於經營成本增加以及壞賬撥備，截至二零一三年六月三十日止六個月之戶外媒體業務的分類溢利減少至約為 19,867,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：24,338,000 港元）。

截至二零一三年六月三十日止六個月之房地產分類業績已計入就投資物業確認的公平值收益約 95,683,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：4,443,000 港元）。

與去年同期相同，本公司董事不建議就截至二零一三年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

- 完 -

鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啟播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視香港台覆蓋亞太、歐洲、美洲、中東、非洲、澳洲及紐西蘭等近 180 個國家和地區。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市(股份代號：02008)。鳳凰新媒體有限公司（本集團非全資附屬公司）在紐約證券交易所上市(紐約證券交易所代號：FENG)。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司 - 資本運營部

高晨曦 電話：852-22008851 電子信箱：gracegao@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司 - 公關部

張小蕾 電話：852-22008508 電子信箱：siului@phoenixtv.com
林全立 電話：852-22008507 電子信箱：charliel@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com、www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv 及 www.hkexnews.hk。