

新聞稿

鳳凰衛視投資(控股)有限公司 (股份代號: 02008)

截至 2020 年 12 月 31 日止年度業績公告

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」或「鳳凰衛視」)主席劉長樂先生今天表示，縱然 2020 年新冠病毒疫情為環球經濟帶來史無前例的挑戰和動盪，鳳凰衛視繼續依託品牌力與專業精神，積極打造以內容運營為核心，跨界融合發展、國際領先的高科技全媒體集團。年內，本集團應對疫情影響、多措並舉繼續深化經營轉型與業態創新，經營表現實現了較大幅度的逆勢改觀。劉長樂先生強調必須保持「鳳凰衛視」品牌國際化的影響力和公信力，持續推動策略性創新。本集團於 2020 年度的收入約為 3,029,046,000 港元，較去年減少 17.9%。本年度的經營虧損約為 502,151,000 港元，而本公司擁有人應佔虧損約為 1,037,043,000 港元。

業績

本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度的收入約為 3,029,046,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：3,688,231,000 港元），較去年下降 17.9%，由於新冠病毒爆發對全球經濟及市場狀況造成不利影響所致。截至 2020 年 12 月 31 日止年度的經營成本因採取嚴格的成本控制措施以提升營運效率而減少 20.0% 至約 3,531,197,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：4,416,143,000 港元）。

由於所有業務單位採取嚴格的成本控制措施應對新冠病毒疫情的影響，截至 2020 年 12 月 31 日止年度的本集團經營虧損減少至約 502,151,000 港元，較去年顯著減少 31%。得益於季節性波動及中國大陸放寬對新冠病毒限制，2020 年下半年的經營虧損約為 64,069,000 港元，而 2020 年上半年則為 438,082,000 港元。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，與互聯網媒體於 Particle Inc. 投資有關的財務資產公平值虧損約為 1,074,851,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：溢利 1,567,715,000 港元）。Particle Inc. 為本公司的一間附屬公司鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）的戰略性投資，並主要運營《一點資訊》手機應用程式，以大眾市場為目標，並以個人化興趣資訊及新聞推送的功能為亮點。

位於北京及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為 140,493,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：6,847,000 港元）。

本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得匯兌收益淨額約 44,355,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：1,159,000 港元），主要源自人民幣升值。

本公司擁有人應佔虧損約為 1,037,043,000 港元（包括本集團互聯網媒體投資公平值虧損的應佔部份約 585,686,000 港元），而去年則為溢利 122,665,000 港元（包括公平值收益的應佔部份約 733,584,000 港元）。上述公平值虧損或收益為非現金項目且對本集團的現金流量、運營或流動資金狀況不會造成影響。本集團互聯網媒體投資的最終出售已於 2020 年 10 月完成。整體而言，該項成功的互聯網媒體戰略投資的總代價為 350,000,000 美元，總投資成本則約為 97,000,000 美元，投資回報可觀，而最終出售該投資為本集團在現金流量狀況方面帶來莫大裨益。

下表分別概述本集團截至2020年12月31日止年度及截至2019年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
電視廣播	747,052	921,541
互聯網媒體	1,473,327	1,777,598
戶外媒體	574,979	691,336
房地產	45,121	49,048
其他業務	188,567	248,708
本集團總收入	3,029,046	3,688,231
經營成本	(3,531,197)	(4,416,143)
經營虧損	(502,151)	(727,912)
投資物業公平值虧損	(140,493)	(6,847)
互聯網媒體投資的(虧損)/收益淨額	(1,074,851)	1,567,715
匯兌收益淨額	44,355	1,159
出售一間附屬公司的收益	70,133	-
其他（開支）／收入淨額	(12,803)	9,367
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前（虧損）／溢利	(1,615,810)	843,482
攤佔合營企業及聯營公司業績	(5,041)	(6,786)
所得稅抵免／（費用）	124,358	(252,468)
年度（虧損）／溢利	(1,496,493)	584,228
非控股權益	459,450	(461,563)
本公司擁有人應佔（虧損）／溢利	(1,037,043)	122,665
每股基本（虧損）／盈利，港仙	(20.77)	2.46

管理層討論及分析

分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	收入	分類業績	收入	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
電視廣播	747,052	(165,163)	921,541	(63,679)
互聯網媒體	1,473,327	(1,048,389)	1,777,598	1,265,042
戶外媒體	574,979	16,402	691,336	44,167
房地產	45,121	(124,285)	49,048	(14,564)
其他業務	188,567	(104,817)	248,708	(141,208)
本集團總收入及分類業績	<u>3,029,046</u>	<u>(1,426,252)</u>	<u>3,688,231</u>	1,089,758
未分配收入		98,120		36,392
未分配開支		<u>(287,678)</u>		<u>(282,668)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前(虧損)/溢利		<u>(1,615,810)</u>		<u>843,482</u>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）下降 18.9% 至約 747,052,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：921,541,000 港元），佔本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度總收入的 24.7%，是由於新冠病毒爆發對全球經濟及市場狀況造成不利影響所致。由於成本架構相對固定，電視廣播業務於截至 2020 年 12 月 31 日止年度的分類虧損約為 165,163,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：63,679,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少 16.5% 至約 669,266,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：801,447,000 港元），佔本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度總收入的 22.1%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入減少 35.2% 至約 77,786,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：120,094,000 港元）。

互聯網媒體業務於截至 2020 年 12 月 31 日止年度的收入減少 17.1% 至約 1,473,327,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：1,777,598,000 港元）。截至 2020 年 12 月 31 日止年度互聯網媒體業務的分類虧損約 1,048,389,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：溢利 1,265,042,000 港元），主要由於與 Particle Inc. 的投資有關的重大虧損淨

額所致。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度之戶外媒體業務收入減少 16.8% 至約 574,979,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：691,336,000 港元）。截至 2020 年 12 月 31 日止年度之戶外媒體業務的分類溢利下降 62.9% 至約 16,402,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：44,167,000 港元）。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度之房地產業務的分類虧損約為 124,285,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：14,564,000 港元），其中包括確認為投資物業的公平值虧損淨額約 140,493,000 港元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：6,847,000 港元）。

業務概覽及前景

縱然 2020 年新冠病毒疫情為環球經濟帶來史無前例的挑戰和動盪，鳳凰衛視繼續依託品牌力與專業精神，積極打造以內容運營為核心，跨界融合發展、國際領先的高科技全媒體集團。年內，本集團應對疫情影響、多措並舉繼續深化經營轉型與業態創新，經營表現實現了較大幅度的逆勢改觀。董事局主席劉長樂先生強調必須保持「鳳凰衛視」品牌國際化的影響力和公信力，持續推動策略性創新。

鳳凰衛視繼續保持國際化特色及影響力。立足香港，服務全球華人，秉持「華人視角、家國情懷、直播為先、獨家獨特」的報道理念，於全球佈設近 60 個記者站，以全球化的視野、專業主義的激情，為全球華人帶來第一手的精品資訊。於 2020 年，鳳凰衛視追蹤報道全球新冠病毒疫情，特派記者深入武漢，直擊武漢保衛戰，全球團隊並製作了《抗擊新冠肺炎》、《風月同天》、《寰宇同舟》、《武漢來信》、《同胞來信》等多檔聚焦疫情的特別節目。鳳凰衛視記者還重點報道了美國大選、美國反種族歧視運動、日本換相、台灣大選、長江汛情、上海進博會等，獨家專訪了中國抗疫專家鍾南山、時任美國駐華大使布蘭斯塔德、日本新任駐華大使垂秀夫、新西蘭總理阿德恩、伊朗前總統內賈德及伊朗外長扎里夫等眾多重量級新聞人物和國際政要，贏得了全球華語受眾的好評。

鳳凰衛視的品牌價值及行業領導地位持續提升。2020 年，鳳凰衛視再次連續當選年度「世界媒體 500 強」以及「中國 500 最具價值品牌」，並再次榮登亞洲電視傳媒品牌四強。鳳凰衛視節目及宣傳片在華語媒體中素有口碑，憑藉國際化和高質量的節目製作水準，在「2020 紐約國際電影電視節」贏得多個大獎，其中《航拍澳門》榮獲技術類銅獎。紀錄類欄目《冷暖人生》新冠肺炎疫情特別專題系列榮獲「2020 亞洲影藝創意大獎」，彰顯出鳳凰衛視卓越的品牌力與專業精神。

渠道策略拓展方面，鳳凰衛視全球化傳播能力不斷增強，廣拓全球發行渠道，通過衛星、有線電視網、移動互聯網、OTT平台、IPTV以及社交媒體送達全球觀眾，滿足了不同終端、不同群體需求。融媒體平台「鳳凰秀」打造自有平台為核心的傳播矩陣，以權威發佈、獨立出品、版權運營、整合行銷等方面形成新的商業模式。鳳凰衛視衍生文化視頻點播產品「鳳凰專區」，與海內外多種傳播平台達成合作，不斷豐富節目內容的產品形態。未來，鳳凰衛視還將持續輸出精準、定制化的內容產品，並以應用場景的擴展與智慧分發的技術，全面提升內容傳播與變現的能力。

本集團以內容運營、業態融合、經營協同等發展策略，積極推動經營轉型及高質量發展。媒體服務和投資雙輪驅動的創新企業孵化平台《巔峰之路》、大健康領域產業化運營平台《鳳凰大健康》等，都在不斷推動節目及內容運營的創新。公司亦培育定制化的媒體服務、內容消費及電商、文旅及垂直產業等新興業態，進一步拓展媒體之品牌、內容、平台、流量以及資源的變現。此外，還將持續推動「台、網、屏、刊」全媒體協同經營能力，為客戶提供綜合傳播服務，以滿足客戶多元化需求，促進經營品質與規模的持續提升。

本集團的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」，其旗艦產品「鳳凰新聞用戶端」用戶數量及活躍度保持行業領先水準，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品之一。「鳳凰新媒體」通過大事件深度報導、特色優質原創、垂直領域線下盛會等多種方式，依託算法與編輯相結合賦能精細化運營等多種策略，有效提升品牌美譽度及影響力。「鳳凰新媒體」業務方面不斷創新，在優質電商、供應鏈、消費指導短視頻等領域積極開展業務佈局，為公司帶來新的變現空間和戰略機遇。此外，本年度「鳳凰新媒體」成功完成出售一點資訊交易，為本集團帶來可觀的投資回報，助力集團未來戰略升級。

「鳳凰都市傳媒」聯合全球媒體供應商，全面滿足客戶對於媒體投放的需求，為客戶提供覆蓋面廣、信譽度高、策劃創意能力強、技術保障充分的專業服務。鳳凰都市傳媒在創意和技術上不斷推陳出新，裸眼3D、透明3D、實景嚮導等創意互動技術讓客戶耳目一新。目前，鳳凰戶外LED媒體資源覆蓋全國300多個城市，900多個屏點，環球網覆蓋亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等19個國家和地區，實現真正意義上的全球採購和全球發佈。

本集團其他業務板塊亦保持有序發展。

在數字科技領域，鳳凰衛視旗下「鳳凰數字科技」致力於打造科技文化服務的運營商，推出了《清明上河圖3.0》、《千里江山圖3.0》等高科技互動藝術展演，以數字技術豐富文化場景及應用體驗，積極培育新興數字文化的業態。年內，鳳凰衛視持續推進「5G+傳媒產業」的融合發展，在媒體內容生產、資訊及內容傳輸、超高清直播、全景及沉浸式體驗等方面，不斷豐富媒體傳播

與互動的體驗，拓展5G+4K/8K+VR的產業佈局，促進信息科技賦能內容產業的融合發展。

在文化創新領域，「鳳凰文創」是本集團的文化創意產業集群，集團先後孵化和設立了創意策劃、藝術策展、演藝活動、文化旅遊、以及文化IP開發運營等板塊業務，深耕與商業、旅遊、地產、特色城鎮的全產業鏈融合與服務，形成可持續的商業模式。未來，還將以文創綜合體的整合資源優勢，夯實文創領域的核心競爭力，以內容、產業、資本的平台優勢，打造鳳凰文創產業的集群生態，促進集團在文創領域的協同發展。

當前，我們正處在世界百年未有之大變局的時代，鳳凰衛視將始終堅持開放與包容的理念，致力於搭建中國與世界文化交流與對話的橋樑，還將一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力，堅守新聞專業主義，持續提升運營認知與業務體系創新，持續打造深具公信力、影響力、傳播力的國際化全媒體集團，以饋各界期待。

- 完 -

公司簡介

「鳳凰衛視」發端於1996年3月31日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近60個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過24年的耕耘，鳳凰衛視投資(控股)有限公司已發展為具有完整構架的全媒體集團，涵蓋電視廣播、移動互聯網、戶外媒體、OTT平台、社交媒體、APP及出版等多種媒體形態，相關多元化已延伸至動漫、遊戲、數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司（上市公司代碼：02008）。旗下經營互聯網媒體業務的鳳凰新媒體有限公司為紐約證券交易所上市公司（上市公司代碼：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司
資本運營部副總監

周彬先生 電話：+852 2200 8850 電子郵箱：zhoubin@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司
公關部

張小蕾女士 電話：+852 2200 8508 電子信箱：siului@phoenixtv.com

趙倩欣女士 電話：+852 2200 8503 電子信箱：inezzhao@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資(控股)有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkexnews.hk。