

新聞稿

鳳凰衛視投資(控股)有限公司 (股份代號: 02008)

截至 2018 年 12 月 31 日止年度業績公告

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」)主席兼行政總裁劉長樂先生今天表示，作為實施本集團新策略的第一年，2018 年度，本集團業務體系持續演進，有所堅持、有所創新、有所側重、有所融合、有所取捨。在技術創新和資本運作的驅動下，本集團推動了各業務版塊的協同發展。本公司的財務表現與轉型升級過程相協調。劉先生對本集團戰略轉型升級前景保持樂觀。本集團於 2018 年度的收入約為 4,062,816,000 港元，較去年增加 2.7%。本年度的經營虧損約為 66,698,000 港元，而本公司擁有人應佔溢利約為 243,790,000 港元。董事會建議派發末期股息每股本公司普通股 1 港仙。

業績

本集團截至2018年12月31日止年度的收入約為4,062,816,000港元(截至2017年12月31日止年度：3,957,487,000港元)，較去年增加2.7%。雖然傳統媒體經營環境仍然嚴峻，戶外媒體業務的收入仍然有增長。經營成本較去年增加7.8%至約4,129,514,000港元(截至2017年12月31日止年度：3,829,558,000港元)。經營成本增加主要由於本集團戰略升級所需之投入增加所致。

截至2018年12月31日止年度，本集團經營虧損約為66,698,000港元(截至2017年12月31日止年度：經營溢利127,929,000港元)。

截至2018年12月31日止年度，與其後計量的互聯網媒體於Particle Inc.投資有關的財務資產公平值收益約為802,877,000港元(截至2017年12月31日止年度：285,352,000港元)。

位於北京及倫敦的投資物業確認公平值收益約7,533,000港元(截至2017年12月31日止年度：44,868,000港元)。

本集團截至2018年12月31日止年度錄得匯兌虧損淨額約17,906,000港元(截至2017年12月31日止年度：收益8,083,000港元)，主要源自人民幣貶值。

本公司擁有人應佔溢利約為243,790,000港元(截至2017年12月31日止年度：286,248,000港元)。

下表分別概述本集團截至2018年12月31日止年度及截至2017年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
電視廣播	1,284,068	1,336,615
互聯網媒體	1,690,804	1,733,094
戶外媒體	823,084	721,436
房地產	68,404	29,464
其他業務	196,456	136,878
本集團總收入	4,062,816	3,957,487
經營成本	(4,129,514)	(3,829,558)
經營(虧損)/溢利	(66,698)	127,929
投資物業公平值收益	7,533	44,868
互聯網媒體投資的收益淨額		
公平值收益	802,877	285,352
利息收入	4,389	136,124
匯兌(虧損)/收益淨額	(17,906)	8,083
視作出售一間附屬公司之收益	-	5,007
其他收入淨額	33,857	16,812
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前溢利	764,052	624,175
攤佔合營企業及聯營公司業績	14,059	(13,743)
所得稅費用	(216,768)	(89,579)
年度溢利	561,343	520,853
非控股權益	(317,553)	(234,605)
本公司擁有人應佔溢利	243,790	286,248
每股基本盈利，港仙	4.88	5.73

管理層討論及分析

分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2018年		2017年	
	收入	分類業績	收入	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
電視廣播	1,284,068	254,096	1,336,615	316,022
互聯網媒體	1,690,804	726,798	1,733,094	453,583
戶外媒體	823,084	142,899	721,436	119,524
房地產	68,404	36,193	29,464	(6,818)
其他業務	196,456	(99,203)	136,878	(33,490)
本集團總收入及分類業績	<u>4,062,816</u>	1,060,783	<u>3,957,487</u>	848,821
未分配收入		6,966		62,143
未分配開支		<u>(303,697)</u>		<u>(286,789)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利		<u>764,052</u>		<u>624,175</u>

電視廣播收入(包括廣告、收視訂戶及其他收入來源)下降3.9%至約1,284,068,000港元(截至2017年12月31日止年度：1,336,615,000港元)，佔本集團截至2018年12月31日止年度總收入的31.6%。傳統媒體經營環境仍然嚴峻，導致電視廣播業務的廣告收入減少。由於成本架構相對固定，電視廣播業務於截至2018年12月31日止年度的分類溢利減至約254,096,000港元(截至2017年12月31日止年度：316,022,000港元)。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入下降4.7%至約1,159,445,000港元(截至2017年12月31日止年度：1,216,859,000港元)，佔本集團截至2018年12月31日止年度總收入的28.7%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入增加4.1%至約124,623,000港元(截至2017年12月31日止年度：119,756,000港元)。

互聯網媒體業務於截至2018年12月31日止年度的收入下降2.4%至約1,690,804,000港元(截至2017年12月31日止年度：1,733,094,000港元)截至2018年12月31日止年度互聯網媒體業務的分類溢利約726,798,000港元(截至2017年12月31日止年度：453,583,000港元)，主要由於與其後計量於Particle Inc.的投資有關的收益淨額大幅增加所致。

截至2018年12月31日止年度之戶外媒體業務收入增加14.1%至約823,084,000港元（截至2017年12月31日止年度：721,436,000港元）。截至2018年12月31日止年度之戶外媒體業務的分類溢利增加19.6%至約142,899,000港元（截至2017年12月31日止年度：119,524,000港元）。

截至2018年12月31日止年度之房地產業務的分類溢利約為36,193,000港元（截至2017年12月31日止年度：分類虧損6,818,000港元），其中包括確認為投資物業的公平值收益淨額約7,533,000港元。

業務概覽及前景

針對震盪的全球政經環境與劇變的媒體市場，鳳凰衛視見微知著、因時而化，確立三年戰略轉型升級發展目標：依託鳳凰衛視品牌力與專業精神，打造以內容運營為核心、跨界融合發展的、國際領先的高科技全媒體集團。作為實施該策略的第一年，2018年度，本集團業務體系持續演進，有所堅持、有所創新、有所側重、有所融合、有所取捨。在技術創新和資本運作的驅動下，本集團推動了各業務版塊的協同發展，同時結合業務實際合理管控經營成本。本公司的財務表現與轉型升級過程相協調。董事局主席兼行政總裁劉長樂對本集團戰略轉型升級前景保持樂觀。

立足香港，服務全球華人。鳳凰衛視的新聞資訊以「全球視野、華人視角」為理念，堅持品牌與當地文化的融合，以專業和激情與世界對話，並在弘揚中華文化中發揮重要的作用，成為連接中外和溝通世界的媒體平台。於2018年，鳳凰衛視全球團隊見證並報導了中國的大國外交、朝韓峰會、美朝峰會、中美貿易摩擦、美國中期選舉、英國脫歐進程、俄羅斯大選等世界大事，贏得全球華語受眾的口碑和好評，體現出鳳凰衛視的國際化特色和全球影響力。

鳳凰衛視的行業地位及品牌價值持續提升，連續當選「世界媒體500強」之一，並在2018年「香港品牌100強」的排行榜，成為唯一入選十強的傳媒機構，體現鳳凰衛視在傳媒、文化等領域形成的知名度和美譽度。鳳凰衛視節目及宣傳片在華語媒體中素有口碑，優秀節目連續多年獲獎揚威紐約國際電視節及芝加哥國際電視節，彰顯鳳凰卓越的實力與專業的精神。電視節目內容的衍生文化視頻點播類產品「鳳凰專區」，與多家公司達成海外平台內容合作，其中通過與新媒體合作平台已完成對歐洲、北美洲、亞洲、大洋洲等地區覆蓋。

本集團電視廣播業務進一步深化「全域媒體服務」理念，內容創制持續革新，強化客戶需求導向，將電視廣告營銷機構演進為媒介服務中心；因應內容運營為核心，試點並推廣線上與線下相結合、具多棲適應性全媒體產品的欄目平台化的商業運營模式，不斷豐富和拓展媒體的產業鏈和價值鏈。鳳凰還將不斷嘗試科技與媒體的融合與創新，全新推出的「鳳凰大健康」節目，實現了對健康科普話題進行人工智能的互動。為順應媒介載體的發展趨勢，本集團孵化融媒體

運營平台「鳳凰秀」，並將拓展短視頻、直播、互動社區等內容形式，提升鳳凰衛視內容的流量變現能力。

本集團的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」，其旗艦產品《鳳凰新聞客戶端》持續位列最受華人歡迎的移動終端新聞應用程式之圍。鳳凰新媒體客戶端活躍用戶數目穩步增長，在自媒體、直播、IP等多領域全面發展。本集團通過機器演算法結合人工干預，在內容審核、用戶畫像、以及興趣推薦等方面，不斷優化產品體驗。於2018年，本集團加大知識付費領域佈局，戰略投資在線閱讀產品《塔讀》，這將有效提升鳳凰於線上閱讀領域的影響力。本集團透過「鳳凰新媒體」戰略性投資基於演算法的新聞推送應用程式「一點資訊」，於2018年度估值上升為本集團帶來可觀的收益，期後策略性出售部份投資可期為集團實現重大的投資回報，並體現集團的升級轉型。

本集團旗下戶外媒體業務平台「鳳凰都市傳媒」，已成為中國內地規模宏大、極具影響力、收入與利潤高企的戶外LED媒體運營商。以廣泛覆蓋的媒體資源為基礎的「鳳凰LED聯盟」，以及領先數字營銷為基礎的「鳳凰互動」兩大業務形態，是對自有LED媒體業務的補充和升級。LED媒體業務於2018年度的收入及盈利顯著增長，其廣告視覺內容與形式創新為業界所推崇。

本集團其他業務板塊亦保持健康發展。在教育領域，「鳳凰教育」將借力資本運作加強基本業務、數字媒體產教融合業務、青少年語言藝術培訓、國際教育等項目亦有所發展和突破。本集團多元化的業務佈局與產業發展，為集團的戰略轉型升級夯實基礎。

在文創領域，「鳳凰娛樂」擁有金庸先生小說改編的漫畫版權，《天龍八部》、《笑傲江湖》、《射雕英雄傳》等漫畫作品，在國內最大動漫平台「騰訊動漫」上的總人氣已達702,000,000人次，並於2018年完成第一輪人民幣90,000,000元的融資，計劃用於漫畫IP的市場影響力提升。「鳳凰文化」與「鳳凰藝術」是本集團的文化創意產業平台，經過數年佈局，在大型演藝、跨界賦能、文創小鎮、文化與旅遊融合等領域，形成可持續且有生命力的商業模式，不斷地拓展新業態、新產品，並將步入成長期。

在科技領域，「鳳凰數字科技」是本集團在內容科技創新的重要實踐，體現了鳳凰衛視在人文藝術領域的深厚積澱，利用增強現實（AR）、虛擬現實（VR）、混合現實（MR）等數字技術帶來沉浸式體驗，吸引了龐大的受眾。雲科技業務平台「鳳凰雲祥」，致力於將多年積累的媒體技術和專利轉化為數字服務產品。亦期待「鳳雲快傳」大檔案傳輸工具、「鳳雲」媒資管理系統、以及「Oceans」開放雲平台，在利潤收入上形成可觀貢獻。

於2018年，由「鳳凰數字科技」與「鳳凰文化」創意產業板塊聯合打造的高科技互動藝術展演「清明上河圖3.0數碼藝術展」在故宮開幕。此次展演通過

新媒體互動藝術的手法，讓文化與科技相融合，將《清明上河圖》打造成可沉浸體驗、可分享傳播的新型藝術展演，得到社會各界廣泛關注與好評。該項目已成為本公司經營與創新業務的亮點，未來還將到香港、日本、英國等世界各地巡展。

植根於全球華人族群的影響力，鳳凰衛視與聯合國下屬機構展開合作，助力聯合國可持續發展目標的傳播與實踐，以開放和包容的姿態，融入和聯動全球的發展，為世界貢獻鳳凰的智慧。在激蕩雲湧的大時代，鳳凰不辱使命，心懷全球華人，以創新的思維和專業的堅守，推動企業的轉型升級和跨界融合發展，打造具有公信力、影響力、國際領先的高科技媒體集團，以擁抱時代的發展機遇，回饋資本市場對鳳凰衛視的期待。

- 完 -

公司簡介

鳳凰衛視發端於 1996 年 3 月 31 日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目。現時鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台為備受全球華人觀眾歡迎的主力頻道，擁有近 60 個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過 23 年持續的耕耘，鳳凰衛視投資（控股）有限公司已發展為具有完整構架的全媒體集團，涵蓋電視廣播、移動互聯網、戶外媒體、OTT 平臺、社交媒體、APP 及出版等多種媒體形態，相關多元化已延伸至動漫、遊戲、數字科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰衛視投資（控股）有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司（上市公司代碼：02008）。本公司旗下經營互聯網媒體業務的非全資附屬公司—鳳凰新媒體有限公司，為紐約證券交易所上市公司（上市公司代碼：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司

資本運營部

康怡聰女士

電話：+852-2200 8850

電子郵箱：cocokang@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司

公關部

張小蕾女士

電話：+852 2200 8508

電子信箱：siului@phoenixtv.com

沈瑩女士

電話：+852 2200 8506

電子信箱：nydias@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資（控股）有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkexnews.hk。