

## 新聞稿

### 鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號: 02008)

#### 截至二零一五年十二月三十一日止年度業績公告

鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」或「鳳凰」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）主席兼行政總裁劉長樂先生今天表示，儘管本集團於最近財政年度的業績表現下滑，但他對本集團的長遠前景仍然有信心，因為本集團繼續製作極受歡迎的電視節目。本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的收入約為 4,200,895,000 港元，較去年全年下降 9.0%。截至二零一五年十二月三十一日止年度的經營溢利約為 314,470,000 港元，較去年全年下降 65.1%。本公司擁有人應佔溢利約為 110,349,000 港元，較去年全年下降 83.4%。

#### 財務回顧

本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度的收入約為 4,200,895,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：4,618,365,000 港元），較去年全年下降 9.0%。由於中國市場對奢侈品的需求下降，導致電視廣播業務的廣告收入減少。經營成本較去年全年增加 4.6% 至約 3,886,425,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：3,716,584,000 港元）。經營成本上漲主要是因為拓展新媒體業務，及位於北京的鳳凰國際傳媒中心的折舊所致。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團經營溢利約為 314,470,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：901,781,000 港元），較去年全年下降 65.1%。本公司已就位於北京及倫敦的投資物業確認公平值收益約 98,939,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：175,777,000 港元）。人民幣貶值令本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度錄得匯兌虧損淨額約 57,213,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度錄得匯兌虧損淨額：14,325,000 港元）。

本公司擁有人應佔溢利約為 110,349,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：663,710,000 港元），較去年全年下降 83.4%。

下表分別概述本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度及截至二零一四年十二月三十一日止年度的表現：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
電視廣播	1,598,095	1,997,976
新媒體	1,920,708	1,989,680
戶外媒體	571,521	553,604
房地產	14,650	3,713
其他業務	95,921	73,392
本集團總收入	4,200,895	4,618,365
經營成本	(3,886,425)	(3,716,584)
經營溢利	314,470	901,781
投資物業公平值收益	98,939	175,777
衍生財務工具公平值（虧損）／收益	(46,787)	37,801
匯兌虧損淨額	(57,213)	(14,325)
其他收入淨額	19,841	81,974
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅 及非控股權益前溢利	329,250	1,183,008
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅費用	(37,543)	(21,226)
	(139,876)	(251,322)
年度溢利	151,831	910,460
非控股權益	(41,482)	(246,750)
本公司擁有人應佔溢利	110,349	663,710
每股基本盈利，港仙	2.21	13.28

## 分類資料評論

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	1,598,095	521,704	1,997,976	883,658
新媒體	1,920,708	153,634	1,989,680	453,100
戶外媒體	571,521	63,806	553,604	42,410
房地產	14,650	1,106	3,713	164,561
其他業務	95,921	(92,057)	73,392	(52,031)
本集團總收入及分類業績	<b>4,200,895</b>	<b>648,193</b>	<b>4,618,365</b>	1,491,698
未分配收入		51,047		27,219
未分配開支		<b>(369,990)</b>		<b>(335,909)</b>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利		<b>329,250</b>		<b>1,183,008</b>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）較去年全年下降 20.0% 至約 1,598,095,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：1,997,976,000 港元），佔本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度總收入的 38.0%。中國市場對奢侈品的需求下降，導致電視廣播業務的廣告收入減少。電視廣播業務截至二零一五年十二月三十一日止年度的分類業績錄得溢利約 521,704,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：883,658,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入較去年全年下降 20.3% 至約 1,451,302,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：1,821,051,000 港元），佔本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度總收入的 34.5%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年全年下降 17.0% 至約 146,793,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：176,925,000 港元）。

付費服務收入減少導致截至二零一五年十二月三十一日止年度新媒體業務的收入較去年全年下降 3.5% 至約 1,920,708,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：1,989,680,000 港元）。截至二零一五年十二月三十一日止年度的分類溢利較去年全年下降 66.1% 至約 153,634,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：

453,100,000 港元），下降原因是由於主要源自收入分成成本、移動流量獲取費及壞賬計提費用增加導致經營成本上升。可供銷售財務資產及應收合營企業款項的減值虧損增加、有關 Particle Inc.之投資的其後計量產生的收益淨額減少以及出售附屬公司收益減少令新媒體業務的分類溢利進一步下降。

截至二零一五年十二月三十一日止年度之戶外媒體業務收入較去年全年增加 3.2%至約 571,521,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：553,604,000 港元）。截至二零一五年十二月三十一日止年度之戶外媒體業務的分類溢利較去年全年增加 50.5%至約 63,806,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：42,410,000 港元）。

截至二零一五年十二月三十一日止年度之房地產業務的分類溢利約為 1,106,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：164,561,000 港元），當中已計入年內就投資物業確認的公平值收益淨額約 98,939,000 港元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：175,777,000 港元）。

## 業務概覽及前景

本集團繼續面對中國經濟放緩帶來的嚴峻經濟挑戰，而中國經濟則受到全球經濟放緩影響。中國廣告商乃本集團主要收入來源，對投放廣告的態度轉趨審慎。此外，互聯網及新媒體平台的快速發展亦對本集團的傳統電視業務帶來衝擊。因此，雖然在剛過去的財政年度的收入仍足以讓本集團錄得盈利，但利潤已較過往有所減少。

雖然面對惡劣的經濟環境，在廣告商投放廣告採取更為審慎態度的情況下，鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台始終繼續製作一流而專業的節目，作為對觀眾負責的承諾。鳳凰對國際事件的第一時間詳實報導達世界頂尖水平。鳳凰報導的國際大事包括一九四五年世界反法西斯戰爭勝利的70週年紀念，敘利亞、伊拉克和其他中東國家多處的暴力衝突演變成歐洲面對的難民危機，以及造成合共來自26個國家130人遇難的巴黎恐怖襲擊。就緬甸舉行25年來首次公開選舉，鳳凰深入第一線採訪報道，全程記錄票站準備，投票情況以及點票過程。鳳凰亦報導了四月份尼泊爾大地震，作連續一個星期的災區採訪，並能獨家訪問尼泊爾總理、財政部長、內政部長以及政府秘書長。

鳳凰亦廣泛報導中國大陸的發展，包括紀念第二次世界大戰結束中國人民抗日戰爭勝利的九三勝利日大閱兵。另一項大事是國家主席習近平與台灣領導人馬英九在新加坡實現兩岸領導人60年來首次會面。鳳凰派出四組記者赴獅城報導，並製作了四小時不間斷的直播節目，讓全球華人同步見證歷史。

鳳凰亦廣泛報導台灣時事，包括由鳳凰台北站對復興航空班機在台北市區發生的墜機意外進行完整採訪報導。

鳳凰亦與多國政要進行深入訪談，包括美國國務卿約翰·克里、敘利亞總統巴沙爾·阿薩德、巴基斯坦總理、奧地利總統、意大利、塔吉克斯坦及加納的外長，以及日本前首相福田康夫。六月，鳳凰記者獨家專訪日本首相安倍晉三，是安倍首次接受華人記者專訪。安倍談到「堅持不再戰」，希望「中日友好」，引起中國國內外和日本媒體、主流外國媒體高度關注。某日本媒體評價「安倍在極為罕見地向中國示好」，凸顯鳳凰作為傳媒集團於中日關係中的重要角色和不可替代的價值。

鳳凰憑藉國際新聞報導在一眾華人媒體中佔獨特地位，與此同時，其就文化、娛樂和國內貧苦大眾面對的社會問題所製作的節目，亦吸引到大批觀眾，並提供在國際政治以外洞察世情的真知灼見。綜上所述，本集團繼續製作吸引觀眾追看的節目。本集團於二零一五年獲得多個獎項，盡顯鳳凰節目的一流質素。例如：鳳凰再度蟬聯「二零一四年微博十大最具影響力香港媒體」第一名。於二零一五年紐約國際電視電影節頒獎禮，鳳凰的金曲點播《Somewhere Out There》獲音樂影片類最佳導演世界銀牌獎以及音樂影片類最佳攝影技巧入圍獎，而《鳳凰午間特快宣傳片》榮獲新聞宣傳類的入圍獎。

儘管中國以至全球的經濟發展趨勢均對本集團的業務表現構成挑戰，但憑藉其榮獲多個獎項的事實，可見鳳凰始終是亞洲地區最傑出的媒體企業之一。由世界品牌實驗室和世界經理人集團合辦的二零一五年第十屆《亞洲品牌500強》排行榜中，鳳凰連續第十次蟬聯「亞洲品牌500強」榜單，其名次較去年躍升了11位，並再次入選亞洲最具影響力電視傳媒品牌四強之一。於新加坡舉行的「二零一五年亞洲電視大獎」頒獎禮上，鳳凰衛視董事會主席兼行政總裁劉長樂先生獲頒「亞洲區電視傑出貢獻大獎」。由此觀之，鳳凰面對的挑戰顯然不是因其節目素質或聲譽，而是宏觀經濟發展趨勢所造成。

面對中國經濟增速放緩所帶來的財政壓力，本公司尋求推行減省營運成本的措施，在維持本公司收入之同時減低開支。本公司已將一些電視部門（包括製作部、製作服務部、工程部，以及形象設計和協調部）整合成一個直接向電視頻道的最高管理層匯報的單一管理系統。此措施可減省本公司所需的員工人數，亦減少了節目及廣播開支。

本集團為減少經營虧損而採取的另一舉措，是於二零一五年底決定停播「鳳凰U Radio」數碼電台。鳳凰U Radio於二零一二年初啟播，因接收設備（尤其是車載收音機）未能於短時期在香港普及，無法凝聚起足夠的聽眾群以產生所需廣告收入，加上中國經濟下行造成的財政挑戰，管理層為向股東負責，在面對上述財政壓力下作出停播鳳凰U Radio的決定。

縱然面對挑戰，本集團認為其長遠前景仍然樂觀。鳳凰將繼續製作極高質素的節目，並在亞洲媒體界致力維持其崇高地位。除傳統電視業務外，本集團將繼續多元化策略，積極拓展移動互聯網相關的業務，從而增強競爭力，以應對高速增長的移動互聯網市場。憑藉此項切合行業發展的策略，鳳凰相信本集團在長遠表現和靈活應對能力上應可面對各項挑戰。

## 鳳凰簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啟播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，讓鳳凰得以發展為完善的多頻道平台。目前，鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台及鳳凰衛視美洲台覆蓋亞太、歐洲、美洲及非洲等超過 150 個國家和地區。本集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所有限公司主板上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司 - 資本運營部

高晨曦            電話：+852 2200 8851            電子信箱：[gracegao@phoenixtv.com](mailto:gracegao@phoenixtv.com)

鳳凰衛視有限公司 - 公關部

張小蕾            電話：+852 2200 8508            電子信箱：[siului@phoenixtv.com](mailto:siului@phoenixtv.com)

林全立            電話：+852 2200 8507            電子信箱：[charlie@phoenixtv.com](mailto:charlie@phoenixtv.com)

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) 及 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。