

**新聞稿**  
**鳳凰衛視控股有限公司**  
**(股份代號：02008)**

**截至二零一四年十二月三十一日止年度**  
**全年業績公告**

鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「鳳凰」）主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司二零一四年年度全年業績，並重點提及即使中國經濟呈下行趨勢包括奢侈品的廣告投放，本集團仍繼續達到盈利。截至二零一四年十二月三十一日止年度的收入約為 4,618,365,000 港元，較去年減少 3.9%；本年度的經營溢利約為 901,781,000 港元，較去年減少 28.5%，其中電視廣播業務相對集團的其他業務包括新媒體的盈利較高和穩定。董事會建議派發末期股息每股 4 港仙。

### 財務概要

本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的收入約為 4,618,365,000 港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：4,806,458,000 港元），較去年同期減少 3.9%。中國市場對奢侈品的需求下降，導致電視廣播業務的廣告收入減少。經營成本增加 4.8% 至約 3,716,584,000 港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：3,544,942,000 港元）。經營成本上漲主要是因為拓展新媒體業務所致。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團經營溢利約為 901,781,000 港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：1,261,516,000 港元），較去年同期減少 28.5%。本公司已就北京投資物業確認公平值收益約 173,400,000 港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：104,199,000 港元），並已就倫敦投資物業確認公平值收益約 2,377,000 港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：95,000 港元）。人民幣貶值令本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度錄得匯兌虧損淨額約 14,325,000 港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：匯兌收益淨額 43,088,000 港元）。

本公司擁有人應佔溢利約為 663,710,000 港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：932,394,000 港元），較去年同期減少 28.8%。下表概述本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一三年十二月三十一日止年度分別的表現。

截至十二月三十一日止年度  
二零一四年  
千港元

二零一三年  
千港元

電視廣播	<b>1,997,976</b>	2,374,864
新媒體	<b>1,989,680</b>	1,751,100
戶外媒體	<b>553,604</b>	612,823
房地產	<b>3,713</b>	1,157
其他業務	<b>73,392</b>	66,514
本集團總收入	<b>4,618,365</b>	4,806,458
經營成本	<b>(3,716,584)</b>	(3,544,942)
經營溢利	<b>901,781</b>	1,261,516
投資物業公平值收益	<b>175,777</b>	104,294
衍生財務工具公平值收益	<b>37,801</b>	-
匯兌（虧損）／收益淨額	<b>(14,325)</b>	43,088
其他收入淨額	<b>81,974</b>	41,203
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利	<b>1,183,008</b>	1,450,101
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅費用	<b>(21,226)</b> <b>(251,322)</b>	6,318 (293,391)
年度溢利	<b>910,460</b>	1,163,028
非控股權益	<b>(246,750)</b>	(230,634)
本公司擁有人應佔溢利	<b>663,710</b>	932,394
每股基本盈利，港仙	<b>13.28</b>	18.66

## 業務概覽及前景

二零一四年度受中國政府厲行反貪腐以及房地產市場停滯不前影響，中國消費者經濟呈下行趨勢，對奢侈品的需求大減，導致電視廣告收入顯著減少。隨著中國城市人口和中產階層不斷擴大，消費需求相應增加，中國政府積極鼓勵企業滿足此等需求。據經濟分析師估計，未來三年中國最具生產力的產業將會是食品飲料、娛樂、物流和保健，而上述各產業均會增加廣告開支。簡言之，上個財政年度的經濟走勢並不意味本集團將面對長期挑戰。

隨現代移動電話技術普及，互聯網媒體技術發展一日千里，這對中國電視行業構成另一項長期挑戰。集團已洞察數碼技術的迅猛發展，故於若干年前開始投資相關的建設，以迎接這項新機遇。憑藉本集團建立的鳳凰新媒體，集團定可把握中國社交媒體快速擴張的勢頭，從中取得可觀收入。集團建立新媒體業務時作出了龐大投資，隨著建設日趨成熟，有望相關的長期發展支出不會重大削弱該業務所取得的收入。

本集團繼續詳盡報導國際新聞。今年，我們深入報導兩宗馬來西亞航空公司客機神秘失事事件、泰國反政府示威演變成軍事政變，導致前總理英祿下台的歷程，以及在印度大選中，莫迪(Narendra Modi)壓倒性勝出，並對於與中國發展外交關係展現出比任何一位前任總理來得積極的態度。本集團亦廣泛報導中東和歐洲的局勢發展，包括敘利亞內戰、「伊斯蘭國」(ISIS)的崛起、伊朗核計劃的外交談判，以及烏克蘭和俄羅斯之間的緊張局勢和烏俄邊境經常發生的暴力衝突。

本集團的報導亦覆蓋亞洲地區的局勢發展，包括中國和日本之間在釣魚島的持續緊張局面、日本首相對二十世紀上半葉日本軍事侵略含糊其辭，以及中國、越南和菲律賓之間仍未解決的南海主權爭議。本集團亦繼續就朝鮮局勢發展提供精闢客觀的紀錄節目。本集團廣泛報導在北京舉行的亞太經合組織(APEC)峰會，多位亞太地區領導人以及美國總統奧巴馬均有出席。

本集團的管理層也意識到，鳳凰從投入營運至今已將近二十年，許多為本集團奠下成功基礎的開台元老已屆退休之齡。隨著這些公司元老淡出原來的角色，一眾新晉和思想創新的經理及行政人員有機會進入本集團高層的大門，為公司的策略注入緊貼潮流和具前瞻性的視野，而這正是確保公司未來長足發展所必須的。簡言之，本集團已準備就緒，當可有效地應對目前面對的經濟挑戰，以及大行其道的新媒體世界的發展。

## 分類資料評論

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一四年		二零一三年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	<b>1,997,976</b>	<b>883,658</b>	2,374,864	1,173,549
新媒體	<b>1,989,680</b>	<b>453,100</b>	1,751,100	392,946
戶外媒體	<b>553,604</b>	<b>42,410</b>	612,823	98,689
房地產	<b>3,713</b>	<b>164,561</b>	1,157	89,977
其他業務	<b>73,392</b>	<b>(52,031)</b>	66,514	(34,023)
本集團總收入及分類 業績	<b>4,618,365</b>	<b>1,491,698</b>	4,806,458	1,721,138
未分配收入		<b>27,219</b>		31,753
未分配開支		<b>(335,909)</b>		(302,790)
攤佔合營企業及聯營 公司業績、所得稅 及非控股權益前溢 利		<b>1,183,008</b>		1,450,101

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）減少15.9%至約1,997,976,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：2,374,864,000港元），佔本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度總收入的43.3%。中國市場對奢侈品的需求下降，令電視廣播業務的廣告收入減少。電視廣播業務截至二零一四年十二月三十一日止年度的分類業績錄得溢利約883,658,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：1,173,549,000港元）。鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少17.5%至約1,821,051,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：2,207,217,000港元），佔本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度總收入的39.4%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年同期增加5.5%至約176,925,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：167,647,000港元）。新媒體業務令鳳凰的節目能夠於互聯網及多個移動電訊網絡播放，有助鞏固本集團作為電視廣播媒體的形象。新媒體業務截至二零一四年十二月三十一日止年度的收入增加13.6%至約1,989,680,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：1,751,100,000港元）。截至二零一四年十二月三十一日止年度的分類溢利增加15.3%至約453,100,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：392,946,000港元）。

鳳凰新媒體不斷投資於增強內容、人力資源及市場推廣的工作，以進一步增強鳳凰網的縱向渠道，務求進一步推動流量增長，特別旨在達到更高水平的用戶忠誠度，推動每天造訪人次的增長並且提升品牌形象。

截至二零一四年十二月三十一日止年度之戶外媒體業務收入減少9.7%至約553,604,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：612,823,000港元）。截至二零一四年十二月三十一日止年度之戶外媒體業務的分類溢利減少57.0%至約42,410,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：98,689,000港元）。

截至二零一四年十二月三十一日止年度之房地產業務的分類溢利約為164,561,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：89,977,000港元），當中已計入就投資物業確認的公平值收益淨額約175,777,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：104,294,000港元）。

## 股息

考慮到本集團的核心電視廣播業務錄得持續性的溢利，本公司董事會（「董事」或「董事會」）建議，向於二零一五年六月十五日（星期一）名列本公司股東登記冊的股東派發末期股息每股本公司普通股（「股份」）4港仙（二零一三年末期股息5.1港仙），合共應派股息約199,908,000港元，佔本年度本公司擁有人應佔溢利約30.1%。待有關決議案於即將舉行的股東週年大會上獲通過後，末期股息將於二零一五年六月三十日（星期二）或前後派發。

鳳凰衛視控股有限公司  
二零一五年三月十七日

完

## 鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啟播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為包括廣東話頻道的多媒體平台。目前，鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視香港台覆蓋亞太、歐洲、美洲、中東、非洲、澳洲及紐西蘭等近 180 個國家和地區。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市（股份代號：02008）。鳳凰新媒體有限公司（本集團非全資附屬公司）在紐約證券交易所上市（紐約證券交易所代號：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司 - 資本運營部

高晨曦                      電話：852-22008851                      電子信箱：[gracegao@phoenixtv.com](mailto:gracegao@phoenixtv.com)

鳳凰衛視有限公司 - 公關部

張小蕾                      電話：852-22008508                      電子信箱：[siului@phoenixtv.com](mailto:siului@phoenixtv.com)

林全立                      電話：852-22008507                      電子信箱：[charliel@phoenixtv.com](mailto:charliel@phoenixtv.com)

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com)、  
[www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv](http://www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv) 及 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。