

新聞稿

鳳凰衛視控股有限公司

(股份代號：02008)

截至二零一二年十二月三十一日止年度

全年業績公告

鳳凰衛視控股有限公司(股份代號：02008) 主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司二零一二年年度全年業績。在二零一二年，鳳凰集團在多個方面獲得了重大成功，全年收入約為 4,336,360,000 港元，較去年增加 19.1%；全年經營溢利為 1,098,061,000 港元，較去年增加 20.4%。董事會建議派發末期股息每股 5.1 港仙。

財務概要

鳳凰衛視控股有限公司及其附屬公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的收入約為 4,336,360,000 港元，較去年增長 19.1%。經營成本增加 18.7% 至約 3,238,299,000 港元。經營成本上漲，主要因拓展新媒體及戶外媒體業務所致。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團經營溢利約為 1,098,061,000 港元，較去年增長 20.4%。電視廣播業務增長為業績增長的主要推動力。

本公司已分別就北京在建投資物業及倫敦投資物業確認公平值收益約 43,703,000 港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：127,488,000 港元）及 104,000 港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：無）。

本公司擁有人應佔溢利約為 833,367,000 港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：計入鳳凰新媒體有限公司發行之優先股之非現金公平值虧損及應計利息後，本公司擁有人應佔虧損約為 66,885,000 港元）。

下表概述鳳凰截至二零一二年十二月三十一日止年度及截至二零一一年十二月三十一日止年度分別的表現。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
電視廣播	2,373,509	2,072,307
新媒體	1,382,433	1,113,711
戶外媒體	512,362	386,559
房地產	929	-
其他業務	67,127	66,868
本集團總收入	4,336,360	3,639,445
經營成本	(3,238,299)	(2,727,096)
經營溢利	1,098,061	912,349
優先股之非現金公平值虧損及應計利息	-	(964,713)
投資物業公平值收益	43,807	127,488
其他收入淨額	49,814	84,664
除攤佔共同控制實體及聯營公司業績、所得稅及非控股 權益前溢利	1,191,682	159,788
攤佔共同控制實體及聯營公司業績	3,659	(3,791)
所得稅費用	(248,056)	(229,460)
年度溢利／（虧損）	947,285	(73,463)
非控股權益	(113,918)	6,578
本公司擁有人應佔溢利／（虧損）	833,367	(66,885)
每股基本盈利／（虧損），港仙	16.69	(1.34)

分類資料評論

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一二年		二零一一年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	2,373,509	1,239,016	2,072,307	1,026,351
新媒體	1,382,433	143,911	1,113,711	(818,111)*
戶外媒體	512,362	110,854	386,559	85,177
房地產	929	28,583	-	118,662
其他業務	67,127	(27,862)	66,868	7,186
本集團總收入及分類業績	4,336,360	1,494,502	3,639,445	419,265
未分配收入		17,770		35,565
未分配開支		(320,590)		(295,042)
除攤佔共同控制實體及聯營公司業 績、所得稅及非控股權益前溢利		1,191,682		159,788

* 截至二零一一年十二月三十一日止年度之新媒體分類虧損乃扣除優先股負債應計利息及公平值變動約 964,713,000 港元後計算得出。

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源），佔本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度總收入54.7%，上升14.5%至約2,373,509,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：2,072,307,000港元）。電視廣播截至二零一二年十二月三十一日止年度的分類業績錄得溢利約1,239,016,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：1,026,351,000港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入佔截至二零一二年十二月三十一日止年度本集團總收入的50.2%，上升14.9%至約 2,177,873,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：1,896,099,000港元）。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年上升11.0%至約195,636,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：176,208,000港元）。

新媒體業務令鳳凰的節目能夠於互聯網及多個流動電訊網絡播放，提升本集團作為電視廣播媒體的形象。新媒體業務截至二零一二年十二月三十一日止年度的收入增加24.1%至1,382,433,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：1,113,711,000港元）。分類溢利為 143,911,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度計入優先股負債的應計利息及公平值變動後：虧損818,111,000港元）。經營溢利（指除稅項、其他收入及開支前溢利）減少至101,136,000港元，主要是經營成本內員工成本、宣傳推廣行銷費用及辦公樓租金增加所致（截至二零一一年十二月三十一日止年度：105,290,000港元）。鳳

鳳新媒體不斷投資於內容、員工及市場推廣工作，務求進一步推動流量增長，特別是提升用戶的忠誠度，推動每天的獨立造訪人次增長並且令到品牌形象更多元化。

戶外媒體業務收入增加32.5%至約512,362,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：386,559,000港元）。戶外媒體業務的分類溢利約為110,854,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：扣除以股權獎勵支出約25,714,000港元後為85,177,000港元）。

房地產的分類業績已計入就投資物業確認的公平值收益約43,807,000港元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：127,488,000港元）。

考慮到本集團的核心電視廣播業務錄得持續性的溢利，本公司董事建議，向於二零一三年六月十四日名列本公司股東登記冊的股東派發末期股息每股本公司普通股（「股份」）5.1港仙，較二零一一年末期股息4.2港仙增加21.4%，合共應派股息約254,698,000港元。

業務概覽及前景

本集團於二零一二年財政年度表現卓越，業績遠勝去年。彰顯本集團正確的業務戰略，既能在當前經濟環境中保持高效經營，又能在發展新媒體和戶外媒體等新業務的同時，仍確保集團的基礎業務－電視廣播業務的盈利及高效運營。

去年國際政局風起雲湧，鳳凰的國際新聞報導亦精彩紛呈，包括第一手報導埃及穆巴拉克政府的下台和利比亞內戰。本年國際政局雖無去年般的戲劇性發展，但鳳凰繼續為觀眾詳盡報導國際形勢發展。雖然鳳凰記者未能深入敘利亞領土直接報導當地不斷升級的暴動，但仍繼續從鄰國監察和報導有關事態發展。

鳳凰亦追訪令區內局勢升溫的中日釣魚島群島事件。鳳凰採訪隊伍亦親赴釣魚島群島直擊事態發展，是唯一一間隨保釣船第一手報導香港是次保釣行動始末的傳媒機構。

鳳凰亦廣泛報導台灣、俄羅斯及美國總統選舉，以及香港特別行政區推選新任行政長官的過程。

此外，全面覆蓋全球的鳳凰電視頻道一如既往地提供娛樂節目，一眾名人及其他重要人士的訪談節目，亦播放藝術、烹飪及時尚專輯。

鳳凰紀錄片揚威紐約電影節及芝加哥國際電影節影視大獎，奪得一系列獎項，足證本集團製作的節目質素廣獲國際認同。本集團於今年四月擔任國際電視藝術與科學院每年在全球不同城市舉行的年度盛會 International Academy Day 的主辦方，亦盡顯國際地位。藉此機會，來自美洲、歐洲、非洲、中東和亞太地區的 65 家電視台、電影及媒體的高層人士參加由鳳凰舉辦的香港－深圳四天會議團，期間遊覽著名景點並與港深兩地高級官員會晤。

本集團的電視業務亦因新媒體業務觀眾人數飆升而獲益，新媒體業務可讓觀眾更容易收看到鳳凰的電視節目，其獨特內容亦吸引了許多觀眾。中國大陸主要城市的經濟增長帶動大型戶外廣告需求上升，本集團的戶外媒體企業亦開始表現向好。

隨著本集團國際聲譽日隆，來自中國、臺灣、香港以及歐美和澳洲等地的全球各地貴賓紛紛來訪。本公司亦已特此成立了由資深鳳凰人組成的鳳凰接待辦公室，專職帶領訪客參觀鳳凰總部，向來訪貴賓介紹集團的成長過程，詮釋鳳凰品牌的重要意義。

鳳凰亦越加重視企業社會責任。本集團管理層深信，作為一家成功企業，必須履行本身的社會責任，對社會作出貢獻。本集團參與慈善事業的足跡日廣之外，目前致力為患病及弱勢兒童籌集善款，並且製作有關健康和社會問題以及中國目前面臨的環境問題的紀錄片。

本集團在二零一二年的表現令人十分鼓舞，相信可延續今年的利好形勢。

鳳凰衛視控股有限公司

二零一三年三月十三日

完

鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啓播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視香港台覆蓋亞太、歐洲、美洲、非洲、中東、澳洲及紐西蘭等近 180 個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市（股份代號：02008）。鳳凰新媒體有限公司（本集團非全資附屬公司）在紐約證券交易所上市（紐約證券交易所代號：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

資本運營部

鳳凰衛視有限公司

高晨曦 電話：852-22008851

電子信箱：gracegao@phoenixtv.com

公關部
鳳凰衛視有限公司

張小蕾 電話：852-22008508

電子信箱：siului@phoenixtv.com

林全立 電話：852-22008507

電子信箱：charliel@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkexnews.hk。