

新聞稿

鳳凰衛視控股有限公司

(股份代號：02008)

截至二零一零年十二月三十一日止年度

全年業績公告

鳳凰衛視控股有限公司(股份代號：02008)主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司二零一零年年度全年業績。鳳凰衛視以較前一年收入高出七成以上的鼓舞成就，自信地迎接3月31日的十五周年。劉長樂說，於本期間，鳳凰集團表現優異，雖然全球金融危機的影響持續挑戰國際媒體業，但截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的收入較去年高出71.0%，達致約2,598,314,000港元。擁有人應佔溢利增加至約421,822,000港元，較二零零九年所取得溢利上升40.7%。董事會建議派發末期股息每股3.3港仙。

財務概要

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的收入約為2,598,314,000港元，較二零零九年所賺取之收入增加71.0%。此業績主要由於廣播廣告、戶外廣告及新媒體收入皆取得增長所致。總經營成本上升57.0%至約1,875,358,000港元。經營成本上升，主要是由於擴充新媒體及戶外媒體業務所致。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的經營溢利約為722,956,000港元，較去年同期增加122.4%。本公司擁有人應佔溢利約為421,822,000港元，較去年同期增長40.7%。經營溢利主要因廣播、新媒體及戶外廣告收入增加而產生。

以下呈列的圖表比較本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度及二零零九年財政年度的業績表現，以便更清楚地顯示本集團業務的整體發展趨勢。

截至十二月三十一日止年度
二零一零年 二零零九年
千港元 千港元

鳳凰衛視中文台	1,217,588	979,427
鳳凰衛視資訊台	321,658	232,894
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰 衛視歐洲台及其他	139,937	108,711
新媒體	593,380	70,438
戶外媒體	268,210	72,066
其他業務	57,541	56,112
本集團總收入	2,598,314	1,519,648
經營成本	(1,875,358)	(1,194,538)
經營溢利	722,956	325,110
其他（支出）／收入淨額	(168,246)	54,367
除攤佔共同控制實體及聯營公司業績、所得 稅及非控股權益前溢利	554,710	379,477
攤佔共同控制實體及聯營公司虧損	(1,796)	(755)
所得稅費用	(108,490)	(76,735)
非控股權益	(22,602)	(2,241)
本公司擁有人應佔溢利	421,822	299,746
基本每股盈利，港仙	8.46	6.05

新媒體業務令鳳凰的節目能夠於互聯網及多個流動電訊網絡播放，提升了本集團作為電視廣播媒體的形象。新媒體業務本年度的收入增加至 593,380,000 港元（截至二零零九年十二月三十一日止年度：70,438,000 港元）。扣除優先股負債的利息及公平值變動後，新媒體業務的分類虧損為 125,776,000 港元（截至二零零九年十二月三十一日止年度：溢利 21,317,000 港元）。新媒體的經營溢利（指除稅項、利息支出及優先股負債公平值變動前溢利）增加至 84,888,000 港元（截至二零零九年十二月三十一日止年度：25,098,000 港元）。新媒體經營業務顯著增長，是由於擴展業務所致，其中包括在二零零九年底獲得兩間內地公司的控制權。

隨著戶外媒體業務日趨成熟，收入及分類溢利分別增加至約 268,210,000 港元及 55,585,000 港元（截至二零零九年十二月三十一日止年度：收入 72,066,000 港元及分類虧損 34,451,000 港元）。

業務概覽及前景

本集團在二零一零年財政年度業績優異，收入較去年同期增長 71%，延續了二零零九年收入增長 9.9% 的佳績，足顯本集團的業務模式在當前國際經濟環境包括急速增長的中國經濟下非常有效。

本期間的優秀業績，由核心電視業務可觀的收入增長所帶動，亦有賴於本集團近年來不斷拓展的新領域（即新媒體和戶外廣告 LED 業務）收入大增所致。

本集團的新媒體業務收入顯著增長，較去年攀升八倍。這既有賴本集團獲得兩間包辦大部分新媒體業務的控制實體的收入流，也反映了互聯網於中國大陸覆蓋越廣及更加普及。鳳凰新媒體播出大量鳳凰衛視節目，讓以往沒有正常發布系統入戶的中國和國際觀眾，現在都能收看鳳凰衛視節目，大大鞏固鳳凰衛視品牌。本公司的管理層正探討新媒體業務自行發售股份的可能性。本集團預期，在新媒體上市後，本集團將保留其超過 50% 的權益及投票權，並繼續合併其財務業績。

本集團的戶外 LED 廣告項目亦產生了可觀的收入增長，來自這項新業務領域的收入較上一財政年度增加逾三倍。

本集團核心電視業務的收入亦持續增加。鳳凰衛視中文台的收入增加約 24%，而鳳凰衛視資訊台的收入則增長約 38%，突顯了國內觀眾對全面及客觀的國際新聞需求殷切。鳳凰衛視資訊台報導了年內發生的所有重大新聞，包括一月的海地大地震、南韓艦艇天安號沉沒、隨後朝鮮半島的緊張局勢（包括北韓炮擊延坪島）、華南華西多處嚴重水災、玉樹地震、富爭議的海峽兩岸經濟合作框架協議商談、香港旅行團在馬尼拉遇害、智利被困井下礦工奇蹟獲救、以及緬甸 20 年來首次選舉。

收入增長主要來自新媒體和戶外廣告業務，印證本集團擴大至電視業務以外其他領域的策略有充份根據。電視業務的收入大幅增長，體現了電視業務作為本集團業務核心組成部分的價值，惟新媒體和戶外廣告收入顯著改善，顯示本集團正成功擴大商業基礎，藉此建設更廣泛的業務據點，確立長久可行的商業模式。

貫徹管理層須緊貼時勢的業務發展策略方針，本集團將於三月底推出香港台。香港台將以粵語廣播，服務香港、廣東省及其他亞太地區國家的粵語觀眾群；並將以新聞以及經濟及商業資訊方面的內容為核心。

本集團強勁的表現，反映出中國經濟已渡過全球金融危機，且反映出經過全球負面趨勢下步步為營的時期後，許多公司現正積極尋求建立其品牌和形象。按市場分析員的評論，隨著國際經濟從過去三年的金融挑戰中復甦，廣告開支總體將會增長，意味鳳凰衛視於本期間的表現可能反映了大趨勢。然而，國內廣告市場年內也經歷了重大變化，國家廣播電影電視總局出台一項限制每一小時內廣告時間量的監管條例，這促使許多大陸廣播媒體提高廣告費用，由於衛星電視台不受新監管條例約束，而廣告商希望能最大化此項優勢，從而導致境外衛星廣播媒體（如鳳凰衛視）大受廣告商歡迎。

鳳凰衛視已逐漸成為一個全面及多元化的媒體集團，目前模式可望繼續發揮良好作用。

鳳凰衛視控股有限公司
二零一一年三月八日

完

鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啓播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台及鳳凰衛視美洲台覆蓋亞太、歐洲、美洲及非洲等近 150 個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視控股有限公司
公關部

張小蕾 電話：852-2200 8508 電子信箱：siului@phoenixtv.com
林全立 電話：852-2200 8507 電子信箱：charliel@phoenixtv.com
有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkexnews.hk。