

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED**

**鳳凰衛視控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

**海外監管公告**

**上市附屬公司—鳳凰新媒體有限公司**

**二零一二年第一季度之**

**未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一二年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

承董事會命  
鳳凰衛視控股有限公司  
主席  
劉長樂

香港，二零一二年五月十八日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

**執行董事**

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

**非執行董事**

高念書先生；沙躍家先生；Jan KOEPPEN先生；張鎮安先生；龔建中先生

**獨立非執行董事**

羅嘉瑞醫生；梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK先生

**替任董事**

黃雅麗女士(為Jan KOEPPEN先生之替任董事)；高群耀博士(為張鎮安先生之替任董事)

## 凤凰新媒体发布 2012 年第一季度未经审计财务报告

2012 年第一季度总营收同比增长 39.2%

2012 年第一季度净广告营收同比增长 71.3%

2012 年第一季度调整后凤凰新媒体应占净利润同比增长 66.6%

季报电话会议将于美国东部时间 5 月 17 日晚 9 点举行

中国，北京 2012 年 5 月 18 日——凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG），一间中国领先的新媒体公司（“凤凰新媒体”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2012 年 3 月 31 日止第一季度未经审计财务报告。

### 2012 年第一季度财务报告摘要

- 2012 年第一季度总营收为人民币 2.391 亿元（约合 3800 万美元），同比增长 39.2%。总营收的增长主要得益于 71.3% 的净广告营收同比增长，以及付费服务营收 14.2% 的同比增长。
- 2012 年第一季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 3290 万元（约合 520 万美元），而去年同期凤凰新媒体应占净亏损为人民币 2620 万元。
- 2012 年第一季度调整后凤凰新媒体应占净利润（美国非公认会计准则）<sup>1</sup> 为人民币 3630 万元（约合 580 万美元），较去年同期增长 66.6%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们非常高兴的宣布凤凰新媒体第一季度财务指标高于市场平均预期。即使第一季度通常是季节性影响最严重的，但我们无论在净广告营收，还是日均、月均独立访客数量都是中国增速最快的互联网企业之一，其中净广告营收同比增长 71%，日均独立访客数同比增长 57%，月均独立访客数同比增长 61%。”

刘先生还表示：“面向未来，我们相信第一季度推出的新举措，会进一步扩大用户基础、加强我们在高速成长变化的中国互联网行业中的媒体属性。展望 2012 年下半年，我们发布的奥运报道战略将使凤凰网在伦敦奥运广告市场占据一席之地。基于凤凰网快速增长的势头，借助不断增强的媒体影响力、优质的用户资源和覆盖电视、电脑、移动互联网的聚合平台等优势，我们相信凤凰网将在中国互联网广告市场上获得更大的市场份额。”

---

<sup>1</sup> 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用美国非公认会计准则的财务标准”一节，与美国公认会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随“非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

## 2012年第一季度财务业绩

### 营收

2012年第一季度总营收增加至人民币2.391亿元(约合3800万美元),较去年同期的人民币1.717亿元增长39.2%。总营收超出了管理层之前给出的人民币2.27亿元到人民币2.37亿元的第一季度预期上线。

2012年第一季度扣除广告代理服务费的净广告营收为人民币1.289亿元(约合2050万美元),较去年同期的人民币7520万元增长71.3%,处于管理层之前给出的第一季度预期人民币1.25亿元到人民币1.30亿元之间。2012年第一季度广告客户数量为235家,每名广告客户平均收入(“ARPA”)增至人民币54.85万元(约合8.71万美元),较去年同期的人民币32.57万元增长68.4%。每名广告客户平均收入(“ARPA”)增长主要原因是由于网站用户流量增长带动广告服务需求增加,使得公司可以进一步提高广告价格以及从每名广告客户获得的业务量。

2012年第一季度付费服务营收为人民币1.102亿元(约合1750万美元),较去年同期的人民币9650万元增长14.2%,超过管理层之前给出的人民币1.02亿元到人民币1.07亿元的第一季度预期上线。付费服务营收主要包括两个子业务类别:移动互联网增值业务(“MIVAS”)<sup>2</sup>及视频增值业务(“Video VAS”)。移动互联网增值业务(“MIVAS”)2012年第一季度收入为人民币1.016亿元(约合1610万美元),较去年同期收入人民币8760万元同比增长16.0%。视频增值业务(“Video VAS”)2012年第一季度收入降至人民币860万元(约合140万美元),较去年同期收入人民币890万元同比降低4.3%。付费服务总营收的增长主要是由于付费用户数量的增加。

### 营收成本和毛利润

2012年第一季度营收成本增加至人民币1.350亿元(约合2140万美元),较去年同期的人民币1.149亿元增长17.5%。2012年第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增加至人民币6410万元(约合1020万美元),高于去年同期的人民币5290万元,其主要原因为移动互联网增值业务营收(“MIVAS”)的增长。2012年第一季度内容成本和运营成本降至人民币4420万元(约合700万美元),与去年同期的人民币4470万元基本持平,主要由于股权激励支出的减少抵消了员工相关成本及内容采购成本的增长。由于网站用户流量的快速增长,2012年第一季度带宽成本增加至人民币1180万元(约合190万美元),高于去年同期的人民币780万元。2012年第一季度计入营收成本的股权激励支出为人民币80万元(约合10万美元),而去年同期计入营收成本的股权激励支出为人民币1560万元。

2012年第一季度毛利润增加至人民币1.040亿元(约合1650万美元),较去年同期的

---

<sup>2</sup> 移动互联网增值业务(“MIVAS”)包含互联网增值业务(Internet VAS),互联网增值业务之前是独立于移动互联网增值业务的内容。

人民币 5690 万元增长 83.0%。2012 年第一季度毛利率增至 43.5%，高于去年同期的 33.1%，毛利润的增长主要取决于股权激励支出的减少。不计入股权激励支出，2012 年第一季度调整后毛利率增至 43.9%，高于去年同期的 42.2%。

## 运营支出和运营收入

2012 年第一季度总运营支出降至人民币 7690 万元(约合 1220 万美元)，较去年同期的人民币 8110 万元降低 5.2%，运营支出降低的主要原因是股权激励支出降低。2012 年第一季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 260 万元（约合 40 万美元），而去年同期为人民币 3240 万元。

2012 年第一季度运营收入为人民币 2720 万元（约合 430 万美元），而去年同期运营亏损为人民币 2420 万元。2012 年第一季度运营收益率为 11.4%，而去年同期运营收益率为负 14.1%。

不计入股权激励支出，2012 年第一季度调整后运营收入增加至人民币 3060 万元（约合 490 万美元），较去年同期的人民币 2380 万元增长 28.5%。2012 年第一季度调整后运营利润率为 12.8%，而去年同期为 13.9%。调整后运营利润率降低的主要是由于员工人数增长而导致的员工相关成本及专业服务费用增长。

## 外汇兑换收入和利息收入

2012 年第一季度外汇兑换收入增至人民币 80 万元（约合 10 万美元），而去年同期外汇兑换亏损人民币 20 万元。2012 年第一季度利息收入为人民币 880 万(约合 140 万美元)，高于去年同期人民币 20 万元。利息收入增长主要是由于首次公开发行股票时募集资金使存款水平大幅提高。

## 净利润

2012 年第一季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 3290 万元（约合 520 万美元），而去年同期凤凰新媒体应占净亏损为人民币 2620 万元。2012 年第一季度净利率为 13.8%，而去年同期净利率为负 15.3%。2012 年第一季度普通股股东应占净利润为人民币 3290 万元（约合 520 万美元），而去年同期普通股股东应占净亏损为人民币 5.888 亿元，其中包括公司首次公开招股完成后应计 A 系列可换股可赎回优先股的赎回价值增值人民币 5.626 亿元。2012 年第一季度每股美国存托股份（ADS）<sup>3</sup>摊薄净利润为人民币 0.41 元（约合 0.06 美元），而去年同期每股美国存托股份摊薄净亏损为人民币 12.92 元。

不计入股权激励支出，2012 年第一季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币 3630 万元（约合 580 万美元），较去年同期的人民币 2180 万元增长 66.6%。2012 年第一季度调整后净利率增至 15.2%，而去年同期为 12.7%。2012 年第一季度调整后每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 0.45 元（约合 0.07 美元）较去年同期的人民币 0.33 元增长 36.8%。

---

<sup>3</sup> “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股普通股。

2012 年第一季度用于计算公司每股美国存托股份摊薄净利润的美国存托股份加权平均数为 81,110,376。

## 业绩展望

公司预计 2012 年第二季度总营收为人民币 2.82 亿元到人民币 2.92 亿元，同比增长约 24%到 28%。净广告营收预期为人民币 1.66 亿元到人民币 1.71 亿元，同比增长约 46%到 50%。付费服务预期营收为人民币 1.16 亿元到人民币 1.21 亿元，同比增长约 2%到 6%。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

## 电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2012 年 5 月 17 日下午 9 点(北京/香港时间 2012 年 5 月 18 日上午 9 点)召开电话会议，讨论 2012 年第一季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+ 6567239385
中国：	4001200654
香港：	+85230512745
美国：	+16462543515
美国（免费）：	+18555008701
会议代码：	79044402

电话实况录音可于 2012 年 5 月 24 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61282355000
中国：	4006920026
美国：	+17183541232
美国（免费）：	+18662145335
会议代码：	79044402

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

## 采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则（“公认会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营利润、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率、调整后普通股股东应占净利润和调整后每股美国存托股份摊薄净利润，各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营利润为运营（亏损）/利润扣除股权奖励支出。调整后运营利润率为调整后运营利润除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净

利润为凤凰新媒体应占净（亏损）/利润扣除股权奖励支出。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后普通股股东应占净利润为普通股股东应占净（亏损）/利润扣除以股权奖励支出和可换股可赎回优先股的赎回价值增值。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后普通股股东应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除以股权奖励支出的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司审阅调整后净利润连同净（亏损）/利润，以更深入了解其经营表现。公司在预测中应用本美国非公认会计准则的财务标准作为计划、预测以及计量预测结果。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非公认会计准则的财务数据为评估公司经营业绩的有用补充数据，而不会受到以股份奖励支出的影响，股权激励支出一向并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大限制。采用美国非公认会计准则财务标准的一项限制是没有包含影响公司本期（净亏损）/利润的所有项目。此外，由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司其他类似标题的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是公认会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2975 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2012 年 3 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定），为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站），视频渠道（包括视频频道及视频服务及应用软件），以及移动互联网渠道（包括移动互联网网站和移动互联网增值服务）。

## “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包

含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务市场的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动、中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内，包括 F-1 表格的经修订内容以及年报 20-F 表格。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

### **投资者及媒体咨询请联络**

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电话： +86 (10) 8445-8883

电邮： ir@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： Jeremy.peruski@icrinc.com

凤凰新媒体有限公司  
未经审计精简合并资产负债表  
(金额均以千元为单位)

	二零一一年 十二月三十一日 人民币	二零一二年 三月三十一日 人民币	二零一二年 三月三十一日 美元
<b>资产</b>			
<b>流动资产：</b>			
现金及现金等价物	397,166	215,529	34,225
受限制现金	-	5,000	794
定期存款	784,023	972,852	154,482
应收账款净额	202,097	215,081	34,153
应收关联公司款项	64,388	69,303	11,005
预付款项及其他资产	46,334	45,885	7,286
递延税项资产	11,931	12,945	2,056
<b>流动资产总值</b>	<b>1,505,939</b>	<b>1,536,595</b>	<b>244,001</b>
<b>非流动资产：</b>			
物业及设备净额	41,012	48,032	7,627
无形资产净值	5,415	5,066	804
其他非流动资产	12,128	12,308	1,955
<b>非流动资产总值</b>	<b>58,555</b>	<b>65,406</b>	<b>10,386</b>
<b>总资产</b>	<b>1,564,494</b>	<b>1,602,001</b>	<b>254,387</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债：</b>			
应付账款	120,910	125,923	19,996
应付关联公司款项	3,889	-	-
客户垫款	7,191	7,145	1,135
应缴税项	35,822	25,622	4,069
应付薪金及福利	45,119	44,079	6,999
应计费用及其他流动负债	39,276	50,886	8,080
<b>流动负债总额</b>	<b>252,207</b>	<b>253,655</b>	<b>40,279</b>
长期负债	5,504	6,078	965
<b>总负债</b>	<b>257,711</b>	<b>259,733</b>	<b>41,244</b>
<b>股东权益：</b>			
普通股	42,054	42,393	6,732
资本公积	1,830,882	1,834,141	291,249
法定储备	24,647	24,647	3,914
累计亏损	(555,831)	(522,898)	(83,033)
累计其他综合亏损	(34,969)	(36,015)	(5,719)
<b>总股东权益</b>	<b>1,306,783</b>	<b>1,342,268</b>	<b>213,143</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>1,564,494</b>	<b>1,602,001</b>	<b>254,387</b>



**凤凰新媒体有限公司**  
**未经审计精简合并损益表**  
(除股份数以及每股数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期止三个月			
	二零一一年	二零一一年	二零一二年	二零一二年
	三月三十一日 人民币	十二月三十一日 人民币	三月三十一日 人民币	三月三十一日 美元
<b>营收:</b>				
广告营收净额	75,230	150,437	128,898	20,468
付费服务营收	96,508	130,015	110,174	17,495
<b>总营收</b>	<b>171,738</b>	<b>280,452</b>	<b>239,072</b>	<b>37,963</b>
<b>营收成本</b>	<b>(114,875)</b>	<b>(164,236)</b>	<b>(135,024)</b>	<b>(21,441)</b>
<b>毛利</b>	<b>56,863</b>	<b>116,216</b>	<b>104,048</b>	<b>16,522</b>
<b>运营支出</b>				
销售及市场费用	(41,991)	(50,916)	(39,482)	(6,270)
一般及行政费用	(19,323)	(21,399)	(17,384)	(2,760)
技术及产品开发费用	(19,792)	(17,907)	(19,991)	(3,174)
<b>运营支出总额</b>	<b>(81,106)</b>	<b>(90,222)</b>	<b>(76,857)</b>	<b>(12,204)</b>
<b>运营(亏损)/利润</b>	<b>(24,243)</b>	<b>25,994</b>	<b>27,191</b>	<b>4,318</b>
<b>其他收入/(费用)</b>				
利息收入	221	4,489	8,762	1,391
外币兑换(亏损)/收益	(171)	6,419	758	120
其他净额	643	894	1,527	243
<b>除税前(亏损)/利润净额</b>	<b>(23,550)</b>	<b>37,796</b>	<b>38,238</b>	<b>6,072</b>
所得税费用	(2,685)	(2,157)	(5,305)	(842)
<b>凤凰新媒体应占(亏损)/利润净额</b>	<b>(26,235)</b>	<b>35,639</b>	<b>32,933</b>	<b>5,230</b>
应计可换股可赎回优先股赎回价值增值	(562,603)	-	-	-
<b>普通股股东应占(亏损)/利润净额</b>	<b>(588,838)</b>	<b>35,639</b>	<b>32,933</b>	<b>5,230</b>
每股普通股(亏损)/利润净额—基本	(1.61)	0.06	0.05	0.01
每股普通股(亏损)/利润净额—摊薄	(1.61)	0.06	0.05	0.01
用作计算基本每股(亏损)/利润之普通股加权平均数	364,639,188	614,385,668	618,705,228	618,705,228
用作计算摊薄每股(亏损)/利润之普通股加权平均数	364,639,188	647,306,037	648,883,004	648,883,004
每股美国存托股份(亏损)/利润净额—基本	(12.92)	0.46	0.43	0.07
每股美国存托股份(亏损)/利润净额—摊薄	(12.92)	0.44	0.41	0.06
用作计算基本每股美国存托股份(亏损)/利润之美国存托股份加权平均数	45,579,899	76,798,209	77,338,154	77,338,154
用作计算摊薄每股美国存托股份(亏损)/利润之美国存托股份加权平均数	45,579,899	80,913,255	81,110,376	81,110,376

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除股份数以及每股数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2011年3月31日的三个月			截至2011年12月31日的三个月			截至2012年3月31日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)
毛利润	56,863	15,636 (a)	72,499	116,216	1,023 (a)	117,239	104,048	809 (a)	104,857
毛利率	33.1%		42.2%	41.4%		41.8%	43.5%		43.9%
运营(亏损)/利润	(24,243)	48,034 (a)	23,791	25,994	4,803 (a)	30,797	27,191	3,387 (a)	30,578
运营利润率	(14.1)%		13.9%	9.3%		11.0%	11.4%		12.8%
凤凰新媒体应占净(亏损)/利润	(26,235)	48,034 (a)	21,799	35,639	4,803 (a)	40,442	32,933	3,387 (a)	36,320
净利率	(15.3)%		12.7%	12.7%		14.4%	13.8%		15.2%
		48,034 (a)							
		562,603 (b)			4,803 (a)			3,387 (a)	
普通股股东应占净(亏损)/利润	(588,838)	610,637	21,799	35,639	4,803	40,442	32,933	3,387	36,320
每股美国存托股份(亏损)/利润净额一摊薄	(12.92)		0.33	0.44		0.50	0.41		0.45
用作计算摊薄每股美国存托股份(亏损)/利润之美国存托股份加权平均数	45,579,899		66,619,239	80,913,255		80,913,255	81,110,376		81,110,376

注释:

(a) 扣除股权激励支出

(b) 扣除应计可换股可赎回优先股赎回价值增值

营收成本明细如下:

	截至下列日期止三个月			
	二零一一年 三月三十一日	二零一一年 十二月三十一日	二零一二年 三月三十一日	二零一二年 三月三十一日
	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	美元 (未经审计)
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	52,852	78,546	64,076	10,175
内容及运营成本	44,671	53,385	44,170	7,014
带宽成本	7,750	12,344	11,787	1,872
营业税及其附加	9,602	19,961	14,991	2,380
营收成本合计	114,875	164,236	135,024	21,441