

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司—鳳凰新媒體有限公司

**二零一一年第四季度及截至二零一一年十二月三十一日止年度之
未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一一年第四季度及截至二零一一年十二月三十一日止年度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

承董事會命
鳳凰衛視控股有限公司
主席
劉長樂

香港，二零一二年三月七日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

高念書先生；沙躍家先生；Jan KOEPPEN先生；張鎮安先生；龔建中先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生；梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK先生

替任董事

黃雅麗女士(為Jan KOEPPEN先生之替任董事)；高群耀博士(為張鎮安先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2011 年第四季度及 2011 年度未经审计财务报告

2011 年第四季度总营收同比增长 77.2%

2011 年第四季度净广告营收同比增长 100.5%

2011 年第四季度凤凰新媒体应占净利润同比增长 210.5%

季报电话会议将于美国东部时间 3 月 6 日晚 8 点举行

中国北京, 2012 年 3 月 7 日——凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) 一间中国领先的新媒体公司(“凤凰新媒体”或“公司”), 于今日公布未经审计的 2011 年第四季度及截止 2011 年 12 月 31 日止年度未经审计财务报告。

2011 年第四季度财务报告摘要

- 2011 年第四季度总营收为人民币 2.805 亿元(约合 4460 万美元), 同比增长 77.2%。总营收的增长主要得益于净广告营收同比 100.5% 的增长, 以及付费服务营收同比 56.2% 的增长;
- 凤凰新媒体 2011 年第四季度应占净利润为人民币 3560 万元(约合 570 万美元), 比去年同期增长 210.5%;
- 2011 年第四季度调整后凤凰新媒体应占净利润(非美国通用会计准则)¹为人民币 4040 万元(约合 640 万美元), 较去年同期增长 119.8%。

2011 年财务报告摘要

- 2011 年总营收为人民币 9.506 亿元(约合 1.51 亿美元), 同比增长 79.8%。总营收的增长主要得益于净广告营收同比 127.9% 的增长, 以及付费服务营收同比 49.5% 的增长;
- 2011 年凤凰新媒体应占净利润为人民币 1.025 亿元(约合 1630 万美元), 比去年同期增长 38.3%;
- 2011 年调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 1.686 亿元(约合 2680 万美元), 同比增长 86.0%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “公司在 2011 年第四季度及 2011 全年在财务和运营上又一次实现了令人兴奋的快速成长。作为中国最独立和最具影响力的互联网媒体公司之一, 凤凰网持续提供独家优质的内容组合, 以满足每天超过 2000 万的中国互联网高端用户的需求。2011 年第四季度, 我们还举办了一系列有影响力的市场活动, 如“美丽童行”慈善晚宴以及 2011 年度华人经济领袖颁奖盛典, 进一步提升公司的品牌形象。展望未来, 我们将继续利用门户运营的优势, 进一步开发媒体聚合平台, 积极对品牌、人才及技术进行投资, 并以此巩固凤凰网作为中国网民首选门户的媒体地位。”

2011 年第四季度财务业绩

营收

2011 年第四季度总营收增加至人民币 2.805 亿元(约合 4460 万美元), 较去年同期的人民币 1.583 亿元增长 77.2%。营收超出了管理层之前给出的人民币 2.47 亿元到人民币 2.64

1 关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释, 请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见所附的财务报表。

亿元的第四季度预期。

2011年第四季度扣除广告代理服务费的净广告营收为人民币1.504亿元(约合2390万美元),较去年同期的人民币7500万元增长100.5%。净广告客户营收超出了管理层之前给出的人民币1.35亿元到人民币1.45亿元的第四季度预期。广告客户数量为314,每名广告客户平均收入(“ARPA”)增至人民币47.91万元(约合7.61万美元),较去年同期的人民币23.52万元增长103.7%。

2011年第四季度付费服务营收为人民币1.3亿元(约合2070万美元),较去年同期的人民币8320万元增长56.2%。付费服务营收也超出了管理层之前给出的人民币1.12亿元到1.19亿元的第四季度预期。付费服务营收主要包括两个子业务类别:移动互联网增值业务(“MIVAS”)²2011年第四季度收入为人民币1.191亿元(约合1890万美元),较去年同期收入人民币7570万元增长57.3%;视频增值业务(“Video VAS”)2011年第四季度收入为人民币1090万元(约合170万美元),较去年同期收入人民币750万元增长45.1%。付费服务营收的增长主要是由于用户基础的扩张。

营收成本和毛利润

2011年第四季度营收成本增加至人民币1.642亿元(约合2610万美元),较去年同期的人民币9520万元增长72.5%,成本的增长与营收的增长是相一致的。2011年第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增加至人民币7850万元(约合1250万美元),高于去年同期的人民币4250万元,其主要原因是移动互联网增值业务(“MIVAS”)营收的增长。2011年第四季度内容和运营成本增加至人民币5340万元(约合850万美元),高于去年同期的人民币3720万元,主要由于第三方内容采购成本的增加和内容制作和广告销售支持部门员工编制增加的影响。2011年第四季度带宽成本增加至人民币1230万元(约合200万美元),高于去年同期的人民币630万元,带宽成本的增加主要由于网站流量的增长。2011年第四季度计入营收成本的股权奖励支出为人民币100万元(约合20万美元)。

2011年第四季度毛利润增加至人民币1.162亿元(约合1850万美元),较去年同期的人民币6310万元增长84.2%。2011年第四季度毛利率为41.4%,高于去年同期的39.9%。不计入股权奖励支出,2011年第四季度调整后毛利率为41.8%,高于去年同期的40.0%。

营业支出和营业收入

2011年第四季度总营业支出增加至人民币9020万元(约合1430万美元),较去年同期的人民币5010万元增长80.1%。营业支出的增长主要是由于公司业务的整体增长、公司员工增加而产生相应人工费用的增长以及公司在2011年底对市场活动的投入。2011年第四季度计入营业支出的股权奖励支出为人民币380万元(约合60万美元)。

2011年第四季度营业收入为人民币2600万元(约合410万美元),较去年同期的人民币1300万元同比增长100.3%。2011年第四季度营业利润率为9.3%,去年同期为8.2%。

不计入股权奖励支出,2011年第四季度调整后营业收入增加至人民币3080万元(约合490万美元),较去年同期的人民币1990万元增长54.8%。2011年第四季度调整后营业

² MIVAS 包括 Internet VAS, Internet VAS 是之前 MIVAS 的单独成份。

利润率为 11.0%，去年同期为 12.6%。

外汇兑换收入和利息收入

2011 年第四季度外汇兑换收入为人民币 640 万元（约合 100 万美元），去年同期为人民币 10 万元。外汇兑换收入的显著增长主要由于期内人民币的升值。公司的母公司的功能性货币为美元，其已将首次公开发行股票时募集的大部分美元转换为人民币存款。2011 年第四季度利息收入为人民币 450 万元（约合 70 万美元），去年同期为人民币 20 万元。利息收入的增长主要由于首次公开发行股票时募集资金使存款水平大幅提高。

净利润

2011 年第四季度凤凰新媒体应占净利润增加至人民币 3560 万元（约合 570 万美元），较去年同期的人民币 1150 万元增长 210.5%。净利润的增长主要由于营业收入的增加，以及上文中提到的外汇兑换收入的增加。2011 年第四季度净利率为 12.7%，较去年同期的 7.3%显著增长。2011 年第四季度普通股股东应占净利润为人民币 3560 万元（约合 570 万美元），而去年同期普通股股东应占净亏损为人民币 1420 万元。2011 年第四季度每股美国存托股份³摊薄净利润为人民币 0.44 元（约合 0.07 美元），而去年同期每股美国存托股份摊薄净亏损为人民币 0.34 元。

2011 年第四季度调整后凤凰新媒体应占净利润（不计股权奖励支出）为人民币 4040 万元（约合 640 万美元），较去年同期的人民币 1840 万元增长 119.8%。2011 年第四季度调整后净利率为 14.4%，较去年同期的 11.6%有所增长。2011 年第四季度调整后凤凰新媒体应占每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 0.50 元（约合 0.08 美元），较去年同期的人民币 0.28 元增长 78.2%。

2011 年第四季度用于计算每股美国存托股份摊薄净收入的美国存托股份加权平均数为 80,913,255。

2011 年财务业绩

营收

2011 年总营收增加至人民币 9.506 亿元(约合 1.51 亿美元),较 2010 年的人民币 5.287 亿元增长 79.8%。营收超出了管理层之前给出的人民币 9.17 亿元到人民币 9.34 亿元的全年预期。

2011 年扣除广告代理服务费后的净广告营收为人民币 4.658 亿元(约合 7400 万美元),较 2010 年的人民币 2.044 亿元增长 127.9%。净广告营收的增长主要得益于广告客户数量及每名广告客户平均收入(“ARPA”)的增长。2011 年广告客户数量为 558, 较 2010 年的 502 增长 11.2%。每名广告客户平均收入增至人民币 83.48 万元（约合 13.26 万美元），较去年同期的人民币 40.7 万元增长 105.1%。

2011 年付费服务营收为人民币 4.848 亿元(约合 7700 万美元), 较 2010 年的人民币 3.243 亿元增长 49.5%。付费服务营收的增长主要是由于用户基础的扩张。

³ “美国存托股份”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股普通股。

营收成本和毛利润

2011 年营收成本增加至人民币 5.547 亿元(约合 8810 万美元), 较 2010 年的人民币 2.994 亿元增长 85.2%。2011 年计入营收成本的股权激励支出为人民币 1950 万元(约合 310 万美元)。

2011 年毛利润增加至人民币 3.959 亿元(约合 6290 万美元), 较 2010 年的人民币 2.293 亿元增长 72.7%。

2011 年毛利率为 41.6%, 略低于 2010 年的 43.4%。不计入股权激励支出, 2011 年调整后毛利率为 43.7%, 略高于 2010 年的 43.5%。

营业支出和营业收入

2011 年总营业支出增加至人民币 3.102 亿元(约合 4930 万美元), 较 2010 年的人民币 1.471 亿元增长 110.8%。营业支出的增长主要是由于公司员工增加而产生相应人工费用的增长及股权激励支出的增加。2011 年计入营业支出的股权激励支出为人民币 4660 万元(约合 740 万美元), 而 2010 年为人民币 1570 万元。

2011 年营业收入为人民币 8570 万元 (约合 1360 万美元), 较 2010 年的人民币 8220 万元同比增长 4.4%。2011 年营业利润率为 9.0%, 2010 年为 15.5%。

不计入股权激励支出, 2011 年调整后营业收入增加至人民币 1.518 亿元 (约合 2410 万美元), 较 2010 年的人民币 9870 万元增长 53.8%。2011 年调整后营业利润率为 16.0%, 2010 年为 18.7%。

净利润

2011 年凤凰新媒体应占净利润增加至人民币 1.025 亿元 (约合 1630 万美元), 较 2010 年的人民币 7410 万元增长 38.3%。2011 年净利率为 10.8%, 较 2010 年的 14.0%有所下降。2011 年普通股股东应占净亏损为人民币 8.47 亿元 (约合 1.346 亿美元), 而 2010 年普通股股东应占净亏损为人民币 1.654 亿元。2011 年每股美国存托股份摊薄净亏损为人民币 13.05 元(约合 2.07 美元), 而 2010 年每股美国存托股份摊薄净亏损为人民币 4.05 元。2011 年普通股股东应占净亏损主要由于应计 A 系列可换股可赎回优先股的赎回价值的上升。应计 A 系列可换股可赎回优先股赎回价值增值及分配盈利被认为是股息收入, 该相关优先股已于 2011 年 5 月 17 日公司首次公开发行完成时自动转换为普通股。因此 IPO 完成之后该项费用已经不再发生。

不计股权激励支出, 2011 年调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 1.686 亿元 (约合 2680 万美元), 较 2010 年的人民币 9060 万元增长 86.0%。2011 年调整后净利率为 17.7%, 较去年同期的 17.1%略为增长。2011 年调整后凤凰新媒体应占每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 2.23 元 (约合 0.35 美元), 较去年同期的人民币 1.57 元增长 41.5%。

业绩展望

公司预计 2012 年第一季度总营收为人民币 2.27 亿元到人民币 2.37 亿元, 同比增长约

32%到 38%。预计净广告营收为人民币 1.25 亿元到人民币 1.30 亿元，同比增长约 66%到 73%。付费收入为人民币 1.02 亿元到人民币 1.07 亿元，同比增长约 6%到 11%。这一预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2012 年 3 月 6 日 20:00 点(北京/香港时间 2012 年 3 月 7 日 9:00 点)召开电话会议，讨论第四季度及 2011 年财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+ 6567239385
中国：	4001200654
香港：	+85230512745
美国：	+16462543515
美国（免费）：	+18555008701
会议代码：	56187739

电话实况录音可于 2012 年 3 月 13 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61282355000
中国：	4006920026
美国：	+17183541232
美国（免费）：	+18662145335
会议代码：	56187739

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（ir.ifeng.com）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的综合财务报表，凤凰新媒体采用凤凰新媒体应占调整后净利润、调整后凤凰新媒体应占每股美国存托股份摊薄净利润、调整后毛利率、调整后营业收入、调整后营业利润率和调整后净利率，各项均为非通用会计准则的财务标准。凤凰新媒体应占调整后净利润为凤凰新媒体应占净利润/（净亏损）扣除股权激励支出。调整后毛利率为毛利扣除股份支付酬金支出除以总营收。调整后营业收入为营业收入扣除股权激励支出。调整后营业利润率为调整后营业收入除以总营收。调整后净利率为凤凰新媒体应占调整后净利润除以总营收。公司相信，独立分析及不计入股权激励支出的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部份。本公司审阅调整后净利润连同净利润/（净亏损），以更深入了解其经营表现。公司应用本非通用会计准则的财务标准作为规划及预测，并按预测计算业绩。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，非通用会计准则的财务数据为评估公司经营表现的有用补充数据，而不会受到非现金股权激励支出的影响，非现金股权激励支出一向及将会继续为本公司业务中重要的经常性

支出。然而，作为分析工具，采用非通用会计准则的财务数据具有重大限制。采用非通用会计准则的财务数据的其中一项限制为未有计入影响本公司期内净利润 /（净亏损）的所有项目。此外，由于并非所有公司均以相同方法计算非通用会计准则的财务数据，故或不可与其他公司所采用的其他类似名目标标准比较。鉴于上述限制，阁下应避免考虑用非通用会计准则的财务数据取代根据美国通用会计准则编制的财务数据。

汇率

公司的呈报货币为人民币（“人民币”），但为方便读者，截至 2011 年 12 月 31 日止三个月的金额均以美元（“美元”）呈列。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2939 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2011 年 12 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率转换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站），视频渠道（包括视频频道及视频服务及应用软件），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告市场的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在总营收占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其注册文件内。

F-1 表格的经修订内容已向美国证券交易委员会存档。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电话： +86 (10) 8445-8883

电邮： ir@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： Jeremy.peruski@icrinc.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	二零一零年 十二月三十一日 人民币	二零一一年 十二月三十一日 人民币	二零一一年 十二月三十一日 美元
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	287,173	397,166	63,103
定期存款	-	784,023	124,569
应收账款净额	77,043	202,097	32,110
应收有关连公司款项	16,487	64,388	10,230
预付款项及其他资产	19,389	46,334	7,362
递延税项资产	613	11,931	1,896
流动资产总值	400,705	1,505,939	239,270
非流动资产:			
物业及设备净额	24,111	41,012	6,516
无形资产净值	2,363	5,415	860
应收票据	17,600	-	-
其他非流动资产	2,483	12,128	1,927
非流动资产总值	46,557	58,555	9,303
总资产	447,262	1,564,494	248,573
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	54,115	120,910	19,211
应付有关连公司款项	43,477	3,889	618
客户垫款	7,781	7,191	1,143
应缴税项	9,970	35,822	5,692
应付薪金及福利	26,064	45,119	7,169
应计费用及其他流动负债	7,147	39,276	6,239
流动负债总额	148,554	252,207	40,072
长期负债	3,483	5,504	874
总负债	152,037	257,711	40,946
过渡性权益			
A系列可换股可赎回优先股	390,183	-	-
股东权益/(亏损):			
普通股	25,140	42,054	6,682
资本公积	-	1,823,017	289,648
法定储备	10,314	24,647	3,916
累计亏损	(129,411)	(555,831)	(88,313)
累计其他综合亏损	(1,001)	(27,104)	(4,306)
总股东权益/(亏损)	(94,958)	1,306,783	207,627
总负债、过渡性权益及股东权益	447,262	1,564,494	248,573

凤凰新媒体有限公司							
未经审计精简合并损益表							
(除股份及美国存托股份数目以及每股及每美国存托股份数据外, 金额均以千元为单位)							
	截至下列日期止三个月				截至下列日期止一年		
	二零二零年	二零二一年	二零二一年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二一年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
广告营收净额	75,034	126,172	150,437	23,902	204,369	465,824	74,012
付费服务营收	83,237	144,599	130,015	20,657	324,326	484,768	77,022
总营收	158,271	270,771	280,452	44,559	528,695	950,592	151,034
营收成本	(95,196)	(151,912)	(164,236)	(26,094)	(299,423)	(554,676)	(88,129)
毛利	63,075	118,859	116,216	18,465	229,272	395,916	62,905
运营支出							
销售及市场费用	(25,382)	(36,890)	(50,916)	(8,090)	(76,152)	(164,082)	(26,070)
一般及行政费用	(15,163)	(19,716)	(21,399)	(3,400)	(39,955)	(77,078)	(12,246)
技术及产品开发费用	(9,556)	(17,732)	(17,907)	(2,845)	(31,012)	(69,021)	(10,966)
运营支出总额	(50,101)	(74,338)	(90,222)	(14,335)	(147,119)	(310,181)	(49,282)
运营收入	12,974	44,521	25,994	4,130	82,153	85,735	13,623
其他收入 / (费用)							
利息收入	165	4,260	4,489	713	582	9,682	1,538
外币兑换收益 / (亏损)	136	13,318	6,419	1,020	313	19,343	3,073
其他净额	828	1,010	894	142	1,534	2,861	455
除税前利润净额	14,103	63,109	37,796	6,005	84,582	117,621	18,689
所得税费用	(2,624)	(6,271)	(2,157)	(343)	(10,499)	(15,146)	(2,406)
凤凰新媒体应占利润净额	11,479	56,838	35,639	5,662	74,083	102,475	16,283
应计可换股可赎回优先股赎回价值增值	(21,081)	-	-	-	(206,409)	(943,268)	(149,870)
分配盈利至优先股股东	(4,573)	-	-	-	(33,093)	(6,172)	(981)
普通股股东应占利润 / (亏损) 净额	(14,175)	56,838	35,639	5,662	(165,419)	(846,965)	(134,568)
每股普通股利润 / (亏损) 净额—基本	(0.04)	0.09	0.06	0.01	(0.51)	(1.63)	(0.26)
每股普通股利润 / (亏损) 净额—摊薄	(0.04)	0.09	0.06	0.01	(0.51)	(1.63)	(0.26)
用作计算基本每股利润/(亏损)之普通股加权平均数	331,915,437	610,872,332	614,385,668	614,385,668	327,045,493	519,227,660	519,227,660
用作计算摊薄每股利润/(亏损)之普通股加权平均数	331,915,437	648,380,080	647,306,037	647,306,037	327,045,493	519,227,660	519,227,660
每股美国存托股份利润 / (亏损) 净额—基本	(0.34)	0.74	0.46	0.07	(4.05)	(13.05)	(2.07)
每股美国存托股份利润 / (亏损) 净额—摊薄	(0.34)	0.70	0.44	0.07	(4.05)	(13.05)	(2.07)
用作计算基本每股美国存托股份利润/(亏损)之美国存托股份加权平均数	41,489,430	76,359,042	76,798,209	76,798,209	40,880,687	64,903,458	64,903,458
用作计算摊薄每股美国存托股份利润/(亏损)之美国存托股份加权平均数	41,489,430	81,047,510	80,913,255	80,913,255	40,880,687	64,903,458	64,903,458

凤凰新媒体应占利润 / (亏损) 净额与凤凰新媒体应占经调整利润净额 (非公认会计准则), 经调整净利率 (非公认会计准则) 和摊薄每股美国存托股份经调整凤凰新媒体应占利润净额 (非公认会计准则) 之对账

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止一年		
	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
(金额均以千元为单位)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
凤凰新媒体应占利润净额	11,479	56,838	35,639	5,662	74,083	102,475	16,283
加回: 股份支付佣金支出	6,918	4,651	4,803	763	16,561	66,092	10,501
凤凰新媒体应占经调整利润净额 (非公认会计准则)	18,397	61,489	40,442	6,425	90,644	168,567	26,784
经调整净利率 (非公认会计准则)	11.6%	22.7%	14.4%	14.4%	17.1%	17.7%	17.7%
每股美国存托股份经调整凤凰新媒体应占利润净额 (非公认会计准则) 一摊薄	0.28	0.76	0.50	0.08	1.57	2.23	0.35
用作计算摊薄每股美国存托股份利润(非公认会计准则)之美国存托股份加权平均数	65,604,779	81,047,510	80,913,255	80,913,255	57,553,180	75,620,257	75,620,257

注: 摊薄每股美国存托股份经调整凤凰新媒体应占利润净额 (非公认会计准则), 由凤凰新媒体应占经调整利润净额 (非公认会计准则) 除以美国存托股份加权平均数计算得出, 美国存托股份加权平均数假设公司所有优先股都已经转换成普通股。

股份支付佣金支出包括:

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止一年		
	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
营收成本	162	1,188	1,023	162	854	19,526	3,102
销售及市场费用	917	1,156	1,258	200	4,664	18,254	2,900
一般及行政费用	5,722	1,678	1,930	307	10,406	17,470	2,776
技术及产品开发费用	117	629	592	94	637	10,842	1,723
股份支付佣金支出合计	6,918	4,651	4,803	763	16,561	66,092	10,501

营收成本明细如下:

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止一年		
	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
收入分成成本	42,504	89,100	78,546	12,480	151,732	285,960	45,435
内容及运营成本	37,156	37,920	53,385	8,482	99,838	171,707	27,281
带宽成本	6,270	9,489	12,344	1,961	19,552	37,462	5,952
营业税及其附加	9,266	15,403	19,961	3,171	28,301	59,547	9,461
营收成本合计	95,196	151,912	164,236	26,094	299,423	554,676	88,129