

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED**

**鳳凰衛視控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

**公告**  
**恢復買賣**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(1)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體截至二零一一年三月三十一日止第一季的未經審核財務業績(「業績」)向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

應本公司要求，本公司的股份(「股份」)已於二零一一年六月二十三日上午九時十二分起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)暫停買賣，以待本公告中文版刊發。本公司已向聯交所申請於二零一一年六月二十四日上午九時正起恢復股份買賣。

承董事會命  
鳳凰衛視控股有限公司  
主席  
劉長樂

香港，二零一一年六月二十三日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

**執行董事**

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

**非執行董事**

高念書先生；沙躍家先生；Jan KOEPPEN先生；張鎮安先生；龔建中先生

**獨立非執行董事**

羅嘉瑞醫生；梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK先生

**替任董事**

黃雅麗女士(為Jan KOEPPEN先生之替任董事)；高群耀博士(為張鎮安先生之替任董事)

## 鳳凰新媒體匯報二零一一年第一季業績

一一年第一季收入按年增加77.0%至人民幣171,700,000元

一一年第一季收入比上一季度增加8.5%

將於六月二十三日美國東岸時間上午八時正舉行直播電話會議

中國北京，二零一一年六月二十三日－鳳凰新媒體有限公司(紐約證券交易所：FENG)，一間中國領先的新媒體公司(「鳳凰新媒體」或「本公司」)於今日公佈截至二零一一年三月三十一日止第一季的未經審核財務業績。

### 二零一一年第一季摘要

- 總收入由二零一零年第一季的人民幣97,000,000元增加77.0%至人民幣171,700,000元(26,200,000美元)。總收入增長是由於比去年同期廣告收入淨額按年增加118.1%及收費服務收入按年增加54.4%所帶動。廣告收入淨額及收費服務收入比上一季度亦相應增加。
- 毛利由二零一零年第一季的人民幣45,800,000元增加24.1%至人民幣56,900,000元(8,700,000美元)。
- 鳳凰新媒體應佔非美國公認會計原則經調整溢利淨額由二零一零年第一季的人民幣17,500,000元增加24.9%，及由二零一零年第四季的人民幣18,400,000元增加18.5%，至二零一一年第一季的人民幣21,800,000元(3,300,000美元)。

行政總裁劉爽先生表示：「我們欣然宣佈二零一一年第一季廣告及收費服務分類的財務表現強勁。儘管第一季一般受到中國假期的季節性影響屬廣告淡季，我們連續九個季度的廣告收入淨額一直維持增長。

根據iResearch的資料，自二零一零年十二月至二零一一年三月，我們繼續錄得平均每日絕對造訪人次及每月絕對造訪人次分別大幅增加24%及23%。透過持續豐富娛樂、時尚、汽車及財經等縱向頻道內容以及視頻平台，我們得以一直吸引更多訪客並與訪客加強接觸。

除了憑藉內容主導線上媒體平台的核心優勢，我們致力發展智能電話及平板電腦的流動媒體應用程式，亦加強及改善互動功能。我們相信，不斷創新有助我們在優化用戶體驗方面處於領導地位，同時為所有目的創建更流暢介面，使不論用戶身處何時何地都可以通過我們所有的終端產品選擇希望瀏覽的內容。」

## 二零一一年第一季財務業績

### 收入

總收入由二零一零年第一季的人民幣97,000,000元增加77.0%至二零一一年第一季的人民幣171,700,000元(26,200,000美元)。

廣告收入淨額由二零一零年第一季的人民幣34,500,000元增加118.1%至二零一一年第一季的人民幣75,200,000元(11,500,000美元)。儘管第一季為季節性淡季，廣告收入淨額亦較二零一零年第四季的人民幣75,000,000元有所增長。廣告收入淨額增長主要由於廣告客戶數目增加，由二零一零年第一季的137名增加至二零一一年第一季的231名，加上每名廣告客戶平均收入由二零一零年第一季的人民幣250,000元增加至二零一一年第一季的人民幣330,000元(50,000美元)。廣告收入淨額經扣除廣告代理服務費後確認。

收費服務收入由二零一零年第一季的人民幣62,500,000元增加54.4%至二零一一年第一季的人民幣96,500,000元(14,700,000美元)，亦較二零一零年第四季的人民幣83,200,000元增長15.9%。收費服務收入增長主要由於無線增值服務收入由二零一零年第一季的人民幣35,800,000元增加至二零一一年第一季的人民幣63,400,000元(9,600,000美元)，此乃由於業務量有所增長所致。視頻增值服務收入由二零一零年第一季的人民幣2,800,000元增加至二零一一年第一季的人民幣8,900,000元(1,400,000美元)，主要由於按瀏覽次數計費及按訂閱方式計費的無線視頻服務的買家數目均有所增長。

### 收入成本及毛利

收入成本由二零一零年第一季的人民幣51,200,000元增加至二零一一年第一季的人民幣114,900,000元(17,500,000美元)。收入成本增長主要由於無線增值服務收入增加，以致向電訊營運商及頻道夥伴支付的分成成本增加，由二零一零年第一季的人民幣24,000,000元增加至二零一一年第一季的人民幣52,900,000元(8,000,000美元)。收入成本增加亦反映內容及經營成本有所上升，由二零一零年第一季的人民幣17,700,000元增加至二零一一年第一季的人民幣44,700,000元(6,800,000美元)，主要反映與內容製作及廣告銷售支持員工有關的以股份支付酬金支出增加。

於二零一一年第一季，毛利由二零一零年第一季的人民幣45,800,000元增加24.1%至人民幣56,900,000元(8,700,000美元)。於二零一一年第一季的毛利率為33.1%，而於二零一零年第一季則為47.2%。毛利率下跌主要由於以股份支付酬金支出增加及與無線增值服務業務有關的分成成本大幅增加。撇除股份支付酬金支出的影響，毛利率為42.2%，而於二零一零年第一季則為47.4%，亦較二零一零年第四季的40.0%有所改善。

## 經營費用

於二零一一年第一季的經營費用總額為人民幣81,100,000元(12,400,000美元)，而於二零一零年第一季度則為人民幣29,300,000元。經營費用總額增加主要由於以股份支付酬金支出及員工數目上升以致員工成本增加，從而令銷售及市場費用、一般及行政費用以及技術及產品開發費用均有所增加。

已計入收入成本及經營費用的以股份支付酬金支出總額，由二零一零年第一季的人民幣2,700,000元增加至人民幣48,000,000元(7,300,000美元)。以股份支付酬金支出顯著增加乃由於二零一一年三月向若干僱員授出受限制股份及受限制股份單位。

## 溢利／虧損淨額

於二零一一年第一季鳳凰新媒體應佔虧損淨額為人民幣26,200,000元(4,000,000美元)，而二零一零年第一季度鳳凰新媒體應佔溢利淨額則為人民幣14,800,000元。

於二零一一年第一季普通股股東應佔虧損淨額為人民幣588,800,000元(89,900,000美元)，而二零一零年第一季度普通股股東應佔虧損淨額則為人民幣41,000,000元。普通股股東應佔虧損淨額增加，主要因普通股公平值上升而上升，以致應計A系列可換股可贖回優先股贖回價值由二零一零年第一季的人民幣48,100,000元增加至二零一一年第一季的人民幣562,600,000元(85,900,000美元)。於二零一一年第一季每股美國存託股份<sup>(1)</sup>攤薄虧損淨額為人民幣12.92元(1.97美元)，而二零一零年第一季度則為人民幣1.02元。應計A系列可換股可贖回優先股贖回價值增值及分配溢利至優先股股東為非經常性費用，有關優先股於二零一一年五月十七日首次公開發售完成時自動轉換為普通股。

鳳凰新媒體應佔經調整溢利淨額(非美國公認會計原則)，不包括以股份支付酬金支出，由二零一零年第一季的人民幣17,500,000元增加24.9%至二零一一年第一季的人民幣21,800,000元(3,300,000美元)。於二零一一年第一季經調整純利率(非美國公認會計原則)為12.7%，而二零一零年第四季及二零一零年第一季度分別為11.6%及18.0%。於二零一一年第一季鳳凰新媒體應佔每股經攤薄美國存託股份經調整溢利淨額(非美國公認會計原則)為人民幣0.48元(0.07美元)，較二零一零年第一季度人民幣0.43元增加10.4%。

本公司非美國公認會計原則財務標準的詮釋載於下文「採用非美國公認會計原則的財務標準」一節，而有關公認會計原則財務標準的對賬則於隨附財務報表呈列。

---

(1) 「美國存託股份」指美國存託股份。每股美國存託股份指八股普通股。

## 業務前景

於二零一一年第二季，本公司預期其廣告收入淨額將介乎人民幣110,000,000元至人民幣112,000,000元，較二零一零年第二季增加約142%至146%，亦較本年度第一季增加約46%至49%。

收費服務收入預期將介乎人民幣106,000,000元至人民幣109,000,000元，較二零一零年第二季增加約35%至39%，亦較本年度第一季增加約10%至13%。

因此，總收入預期將介乎人民幣216,000,000元至人民幣221,000,000元，較二零一零年第二季增加約74%至78%，亦較本年度第一季增加約26%至29%。此等預測反映本公司現時及初步對市場及經營狀況的預期，預測或會有變。

## 近期發展

於二零一一年五月十二日，本公司成功在紐約證券交易所完成首次公開發售及12,767,500股美國存託股份上市。首次公開發售包銷商其後行使超額配股權，於二零一一年六月八日購入額外1,915,125股美國存託股份。本公司自發售籌得所得款項淨額137,200,000美元，本公司有關發售的開支估計為4,000,000美元。

首次公開發售完成後，所有本公司已發行的可換股可贖回優先股已自動轉換為普通股。此外，僅在首次公開發售完成前，所有由Phoenix Satellite Television (BVI) Holding Limited持有之本公司普通股被重新指定為B類普通股，而所有本公司其他已發行的普通股及其法定但未發行普通股均被重新指定為A類普通股。就所有尋求股東表決的事宜，本公司每股B類普通股有權投1.3票，而每股A類普通股則有權投1票。B類普通股可按一換一之基準轉換為A類普通股，惟A類普通股在任何情況下均不能轉換為B類普通股。除投票權及轉換權外，本公司的A類普通股及B類普通股享有相同權利。

於二零一一年五月十八日，本公司在北京舉行其首個視頻戰略發佈會。在發佈會上，本公司推出其「鳳鳴計劃」，通過打造新聞及資訊視頻的在線觀看、聚合及分發平台，以實施革新視像業務戰略。

## 電話會議資料

本公司將於二零一一年六月二十三日美國東岸時間早上八時正舉行電話會議(北京/香港時間：二零一一年六月二十三日下午八時正)，討論其二零一一年第一季度財務業績及經營表現。

如欲參與電話會議，請於會議開始前撥入下列其中一組電話號碼，並使用參加者密碼「ifeng」：

美國(免費)： 1-800-573-4840

香港(免費)： 852-3002-1672

國際(免費)： 1-617-224-4326

中國： 108008521490、108001202655、4008811629(手機用戶專用)

參加者密碼： ifeng (43364)

電話會議將透過本公司的投資者關係網站<http://ir.ifeng.com>進行網上廣播。請提前至少十五分鐘登入網站以登記或安裝任何所需音效軟件。

閣下亦可於二零一一年六月三十日透過撥入下列號碼收聽電話會議重播：

美國(免費)： 1-888-286-8010

國際： 1-617-801-6888

密碼： 57686985

## 採用非美國公認會計原則的財務標準

為補充根據美國公認會計原則(「公認會計原則」)呈列的綜合財務報表，鳳凰新媒體採用經調整溢利淨額、毛利率(不包括股份支付酬金)、經調整純利率及經調整每股攤薄美國存託股份溢利淨額，各項均為非美國公認會計原則的財務標準。經調整溢利淨額為鳳凰新媒體應佔溢利／(虧損)淨額(不包括以股份支付酬金支出)。毛利率(不包括以股份支付酬金支出)為未扣除以股份支付酬金支出之毛利除以總收入；經調整純利率為經調整溢利淨額除以總收入；及經調整每股攤薄美國存託股份溢利淨額為經調整溢利淨額除以美國存託股份加權平均攤薄股數。本公司相信，獨立分析及不計入股份支付酬金的非現金影響更能清楚呈列其業績的組成部份。本公司審閱經調整溢利淨額連同溢利／(虧損)淨額，以更深入瞭解其經營表現。本公司應用本非公認會計原則的財務標準作為規劃及預測，並按預測計算業績。本公司相信，採用若干標準評估其業務使管理層及投資者能比較本公司及其競爭對手的表現，從而監控本公司為股東賺取回報的能力。本公司亦相信，對投資者及分析師而言，非美國公認會計原則經調整溢利淨額為彼等評估本公司經營表現的有用補充資料，而不會受到非現金股份支付酬金支出的影響，非現金股份支付酬金支出一向及將會繼續為本公司業務中重要的非經常性支出。然而，作為分析工具，採用經調整溢利淨額具有重大限制。採用非美國公認會計原則經調整溢利淨額的其中一項限制為未有計入影響本公司期內溢利／(虧損)淨額的所有項目。此外，由於並非所有公司均以相同方法計算經調整溢利淨額，故或不可與其他公司所採用的其他類似名目標準比較。鑑於上述限制，閣下應避免連同根據美國公認會計準則編製的溢利淨額／(虧損)或作為其取代考慮經調整溢利淨額。

## 匯率

本公司的呈報貨幣為人民幣，但為方便讀者，截至二零一一年三月三十一日止三個月的金額均以美元呈列。除另有指明外，所有人民幣兌美元的換算乃按人民幣6.5483元兌1.00美元作出，即美國聯邦儲備局理事會發放的H.10統計數字所載二零一一年三月三十一日生效的中午買入匯率。本公司並非表示所指人民幣或美元金額可按任何指定匯率或所有匯率兌換成美元或人民幣(視情況而定)。為作分析呈列用途，所有百分比以本盈利發佈所載財務報表呈列的數字計算。

## 有關鳳凰新媒體有限公司

鳳凰新媒體有限公司(NYSE:FENG)為著名的新媒體公司，於中國透過覆蓋互聯網、流動裝置及電視頻道的綜合平台提供優質節目。鳳凰新媒體為以香港為基地的著名全球華文電視網絡鳳凰衛視創立，讓消費者觀看專業新聞及其他優質資訊，並可透過互聯網及流動裝置分享用戶製作的內容。鳳凰新媒體的平台包括其網站ifeng.com平台(包括ifeng.com網站)、視頻平台(包括指定視頻板塊及視訊服務及應用軟件的視頻)，以及流動互聯平台(包括流動互聯網站、流動互聯網及增值服務(「流動互聯網及增值服務」)的流動頻道)。

## 安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據一九九五年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可透過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」及其他類似陳述等詞彙辨別。當中業務展望及管理層在本公告的引述，以及鳳凰新媒體的策略及經營計劃，均包含前瞻性陳述。鳳凰新媒體亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告20-F表格及6-K表格、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出前瞻性陳述，其管理人員、董事或僱員亦會向第三方口頭作出前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括有關鳳凰新媒體信念及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：本公司的目標及策略、本公司的未來業務發展、財務狀況及經營業績、線上及流動廣告、中國線上視頻及流動支付服務的預期增長，本公司倚賴的線上廣告及流動互聯網及增值服務在收益總額佔有重大比率、本公司預期市場對本公司服務的需求及接受程度、本公司預期挽留及鞏固與廣告商、夥伴及客戶的關係、本公司季度經營業績的波動、本公司計劃加強用戶體驗、基礎建設及提供服務、本公司對中國流動營辦商的倚賴以提供大部分流動互聯網及增值服務、中國流動營辦商就流動互聯網及增值服務政策的變動；中國同業競爭者、及與本公司有關的相關政策及監管。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括其註冊文件內。



F-1表格的經修訂內容已向美國證券交易委員會存檔。於本新聞稿提供的所有資料及其附件均截至本新聞稿日期止，而鳳凰新媒體並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。

投資者及媒體查詢，請聯絡：

鳳凰新媒體有限公司

Lily Q. Liu

電話： +86-10-8445-8218

電郵： ir@ifeng.com

ICR, LLC

Jeremy Peruski

電話： +1 (646) 405-4883

電郵： Jeremy.peruski@icrinc.com

**鳳凰新媒體有限公司**  
**綜合資產負債表**

(除股份及美國存託股份數目，以及每股及每美國存託股份資料外，金額均以千元為單位)

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣	二零一一年 三月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 美元 (未經審核)
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等值項目	287,173	257,998	39,399
應收賬款淨額	77,043	85,156	13,004
應收關連人士款項	16,487	56,592	8,642
預付款項及其他流動資產	19,389	23,377	3,570
遞延稅項資產	613	515	79
<b>流動資產總額</b>	<b>400,705</b>	<b>423,638</b>	<b>64,694</b>
<b>非流動資產：</b>			
物業及設備淨額	24,111	27,091	4,137
無形資產淨額	2,363	2,775	424
應收票據	17,600	17,442	2,664
其他非流動資產	2,483	2,200	336
<b>非流動資產總額</b>	<b>46,557</b>	<b>49,508</b>	<b>7,561</b>
<b>總資產</b>	<b>447,262</b>	<b>473,146</b>	<b>72,255</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債：</b>			
應付賬款	54,115	69,033	10,542
應付關連人士款項	43,477	34,013	5,194
客戶預付款	7,781	8,475	1,294
應繳稅項	9,970	8,458	1,292
應付薪金及福利	26,064	21,778	3,326
應計費用及其他流動負債	7,147	11,372	1,737
<b>流動負債總額</b>	<b>148,554</b>	<b>153,129</b>	<b>23,385</b>
長期負債	3,483	4,066	621
<b>總負債</b>	<b>152,037</b>	<b>157,195</b>	<b>24,006</b>

二零一零年 十二月三十一日 人民幣	二零一一年 三月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 美元 (未經審核)
-------------------------	----------------------------------	---------------------------------

## 過渡性權益

### A系列可換股可贖回優先股

(面值0.01美元，截至

二零一零年十二月三十一日

及二零一一年三月三十一日

之總套現值分別為

人民幣246,000,000元及

人民幣250,000,000元)

390,183

952,786

145,501

## 股東虧絀

普通股(面值0.01美元，於

二零一零年十二月三十一日

及二零一一年三月三十一日

有法定股份870,000,000股、

已發行及發行在外股份

363,497,237股)

25,140

25,140

3,839

法定儲備

10,314

10,314

1,575

累計虧絀

(129,411)

(670,208)

(102,348)

累計其他全面溢利

(1,001)

(2,081)

(318)

總股東虧絀

(94,958)

(636,835)

(97,252)

總負債、過渡性權益及  
股東權益

447,262

473,146

72,255

**鳳凰新媒體有限公司**  
**綜合經營報表**

(除股份及美國存託股份數目，以及每股及每美國存託股份資料外，金額均以千元為單位)

	截至下列年度止三個月			
	二零一零年 三月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 美元 (未經審核)
收入：				
廣告收入淨額	34,497	75,034	75,230	11,488
收費服務收入	62,517	83,237	96,508	14,738
總收入	97,014	158,271	171,738	26,226
收入成本	(51,187)	(95,195)	(114,875)	(17,542)
毛利	45,827	63,076	56,863	8,684
經營費用：				
銷售及市場費用	(14,911)	(25,382)	(41,991)	(6,413)
一般及行政費用	(8,340)	(15,163)	(19,323)	(2,951)
技術及產品開發費用	(6,085)	(9,556)	(19,792)	(3,022)
經營費用總額	(29,336)	(50,101)	(81,106)	(12,386)
經營溢利／(虧損)	16,491	12,975	(24,243)	(3,702)
其他收入／(費用)：				
利息收入	95	165	221	34
外幣兌換收益／(虧損)	433	136	(171)	(26)
其他淨額	(30)	829	643	98
除稅前溢利／(虧損)淨額	16,989	14,105	(23,550)	(3,596)
所得稅費用	(2,234)	(2,624)	(2,685)	(410)
鳳凰新媒體應佔溢利／ (虧損)淨額	14,755	11,481	(26,235)	(4,006)
應計可換股可贖回優先股 贖回價值增值	(48,093)	(21,081)	(562,603)	(85,916)
分配溢利至優先股股東	(7,654)	(4,573)	-	-
普通股股東應佔虧損淨額	(40,992)	(14,173)	(588,838)	(89,922)
每股普通股虧損淨額— 基本及攤薄	(0.13)	(0.04)	(1.61)	(0.25)
用作計算之普通股加權 平均數—基本及攤薄	322,345,437	327,045,493	364,639,188	364,639,188
每股美國存託股份虧損 淨額—基本及攤薄	(1.02)	(0.35)	(12.92)	(1.97)
用作計算之美國存託 股份加權平均數— 基本及攤薄	40,293,180	40,880,687	45,579,899	45,579,899

鳳凰新媒體應佔溢利／(虧損)淨額與鳳凰新媒體應佔經調整溢利淨額(非公認會計原則)、經調整純利率(非美國公認會計原則)及鳳凰新媒體應佔每股美國存託股份經調整溢利淨額(非美國公認會計原則)之對賬

(除股份及美國存託股份數目 以及每股及每美國存託股份 資料外，金額均以千元為單位)	截至下列年度止三個月			
	二零一零年 三月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 美元 (未經審核)
鳳凰新媒體應佔溢利／ (虧損)淨額	14,755	11,481	(26,235)	(4,006)
加回：以股份支付酬金支出	2,698	6,917	48,034	7,335
鳳凰新媒體應佔經調整溢利 淨額(非美國公認會計原則)	<u>17,453</u>	<u>18,398</u>	<u>21,799</u>	<u>3,329</u>
經調整純利率(非美國公認 會計原則)	18.0%	11.6%	12.7%	12.7%
鳳凰新媒體應佔每股美國 存託股份經調整溢利淨額 (非美國公認會計原則)－ 基本及攤薄	0.43	0.45	0.48	0.07
用作計算之美國存託股份 加權平均數－基本及攤薄	40,293,180	40,880,687	45,579,899	45,579,899

股份支付酬金支出包括：

(金額以千元為單位)	截至下列年度止三個月			
	二零一零年 三月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 人民幣 (未經審核)	二零一一年 三月三十一日 美元 (未經審核)
收入成本	180	161	15,636	2,388
銷售及市場費用	592	917	14,423	2,203
一般及行政費用	1,755	5,722	9,048	1,381
技術及產品開發費用	171	117	8,927	1,363
總計	<u>2,698</u>	<u>6,917</u>	<u>48,034</u>	<u>7,335</u>