

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2024年第一季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2024年5月14日就鳳凰新媒體2024年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2024年5月14日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布2024年第一季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2024年5月13日晚上9时30举行

北京时间2024年5月14日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2024年3月31日的未经审计2024年第一季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官孙玉胜先生表示：“2024年第一季度，我们继续丰富我们的优质内容供给，增强我们的媒体影响力，并加强内容的商业化。我们的团队克服了很多困难，完成了业绩目标。展望未来，我们有信心继续提高运营和商业化效率，实现接下来几个季度的业务目标。”

2024年第一季度财务业绩

收入

2024年第一季度总收入为人民币1.530亿元（约合2,120万美元），较2023年同期的人民币1.464亿元增长4.5%，增长主要由于广告净收入同比增长。

2024年第一季度广告净收入为人民币1.386亿元（约合1,920万美元），较2023年同期的人民币1.262亿元增长9.8%。

2024年第一季度付费服务收入为人民币1,440万元（约合200万美元），较2023年同期的人民币2,020万元下降28.7%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2024年第一季度付费内容收入为人民币640万元（约合90万美元），较2023年同期的人民币900万元下降28.9%，下降主要由于版权内容授权收入的下降。2024年第一季度电商及其他收入为人民币800万元（约合110万美元），较2023年同期的人民币1,120万元下降28.6%。

成本及毛利润

2024年第一季度成本为人民币1.090亿元（约合1,510万美元），较2023年同期的人民币1.181亿元下降7.7%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2024年第一季度毛利润从2023年同期的人民币2,830万元增长55.5%至人民币4,400万元（约合610万美元）。2024年第一季度毛利率为28.8%，而2023年同期为19.3%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2024年第一季度非美国通用会计准则的毛利率增长至29.2%，而2023年同期为19.7%。

经营费用和经营亏损

2024年第一季度总经营费用为人民币8,050万元（约合1,110万美元），较2023年同期的人民币1.027亿元下降21.6%，下降主要由于公司严格的成本控制措施导致的人工成本和其他经营费用的减少。

2024年第一季度经营亏损为人民币3,650万元（约合500万美元），而2023年同期经营亏损为人民币7,440万元。2024年第一季度经营利润率为负23.9%，而2023年同期为负50.8%。

不计入股权激励成本，2024年第一季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币3,520万元（约合490万美元），而2023年同期经营亏损为人民币7,350万元。不计入股权激励成本，2024年第一季度非美国通用会计准则的经营利润率为负23.0%，而2023年同期为负50.2%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2024年第一季度其他收益净额合计为人民币970万元（约合130万美元），和2023年同期其他收益净额合计为人民币980万元基本一致，主要包括以下项目：

- 2024年第一季度净利息收入为人民币1,010万元（约合140万美元），而2023年同期为人民币860万元。
- 2024年第一季度外汇兑换亏损为人民币40万元（约合10万美元），而2023年同期为收益人民币140万元。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2024年第一季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币2,600万元（约合360万美元），而2023年同期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币5,780万元。2024年第一季度净利率为负17.0%，而2023年同期为负39.5%。2024年第一季度基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.05元（约合0.01美元），而2023年同期基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.10元。

不计入股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额，2024年第一季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币2,460万元（约合340万美元），而2023年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币5,670万元。2024年第一季度非美国通用会计准则的净利率为负16.1%，而2023年同期为负38.7%。2024年第一季度非美国通用会计准则基本和摊薄后每股ADS净亏损额为人民币2.04元（约合0.28美元），而2023年同期非美国通用会计准则基本和摊薄后每股ADS净亏损额为人民币4.67元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的48股A类普通股。

2024年第一季度用于计算基本和摊薄后每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为12,033,971股。截至2024年3月31日，公司拥有普通股股数为576,517,237股，即ADS股数为12,010,776股。

资产负债表项目

截至2024年3月31日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币10.3亿元（约合1.430亿美元）。

业绩展望

公司预计2024年第二季度总收入为人民币1.502亿元到1.652亿元。广告净收入预期为人民币1.419亿元到1.519亿元。付费服务收入预期为人民币830万元到1,330万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2024年5月13日晚上九时三十分（北京/香港时5月14日早上九时三十分）召开电话会议，讨论2024年第一季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：

<https://register.vevent.com/register/BI0bc068e6c561420494a3c1b587ca14f5>

进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前10分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股ADS收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响，这些项目已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币7.2203元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2024年3月29日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务信息呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2023年 12月31日 人民币	2024年 3月31日 人民币	2024年 3月31日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	527,407	453,258	62,776
定期存款及短期投资	558,765	572,741	79,324
受限资金	7,049	6,638	919
应收账款净额	293,854	295,891	40,981
应收关联公司款项	57,445	62,844	8,704
预付款项及其他流动资产	34,108	28,256	3,913
流动资产总值	1,478,628	1,419,628	196,617
非流动资产：			
物业及设备净额	7,237	6,662	923
无形资产净值	20,050	17,463	2,419
可供出售债务投资	309	309	42
股权投资净额	101,221	101,113	14,005
递延所得税资产	70,170	70,170	9,718
经营租赁使用权资产	67,950	55,981	7,752
其他非流动资产	13,179	12,704	1,760
非流动资产总值	280,116	264,402	36,619
总资产	1,758,744	1,684,030	233,236
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	122,133	132,029	18,286
应付关联公司款项	22,170	13,265	1,837
预收账款	34,197	28,517	3,950
应缴税项	170,479	173,150	23,981
应付薪金及福利	86,444	60,704	8,407
应计费用及其他流动负债	71,656	62,595	8,669
经营租赁负债	19,915	17,733	2,456
流动负债总额	526,994	487,993	67,586
非流动负债：			
长期负债	18,598	18,598	2,576
经营租赁负债	49,529	39,718	5,501
非流动负债总额	68,127	58,316	8,077
总负债	595,121	546,309	75,663
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,424
B类普通股	22,053	22,053	3,054
资本公积	1,640,535	1,641,869	227,396
库存股	(655)	(1,480)	(205)
法定盈余公积	99,342	99,342	13,759
累计亏损	(513,365)	(539,379)	(74,703)
累计其他综合亏损	(40,397)	(39,778)	(5,509)
凤凰新媒体股东权益	1,225,012	1,200,126	166,216
少数股东权益	(61,389)	(62,405)	(8,643)
总股东权益	1,163,623	1,137,721	157,573
总负债及股东权益	1,758,744	1,684,030	233,236

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股(或ADS)数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2023年 3月31日 人民币	2023年 12月31日 人民币	2024年 3月31日 人民币	2024年 3月31日 美元
收入				
净广告收入	126,195	196,966	138,573	19,192
付费服务收入	20,171	14,873	14,419	1,997
总收入	146,366	211,839	152,992	21,189
成本	(118,088)	(120,538)	(108,963)	(15,091)
毛利润	28,278	91,301	44,029	6,098
运营费用				
销售及市场费用	(40,050)	(48,932)	(36,882)	(5,108)
管理费用	(37,563)	(1,157)	(26,131)	(3,619)
技术及产品开发费用	(25,069)	(18,284)	(17,550)	(2,431)
运营费用总额	(102,682)	(68,373)	(80,563)	(11,158)
经营(亏损)/利润	(74,404)	22,928	(36,534)	(5,060)
其他收入/(损失)				
净利息收入	8,594	7,597	10,137	1,404
外币兑换收益/(亏损)	1,384	2,123	(402)	(56)
权益投资亏损, 包含减值	(261)	(10,777)	(189)	(26)
股权投资公允价值变动损益净额	44	(602)	80	11
其他净额	39	3,667	86	12
税前(亏损)/利润	(64,604)	24,936	(26,822)	(3,715)
所得税收益/(费用)	1,481	(17,719)	(208)	(29)
净(亏损)/利润	(63,123)	7,217	(27,030)	(3,744)
少数股东应占亏损净额	5,335	901	1,016	141
归属于凤凰新媒体净(亏损)/利润	(57,788)	8,118	(26,014)	(3,603)
净(亏损)/利润	(63,123)	7,217	(27,030)	(3,744)
其他综合(亏损)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(2,642)	(3,829)	619	86
综合(亏损)/收益	(65,765)	3,388	(26,411)	(3,658)
少数股东应占综合亏损	5,335	901	1,016	141
凤凰新媒体应占综合(亏损)/收益	(60,430)	4,289	(25,395)	(3,517)
每股A类和B类普通股净(亏损)/利润:				
基本	(0.10)	0.01	(0.05)	(0.01)
摊薄	(0.10)	0.01	(0.05)	(0.01)
每股ADS净(亏损)/利润额(1股ADS相当于48股A类普通股):				
基本	(4.76)	0.67	(2.16)	(0.30)
摊薄	(4.76)	0.67	(2.16)	(0.30)
用作计算每股净(亏损)/利润之A类和B类普通股加权平均数				
基本	582,324,325	581,997,022	577,630,597	577,630,597
摊薄	582,324,325	581,997,022	577,630,597	577,630,597

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2023年 3月31日 人民币	2023年 12月31日 人民币	2024年 3月31日 人民币	2024年 3月31日 美元
营收:				
净广告业务	126,195	196,966	138,573	19,192
付费业务	20,171	14,873	14,419	1,997
总收入	146,366	211,839	152,992	21,189
营收成本				
净广告业务	107,270	110,274	98,709	13,671
付费业务	10,818	10,264	10,254	1,420
总营收成本	118,088	120,538	108,963	15,091
毛利润				
净广告业务	18,925	86,692	39,864	5,521
付费业务	9,353	4,609	4,165	577
总毛利润	28,278	91,301	44,029	6,098

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2023年 3月31日 人民币	2023年 12月31日 人民币	2024年 3月31日 人民币	2024年 3月31日 美元
收入分成成本	3,538	2,598	4,135	573
内容及运营成本	105,350	110,794	98,500	13,642
带宽成本	9,200	7,146	6,328	876
成本合计	118,088	120,538	108,963	15,091

凤凰新媒体有限公司
未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2023年3月31日的三个月			截至2023年12月31日的三个月			截至2024年3月31日的三个月		
	公认会计 准则	非公认会计准 则调整	非公认会计 准则	公认会计 准则	非公认会计准 则调整	非公认会计 准则	公认会计 准则	非公认会计准 则调整	非公认会计 准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
毛利润	28,278	(1 604)	28,882	91,301	(1 85)	91,386	44,029	(1 628)	44,657
毛利率	19.3%		19.7%	43.1%		43.1%	28.8%		29.2%
经营(亏损)/利润	(74,404)	(1 866)	(73,538)	22,928	(1 132)	23,060	(36,534)	(1 1,334)	(35,200)
运营利润率	(50.8%)		(50.2%)	10.8%		10.9%	(23.9%)		(23.0%)
		(1 866)			(1 132)			(1 1,334)	
		(2 261)			(2 10,777)			(2 189)	
		(3 (44))			(3 602)			(3 (80))	
凤凰新媒体应占净(亏损)/利润	(57,788)	1,083	(56,705)	8,118	11,511	19,629	(26,014)	1,443	(24,571)
净利率	(39.5%)		(38.7%)	3.8%		9.3%	(17.0%)		(16.1%)
每股ADS净(亏损)/利润—基本和摊薄后	(4.76)		(4.67)	0.67		1.62	(2.16)		(2.04)
用作计算基本和摊薄后每股ADS净(亏损)/利润之 ADS加权平均数	12,131.7 57		12,131.75 7	12,124.9 38		12,124.93 8	12,033.9 71		12,033.97 1

- (1) 股权激励
- (2) 权益投资损失 (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额