

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

**截至2022年12月31日止年度
全年業績公告**

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「鳳凰衛視」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2022年12月31日止年度的綜合業績。

財務概要

- 截至2022年12月31日止年度的收入約為3,003,733,000港元，較去年減少4.9%。
- 截至2022年12月31日止年度的本集團經營虧損減少至約378,620,000港元(截至2021年12月31日止年度：647,290,000港元)，較去年減少41.5%，受惠於互聯網媒體業務的成本控制及應收賬款減值減少。
- 本集團於截至2022年12月31日止年度錄得匯兌虧損淨額約113,011,000港元(截至2021年12月31日止年度：淨收益45,045,000港元)，主要源自人民幣(「人民幣」)兌港元貶值。
- 本公司擁有人應佔虧損減少至約382,500,000港元(截至2021年12月31日止年度：456,201,000港元)，較去年減少16.2%。

業務概覽及前景

2022年，鳳凰衛視多措並舉，深化經營轉型與業態創新，經營表現呈現穩中向好的態勢。董事會主席兼行政總裁徐威先生強調，必須聚焦主業、聚焦國際、聚焦創新、聚焦人才，全力推進整合營銷、跨界合作、能力建設，全面展開內容、渠道、活動創新。本集團堅定立足香港、面向港澳台及全球華人社會的發展定位，打造國際一流的華語媒體集團。

鳳凰衛視堅守媒體公信力和專業主義精神，為全球華人帶來第一手新聞資訊。鳳凰衛視全球團隊聚焦並直播報道了中共二十大、中俄、中美、中日元首會晤、江澤民逝世、中國載人航天任務、佩洛西竄訪台灣、俄羅斯閱兵等海內外重大新聞事件。年內，鳳凰衛視全方位、多層次報道了中國國家主席習近平的元首外交，出席上合峰會、G20、APEC系列峰會等，並與美日等多國領導人進行了雙邊會晤。同時，鳳凰衛視秉持大事發生在現場的新聞理念，在俄烏戰事爆發後，派出多路記者深入前線持續報道，堅守媒體專業主義的精神。此外，作為植根香港的國際華語媒體，全面深入報導了香港特首選舉、香港回歸25周年慶典、中央援助香港抗擊第五波疫情等本地重大事件。

2022年，鳳凰衛視成功實施全面改版，80多檔欄目推陳出新，突出新聞立台、突出內容深度，節目形態及視覺效果更契合國際媒體定位。鳳凰衛視香港台將港新聞和港娛樂作為重點，以獨家的新聞報導和點評，贏得本地及其他粵語受眾的廣泛認同，據CSM數據顯示，鳳凰衛視香港台整體頻道平均收視率一度上升42倍，開創了粵語傳播的新局面。鳳凰衛視資訊台注重全天候發稿和大時段新聞，強化第一時間、第一現場的重大新聞直播報導，創新資訊節目的編排方式，人均收視時長增幅達2.7倍。鳳凰衛視中文台推出了一系列有深度、有溫度、具有國際視野的精品節目，收視率(千人)同比增長25.5%，極大豐富視聽敘事的國際傳播內容，提升了國際傳播的話語表達力和影響力，贏得全球華語受眾的好評。

年內，鳳凰衛視持續提升品牌價值，連續上榜「亞洲品牌500強」，蟬聯亞洲四大電視品牌，彰顯在傳媒、文化等領域的知名度和美譽度。鳳凰衛視節目榮獲多個國際大獎，在「2022紐約國際電視電影節」中，《航拍香港 一夜版》榮獲影視製作技術團隊類金獎，《當世界年輕的時候 — 國際縱隊裡的中國人》獲得紀錄片傑出人物類銀獎。在「2022曼谷國際短篇紀錄片獎」中，《冷暖人生》欄目製作的《漸凍人生》獲得最佳短片紀錄片獎。此外，《鳳凰聚焦》、《皇牌大放送》等多檔欄目製作的節目，還分別在「國際傑出傳媒大獎」、「亞洲電視大獎」、「中國紀錄片學術盛典」中獲得多個獎項，體現出鳳凰衛視國際化的製作水準與實力。

鳳凰衛視持續拓展國際網絡傳播力和影響力。通過衛星、有線電視網、移動互聯網、網絡協議電視(IPTV)及(OTT)平台、社交媒體等多種渠道覆蓋全球，順應了視聽技術數字化、網絡化、智能化的發展趨勢，並以互聯網思維和移動優先的傳播理念拓展國際傳播能力。年內，全新升級「鳳凰衛視」官方帳號，全新推出資訊社交品牌「鳳凰資訊」、粵語融媒體品牌「香港V」，海外社交帳號全年用戶增長10倍。未來，鳳凰衛視還將持續輸出創新、精準、定製化的融媒體產品，全面構建立體、多元、融合發展的華語媒體傳播矩陣，並以應用場景的擴展與智慧分發技術，全面提升內容傳播與變現能力。

鳳凰衛視在國際傳播實踐中踐行媒體責任擔當，搭建國際文化交流的平台，推動文化的交融與文明的互鑒，與聯合國教科文組織、聯合國開發計劃署、世界自然基金會等國際組織和機構，建立了廣泛的戰略合作關係，共同舉辦了「2022零碳使命國際氣候峰會」、「2022地球一小時」等高端論壇活動，以全球化、區域化、分眾化的表達，增進國際傳播的親和力和影響力，為國際傳播注入新的活力。年內，鳳凰衛視亦舉辦了「影響世界華人盛典」、「鳳凰灣區財經論壇」、「愛心獎頒獎典禮」等品牌活動，攜手合作夥伴聚力共贏，逐步形成可持續的商業模式。

2022年，本集團以內容創新、業態融合、協同經營等發展策略，充分發揮國際化品牌與整合營銷的優勢，積極培育定製化的融媒體產品及服務，進一步拓展媒體品牌、內容、平台、流量以及資源的變現。同時，公司持續推動「台、網、屏、刊、端」全媒體的協同經營，整合全業態的產業鏈和價值鏈，為客戶提供綜合的、定製化的傳播服務，年內，整合營銷項目的成果豐碩，全面改版後的影響力優勢突顯，電視廣告業務企穩回升，促進經營轉型與業務的持續發展。

本集團的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」，其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」用戶數量及活躍度保持行業領先水準，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品。「鳳凰新媒體」在大事件深度報導、特色原創、線下盛典等領域優勢穩固，並在此基礎上不斷創新，通過演算法和編輯相結合的精準內容推薦、直播、熱點和社區運營等方式，持續優化產品體驗。同時，公司全面推進第三方平台帳號矩陣規劃，目前全網粉絲數持續攀升，商業化前景可觀，並積極佈局優質電商、供應鏈、消費指導等業務領域，為公司帶來新的變現空間和戰略機遇。此外，「鳳凰新媒體」精心打造國際論壇品牌「與世界對話」，強化全球影響力；並積極探索與集團其他成員的協同聯動，在內容、傳播、資源上實現互通互融，助力提升鳳凰品牌的綜合影響力及行業競爭力。

「鳳凰都市傳媒」專注戶外LED媒體多年，致力為國內外知名品牌客戶提供覆蓋面廣、信譽度高、策劃創意能力強、技術保障充分的專業服務，保持持續的盈利能力。2022年，公司克服疫情及行業總量下滑等不利影響，對媒體資源進行迭代升級，利用網紅及流量經濟，實現國際頂級品牌的收入繼續保持增長，與國內外知名品牌的合作更顯優質。目前，「鳳凰都市傳媒」戶外LED媒體資源覆蓋全國300多個城市、1000多個屏點，環球網覆蓋亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等28個國家和地區，已實現真正意義上的全球採購和全球發佈，全面滿足客戶投放需求。

本集團其他業務板塊亦保持有序發展。集團旗下的「鳳凰週刊」，從單一的雜誌出版，拓展到多媒體融合、多品牌經營的模式，其新媒體品牌「鳳凰WEEKLY」矩陣全網用戶超過3800萬，成為各主要第三方平台頭部媒體大號。在數字科技領域，公司致力於以數字技術與文化產業的融合，推動數字內容產業的發展。

當前，世界之變、時代之變、歷史之變正以前所未有的方式展開，在經濟全球化、文化多樣化、社會信息化的時代背景之下，國際傳播日益重要。鳳凰衛視將始終堅持開放包容的發展理念，堅守和深化內容之核心競爭力，持續發揮鳳凰衛視的公信力、傳播力和影響力，在中國視角、國際視野下更好傳播中華文化、服務全球華人，以饋各界期待。

業績

本集團截至2022年12月31日止年度的收入約3,003,733,000港元(截至2021年12月31日止年度：3,159,240,000港元)，較去年減少4.9%。截至2022年12月31日止年度的經營成本減少11.1%至約3,382,353,000港元(截至2021年12月31日止年度：3,806,530,000港元)。

截至2022年12月31日止年度的本集團經營虧損減少至約378,620,000港元(截至2021年12月31日止年度：647,290,000港元)，較去年減少41.5%，受惠於互聯網媒體業務的成本控制及應收賬款減值減少。

本集團於截至2022年12月31日止年度錄得匯兌虧損淨額約113,011,000港元(截至2021年12月31日止年度：淨收益45,045,000港元)，主要源自人民幣兌港元貶值。

本公司擁有人應佔虧損減少至約382,500,000港元(截至2021年12月31日止年度：456,201,000港元)，較去年減少16.2%。

下表分別概述本集團截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
電視廣播	1,077,964	703,705
互聯網媒體	933,245	1,247,785
戶外媒體	785,341	942,977
房地產	38,879	41,359
其他業務	168,304	223,414
本集團總收入	3,003,733	3,159,240
經營成本	(3,382,353)	(3,806,530)
經營虧損	(378,620)	(647,290)
投資物業的公平值(虧損)/收益	(6,276)	37
互聯網媒體投資的收益/(虧損)淨額	41,910	(5,074)
匯兌(虧損)/收益淨額	(113,011)	45,045
其他收入淨額	45,810	63,131
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前虧損	(410,187)	(544,151)
攤佔合營企業及聯營公司業績	(7,626)	3,185
所得稅費用	(29,820)	(84,272)
年度虧損	(447,633)	(625,238)
非控股權益	65,133	169,037
本公司擁有人應佔虧損	<u>(382,500)</u>	<u>(456,201)</u>
每股基本虧損，港仙	<u>(7.66)</u>	<u>(9.14)</u>

管理層討論及分析

分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	1,077,964	(49,241)	703,705	(135,715)
互聯網媒體	933,245	(183,407)	1,247,785	(300,346)
戶外媒體	785,341	115,955	942,977	207,038
房地產	38,879	8,228	41,359	(7,716)
其他業務	168,304	(83,841)	223,414	(130,195)
本集團總收入及分類業績	<u>3,003,733</u>	<u>(192,306)</u>	<u>3,159,240</u>	<u>(366,934)</u>
未分配收入		45,205		55,342
未分配開支		<u>(263,086)</u>		<u>(232,559)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損		<u><u>(410,187)</u></u>		<u><u>(544,151)</u></u>

電視廣播收入(包括廣告、收視訂戶及其他收入來源)增加53.2%至約1,077,964,000港元(截至2021年12月31日止年度:703,705,000港元),佔本集團截至2022年12月31日止年度總收入的35.9%。電視廣播業務於截至2022年12月31日止年度的分類虧損約為49,241,000港元(截至2021年12月31日止年度:135,715,000港元)。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入增加10.8%至約698,853,000港元(截至2021年12月31日止年度:630,863,000港元),佔本集團截至2022年12月31日止年度總收入的23.3%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台、融媒體及其他的總收入增加420.5%至約379,111,000港元(截至2021年12月31日止年度:72,842,000港元)。

互聯網媒體業務於截至2022年12月31日止年度的收入減少25.2%至約933,245,000港元(截至2021年12月31日止年度:1,247,785,000港元)。截至2022年12月31日止年度互聯網媒體業務的分類虧損約183,407,000港元(截至2021年12月31日止年度:300,346,000港元),造成廣告收入減少的主要原因包括行業競爭加劇以及於年內中國若干地區爆發新冠病毒的不利影響所致。

截至2022年12月31日止年度之戶外媒體業務收入減少16.7%至約785,341,000港元(截至2021年12月31日止年度：942,977,000港元)。截至2022年12月31日止年度之戶外媒體業務的分類溢利減少44.0%至約115,955,000港元(截至2021年12月31日止年度：207,038,000港元)。

截至2022年12月31日止年度之房地產業務的分類溢利約8,228,000港元(截至2021年12月31日止年度：虧損7,716,000港元)。

有關分類資料的詳細分析及本集團核心業務的描述，請分別參閱本全年業績公告附註5及本公告內「業務概覽及前景」一節。

疫情對集團運作的影響

年內，新冠病毒疫情反覆出現，但這並未影響本集團電視廣播的正常運作。然而，由於受到社交距離、中國若干主要城市的封城和嚴格的疫情防控措施等因素，導致互聯網媒體業務之線下活動減少、戶外媒體業務受到衝擊，從而影響本集團相關業務收入。隨著疫情從高峰逐漸消退，並且大部份的防控措施已被撤銷，我們對未來的業務保持樂觀，並有信心業務將逐步恢復並向好發展。

股息

董事會根據本集團的股息政策考慮本集團的財務業績、營運資本需求及整體經濟狀況，並不建議就截至2022年12月31日止年度向本公司股東(「股東」)派發末期股息(2021年末期股息：無)。

股東週年大會

本公司即將舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)謹定於2023年6月5日(星期一)下午3時正在香港新界大埔大埔工業邨大景街2-6號舉行。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2023年5月31日(星期三)至2023年6月5日(星期一)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會辦理股份過戶登記。為符合出席應屆股東週年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件必須最遲於2023年5月30日(星期二)下午4時30分前，交回本公司的香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售

於2022年12月31日，本集團於鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）的股本權益維持於54.49%（於2021年12月31日：54.49%）。

除「年內其他重要事件及其後事項」一節中所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團並無收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業之重大事項。

流動資金及財務資源

本集團於2022年12月31日的流動資金及財務資源依然穩健。於2022年12月31日，本集團現金及短期銀行存款合共約1,597,690,000港元（於2021年12月31日：1,304,835,000港元），以及歸類到按公平值透過損益記賬的財務資產的結構性存款共約927,603,000港元（於2021年12月31日：1,595,442,000港元）。本集團的尚未償還借貸總額約189,610,000港元（於2021年12月31日：533,932,000港元），包括免息貸款、來自附屬公司的非控股股東的免息貸款，以及其他有抵押及計息銀行借貸。

按總負債相對本公司擁有人應佔權益計算，本集團於2022年12月31日的資本負債比率為81.7%（於2021年12月31日：83.3%）。

除上文所披露者外，本集團的財務狀況仍具流動性。由於本集團大部份貨幣資產、負債及交易乃以港元、美元（「美元」）及人民幣計價，而少數以英鎊計價，本集團因而承受主要源自美元及人民幣的外匯風險。本集團通過定期監察管理外匯風險，並或會考慮利用遠期貨幣合約作為管理工具，以減低此等風險。考慮本集團現時的營運及資本需要，董事認為本集團之外匯風險有限。

資產抵押

於2022年12月31日，概無銀行存款（於2021年12月31日：155,792,000港元）已抵押予銀行以取得銀行借貸，位於美國賬面值約2,562,000港元（於2021年12月31日：2,587,000港元）之物業已抵押予銀行以取得銀行借貸。

除上文所披露者外，本集團於2022年12月31日及2021年12月31日並無抵押任何其他資產。

資本架構及購股權

於2022年12月31日，本公司的法定股本為1,000,000,000港元，分為10,000,000,000股每股面值0.10港元的普通股股份（「股份」），其中4,993,659,500股股份（於2021年12月31日：4,993,659,500股股份）為已發行及繳足。

概無購股權根據本公司購股權計劃於年內授出或行使。

於2022年12月31日，本集團的業務運作主要透過擁有人的權益、銀行借貸、附屬公司的非控股股東借貸及銀行信貸提供資金。

員工

於2022年12月31日，本集團僱用2,803名員工，而截至2022年12月31日止年度的員工成本減少至約1,316,844,000港元（截至2021年12月31日止年度：1,332,337,000港元）。

本公司採取「員工為本」的政策，透過提供合理的僱傭條件（包括符合市場水平的薪酬、定額供款退休金計劃、假期、全面醫療保障及其他種類的僱員保險、員工購股權計劃及其他福利），以吸引和挽留人才。本集團的員工薪酬乃參考其工作職責、工作表現、專業資格及相關工作經驗釐定，並會每年進行評估以檢討員工薪酬待遇。

本集團為員工提供職業培訓，並設有員工培訓資助計劃，以提升他們履行工作職責的知識與技能。本集團每年以研討會或派發閱讀材料的形式為其員工提供持續的專業發展與培訓。

為維持不間斷的業務運營及維護員工的健康和安全，本公司因應新冠病毒疫情於年內採取了多項預防措施，包括嚴格遵守政府相關指引、實行員工在家工作安排、健康申報和家居隔離安排及加強了衛生措施。本公司還向員工提供疫苗假期、新冠病毒檢測費用報銷（適用時）及額外健康保險保障，例如確診新冠病毒病的住院福利及額外現金補貼以及簡化索償程序。

所持有的重大投資

於2022年12月31日，本集團於上市證券的投資的公平市值估計約為14,821,000港元（於2021年12月31日：14,317,000港元）及確認為「按公平值透過損益記賬的財務資產」，而該等投資佔本集團總資產少於5%。除上文所披露者外，本集團截至2022年12月31日止年度內並無持有任何其他重大投資。

未來重大投資計劃及預期資金來源

面對未來充滿挑戰的環境，本集團將繼續整合現有業務，並同時物色新商機，以與現有業務相輔相成並收增強之效。

或有負債

本集團旗下公司中亦有涉及本身日常業務過程中產生的訴訟。經審視有關待決申索並考慮到所收到的法律意見後，董事認為已於年度的綜合財務資料中作出足夠撥備。

購買、出售或贖回證券

於年內，本公司並無贖回任何股份。本公司或其任何附屬公司在年內概無購買或出售任何股份。

企業管治常規

本公司已採納其本身的企業管治守則，並將其現有原則及常規與香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的企業管治守則（「該守則」）的大部份守則條文合併，目的在構建本公司本身標準及經驗的企業管治架構，同時以該守則所載基準為準。

本公司設有內部審計職能，協助董事會監督本集團管治、風險管理及內部監控程序之成效。本公司的風險管理委員會亦於年內監控本公司的企業管治常規進展、風險管理及內部監控制度。除下文偏離者外，本公司截至2022年12月31日止年度內均一直遵守該守則。

(1) 主席及行政總裁

守則條文

根據守則條文C.2.1，主席及行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。主席與行政總裁之間的職責分工須清晰訂明並以書面形式載列。

偏離及其原因

於報告年度，徐威先生（「徐先生」）一直擔任本公司董事會主席（「主席」）兼行政總裁（「行政總裁」）。董事會認為徐先生於媒體行業具有豐富經驗，對本集團而言具有莫大裨益，通過董事會及董事委員會的監督可確保權力及權限取得平衡。因此，董事會相信在其認為該等角色應由不同人士擔任之前，徐先生兼任主席及行政總裁的角色符合本公司的最佳利益。

(2) 委任、重選及免職

守則條文

根據守則條文B.2.2，每位董事（包括按指定任期獲委任者）須至少每三年輪值告退一次。

偏離及其原因

主席徐先生毋須輪值告退，因而偏離守則條文B.2.2的要求。

此偏離乃由於根據本公司組織章程細則條文，規定主席及／或常務董事在任職期間毋須輪值告退，亦毋須計入每年須告退的董事人數內。董事會認為主席連任有利領導及執行本公司的長遠業務規劃及策略，因此，董事會認為主席毋須輪值告退。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市公司發行人董事進行證券交易的標準守則」的規定買賣標準，作為董事進行證券交易的操守指引。

經向所有董事作出特定查詢後，確認董事於截至2022年12月31日止年度內一直遵守上述有關董事進行證券交易的規定買賣標準。

本公司亦已採納對可能擁有或獲得有關本集團或其證券內幕消息的本集團僱員所進行證券交易施行監管的守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其職權範圍是根據香港會計師公會建議的指引及該守則所載的守則條文以書面方式釐定。審核委員會主要負責審議本公司的中期及年度業績、財務報告以及本集團所採納的會計原則及慣例，並商討審核及內部監控和財務申報事宜。審核委員會與本公司管理層每年至少舉行兩次會議。審核委員會的職權範圍已刊載於本公司及聯交所網站。

於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事Thaddeus Thomas Beczak先生（審核委員會主席）及梁學濂先生及一名非執行董事王海霞女士組成。

審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績，並於該等報表提呈董事會批准前據此提供建議及意見。本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註之數字與本年度綜合財務報表草稿中所載的數額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所作的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對本公告不發表任何核證聲明。

年內其他重要事件及其後事項

鳳凰東方的股權架構變動

本公司獲北京中視天地文化開發有限責任公司(「中視」)告知，其已於2022年7月8日與紫荊文化集團有限公司(「紫荊集團」)訂立若干協議，據此，中視向紫荊集團轉讓其於鳳凰東方(北京)置業有限公司(「鳳凰東方」)(為本公司非全資附屬公司，主要從事鳳凰國際傳媒中心發展、建設、租賃及管理)之所有21%股權，以及向紫荊集團轉讓先前向鳳凰東方提供尚未償還款項的部分股東貸款人民幣32,186,291.26元(其為免息、無抵押及須按要求償還)(「轉讓事項」)。

轉讓事項於2022年7月28日完成後，鳳凰東方仍然為本公司的非全資附屬公司，由本公司之全資附屬公司鳳凰影視製作有限公司擁有70%、由紫荊集團(一間全資擁有紫荊文化(香港)集團有限公司(為主要股東)的公司)擁有21%及由獨立第三方神州電視有限公司(「神州」)擁有9%。因此，根據上市規則第14A.16條，鳳凰東方已成為本公司的關連附屬公司。鳳凰東方(作為出租人)與本公司其他附屬公司(作為承租人)就鳳凰國際傳媒中心內若干業務單位作辦公室用途而訂立若干租期截至2022年12月31日止及截至2023年12月31日止的租賃協議。根據上市規則第14A章，該等租賃構成本公司的持續關連交易。有關詳情載於本公司日期為2022年7月8日、2022年7月29日、2022年11月1日及2022年12月23日的公告。

收購鳳凰都市傳媒的額外權益

於2022年12月23日，鳳凰都市文化傳播(北京)有限公司(本公司的全資附屬公司)(「鳳凰都市文化傳播」)(作為買方)與天津維道資產管理合夥企業(有限合夥)(「天津維道」)(作為賣方)就以代價人民幣62,846,562.71元(相當於70,388,150.24港元)收購鳳凰都市傳媒科技股份有限公司(「鳳凰都市傳媒」)22,000,000股股份(佔鳳凰都市傳媒股權14.2857%)訂立買賣協議(經同日之補充協議補充及修訂)(「鳳凰都市傳媒收購事項」)。緊接於鳳凰都市傳媒收購事項於2022年12月26日完成後，鳳凰都市傳媒仍然為本公司的附屬公司，而本集團的股權權益由45.5357%增加至約59.8214%。

有關詳情，請參閱本公司日期為2022年12月23日的公告。

收購該等目標公司的股權

本公司的非直接全資附屬公司北京鳳凰滙播傳媒有限公司(前稱：北京滙播廣告傳媒有限公司)(「北京滙播」)就收購該等目標公司的股權訂立了下列協議(經日期為2022年12月23日的補充協議補充及修訂)：

1. 北京滙播(作為買方)與神州(作為賣方)及上海鳳凰衛視神州影視文化發展有限公司(「上海影視」)就以代價人民幣5,000,000元(相當於約5,600,000港元)收購上海影視的全部股權訂立日期為2022年11月23日的股權轉讓協議。有關收購於2023年2月8日完成後，上海影視已成為本公司的全資附屬公司。北京滙播將向上海影視提供一筆金額為人民幣11,820,000元(相當於約13,238,400港元)的免息貸款，以償還當時尚欠神州的股東貸款；
2. 北京滙播(作為買方)與神州及北京爾雅遠東廣告有限責任公司(「爾雅」)(作為賣方)及北京滙智博眾公關顧問有限公司(「滙智博眾」)就以總代價人民幣2,000,000元(相當於約2,240,000港元)收購滙智博眾的全部股權訂立日期為2022年11月23日的股權轉讓協議。有關收購於2023年1月3日完成後，滙智博眾已成為本公司的全資附屬公司；
3. 北京滙播(作為買方)與神州(作為賣方)及廣東一代傳媒廣告有限公司(「廣東一代」)就以代價人民幣3,500,000元(相當於約3,920,000港元)收購廣東一代的70%股權訂立日期為2022年11月28日的股權轉讓協議。有關收購於2023年3月8日完成後，廣東一代已成為本公司擁有70%權益的附屬公司。北京滙播將向廣東一代提供一筆金額為人民幣3,250,000元(相當於約3,640,000港元)的免息貸款，以償還當時尚欠神州的股東貸款；及
4. 北京滙播(作為買方)與神州及爾雅(作為賣方)及深圳市鳳凰星文化產業有限公司(「深圳市鳳凰星」)就以總代價人民幣5,000,000元(相當於約5,600,000港元)收購深圳市鳳凰星的全部股權訂立日期為2022年12月23日的股權轉讓協議。有關收購於2023年2月1日完成後，深圳市鳳凰星已成為本公司的全資附屬公司。

有關詳情，請參閱本公司日期為2022年12月23日的公告。

刊登全年業績公告及年報

本公司截至2022年12月31日止年度的本全年業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司的專業投資者關係網站 www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv 刊登。本公司的2022年年報預計將於2023年4月25日或前後寄發予股東及於上述網站內刊登。

綜合財務資料

董事會欣然提呈本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務資料，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字。

綜合收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	3	3,003,733	3,159,240
經營費用		(2,883,546)	(2,936,930)
銷售、一般及行政費用		(498,807)	(869,600)
其他(虧損)/收益淨額			
投資物業公平值(虧損)/收益		(6,276)	37
其他經營(虧損)/收益淨額	4	(37,156)	76,371
利息收入		56,260	70,701
利息開支		(44,395)	(43,970)
攤佔合營企業溢利減虧損		1,430	5,070
攤佔聯營公司溢利減虧損		(9,056)	(1,885)
除所得稅前虧損	6	(417,813)	(540,966)
所得稅費用	7	(29,820)	(84,272)
年度虧損		(447,633)	(625,238)
下列各項應佔虧損：			
本公司擁有人		(382,500)	(456,201)
非控股權益		(65,133)	(169,037)
		(447,633)	(625,238)
就年內本公司擁有人應佔 虧損的每股虧損			
每股基本虧損，港仙	8	(7.66)	(9.14)
每股攤薄虧損，港仙	8	(7.66)	(9.14)

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 千港元	2021年 千港元
年度虧損	(447,633)	(625,238)
其他全面(開支)/收益：		
已經重新分類/其後或會重新分類至損益之項目		
貨幣換算差額	(402,137)	149,834
年度全面(開支)/收益總額	<u>(849,770)</u>	<u>(475,404)</u>
下列各項應佔：		
本公司擁有人	(627,712)	(364,587)
非控股權益	(222,058)	(110,817)
	<u>(849,770)</u>	<u>(475,404)</u>

綜合資產負債表
於2022年12月31日

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
資產			
非流動資產			
購入節目及電影版權淨額		14,207	12,934
使用權資產		961,363	962,458
物業、廠房及設備淨額		638,823	737,587
投資物業		1,307,283	1,470,424
無形資產		46,754	51,451
於合營企業的投資		35,152	41,662
於聯營公司的投資		68,844	95,752
其他長期資產		45,536	27,759
遞延所得稅資產		104,719	120,125
		3,222,681	3,520,152
流動資產			
應收賬款淨額	10	899,782	1,037,330
預付款項、按金及其他應收款項		445,525	1,009,601
存貨		5,171	5,242
應收有關連公司款項		12,822	16,615
自製節目		9,136	7,350
購入節目及電影版權淨額		305	707
按公平值透過損益記賬的財務資產	13	1,015,174	1,706,050
已抵押銀行存款		—	155,792
銀行存款		222,878	39,729
受限制現金		11,122	19,278
現金及現金等值項目		1,374,812	1,265,106
		3,996,727	5,262,800
總資產		7,219,408	8,782,952

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		499,366	499,366
儲備		2,913,986	3,543,279
		3,413,352	4,042,645
非控股權益		1,016,542	1,371,782
總權益		4,429,894	5,414,427
負債			
非流動負債			
有抵押銀行借貸	12(a)	1,692	1,740
租賃負債		671,197	596,905
其他長期負債		4,507	5,044
附屬公司非控股股東提供貸款	12(b)	32,271	35,491
遞延所得稅負債		136,255	155,882
		845,922	795,062
流動負債			
應付賬款、其他應付款項及應計款項	11	1,201,263	1,517,120
有抵押銀行借貸	12(a)	6,534	140,078
租賃負債		168,431	223,842
遞延收入		259,120	163,426
附屬公司非控股股東提供貸款	12(b)	144,606	351,579
當期所得稅負債		163,638	174,710
按公平值透過損益記賬的財務負債	13	—	2,708
		1,943,592	2,573,463
總負債		2,789,514	3,368,525
總權益及負債		7,219,408	8,782,952

全年業績公告附註

1 一般資料

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事衛星電視廣播及提供互聯網媒體服務。

本公司為於開曼群島註冊成立及以中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區為總部的有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。本綜合財務報表乃按照歷史成本法編製，惟投資物業重估及按公平值透過損益記賬的財務資產／負債除外。

(a) 採納於2022年生效之新準則及準則修訂的影響

香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本
年度改進	2018-2020年對香港財務報告準則之年度改進
會計指引第5號(經修訂)	共同控制下合併的合併會計法
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述

採納上述香港財務報告準則之經修訂準則、修訂及詮釋未對本集團本期間及過往期間之綜合財務報表產生任何重大影響。

(b) 尚未生效且本集團未提前採納的新準則、準則修訂及詮釋

以下為於截至2022年12月31日止財政年度已頒佈但未生效且本集團尚未提早採納的新準則、準則修訂及詮釋：

香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ⁽²⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 ⁽²⁾
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ⁽¹⁾
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁽¹⁾
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列— 借款人對載有 按要求償還條文之定期貸款之分類 ⁽¹⁾
香港會計準則第1號及香港財務 報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 出售或注入資產 ⁽³⁾

- (1) 於2023年1月1日開始的年度期間生效
- (2) 於2024年1月1日開始的年度期間生效
- (3) 於生效日期待定或之後開始的年度期間生效

預計該等準則在當前或未來報告期內不會對本集團產生重大影響。

3 收入

本集團的主要業務為衛星電視廣播及提供互聯網及戶外媒體服務。按性質分類的本集團收入分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
廣告銷售		
電視廣播	978,833	610,150
互聯網媒體	809,420	1,093,546
戶外媒體	785,341	942,977
移動、視頻及無線增值服務收入	123,825	154,239
收視費收入	59,020	64,404
雜誌廣告及訂購或發行	32,280	33,204
租金收入	38,879	41,359
其他	176,135	219,361
	<u>3,003,733</u>	<u>3,159,240</u>

4 其他經營(虧損)／收益淨額

	2022年 千港元	2021年 千港元
匯兌(虧損)／收益淨額	(113,011)	45,045
投資收入	2,917	8,719
按公平值透過損益記賬的財務資產及負債的公平值(虧損)／收益		
Particle Inc. 投資	(28,376)	(7,075)
其他財務資產及負債	(3,899)	12,342
於多間聯營公司之投資減值	(8,031)	—
出售物業、廠房及設備淨額的收益	18,602	2,004
撥回出售按公平值透過損益記賬的財務資產及負債的稅款撥備	74,185	—
政府補貼	18,375	9,124
其他淨額	2,082	6,212
	<u>(37,156)</u>	<u>76,371</u>

5 分類資料

截至2022年12月31日止年度

	電視廣播			互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
	主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元						
收入									
對外銷售	698,853	379,111	1,077,964	933,245	785,341	38,879	168,304	—	3,003,733
分類間銷售(附註c)	—	86,940	86,940	14,721	206	35,745	4,605	(142,217)	—
總收入	<u>698,853</u>	<u>466,051</u>	<u>1,164,904</u>	<u>947,966</u>	<u>785,547</u>	<u>74,624</u>	<u>172,909</u>	<u>(142,217)</u>	<u>3,003,733</u>
收入確認時間									
某個時間點	—	60,078	60,078	96,507	—	—	—	—	156,585
隨著時間	698,853	319,033	1,017,886	836,738	785,341	3,796	168,304	—	2,812,065
其他來源的收入	—	—	—	—	—	35,083	—	—	35,083
	<u>698,853</u>	<u>379,111</u>	<u>1,077,964</u>	<u>933,245</u>	<u>785,341</u>	<u>38,879</u>	<u>168,304</u>	<u>—</u>	<u>3,003,733</u>
分類業績	(155,493)	106,252	(49,241)	(183,407)	115,955	8,228	(83,841)	—	(192,306)
未分配收入(附註a)									45,205
未分配開支(附註b)									(263,086)
攤估合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損									(410,187)
攤估合營企業溢利減虧損									1,430
攤估聯營公司溢利減虧損									(9,056)
所得稅費用									(29,820)
年度虧損									(447,633)
非控股權益									65,133
本公司擁有人應佔虧損									<u>(382,500)</u>
折舊	(9,239)	(15,432)	(24,671)	(44,332)	(190,981)	(28,441)	(29,825)	—	(318,250)
未分配折舊									(25,370)
									<u>(343,620)</u>
利息收入	1	3,740	3,741	37,264	11,650	432	375	—	53,462
未分配利息收入									2,798
									<u>56,260</u>
利息開支	—	(95)	(95)	(3,985)	(35,566)	—	(2,720)	—	(42,366)
未分配利息開支									(2,029)
									<u>(44,395)</u>
應收賬款減值撥備	—	(42)	(42)	(36,247)	—	—	(2,178)	—	(38,467)
應收賬款減值撥備撥回	—	212	212	63,997	2,711	—	—	—	66,920

截至2021年12月31日止年度

	電視廣播			互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
	主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元						
收入									
對外銷售	630,863	72,842	703,705	1,247,785	942,977	41,359	223,414	—	3,159,240
分類間銷售(附註c)	—	49,203	49,203	30,305	3,154	35,128	6,435	(124,225)	—
總收入	<u>630,863</u>	<u>122,045</u>	<u>752,908</u>	<u>1,278,090</u>	<u>946,131</u>	<u>76,487</u>	<u>229,849</u>	<u>(124,225)</u>	<u>3,159,240</u>
收入確認時間									
某個時間點	—	—	—	113,008	—	—	11,913	—	124,921
隨著時間	630,863	72,842	703,705	1,134,777	942,977	2,535	211,501	—	2,995,495
其他來源的收入	—	—	—	—	—	38,824	—	—	38,824
	<u>630,863</u>	<u>72,842</u>	<u>703,705</u>	<u>1,247,785</u>	<u>942,977</u>	<u>41,359</u>	<u>223,414</u>	<u>—</u>	<u>3,159,240</u>
分類業績	(46,160)	(89,555)	(135,715)	(300,346)	207,038	(7,716)	(130,195)	—	(366,934)
未分配收入(附註a)									55,342
未分配開支(附註b)									(232,559)
攤估合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損									(544,151)
攤估合營企業溢利減虧損									5,070
攤估聯營公司溢利減虧損									(1,885)
所得稅費用									(84,272)
年度虧損									(625,238)
非控股權益									169,037
本公司擁有人應佔虧損									<u>(456,201)</u>
折舊	(6,818)	(14,144)	(20,962)	(67,600)	(180,385)	(40,238)	(30,042)	—	(339,227)
未分配折舊									(29,905)
									<u>(369,132)</u>
利息收入	—	544	544	56,861	9,279	350	821	—	67,855
未分配利息收入									2,846
									<u>70,701</u>
利息開支	—	(99)	(99)	(2,694)	(30,433)	(919)	(3,091)	—	(37,236)
未分配利息開支									(6,734)
									<u>(43,970)</u>
應收賬款減值撥備	—	(841)	(841)	(223,999)	(10,097)	—	(4)	—	(234,941)

附註：

(a) 未分配收入指匯兌收益、利息收入、投資收入及其他收入。

(b) 未分配開支主要為：

- 集團員工成本；
- 辦公室租金；
- 一般行政費用；
- 與本集團整體有關的市場推廣及廣告費用；及
- 匯兌虧損

(c) 分類間銷售乃按管理層參考市場價格釐定之條款進行。

來自外界客戶的收入按國家／地區(根據客戶之目的地而定)呈列如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
中國	2,896,777	3,056,100
香港	61,319	48,607
其他	45,637	54,533
	<u>3,003,733</u>	<u>3,159,240</u>

非流動資產(遞延所得稅資產除外)按國家／地區呈列如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
中國	2,800,075	3,047,554
香港	285,095	314,799
其他	32,792	37,674
	<u>3,117,962</u>	<u>3,400,027</u>

6 除所得稅前虧損

下列各項已在本年度內於除所得稅前虧損內(計入)／扣除：

	2022年 千港元	2021年 千港元
計入		
應收賬款減值撥備撥回	(66,920)	—
出售物業、廠房及設備的收益	(18,602)	(2,004)
扣除		
自製節目製作成本	203,833	161,887
佣金支出	185,590	280,675
帶寬成本	54,776	67,953
應收賬款減值撥備	38,467	234,941
僱員福利費用(包括董事酬金)	1,316,844	1,332,337
下列經營租賃租金		
— 董事宿舍	—	2,166
— 第三方的土地及樓宇	15,429	31,792
— LED顯示屏	7,265	22,685
出售物業、廠房及設備的虧損	5,374	3,014
物業、廠房及設備折舊	118,471	146,162
使用權資產折舊	225,149	222,970
購入節目及電影版權攤銷	10,457	10,302
無形資產攤銷	20,241	18,719
無形資產減值	1,204	450
核數師酬金		
— 核數服務	14,256	14,979
— 非核數服務	925	886
投資物業之支出	2,749	2,174

7 所得稅費用

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以16.5%(2021年：16.5%)稅率撥備。中國及海外溢利稅項乃根據本年度的估計應課稅溢利，按本集團業務所在國家的現行稅率計算。

	2022年 千港元	2021年 千港元
當期所得稅		
— 香港利得稅	—	244
— 中國及海外稅項	32,329	89,576
遞延所得稅	(2,509)	(5,548)

於1998年1月20日，中國國家稅務總局就本集團自中國神州收取若干廣告費發出營業稅及外商投資企業所得稅稅務裁定(「該裁定」)。本集團已根據該裁定於綜合財務報表內處理上述稅項。然而，中國有關稅收法律及法規及詮釋日後可能變動，因此本集團或須就若干被視為於中國(香港除外)取得的收入繳納中國稅項。本集團將繼續觀察中國稅法體制的發展以評估該裁定的適用及有效性。

8 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2022年 千港元	2021年 千港元
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	<u>(382,500)</u>	<u>(456,201)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>4,993,650</u>	<u>4,993,650</u>
每股基本虧損(港仙)	<u><u>(7.66)</u></u>	<u><u>(9.14)</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃在假設所有攤薄潛在普通股已兌換情況下，透過調整發行在外普通股的加權平均數計算。本集團有攤薄潛在普通股，其包括本公司及一間附屬公司的購股權(2021年：本公司及一間附屬公司的購股權)。

於2022年並無存在攤薄潛在普通股，因為本公司及附屬公司的購股權具反攤薄影響。

	2022年 千港元	2021年 千港元
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	<u>(382,500)</u>	<u>(456,201)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>4,993,650</u>	<u>4,993,650</u>
每股攤薄虧損的普通股加權平均數(千股)	<u>4,993,650</u>	<u>4,993,650</u>
每股攤薄虧損(港仙)	<u><u>(7.66)</u></u>	<u><u>(9.14)</u></u>

9 股息

概無股息於年內支付或宣派。本公司董事會(「董事會」)不建議就截至2022年12月31日止年度向股東派付末期股息(2021年：無)。

10 應收賬款淨額

	2022年 千港元	2021年 千港元
應收賬款	1,292,038	1,567,493
減：減值撥備	(392,256)	(530,163)
	<u>899,782</u>	<u>1,037,330</u>

應收賬款淨額的賬面值與其公平值相若。

本集團已在中國委任一名廣告代理，藉以替本集團於中國境內推廣本集團的廣告時段銷售及節目贊助，並收取廣告收入。本集團一般要求廣告客戶預先支付款項。其他業務分類的客戶獲給予30至180日的信貸期。

於2022年12月31日，應收客戶賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至30日	210,067	312,873
31至60日	176,754	175,614
61至90日	104,055	161,972
91至120日	89,477	131,589
120日以上	711,685	785,445
	<u>1,292,038</u>	<u>1,567,493</u>
減：減值撥備	(392,256)	(530,163)
	<u>899,782</u>	<u>1,037,330</u>

本集團應收賬款的賬面值以下列貨幣為單位：

	2022年 千港元	2021年 千港元
人民幣	1,278,693	1,551,552
美元	11,171	13,005
英鎊	1,262	1,859
其他貨幣	912	1,077
	<u>1,292,038</u>	<u>1,567,493</u>

11 應付賬款、其他應付款項及應計款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
應付賬款	482,834	390,055
其他應付款項及應計款項	718,429	1,127,065
	<u>1,201,263</u>	<u>1,517,120</u>
減：非財務負債	(13,566)	(3,826)
	<u>1,187,697</u>	<u>1,513,294</u>

於2022年12月31日，應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至30日	210,244	190,833
31至60日	30,173	13,170
61至90日	10,428	14,515
91至120日	27,994	18,772
120日以上	203,995	152,765
	<u>482,834</u>	<u>390,055</u>

應付賬款、其他應付款項及應計款項之賬面值與其公平值相若。

應付賬款、其他應付款項及應計款項的賬面值以下列貨幣列值：

	2022年 千港元	2021年 千港元
港元	241,140	182,783
人民幣	928,123	1,322,658
美元	15,534	4,194
英鎊	2,479	2,840
其他貨幣	421	819
	<u>1,187,697</u>	<u>1,513,294</u>

12 借貸

	2022年 千港元	2021年 千港元
有抵押銀行借貸(附註a)	8,226	141,818
附屬公司非控股股東提供貸款(附註b)	176,877	387,070
	<u>185,103</u>	<u>528,888</u>

(a) 有抵押銀行借貸

	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動		
長期有抵押銀行借貸	1,692	1,740
流動		
長期有抵押銀行借貸之流動部份	6,534	140,078
有抵押銀行借貸總額	<u>8,226</u>	<u>141,818</u>
有抵押銀行借貸須按以下時間償還：		
— 一年內	6,534	140,078
— 一年後但不超過兩年	—	—
— 兩年後但不超過五年	—	—
— 超過五年	1,692	1,740
有抵押銀行借貸總額	<u>8,226</u>	<u>141,818</u>

(b) 附屬公司非控股股東提供貸款

	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動		
附屬公司之非控股股東提供之長期貸款	32,271	35,491
流動		
附屬公司之非控股股東提供之短期貸款	144,606	351,579
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u>176,877</u>	<u>387,070</u>
附屬公司之非控股股東提供之貸款須按以下時間償還：		
— 一年內	144,606	351,579
— 一年後但不超過兩年	10,491	11,114
— 兩年後但不超過五年	—	—
— 超過五年	21,780	24,377
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u>176,877</u>	<u>387,070</u>

附屬公司之非控股股東提供之貸款為以人民幣列值、無抵押及免息(2021年：附屬公司之非控股股東提供之貸款為以人民幣列值、無抵押及免息)。

13 按公平值透過損益記賬的財務資產／(負債)

	2022年 千港元	2021年 千港元
流動資產		
買賣股本證券	14,821	14,317
可換股可贖回優先股(附註14)	331	28,537
其他投資	72,419	67,754
結構性存款	927,603	1,595,442
	<u>1,015,174</u>	<u>1,706,050</u>
流動負債		
利率掉期合約	—	(2,708)
	<u>—</u>	<u>(2,708)</u>

14 投資於PARTICLE INC. (「PARTICLE」)

鳳凰新媒體已於2020年10月19日完成將Particle的優先股出售予Run Liang Tai Management Limited及其指定實體(「買方」)。Particle在2021年2月完成部分F系列融資後，截至2022年12月31日，鳳凰新媒體於Particle的持股比例從0.67%降至0.60%。截至2022年12月31日，鳳凰新媒體持有4,584,209股D1-2系列優先股，其中鳳凰新媒體按猶如已全部轉換的基準有權於Particle持有約0.60%股權，於2022年12月31日分類為按公平值透過損益記賬財務資產。

於2022年12月31日，獨立專業估值師採納了市場法去計算Particle的企業價值。據此，D1-2系列優先股投資的公平值由2021年12月31日的約28,537,000港元減少至2022年12月31日的約331,000港元，並於綜合收益表內確認約28,376,000港元的公平值虧損。

15 與非控股權益之交易

於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團於鳳凰新媒體的股本權益仍為54.49%。

16 期後事項

收購 (i) 上海鳳凰衛視神州影視文化發展有限公司 (「上海影視」)、(ii) 北京滙智博眾公關顧問有限公司 (「滙智博眾」)、(iii) 廣東一代傳媒廣告有限公司 (「廣東一代」) 及 (iv) 深圳市鳳凰星文化產業有限公司 (「深圳市鳳凰星」) 的股權

本公司的非直接全資附屬公司北京鳳凰滙播傳媒有限公司 (前稱：北京滙播廣告傳媒有限公司)，已分別於2023年1月3日、2023年2月1日、2023年2月8日及2023年3月8日完成收購滙智博眾、深圳市鳳凰星及上海影視的全部股權，以及廣東一代的70%股權，代價分別為人民幣5,000,000元、人民幣2,000,000元、人民幣5,000,000元及人民幣3,500,000元。本集團正評估所收購已識別資產及負債的公平值，尚無法釐定最終金額。

承董事會命
鳳凰衛視投資(控股)有限公司
主席兼行政總裁
徐威

香港，2023年3月17日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

徐威先生 (主席兼行政總裁) 及孫玉勝先生 (常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士 (副主席)、孫光奇先生、簡勤先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas Beczak 先生、方風雷先生及周龍山先生