

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2022年第四季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2023年3月14日就鳳凰新媒體2022年第四季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2023年3月14日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生、簡勤先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布2022年第四季度及2022年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2023年3月13日晚上9时举行

北京时间2023年3月14日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2022年12月31日的未经审计2022年第四季度及2022年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“尽管2022年12月爆发的新冠疫情给我们的业务带来了严峻挑战，我们的团队坚定不移地实现目标、努力提高运营效率，本季度实现了季度盈利。同时，我们专注于强化在优质内容生产、热门话题运营和客户端产品功能等方面的差异性。进入2023年，我们所处的经济环境预计将会有所改善。我们会致力于重振我们的核心业务，并在多元业务领域有新的斩获。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“2022年第四季度，我们的团队在逆境中实现了2.239亿元的总收入，超出了我们之前的预期。此外，我们通过团队的不懈努力和有效的成本控制措施，提高运营效率，实现了季度盈利。展望未来，在市场复苏、经济环境改善的期待中，我们将持续和坚定地致力于审慎的财务管理，并为股东创造长期价值。”

2022年第四季度财务业绩

收入

2022年第四季度总收入为人民币2.239亿元（约合3,250万美元），较2021年同期的人民币3.029亿元下降26.1%，下降主要由于广告净收入同比下降。

2022年第四季度广告净收入为人民币2.054亿元（约合2,980万美元），较2021年同期的人民币2.792亿元下降26.4%，下降主要由于2022年第四季度部分行业的广告主减少了广告投放，行业竞争的加剧以及新冠肺炎疫情复发的负面影响。

2022年第四季度付费服务收入为人民币1,850万元（约合270万美元），较2021年同期的人民币2,370万元下降21.9%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入，主要包括数字阅读、有声读物和付费视频，以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2022年第四季度付费内容收入为人民币550万元（约合80万美元），较2021年同期的人民币790万元下降30.4%，下降主要由于部分客户减少了内容消费。2022年第四季度电商及其他收入为人民币1,300万元（约合190万美元），较2021年同期的人民币1,580万元降17.7%。

成本及毛利润

2022年第四季度成本为人民币1.358亿元（约合1,970万美元），较2021年同期的人民币1.975亿元下降31.2%，部分原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2022年第四季度毛利润从2021年同期的人民币1.054亿元下降16.4%至人民币8,810万元（约合1,280万美元）。归功于公司严格成本控制措施，2022年第四季度毛利率由2021年同期的34.8%增长至39.4%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2022年第四季度非美国通用会计准则的毛利率增长至39.5%，而2021年同期为35.2%。

经营费用和经营利润或亏损

2022年第四季度总经营费用为人民币4,140万元（约合600万美元），较2021年同期的人民币1.584亿元下降73.9%，下降主要由于公司在2022年第四季度收回了部分长账龄应收账款导致管理费用中的坏账损失减少，以及因公司成本控制导致的其他经营费用的减少。

2022年第四季度经营利润为人民币4,670万元（约合680万美元），而2021年同期经营亏损为人民币5,300万元。2022年第四季度经营利润率为正20.9%，而2021年同期为负17.5%。

不计入股权激励成本，2022年第四季度非美国通用会计准则的经营利润为人民币4,730万元（约合690万美元），而2021年同期经营亏损为人民币5,100万元。不计入股权激励成本，2022年第四季度非美国通用会计准则的经营利润率为正21.1%，而2021年同期为负16.8%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2022年第四季度其他收益净额合计为人民币600万元（约合90万美元），而2021年同期其他收益净额合计为人民币2,930万元。其他收益净额下降主要是由于：

- 2022年第四季度净利息收入为人民币420万元（约合60万美元），而2021年同期为人民币1,100万元。
- 2022年第四季度外汇兑换收益为人民币420万元（约合60万美元），而2021年同期为人民币640万元，主要是由于2022年第四季度人民币对美元升值所致。
- 2022年第四季度权益法投资损失（包含减值损失）为740万元人民币（约合110万美元），而2021年同期权益法投资收益（包含减值损失）为120万元人民币，这主要归因于权益法核算的有限合伙企业持有的基础投资的公允价值估计的变化。
- 2022年第四季度其他收入净额为人民币550万元（约合80万美元），而2021年同期为人民币1,200万元。其他收入净额主要包括政府补贴和其他非经营收益或亏损。

归属于凤凰新媒体的净收益或净亏损

2022年第四季度归属于凤凰新媒体的净收益为人民币4,160万元（约合600万美元），而2021年同期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币3,540万元。2022年第四季度净利率为正18.6%，而2021年同期为负11.7%。2022年第四季度摊薄后每股普通股净收益额为人民币0.07元（约合0.01美元），而2021年同期摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.06元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额，2022年第四季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净收益为人民币5,000万元（约合720万美元），而2021年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币3,320万元。2022年第四季度非美国通用会计准则的净利率为正22.3%，而2021年同期为负11.0%。2022年第四季度非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净收益额为人民币4.12元（约合0.60美元），而2021年同期非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币2.74元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的48股A类普通股。

2022年第四季度用于计算摊薄后每股ADS净收益额的美国存托股份加权平均数为12,131,757股。截至2022年12月31日，公司拥有普通股股数为582,324,325股，即ADS股数为12,131,757股。

2022年全年财务业绩

收入

2022年总收入为人民币7.857亿元（约合1.139亿美元），较2021年的人民币10.30亿元减少23.7%，减少主要是由于广告净收入同比下降。

2022年广告净收入为人民币6.967亿元（约合1.010亿美元），较2021年的人民币9.30亿元减少25.1%，减少主要是由于部分行业的广告主削减了广告投放，行业竞争的加剧以及2022年中国新冠疫情爆发带来的负面影响。

2022年付费服务收入为人民币8,900万元（约合1,290万美元），较2021年的人民币1.003亿元减少11.3%，主要是由于部分客户的内容支出减少导致的。

成本和毛利润

2022年成本为人民币5.485亿元（约合7,950万美元），较2021年的人民币5.974亿元同比减少8.2%。

2022年毛利润为人民币2.372亿元（约合3,440万美元），而2021年为人民币4.329亿元。2022年毛利率下降至30.2%，而2021年毛利率为42.0%，如上文所述，主要是因为收入下降的幅度较成本下降的幅度更大。

经营费用和经营亏损

2022年总经营费用减少至人民币4.286亿元（约合6,210万美元），而2021年为人民币7.690亿元，减少主要是由于公司在2021年确认了更多与恒大集团应收账款和应收票据相关的信贷损失备抵，而在2022年末确认这么多此类损失导致的管理费用减少，以及由于严格的成本控制措施导致的某些运营费用项目的减少。

2022年经营亏损为人民币1.914亿元（约合2,770万美元），而2021年经营亏损为人民币3.361亿元。2022年经营利润率为负24.4%，而2021年为负32.6%。

不计入股权激励成本，2022年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币1.836亿元（约合2,660万美

元)，而2021年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币3.265亿元。不计入股权激励成本，2022年非美国通用会计准则的经营利润率为负23.4%，而2021年为负31.7%。

其他收益或损失

其他收益净额总计从2021年的8,360万元人民币降至2022年的5,970万元（约合870万美元）。2022年其他收益净额总计减少的主要原因是（1）2022年确认的外汇损失为3,290万元人民币（480万美元），而2021年确认的外汇收益为860万元人民币，主要原因是2022年人民币对美元贬值，（2）净利息收入减少1,590万元（230万美元），（3）2022年确认的权益法投资损失（包含减值损失）净额为820万元人民币（120万美元），而2021年确认的权益法投资收益（包含减值损失）净值为40万元人民币，以及（4）其他收入净额减少1,710万元人民币（250万美元），这些下降因素部分被2022年确认的可供出售债务投资处置收益6,440万元人民币（930万美元）抵消，这是2022年支付的出售Particle可供出售债务投资实际缴纳税额与之前预估缴纳税额之间的差额，预估缴纳税额是根据出售Particle可供出售债务投资确认收益的10%计算预估的，如公司2022年4月28日的20-F所披露。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2022年归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币1.097亿元（约合1,590万美元），而2021年归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币2.057亿元。2022年净利率为负14.0%，而2021年为负20.0%。2022年摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.19元（约合0.03美元），而2021年摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.35元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、可供出售债务投资处置收益、可供出售债务投资减值，2022年归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币1.546亿元（约合2,240万美元），而2021年归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币1.984亿元。2022年非美国通用会计准则的净利率为负19.7%，而2021年为负19.3%。2022年非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币12.74元（约合1.85美元），而2021年非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币16.36元。

资产负债表项目

截至2022年12月31日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币11.5亿元（约合1.674亿美元）。

业绩展望

公司预计2023年第一季度总收入为人民币1.231亿元到1.431亿元。广告净收入预期为人民币1.074亿元到1.224亿元。付费服务收入预期为人民币1,570万元到2,070万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2023年3月13日晚上九时（北京/香港时3月14日早上九时）召开电话会议，讨论2022年第四季度与2022年年度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<https://register.vevent.com/register/BI5ae626f19997413fb6e7b6037b7948d4> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前 10 分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股ADS收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、可供出售债务投资处置收益、可供出售债务投资减值。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入地了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和可供出售债务投资减值、可供出售债务投资处置收益等项目的影响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出；可供出售债务投资减值、可供出售债务投资处置收益是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币6.8972元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2022年12月30日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任

何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2021年 12月31日 人民币	2022年 12月31日 人民币	2022年 12月31日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	188,980	95,982	13,916
定期存款及短期投资	1,309,028	1,049,555	152,171
受限资金	15,618	9,055	1,313
应收账款净额	456,935	428,587	62,139
应收关联公司款项	57,079	46,215	6,701
预付款项及其他流动资产	49,363	32,257	4,677
流动资产总值	2,077,003	1,661,651	240,917
非流动资产：			
物业及设备净额	29,051	13,091	1,898
无形资产净值	22,495	29,126	4,223
可供出售债务投资	29,401	304	44
股权投资净额	111,128	114,389	16,585
递延所得税资产	92,189	89,060	12,912
经营租赁使用权资产	41,361	103,551	15,013
其他非流动资产	3,218	19,652	2,849
非流动资产总值	328,843	369,173	53,524
总资产	2,405,846	2,030,824	294,441
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	217,172	176,956	25,656
应付关联公司款项	34,735	64,733	9,385
预收账款	33,461	31,942	4,631
应缴税项	412,776	183,525	26,609

应付薪金及福利	119,812	94,484	13,699
应计费用及其他流动负债	123,243	89,042	12,910
经营租赁负债	25,780	23,639	3,427
流动负债总额	966,979	664,321	96,317
非流动负债：			
递延所得税负债	1,312	-	-
长期负债	28,330	20,333	2,948
经营租赁负债	20,070	80,947	11,736
非流动负债总额	49,712	101,280	14,684
总负债	1,016,691	765,601	111,001
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,537
B类普通股	22,053	22,053	3,197
资本公积	1,629,014	1,636,821	237,317
法定盈余公积	98,482	99,547	14,433
累计亏损	(300,357)	(411,074)	(59,600)
累计其他综合亏损	(39,308)	(45,401)	(6,583)
凤凰新媒体股东权益	1,427,383	1,319,445	191,301
少数股东权益	(38,228)	(54,222)	(7,861)
总股东权益	1,389,155	1,265,223	183,440
总负债及股东权益	2,405,846	2,030,824	294,441

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并综合损益表
(除股份数以及每股(或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2021 年 12 月 31 日	2022 年 9 月 30 日	2022 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入							
净广告收入	279,163	172,401	205,409	29,782	930,025	696,664	101,007
付费服务收入	23,750	22,372	18,505	2,683	100,306	89,043	12,910
总收入	302,913	194,773	223,914	32,465	1,030,331	785,707	113,917
成本	(197,539)	(128,402)	(135,781)	(19,686)	(597,397)	(548,505)	(79,526)
毛利润	105,374	66,371	88,133	12,779	432,934	237,202	34,391
运营费用							
销售及市场费用	(83,881)	(48,647)	(44,368)	(6,433)	(276,254)	(204,984)	(29,720)
管理费用	(33,757)	(20,927)	26,719	3,874	(334,189)	(91,846)	(13,316)
技术及产品开发费用	(40,771)	(33,359)	(23,758)	(3,445)	(158,586)	(131,807)	(19,110)
运营费用总额	(158,409)	(102,933)	(41,407)	(6,004)	(769,029)	(428,637)	(62,146)
经营(亏损)/利润	(53,035)	(36,562)	46,726	6,775	(336,095)	(191,435)	(27,755)
其他收入/(损失)							
净利息收入	10,957	8,298	4,210	610	47,304	31,411	4,554
外币兑换收益/(亏损)	6,392	(15,604)	4,212	611	8,612	(32,872)	(4,766)
权益法投资收益/(亏损), 包含减值	1,152	(199)	(7,392)	(1,072)	401	(8,195)	(1,188)
股权投资公允价值变动损益净额	(1,318)	2,294	(483)	(70)	1,906	2,664	386
可供出售债务投资处置收益	-	64,357	-	-	-	64,357	9,331
可供出售债务投资减值	-	-	-	-	-	(5,980)	(867)
其他净额	12,122	2,021	5,468	793	25,387	8,294	1,203
税前(亏损)/利润	(23,730)	24,605	52,741	7,647	(252,485)	(131,756)	(19,102)
所得税(费用)/收益	(6,823)	(3,071)	(6,038)	(875)	(20,581)	6,037	875
净(亏损)/利润	(30,553)	21,534	46,703	6,772	(273,066)	(125,719)	(18,227)
少数股东应占(收益)/亏损净额	(4,874)	2,797	(5,149)	(747)	67,365	16,067	2,329

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2022年 12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
净广告业务	279,163	172,401	205,409	29,782	930,025	696,664	101,007
付费业务	23,750	22,372	18,505	2,683	100,306	89,043	12,910
总收入	302,913	194,773	223,914	32,465	1,030,331	785,707	113,917
营收成本							
净广告业务	189,306	119,850	126,906	18,399	566,443	514,725	74,628
付费业务	8,233	8,552	8,875	1,287	30,954	33,780	4,898
总营收成本	197,539	128,402	135,781	19,686	597,397	548,505	79,526
毛利润							
净广告业务	89,857	52,551	78,503	11,383	363,582	181,939	26,379
付费业务	15,517	13,820	9,630	1,396	69,352	55,263	8,012
总毛利润	105,374	66,371	88,133	12,779	432,934	237,202	34,391

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2022年 12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	14,380	4,850	5,635	817	27,673	16,969	2,460
内容及运营成本	169,141	113,796	120,220	17,430	513,449	484,857	70,298
带宽成本	14,018	9,756	9,926	1,439	56,275	46,679	6,768
成本合计	197,539	128,402	135,781	19,686	597,397	548,505	79,526

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2021 年 12 月 31 日的三个月			截至 2022 年 9 月 30 日的三个月			截至 2022 年 12 月 31 日的三个月		
	公认会计准 则	非公认会计准 则调整	非公认会计 准则	公认会计准 则	非公认会计准 则调整	非公认会计 准则	公认会计准 则	非公认会计准 则调整	非公认会计准 则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
毛利润	105,374	1,261 (1)	106,635	66,371	1,439 (1)	67,810	88,133	224 (1)	88,357
毛利率	34.8%		35.2%	34.1%		34.8%	39.4%		39.5%
经营(亏损)/利润	(53,035)	2,079 (1)	(50,956)	(36,562)	4,128 (1)	(32,434)	46,726	598 (1)	47,324
运营利润率	(17.5)%		(16.8)%	(18.8)%		(16.7)%	20.9%		21.1%
		2,079 (1)			4,128 (1)			598 (1)	
		(1,152) (2)			199 (2)			7,392 (2)	
		1,318 (3)			(2,294) (3)			483 (3)	
		- (4)			(64,357) (4)			- (4)	
凤凰新媒体应占净(亏损)/利润	<u>(35,427)</u>	<u>2,245</u>	<u>(33,182)</u>	<u>24,331</u>	<u>(62,324)</u>	<u>(37,993)</u>	<u>41,554</u>	<u>8,473</u>	<u>50,027</u>
净利率	(11.7)%		(11.0)%	12.5%		(19.5)%	18.6%		22.3%
每股 ADS 净(亏损)/利润 - 摊薄	(2.92)		(2.74)	2.01		(3.13)	3.43		4.12
用作计算摊薄每股 ADS 净(亏 损)/利润之 ADS 加权平均数	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757

- (1) 股权奖励
- (2) 权益法投资损失/(收益) (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额
- (4) 可供出售债务投资处置收益

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2021 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2022 年 12 月 31 日的十二个月		
	公认 会计准则 人民币	非公认会计准则 调整 人民币	非公认 会计准则 人民币	公认 会计准则 人民币	非公认会计准则 调整 人民币	非公认 会计准则 人民币
毛利润	432,934	3,052 (1)	435,986	237,202	2,803 (1)	240,005
毛利率	42.0%		42.3%	30.2%		30.6%
经营亏损	(336,095)	9,582 (1)	(326,513)	(191,435)	7,882 (1)	(183,553)
运营利润率	(32.6)%		(31.7)%	(24.4)%		(23.4)%
		9,582 (1)			7,882 (1)	
		(401) (2)			8,195 (2)	
		(1,906) (3)			(2,664) (3)	
		- (4)			(64,357) (4)	
		- (5)			5,980 (5)	
凤凰新媒体应占净亏损	<u>(205,701)</u>	<u>7,275</u>	<u>(198,426)</u>	<u>(109,652)</u>	<u>(44,964)</u>	<u>(154,616)</u>
净利率	(20.0)%		(19.3)%	(14.0)%		(19.7)%
每股 ADS 净亏损 - 摊薄	(16.96)		(16.36)	(9.04)		(12.74)
用作计算摊薄每股 ADS 净亏损之 ADS 加权 平均数	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757

- (1) 股权激励
- (2) 权益法投资损失/(收益) (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额
- (4) 可供出售债务投资处置收益
- (5) 可供出售债务投资减值