

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2020年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2020年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2020年11月18日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、張冬先生、黃濤先生及孫強先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及何迪先生

凤凰新媒体发布2020年第三季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2020年11月17日晚上8时举行

北京时间2020年11月18日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2020年9月30日的未经审计2020年第三季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“2020年第三季度我们仍然坚定不移地致力于提供卓越的用户体验，巩固我们在内容方面的领先地位，并加强变现能力。我们优化了平台的内容推荐引擎，不仅进一步提高了凤凰新闻客户端的用户参与度及用户留存率，也提升了用户体验。同时，公司继续专注于提升在具有长期战略价值的垂直内容领域的主导地位。在创新方面，我们一方面聚焦于深耕现有业务，另一方面也在审慎地探索其他潜在的业务机会。展望未来，我们相信通过强大的技术能力、内容报道方面的领先地位以及凤凰品牌影响力，可以使我们持续处于新媒体行业的头部地位，并且能够在全球经济从新冠疫情中复苏之际，抓住那些具有增长潜力的市场机遇。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“面对宏观经济的不确定性、新冠疫情的暴发以及不断升级的地缘政治紧张局势，我们在2020年第三季度继续致力于优化成本结构。鉴于中国目前的形势，我们预计新媒体行业在今年剩余时间内将持续承压。然而，尽管存在这些短期困难，公司在各领域的多方面的稳步发展将为我们加强公司业务基础、提高企业发展质量提供更多机会，从而最终为股东带来长期回报。”

2020年第三季度财务业绩

如2020年8月17日发布的2020年第二季度未经审计财务报告所披露，公司在2020年第二季度出售了其在北京易天新动科技有限公司（“易天新动”或“塔读”）的全部投资，符合财务报表中终止经营业务的标准。因此，塔读已从公司合并财务报表中剥离，其经营成果已从公司精简合并综合损益表中的持续经营业务中剔除，并在以前期间作为终止经营业务在利润表中单独列示。上一年度精简合并资产负债表中与终止经营业务相关的资产和负债被归类为持有待售资产/负债，以提供可比较的财务信息。除非另有特别说明，本新闻稿中披露的财务信息和非美国通用会计准则的财务信息均以持续经营为基础提供。

收入

2020年第三季度总收入为人民币3.030亿元（约合4,460万美元），较2019年同期的人民币3.399亿元下降10.9%，下降主要由于新冠肺炎疫情暴发的负面影响和行业竞争加剧。

2020年第三季度广告净收入为人民币2.813亿元（约合4,140万美元），较2019年同期的人民币3.131亿元下降10.2%，下降主要由于新冠肺炎疫情暴发的负面影响和行业竞争加剧。

2020年第三季度付费服务收入¹为人民币2,170万元（约合320万美元），较2019年同期的人民币2,680万元下降19.0%。2020年第三季度付费内容收入为人民币890万元（约合130万美元），较2019年同期的人民币1,350万元下降34.3%，下降主要由于数字阅读行业监管的收紧，符合市场当前状况。2020年第三季度MVAS收入和游戏收入较少，且在过去的几年持续下降。2020年第三季度其他收入为人民币940万元

¹ 付费服务收入主要包括：（1）付费内容收入，不包括来自塔读的收入，包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动；（2）游戏收入，包括网页游戏和手机游戏；（3）MVAS收入；（4）其他收入。

(约合140万美元)，与2019年同期的其他收入金额基本一致。

成本

2020年第三季度成本为人民币1.500亿元(约合2,210万美元)，较2019年同期的人民币1.711亿元下降12.3%。成本下降主要是由于：

- 2020年第三季度内容和运营成本为人民币1.297亿元(约合1,910万美元)，较2019年同期的人民币1.499亿元下降13.4%，下降主要是由于公司采取了严格的成本管控措施来提高2020年的运营效率。2020年第三季度内容和运营成本中包含的股权激励成本为人民币40万元(约合10万美元)，而2019年同期为人民币150万元。
- 2020年第三季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本为人民币600万元(约合90万美元)，较2019年同期的人民币730万元下降17.7%，下降主要是由于支付给内容提供方的分成成本下降。

以上减少被以下因素部分抵消：

- 2020年第三季度带宽成本增长至人民币1,430万元(约合210万美元)，而2019年同期为人民币1,390万元。

毛利润

2020年第三季度毛利润为人民币1.530亿元(约合2,250万美元)，较2019年同期的人民币1.688亿元下降9.4%。2020年第三季度毛利率由2019年同期的49.7%增长至50.5%，增长主要是由于上述提到的公司为提高2020年的运营效率而采取了严格的成本管控措施。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本，2020年第三季度非美国通用会计准则的毛利率增长至50.6%，而2019年同期为50.1%。

经营费用和经营利润或亏损

2020年第三季度总经营费用为人民币1.814亿元(约合2,670万美元)，较2019年同期的人民币2.290亿元下降20.8%，下降主要由于2020年公司为提高运营效率而采取了严格的成本管控措施，使得公司的流量获取费用及人工成本下降，总经营费用的下降被疫情暴发导致的回款放缓而增加的坏账费用部分抵消。2020年第三季度计入经营费用的股权激励成本为人民币130万元(约合20万美元)，而2019年同期为人民币190万元。

2020年第三季度经营亏损为人民币2,840万元(约合420万美元)，而2019年同期经营亏损为人民币6,020万元。2020年第三季度经营利润率为负9.4%，而2019年同期为负17.7%。

不计入股权激励成本，2020年第三季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币2,670万元(约合

390万美元)，而2019年同期经营亏损为人民币5,680万元。不计入股权激励成本，2020年第三季度非美国通用会计准则的经营利润率为负8.8%，而2019年同期为负16.7%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、可供出售债务投资减值、一点股权共售相关借款的公允价值变动损益和其他收入净额²。2020年第三季度其他收益净额合计为人民币3,090万元（约合460万美元），而2019年同期其他收益净额合计为人民币1,920万元。其他收益净额增长主要是由于：

- 2020年第三季度净利息收入增长至人民币1,480万元（约合220万美元），而2019年同期为人民币770万元，增长主要是由于下述“资产负债表项目”部分所提到的公司于2020年8月10日收到润良泰约9,930万美元的剩余价款，导致2020年第三季度定期存款和短期投资增加。
- 2020年第三季度外汇兑换收益为人民币320万元（约合50万美元），而2019年同期为人民币610万元。
- 2020年第三季度权益法投资收益（包含投资减值损失）为人民币600万元（约合90万美元），主要是公司2020年第三季度处置一项股权投资所获得的收益。
- 2020年第三季度可供出售债务投资的减值损失为人民币200万元（约合30万美元），主要是一项可供出售债务投资在2020年第三季度发生的信用损失相关的减值金额。
- 2020年第三季度与一点股权共售相关借款的公允价值变动损失为人民币450万元（约合70万美元），损失主要是由于公司向润良泰提供的无息借款（本金约970万美元）的公允价值下降。作为担保，润良泰将4,584,209股D1轮优先股质押给公司，并在2020年8月将质押股份转让给公司，以履行其需归还公司970万美元借款的义务。由于此笔借款由上述质押股份做担保，根据性质公司按公允价值核算此笔借款。
- 2020年第三季度其他收入净额增长至人民币1,340万元（约合200万美元），而2019年同期为人民币540万元，增长主要是由于2020年第三季度收到更多政府补贴。

凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损

2020年第三季度凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币90万元（约合10万美元），而2019年同期凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币5,090万元。2020年第三季度持续经营净利率为负0.3%，而2019年同期为负15.0%。2020年第三季度持续经营摊薄每股ADS³净亏损额为人民币0.01元（约合0.00美元），而2019年同期持续经营摊薄每股ADS净亏损额为人民币0.70元。

不计入股权激励成本，不包括权益法投资净收益或损失（包含投资减值损失），不包括可供出售债务投资减值，不包括与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益，不包括未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益，2020年第三季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币130万元（约合20万美元），而2019年同期非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币4,750万元。2020年第三季度非美国通用会计准则的净利率为正0.4%，而2019年同期为负14.0%。2020年第三季度非美国通用会计准则的持续经营基本和摊薄每股ADS净收益额为人民币0.02元（约合0.00美元），而2019年同期非美国通用会计准则的持续经营基本和摊薄每股ADS净亏损额为人民币0.65元。

2020年第三季度用于计算基本和摊薄每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为72,790,541。

² “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表8股公司的A类普通股。

截至2020年9月30日，公司拥有普通股股数为582,324,325，即ADS股数为72,790,541。

资产负债表项目

截至2020年9月30日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币23.7亿元（约合3.495亿美元）。

如公司之前对外披露，公司于2019年3月22日与润良泰管理有限公司（“润良泰”）及其指定实体（以下简称“拟收购方”）签订股份购买协议（以下简称“SPA”），并与润良泰及一点资讯（以下简称“一点”）其他股东签订一系列协议，以解决与出售一点优先股相关的问题（以下简称“先前协议”）。公司已经在2019年第四季度完成了首期一点优先股的交割，拟收购方原定应于2020年8月10日前向公司支付剩余一点股份二期交割价款。2020年8月公司宣布与润良泰签署新的股份购买协议（以下简称“新SPA”），取代公司与润良泰签署的先前协议。在新SPA下，拟收购方和公司于先前协议中对二期交割股份的权利和义务已经终止，取而代之的是，公司同意以1.5亿美元的总购买价格向拟收购方出售总计140,248,775股的一点股份，每股价格为1.0695美元（以下简称“此次交易”）。根据新SPA，拟收购方已于2020年8月10日向公司支付约9,930万美元的剩余价款，即总购买价格与拟收购方在先前协议中已支付的5,000万美元定金加上一些其他应计利息之间的差额。截至今日，新SPA下的交割条件已全部满足，公司母公司凤凰卫视投资（控股）有限公司股东已在2020年10月14日批准新SPA，此次交易已于2020年10月19日确认交割。

公司持有的一点可供出售债务投资的公允价值由截至2020年6月30日的人民币10.578亿元增长至截至2020年9月30日的人民币10.613亿元（约合1.563亿美元），增长是由于截至2020年9月30日的公允价值包含了在2020年10月19日交割的140,248,775股的一点股份，也包含由润良泰在2020年8月转让给公司的4,584,209股一点D1轮优先股，这部分股份此前由润良泰抵押给公司，作为润良泰从公司取得970万美元无息贷款的担保。于2020年10月19日交割的140,248,775股的一点股份对应的公允价值变动金额，此前计入股东权益下的累计其他综合损益，将在2020年第四季度重新归类为精简合并综合损益表中的可供出售债务投资收益。截至2020年9月30日的一点投资的公允价值是根据市场法下的估值方法，即可比公司法，以及使用一点股权的可观察交易对价来确定，即此次交易的交易价格。

业绩展望

公司预计2020年第四季度总收入为人民币3.324亿元到3.624亿元。净广告收入预期为人民币3.096亿元到3.346亿元。付费服务收入预期为人民币2,280万元到2,780万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，具有较大的不确定性，未来可能有所调整，特别是考虑到目前新型冠状病毒的潜在影响难以分析和预测。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2020年11月17日晚上八时（北京/香港时11月18日早上九时）召开电话会议，讨论2020年第三季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/4731548> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到拨入号码，密码和注册者ID。请于电话会议开始前10分钟，拨打预注册后收到的电话号码，输入密码和注册者ID，将直接进入会议。

电话实况录音可于2020年11月25日前通过拨入下列电话号码收听：

| | |
|-------|-----------------|
| 国际： | +61 2 8199 0299 |
| 中国： | 4006322162 |
| 香港： | +852 30512780 |
| 美国： | +1 646 254 3697 |
| 会议代码： | 4731548 |

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损、非美国通用会计准则的持续经营净利率和非美国通用会计准则的持续经营摊薄每股ADS收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损为凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、可供出售债务投资减值、与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益，和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益。非美国通用会计准则的持续经营净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的持续经营每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益等项目的影响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出、可供出售债务投资减值、与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益，和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币6.7896元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统

计数字所载2020年9月30日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率转换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

| | 2019年 12月31日 人民币 | 2020年 9月30日 人民币 | 2020年 9月30日 美元 |
|----------------|------------------------|-----------------------|----------------------|
| 资产 | | | |
| 流动资产： | | | |
| 现金及现金等价物 | 310,876 | 109,386 | 16,111 |
| 定期存款及短期投资 | 1,271,889 | 2,234,406 | 329,092 |
| 受限资金 | 66,234 | 29,067 | 4,281 |
| 应收账款净额 | 609,627 | 624,676 | 92,005 |
| 应收关联公司款项 | 56,653 | 41,617 | 6,130 |
| 预付款项及其他流动资产 | 57,391 | 48,151 | 7,092 |
| 持有待售流动资产 | 184,032 | - | - |
| 流动资产总值 | 2,556,702 | 3,087,303 | 454,711 |
| 非流动资产： | | | |
| 物业及设备净额 | 97,357 | 71,115 | 10,474 |
| 无形资产净值 | 13,633 | 21,606 | 3,182 |
| 商誉 | 22,786 | 22,786 | 3,356 |
| 可供出售债务投资 | 2,014,537 | 1,067,232 | 157,186 |
| 股权投资净额 | 13,237 | 13,000 | 1,915 |
| 递延所得税资产 | 73,688 | 88,955 | 13,102 |
| 经营租赁使用权资产 | 84,550 | 59,103 | 8,705 |
| 其他非流动资产 | 19,859 | 19,836 | 2,921 |
| 持有待售非流动资产 | 429,468 | - | - |
| 非流动资产总值 | 2,769,115 | 1,363,633 | 200,841 |
| 总资产 | 5,325,817 | 4,450,936 | 655,552 |
| 负债及股东权益 | | | |
| 流动负债： | | | |
| 应付账款 | 249,018 | 198,422 | 29,224 |

| | | | |
|-------------------|------------------|------------------|----------------|
| 应付关联公司款项 | 34,155 | 26,535 | 3,908 |
| 预收账款 | 46,172 | 38,033 | 5,602 |
| 应缴税项 | 287,765 | 295,564 | 43,532 |
| 应付薪金及福利 | 157,784 | 107,595 | 15,847 |
| 未来处置一点投资相关的押金 | 355,212 | 1,021,515 | 150,453 |
| 应计费用及其他流动负债 | 274,122 | 181,694 | 26,761 |
| 经营租赁负债 | 37,874 | 41,349 | 6,090 |
| 持有待售流动负债 | 63,341 | - | - |
| 流动负债总额 | 1,505,443 | 1,910,707 | 281,417 |
| 非流动负债： | | | |
| 递延所得税负债 | 192,142 | 93,774 | 13,811 |
| 长期负债 | 27,612 | 27,612 | 4,067 |
| 经营租赁负债 | 49,929 | 24,322 | 3,582 |
| 持有待售非流动负债 | 5,676 | - | - |
| 非流动负债总额 | 275,359 | 145,708 | 21,460 |
| 总负债 | 1,780,802 | 2,056,415 | 302,877 |
| 股东权益： | | | |
| 凤凰新媒体股东权益： | | | |
| A类普通股 | 17,499 | 17,499 | 2,577 |
| B类普通股 | 22,053 | 22,053 | 3,248 |
| 资本公积 | 1,611,484 | 1,616,941 | 238,150 |
| 法定盈余公积 | 88,583 | 88,583 | 13,047 |
| 未分配利润 | 186,324 | 113,966 | 16,785 |
| 累计其他综合收益 | 1,405,808 | 507,045 | 74,680 |
| 凤凰新媒体股东权益 | 3,331,751 | 2,366,087 | 348,487 |
| 少数股东权益 | 213,264 | 28,434 | 4,188 |
| 总股东权益 | 3,545,015 | 2,394,521 | 352,675 |
| 总负债及股东权益 | 5,325,817 | 4,450,936 | 655,552 |

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并综合损益表

(除股份数以及每股 (或ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

| | 截至下列日期的三个月 | | | | 截至下列日期的九个月 | | |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
| | 2019年 | 2020年 | 2020年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2020年 |
| | 9月30日 | 6月30日 | 9月30日 | 9月30日 | 9月30日 | 9月30日 | 9月30日 |
| | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 美元 | 人民币 | 人民币 | 美元 |
| 收入 | | | | | | | |
| 净广告收入 | 313,139 | 286,346 | 281,308 | 41,432 | 831,647 | 776,364 | 114,346 |
| 付费服务收入 | 26,771 | 25,935 | 21,681 | 3,193 | 95,761 | 70,282 | 10,351 |
| 总收入 | 339,910 | 312,281 | 302,989 | 44,625 | 927,408 | 846,646 | 124,697 |
| 成本 | (171,076) | (124,728) | (150,036) | (22,098) | (494,511) | (380,062) | (55,977) |
| 毛利润 | 168,834 | 187,553 | 152,953 | 22,527 | 432,897 | 466,584 | 68,720 |
| 运营费用 | | | | | | | |
| 销售及市场费用 | (138,685) | (57,247) | (64,899) | (9,559) | (381,191) | (203,769) | (30,012) |
| 管理费用 | (36,748) | (62,161) | (74,782) | (11,014) | (138,806) | (207,215) | (30,519) |
| 技术及产品开发费用 | (53,599) | (42,555) | (41,706) | (6,143) | (160,925) | (129,372) | (19,054) |
| 运营费用总额 | (229,032) | (161,963) | (181,387) | (26,716) | (680,922) | (540,356) | (79,585) |
| 经营(亏损)/收益 | (60,198) | 25,590 | (28,434) | (4,189) | (248,025) | (73,772) | (10,865) |
| 其他收入/(损失) | | | | | | | |
| 净利息收入 | 7,727 | 4,918 | 14,792 | 2,179 | 16,048 | 26,112 | 3,846 |
| 外币兑换收益 | 6,134 | 83 | 3,218 | 474 | 6,889 | 1,573 | 232 |
| 权益法投资收益/(亏损), 包含减值 | - | - | 6,013 | 886 | (3,447) | 5,777 | 851 |
| 可供出售债务投资减值 | - | - | (2,000) | (295) | - | (2,000) | (295) |
| 一点股权共售相关借款的公允价值变动 | - | (20,049) | (4,486) | (661) | - | (24,535) | (3,614) |
| 未来处置一点相关的远期合同的公允价值变动 | - | 1,341 | - | - | - | 16,085 | 2,369 |
| 其他净额 | 5,301 | 8,635 | 13,360 | 1,968 | 11,680 | 27,111 | 3,993 |
| 税前持续经营(亏损)/收益 | (41,036) | 20,518 | 2,463 | 362 | (216,855) | (23,649) | (3,483) |
| 所得税费用 | (7,209) | (3,216) | (1,725) | (254) | (18,601) | (4,184) | (616) |
| 持续经营净(亏损)/收益 | (48,245) | 17,302 | 738 | 108 | (235,456) | (27,833) | (4,099) |
| 税后终止经营净收益/(亏损) | 50,276 | (17,869) | - | - | 38,882 | (62,366) | (9,186) |
| 净收益/(亏损) | 2,031 | (567) | 738 | 108 | (196,574) | (90,199) | (13,285) |
| 归属于少数股东损益 | | | | | | | |
| 归属于持续经营的少数股东损益 | (2,686) | (14,536) | (1,687) | (248) | (2,872) | (8,969) | (1,321) |
| 归属于终止经营的少数股东损益 | 6,582 | 1,884 | - | - | 15,521 | 24,759 | 3,647 |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| 少数股东应占亏损/(收益)净额 | 3,896 | (12,652) | (1,687) | (248) | 12,649 | 15,790 | 2,326 |
| 归属于凤凰新媒体净收益/(亏损) | | | | | | | |
| 归属于凤凰新媒体持续经营净损益 | (50,931) | 2,766 | (949) | (140) | (238,328) | (36,802) | (5,420) |
| 归属于凤凰新媒体终止经营净损益 | 56,858 | (15,985) | - | - | 54,403 | (37,607) | (5,539) |
| 凤凰新媒体应占净收益/(亏损) | <u>5,927</u> | <u>(13,219)</u> | <u>(949)</u> | <u>(140)</u> | <u>(183,925)</u> | <u>(74,409)</u> | <u>(10,959)</u> |
| 净收益/(亏损) | <u>2,031</u> | <u>(567)</u> | <u>738</u> | <u>108</u> | <u>(196,574)</u> | <u>(90,199)</u> | <u>(13,285)</u> |
| 其他综合收益/(亏损), 税后净额: 可供出售金融资产公允价值变动 | 734,931 | (886,110) | 1,598 | 235 | 997,251 | (884,512) | (130,275) |
| 其他综合收益/(亏损), 税后净额: 外币折算调整 | 51,044 | (1,602) | (43,077) | (6,345) | 68,795 | (14,251) | (2,099) |
| 综合收益/(亏损) | <u>788,006</u> | <u>(888,279)</u> | <u>(40,741)</u> | <u>(6,002)</u> | <u>869,472</u> | <u>(988,962)</u> | <u>(145,659)</u> |
| 少数股东应占综合亏损/(收益) | 3,896 | (12,652) | (1,687) | (248) | 12,649 | 15,790 | 2,326 |
| 凤凰新媒体应占综合收益/(亏损) | <u>791,902</u> | <u>(900,931)</u> | <u>(42,428)</u> | <u>(6,250)</u> | <u>882,121</u> | <u>(973,172)</u> | <u>(143,333)</u> |
| 基本每股A类和B类普通股净损益: | | | | | | | |
| 持续经营 | (0.09) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | (0.41) | (0.06) | (0.01) |
| 终止经营 | 0.10 | (0.02) | 0.00 | 0.00 | 0.09 | (0.07) | (0.01) |
| 基本每股A类和B类普通股净损益 | <u>0.01</u> | <u>(0.02)</u> | <u>0.00</u> | <u>0.00</u> | <u>(0.32)</u> | <u>(0.13)</u> | <u>(0.02)</u> |
| 摊薄基本每股A类和B类普通股净损益: | | | | | | | |
| 持续经营 | (0.09) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | (0.41) | (0.06) | (0.01) |
| 终止经营 | 0.10 | (0.02) | 0.00 | 0.00 | 0.09 | (0.07) | (0.01) |
| 摊薄基本每股A类和B类普通股净损益 | <u>0.01</u> | <u>(0.02)</u> | <u>0.00</u> | <u>0.00</u> | <u>(0.32)</u> | <u>(0.13)</u> | <u>(0.02)</u> |
| 基本每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股): | | | | | | | |
| 持续经营 | (0.70) | 0.04 | (0.01) | 0.00 | (3.27) | (0.50) | (0.07) |
| 终止经营 | 0.78 | (0.22) | 0.00 | 0.00 | 0.74 | (0.52) | (0.08) |
| 基本每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股) | <u>0.08</u> | <u>(0.18)</u> | <u>(0.01)</u> | <u>0.00</u> | <u>(2.53)</u> | <u>(1.02)</u> | <u>(0.15)</u> |
| 摊薄每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股): | | | | | | | |
| 持续经营 | (0.70) | 0.04 | (0.01) | 0.00 | (3.27) | (0.50) | (0.07) |
| 终止经营 | 0.78 | (0.22) | 0.00 | 0.00 | 0.74 | (0.52) | (0.08) |
| 摊薄每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股): | <u>0.08</u> | <u>(0.18)</u> | <u>(0.01)</u> | <u>0.00</u> | <u>(2.53)</u> | <u>(1.02)</u> | <u>(0.15)</u> |
| 用作计算每股收益/(亏损)之A类和B类普通股加权平均数 | | | | | | | |
| 基本 | 582,324,325 | 582,324,325 | 582,324,325 | 582,324,325 | 582,259,624 | 582,324,325 | 582,324,325 |
| 摊薄 | 582,324,325 | 582,324,325 | 582,324,325 | 582,324,325 | 582,259,624 | 582,324,325 | 582,324,325 |

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

| | 截至下列日期的三个月 | | | | 截至下列日期的九个月 | | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2019年 | 2020年 | 2020年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2020年 |
| | 9月30日 | 6月30日 | 9月30日 | 9月30日 | 9月30日 | 9月30日 | 9月30日 |
| | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 美元 | 人民币 | 人民币 | 美元 |
| 营收： | | | | | | | |
| 净广告业务 | 313,139 | 286,346 | 281,308 | 41,432 | 831,647 | 776,364 | 114,346 |
| 付费业务 | 26,771 | 25,935 | 21,681 | 3,193 | 95,761 | 70,282 | 10,351 |
| 总收入 | 339,910 | 312,281 | 302,989 | 44,625 | 927,408 | 846,646 | 124,697 |
| 营收成本 | | | | | | | |
| 净广告业务 | 157,054 | 117,536 | 143,463 | 21,130 | 442,730 | 358,232 | 52,762 |
| 付费业务 | 14,022 | 7,192 | 6,573 | 968 | 51,781 | 21,830 | 3,215 |
| 总营收成本 | 171,076 | 124,728 | 150,036 | 22,098 | 494,511 | 380,062 | 55,977 |
| 毛利润 | | | | | | | |
| 净广告业务 | 156,085 | 168,810 | 137,845 | 20,302 | 388,917 | 418,132 | 61,584 |
| 付费业务 | 12,749 | 18,743 | 15,108 | 2,225 | 43,980 | 48,452 | 7,136 |
| 总毛利润 | 168,834 | 187,553 | 152,953 | 22,527 | 432,897 | 466,584 | 68,720 |

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简成本信息
(金额均以千元为单位)

| | 截至下列日期的三个月 | | | | 截至下列日期的九个月 | | |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2019年 9月30日 人民币 | 2020年 6月30日 人民币 | 2020年 9月30日 人民币 | 2020年 9月30日 美元 | 2019年 9月30日 人民币 | 2020年 9月30日 人民币 | 2020年 9月30日 美元 |
| | 收入分成成本 | 7,319 | 2,371 | 6,026 | 888 | 23,396 | 12,653 |
| 内容及运营成本 | 149,871 | 107,404 | 129,749 | 19,110 | 431,421 | 324,183 | 47,746 |
| 带宽成本 | 13,886 | 14,953 | 14,261 | 2,100 | 39,694 | 43,226 | 6,367 |
| 成本合计 | 171,076 | 124,728 | 150,036 | 22,098 | 494,511 | 380,062 | 55,977 |

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

| | 截至2019年9月30日的三个月 | | | 截至2020年6月30日的三个月 | | | 截至2020年9月30日的三个月 | | |
|----------------------------------|------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| | 公认会计准 则 | 非公认会计 准则调整 | 非公认会计 准则 | 公认会计准 则 | 非公认会计 准则调整 | 非公认会计 准则 | 公认会计准 则 | 非公认会计 准则调整 | 非公认会计 准则 |
| | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 |
| 毛利润 | 168,834 | 1,476 (1) | 170,310 | 187,553 | 842 (1) | 188,395 | 152,953 | 401 (1) | 153,354 |
| 毛利率 | 49.7% | | 50.1% | 60.1% | | 60.3% | 50.5% | | 50.6% |
| 经营(亏损)/收益 | (60,198) | 3,429 (1) | (56,769) | 25,590 | 2,225 (1) | 27,815 | (28,434) | 1,758 (1) | (26,676) |
| 运营利润率 | (17.7)% | | (16.7)% | 8.2% | | 8.9% | (9.4)% | | (8.8)% |
| | | 3,429 (1) | | | 2,225 (1) | | | 1,758 (1) | |
| | | - (2) | | | - (2) | | | (6,013) (2) | |
| | | - (3) | | | (1,341) (3) | | | - (3) | |
| | | - (4) | | | 20,049 (4) | | | 4,486 (4) | |
| | | - (5) | | | - (5) | | | 2,000 (5) | |
| 凤凰新媒体应占净(亏损)/收益 | <u>(50,931)</u> | <u>3,429</u> | <u>(47,502)</u> | <u>2,766</u> | <u>20,933</u> | <u>23,699</u> | <u>(949)</u> | <u>2,231</u> | <u>1,282</u> |
| 净利率 | (15.0)% | | (14.0)% | 0.9% | | 7.6% | (0.3)% | | 0.4% |
| 每股ADS净(亏损)/收益—摊薄 | (0.70) | | (0.65) | 0.04 | | 0.33 | (0.01) | | 0.02 |
| 用作计算摊薄每股ADS净(亏 损)/收益之ADS加权平均数 | 72,790,541 | | 72,790,541 | 72,790,541 | | 72,790,541 | 72,790,541 | | 72,790,541 |

- (1) 股权奖励
- (2) 权益法投资收益, 包含减值
- (3) 未来处置一点相关的远期合同的公允价值变动
- (4) 一点股权共售相关借款的公允价值变动
- (5) 可供出售债务投资减值

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响