

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2018年第四季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2018年第四季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2019年3月19日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)及王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK先生、方風雷先生及何迪先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2018 年第四季度及 2018 年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2019 年 3 月 18 日晚上 9 时举行

北京时间 2019 年 3 月 19 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”，“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2018 年 12 月 31 日的未经审计的 2018 年第四季度及 2018 年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“随着 2018 年中国网络内容监管更加严格，我们也在适应不断变化的媒体环境。作为行业领导者，我们仍坚守向用户提供领先专业报道及优质新闻内容的承诺。第四季度，我们通过向娱乐和时尚等生活类垂直领域拓展，优化自媒体运营，在数字阅读领域加大投资，提升视频产品运营及加强内部原创内容制作能力，积极扩大用户群基数以及提升服务供应。展望 2019 年，我们仍将专注于优化用户体验，提高广告主投资回报。我们亦将寻求投资并购来拓展我们的产品和内容供应。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示：“2018 年第四季度，在 ASC606 新会计准则下，我们的总收入为人民币 3.992 亿元，较去年同期下降 13.5%，在 ASC605 旧会计准则下，我们的总收入为人民币 4.341 亿元，较去年同期下降 6.0%，主要由于我们部分服务暂停更新 14 天及宏观经济放缓带来的影响。然而，由于第四季度通常是我们最强劲的季度，在 ASC606 新会计准则下，受广告收入相较第三季度增长 26.5% 带动，2018 年第四季度总收入环比增长 21.2%。在旧会计准则下，2018 年第四季度凤凰新闻客户端的广告收入同比增长 24.5%。虽然我们预计经济逆风将持续到 2019 年，但我们仍有信心通过持续发展多元化变现渠道及提升业务线之间的协同，将帮助我们更好的度过近期的不确定性并为股东贡献长期价值。”

收购易天新动

2018 年 12 月 19 日，公司宣布签订一项协议，收购北京易天新动科技有限公司 25.5% 股权，支付对价人民币 1.44 亿元。易天新动拥有的移动应用产品塔读，是一款中国领先的线上数字阅读移动应用，目前拥有超过 100 万日均活跃用户。

2018 年 12 月 28 日，公司完成了 25.5% 的易天新动股权收购，并与易天新动 25.5% 股权持有者深圳市秉瑞信科技有限公司（“秉瑞信”）达成协议，秉瑞信同意将易天新动 25.5% 股权的投票权委托给公司。因此公司获得了 51% 股权的投票权，能够合并易天新动。公司将合并易天新动 2018 年 12 月 29 日至 2018 年 12 月 31 日这三天的未经审计财务报表。易天新动这三天的收入为人民币 110 万元（约合 20 万美元），这部分收入已包含在合并的付费业务收入中。

2019 年 3 月 1 日，公司从秉瑞信手中购买了易天新动另外 25.5% 的股权，获得易天新动 51.0% 的股权和易天新动 51.0% 的投票权，公司将继续合并易天新动。

关于新会计准则 ASC606 的实施

公司于 2018 年 1 月 1 日起，实行美国会计准则中关于收入的新准则 ASC606, Revenue From Contracts With Customers（“新会计准则”）。公司采用修正后非完全追溯调整法实施新

会计准则，因此在财务报表中，2018 年各季度和全年列出的财务数据按新会计准则列报，2017 年所有期间的财务数据均按 ASC605，Revenue Recognition（“旧会计准则”）列报。

与旧会计准则相比较，采用新会计准则对公司截至 2018 年 12 月 31 日的季度未经审计财务业绩的影响如下：

	截止 2018 年 12 月 31 日的三个月				新会计准则(2)
	旧会计准则(1)	调整过程			
		主营业务税金及附加	置换交易	合同履约成本	
(人民币 千元)					
收入	434,068	(35,821)	987	-	399,234
净广告收入	388,667	(33,675)	987	-	355,979
付费服务收入	45,401	(2,146)	-	-	43,255
成本	(217,198)	35,821	(52)	157	(181,272)
毛利润	216,870	-	935	157	217,962
经营费用	(254,447)	-	(2,564)	-	(257,011)
销售及市场费用	(152,958)	-	(2,564)	-	(155,522)
经营利润	(37,577)	-	(1,629)	157	(39,049)

注释：

- (1)截止 2018 年 12 月 31 日三个月的财务数据在旧会计准则(ASC605)下进行披露。
- (2)截止 2018 年 12 月 31 日三个月的财务数据在新会计准则(ASC606)下进行披露。

2018 年第四季度财务业绩

收入

2018 年第四季度总收入在新会计准则下为人民币 3.992 亿元（约合 5,810 万美元），较 2017 年第四季度的人民币 4.618 亿元下降 13.5%。

2018 年第四季度净广告收入在新会计准则下为人民币 3.559 亿元（约合 5,180 万美元）（扣除广告代理服务费和营业税金及附加费后），较 2017 年第四季度的人民币 4.105 亿元下降 13.3%。

2018 年第四季度付费服务收入¹在新会计准则下为人民币 4,330 万元（约合 630 万美元），较 2017 年第四季度的人民币 5,120 万元下降 15.6%。2018 年第四季度数字娱乐收入²在新会计准则下为人民币 3,030 万元（约合 440 万美元），较 2017 年第四季度的人民币 3,950 万元下降 23.3%。2018 年第四季度游戏及其他业务收入³在新会计准则下为人民币 1,300 万元（约合 190 万美元），较 2017 年第四季度的人民币 1,170 万元增加 10.5%。

¹ 付费服务收入：主要包括（1）数字娱乐收入，包括 MVAS 收入和数字阅读收入；（2）游戏及其他收入，包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏、内容售卖和其他在线付费业务收入。

² 数字娱乐收入：主要包括 MVAS 收入和数字阅读收入。

³ 游戏及其他收入：主要包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏、内容售卖和其他在线付费业务收入。

在旧会计准则(ASC605)下,2018年第四季度总收入为人民币4.341亿元(约合6,310万美元),较2017年第四季度的人民币4.618亿元下降6.0%。

在旧会计准则(ASC605)下,2018年第四季度净广告收入为人民币3.887亿元(约合5,650万美元)(扣除广告代理服务费用),较2017年第四季度的人民币4.105亿元下降5.3%。下降主要是由于PC广告收入同比下降29.2%,部分被移动客户端广告收入同比增长24.5%抵消。净广告收入下降主要由于激烈的市场竞争以及凤凰网APP,WAP和部分ifeng.com上的频道自2018年9月26日起至10月9日期间暂停更新14天带来的负面影响。

在旧会计准则(ASC605)下,2018年第四季度付费服务收入为人民币4,540万元(约合660万美元),较2017年第四季度的人民币5,120万元同比下降11.4%。在旧会计准则下,2018年第四季度数字娱乐收入为人民币3,160万元(约合460万美元),较2017年第四季度的人民币3,950万元下降19.9%,下降主要是由于与运营商合作的移动增值服务的用户需求减少,导致MVAS收入同比减少23.2%。在旧会计准则(ASC605)下,2018年第四季度在线阅读业务收入为人民币1,440万元(约合210万美元),较2017年第四季度的人民币1,700万元下降15.5%,下降主要由于中国加强对在线阅读内容的严格监管以及暂停更新14天的影响。在旧会计准则下,2018年第四季度游戏及其他业务收入为人民币1,380万元(约合200万美元),较2017年第四季度的人民币1,170万元增长17.2%。

成本

2018年第四季度成本在新会计准则下为人民币1.813亿元(约合2,640万美元)较2017年第四季度的人民币2.087亿元下降13.1%。在旧会计准则下,2018年第四季度成本为人民币2.172亿元(约合3,160万美元),较2017年第四季度的人民币2.087亿元增加4.1%。新会计准则下的成本减少主要是由于:

- 2018年第四季度营业税金及附加费为人民币3,580万元(约合520万美元),按照新会计准则从成本中移除,作为收入的抵减项;而2017年第四季度营业税金及附加为人民币3,990万,该部分按照旧会计准则(ASC605)计入成本。
- 2018年第四季度内容和运营成本增长至人民币1.539亿元(约合2,240万美元),而2017年第四季度为人民币1.436亿元,增长主要由于广告相关内容制作成本的增加。
- 2018年第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增加至人民币1,320万元(约合190万美元),而2017年第四季度为人民币1,240万元,增加主要由于支付给部分渠道合作伙伴的费用增加,抵消了MVAS产品销售收入支付给电信运营商分成的减少。
- 2018年第四季度带宽成本增长至人民币1,420万元(约合210万美元),而2017年第四季度为人民币1,280万元。
- 2018年第四季度计入成本的股权激励成本为人民币250万元(约合40万美元),而2017年第四季度为人民币120万元。主要是因为预估离职率根据实际离职情况的调整导致股权激励成本发生变动。

毛利润

2018 年第四季度毛利润为人民币 2.180 亿元(约合 3,170 万美元),而去年同期为人民币 2.531 亿元。2018 年第四季度毛利率由 2017 年第四季度的 54.8%小幅下降至 54.6%。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并扣除了指定调和项的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本,2018 年第四季度非美国通用会计准则的毛利率在新会计准则下增长至 55.2%,而 2017 年第四季度为 55.1%。

经营费用和经营亏损

2018 年第四季度总经营费用为人民币 2.570 亿元(约合 3,740 万美元),较 2017 年第四季度的人民币 2.585 亿元下降 0.6%。2018 年第四季度计入经营费用的股权激励成本为人民币 210 万元(约合 30 万美元),而 2017 年第四季度为人民币 350 万元。公司按逐步归属法来确认股权激励成本,导致 2018 年以前授予的股权在 2017 年第四季度确认的股权激励成本高于 2018 年第四季度。

2018 年第四季度经营亏损为人民币 3,900 万元(约合 570 万美元),而 2017 年第四季度的经营亏损为人民币 540 万元。2018 年第四季度经营利润率为负 9.8%,而 2017 年第四季度为负 1.2%。经营亏损的增长主要受暂停更新 14 天及宏观经济放缓的影响,导致收入减少。

不计入股权激励成本,2018 年第四季度非美国通用会计准则的经营亏损在新会计准则下为人民币 3,440 万元(约合 500 万美元),而 2017 年第四季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 80 万元。不计入股权激励成本,2018 年第四季度非美国通用会计准则的经营利润率为负 8.6%,而 2017 年第四季度为负 0.2%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)和其他收入净额⁴。2018 年第四季度其他收益净额合计为人民币 1,970 万元(约合 290 万美元),而 2017 年为人民币 1,990 万元。

- 2018 年第四季度利息收入下降至人民币 860 万元(约合 130 万美元),而 2017 年第四季度为人民币 1,320 万元。
- 2018 年第四季度利息支出下降至人民币 240 万元(约合 40 万美元),而 2017 年

⁴ “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

第四季度为人民币 370 万元,下降主要由于 2018 年第四季度未偿还短期银行贷款较 2017 年同期减少导致。

- 2018 年第四季度外汇兑换损失为人民币 30 万元(约合 5 万美元),而 2017 年第四季度外汇兑换损失为人民币 450 万元。外汇兑换损失下降主要是由于人民币兑美元汇率在 2018 年第四季度升值幅度小于 2017 年第四季度的升值,因而产生记录于本公司附属公司(其功能货币并非人民币)之人民币计值借款的外汇兑换损失减少。
- 2018 年第四季度股权投资收益(包含股权投资减值损失)为人民币 400 万元(约合 60 万美元),而 2017 年第四季度股权投资收益(包含股权投资减值损失)为人民币 490 万元。
- 2018 年第四季度其他收入净额轻微下降至人民币 990 万元(约合 140 万美元),而 2017 年第四季度为人民币 1,000 万元。

凤凰新媒体应占净亏损或净收益

2018 年第四季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 3,830 万元(约合 560 万美元),而去年同期凤凰新媒体应占净收益为人民币 1,180 万元。2018 年第四季度净利率为负 9.6%,而去年同期为正 2.6%。2018 年第四季度摊薄每股 ADS⁵ 亏损净额为人民币 0.53 元(约合 0.08 美元),而去年同期摊薄每股 ADS 收益净额为人民币 0.16 元。

不计入股权激励成本和股权投资净收益或亏损(包含股权投资减值损失),2018 年第四季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 3,770 万元(约合 550 万美元),而 2017 年第四季度凤凰新媒体应占净收益为人民币 1,160 万元。2018 年第四季度非美国通用会计准则的净利率下降至负 9.4%,而去年同期为正 2.5%。2018 年第四季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 亏损净额为人民币 0.52 元(约合 0.08 美元),而去年同期摊薄每股 ADS 收益净额为人民币 0.16 元。

2018 年第四季度用于计算摊薄每股 ADS 亏损净额的美国存托股份加权平均数为 72,767,164。截至 2018 年 12 月 31 日,公司拥有普通股数为 582,149,952,即 ADS 股数为 72,768,744。

资产负债表项目

截至 2018 年 12 月 31 日,公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 13.6 亿元(约合 1.973 亿美元)。受限制资金是公司从银行获得贷款时,向银行提供的保证金,这部分资金的提现和使用受到限制。

2018 年财务业绩

与旧会计准则相比较,采用新会计准则对公司截至 2018 年 12 月 31 日的年度未经审计财务业绩的影响如下:

⁵ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

	截止 2018 年 12 月 31 日的十二个月				新会计准则(2)
	旧会计准则(1)	调整过程			
		主营业务税金及附加	置换交易	合同履行成本	
(人民币 千元)					
收入	1,495,691	(122,962)	4,650	-	1,377,379
净广告收入	1,306,930	(113,309)	4,650	-	1,198,271
付费服务收入	188,761	(9,653)	-	-	179,108
成本	(719,213)	122,962	(454)	157	(596,548)
毛利润	776,478	-	4,196	157	780,831
经营费用	(900,536)	-	(4,317)	-	(904,853)
销售及市场费用	(533,245)	-	(4,317)	-	(537,562)
经营利润	(124,058)	-	(121)	157	(124,022)

注释：

(1)截止 2018 年 12 月 31 日年度的财务数据在旧会计准则(ASC605)下进行披露。

(2)截止 2018 年 12 月 31 日年度的财务数据在新会计准则(ASC606)下进行披露。

收入

2018 年总收入在新会计准则下为人民币 13.8 亿元 (约合 2.003 亿美元) , 较 2017 年的人民币 15.8 亿元下降 12.6%。

2018 年净广告收入在新会计准则下为人民币 12.0 亿元 (约合 1.743 亿美元) (扣除广告代理服务费和营业税金及附加后) , 较 2017 年的人民币 13.5 亿元下降 11.5%。

2018 年付费服务收入在新会计准则下为人民币 1.791 亿元(约合 2,610 万美元) 较 2017 年的人民币 2.216 亿元下降 19.2%。

在旧会计准则(ASC605)下 ,2018 年总收入为人民币 15.0 亿元(约合 2.175 亿美元) , 较 2017 年的人民币 15.8 亿元下降 5.0%。

在旧会计准则 (ASC605) 下 , 2018 年净广告收入为人民币 13.1 亿元 (约合 1.901 亿美元) (扣除广告代理服务费后) , 较 2017 年的人民币 13.5 亿元下降 3.4% , 下降主要由于 PC 广告收入下降 , 部分被移动客户端广告收入同比增长 28.9% 抵消。

在旧会计准则 (ASC605) 下 , 2018 年付费服务收入为人民币 1.888 亿元 (约合 2,750 万美元) , 较 2017 年的人民币 2.216 亿元同比下降 14.8% , 下降主要由于 MVAS 收入同比减少 39.5%。

成本和毛利润

2018年成本在新会计准则下为人民币5.965亿元(约合8,680美元),较2017年的人民币7.272亿元同比下降18.0%。在旧会计准则下,2018年成本为人民币7.192亿元(约合1.046亿美元),较2017年的人民币7.272亿元下降1.1%。2018年计入成本的股权激励成本为人民币370万元(约合50万美元),而2017年为人民币500万元。公司按逐步归属法来确认股权激励成本,导致2018年以前授予的股权在2017年确认的股权激励成本高于2018年。

2018年毛利润由2017年的人民币8.479亿元下降至人民币7.808亿元(约合1.136亿美元)。2018年毛利率增长至56.7%,而2017年毛利率为53.8%。不计入股权激励成本,2018年非美国通用会计准则的毛利率由2017年的54.2%增长至57.0%。

经营费用和经营利润或亏损

2018年总经营费用增长至人民币9.048亿元(约合1.316亿美元),而2017年为人民币8.329亿元,经营费用的增长主要由于移动流量获取费用的增长。2018年计入经营费用的股权激励成本下降至人民币1,020万元(约合150万美元),而2017年为人民币1,580万元。公司按逐步归属法来确认股权激励成本,导致2018年以前授予的股权在2017年确认的股权激励成本高于2018年。

2018年经营亏损为人民币1.240亿元(约合1,800万美元),而2017年经营利润为人民币1,500万元。2018年经营利润率为负9.0%,而2017年为正1.0%。

不计入股权激励成本,2018年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币1.100亿元(约合1,600万美元),而2017年非美国通用会计准则的经营利润为人民币3,580万元。2018年非美国通用会计准则的经营利润率为负8.0%,而2017年为正2.3%。

凤凰新媒体应占净亏损或净收益

2018年凤凰新媒体应占净亏损为人民币6,320万元(约合920万美元),而2017年凤凰新媒体应占净收益为人民币3,750万元。2018年净利率为负4.6%,而2017年为正2.4%。2018年摊薄每股ADS亏损净额为人民币0.87元(约合0.13美元),而2017年摊薄每股ADS收益净额为人民币0.51元。

不计入股权激励成本和股权投资净收益/(亏损)(包含股权投资减值损失),2018年非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币5,460万元(约合790万美元),而2017年非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益为人民币5,200万元。2018年非美国通用会计准则的净利率为负4.0%,而2017年为正3.3%。2018年非美国通用会计准则的摊薄每股ADS亏损净额为人民币0.75元(约合0.11美元),而2017年非美国通用会计准则的摊薄每股ADS收益净额为人民币0.70元。

业绩展望

公司预计 2019 年第一季度总收入为人民币 2.548 亿元到 2.748 亿元。净广告收入预期为人民币 1.938 亿元到 2.088 亿元。付费服务收入预期为人民币 6,100 万元到 6,600 万元。

这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2019 年 3 月 18 日晚上九时（北京/香港时 3 月 19 日早上九时）召开电话会议，讨论 2018 年第四季度及 2018 年度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+65 67135440
中国：	4001200654
香港：	+852 30186776
美国：	+1 8456750438
英国：	08000159724
澳大利亚：	1300713759
会议代码：	7279276

电话实况录音可于 2019 年 3 月 26 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61 290034211
中国：	4006322162
香港：	+852 30512780
美国：	+1 6462543697
会议代码：	7279276

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净

收益或亏损扣除股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信,独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准,以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信,采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现,从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信,对投资者及分析师而言,上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据,该数据不会受到例如股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)等项目的影响,股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外,由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算,故可能与其他公司用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制,不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损,或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读,本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外,所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.8755 元兑 1.00 美元作出,即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2018 年 12 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。为作分析呈列用途,所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司(NYSE:FENG)是中国领先的新媒体公司,通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立,通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息,以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道(提供金融、时尚、军事和数字阅读等兴趣频道和互动服务的 ifeng.com 网站),移动渠道(包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和基于 HTML 5 的移动互联网站),和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述,该等陈述乃根据一九九五年美国私人证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公

告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础设施建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2017 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
	人民币 审定(1)	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	362,862	174,024	25,311
定期存款及短期投资	737,657	912,594	132,731
受限资金	336,700	269,648	39,219
应收账款净额	458,744	484,113	70,411
应收关联公司款项	187,214	91,228	13,269
预付款项及其他流动资产	57,458	88,963	12,938
提供给关联方的可转债	102,631	-	-
流动资产总值	2,243,266	2,020,570	293,879
非流动资产：			
物业及设备净额	64,454	95,631	13,909
无形资产净值	6,712	97,448	14,173
商誉	-	338,288	49,202
可供出售投资	1,196,330	1,961,474	285,285
权益投资净额	15,342	33,694	4,901
递延所得税资产	60,460	60,160	8,750
其他非流动资产	12,544	23,454	3,411
非流动资产总值	1,355,842	2,610,149	379,631
总资产	3,599,108	4,630,719	673,510
负债及股东权益			
流动负债：			
短期银行借款	330,000	267,665	38,930
应付账款	262,657	264,753	38,507
应付关联公司款项	14,140	25,218	3,668
客户垫款	65,196	54,601	7,941
应缴税项	92,214	101,386	14,746
应付薪金及福利	134,471	132,316	19,245
应计费用及其他流动负债	173,253	227,328	33,063
流动负债总额	1,071,931	1,073,267	156,100
非流动负债：			
递延所得税负债	1,312	140,960	20,502
长期负债	24,714	26,131	3,801
非流动负债总额	26,026	167,091	24,303
总负债	1,097,957	1,240,358	180,403
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A 类普通股	17,180	17,487	2,543
B 类普通股	22,053	22,053	3,207
资本公积	1,587,575	1,604,588	233,378
法定储备	81,237	87,620	12,744
未分配利润	229,250	159,621	23,215
累计其他综合收益	570,244	1,188,358	172,840
凤凰新媒体股东权益	2,507,539	3,079,727	447,927
少数股东权益	(6,388)	310,634	45,180
总股东权益	2,501,151	3,390,361	493,107
总负债及股东权益	3,599,108	4,630,719	673,510

(1)来源于 2018 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2017年	2018年	2018年	2018年	2017年	2018年	2018年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 审定(1)	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入:							
净广告收入	410,547	281,500	355,979	51,775	1,353,480	1,198,271	174,281
付费服务收入	51,240	47,840	43,255	6,291	221,612	179,108	26,050
总收入	461,787	329,340	399,234	58,066	1,575,092	1,377,379	200,331
成本	(208,679)	(152,236)	(181,272)	(26,365)	(727,197)	(596,548)	(86,764)
毛利润	253,108	177,104	217,962	31,701	847,895	780,831	113,567
运营费用							
销售及市场费用	(156,590)	(140,998)	(155,522)	(22,620)	(493,664)	(537,562)	(78,185)
管理费用	(50,457)	(41,692)	(44,670)	(6,497)	(146,923)	(162,568)	(23,645)
技术及产品开发费用	(51,494)	(50,969)	(56,819)	(8,264)	(192,325)	(204,723)	(29,776)
经营费用总额	(258,541)	(233,659)	(257,011)	(37,381)	(832,912)	(904,853)	(131,606)
经营(亏损)/利润	(5,433)	(56,555)	(39,049)	(5,680)	14,983	(124,022)	(18,039)
其他收益/(亏损)							
利息收入	13,213	12,349	8,608	1,252	54,286	47,445	6,901
利息支出	(3,746)	(3,080)	(2,442)	(355)	(22,221)	(13,544)	(1,970)
外币兑换(亏损)/收益	(4,481)	6,066	(317)	(46)	(23,560)	6,849	996
权益投资收益, 包含减值	4,865	4,240	3,977	578	6,296	5,352	778
处置关联方可转债收益	-	10,565	-	-	-	10,565	1,537
其他净额	10,037	5,773	9,854	1,433	19,423	21,848	3,178
税前收益/(亏损)总额	14,455	(20,642)	(19,369)	(2,818)	49,207	(45,507)	(6,619)
所得税(费用)/收益	(3,294)	3,889	(20,220)	(2,941)	(14,783)	(20,105)	(2,924)
收益/(亏损)净额	11,161	(16,753)	(39,589)	(5,759)	34,424	(65,612)	(9,543)
少数股东应占亏损净额	660	127	1,292	188	3,048	2,390	348
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	11,821	(16,626)	(38,297)	(5,571)	37,472	(63,222)	(9,195)
收益/(亏损)净额	11,161	(16,753)	(39,589)	(5,759)	34,424	(65,612)	(9,543)
其他综合收益, 税后净额: 可供出售投资公允价值变动 (2)	22,227	52,111	462,558	67,276	321,538	566,320	82,368
其他综合(收益)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(14,609)	39,966	(2,534)	(369)	(49,640)	51,794	7,533

综合收益	18,779	75,324	420,435	61,148	306,322	552,502	80,358
少数股东应占综合亏损	660	127	1,292	188	3,048	2,390	348
凤凰新媒体应占综合收益	19,439	75,451	421,727	61,336	309,370	554,892	80,706
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	11,821	(16,626)	(38,297)	(5,571)	37,472	(63,222)	(9,195)
每股 A 类和 B 类普通股净收益/(亏损)							
基本	0.02	(0.03)	(0.07)	(0.01)	0.07	(0.11)	(0.02)
摊薄	0.02	(0.03)	(0.07)	(0.01)	0.06	(0.11)	(0.02)
每股 ADS 收益/(亏损)净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.16	(0.23)	(0.53)	(0.08)	0.52	(0.87)	(0.13)
摊薄	0.16	(0.23)	(0.53)	(0.08)	0.51	(0.87)	(0.13)
用作计算每股收益/(亏损)之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	576,851,243	581,962,548	582,137,314	582,137,314	574,786,887	581,084,453	581,084,453
摊薄	591,174,724	581,962,548	582,137,314	582,137,314	590,433,907	581,084,453	581,084,453

(1) 来源于 2018 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

(2) 于 2018 年 1 月 1 日起, 公司开始执行新财务准则 ASU 2016-1, 金融资产和金融负债的确认和计量。采用 ASU 2016-1 后, 公司对权益法核算外的其他股权投资都采用公允价值核算, 并将其公允价值变动计入当期损益。由于公司对一点资讯的投资作为可供出售投资核算, 符合债权投资的定义, 故 ASU 2016-1 的实施对一点资讯的可供出售投资核算没有影响, 可供出售投资的公允价值变动继续计入其他综合收益。

2018 年之前季度的收入和成本有微小的变更, 根据 SAB No.99 重要性水平判断, 此变更影响不重大。

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2017年 12月31日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 12月31日 人民币 未经审计	2018年 12月31日 美元 未经审计	2017年 12月31日 人民币 审定(1)	2018年 12月31日 人民币 未经审计	2018年 12月31日 美元 未经审计
营收：							
净广告业务	410,547	281,500	355,979	51,775	1,353,480	1,198,271	174,281
付费业务	51,240	47,840	43,255	6,291	221,612	179,108	26,050
总收入	461,787	329,340	399,234	58,066	1,575,092	1,377,379	200,331
营收成本							
净广告业务	181,361	132,519	166,652	24,239	602,945	517,533	75,272
付费业务	27,318	19,717	14,620	2,126	124,252	79,015	11,492
总营收成本	208,679	152,236	181,272	26,365	727,197	596,548	86,764
毛利润							
净广告业务	229,186	148,981	189,327	27,536	750,535	680,738	99,009
付费业务	23,922	28,123	28,635	4,165	97,360	100,093	14,558
总毛利润	253,108	177,104	217,962	31,701	847,895	780,831	113,567

(1) 来源于2018年4月26日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2017年 12月31日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 12月31日 人民币 未经审计	2018年 12月31日 美元 未经审计	2017年 12月31日 人民币 审定(1)	2018年 12月31日 人民币 未经审计	2018年 12月31日 美元 未经审计
收入分成成本	12,350	14,261	13,201	1,920	72,613	47,539	6,914
内容及运营成本	143,588	123,281	153,866	22,379	466,379	491,868	71,539
带宽成本	12,830	14,694	14,205	2,066	55,050	57,141	8,311
主营业务税金及附加 (2)	39,911	-	-	-	133,155	-	-
成本合计	208,679	152,236	181,272	26,365	727,197	596,548	86,764

(1) 来源于2018年4月26日公司的20-F表中已经审计的财务报表

(2) 2017年的季度及年度主营业务税金及附加按照旧会计准则(ASC605)计入成本中,2018年的季度及年度主营业务税金及附加按新会计准则从成本中移除,作为收入的抵减项。

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2017 年 12 月 31 日的三个月			截至 2018 年 9 月 30 日的三个月			截至 2018 年 12 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	253,108	1,221 (1)	254,329	177,104	442 (1)	177,546	217,962	2,469 (1)	220,431
毛利率	54.8%		55.1%	53.8%		53.9%	54.6%		55.2%
经营(亏损)/利润	(5,433)	4,677 (1)	(756)	(56,555)	2,535 (1)	(54,020)	(39,049)	4,614 (1)	(34,435)
经营利润率	(1.2%)		(0.2%)	(17.2%)		(16.4%)	(9.8%)		(8.6%)
		4,677 (1)			2,535 (1)			4,614 (1)	
		(4,865) (2)			(4,240) (2)			(3,977) (2)	
凤凰新媒体应占 净收益/(亏损)	11,821	(188)	11,633	(16,626)	(1,705)	(18,331)	(38,297)	637	(37,660)
净利率	2.6%		2.5%	(5.0%)		(5.6%)	(9.6%)		(9.4%)
每股 ADS 净收益 /(亏损) - 摊薄	0.16		0.16	(0.23)		(0.25)	(0.53)		(0.52)
用作计算摊薄每 股 ADS 净收益 /(亏损)额之 ADS 加权平均 数	73,896,840		73,896,840	72,745,318		72,745,318	72,767,164		72,767,164

(1) 股权奖励

(2) 股权投资收益 (包含股权投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响

	截至 2017 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2018 年 12 月 31 日的十二个月		
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	847,895	5,017	(1) 852,912	780,831	3,750	(1) 784,581
毛利率	53.8%		54.2%	56.7%		57.0%
经营利润/(亏损)	14,983	20,852	(1) 35,835	(124,022)	13,989	(1) (110,033)
经营利润率	1.0%		2.3%	(9.0%)		(8.0%)
		20,852	(1)		13,989	(1)
		(6,296)	(2)		(5,352)	(2)
凤凰新媒体应占净利润/(亏损)	37,472	14,556	52,028	(63,222)	8,637	(54,585)
净利率	2.4%		3.3%	(4.6%)		(4.0%)
每股 ADS 利润/(亏损)净额 - 摊薄	0.51		0.70	(0.87)		(0.75)
用作计算摊薄每股 ADS 净利润/(亏损)之 ADS 加权平均数	73,804,238		73,804,238	72,635,557		72,635,557

(1) 股权激励

(2) 股权投资收益 (包含股权投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响