

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

自願性公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2018年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)自願刊發。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已公佈鳳凰新媒體2018年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2018年11月13日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生 (主席) (並為崔強先生之替任董事)、崔強先生 (並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生 (並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK先生、方風雷先生及何迪先生

替任董事

劉偉琪先生 (為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2018 年第三季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2018 年 11 月 12 日晚上 8 时举行

北京时间 2018 年 11 月 13 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所代码: FENG) (“凤凰新媒体”, “凤凰网”或 “公司”) 于今日公布截至 2018 年 9 月 30 日的未经审计的 2018 年第三季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示:“对我们来说,这是一个非常艰难的季度。在宏观经济放缓的同时,我们的凤凰新闻客户端、WAP 端和网页版部分频道从 2018 年 9 月 26 日起暂停更新 14 天。然而,我们已经审查并改进了内部工作流程,以确保我们继续提供高品质、信息丰富且符合监管要求的内容。我们强化了内容运营团队,特别是视频业务,提升了我们提供优质原创内容的能力。我们将继续执行既定的长期战略,使我们的增长动力多元化,将我们的核心业务从新闻时事拓展到生活服务等垂直领域,帮助我们的用户打造健康、快乐和充实的生活方式。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示:“在旧会计准则下,公司的总收入为人民币 3.550 亿元,较去年同期下降 16.6%,主要由于一些特定行业的广告政策收紧及暂停更新带来的影响。我们已经实施了一系列举措来促进可持续增长,通过加强内容运营及丰富收入渠道,以应对接下来几个季度宏观经济的不确定性。”

关于新会计准则 ASC606 的实施

公司于 2018 年 1 月 1 日起,实行美国会计准则中关于收入的新准则 ASC606, Revenue From Contracts With Customers (“新会计准则”)。在财务报表中,2018 年第三季度和前 9 个月列出的财务数据按新会计准则列报,2017 年所有期间的财务数据均按 ASC605, Revenue Recognition (“旧会计准则”) 列报。

与旧会计准则相比较，采用新会计准则对公司截至 2018 年 9 月 30 日的季度未经审计财务业绩的影响如下：

	截止 2018 年 9 月 30 日的三个月				新会计准则(2)
	旧会计准则(1)	调整过程			
		主营业务税金及附加	置换交易	合同履行成本	
(人民币 千元)					
收入	354,999	(29,647)	3,339	-	328,691
净广告收入	304,642	(27,765)	3,339	-	280,216
付费服务收入	50,357	(1,882)	-	-	48,475
成本	(181,104)	29,647	(157)	27	(151,587)
毛利润	173,895	-	3,182	27	177,104
经营费用	(233,396)	-	(263)	-	(233,659)
销售及市场费用	(140,735)	-	(263)	-	(140,998)
经营利润	(59,501)	-	2,919	27	(56,555)

注释：

(1)截止 2018 年 9 月 30 日三个月的财务数据在旧会计准则(ASC605)下进行披露。

(2)截止 2018 年 9 月 30 日三个月的财务数据在新会计准则(ASC606)下进行披露。

2018 年第三季度财务业绩

收入

2018 年第三季度总收入在新会计准则下为人民币 3.287 亿元 (约合 4,790 万美元) , 较 2017 年第三季度的人民币 4.256 亿元下降 22.8%。

2018 年第三季度净广告收入在新会计准则下为人民币 2.802 亿元 (约合 4,080 万美元) (扣除广告代理服务费和营业税金及附加后) , 较 2017 年第三季度的人民币 3.631 亿元下降 22.8%。

2018 年第三季度付费服务收入¹在新会计准则下为人民币 4,850 万元(约合 710 万美元) , 较 2017 年第三季度的人民币 6,240 万元下降 22.4%。2018 年第三季度数字娱乐收入²在新会计准则下为人民币 3,020 万元 (约合 440 万美元) , 较 2017 年第三季度的人民币 5,260 万元下降 42.7%。2018 年第三季度游戏及其他业务收入³在新会计准则下为人民币 1,830 万元 (约合 270 万美元) , 较 2017 年第三季度的人民币 980 万元上升 86.6%。

在旧会计准则(ASC605)下 , 2018 年第三季度总收入为人民币 3.550 亿元(约合 5,170 万美元) , 较 2017 年第三季度的人民币 4,256 亿元下降 16.6%。

¹ 付费服务收入：主要包括 (1) 数字娱乐收入，包括 MVAS 收入和数字阅读收入；(2) 游戏及其他收入，包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏、内容售卖和其他在线付费业务收入。

² 数字娱乐收入：主要包括 MVAS 收入和数字阅读收入。

³ 游戏及其他收入：主要包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏、内容售卖和其他在线付费业务收入。

在旧会计准则(ASC605)下,2018年第三季度净广告收入为人民币3.046亿元(约合4,440万美元)(扣除广告代理服务券后),较2017年第三季度的人民币3.631亿元下降16.1%。下降主要是由于移动广告收入同比下降了2.9%,同时PC广告收入同比下降了35.8%。广告收入下降主要由于激烈的市场竞争、对特定行业的广告政策收紧及自2018年9月26日起暂停更新带来的影响。

在旧会计准则(ASC605)下,2018年第三季度付费服务收入为人民币5,040万元(约合730万美元),较2017年第三季度的人民币6,240万元同比下降19.3%。在旧会计准则下,2018年第三季度数字娱乐收入为人民币3,190万元(约合460万美元),较2017年第三季度的人民币5,260万元下降39.5%,下降主要是由于与运营商合作的移动增值服务的用户需求减少,导致MVAS收入同比减少65.6%。在旧会计准则(ASC605)下,2018年第三季度在线阅读业务收入为人民币1,960万元(约合290万美元),较2017年第三季度的人民币1,720万元(约合260万美元)增长14.2%。在旧会计准则下,2018年第三季度游戏及其他业务收入为人民币1,850万元(约合270万美元),较2017年第三季度的人民币980万元增长88.9%,增长主要由于《九霄凌云传》带来的影视版权收入,这是公司拥有的玄幻文学IP。

成本

2018年第三季度成本在新会计准则下为人民币1.516亿元(约合2,210万美元)较2017年第三季度的人民币1.882亿元下降19.4%。在旧会计准则下,2018年第三季度成本为人民币1.811亿元(约合2,640万美元),较2017年第三季度的人民币1.882亿元下降3.8%。新会计准则下的成本下降主要是由于:

- 2018年第三季度营业税金及附加费为人民币2,960万元(约合430万美元),按照新会计准则从成本中移除,作为收入的抵减项;而2017年第三季度营业税金及附加为人民币3,570万,该部分按照旧会计准则(ASC605)计入成本。
- 2018年第三季度内容和运营成本增长至人民币1.226亿元(约合1,790万美元),而2017年第三季度为人民币1.105亿元,增长主要由于广告相关内容制作成本的增加。
- 2018年第三季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币1,430万元(约合210万美元),而2017年第三季度为人民币2,790万元,下降主要由于MVAS产品销售收入的减少。
- 2018年第三季度带宽成本轻微增长至人民币1,470万元(约合210万美元),而2017年第三季度为人民币1,410万元。
- 2018年第三季度计入成本的股权激励成本为人民币40万元(约合10万美元),而2017年第三季度为人民币90万元,股权激励成本下降主要原因为:公司按逐步归属法来确认股权激励成本,导致2018年以前授予的股权在2017年第三季度确认的股权激励成本高于2018年第三季度。

毛利润

2018年第三季度毛利润为人民币1.771亿元(约合2,580万美元),而去年同期为人民币2.374亿元。2018年第三季度毛利率由2017年第三季度的55.8%下降至53.9%,下降主要由于新会计准则下收入的下降比成本的下降更显著。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并扣除了指定调和项的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本,2018年第三季度非美国通用会计准则的毛利率在新会计准则下下降至54.0%,而2017年第三季度为56.0%。

经营费用和经营利润或亏损

2018年第三季度总经营费用为人民币2.337亿元(约合3,400万美元),较2017年第三季度的人民币2.019亿元增长15.7%,增长主要由于流量获取费用的增加。2018年第三季度计入经营费用的股权激励成本为人民币210万元(约合30万美元),而2017年第三季度为人民币150万元。股权激励成本的增加主要由于2017年第三季度以后新授予的股权激励成本。

2018年第三季度经营亏损为人民币5,660万元(约合820万美元),而2017年第三季度的经营利润为人民币3,550万元。2018年第三季度经营利润率为负17.2%,而2017年第三季度为正8.3%,其下降主要由于2018年9月底本公司若干服务暂停更新及宏观经济放缓而导致的收入减少。

不计入股权激励成本,2018年第三季度非美国通用会计准则的经营亏损在新会计准则下为人民币5,400万元(约合790万美元),而2017年第三季度非美国通用会计准则的经营利润为人民币3,790万元。不计入股权激励成本,2018年第三季度非美国通用会计准则的经营利润率为负16.4%,而2017年第三季度为正8.9%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)和其他收入净额⁴。2018年第三季度其他收益净额合计为人民币3,590万元(约合520万美元),而2017年第三季度其他收益净额合计为人民币620万元。

- 2018年第三季度利息收入下降至人民币1,230万元(约合180万美元),而2017年第三季度为人民币1,490万元。

⁴ “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

- 2018 年第三季度利息支出下降至人民币 310 万元 (约合 40 万美元), 而 2017 年第三季度为人民币 570 万元, 下降主要由于未偿还短期银行贷款较 2017 年同期减少导致。
- 2018 年第三季度外汇兑换收益为人民币 610 万元 (约合 90 万美元), 而 2017 年第三季度外汇兑换损失为人民币 890 万元, 外汇兑换收益增加主要是由于人民币兑美元汇率在 2018 年第三季度贬值, 因而产生记录于本公司附属公司(其功能货币并非人民币) 之人民币计值借款的外汇兑换收益。
- 2018 年第三季度股权投资收益 (包含股权投资减值损失) 为人民币 420 万元 (约合 60 万美元), 而 2017 年第三季度股权投资收益 (包含股权投资减值损失) 为人民币 100 万元。
- 2018 年第三季度处置关联方可转债收益为人民币 1,060 万 (约合 150 万美元), 该收益来自于 2018 年第三季度凤凰新媒体完成了与龙德成长文化传播(天津) 有限公司之间一项债权转让协议的交割, 该债权是 2016 年 8 月贷款给一点资讯的面值 1,480 万美元的应收关联方可转债, 债权转让价款约 1,700 万美元。
- 2018 年第三季度其他收入净额上升至人民币 580 万元(约合 80 万美元), 而 2017 年第三季度为人民币 490 万元。

凤凰新媒体应占净亏损或净收益

2018 年第三季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 1,660 万元(约合 240 万美元), 而去年同期凤凰新媒体应占净收益为人民币 3,290 万元。2018 年第三季度净利率为负 5.1%, 而去年同期为正 7.7%。2018 年第三季度摊薄每股 ADS⁵ 净亏损额为人民币 0.23 元(约合 0.03 美元), 而去年同期摊薄每股 ADS 净收益额为人民币 0.46 元。

不计入股权激励成本和股权投资收益或损失 (包含股权投资减值损失), 2018 年第三季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 1,830 万元(约合 270 万美元), 而 2017 年第三季度凤凰新媒体应占净收益为人民币 3,440 万元。2018 年第三季度非美国通用会计准则的净利率下降至负 5.6%, 而去年同期为 8.1%。2018 年第三季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 亏损额为人民币 0.25 元 (约合 0.04 美元), 而去年同期摊薄每股 ADS 净收益额为人民币 0.48 元。

2018 年第三季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 72,745,318。截至 2018 年 9 月 30 日, 公司拥有普通股数为 582,129,950, 即美国存托股份数为 72,766,244。

资产负债表项目

截至 2018 年 9 月 30 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 14.2 亿元(约合 2.069 亿美元)。受限制资金是公司从银行获得贷款时, 向银行提供的保证金, 这部分资金的提现和使用受到限制。

⁵ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

业绩展望

新会计准则下 (ASC606), 公司预计 2018 年第四季度总收入为人民币 3.761 亿元到 3.991 亿元。净广告收入预期为人民币 3.385 亿元到 3.565 亿元。付费服务收入预期为人民币 3,760 万元到 4,260 万元。

如使用旧会计准则 (ASC605), 公司预计 2018 年第四季度总收入为人民币 4.142 亿元到 4.372 亿元。净广告收入预期为人民币 3.740 亿元到 3.920 亿元。付费服务收入预期为人民币 4,020 万元到 4,520 万元。

这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2018 年 11 月 12 日晚上八时 (北京/香港时 11 月 13 日早上九时) 召开电话会议, 讨论 2018 年第三季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议, 请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+65 67135440
中国:	4001200654
香港:	+852 30186776
美国:	+1 8456750438
会议代码:	6289139

电话实况录音可于 2018 年 11 月 19 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61290034211
中国:	4006322162
香港:	+85230512780
美国:	+16462543697
会议代码:	6289139

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准

则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信,独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准,以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信,采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现,从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信,对投资者及分析师而言,上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据,该数据不会受到例如股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)等项目的影响,股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外,由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算,故可能与其他公司使用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制,不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损,或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读,本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外,所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.8680 元兑 1.00 美元作出,即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2018 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。为作分析呈列用途,所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司(NYSE:FENG)是中国领先的新媒体公司,通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立,通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息,以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道(提供金融、时尚、军事和数字阅读等兴趣频道和互动服务的 ifeng.com 网站),移动渠道(包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和基于 HTML 5 的移动互联网站),和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Rose Zu

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2017年 12月31日 人民币 审定*	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	362,862	169,153	24,629
定期存款及短期投资	737,657	935,359	136,191
受限资金	336,700	316,600	46,098
应收账款净额	458,744	414,616	60,369
应收关联公司款项	187,214	83,412	12,145
预付款项及其他流动资产	57,458	74,365	10,828
提供给关联方的可转债	102,631	-	-
流动资产总值	2,243,266	1,993,505	290,260
非流动资产：			
物业及设备净额	64,454	96,355	14,030
无形资产净值	6,712	5,504	801
可供出售投资	1,196,330	1,367,826	199,159
权益投资净额	15,342	16,717	2,434
递延所得税资产	60,460	91,470	13,318
其他非流动资产	12,544	16,009	2,331
非流动资产总值	1,355,842	1,593,881	232,073
总资产	3,599,108	3,587,386	522,333
负债及股东权益			
流动负债：			
短期银行借款	330,000	268,289	39,064
应付账款	262,657	228,761	33,308
应付关联公司款项	14,140	20,948	3,050
客户垫款	65,196	63,526	9,250
应缴税项	92,214	102,804	14,969
应付薪金及福利	134,471	106,761	15,545
应计费用及其他流动负债	173,253	123,840	18,030
流动负债总额	1,071,931	914,929	133,216
非流动负债：			
递延所得税负债	1,312	1,312	191
长期负债	24,714	25,306	3,685
非流动负债总额	26,026	26,618	3,876
总负债	1,097,957	941,547	137,092
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,180	17,486	2,546
B类普通股	22,053	22,053	3,211
资本公积	1,587,575	1,599,914	232,952
法定储备	81,237	81,237	11,828
未分配利润	229,250	204,301	29,747
累计其他综合收益	570,244	728,334	106,047
凤凰新媒体股东权益	2,507,539	2,653,325	386,331
少数股东权益	(6,388)	(7,486)	(1,090)
总股东权益	2,501,151	2,645,839	385,241
总负债及股东权益	3,599,108	3,587,386	522,333

*来源于2018年4月26日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2017年 9月30日	2018年 6月30日	2018年 9月30日	2018年 9月30日	2017年 9月30日	2018年 9月30日	2018年 9月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入:							
净广告收入	363,124	316,035	280,216	40,800	942,933	839,112	122,177
付费服务收入	62,436	46,426	48,475	7,058	170,372	136,452	19,868
总收入	425,560	362,461	328,691	47,858	1,113,305	975,564	142,045
成本	(188,185)	(132,875)	(151,587)	(22,071)	(518,518)	(412,695)	(60,090)
毛利润	237,375	229,586	177,104	25,787	594,787	562,869	81,955
运营费用							
销售及市场费用	(122,843)	(109,823)	(140,998)	(20,530)	(337,074)	(382,040)	(55,626)
管理费用	(28,650)	(41,808)	(41,692)	(6,070)	(96,466)	(117,898)	(17,166)
技术及产品开发费用	(50,412)	(48,523)	(50,969)	(7,421)	(140,831)	(147,904)	(21,535)
经营费用总额	(201,905)	(200,154)	(233,659)	(34,021)	(574,371)	(647,842)	(94,327)
经营利润/(亏损)	35,470	29,432	(56,555)	(8,234)	20,416	(84,973)	(12,372)
其他收益/(亏损)							
利息收入	14,922	13,550	12,349	1,798	41,073	38,837	5,655
利息支出	(5,700)	(3,389)	(3,080)	(448)	(18,475)	(11,102)	(1,616)
外币兑换(亏损)/收益	(8,878)	16,231	6,066	883	(19,079)	7,166	1,043
权益投资收益/(亏损),包含减值	968	(435)	4,240	617	1,431	1,375	200
处置关联方可转债收益	-	-	10,565	1,538	-	10,565	1,538
其他净额	4,893	2,128	5,773	841	9,386	11,994	1,746
税前收益/(亏损)总额	41,675	57,517	(20,642)	(3,005)	34,752	(26,138)	(3,806)
所得税(费用)/收益	(9,615)	(8,498)	3,889	566	(11,489)	115	17
收益/(亏损)净额	32,060	49,019	(16,753)	(2,439)	23,263	(26,023)	(3,789)
少数股东应占亏损净额	834	222	127	18	2,388	1,098	160
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	32,894	49,241	(16,626)	(2,421)	25,651	(24,925)	(3,629)
收益/(亏损)净额	32,060	49,019	(16,753)	(2,439)	23,263	(26,023)	(3,789)
其他综合收益,税后净额:可供出售投资公允价值变动(1)	33,832	5,287	52,111	7,588	299,311	103,762	15,108
其他综合(收益)收益,税后净额:外币折算调整	(18,778)	49,376	39,966	5,819	(35,031)	54,328	7,910

综合收益	47,114	103,682	75,324	10,968	287,543	132,067	19,229
少数股东应占综合亏损	834	222	127	18	2,388	1,098	160
凤凰新媒体应占综合收益	47,948	103,904	75,451	10,986	289,931	133,165	19,389
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	32,894	49,241	(16,626)	(2,421)	25,651	(24,925)	(3,629)
每股 A 类和 B 类普通股净收益/(亏损)							
基本	0.06	0.08	(0.03)	0.00	0.04	(0.04)	(0.01)
摊薄	0.06	0.08	(0.03)	0.00	0.04	(0.04)	(0.01)
每股 ADS 收益/(亏损)净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.46	0.68	(0.23)	(0.03)	0.36	(0.34)	(0.05)
摊薄	0.46	0.67	(0.23)	(0.03)	0.36	(0.34)	(0.05)
用作计算每股收益/(亏损)之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	574,372,716	580,976,381	581,962,548	581,962,548	574,091,207	580,729,644	580,729,644
摊薄	577,816,213	584,945,765	581,962,548	581,962,548	577,578,429	580,729,644	580,729,644

(1) 于 2018 年 1 月 1 日起,公司开始执行新财务准则 ASU 2016-1, 金融资产和金融负债的确认和计量。采用 ASU 2016-1 后,公司对权益法核算外的其他股权投资都采用公允价值核算,并将其公允价值变动计入当期损益。由于公司对一点资讯的投资作为可供出售投资核算,符合债权投资的定义,故 ASU 2016-1 的实施对一点资讯的可供出售投资核算没有影响,可供出售投资的公允价值变动继续计入其他综合收益。

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2017年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 6月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 美元 未经审计	2017年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 美元 未经审计
营收：							
净广告业务	363,124	316,035	280,216	40,800	942,933	839,112	122,177
付费业务	62,436	46,426	48,475	7,058	170,372	136,452	19,868
总收入	425,560	362,461	328,691	47,858	1,113,305	975,564	142,045
营收成本							
净广告业务	149,000	110,022	132,066	19,229	421,584	349,377	50,870
付费业务	39,185	22,853	19,521	2,842	96,934	63,318	9,220
总营收成本	188,185	132,875	151,587	22,071	518,518	412,695	60,090
毛利润							
净广告业务	214,124	206,013	148,150	21,571	521,349	489,735	71,307
付费业务	23,251	23,573	28,954	4,216	73,438	73,134	10,648
总毛利润	237,375	229,586	177,104	25,787	594,787	562,869	81,955

凤凰新媒体有限公司
精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2017年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 6月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 美元 未经审计	2017年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2018年 9月30日 美元 未经审计
收入分成成本	27,891	11,460	14,261	2,076	60,263	34,338	5,000
内容及运营成本	110,491	107,516	122,632	17,856	322,791	335,421	48,838
带宽成本	14,085	13,899	14,694	2,139	42,220	42,936	6,252
主营业务税金及附加	35,718	-	-	-	93,244	-	-
成本合计	188,185	132,875	151,587	22,071	518,518	412,695	60,090

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2017 年 9 月 30 日的三个月			截至 2018 年 6 月 30 日的三个月			截至 2018 年 9 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	237,375	949 (1)	238,324	229,586	634 (1)	230,220	177,104	442 (1)	177,546
毛利率	55.8%		56.0%	63.3%		63.5%	53.9%		54.0%
经营利润/(亏损)	35,470	2,450 (1)	37,920	29,432	3,390 (1)	32,822	(56,555)	2,535 (1)	(54,020)
经营利润率	8.3%		8.9%	8.1%		9.1%	(17.2%)		(16.4%)
		2,450 (1)			3,390 (1)			2,535 (1)	
		(968) (2)			435 (2)			(4,240) (2)	
凤凰新媒体应占 净收益/(亏损)	32,894	1,482	34,376	49,241	3,825	53,066	(16,626)	(1,705)	(18,331)
净利率	7.7%		8.1%	13.6%		14.6%	(5.1%)		(5.6%)
每股 ADS 净收益 /(亏损) - 摊薄	0.46		0.48	0.67		0.73	(0.23)		(0.25)
用作计算摊薄每 股 ADS 净收益 /(亏损)额之 ADS 加权平均 数	72,227,027		72,227,027	73,118,221		73,118,221	72,745,318		72,745,318

(1) 股权激励

(2) 股权投资损失或收益 (包含股权投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响