

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

## 海外監管公告

### 上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2018年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2018年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2018年8月15日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

#### 執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

#### 非執行董事

沙躍家先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

#### 獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK先生、方風雷先生及何迪先生

#### 替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

## 凤凰新媒体发布 2018 年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2018 年 8 月 14 日晚上 9 时举行

北京时间 2018 年 8 月 15 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码: FENG）（“凤凰新媒体”，“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2018 年 6 月 30 日的未经审计的 2018 年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“2018 年第二季度，公司在产品和内容运营方面取得了长足进步。本季度，我们在产品创新和内容丰富方面稳步提升。公司进一步夯实了内容生产能力，专注于以新闻报道、直播、基于原创内容的系列纪录片和访谈节目等多样化形式，为用户提供优质、原创、公允的高质量内容。

此外，我们也加速了产品迭代进程以提升用户满意度；同时我们通过优化算法来提升内容审核效率，以保证平台内容的合规性。面向未来，我们将继续凭借公司的公信力、权威性、优质内容及品牌影响力，进一步巩固我们在中国媒体行业中的领先地位。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示：“公司在 2018 年第二季度取得了稳健的财务表现。按照旧会计准则，我们客户端的广告收入本季度同比增长 43.2%。为进一步丰富我们的内容，我们正在寻找生活方式类相关的垂直领域，如旅行、健康、时尚等方向的投资机会，以扩张我们的用户群，并提升平台的粘性。面向未来，我们将持续在内容和产品创新上进行投入，以增强我们的竞争力。同时，我们也会关注提升公司的盈利能力，保持增长势头。”

### 关于新会计准则 ASC606 的实施

公司于 2018 年 1 月 1 日起，实行美国会计准则中关于收入的新准则 ASC606, Revenue From Contracts With Customers（“新会计准则”）。在财务报表中，2018 年第二季度和前 6 个月列出的财务数据按新会计准则列报，2017 年所有期间的财务数据均按 ASC605, Revenue Recognition（“旧会计准则”）列报。

与旧会计准则相比较，采用新会计准则对公司截至 2018 年 6 月 30 日的季度未经审计财务业绩的影响如下：

	截止 2018 年 6 月 30 日的三个月				新会计准则(2)
	旧会计准则(1)	调整过程			
		主营业务税金及附加	置换交易	合同履行成本	
(人民币 千元)					
<b>收入</b>	<b>396,707</b>	<b>(34,337)</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>362,461</b>
净广告收入	347,337	(31,393)	91	-	316,035
付费服务收入	49,370	(2,944)	-	-	46,426
<b>成本</b>	<b>(167,284)</b>	<b>34,337</b>	<b>(73)</b>	<b>145</b>	<b>(132,875)</b>
<b>毛利润</b>	<b>229,423</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>145</b>	<b>229,586</b>
<b>经营费用</b>	<b>(199,309)</b>	<b>-</b>	<b>(845)</b>	<b>-</b>	<b>(200,154)</b>
销售及市场费用	(108,978)	-	(845)	-	(109,823)
<b>经营利润</b>	<b>30,114</b>	<b>-</b>	<b>(827)</b>	<b>145</b>	<b>29,432</b>

注释：

(1)截止 2018 年 6 月 30 日三个月的财务数据在旧会计准则(ASC605)下进行披露。

(2)截止 2018 年 6 月 30 日三个月的财务数据在新会计准则(ASC606)下进行披露。

## 2018 年第二季度财务业绩

### 收入

2018 年第二季度总收入在新会计准则下为人民币 3.625 亿元 ( 约合 5,480 万美元 )，较 2017 年第二季度的人民币 3.933 亿元下降 7.8%。

2018 年第二季度净广告收入在新会计准则下为人民币 3.160 亿元 ( 约合 4,780 万美元 ) ( 扣除广告代理服务费和营业税金及附加后 )，较 2017 年第二季度的人民币 3.387 亿元下降 6.7%。

2018 年第二季度付费服务收入<sup>1</sup>在新会计准则下为人民币 4,650 万元(约合 700 万美元)，较 2017 年第二季度的人民币 5,450 万元下降 14.9%。2018 年第二季度数字娱乐收入<sup>2</sup>在新会计准则下为人民币 3,780 万元 ( 约合 570 万美元 )，较 2017 年第二季度的人民币 4,560 万元下降 17.0%。2018 年第二季度游戏及其他业务收入<sup>3</sup>在新会计准则下为人民币 870 万元 ( 约合 130 万美元 )，较 2017 年第二季度的人民币 900 万元下降 3.5%。

在旧会计准则下，2018 年第二季度总收入为人民币 3.967 亿元 ( 约合 6,000 万美元 )，较 2017 年第二季度的人民币 3,933 亿元增长 0.9%。

<sup>1</sup> 付费服务收入：主要包括 (1) 数字娱乐收入，包括 MVAS 收入和数字阅读收入；(2) 游戏及其他收入，包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏和其他在线付费业务收入。

<sup>2</sup> 数字娱乐收入：主要包括 MVAS 收入和数字阅读收入。

<sup>3</sup> 游戏及其他收入：主要包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏和其他在线付费业务收入。

在旧会计准则下,2018年第二季度净广告收入为人民币3.473亿元(约合5,250万美元)(扣除广告代理服务费用),较2017年第二季度的人民币3.387亿元增长2.5%。增长主要是由于移动广告收入同比增长了23.0%,同时PC广告收入同比下降了26.6%,部分抵销了移动广告收入的增长。

在旧会计准则下,2018年第二季度付费服务收入为人民币4,940万元(约合750万美元),较2017年第二季度的人民币5,450万元同比下降9.5%。在旧会计准则下,2018年第二季度数字娱乐收入为人民币4,010万元(约合610万美元),较2017年第二季度的人民币4,560万元下降12.0%,下降主要是由于与运营商合作的移动增值服务的用户需求减少,导致MVAS收入同比减少29.3%。在旧会计准则下,2018年第二季度游戏及其他业务收入为人民币930万元(约合140万美元),较2017年第二季度的人民币900万元增长3.3%,增长主要由于其他新业务的收入增长,同时公司自有游戏平台的网页游戏收入持续下降,部分抵销了新业务收入的增长。

## 成本

2018年第二季度成本在新会计准则下为人民币1.329亿元(约合2,010万美元)较2017年第二季度的人民币1.678亿元下降20.8%。在旧会计准则下,2018年第二季度成本为人民币1.673亿元(约合2,530万美元),较2017年第二季度的人民币1.678亿元下降0.3%。新会计准则下的成本下降主要是由于:

- 2018年第二季度营业税金及附加为人民币3,430万元(约合520万美元),按照新会计准则从成本中移除,作为收入的抵减项;而2017年第二季度营业税金及附加为人民币3,320万,该部分按照旧会计准则计入成本。
- 2018年第二季度内容和运营成本轻微增长至人民币1.075亿元(约合1,620万美元),而2017年第二季度为人民币1.060亿元。
- 2018年第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币1,150万元(约合170万美元),较2017年第二季度的人民币1,510万元下降23.9%,下降主要由于MVAS产品销售收入的减少。
- 2018年第二季度带宽成本轻微增长至人民币1,390万元(约合210万美元),而2017年第二季度为人民币1,360万元。
- 2018年第二季度计入成本的股权激励成本为人民币60万元(约合10万美元),而2017年第二季度为人民币120万元,股权激励成本下降主要原因为:公司按逐步归属(graded-vesting)法来确认股权激励成本,导致2018年以前授予的股权在2017年第二季度确认的股权激励成本高于2018年第二季度。

## 毛利润

2018年第二季度毛利润为人民币2.296亿元(约合3,470万美元),而去年同期为人民币2.254亿元。2018年第二季度毛利率由2017年第二季度的57.3%增长至63.3%,毛利率的增长主要原因是毛利润的增加以及新会计准则下收入的下降。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美

国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调节项的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调节表”。

不计入股权激励成本，2018年第二季度非美国通用会计准则的毛利率在新会计准则下增长至63.5%，而2017年第二季度为57.6%。

## 经营费用和经营利润

2018年第二季度总经营费用为人民币2.002亿元（约合3,020万美元），较2017年第二季度的人民币2.004亿元下降0.1%。2018年第二季度计入经营费用的股权激励成本为人民币280万元（约合40万美元），而2017年第二季度为人民币420万元。股权激励成本的减少主要因为：公司按逐步归属（graded-vesting）法来确认股权激励成本，导致2018年以前授予的股权在2017年第二季度确认的股权激励成本高于2018年第二季度。

2018年第二季度经营利润为人民币2,940万元（约合440万美元），而2017年第二季度的经营利润为人民币2,500万元。2018年第二季度经营利润率为8.1%，而2017年第二季度为6.4%，其增长主要由于新会计准则下收入的下降。

不计入股权激励成本，2018年第二季度非美国通用会计准则的经营利润在新会计准则下为人民币3,280万元（约合500万美元），而2017年第二季度为人民币3,050万元。不计入股权激励成本，2018年第二季度非美国通用会计准则的经营利润率为9.1%，而2017年第二季度为7.7%。

## 其他收益或损失

其他收益或损失包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、股权投资收益或损失（包含股权投资减值损失）和其他收入净额<sup>4</sup>。2018年第二季度其他收益净额合计为人民币2,810万元（约合420万美元），而2017年第二季度其他收益净额合计为人民币340万元。

- 2018年第二季度利息收入为人民币1,360万元（约合200万美元），而2017年第二季度为人民币1,350万元。
- 2018年第二季度利息支出为人民币340万元（约合50万美元），而2017年第二季度为人民币640万元，下降主要由于负息短期银行贷款及贷款利率较2017年同期减少导致。
- 2018年第二季度外汇兑换收益为人民币1,620万元（约合250万美元），而2017年第二季度外汇兑换损失为人民币790万元，收益增加主要是由于人民币兑换美元的汇率较去年同期贬值幅度更大。
- 2018年第二季度股权投资损失（包含股权投资减值损失）为人民币40万元（约合7万美元），而2017年第二季度股权投资收益（包含股权投资减值损失）为人民币110万元。

<sup>4</sup> “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

- 2018 年第二季度其他收入净额达到人民币 210 万元 ( 约合 30 万美元 ), 而 2017 年第二季度为人民币 310 万元。

### 凤凰新媒体应占净收益

2018 年第二季度凤凰新媒体应占净收益为人民币 4,920 万元 ( 约合 740 万美元 ), 而去年同期为凤凰新媒体应占净收益人民币 2,490 万元。2018 年第二季度净利率为 13.6% , 而去年同期为 6.3%。2018 年第二季度摊薄每股 ADS<sup>5</sup> 净利润额为人民币 0.67 元 ( 约合 0.10 美元 ), 而去年同期为人民币 0.35 元。

不计入股权激励成本和股权投资收益或损失 ( 包含股权投资减值损失 ), 2018 年第二季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益为人民币 5,310 万元 ( 约合 800 万美元 ), 而 2017 年第二季度为人民币 2,930 万元。2018 年第二季度非美国通用会计准则的净利率为 14.6% , 而去年同期为 7.4%。2018 年第二季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润额为人民币 0.73 元 ( 约合 0.11 美元 ), 而去年同期为人民币 0.41 元。

2018 年第二季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 73,118,221。截至 2018 年 6 月 30 日, 公司拥有普通股数为 581,908,702 , 即美国存托股份数为 72,738,588。

### 资产负债表项目

截至 2018 年 6 月 30 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制自己合计为人民币 13.2 亿元 ( 约合 1.994 亿美元 )。受限制资金是公司从银行获得贷款时, 向银行提供的保证金, 这部分资金的提现和使用受到限制。

### 业绩展望

新会计准则下 ( ASC606 ), 公司预计 2018 年第二季度总收入为人民币 3.761 亿元到 3.911 亿元。净广告收入预期为人民币 3.427 亿元到 3.527 亿元。付费服务收入预期为人民币 3,340 万元到 3,840 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

旧会计准则下 ( ASC605 ), 公司预计 2018 年第二季度总收入为人民币 4.132 亿元到 4.282 亿元。净广告收入预期为人民币 3.780 亿元到 3.880 亿元。付费服务收入预期为人民币 3,520 万元到 4,020 万元。

这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

### 电话会议

---

<sup>5</sup> “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

凤凰新媒体将在美国东部时间 2018 年 8 月 14 日晚上九时 (北京/香港时 8 月 15 日早上九时) 召开电话会议, 讨论 2018 年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议, 请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+6567135440
中国:	4001200654
香港:	+85230186776
美国:	+18456750438
会议代码:	6098336

电话实况录音可于 2018 年 8 月 21 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61290034211
中国:	4006322162
香港:	+800963117
美国:	+18554525696
会议代码:	6098336

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

### **采用非美国通用会计准则的财务标准**

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本和股权投资收益或损失 (包含股权投资减值损失)。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准, 以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信, 采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现, 从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信, 对投资者及分析师而言, 上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公

公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本和股权投资收益或损失（包含股权投资减值损失）等项目的影响，股权激励成本和股权投资收益或损失（包含股权投资减值损失）已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.6171 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2018 年 6 月 29 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供金融、时尚、军事和数字阅读等兴趣频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和基于 HTML 5 的移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

## “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建



设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

### **投资者及媒体咨询请联络**

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Rose Zu

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简合并资产负债表**  
**(金额均以千元为单位)**

	2017 年 12 月 31 日	2018 年 6 月 30 日	2018 年 6 月 30 日
	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>资产</b>			
<b>流动资产：</b>			
现金及现金等价物	362,862	236,580	35,753
定期存款及短期投资	737,657	776,050	117,279
受限资金	336,700	307,000	46,395
应收账款净额	458,744	385,845	58,310
应收关联公司款项	187,214	199,034	30,079
预付款项及其他流动资产	57,458	58,910	8,903
提供给关联方的可转债	102,631	106,067	16,029
<b>流动资产总值</b>	<b>2,243,266</b>	<b>2,069,486</b>	<b>312,748</b>
<b>非流动资产：</b>			
物业及设备净额	64,454	80,715	12,198
无形资产净值	6,712	5,852	884
可供出售投资	1,196,330	1,265,490	191,245
权益投资净额	15,342	12,477	1,886
递延所得税资产	60,460	79,609	12,031
其他非流动资产	12,544	14,797	2,236
<b>非流动资产总值</b>	<b>1,355,842</b>	<b>1,458,940</b>	<b>220,480</b>
<b>总资产</b>	<b>3,599,108</b>	<b>3,528,426</b>	<b>533,228</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债：</b>			
短期银行借款	330,000	308,047	46,553
应付账款	262,657	239,898	36,254
应付关联公司款项	14,140	16,123	2,437
客户垫款	65,196	59,861	9,046
应缴税项	92,214	95,571	14,443
应付薪金及福利	134,471	94,803	14,327
应计费用及其他流动负债	173,253	120,216	18,167
<b>流动负债总额</b>	<b>1,071,931</b>	<b>934,519</b>	<b>141,227</b>
<b>非流动负债：</b>			
递延所得税负债	1,312	1,312	198
长期负债	24,714	25,321	3,827
<b>非流动负债总额</b>	<b>26,026</b>	<b>26,633</b>	<b>4,025</b>
<b>总负债</b>	<b>1,097,957</b>	<b>961,152</b>	<b>145,252</b>
<b>股东权益：</b>			
凤凰新媒体股东权益：			
A 类普通股	17,180	17,471	2,640
B 类普通股	22,053	22,053	3,333
资本公积	1,587,575	1,596,689	241,297
法定储备	81,237	81,237	12,277
未分配利润	229,250	220,928	33,387
累计其他综合收益	570,244	636,256	96,154
凤凰新媒体股东权益	2,507,539	2,574,634	389,088
少数股东权益	(6,388)	(7,360)	(1,112)
<b>总股东权益</b>	<b>2,501,151</b>	<b>2,567,274</b>	<b>387,976</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>3,599,108</b>	<b>3,528,426</b>	<b>533,228</b>

\*来源于 2018 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简合并综合损益表**  
(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2017年	2018年	2018年	2018年	2017年	2018年	2018年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>收入:</b>							
净广告收入	338,725	242,861	316,035	47,760	579,809	558,896	84,462
付费服务收入	54,541	41,551	46,426	7,016	107,936	87,977	13,295
<b>总收入</b>	<b>393,266</b>	<b>284,412</b>	<b>362,461</b>	<b>54,776</b>	<b>687,745</b>	<b>646,873</b>	<b>97,757</b>
成本	(167,844)	(128,233)	(132,875)	(20,081)	(330,333)	(261,108)	(39,460)
<b>毛利润</b>	<b>225,422</b>	<b>156,179</b>	<b>229,586</b>	<b>34,695</b>	<b>357,412</b>	<b>385,765</b>	<b>58,297</b>
<b>运营费用</b>							
销售及市场费用	(118,769)	(131,219)	(109,823)	(16,597)	(214,231)	(241,042)	(36,427)
管理费用	(35,865)	(34,398)	(41,808)	(6,318)	(67,816)	(76,206)	(11,517)
技术及产品开发费用	(45,791)	(48,412)	(48,523)	(7,333)	(90,419)	(96,935)	(14,649)
<b>经营费用总额</b>	<b>(200,425)</b>	<b>(214,029)</b>	<b>(200,154)</b>	<b>(30,248)</b>	<b>(372,466)</b>	<b>(414,183)</b>	<b>(62,593)</b>
<b>经营利润/(亏损)</b>	<b>24,997</b>	<b>(57,850)</b>	<b>29,432</b>	<b>4,447</b>	<b>(15,054)</b>	<b>(28,418)</b>	<b>(4,296)</b>
<b>其他收益/(亏损)</b>							
利息收入	13,493	12,938	13,550	2,048	26,151	26,488	4,003
利息支出	(6,426)	(4,633)	(3,389)	(512)	(12,775)	(8,022)	(1,212)
外币兑换(亏损)/收益	(7,890)	(15,131)	16,231	2,453	(10,201)	1,100	166
权益投资收益/(亏损), 包含减值	1,127	(2,430)	(435)	(66)	463	(2,865)	(433)
其他净额	3,066	4,093	2,128	322	4,493	6,221	940
<b>税前收益/(亏损)总额</b>	<b>28,367</b>	<b>(63,013)</b>	<b>57,517</b>	<b>8,692</b>	<b>(6,923)</b>	<b>(5,496)</b>	<b>(832)</b>
所得税(费用)/收益	(4,215)	4,724	(8,498)	(1,284)	(1,874)	(3,774)	(570)
<b>收益/(亏损)净额</b>	<b>24,152</b>	<b>(58,289)</b>	<b>49,019</b>	<b>7,408</b>	<b>(8,797)</b>	<b>(9,270)</b>	<b>(1,402)</b>
少数股东应占亏损净额	779	749	222	34	1,554	971	147
<b>凤凰新媒体应占净收益/(亏损)</b>	<b>24,931</b>	<b>(57,540)</b>	<b>49,241</b>	<b>7,442</b>	<b>(7,243)</b>	<b>(8,299)</b>	<b>(1,255)</b>
<b>收益/(亏损)净额</b>	<b>24,152</b>	<b>(58,289)</b>	<b>49,019</b>	<b>7,408</b>	<b>(8,797)</b>	<b>(9,270)</b>	<b>(1,402)</b>
其他综合收益, 税后净额: 可供出售投资公允价值变动 (1)	256,588	46,364	5,287	799	265,479	51,651	7,806
其他综合(收益)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(12,486)	(35,014)	49,376	7,462	(16,253)	14,362	2,170
<b>综合收益/(亏损)</b>	<b>268,254</b>	<b>(46,939)</b>	<b>103,682</b>	<b>15,669</b>	<b>240,429</b>	<b>56,743</b>	<b>8,574</b>

少数股东应占综合亏损	779	749	222	34	1,554	971	147
<b>凤凰新媒体应占综合收益/(亏损)</b>	<b>269,033</b>	<b>(46,190)</b>	<b>103,904</b>	<b>15,703</b>	<b>241,983</b>	<b>57,714</b>	<b>8,721</b>
<b>凤凰新媒体应占净收益/(亏损)</b>	<b>24,931</b>	<b>(57,540)</b>	<b>49,241</b>	<b>7,442</b>	<b>(7,243)</b>	<b>(8,299)</b>	<b>(1,255)</b>
每股 A 类和 B 类普通股净收益/(亏损)							
基本	0.04	(0.10)	0.08	0.01	(0.01)	(0.01)	0.00
摊薄	0.04	(0.10)	0.08	0.01	(0.01)	(0.01)	0.00
每股 ADS 收益/(亏损)净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.35	(0.79)	0.68	0.10	(0.10)	(0.11)	(0.02)
摊薄	0.35	(0.79)	0.67	0.10	(0.10)	(0.11)	(0.02)
用作计算每股收益/(亏损)之 A 类和 B 类普通股加权平均数	-	-					
基本	573,948,891	579,228,111	580,976,381	580,976,381	573,943,337	580,102,974	580,102,974
摊薄	576,815,588	579,228,111	584,945,765	584,945,765	573,943,337	580,102,974	580,102,974

(1) 于 2018 年 1 月 1 日起, 公司开始执行新财务准则 ASU 2016-1, 金融资产和金融负债的确认和计量。采用 ASU 2016-1 后, 公司对权益法核算外的其他股权投资都采用公允价值核算, 并将其公允价值变动计入当期损益。由于公司对一点资讯的投资作为可供出售投资核算, 符合债权投资的定义, 故 ASU 2016-1 的实施对一点资讯的可供出售投资核算没有影响, 可供出售投资的公允价值变动继续计入其他综合收益。

凤凰新媒体有限公司  
精简分部信息  
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2017年 6月30日	2018年 3月31日	2018年 6月30日	2018年 6月30日	2017年 6月30日	2018年 6月30日	2018年 6月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>营收：</b>							
净广告业务	338,725	242,861	316,035	47,760	579,809	558,896	84,462
付费业务	54,541	41,551	46,426	7,016	107,936	87,977	13,295
<b>总收入</b>	<b>393,266</b>	<b>284,412</b>	<b>362,461</b>	<b>54,776</b>	<b>687,745</b>	<b>646,873</b>	<b>97,757</b>
<b>营收成本</b>							
净广告业务	141,459	107,289	110,022	16,627	272,584	217,311	32,841
付费业务	26,385	20,944	22,853	3,454	57,749	43,797	6,619
<b>总营收成本</b>	<b>167,844</b>	<b>128,233</b>	<b>132,875</b>	<b>20,081</b>	<b>330,333</b>	<b>261,108</b>	<b>39,460</b>
<b>毛利润</b>							
净广告业务	197,266	135,572	206,013	31,133	307,225	341,585	51,621
付费业务	28,156	20,607	23,573	3,562	50,187	44,180	6,676
<b>总毛利润</b>	<b>225,422</b>	<b>156,179</b>	<b>229,586</b>	<b>34,695</b>	<b>357,412</b>	<b>385,765</b>	<b>58,297</b>

凤凰新媒体有限公司  
 精简成本信息  
 (金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2017年 6月30日 人民币 未经审计	2018年 3月31日 人民币 未经审计	2018年 6月30日 人民币 未经审计	2018年 6月30日 美元 未经审计	2017年 6月30日 人民币 未经审计	2018年 6月30日 人民币 未经审计	2018年 6月30日 美元 未经审计
收入分成成本	15,052	8,617	11,460	1,732	32,372	20,077	3,034
内容及运营成本	105,984	105,273	107,516	16,249	212,300	212,789	32,158
带宽成本	13,607	14,343	13,899	2,100	28,135	28,242	4,268
主营业务税金及附加	33,201	-	-	-	57,526	-	-
<b>成本合计</b>	<b>167,844</b>	<b>128,233</b>	<b>132,875</b>	<b>20,081</b>	<b>330,333</b>	<b>261,108</b>	<b>39,460</b>

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2017 年 6 月 30 日的三个月			截至 2018 年 3 月 31 日的三个月			截至 2018 年 6 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	225,422	1,224 (1)	226,646	156,179	205 (1)	156,384	229,586	634 (1)	230,220
毛利率	57.3%		57.6%	54.9%		55.0%	63.3%		63.5%
经营利润/(亏损)	24,997	5,460 (1)	30,457	(57,850)	3,450 (1)	(54,400)	29,432	3,390 (1)	32,822
经营利润率	6.4%		7.7%	-20.3%		-19.1%	8.1%		9.1%
		5,460 (1)			3,450 (1)			3,390 (1)	
		(1,127) (2)			2,430 (2)			435 (2)	
<b>凤凰新媒体应占 净收益/(亏损)</b>	<b>24,931</b>	<b>4,333</b>	<b>29,264</b>	<b>(57,540)</b>	<b>5,880</b>	<b>(51,660)</b>	<b>49,241</b>	<b>3,825</b>	<b>53,066</b>
净利率	6.3%		7.4%	-20.2%		-18.2%	13.6%		14.6%
每股 ADS 净收益 /(亏损) - 摊薄	0.35		0.41	(0.79)		(0.71)	0.67		0.73
用作计算摊薄每 股 ADS 净收益 /(亏损)额之 ADS 加权平均 数	72,101,949		72,101,949	72,403,514		72,403,514	73,118,221		73,118,221

(1) 股权激励

(2) 股权投资损失或收益 (包含股权投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响