

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED**

**鳳凰衛視控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

## 海外監管公告

### 上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 二零一七年第四季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一七年第四季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，二零一八年三月十三日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

#### 執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

#### 非執行董事

沙躍家先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

#### 獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生；方風雷先生及何迪先生

#### 替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

## 凤凰新媒体发布 2017 年第四季度及 2017 年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2018 年 3 月 12 日晚上 9 时举行

北京时间 2018 年 3 月 13 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司( 纽约证券交易所: FENG ) ( “凤凰新媒体”, “凤凰网”或 “公司” ) 于今日公布截至 2017 年 12 月 31 日的未经审计的 2017 年第四季度及 2017 年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示:“我们取得了高于资本市场预期的业绩,同时我们也非常高兴看到第四季度广告收入取得强劲增长。公司对 2017 年推行的关于打击虚假、低俗媒体内容的新政策表示全力支持与配合。凤凰新媒体致力于为用户提供具有专业新闻主义、有品有料优质内容的使命与政府的政策不谋而合。此外,作为我们进一步丰富优质内容、制作原创 IP 的战略举措之一,我们推出了创新形态的视频系列节目“一路书香”,带领读者探寻中国文化和哲学。在播出的六周期间,节目为凤凰网平台吸引了诸多的用户,《人民日报》也对节目表示了认可。

我们将程序化广告平台与品牌广告解决方案相结合,为客户提供独树一帜的价值主张,这使我们在 2017 年第四季度创造了高于预期的收入。在继续优化现有产品的同时,我们也在积极开发新产品,以提前布局未来的增长引擎。第四季度,我们推出了知识付费产品知之,以多样化产品形式,发掘我们新闻客户端的更多潜力。此外,关于数字阅读业务,为迎合年轻的目标读者,我们增加了对话小说和漫画的内容类别。展望未来,我们相信,凤凰新媒体的品牌资产、公信力、专业主义精神,以及跨业务之间的协同作用,将使我们进一步获得额外的市场份额,巩固我们的行业领先地位。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示:“第四季度增长势头还在继续,我们对取得的业绩表示满意。2017 年第四季度总收入为人民币 4.618 亿元,同比增长 12.1%。尤其是净广告收入为人民币 4.105 亿元,同比增长 16.3%,增长主要是由于移动广告收入同比增长了 62.6%。伴随移动广告收入的强劲增长 2017 财年我们的移动广告占比已经达到整体广告收入的 60%以上。此外,随着凤凰新闻客户端的不断优化,第四季度移动用户数量同比增长超过 30%。面向未来,我们将继续专注于我们内容和产品质量的提升,以实现股东价值最大化。”

### 2017 年第四季度财务业绩

#### 收入

2017 年第四季度总收入为人民币 4.618 亿元( 约合 7,100 万美元),较 2016 年第四季度的人民币 4.119 亿元增长 12.1%。

2017 年第四季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 4.105 亿元( 约合 6,310 万美元),较 2016 年第四季度的人民币 3.532 亿元增长 16.3%。广告收入的增长主要是由于移动广告收入同比增长了 62.6%,同时 PC 广告收入同比下降了 18.1%,部分抵销了移动广告收入的增长。

2017年第四季度付费服务收入<sup>1</sup>为人民币5,120万元(约合790万美元),而2016年第四季度为人民币5,870万元,同比下降12.7%。数字娱乐收入<sup>2</sup>为人民币3,950万元(约合610万美元),较2016年第四季度的人民币4,540万元下降12.9%,下降主要是由于与运营商合作的移动增值服务的用户需求减少导致这部分收入同比减少27.7%;同时数字阅读收入同比增长19.2%至人民币1,700万元(约合260万美元),部分抵销了移动增值服务收入的下降。2017年第四季度游戏及其他业务<sup>3</sup>的收入为人民币1,170万元(约合180万美元),较2016年第四季度的人民币1,340万元下降12.1%,主要是公司自有游戏平台的网页游戏收入的下降。

## 成本

2017年第四季度成本为人民币2.087亿元(约合3,210万美元),较2016年第四季度的人民币2.052亿元增长1.7%,增长主要由于内容和运营成本以及主营业务税金及附加的增长,同时收入分成成本和带宽成本的下降部分抵销了运营成本以及主营业务税金及附加的增长。

- 2017年第四季度内容和运营成本增长至人民币1.436亿元(约合2,210万美元),而2016年第四季度为人民币1.386亿元,其增长主要由于广告相关的内容制作成本增长。
- 2017年第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币1,240万元(约合190万美元),而2016年第四季度为人民币1,730万元,其下降主要由于MVAS产品销售收入下降带来的分成成本下降。
- 2017年第四季度带宽成本下降至人民币1,280万元(约合200万美元),而2016年第四季度为人民币1,520万元,其下降主要由于激烈行业竞争导致的带宽购买成本下降。
- 2017年第四季度主营业务税金及附加增加至人民币3,990万元(约合610万美元),而2016年第四季度为人民币3,410万元。
- 2017年第四季度计入成本的股权激励成本为人民币120万元(约合20万美元),而2016年第四季度由于公司基于实际离职率提高了股权激励的预估离职率,股权激励成本为人民币负90万元。

## 毛利润

2017年第四季度毛利润为人民币2.531亿元(约合3,890万美元),较2016年第四季度的人民币2.067亿元增长22.5%。2017年第四季度毛利率由2016年第四季度的50.2%增长至54.8%,其增长主要由于上述收入的增长及部分成本项目的下降。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并扣除了指定调节项的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调节表”。

<sup>1</sup> 2016年前,公司的付费服务收入主要由MVAS和游戏及其他构成,数字阅读分列在“游戏及其他”业务中。为进一步匹配公司的整体战略,自2016年12月31日的财务报告起,公司将数字阅读由“游戏及其他”重新归类为包含了MVAS的“数字娱乐”新分类项下。相应地,2016年前四个季度数字娱乐收入和游戏及其他收入也重新划分。

<sup>2</sup> 数字娱乐包括MVAS和数字阅读。MVAS包括移动手机报、移动视频、移动游戏和无线增值服务(“WVAS”)。

<sup>3</sup> 游戏及其他业务包括网页游戏、移动游戏,以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

不计入股权激励成本，2017 年第四季度非美国通用会计准则的毛利率增长至 55.1%，而 2016 年第四季度为 49.9%。

### **经营费用和经营利润/（亏损）**

2017 年第四季度总经营费用为人民币 2.585 亿元（约合 3,970 万美元），较 2016 年第四季度的人民币 1.852 亿元增长 39.6%。增长主要是由于移动流量获取费用的增长。2017 年第四季度计入经营费用的股权激励成本为人民币 350 万元（约合 50 万美元），而 2016 年第四季度为人民币 250 万元。

2017 年第四季度经营亏损为人民币 540 万元（约合 80 万美元），而 2016 年第四季度的经营利润为人民币 2,150 万元。2017 年第四季度经营利润率为负 1.2%，而 2016 年第四季度为 5.2%，经营利润率的下降主要由于移动流量获取费用的增长。

不计入股权激励成本，2017 年第四季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 80 万元（约合 10 万美元），而 2016 年第四季度非美国通用会计准则的经营利润为人民币 2,300 万元。不计入股权激励成本，2017 年第四季度非美国通用会计准则的经营亏损率为 0.2%，而 2016 年第四季度非美国通用会计准则的经营利润率为 5.6%。

### **其他收入/（损失）**

其他收入/（损失）包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、股权投资净收益/（损失）（包含股权投资减值损失）和其他收入净额<sup>4</sup>。2017 年第四季度其他收入为人民币 1,990 万元（约合 310 万美元），而 2016 年第四季度为人民币 2,710 万元。

- 2017 年第四季度利息收入为人民币 1,320 万元（约合 200 万美元），而 2016 年第四季度为人民币 1,080 万元。利息收入的增长主要由于附息的投资项目和应收款项较 2016 年同期有增长。
- 2017 年第四季度利息支出为人民币 370 万元（约合 60 万美元），2016 年第四季度为人民币 380 万元。
- 2017 年第四季度外汇兑换损失为人民币 450 万元（约合 70 万美元），而 2016 年第四季度外汇兑换收益为人民币 850 万元，外汇兑换收益的下降主要由于人民币兑换美元的汇率较去年同期增值。
- 2017 年第四季度股权投资净收益（包含股权投资减值损失）为人民币 490 万元（约合 70 万美元），而 2016 年第四季度股权投资净损失为人民币 3 万元。
- 2017 年第四季度其他收入净额下降至人民币 1,000 万元（约合 150 万美元），而 2016 年第四季度为人民币 1,160 万元，其他收入净额的下降主要由于 2017 年第四季度收到的政府补助较上年同期减少。

### **凤凰新媒体应占净利润**

2017 年第四季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 1,180 万元（约合 180 万美元），而 2016

---

<sup>4</sup> “其他收入净额” 主要包括政府补贴。

年第四季度为人民币 3,980 万元。2017 年第四季度净利率为 2.6% 而 2016 年第四季度为 9.7%。2017 年第四季度摊薄每股 ADS<sup>5</sup>利润净额为人民币 0.16 元 ( 约合 0.02 美元 ) , 而 2016 年第四季度为人民币 0.55 元。

不计入股权激励成本和股权投资净收益/(损失) ( 包含股权投资减值损失 ) , 2017 年第四季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 1,160 万元 ( 约合 180 万美元 ) , 而 2016 年第四季度为人民币 4,140 万元。2017 年第四季度非美国通用会计准则的净利率为 2.5% , 而 2016 年第四季度为 10.0%。2017 年第四季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.16 元 ( 约合 0.02 美元 ) , 而 2016 年第四季度为人民币 0.57 元。

2017 年第四季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 73,896,840。截至 2017 年 12 月 31 日, 公司拥有普通股数为 577,326,846 , 即美国存托股份数为 72,165,856。

## 资产负债表项目

截至 2017 年 12 月 31 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 14.4 亿元 ( 约合 2.209 亿美元 ) 。受限制资金是公司从银行获得贷款时, 向银行提供的保证金, 这部分资金的提现和使用受到限制。

## 2017 年财务业绩

### 收入

2017 年总收入为人民币 15.8 亿元 ( 约合 2.421 亿美元 ) , 较 2016 年的人民币 14.4 亿元增长 9.0%。

2017 年扣除广告代理服务费后的净广告收入为人民币 13.5 亿元( 约合 2.080 亿美元) , 较 2016 年增长 9.8%。增长主要由于移动广告收入同比增长 46.5% , 同时 PC 广告收入的下降抵销了移动广告收入的部分增长。

2017 年付费服务收入为人民币 2.216 亿元(约合 3,410 万美元) 较 2016 年的人民币 2.127 亿元增长 4.2%。增长主要是由于数字阅读收入同比增长 51.3%。

### 成本和毛利润

2017 成本为人民币 7.272 亿元(约合 1.118 亿美元) , 而 2016 年为人民币 7.268 亿元, 增长主要由于主营业务税金及附加的增长, 同时带宽成本的下降部分抵销了主营业务税金及附加带来的增长。2017 年计入成本的股权激励成本为人民币 500 万元(约合 80 万美元), 而 2016 年为人民币负 440 万元, 主要由于公司 2016 年基于实际离职率提高了股权激励的预估离职率。

2017 年毛利润由 2016 年的人民币 7.181 亿元增长至人民币 8.479 亿元(约合 1.303 亿美

---

<sup>5</sup> “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

元)。2017 年毛利率增长至 53.8%，而 2016 年毛利率为 49.7%。毛利率的增长主要由于收入的增长。不计入股权激励成本，2017 年非美国通用会计准则的毛利率由 2016 年的 49.4% 增长至 54.2%。

### **经营费用和经营利润**

2017 年总经营费用增长至人民币 8.329 亿元（约合 1.28 亿美元），而 2016 年为人民币 6.827 亿元。经营费用的增长主要由于移动流量获取费用的增长。2017 年计入经营费用的股权激励成本增长至人民币 1,580 万元（约合 240 万美元），而 2016 年为人民币 630 万元，其增长主要是由于公司 2017 年新授予的期权，2016 年第四季度公司期权替换项目的实施和 2016 年基于实际离职率提高了股权激励的预估离职率。

2017 年经营利润为人民币 1,500 万元（约合 230 万美元），而 2016 年为人民币 3,540 万元。2017 年经营利润率为 1.0%，而 2016 年为 2.4%，其下降主要由于移动流量获取费用的增加。

不计入股权激励成本，2017 年非美国通用会计准则的经营利润为人民币 3,580 万元（约合 550 万美元），较 2016 年的人民币 3,730 万元降低 3.8%。2017 年非美国通用会计准则的经营利润率为 2.3%，而 2016 年非美国通用会计准则的经营利润率为 2.6%。

### **凤凰新媒体应占净利润**

2017 年凤凰新媒体应占净利润为人民币 3,750 万元（约合 580 万美元），而 2016 年为人民币 8,060 万元。2017 年净利率为 2.4%，而 2016 年为 5.6%。2017 年摊薄每股 ADS<sup>6</sup>利润净额为人民币 0.51 元（约合 0.08 美元），而 2016 年为人民币 1.12 元。

不计入股权激励成本和股权投资净收益/(损失)（包含股权投资减值损失），2017 年非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 5,200 万元（约合 800 万美元），而 2016 年为人民币 8,430 万元。2017 年非美国通用会计准则的净利率为 3.3%，而 2016 年为 5.8%。2017 年非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.70 元（约合 0.11 美元），而 2016 年为人民币 1.17 元。

### **业绩展望**

会计准则更新——公司将于 2018 年 1 月 1 日起，实行美国会计准则中关于收入的新准则，Revenue From Contracts With Customers，或 ASC Topic 606。基于 ASC Topic 606，公司预计 2018 年第一季度总收入为人民币 2.723 亿元到 2.873 亿元。净广告收入预期为人民币 2.372 亿元到 2.472 亿元。付费服务收入预期为人民币 3,510 万元到 4,010 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

### **电话会议**

---

<sup>6</sup> “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

凤凰新媒体将在美国东部时间 2018 年 3 月 12 日晚上九时(北京/香港时 3 月 13 日早上九时)召开电话会议,讨论 2017 年第四季度及 2017 年度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议,请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+6567135440
中国:	4001200654
香港:	+85230186776
美国:	+18456750438
会议代码:	7295147

电话实况录音可于 2018 年 3 月 19 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61290034211
中国:	4006322162
香港:	+85230512780
美国:	+16462543697
会议代码:	7295147

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站(<http://ir.ifeng.com>)收听。

#### **采用非美国通用会计准则的财务标准**

为补充根据美国通用会计准则(“通用会计准则”)呈列的合并财务报表,凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润/(亏损)、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额;以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润/(亏损)为经营利润/(亏损)扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润/(亏损)除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励成本和股权投资净收益/(损失)(包含股权投资减值损失)。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信,独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准,以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信,采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现,从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信,对投资者及分析师而言,上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据,该数据不会受到例如股权激励成本和股权投资净收益/(损失)(包含股权投资减值损失)等项目的影响,股权激励成本和股权投资净收益/(损失)(包含股权投资减值损失)已经并将继续成为公司业务中重

要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润/(亏损)和凤凰新媒体应占净利润的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司使用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润/(亏损)和凤凰新媒体应占净利润，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.5063 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2017 年 12 月 29 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE:FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（包括提供兴趣频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端、时尚客户端和移动互联网网站），和与运营商合作运营渠道，提供移动互联网增值服务。

## “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动、中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何

更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

**投资者及媒体咨询请联络**

凤凰新媒体有限公司

Nicole Shan

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Rose Zu

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简合并资产负债表**  
**(金额均以千元为单位)**

	2016年 12月31日	2017年 12月31日	2017年 12月31日
	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>资产</b>			
<b>流动资产：</b>			
现金及现金等价物	202,694	362,862	55,771
定期存款及短期投资	781,298	737,657	113,376
受限资金	354,602	336,700	51,750
应收账款净额	405,033	458,744	70,508
应收关联公司款项	156,260	187,214	28,774
预付款项及其他流动资产	64,069	57,458	8,831
提供给关联方的可转债	104,429	102,631	15,774
<b>流动资产总值</b>	<b>2,068,385</b>	<b>2,243,266</b>	<b>344,784</b>
<b>非流动资产：</b>			
物业及设备净额	72,087	64,454	9,906
无形资产净值	9,475	6,712	1,032
可供出售投资	939,432	1,196,330	183,873
股权投资净额	8,809	15,342	2,358
递延所得税资产**	54,307	60,460	9,293
其他非流动资产	16,047	12,544	1,927
<b>非流动资产总值</b>	<b>1,100,157</b>	<b>1,355,842</b>	<b>208,389</b>
<b>总资产</b>	<b>3,168,542</b>	<b>3,599,108</b>	<b>553,173</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债：</b>			
短期银行借款	358,602	330,000	50,720
应付账款	260,902	262,657	40,371
应付关联公司款项	18,720	14,140	2,173
客户垫款	27,825	65,196	10,020
应缴税项	75,652	92,214	14,173
应付薪金及福利	130,329	134,471	20,668
应计费用及其他流动负债	111,049	173,253	26,628
<b>流动负债总额</b>	<b>983,079</b>	<b>1,071,931</b>	<b>164,753</b>
<b>非流动负债：</b>			
递延所得税负债	1,312	1,312	202
长期负债	21,723	24,714	3,798
<b>非流动负债总额</b>	<b>23,035</b>	<b>26,026</b>	<b>4,000</b>
<b>总负债</b>	<b>1,006,114</b>	<b>1,097,957</b>	<b>168,753</b>
<b>股东权益：</b>			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	16,843	17,180	2,641
B类普通股	22,053	22,053	3,389
资本公积	1,555,511	1,587,575	244,006
法定储备	77,946	81,237	12,486
未分配利润	195,069	229,250	35,235
累计其他综合收益	298,346	570,244	87,645
<b>凤凰新媒体股东权益</b>	<b>2,165,768</b>	<b>2,507,539</b>	<b>385,402</b>
少数股东权益	(3,340)	(6,388)	(982)
<b>总股东权益</b>	<b>2,162,428</b>	<b>2,501,151</b>	<b>384,420</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>3,168,542</b>	<b>3,599,108</b>	<b>553,173</b>

\*来源于2017年4月28日公司的20-F表中已经审计的财务报表

\*\*2015年11月，FASB发布ASU 2015-17要求企业在资产负债表中将递延所得税资产和递延所得税负债作为非流动项目列示，公司在2017年采用了这项准则。根据准则要求，公司已将2016年12月31日资产负债表人民币5,430万由流动资产重分类到非流动资产

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简合并综合损益表**  
(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2016年 12月31日	2017年 9月30日	2017年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日	2017年 12月31日	2017年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>收入:</b>							
净广告收入	353,158	363,124	410,547	63,100	1,232,210	1,353,480	208,026
付费服务收入	58,724	62,436	51,240	7,875	212,697	221,612	34,061
<b>总收入</b>	<b>411,882</b>	<b>425,560</b>	<b>461,787</b>	<b>70,975</b>	<b>1,444,907</b>	<b>1,575,092</b>	<b>242,087</b>
<b>成本</b>	<b>(205,204)</b>	<b>(188,185)</b>	<b>(208,679)</b>	<b>(32,073)</b>	<b>(726,807)</b>	<b>(727,197)</b>	<b>(111,768)</b>
<b>毛利润</b>	<b>206,678</b>	<b>237,375</b>	<b>253,108</b>	<b>38,902</b>	<b>718,100</b>	<b>847,895</b>	<b>130,319</b>
<b>经营费用</b>							
销售及市场费用	(102,386)	(122,843)	(156,590)	(24,067)	(339,171)	(493,664)	(75,875)
一般及行政费用	(41,150)	(28,650)	(50,457)	(7,755)	(181,677)	(146,923)	(22,582)
技术及产品开发费用	(41,692)	(50,412)	(51,494)	(7,914)	(161,880)	(192,325)	(29,560)
<b>经营费用总额</b>	<b>(185,228)</b>	<b>(201,905)</b>	<b>(258,541)</b>	<b>(39,736)</b>	<b>(682,728)</b>	<b>(832,912)</b>	<b>(128,017)</b>
<b>经营利润/(亏损)</b>	<b>21,450</b>	<b>35,470</b>	<b>(5,433)</b>	<b>(834)</b>	<b>35,372</b>	<b>14,983</b>	<b>2,302</b>
<b>其他收入/(损失)</b>							
利息收入	10,785	14,922	13,213	2,031	35,113	54,286	8,344
利息支出	(3,778)	(5,700)	(3,746)	(576)	(7,061)	(22,221)	(3,415)
外币兑换收益/(损失)	8,486	(8,878)	(4,481)	(689)	9,608	(23,560)	(3,621)
股权投资净(损失)/收益(包含股权投资减值损失)	(29)	968	4,865	748	(1,776)	6,296	968
其他收入净额	11,606	4,893	10,037	1,543	21,053	19,423	2,985
<b>税前利润总额</b>	<b>48,520</b>	<b>41,675</b>	<b>14,455</b>	<b>2,223</b>	<b>92,309</b>	<b>49,207</b>	<b>7,563</b>
所得税费用	(9,253)	(9,615)	(3,294)	(506)	(14,089)	(14,783)	(2,272)
<b>利润净额</b>	<b>39,267</b>	<b>32,060</b>	<b>11,161</b>	<b>1,717</b>	<b>78,220</b>	<b>34,424</b>	<b>5,291</b>
少数股东应占损失净额	512	834	660	101	2,391	3,048	468

<b>凤凰新媒体应占净利润</b>	<b>39,779</b>	<b>32,894</b>	<b>11,821</b>	<b>1,818</b>	<b>80,611</b>	<b>37,472</b>	<b>5,759</b>
<b>利润净额</b>	<b>39,267</b>	<b>32,060</b>	<b>11,161</b>	<b>1,717</b>	<b>78,220</b>	<b>34,424</b>	<b>5,291</b>
其他综合收益，税后净额：可供出售投资公允价值变动	270,303	33,832	22,227	3,416	247,336	321,538	49,419
其他综合收益/（损失），税后净额：外币折算调整	15,815	(18,778)	(14,609)	(2,245)	27,669	(49,640)	(7,630)
<b>综合收益</b>	<b>325,385</b>	<b>47,114</b>	<b>18,779</b>	<b>2,888</b>	<b>353,225</b>	<b>306,322</b>	<b>47,080</b>
少数股东应占综合损失	512	834	660	101	2,391	3,048	468
<b>凤凰新媒体应占综合收益</b>	<b>325,897</b>	<b>47,948</b>	<b>19,439</b>	<b>2,989</b>	<b>355,616</b>	<b>309,370</b>	<b>47,548</b>
<b>凤凰新媒体应占净利润</b>	<b>39,779</b>	<b>32,894</b>	<b>11,821</b>	<b>1,818</b>	<b>80,611</b>	<b>37,472</b>	<b>5,759</b>
每股 A 类和 B 类普通股净利润							
基本	0.07	0.06	0.02	0.00	0.14	0.07	0.01
摊薄	0.07	0.06	0.02	0.00	0.14	0.06	0.01
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.55	0.46	0.16	0.03	1.12	0.52	0.08
摊薄	0.55	0.46	0.16	0.02	1.12	0.51	0.08
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	574,115,251	574,372,716	576,851,243	576,851,243	573,521,536	574,786,887	574,786,887
摊薄	577,290,719	577,816,213	591,174,724	591,174,724	577,037,906	590,433,907	590,433,907

\*来源于 2017 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司  
精简分部信息  
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2016年 12月31日	2017年 9月30日	2017年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日	2017年 12月31日	2017年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>营收：</b>							
净广告业务	353,158	363,124	410,547	63,100	1,232,210	1,353,480	208,026
付费业务	58,724	62,436	51,240	7,875	212,697	221,612	34,061
<b>总收入</b>	<b>411,882</b>	<b>425,560</b>	<b>461,787</b>	<b>70,975</b>	<b>1,444,907</b>	<b>1,575,092</b>	<b>242,087</b>
<b>营收成本</b>							
净广告业务	174,005	149,000	181,361	27,874	598,040	602,945	92,671
付费业务	31,199	39,185	27,318	4,199	128,767	124,252	19,097
<b>总营收成本</b>	<b>205,204</b>	<b>188,185</b>	<b>208,679</b>	<b>32,073</b>	<b>726,807</b>	<b>727,197</b>	<b>111,768</b>
<b>毛利润</b>							
净广告业务	179,153	214,124	229,186	35,226	634,170	750,535	115,355
付费业务	27,525	23,251	23,922	3,676	83,930	97,360	14,964
<b>总毛利润</b>	<b>206,678</b>	<b>237,375</b>	<b>253,108</b>	<b>38,902</b>	<b>718,100</b>	<b>847,895</b>	<b>130,319</b>

\*来源于 2017 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司  
精简成本信息  
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2016年 12月31日	2017年 9月30日	2017年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日	2017年 12月31日	2017年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 审定	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入分成成本	17,340	27,891	12,350	1,898	72,027	72,613	11,160
内容及运营成本	138,635	110,491	143,588	22,069	470,813	466,379	71,681
带宽成本	15,160	14,085	12,830	1,972	64,200	55,050	8,461
主营业务税金及附加	34,069	35,718	39,911	6,134	119,767	133,155	20,466
<b>成本合计</b>	<b>205,204</b>	<b>188,185</b>	<b>208,679</b>	<b>32,073</b>	<b>726,807</b>	<b>727,197</b>	<b>111,768</b>

\*来源于 2017 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2016 年 12 月 31 日的三个月			截至 2017 年 9 月 30 日的三个月			截至 2017 年 12 月 31 日的三个月					
	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认会计 准则调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认会计 准则调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认会计 准则调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计			
毛利润	206,678	(949)	(1)	205,729	237,375	949	(1)	238,324	253,108	1,221	(1)	254,329
毛利率	50.2%			49.9%	55.8%			56.0%	54.8%			55.1%
经营利润/(损失)	21,450	1,542	(1)	22,992	35,470	2,450	(1)	37,920	(5,433)	4,677	(1)	(756)
经营利润率	5.2%			5.6%	8.3%			8.9%	(1.2%)			(0.2%)
		1,542	(1)			2,450	(1)			4,677	(1)	
		29	(2)			(968)	(2)			(4,865)	(2)	
<b>凤凰新媒体应占 净利润</b>	<b>39,779</b>	<b>1,571</b>		<b>41,350</b>	<b>32,894</b>	<b>1,482</b>		<b>34,376</b>	<b>11,821</b>	<b>(188)</b>		<b>11,633</b>
净利率	9.7%			10.0%	7.7%			8.1%	2.6%			2.5%
每股 ADS 净利润 - 摊薄	0.55			0.57	0.46			0.48	0.16			0.16
用作计算摊薄每 股 ADS 利润净 额之 ADS 加权 平均数	72,161,340			72,161,340	72,227,027			72,227,027	73,896,840			73,896,840

(1)股权激励成本

(2)股权投资净损失/(收益)(包含股权投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响

	截至 2016 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2017 年 12 月 31 日的十二个月			
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	
毛利润	718,100	(4,367)	(1)	713,733	847,895	5,017 (1)	852,912
毛利率	49.7%			49.4%	53.8%		54.2%
经营利润	35,372	1,890	(1)	37,262	14,983	20,852 (1)	35,835
经营利润率	2.4%			2.6%	1.0%		2.3%
		1,890	(1)			20,852 (1)	
		1,776	(2)			(6,296) (2)	
<b>凤凰新媒体应占净利润</b>	<b>80,611</b>	<b>3,666</b>		<b>84,277</b>	<b>37,472</b>	<b>14,556</b>	<b>52,028</b>
净利率	5.6%			5.8%	2.4%		3.3%
每股 ADS 利润净额 - 摊薄	1.12			1.17	0.51		0.70
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权 平均数	72,129,738			72,129,738	73,804,238		73,804,238

(1)股权激励成本

(2)股权投资净损失/(收益) (包含股权投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响