

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

**上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司
二零一七年第三季度之未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一七年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，二零一七年十一月十四日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生；方風雷先生及何迪先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2017 年第三季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2017 年 11 月 13 日晚上 8 时举行

北京时间 2017 年 11 月 14 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG）（“凤凰新媒体”，“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2017 年 9 月 30 日的未经审计的 2017 年第三季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“2017 年第三季度公司不仅在财务和运营方面表现稳健，同时也取得了其他里程碑式的成绩。首先，我们投资的公司一点资讯（该部分投资被记入公司可供出售投资项目中）获得了国家互联网信息办公室颁发的互联网新闻信息服务许可证，该许可证是自 2017 年 6 月 1 日施行新规后所颁发的第一份许可证，许可范围包括了 PC 端、移动端和自媒体平台。获得许可证后，我们预期一点将与同业其他公司区别开来，获得额外的竞争优势，尤其是在自媒体平台“一点号”的内容获取方面的优势。同时，一点资讯获得该许可证使得龙德成长文化传播（天津）有限公司对一点资讯进行股权投资的一项前提条件获得满足。龙德与其他两家第二季度披露过的投资者，将在估值约 10 亿美元的预期交易基础上，合计对一点资讯投资约 1.121 亿美元。我们非常高兴能够敲定一点的本轮融资，此轮投资包括估值在内的主要条款均是在 2016 年年底协商的。

此外，公司在第三季度进一步推进公司的内容战略。公司在时政新闻资讯分发领域保持领先地位。依据艾瑞的报告，党的第十九次全国代表大会期间凤凰新闻客户端的周活跃用户增速，超越其他同业；同时公司 PC 端的专题页访问量排名第一。

面向未来，我们将继续努力提升市场份额。凭借公司专业的新闻，领先的技术，深入的战略合作资源和品牌影响力，我们相信公司能够在高度竞争的市场环境下保持领先地位。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示：“我们非常高兴公司第三季度的财务表现超出预期。净广告收入同比增长 17.0%至人民币 3.631 亿元，增长主要是由于移动广告收入同比增长了 50.0%。值得一提的是本季度公司程序化广告同比增长 106.0%至人民币 1.421 亿元，这主要是由于我们强有力的运营和产品优化。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润同比增长 38.9%至人民币 3,440 万元。我们非常高兴公司本季度取得了优异表现，并预期移动广告业务与行业增长趋势同步。另一方面，为持续扩大市场份额，我们需要进一步在流量获取方面投入，同时采取严格的成本控制并密切监控公司产品的投资回报表现。”

2017 年第三季度财务业绩

收入

2017 年第三季度总收入为人民币 4.256 亿元（约合 6,400 万美元），较 2016 年第三季度的人民币 3.600 亿元增长 18.2%。

2017 年第三季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 3.631 亿元（约合 5,460 万美元），较 2016 年第三季度的人民币 3.104 亿元增长 17.0%。增长主要是由于移动广告收入

同比增长了 50.0%，同时 PC 广告收入同比下降了 11.8%，部分抵销了移动广告收入的增长。

2017 年第三季度付费服务收入¹增长至人民币 6,240 万元(约合 940 万美元)，而 2016 年第三季度为人民币 4,960 万元，同比增长 25.9%。数字娱乐收入²为人民币 5,260 万元(约合 790 万美元)，较 2016 年第三季度的人民币 3,710 万元增长 41.8%，增长主要是由于数字阅读收入受市场的强劲需求和公司在数字阅读战略扩张方面做出的努力影响，实现同比增长 51.5%至人民币 1,720 万元(约合 260 万美元)，以及与电信运营商合作的短期新业务，带动移动增值服务收入增长了 37.5%。2017 年第三季度游戏及其他业务³的收入为人民币 980 万元(约合 150 万美元)，较 2016 年第三季度的人民币 1,250 万元下降 21.3%，下降主要是由于公司自有游戏平台的网页游戏收入下降。

成本

2017 年第三季度成本为人民币 1.882 亿元(约合 2,830 万美元)，较 2016 年第三季度的人民币 1.829 亿元增长 2.9%，增长主要由于收入分成成本以及主营业务税金及附加的增长。

- 2017 年第三季度内容和运营成本下降至人民币 1.105 亿元(约合 1,660 万美元)，而 2016 年第三季度为人民币 1.195 亿元，下降主要由于广告相关的内容制作成本下降，以及公司对一般运营成本的严格控制。
- 2017 年第三季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增长至人民币 2,790 万元(约合 420 万美元)，而 2016 年第三季度为人民币 1,660 万元，增长主要由于 MVAS 产品销售收入的增长。
- 2017 年第三季度带宽成本下降至人民币 1,410 万元(约合 210 万美元)，而 2016 年第三季度为人民币 1,640 万元，下降主要由于激烈行业竞争导致的带宽购买成本下降。
- 2017 年第三季度主营业务税金及附加增加至人民币 3,570 万元(约合 540 万美元)，而 2016 年第三季度为人民币 3,040 万元。
- 2017 年第三季度计入成本的股权激励支出为人民币 90 万元(约合 10 万美元)，而 2016 年第三季度由于公司基于实际离职率提高了股权激励的预估离职率，股权激励支出为人民币负 510 万元。

毛利润

2017 年第三季度毛利润为人民币 2.374 亿元(约合 3,570 万美元)，较 2016 年第三季度的人民币 1.771 亿元增长 34.0%。2017 年第三季度毛利率由 2016 年第三季度的 49.2%增长至 55.8%，增长主要由于收入的增长及上述部分成本项目的下降。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并去除了指定调节项的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会

¹ 2016 年前，公司的付费服务收入主要由 MVAS 和游戏及其他构成，数字阅读分列在“游戏及其他”业务中。为进一步匹配公司的整体战略，自 2016 年 12 月 31 日的财务报告起，公司将数字阅读由“游戏及其他”重新归类为包含了 MVAS 的“数字娱乐”新分类项下。相应地，2016 年前三个季度数字娱乐收入和游戏及其他收入也重新划分。

² 数字娱乐包括 MVAS 和数字阅读。MVAS 包括移动手机报、移动视频、移动游戏和无线增值服务(“WVAS”)。

³ 游戏及其他业务包括网页游戏、移动游戏，以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调节表”。

不计入股权激励支出，2017年第三季度非美国通用会计准则的毛利率增长至56.0%，而2016年第三季度为47.8%。

经营费用和经营利润

2017年第三季度总经营费用为人民币2.019亿元（约合3,030万美元），较2016年第三季度的人民币1.499亿元增长34.7%。增长主要是由于移动流量获取费用的增长，同时由于2017年第三季度公司收回了过去全额计提坏账的人民币830万元的应收账款，导致计提的坏账损失减少，部分抵销了经营费用的增长。2017年第三季度计入经营费用的股权激励支出为人民币150万元（约合20万美元），而2016年第三季度为人民币负310万元。股权激励支出的增长主要由于2016年第三季度依据当时实际离职率而提高了股权激励预期离职率，确认了负的股权激励支出。

2017年第三季度经营利润为人民币3,550万元（约合530万美元），较2016年第三季度的人民币2,720万元增长30.3%。2017年第三季度经营利润率由2016年第三季度的7.6%增长至8.3%，增加主要由于毛利润的增长，同时移动流量获取费用的增长部分抵销了经营利润率的增长。

不计入股权激励支出，2017年第三季度非美国通用会计准则的经营利润为人民币3,790万元（约合570万美元），较2016年第三季度的人民币1,900万元增长99.1%。不计入股权激励支出，2017年第三季度非美国通用会计准则的经营利润率为8.9%，而2016年第三季度为5.3%。

其他收入/（损失）

其他收入/（损失）包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益投资收益或损失及减值、和其他净额⁴。2017年第三季度其他收入为人民币620万元（约合90万美元），而2016年第三季度为人民币670万元。

- 2017年第三季度利息收入为人民币1,490万元（约合220万美元），而2016年第三季度为人民币790万元。利息收入的增长主要由于附息的投资项目和应收款项较2016年同期有增长。
- 2017年第三季度利息支出为人民币570万元（约合90万美元），而2016年第三季度为人民币160万元，增长主要由短期银行贷款较2016年同期增加导致。
- 2017年第三季度外汇兑换损失为人民币890万元（约合130万美元），而2016年第三季度外汇兑换收益为人民币60万元，下降主要由于人民币兑换美金较去年同期增值。
- 2017年第三季度权益投资收益及减值为人民币100万元（约合10万美元），而2016年第三季度权益投资损失为人民币120万元。
- 2017年第三季度其他净额收入为人民币490万元（约合70万美元），而2016年第三

⁴ “其他净额”主要包括政府补贴。

季度为人民币 100 万元，增长主要由于 2017 年第三季度收到的政府补贴增加。

凤凰新媒体应占净利润

2017 年第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 3,290 万元(约合 490 万美元)，较 2016 年第三季度的人民币 3,170 万元增长 3.8%。2017 年第三季度净利率为 7.7%，而 2016 年第三季度为 8.8%。2017 年第三季度摊薄每股 ADS⁵利润净额为人民币 0.46 元(约合 0.07 美元)，较 2016 年第三季度的人民币 0.44 元增长 3.7%。

不计入股权激励支出和权益投资收益或损失及其减值，2017 年第三季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 3,440 万元(约合 520 万美元)，较 2016 年第三季度的人民币 2,480 万元增长 38.9%。2017 年第三季度非美国通用会计准则的净利率增长至 8.1%，而 2016 年第三季度为 6.9%。2017 年第三季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.48 元(约合 0.07 美元)，较 2016 年第三季度的人民币 0.34 元增长 38.8%。

2017 年第三季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 72,227,027。截至 2017 年 9 月 30 日，公司拥有普通股数为 573,879,193，即美国存托股份数为 71,734,899。

资产负债表项目

截至 2017 年 9 月 30 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 12.8 亿元(约合 1.919 亿美元)。受限制资金是公司从银行获得贷款时，向银行提供的保证金，这部分资金的提现和使用受到限制。

业绩展望

公司预计 2017 年第四季度总收入为人民币 4.330 亿元到 4.480 亿元。净广告收入预期为人民币 3.862 亿元到 3.962 亿元。付费服务收入预期为人民币 4,680 万元到 5,180 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2017 年 11 月 13 日晚上八时(北京/香港时 11 月 14 日早上九时) 召开电话会议，讨论 2017 年第三季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567135440
中国：	4001200654
香港：	+85230186776
美国：	+18456750438

⁵ “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

会议代码： 7682549

电话实况录音可于 2017 年 11 月 20 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际： +61290034211
中国： 4006322162
香港： +85230512780
美国： +16462543697
会议代码： 7682549

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润为经营利润扣除股权奖励支出。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权奖励支出、权益投资收益或损失及减值、和处置权益投资及取得可供出售投资的收益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股份奖励支出和权益投资损失及减值等项目的影响，股权奖励支出和权益投资损失及减值已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营盈利或亏损和凤凰新媒体应占净利润或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、运营收入和凤凰新媒体应占净利润，或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另

有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.6533 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2017 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率转换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE : FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（包括提供兴趣频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端、时尚客户端和移动互联网网站），和与运营商合作运营渠道，提供移动互联网增值服务。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动、中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Nicole Shan

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Rose Zu

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2016年 12月31日	2017年 9月30日	2017年 9月30日
	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	202,694	337,696	50,756
定期存款及短期投资	781,298	574,799	86,393
受限资金	354,602	364,167	54,735
应收账款净额	405,033	401,762	60,385
应收关联公司款项	156,260	281,959	42,379
预付款项及其他流动资产	64,069	70,733	10,631
提供给关联方的可转债	104,429	103,152	15,504
流动资产总值	2,068,385	2,134,268	320,783
非流动资产：			
物业及设备净额	72,087	69,590	10,459
无形资产净值	9,475	7,507	1,128
可供出售投资	939,432	1,192,556	179,243
权益投资净额	8,809	10,477	1,575
递延所得税资产**	54,307	59,448	8,935
其他非流动资产	16,047	12,874	1,935
非流动资产总值	1,100,157	1,352,452	203,275
总资产	3,168,542	3,486,720	524,058
负债及股东权益			
流动负债：			
短期银行借款	358,602	357,954	53,801
应付账款	260,902	231,150	34,742
应付关联公司款项	18,720	21,970	3,302
客户垫款	27,825	69,316	10,417
应缴税项	75,652	82,131	12,344
应付薪金及福利	130,329	126,765	19,053
应计费用及其他流动负债	111,049	103,383	15,540
流动负债总额	983,079	992,669	149,199
非流动负债：			
递延所得税负债	1,312	1,312	197
长期负债	21,723	22,004	3,307
非流动负债总额	23,035	23,316	3,504
总负债	1,006,114	1,015,985	152,703
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	16,843	16,952	2,548
B类普通股	22,053	22,053	3,315
资本公积	1,555,511	1,576,166	236,900
法定储备	77,946	77,946	11,715
未分配利润	195,069	220,720	33,175
累计其他综合收益	298,346	562,626	84,563
凤凰新媒体股东权益	2,165,768	2,476,463	372,216
少数股东权益	(3,340)	(5,728)	(861)
总股东权益	2,162,428	2,470,735	371,355
总负债及股东权益	3,168,542	3,486,720	524,058

*来源于2017年4月28日公司的20-F表中已经审计的财务报表

**2015年11月，FASB发布ASU 2015-17要求企业在资产负债表中将递延所得税资产和递延所得税负债作为非流动项目列示，公司在2017年采用了这项准则。根据准则要求，公司已将2016年12月31日资产负债表中递延所得税资产人民币5,430万由流动资产重分类到非流动资产

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2016年 9月30日	2017年 6月30日	2017年 9月30日	2017年 9月30日	2016年 9月30日	2017年 9月30日	2017年 9月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入:							
净广告收入	310,439	338,725	363,124	54,578	879,052	942,933	141,724
付费服务收入	49,583	54,541	62,436	9,384	153,973	170,372	25,607
总收入	360,022	393,266	425,560	63,962	1,033,025	1,113,305	167,331
成本	(182,927)	(167,844)	(188,185)	(28,284)	(521,603)	(518,518)	(77,934)
毛利润	177,095	225,422	237,375	35,678	511,422	594,787	89,397
经营费用							
销售及市场费用	(74,210)	(118,769)	(122,843)	(18,463)	(236,785)	(337,074)	(50,663)
一般及行政费用	(37,897)	(35,865)	(28,650)	(4,306)	(140,527)	(96,466)	(14,499)
技术及产品开发费用	(37,756)	(45,791)	(50,412)	(7,577)	(120,188)	(140,831)	(21,167)
经营费用总额	(149,863)	(200,425)	(201,905)	(30,346)	(497,500)	(574,371)	(86,329)
经营利润	27,232	24,997	35,470	5,332	13,922	20,416	3,068
其他收入/(损失)							
利息收入	7,943	13,493	14,922	2,243	24,328	41,073	6,173
利息支出	(1,554)	(6,426)	(5,700)	(857)	(3,283)	(18,475)	(2,777)
外币兑换收益/(损失)	575	(7,890)	(8,878)	(1,334)	1,122	(19,079)	(2,868)
权益投资(损失)/收益,包含减值	(1,242)	1,127	968	145	(1,747)	1,431	215
其他净额	1,021	3,066	4,893	735	9,447	9,386	1,411
税前利润总额	33,975	28,367	41,675	6,264	43,789	34,752	5,222
所得税费用	(2,879)	(4,215)	(9,615)	(1,445)	(4,836)	(11,489)	(1,727)
利润净额	31,096	24,152	32,060	4,819	38,953	23,263	3,495
少数股东应占损失净额	599	779	834	125	1,879	2,388	359

凤凰新媒体应占净利润	31,695	24,931	32,894	4,944	40,832	25,651	3,854
利润净额	31,096	24,152	32,060	4,819	38,953	23,263	3,495
其他综合收益，税后净额：可供出售投资公允价值变动	(39,610)	256,588	33,832	5,085	(22,967)	299,311	44,987
其他综合收益/(损失)，税后净额：外币折算调整	2,920	(12,486)	(18,778)	(2,822)	11,854	(35,031)	(5,265)
综合(亏损)/收益	(5,594)	268,254	47,114	7,082	27,840	287,543	43,217
少数股东应占综合损失	599	779	834	125	1,879	2,388	359
凤凰新媒体应占综合(亏损)/收益	(4,995)	269,033	47,948	7,207	29,719	289,931	43,576
凤凰新媒体应占净利润	31,695	24,931	32,894	4,944	40,832	25,651	3,854
每股 A 类和 B 类普通股净利润							
基本	0.06	0.04	0.06	0.01	0.07	0.04	0.01
摊薄	0.05	0.04	0.06	0.01	0.07	0.04	0.01
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.44	0.35	0.46	0.07	0.57	0.36	0.05
摊薄	0.44	0.35	0.46	0.07	0.57	0.36	0.05
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	574,124,546	573,948,891	574,372,716	574,372,716	573,401,254	574,091,207	574,091,207
摊薄	577,432,460	576,815,588	577,816,213	577,816,213	577,056,594	577,578,429	577,578,429

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2016年 9月30日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 9月30日 人民币 未经审计	2017年 9月30日 美元 未经审计	2016年 9月30日 人民币 未经审计	2017年 9月30日 人民币 未经审计	2017年 9月30日 美元 未经审计
营收：							
净广告业务	310,439	338,725	363,124	54,578	879,052	942,933	141,724
付费业务	49,583	54,541	62,436	9,384	153,973	170,372	25,607
总收入	360,022	393,266	425,560	63,962	1,033,025	1,113,305	167,331
营收成本							
净广告业务	151,770	141,459	149,000	22,395	424,035	421,584	63,365
付费业务	31,157	26,385	39,185	5,889	97,568	96,934	14,569
总营收成本	182,927	167,844	188,185	28,284	521,603	518,518	77,934
毛利润							
净广告业务	158,669	197,266	214,124	32,183	455,017	521,349	78,359
付费业务	18,426	28,156	23,251	3,495	56,405	73,438	11,038
总毛利润	177,095	225,422	237,375	35,678	511,422	594,787	89,397

凤凰新媒体有限公司
精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2016年 9月30日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 9月30日 人民币 未经审计	2017年 9月30日 美元 未经审计	2016年 9月30日 人民币 未经审计	2017年 9月30日 人民币 未经审计	2017年 9月30日 美元 未经审计
收入分成成本	16,559	15,052	27,891	4,192	54,687	60,263	9,058
内容及运营成本	119,538	105,984	110,491	16,607	332,178	322,791	48,515
带宽成本	16,404	13,607	14,085	2,117	49,041	42,220	6,346
主营业务税金及附加	30,426	33,201	35,718	5,368	85,697	93,244	14,015
成本合计	182,927	167,844	188,185	28,284	521,603	518,518	77,934

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2016 年 9 月 30 日的三个月			截至 2017 年 6 月 30 日的三个月			截至 2017 年 9 月 30 日的三个月					
	公认 会计准则	非公认会计 准则调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计 准则调整	非公认 会计准则			
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计			
毛利润	177,095	(5,115)	(1)	171,980	225,422	1,224	(1)	226,646	237,375	949	(1)	238,324
毛利率	49.2%			47.8%	57.3%			57.6%	55.8%			56.0%
经营利润	27,232	(8,186)	(1)	19,046	24,997	5,460	(1)	30,457	35,470	2,450	(1)	37,920
经营利润率	7.6%			5.3%	6.4%			7.7%	8.3%			8.9%
		(8,186)	(1)			5,460	(1)			2,450	(1)	
		1,242	(2)			(1,127)	(2)			(968)	(2)	
凤凰新媒体应占 净利润	31,695	(6,944)		24,751	24,931	4,333		29,264	32,894	1,482		34,376
净利率	8.8%			6.9%	6.3%			7.4%	7.7%			8.1%
每股 ADS 净利润 - 摊薄	0.44			0.34	0.35			0.41	0.46			0.48
用作计算摊薄每 股 ADS 利润净 额之 ADS 加权 平均数	72,179,058			72,179,058	72,101,949			72,101,949	72,227,027			72,227,027

(1) 股权激励

(2) 权益投资损失/(收益), 包含减值