

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED**

**鳳凰衛視控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

## 海外監管公告

### 上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 二零一七年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一七年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，二零一七年八月十六日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

#### **執行董事**

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

#### **非執行董事**

沙躍家先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

#### **獨立非執行董事**

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生；方風雷先生及何迪先生

#### **替任董事**

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

## 凤凰新媒体发布 2017 年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2017 年 8 月 15 日晚上 9 时举行

北京时间 2017 年 8 月 16 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司( 纽约证券交易所: FENG ) ( “凤凰新媒体”, “凤凰网” 或 “公司” ) 于今日公布截至 2017 年 6 月 30 日的未经审计的 2017 年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “我们非常高兴 2017 年第二季度公司在财务和运营方面均取得超预期的成果。2017 年第二季度公司移动广告收入同比增长 66%。随着公司移动战略的持续推进, 凤凰新闻客户端和一点资讯( “一点”<sup>1</sup>, 公司战略投资项目) 在用户获取、用户体验提升、内容多样化、产品提供, 以及战略合作方面都取得了巨大成果。为了能继续保持竞争中的领先地位, 公司将会持续扩大用户群体和市场份额, 公司预计继续在流量获取方面进行投入。公司将会保持谨慎的流量获取支出, 多方面考量相关指标以确保高效的投资回报率。与此同时, 我们也将继续借力于公司的核心媒体 DNA、领先的人工智能技术和差异化内容提供来把握多样的增长机会。面向未来, 我们相信公司已经拥有正确的战略和优质的团队来保障高度竞争市场环境中的领先地位, 为公司股东创造价值。”

凤凰新媒体联席总裁李亚先生表示: “借助我们强大的内容生产能力和专业的原生营销解决方案提供, 公司 2017 年第二季度在重大事件及项目招商中与近 20 家知名企业客户签订品牌广告合作, 项目包括一带一路峰会、达沃斯世界经济论坛和金砖五国峰会等。同时, 我们在 2017 年第二季度推出了效果广告平台——凤羽的新版本。得益于新平台的强劲表现, 2017 年第二季度我们的效果广告收入同比增长 104%。一点方面, 2017 年第二季度一点的用户规模稳步增长。目前一点已经是 OPPO 品牌设备上, 用户使用时长排名第一的内容提供方。同时, 一点也将与小米和 OPPO 共同合作, 在两方的手机上提升一点的品牌认知度。”

### 2017 年第二季度财务业绩

#### 收入

2017 年第二季度总收入为人民币 3.933 亿元( 约合 5,800 万美元), 而 2016 年第二季度为人民币 3.501 亿元, 同比增长 12.3%。

2017 年第二季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 3.387 亿元( 约合 5,000 万美元), 而 2016 年第二季度为人民币 2.972 亿元, 同比增长 14.0%。增长主要是由于移动广告收入同比增加 66.0%, 同时 PC 广告收入同比下降 21.2%, 部分抵销了净广告收入的增长。

---

<sup>1</sup> 公司已将对一点资讯的投资计入可供出售投资项目中。

2017 年第二季度付费服务收入<sup>2</sup>增长至人民币 5,450 万元(约合 800 万美元), 而 2016 年第二季度为人民币 5,280 万元, 同比增长 3.2%。数字娱乐收入<sup>3</sup>为人民币 4,560 万元(约合 670 万美元), 较 2016 年第二季度的人民币 4,010 万元增长 13.6%, 增长主要是由于 2017 年第二季度数字阅读收入增长至人民币 1,490 万元(约合 220 万美元), 较 2016 年第二季度的人民币 920 万元增长 62.2%。数字阅读收入的增长主要是由于市场的强烈需求和公司在数字阅读战略扩张方面做出的努力。2017 年第二季度游戏及其他业务<sup>4</sup>的收入为人民币 900 万元(约合 130 万美元), 较 2016 年第二季度的人民币 1,270 万元下降 29.4%, 下降主要是由于公司自有游戏平台的网页游戏收入下降。

## 成本

2017 年第二季度成本为人民币 1.678 亿元(约合 2,480 万美元), 较 2016 年第二季度的人民币 1.805 亿元下降 7.0%, 下降主要由于内容和运营成本以及收入分成成本的下降。2017 年第二季度内容和运营成本下降至人民币 1.060 亿元(约合 1,560 万美元), 而 2016 年第二季度为人民币 1.172 亿元, 下降主要由于人工成本和广告相关的内容制作成本下降。2017 年第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币 1,510 万元(约合 220 万美元), 而 2016 年第二季度为人民币 1,930 万元, 下降主要由于 MVAS 产品销售的下降。

2017 年第二季度带宽成本下降至人民币 1,360 万元(约合 200 万美元), 而 2016 年第二季度为人民币 1,530 万元。2017 年第二季度主营业务税金及附加增加至人民币 3,320 万元(约合 490 万美元), 而 2016 年第二季度为人民币 2,880 万元。2017 年第二季度计入成本的股权激励支出为人民币 120 万元(约合 20 万美元), 而 2016 年第二季度为人民币 80 万元。股权激励支出的变化主要是由于公司 2016 年第四季度新发期权以及期权替换项目的实施。

## 毛利润

2017 年第二季度毛利润为人民币 2.254 亿元(约合 3,330 万美元), 较 2016 年第二季度为人民币 1.696 亿元增长 32.9%。2017 年第二季度毛利率由 2016 年第二季度的 48.4% 增长至 57.3%。毛利率的增长主要由于收入的增长, 以及内容和运营成本以及收入分成成本的下降。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充, 公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据, 并去除了指定调节项的影响, 相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美

<sup>2</sup> 2016 年前, 公司的付费服务收入主要由 MVAS 和游戏及其他构成, 数字阅读分列在“游戏及其他”业务中。为进一步匹配公司的整体战略, 自 2016 年 12 月 31 日的财务报告起公司将数字阅读由“游戏及其他”重新归类为包含了 MVAS 的“数字娱乐”新分类项下。相应地, 2016 年第一和第二季度数字娱乐收入和游戏及其他收入也重新划分。

<sup>3</sup> 数字娱乐包括 MVAS 和数字阅读。MVAS 包括移动手机报、移动视频、移动游戏和无线增值服务 (“WVAS”)。

<sup>4</sup> 游戏及其他业务包括网页游戏、移动游戏, 以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之对账表”。

不计入股权激励支出，2017 年第二季度非美国通用会计准则的毛利率为 57.6%，而 2016 年第二季度为 48.7%。

### **运营支出和经营盈利/（亏损）**

2017 年第二季度总运营支出为人民币 2.004 亿元（约合 2,960 万美元），较 2016 年第二季度的人民币 1.867 亿元增长 7.4%。增长主要是由于移动流量获取费用的增长，同时坏账计提的减少部分抵销了运营支出的增加。2017 年第二季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 420 万元（约合 60 万美元），而 2016 年第二季度为人民币 360 万元。

2017 年第二季度经营盈利为人民币 2,500 万元（约合 370 万美元），而 2016 年第二季度经营亏损为人民币 1,710 万元。2017 年第二季度运营利润率为 6.4%，而 2016 年第二季度为负 4.9%，增加主要由于毛利润的增长，同时移动流量获取费用的增长部分抵销了运营利润率的增长。

不计入股权激励支出，2017 年第二季度非美国通用会计准则的经营盈利为人民币 3,050 万元（约合 450 万美元），而 2016 年第二季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 1,270 万元。不计入股权激励支出，2017 年第二季度非美国通用会计准则的运营利润率为 7.7%，而 2016 年第二季度为负 3.6%。

### **其他收入/（损失）**

其他收入/（损失）包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益投资收益或损失及减值和其他净额<sup>5</sup>。2017 年第二季度其他收入为人民币 340 万元（约合 50 万美元），而 2016 年第二季度为人民币 1,240 万元。2017 年第二季度利息收入为人民币 1,350 万元（约合 200 万美元），而 2016 年第二季度为人民币 830 万元。2017 年第二季度利息支出为人民币 640 万元（约合 90 万美元），而 2016 年第二季度为人民币 100 万元。2017 年第二季度外汇兑换损失为人民币 790 万元（约合 120 万美元），而 2016 年第二季度外汇兑换收益为人民币 240 万元。2017 年第二季度权益投资收益为人民币 110 万元（约合 20 万美元），而 2016 年第二季度权益投资损失为人民币 150 万元。2017 年第二季度其他净额收入为人民币 310 万元（约合 50 万美元），而 2016 年第二季度为人民币 420 万元。

### **凤凰新媒体应占净利润/（亏损）**

2017 年第二季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 2,490 万元（约合 370 万美元），而 2016 年第二季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 250 万元。2017 年第二季度净利率为 6.3%，而 2016 年第二季度为负 0.7%。2017 年第二季度摊薄每股 ADS<sup>6</sup>利润净额为人民币 0.35 元（约合 0.05 美元），而 2016 年第二季度摊薄每股 ADS 亏损净额为人民币 0.03 元。

---

<sup>5</sup> “其他净额” 主要包括政府补贴。

<sup>6</sup> “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

不计入股权奖励支出和权益投资收益或损失及减值，2017 年第二季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 2,930 万元（约合 430 万美元），较 2016 年第二季度的人民币 350 万元增长 740.0%。2017 年第二季度非美国通用会计准则的净利率增长至 7.4% 而 2016 年第二季度为 1.0%。2017 年第二季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.41 元（约合 0.06 美元），较 2016 年第二季度的人民币 0.05 元增长 740.6%。

2017 年第二季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 72,101,949。截至 2017 年 6 月 30 日，公司拥有普通股数为 572,269,650，即美国存托股份数为 71,533,706。

### **其他综合收益**

2017 年 6 月，公司的被投资单位 Particle Inc.对独立的第三方发行了新的证券以获得现金对价。鉴于公司将对 Particle Inc.的投资计入可供出售投资项目中，在上述交易后，公司重新评估了 Particle Inc.投资的公允价值，并确认 Particle Inc.投资的公允价值增长，遂将相关可供出售投资的公允价值变动计入其他综合收益税后净额，2017 年第二季度依据公认会计准则计算出的影响金额为人民币 2.395 亿元（约合 3,530 万美元）。这使得公司与可供出售投资的公允价格评估相关的其他综合收益税后净额显著增长，同时促使凤凰新媒体应占综合收益税后净额在 2017 年第二季度与 2016 年第二季度相比有显著提高。

### **资产负债表项目**

截至 2017 年 6 月 30 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 11.9 亿元（约合 1.759 亿美元）。受限制资金是公司从银行获得贷款时，向银行提供的保证金，这部分资金的提现和使用受到限制。

### **业绩展望**

公司预计 2017 年第三季度总收入为人民币 3.96 亿元到 4.11 亿元。净广告收入预期为人民币 3.45 亿元到 3.55 亿元。付费服务收入预期为人民币 5,100 万元到 5,600 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

### **电话会议**

凤凰新媒体将在美国东部时间 2017 年 8 月 15 日晚上九时（北京/香港时间 8 月 16 日早上九时）召开电话会议，讨论 2017 年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567135440
中国：	4001200654

香港： +85230186776  
美国： +18456750438  
会议代码： 68225619

电话实况录音可于 2017 年 8 月 22 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际： +61290034211  
中国： 4006322162  
香港： +85230512780  
美国： +16462543697  
会议代码： 68225619

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

### 采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则(“通用会计准则”)呈列的合并财务报表,凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营盈利或亏损、非美国通用会计准则的运营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额或亏损;以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营盈利为经营盈利或亏损扣除股权奖励支出。非美国通用会计准则的运营利润率为非美国通用会计准则的经营盈利或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润或亏损扣除股权奖励支出、权益投资收益或损失及减值、和处置权益投资及取得可供出售投资的收益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信,独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准,以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信,采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现,从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信,对投资者及分析师而言,上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据,该数据不会受到例如股份奖励支出和权益投资损失及减值等项目的影响。股权奖励支出和权益投资损失及减值已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营盈利或亏损和凤凰新媒体应占净利润或亏损的所有项目。此外,由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算,故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制,不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、运营收入和凤凰新媒体应占净利润,或者将其看作是

美国通用会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.7793 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2017 年 6 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE : FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道 (包括提供兴趣频道和互动服务的 ifeng.com 网站)，移动渠道 (包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端、时尚客户端和移动互联网站)，和与运营商合作运营渠道，提供移动互联网增值服务。

## “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可用于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

## 投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Rose Zu

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简合并资产负债表**  
**(金额均以千元为单位)**

	2016年 12月31日	2017年 6月30日	2017年 6月30日
	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>资产</b>			
<b>流动资产:</b>			
现金及现金等价物	202,694	227,460	33,552
定期存款及短期投资	781,298	499,236	73,641
受限资金	354,602	465,707	68,695
应收账款净额	405,033	380,071	56,063
应收关联公司款项	156,260	267,534	39,464
预付款项及其他流动资产	64,069	58,619	8,647
提供给关联方的可转债	104,429	104,250	15,378
<b>流动资产总值</b>	<b>2,068,385</b>	<b>2,002,877</b>	<b>295,440</b>
<b>非流动资产:</b>			
物业及设备净额	72,087	73,870	10,896
无形资产净值	9,475	8,376	1,236
可供出售投资	939,432	1,182,730	174,462
权益投资净额	8,809	9,272	1,368
递延所得税资产**	54,307	59,704	8,807
其他非流动资产	16,047	13,267	1,957
<b>非流动资产总值</b>	<b>1,100,157</b>	<b>1,347,219</b>	<b>198,726</b>
<b>总资产</b>	<b>3,168,542</b>	<b>3,350,096</b>	<b>494,166</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债:</b>			
短期银行借款	358,602	357,954	52,801
应付账款	260,902	218,318	32,204
应付关联公司款项	18,720	20,164	2,974
客户垫款	27,825	49,378	7,284
应缴税项	75,652	65,150	9,610
应付薪金及福利	130,329	103,508	15,268
应计费用及其他流动负债	111,049	95,852	14,139
<b>流动负债总额</b>	<b>983,079</b>	<b>910,324</b>	<b>134,280</b>
<b>非流动负债:</b>			
递延所得税负债	1,312	1,312	194
长期负债	21,723	21,890	3,229
<b>非流动负债总额</b>	<b>23,035</b>	<b>23,202</b>	<b>3,423</b>
<b>总负债</b>	<b>1,006,114</b>	<b>933,526</b>	<b>137,703</b>
<b>股东权益:</b>			
凤凰新媒体股东权益:			
A类普通股	16,843	16,846	2,485
B类普通股	22,053	22,053	3,253
资本公积	1,555,511	1,569,222	231,473
法定储备	77,946	77,946	11,498
未分配利润	195,069	187,826	27,706
累计其他综合收益	298,346	547,572	80,770
凤凰新媒体股东权益	2,165,768	2,421,465	357,185
少数股东权益	(3,340)	(4,895)	(722)
<b>总股东权益</b>	<b>2,162,428</b>	<b>2,416,570</b>	<b>356,463</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>3,168,542</b>	<b>3,350,096</b>	<b>494,166</b>

\*来源于2017年4月28日公司的20-F表中已经审计的财务报表

\*\*2015年11月, FASB发布ASU 2015-17要求企业在资产负债表中将递延所得税资产和递延所得税负债作为非流动项目列示, 公司在2017年采用了这项准则。根据准则要求, 公司将2016年12月31日资产负债表中递延所得税资产人民币5,430万由流动资产重分类到非流动资产。

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简合并综合损益表**  
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2016年 6月30 日 人民币 未经审 计	2017年 3月31 日 人民币 未经审 计	2017年 6月30 日 人民币 未经审 计	2017年 6月30 日 美元 未经审 计	2016年 6月30 日 人民币 未经审 计	2017年 6月30 日 人民币 未经审 计	2017年 6月30 日 美元 未经审 计
<b>收入:</b>							
净广告收入	297,230	241,084	338,725	49,965	568,613	579,809	85,526
付费服务收入	52,833	53,395	54,541	8,045	104,390	107,936	15,921
<b>总收入</b>	<b>350,063</b>	<b>294,479</b>	<b>393,266</b>	<b>58,010</b>	<b>673,003</b>	<b>687,745</b>	<b>101,447</b>
<b>成本</b>	<b>(180,508)</b>	<b>(162,489)</b>	<b>(167,844)</b>	<b>(24,758)</b>	<b>(338,676)</b>	<b>(330,333)</b>	<b>(48,727)</b>
<b>毛利润</b>	<b>169,555</b>	<b>131,990</b>	<b>225,422</b>	<b>33,252</b>	<b>334,327</b>	<b>357,412</b>	<b>52,720</b>
<b>运营支出</b>							
销售及市场费用	(87,017)	(95,462)	(118,769)	(17,519)	(162,575)	(214,231)	(31,601)
一般及行政费用	(57,587)	(31,951)	(35,865)	(5,290)	(102,630)	(67,816)	(10,003)
技术及产品开发费用	(42,074)	(44,628)	(45,791)	(6,755)	(82,432)	(90,419)	(13,338)
<b>运营支出总额</b>	<b>(186,678)</b>	<b>(172,041)</b>	<b>(200,425)</b>	<b>(29,564)</b>	<b>(347,637)</b>	<b>(372,466)</b>	<b>(54,942)</b>
<b>经营盈利/(亏损)</b>	<b>(17,123)</b>	<b>(40,051)</b>	<b>24,997</b>	<b>3,688</b>	<b>(13,310)</b>	<b>(15,054)</b>	<b>(2,222)</b>
<b>其他收入/(损失)</b>							
利息收入	8,257	12,658	13,493	1,990	16,384	26,151	3,857
利息支出	(954)	(6,349)	(6,426)	(948)	(1,728)	(12,775)	(1,884)
外币兑换(损失)/收益	2,411	(2,311)	(7,890)	(1,164)	547	(10,201)	(1,505)
权益投资收益/(损失), 包含减值	(1,512)	(664)	1,127	166	(505)	463	68
其他净额	4,220	1,427	3,066	452	8,426	4,493	663
<b>除税前利润/(亏损) 总额</b>	<b>(4,701)</b>	<b>(35,290)</b>	<b>28,367</b>	<b>4,184</b>	<b>9,814</b>	<b>(6,923)</b>	<b>(1,023)</b>
所得税(费用)/收益	1,442	2,341	(4,215)	(622)	(1,957)	(1,874)	(276)
<b>利润/(亏损) 净额</b>	<b>(3,259)</b>	<b>(32,949)</b>	<b>24,152</b>	<b>3,562</b>	<b>7,857</b>	<b>(8,797)</b>	<b>(1,299)</b>
少数股东应占损失净额	778	775	779	115	1,280	1,554	229
<b>凤凰新媒体应占净利润/(亏损)</b>	<b>(2,481)</b>	<b>(32,174)</b>	<b>24,931</b>	<b>3,677</b>	<b>9,137</b>	<b>(7,243)</b>	<b>(1,070)</b>
<b>利润/(亏损) 净额</b>	<b>(3,259)</b>	<b>(32,949)</b>	<b>24,152</b>	<b>3,562</b>	<b>7,857</b>	<b>(8,797)</b>	<b>(1,299)</b>

其他综合收益， 税后净额：可 供出售投资 公允价值变 动	11,32 9	8,891	256,5 88	37,84 9	16,64 3	265,4 79	39,16 0
其他综合（损 失）/收益， 税后净额：外 币折算调整	11,00 2	(3,76 7)	(12,48 6)	(1,842 )	8,934	(16,25 3)	(2,39 7)
<b>综合收益/(亏损)</b>	<b>19,07 2</b>	<b>(27,8 25)</b>	<b>268,2 54</b>	<b>39,56 9</b>	<b>33,43 4</b>	<b>240,4 29</b>	<b>35,46 4</b>
少数股东应占 综合损失	778	775	779	115	1,280	1,554	229
<b>凤凰新媒体应占 综合收益/(亏损)</b>	<b>19,85 0</b>	<b>(27,0 50)</b>	<b>269,0 33</b>	<b>39,68 4</b>	<b>34,71 4</b>	<b>241,9 83</b>	<b>35,69 3</b>
<b>凤凰新媒体应占 净利润/(亏损)</b>	<b>(2,48 1)</b>	<b>(32,1 74)</b>	<b>24,93 1</b>	<b>3,677</b>	<b>9,137</b>	<b>(7,24 3)</b>	<b>(1,07 0)</b>
每股 A 类和 B 类普 通股净利润/(亏 损)							
基本	0.00	(0.06)	0.04	0.01	0.02	(0.01)	0.00
摊薄	0.00	(0.06)	0.04	0.01	0.02	(0.01)	0.00
每股 ADS 利润/(亏 损) 净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	(0.03)	(0.45)	0.35	0.05	0.13	(0.10)	(0.01)
摊薄	(0.03)	(0.45)	0.35	0.05	0.13	(0.10)	(0.01)
用作计算每股利 润/(亏损)之 A 类和 B 类普通股 加权平均数							
	573,0	573,9	573,9	573,9	573,0	573,9	573,9
	74,29	35,27	48,89	48,89	35,63	43,33	43,33
基本	8	7	1	1	4	7	7
	573,0	573,9	576,8	576,8	577,3	573,9	573,9
	74,29	35,27	15,58	15,58	18,34	43,33	43,33
摊薄	8	7	8	8	0	7	7

凤凰新媒体有限公司  
精简分部信息  
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2016年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 3月31日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 美元 未经审计	2016年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 美元 未经审计
<b>营收:</b>							
净广告业 务	297,230	241,084	338,725	49,965	568,613	579,809	85,526
付费业务	52,833	53,395	54,541	8,045	104,390	107,936	15,921
<b>总收入</b>	<b>350,063</b>	<b>294,479</b>	<b>393,266</b>	<b>58,010</b>	<b>673,003</b>	<b>687,745</b>	<b>101,447</b>
<b>营收成本</b>							
净广告业 务	146,233	131,125	141,459	20,866	272,265	272,584	40,209
付费业务	34,275	31,364	26,385	3,892	66,411	57,749	8,518
<b>总营收成本</b>	<b>180,508</b>	<b>162,489</b>	<b>167,844</b>	<b>24,758</b>	<b>338,676</b>	<b>330,333</b>	<b>48,727</b>
<b>毛利润</b>							
净广告业 务	150,997	109,959	197,266	29,099	296,348	307,225	45,317
付费业务	18,558	22,031	28,156	4,153	37,979	50,187	7,403
<b>总毛利润</b>	<b>169,555</b>	<b>131,990</b>	<b>225,422</b>	<b>33,252</b>	<b>334,327</b>	<b>357,412</b>	<b>52,720</b>

凤凰新媒体有限公司  
 精简成本信息  
 (金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2016年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 3月31日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 美元 未经审计	2016年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 人民币 未经审计	2017年 6月30日 美元 未经审计
收入分成成本	19,274	17,320	15,052	2,220	38,128	32,372	4,775
内容及运营成本	117,190	106,316	105,984	15,633	212,640	212,300	31,315
带宽成本	15,291	14,528	13,607	2,007	32,637	28,135	4,150
主营业务税金及附加	28,753	24,325	33,201	4,898	55,271	57,526	8,487
<b>成本合计</b>	<b>180,508</b>	<b>162,489</b>	<b>167,844</b>	<b>24,758</b>	<b>338,676</b>	<b>330,333</b>	<b>48,727</b>

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2016 年 6 月 30 日的三个月			截至 2017 年 3 月 31 日的三个月			截至 2017 年 6 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认 会计准则 调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认 会计准则 调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认 会计准则 调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计
毛利润	169,555	845 (1)	170,400	131,990	1,623 (1)	133,613	225,422	1,224 (1)	226,646
毛利率	48.4%		48.7%	44.8%		45.4%	57.3%		57.6%
经营盈利/(亏损)	(17,123)	4,453 (1)	(12,670)	(40,051)	8,266 (1)	(31,785)	24,997	5,460 (1)	30,457
运营利润率	(4.9)%		-3.6%	-13.6%		-10.8%	6.4%		7.7%
		4,453 (1)			8,266 (1)			5,460 (1)	
		1,512 (2)			664 (2)			(1,127) (2)	
凤凰新媒体应占 净利润/(亏损)	<u>(2,481)</u>	<u>5,965</u>	<u>3,484</u>	<u>(32,174)</u>	<u>8,930</u>	<u>(23,244)</u>	<u>24,931</u>	<u>4,333</u>	<u>29,264</u>
净利率	(0.7)%		1.0%	-10.9%		-7.9%	6.3%		7.4%
每股 ADS 净利润/ (亏损) — 摊薄	(0.03)		0.05	(0.45)		(0.32)	0.35		0.41
用作计算摊薄每 股 ADS 利润净/ (亏损) 额之 ADS 加权平均 数	71,634,287		72,161,557	71,741,910		71,741,910	72,101,949		72,101,949

(1) 股权激励

(2) 权益投资损失/(收益), 包含减值