

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED**

**鳳凰衛視控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

## 海外監管公告

### 上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 二零一六年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一六年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一六年八月十日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

#### **執行董事**

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

#### **非執行董事**

沙躍家先生；高念書先生；龔建中先生及孫燕軍先生

#### **獨立非執行董事**

梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

#### **替任董事**

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

## 凤凰新媒体发布 2016 年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 8 月 9 日晚 9 点举行

北京时间 2016 年 8 月 10 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司( 纽约证券交易所: FENG ) ( “凤凰新媒体”, “ifeng” 或 “公司” ) 于今日公布截至 2016 年 6 月 30 日的未经审计的 2016 年第二季度财务报告。

### 2016 年第二季度财务报告摘要

- 第二季度净广告收入为人民币 2.972 亿元 ( 约合 4470 万美元 ), 而去年同期为人民币 3.119 亿元。
- 第二季度付费服务收入为人民币 5280 万元 ( 约合 800 万美元 ), 而去年同期为人民币 1.110 亿元。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “我们非常高兴公司第二季度财务表现稳健, 接近公司预期上限。此外, 我们的旗舰产品凤凰新闻客户端在丰富内容、垂直发展和视频流量方面都取得了长足进步。这些优势的融合, 使得凤凰网在先进技术和严肃新闻方面保持领先、独树一帜。随着移动设备成为内容消费的主要入口, 我们将持续扩展公司差异化移动客户端的用户群, 充分利用精准投放技术, 并整合下一代高效广告解决方案。面向未来, 尽管 PC 广告市场仍存在不确定性, 我们相信通过移动战略实施、近期的人才聘任和移动客户端产品的持续发展, 公司将进一步把握发展机会、提升品牌认知, 巩固公司在中国移动互联网领域, 最多样化的资讯和生活方式类信息提供商之一的地位。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示: “依据 2016 年 7 月 22 日新闻稿, 公司宣布了其战略投资产品一点资讯与 OPPO 达成战略合作协议, 根据 IDC 数据显示, OPPO 为 2016 年第二季度市场份额排名世界前五名的移动手机制造商之一。加之与小米的持续合作, 一点资讯将成为同时拥有两家中国领先的智能手机制造商作为战略投资者的个性化资讯推荐的客户端产品。我们预期一点资讯在 2016 年下半年至 2017 年的用户数量将加速增长。未来, 通过结合两个差异化的移动平台的优势, 我们相信公司会继续为华人用户提供高质量全球资讯和个性化内容, 进一步增强竞争优势、巩固领先地位。”

### 2016 年第二季度财务业绩

#### 收入

2016 年第二季度总收入为人民币 3.501 亿元 ( 约合 5270 万美元 ), 而去年同期为人民币 4.229 亿元。

2016 年第二季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 2.972 亿元 ( 约合 4470 万美元 ), 而去年同期为人民币 3.119 亿元。下降主要由于 PC 平台广告收入同比下降, 同时移动广告收入的增长部分抵销了净广告收入的下降。

2016年第二季度付费服务收入为人民币5280万元(约合800万美元),而去年同期为人民币1.110亿元。下降主要是由于用户需求下滑导致的移动增值业务(“MVAS”)<sup>1</sup>收入由去年同期的人民币8810万元,下降64.9%至人民币3090万元(约合470万美元)。第二季度游戏及其他业务<sup>2</sup>的收入为人民币2190万元(约合330万美元),而去年同期为人民币2290万元,下降主要是由于公司游戏平台中网页游戏收入的下降。

## 成本

2016年第二季度成本为人民币1.805亿元(约合2720万美元),较去年同期的人民币2.224亿元下降18.8%。下降主要由于收入分成成本和带宽成本的下降。第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币1930万元(约合290万美元),而去年同期为人民币6730万元,下降主要由于MVAS产品销售的下降。第二季度内容和运营成本增长至人民币1.172亿元(约合1760万美元),而去年同期为人民币1.016亿元,增长主要由于内容获取成本和一般运营成本的增长。第二季度带宽成本下降至人民币1530万元(约合230万美元),而去年同期为人民币2130万元。第二季度主营业务税金及附加为人民币2880万元(约合430万美元),而去年同期为人民币3220万元。第二季度计入成本的股权激励支出为人民币80万元(约合10万美元),而去年同期为人民币450万元,下降主要是由于股权激励的预期流失率的增长。

## 毛利润

2016年第二季度毛利润为人民币1.696亿元(约合2550万美元),而去年同期为人民币2.005亿元。第二季度毛利率由去年同期的47.4%增长至48.4%。毛利率的增长主要由于付费服务中毛利率相对较低的产品销售的下降。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并去除了非现金或者非运营项目的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之对账表”。

不计入股权激励支出,第二季度非美国通用会计准则的毛利率由去年同期的48.5%小幅增长至48.7%。

## 运营支出和经营盈利/(亏损)

2016年第二季度总运营支出为人民币1.867亿元(约合2810万美元),较去年同期的人民币1.738亿元增长7.4%。第二季度计入运营支出的股权激励支出为人民币360万元(约合50万美元),而去年同期为人民币900万元,下降主要是由于股权激励的预期流失率的

---

<sup>1</sup> MVAS包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

<sup>2</sup> 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

增长。

第二季度经营亏损为人民币 1710 万元 ( 约合 260 万美元 ), 而去年同期经营盈利为人民币 2670 万元。第二季度运营利润率为负 4.9%, 而去年同期为 6.3%, 下降主要由于移动流量获取费用及坏账计提费用的增加。

不计入股权奖励支出, 2016 年第二季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 1270 万元 ( 约合 190 万美元 ), 而去年同期经营盈利为人民币 4020 万元。2016 年第二季度非美国通用会计准则的运营利润率为负 3.6%, 而去年同期为 9.5%。

### **其他收入/ ( 损失 )**

其他收入/ ( 损失 ) 包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资损失/收益及减值、处置权益投资及取得可供出售投资的收益, 和其他净额<sup>3</sup>。2016 年第二季度其他收入为人民币 1240 万元 ( 约合 190 万美元 ), 而去年同期为人民币 470 万元。第二季度净利息收入增长至人民币 730 万元 ( 约合 110 万美元 ), 而去年同期为人民币 650 万元。第二季度外汇兑换收益为人民币 240 万元 ( 约合 40 万美元 ), 而去年同期外汇兑换损失为人民币 260 万元。第二季度权益投资损失为人民币 150 万元 ( 约合 20 万美元 ), 而去年同期为人民币 940 万元。第二季度未产生处置权益投资及取得可供出售投资的收益, 而去年同期为人民币 460 万元。

### **凤凰新媒体应占净利润/ ( 亏损 )**

2016 年第二季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 250 万元 ( 约合 40 万美元 ), 而去年同期为净利润人民币 2250 万元。第二季度净利率为负 0.7%, 而去年同期为 5.3%。第二季度摊薄每股 ADS<sup>4</sup> 亏损净额为人民币 0.03 元 ( 约合 0.01 美元 ), 而去年同期为人民币 0.31 元。

不计入股权奖励支出和权益投资损失及减值和处置权益投资及取得可供出售投资的收益, 2016 年第二季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 350 万元 ( 约合 50 万美元 ), 而去年同期为人民币 4070 万元。第二季度非美国通用会计准则的净利率为 1.0%, 而去年同期为 9.6%。第二季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.05 元 ( 约合 0.01 美元 ), 去年同期为人民币 0.56 元。

截止 2016 年 6 月 30 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 11.5 亿元 ( 约合 1.736 亿美元 )。

2016 年第二季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 71,634,287。截止 2016 年 6 月 30 日, 公司拥有普通股数为 571,651,854, 即美国存托股份数为 71,456,482。

---

<sup>3</sup> “其他净额” 主要包括政府补贴。

<sup>4</sup> “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

## 业绩展望

公司预计 2016 年第三季度总收入为人民币 3.42 亿元到 3.62 亿元。净广告收入预期为人民币 3.01 亿元到 3.16 亿元。付费服务收入预期为人民币 4100 万元到 4600 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

## 电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2016 年 8 月 9 日 21:00 点（北京/香港时间 8 月 10 日 09:00 点）召开电话会议，讨论 2016 年第二季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567135440
中国：	4001200654
香港：	+85230186776
美国：	+18456750438
会议代码：	56967607

电话实况录音可于 2016 年 8 月 16 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61290034211
中国：	4006322162
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	56967607

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

## 采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营盈利、非美国通用会计准则的运营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额；以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励支出。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营盈利为经营盈利扣除股权激励支出。非美国通用会计准则的运营利润率为非美国通用会计准则的经营盈利除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出、权益投资收益/损失及减值、和处置权益投资及取得可供出售投资的收益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新

媒体应占净利润除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除因股权激励支出、权益投资收益/损失及减值，和处置权益投资及取得可供出售投资的收益所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的净利润和净利润，以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到股份奖励支出、非运营权益投资损失/收益及减值，和处置权益投资及取得可供出售投资的收益的非现金影响，股权激励支出和权益投资损失/收益及减值已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.6459 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2016 年 6 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。作为分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道 (包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台)，视频渠道 (包括视频频道及移动视频服务)，以及移动互联网渠道 (包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务)。

## “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性

陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

### **投资者及媒体咨询请联络**

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Vera Tang

电话：+1 (646) 277-1215

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司  
精简合并资产负债表  
(金额均以千元为单位)

	2015 年 12 月 31 日 人民币 审定*	2016 年 6 月 30 日 人民币 未经审计	2016 年 6 月 30 日 美元 未经审计
<b>资产</b>			
<b>流动资产：</b>			
现金及现金等价物	310,669	260,935	39,263
定期存款及短期投资	769,681	696,799	104,846
受限制现金	125,000	195,900	29,477
应收账款净额	506,351	403,974	60,785
应收关联公司款项	124,677	293,104	44,103
预付款项及其他流动资产	58,574	56,792	8,545
递延税项资产	35,963	47,883	7,205
<b>流动资产总值</b>	<b>1,930,915</b>	<b>1,955,387</b>	<b>294,224</b>
<b>非流动资产：</b>			
物业及设备净额	80,537	73,633	11,079
无形资产净值	12,404	10,897	1,640
可供出售投资	513,994	541,668	81,504
权益投资净额	11,610	10,079	1,517
其他非流动资产	17,746	16,245	2,444
<b>非流动资产总值</b>	<b>636,291</b>	<b>652,522</b>	<b>98,184</b>
<b>总资产</b>	<b>2,567,206</b>	<b>2,607,909</b>	<b>392,408</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债：</b>			
短期借款	131,046	200,135	30,114
应付账款	289,148	255,883	38,502
应付关联公司款项	19,368	21,166	3,185
客户垫款	15,239	23,051	3,468
应缴税项	93,120	55,369	8,331
应付薪金及福利	114,028	104,595	15,738
应计费用及其他流动负债	80,891	77,080	11,598
<b>流动负债总额</b>	<b>742,840</b>	<b>737,279</b>	<b>110,936</b>
<b>非流动负债：</b>			
递延所得税负债	1,312	1,312	197
长期负债	18,368	20,187	3,038
<b>非流动负债总额</b>	<b>19,680</b>	<b>21,499</b>	<b>3,235</b>
<b>总负债</b>	<b>762,520</b>	<b>758,778</b>	<b>114,171</b>
<b>股东权益：</b>			
<b>凤凰新媒体股东权益：</b>			
A 类普通股	16,733	16,804	2,528
B 类普通股	22,053	22,053	3,318
资本公积	1,551,104	1,562,044	235,039
法定储备	70,311	70,311	10,580
未分配利润	122,093	131,230	19,746
累计其他综合收益	23,341	48,918	7,361
凤凰新媒体股东权益	1,805,635	1,851,360	278,572
少数股东权益	(949)	(2,229)	(335)
<b>总股东权益</b>	<b>1,804,686</b>	<b>1,849,131</b>	<b>278,237</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>2,567,206</b>	<b>2,607,909</b>	<b>392,408</b>

\*来源于 2016 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表



凤凰新媒体有限公司  
 精简合并综合损益表  
 (除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2015年 6月30日 人民币 未经审计	2016年 3月31日 人民币 未经审计	2016年 6月30日 人民币 未经审计	2016年 6月30日 美元 未经审计	2015年 6月30日 人民币 未经审计	2016年 6月30日 人民币 未经审计	2016年 6月30日 美元 未经审计
<b>收入：</b>							
净广告收入	311,888	271,383	297,230	44,724	580,284	568,613	85,558
付费服务收入	111,019	51,557	52,833	7,950	207,724	104,390	15,707
<b>总收入</b>	<b>422,907</b>	<b>322,940</b>	<b>350,063</b>	<b>52,674</b>	<b>788,008</b>	<b>673,003</b>	<b>101,265</b>
<b>成本</b>	<b>(222,383)</b>	<b>(158,168)</b>	<b>(180,508)</b>	<b>(27,161)</b>	<b>(412,517)</b>	<b>(338,676)</b>	<b>(50,960)</b>
<b>毛利润</b>	<b>200,524</b>	<b>164,772</b>	<b>169,555</b>	<b>25,513</b>	<b>375,491</b>	<b>334,327</b>	<b>50,305</b>
<b>运营支出</b>							
销售及市场费用	(92,219)	(75,558)	(87,017)	(13,093)	(179,809)	(162,575)	(24,462)
一般及行政费用	(39,195)	(45,043)	(57,587)	(8,665)	(78,254)	(102,630)	(15,443)
技术及产品开发费用	(42,388)	(40,358)	(42,074)	(6,331)	(83,764)	(82,432)	(12,403)
<b>运营支出总额</b>	<b>(173,802)</b>	<b>(160,959)</b>	<b>(186,678)</b>	<b>(28,089)</b>	<b>(341,827)</b>	<b>(347,637)</b>	<b>(52,308)</b>
<b>经营盈利/(亏损)</b>	<b>26,722</b>	<b>3,813</b>	<b>(17,123)</b>	<b>(2,576)</b>	<b>33,664</b>	<b>(13,310)</b>	<b>(2,003)</b>
<b>其他收入/(损失)</b>							
利息收入净额	6,463	7,353	7,303	1,099	15,294	14,656	2,205
外币兑换(损失)/收益	(2,591)	(1,864)	2,411	363	(4,508)	547	82
权益投资(损失)/收益,包含 减值	(9,368)	1,007	(1,512)	(228)	(29,387)	(505)	(76)
处置权益投资和取得可供出售 投资的收益	4,643	-	-	-	4,643	-	-
其他净额	5,561	4,206	4,220	635	5,263	8,426	1,268
<b>除税前利润/(亏损)总额</b>	<b>31,430</b>	<b>14,515</b>	<b>(4,701)</b>	<b>(707)</b>	<b>24,969</b>	<b>9,814</b>	<b>1,476</b>
所得税(费用)/收益	(9,229)	(3,399)	1,442	217	(14,088)	(1,957)	(294)
<b>利润/(亏损)净额</b>	<b>22,201</b>	<b>11,116</b>	<b>(3,259)</b>	<b>(490)</b>	<b>10,881</b>	<b>7,857</b>	<b>1,182</b>
少数股东应占损失净额	334	502	778	117	445	1,280	193

凤凰新媒体应占净利润/(亏损)	22,535	11,618	(2,481)	(373)	11,326	9,137	1,375
利润/(亏损)净额	22,201	11,116	(3,259)	(490)	10,881	7,857	1,182
其他综合收益, 税后净额: 可供出售投资公允价值变动	8,803	5,314	11,329	1,705	5,501	16,643	2,504
其他综合(损失)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(1,619)	(2,068)	11,002	1,655	(381)	8,934	1,344
综合收益	29,385	14,362	19,072	2,870	16,001	33,434	5,030
少数股东应占综合损失	334	502	778	117	445	1,280	193
凤凰新媒体应占综合收益	29,719	14,864	19,850	2,987	16,446	34,714	5,223
凤凰新媒体应占净利润/(亏损)	22,535	11,618	(2,481)	(373)	11,326	9,137	1,375
每股 A 类和 B 类普通股净利润/(亏损)							
基本	0.04	0.02	(0.00)	(0.00)	0.02	0.02	0.00
摊薄	0.04	0.02	(0.00)	(0.00)	0.02	0.02	0.00
每股 ADS 利润/(亏损)净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.32	0.16	(0.03)	(0.01)	0.16	0.13	0.02
摊薄	0.31	0.16	(0.03)	(0.01)	0.16	0.13	0.02
用作计算每股利润/(亏损)之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	569,818,126	572,996,971	573,074,298	573,074,298	570,827,715	573,035,634	573,035,634
摊薄	581,266,146	578,081,026	573,074,298	573,074,298	582,423,290	577,318,340	577,318,340

凤凰新媒体有限公司  
精简分部信息  
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2015年 6月30日 人民币 未经审计	2016年 3月31日 人民币 未经审计	2016年 6月30日 人民币 未经审计	2016年 6月30日 美元 未经审计	2015年 6月30日 人民币 未经审计	2016年 6月30日 人民币 未经审计	2016年 6月30日 美元 未经审计
<b>营收：</b>							
净广告业务	311,888	271,383	297,230	44,724	580,284	568,613	85,558
付费业务	111,019	51,557	52,833	7,950	207,724	104,390	15,707
<b>总收入</b>	<b>422,907</b>	<b>322,940</b>	<b>350,063</b>	<b>52,674</b>	<b>788,008</b>	<b>673,003</b>	<b>101,265</b>
<b>营收成本</b>							
净广告业务	144,412	126,032	146,233	22,004	272,234	272,265	40,967
付费业务	77,971	32,136	34,275	5,157	140,283	66,411	9,993
<b>总营收成本</b>	<b>222,383</b>	<b>158,168</b>	<b>180,508</b>	<b>27,161</b>	<b>412,517</b>	<b>338,676</b>	<b>50,960</b>
<b>毛利润</b>							
净广告业务	167,476	145,351	150,997	22,720	308,050	296,348	44,591
付费业务	33,048	19,421	18,558	2,793	67,441	37,979	5,714
<b>总毛利润</b>	<b>200,524</b>	<b>164,772</b>	<b>169,555</b>	<b>25,513</b>	<b>375,491</b>	<b>334,327</b>	<b>50,305</b>

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2015 年 6 月 30 日的三个月			截至 2016 年 3 月 31 日的三个月			截至 2016 年 6 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认 会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认 会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认 会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审 计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审 计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审 计	人民币 未经审计
毛利润	200,524	4,493 (1)	205,017	164,772	851 (1)	165,623	169,555	845 (1)	170,400
毛利率	47.4%		48.5%	51.0%		51.3%	48.4%		48.7%
经营盈利/(亏损)	26,722	13,461 (1)	40,183	3,813	4,081 (1)	7,894	(17,123)	4,453 (1)	(12,670)
运营利润率	6.3%		9.5%	1.2%		2.4%	-4.9%		-3.6%
		13,461 (1)							
		9,368 (2)			4,081 (1)			4,453 (1)	
		(4,643) (3)			(1,007) (2)			1,512 (2)	
凤凰新媒体应占 净利润/(亏损)	22,535	18,186	40,721	11,618	3,074	14,692	(2,481)	5,965	3,484
净利率	5.3%		9.6%	3.6%		4.5%	-0.7%		1.0%
每股 ADS 净利润 (亏损) - 摊薄	0.31		0.56	0.16		0.20	(0.03)		0.05
用作计算摊薄每 股 ADS 利润净 (亏损) 额之 ADS 加权平均 数	72,658,268		72,658,268	72,260,128		72,260,128	71,634,287		71,634,287

(1) 不包括股权激励

(2) 不包括权益投资损失/(收益), 包含减值

(3) 不包含非公认会计准则调整处置权益投资和取得可供出售投资的收益

成本明细如下：

	截至下列日期的三个月			
	2015年 6月30日	2016年 3月31日	2016年 6月30日	2016年 6月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	67,327	18,854	19,274	2,900
内容及运营成本	101,583	95,450	117,190	17,634
带宽成本	21,272	17,346	15,291	2,301
主营业务税金及附加	32,201	26,518	28,753	4,326
<b>成本合计</b>	<b>222,383</b>	<b>158,168</b>	<b>180,508</b>	<b>27,161</b>