

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 二零一六年第一季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一六年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一六年五月十日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2016 年第一季度未经审计财务报告

第一季度移动广告收入同比增长 115.3%

季报电话会议将于美国东部时间 5 月 9 日晚 9 点举行

北京时间 2016 年 5 月 10 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “ifeng” 或 “公司”) 于今日公布截至 2016 年 3 月 31 日的未经审计的 2016 年第一季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “随着中国互联网媒体行业的发展, 凤凰网致力于通过融合优质新闻报道和尖端技术来增强我们的核心竞争力。公司正进一步整合 PC 端、移动端的内容和市场资源, 以提供更加完善和全面的用户体验。与此同时, 我们也将战略重点倾向移动端, 公司更加重视推动凤凰新闻客户端原生内容的消费, 并借助一点资讯的个性化内容推荐来吸引更多用户到凤凰网的平台。我们也整合了移动、视频和大数据技术, 使广告主通过我们的营销解决方案而获益。同时我们也将继续完善我们的专业新闻能力, 以建立更加快速高效的媒体创作、消费和变现的生态系统。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示: “我们持续受到市场下行而带来的全行业 PC 广告收入下滑的压力, 公司第一季度业绩也反映了这一情况。但公司移动广告收入实现了同比 115.3% 的强劲增长, 体现了我们整合内容和市场资源来发展移动端的战略重点。一点资讯的总日均活跃用户于 4 月达到 2500 万。同时 根据艾瑞 3 月的统计数据, 在用户平均使用时长方面, 凤凰新闻客户端的用户粘度在同类新闻客户端中位列第一。我们的移动产品竞争力体现了公司的媒体 DNA, 这将助力我们渡过 PC 端媒体行业低迷时期, 并在移动互联网时代获取更多新的增长机会。”

2016 年第一季度财务业绩

收入

2016 年第一季度总收入为人民币 3.229 亿元(约合 5010 万美元), 而去年同期为人民币 3.651 亿元。

2016 年第一季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 2.714 亿元(约合 4210 万美元), 较去年同期的人民币 2.684 亿元增长 1.1%。增长主要由于移动广告收入实现同比增长 115.3%, 同时 PC 平台广告收入同比下降部分抵消了净广告收入的增长。

2016 年第一季度付费服务收入为人民币 5160 万元(约合 800 万美元), 而去年同期为人民币 9670 万元。下降主要是由于用户需求减少导致的移动增值业务(“MVAS”)¹收入由去年同期的人民币 7470 万元, 同比下降 61.0%至人民币 2910 万元(约合 450 万美元)。

¹ MVAS 包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

第一季度游戏及其他业务²的收入为人民币 2250 万元(约合 350 万美元),较去年同期的人民币 2200 万元同比增长 2.3%,增长主要是由于公司在线数字阅读收入的增长。

成本

2016 年第一季度成本为人民币 1.582 亿元(约合 2450 万美元),较去年同期的人民币 1.901 亿元下降 16.8%。下降主要由于收入分成成本和带宽成本的下降。第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币 1890 万元(约合 290 万美元),而去年同期为人民币 5150 万元,下降主要由于 MVAS 产品销售的下降。第一季度内容和运营成本增长至人民币 9550 万元(约合 1480 万美元),而去年同期为人民币 9080 万元,增长主要由于内容获取成本的增长。第一季度带宽成本下降至人民币 1730 万元(约合 270 万美元),而去年同期为人民币 2150 万元。第一季度主营业务税金及附加为人民币 2650 万元(约合 410 万美元),与去年同期持平。第一季度计入成本的股权激励支出为人民币 90 万元(约合 10 万美元),而去年同期为人民币 500 万元,下降主要是由于股权激励的预期流失率的增长。

毛利润

2016 年第一季度毛利润为人民币 1.648 亿元(约合 2560 万美元),而去年同期为人民币 1.750 亿元。第一季度毛利率由去年同期的 47.9%增长至 51.0%。毛利率的增长主要由于计入成本的股权激励支出和低毛利率的付费服务产品销售的下降。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并去除了非现金或者非运营项目的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之对账表”。

不计入股权激励支出,第一季度非美国通用会计准则的毛利率由去年同期的 49.3%增长至 51.3%。

运营支出和经营盈利

2016 年第一季度总运营支出为人民币 1.610 亿元(约合 2500 万美元),较去年同期的人民币 1.680 亿元下降 4.2%。第一季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 320 万元(约合 50 万美元),而去年同期为人民币 980 万元,下降主要是由于股权激励的预期流失率的增长。

第一季度经营盈利为人民币 380 万元(约合 60 万美元),而去年同期为人民币 690 万元。第一季度运营利润率为 1.2%,而去年同期为 1.9%,下降主要由于付费服务收入的下降和移动流量获取费用及坏账计提费用的增加,同时公司的收入分成成本和股权激励支出的下降部分抵销了运营利润率的下降。

² 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

不计入股权激励支出，2016 年第一季度非美国通用会计准则的经营盈利为人民币 790 万元（约合 120 万美元），而去年同期为人民币 2170 万元。2016 年第一季度非美国通用会计准则的运营利润率为 2.4%，而去年同期为 6.0%，下降主要由于付费服务收入的下降和移动流量获取费用及坏账计提费用的增加，同时公司的收入分成成本下降部分抵销了运营利润率的下降。

其他收入/（损失）

其他收入/（损失）包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资损失/收益及减值，和其他净额³。2016 年第一季度其他收入为人民币 1070 万元（约合 170 万美元），而去年同期其他亏损为人民币 1340 万元。第一季度权益投资收益及减值为人民币 100 万元（约合 20 万美元），而去年同期为权益投资损失及减值人民币 2000 万元。第一季度净利息收入为人民币 740 万元（约合 110 万美元），而去年同期为人民币 880 万元。第一季度外汇兑换亏损为人民币 190 万元（约合 30 万美元），与去年同期持平。

凤凰新媒体应占净利润/（损失）

2016 年第一季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 1160 万元（约合 180 万美元），而去年同期为净亏损人民币 1120 万元。第一季度净利率为 3.6%，而去年同期为负 3.1%。第一季度摊薄每股 ADS⁴利润净额增长至人民币 0.16 元（约合 0.02 美元），而去年同期为净亏损人民币 0.16 元。

不计入股权激励支出和权益投资损失/收益及减值，2016 年第一季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 1470 万元（约合 230 万美元），而去年同期为人民币 2360 万元。第一季度非美国通用会计准则的净利率为 4.5%，而去年同期为 6.5%。第一季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.20 元（约合 0.03 美元），去年同期为人民币 0.32 元。

截止 2016 年 3 月 31 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 10.9 亿元（约合 1.693 亿美元）。

2016 年第一季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 72,260,128。截止 2016 年 3 月 31 日，公司拥有普通股数为 570,651,462，即美国存托股份数为 71,331,433。

信息更新

公司于今日宣布，徐进先生由于个人原因辞去公司高级副总裁职务。在公司寻找继任人选期间，首席执行官刘爽先生将暂代其职务，负责广告销售、市场营销和品牌建设活动。徐

³ “其他净额” 主要包括政府补贴。

⁴ “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 Class A 普通股。

进先生将于 2016 年 7 月 1 日离开公司，但会继续为公司提供业务咨询，以保证平稳过渡。凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我代表凤凰网衷心地感谢徐进先生在过去三年对公司做出的贡献。在他的领导下，公司得以整合 PC 和移动端销售团队，建立起更加完整的广告销售体系，发展强大的原生营销解决方案，持续实现移动广告收入增长，并且进一步增强了凤凰网在广告行业中的品牌影响力。我们诚挚祝福徐进先生前程似锦。”

业绩展望

公司预计 2016 年第二季度总收入为人民币 3.36 亿元到 3.51 亿元。净广告收入预期为人民币 2.90 亿元到 3.00 亿元。付费服务收入预期为人民币 4600 万元到 5100 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2016 年 5 月 9 日 21:00 点（北京时间 5 月 10 日 09:00 点）召开电话会议，讨论 2016 年第一季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567135440
中国：	4001200654
香港：	+85230186776
美国：	+18456750438
会议代码：	2410154

电话实况录音可于 2016 年 5 月 16 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61290034211
中国：	4006322162
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	2410154

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（ir.ifeng.com）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营盈利、非美国通用会计准则的运营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额；以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励

支出。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营盈利为经营盈利扣除股权激励支出。非美国通用会计准则的运营利润率为非美国通用会计准则的经营盈利除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出和权益投资收益/损失及减值。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除因股权激励支出，和权益投资收益/损失及减值所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的净利润和净利润，以更深入地了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到股份奖励支出和权益投资损失/收益及减值的非现金影响，股权激励支出和权益投资损失/收益及减值已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.4480 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2016 年 3 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。作为分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台），视频渠道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美

国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Vera Tang

电话：+1 (646) 277-1215

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2015 年 12 月 31 日 人民币 审定*	2016 年 3 月 31 日 人民币 未经审计	2016 年 3 月 31 日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	310,669	225,788	35,017
定期存款及短期投资	769,681	740,560	114,851
受限制现金	125,000	125,000	19,386
应收账款净额	506,351	500,308	77,591
应收关联公司款项	124,677	200,161	31,042
预付款项及其他流动资产	58,574	66,692	10,343
递延税项资产	35,963	38,829	6,022
流动资产总值	1,930,915	1,897,338	294,252
非流动资产:			
物业及设备净额	80,537	77,226	11,977
无形资产净值	12,404	11,088	1,720
可供出售投资	513,994	516,743	80,140
权益投资净额	11,610	11,585	1,797
其他非流动资产	17,746	17,718	2,747
非流动资产总值	636,291	634,360	98,381
总资产	2,567,206	2,531,698	392,633
负债及股东权益			
流动负债:			
短期借款	131,046	130,392	20,222
应付账款	289,148	288,817	44,792
应付关联公司款项	19,368	18,504	2,870
客户垫款	15,239	20,077	3,114
应缴税项	93,120	65,279	10,124
应付薪金及福利	114,028	89,924	13,946
应计费用及其他流动负债	80,891	73,157	11,346
流动负债总额	742,840	686,150	106,414
非流动负债:			
递延所得税负债	1,312	1,312	203
长期负债	18,368	19,294	2,992
非流动负债总额	19,680	20,606	3,195
总负债	762,520	706,756	109,609
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A 类普通股	16,733	16,738	2,596
B 类普通股	22,053	22,053	3,420
资本公积	1,551,104	1,556,993	241,469
法定储备	70,311	70,311	10,904
未分配利润	122,093	133,711	20,737
累计其他综合收益	23,341	26,587	4,123
凤凰新媒体股东权益	1,805,635	1,826,393	283,249
少数股东权益	(949)	(1,451)	(225)
总股东权益	1,804,686	1,824,942	283,024
总负债及股东权益	2,567,206	2,531,698	392,633

*来源于 2016 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2015 年 3 月 31 日 人民币 未经审计	2015 年 12 月 31 日 人民币 未经审计	2016 年 3 月 31 日 人民币 未经审计	2016 年 3 月 31 日 美元 未经审计
收入:				
净广告收入	268,396	346,190	271,383	42,088
付费服务收入	96,705	84,579	51,557	7,996
总收入	365,101	430,769	322,940	50,084
成本	(190,134)	(207,028)	(158,168)	(24,530)
毛利润	174,967	223,741	164,772	25,554
运营支出				
销售及市场费用	(87,590)	(82,756)	(75,558)	(11,718)
一般及行政费用	(39,059)	(60,020)	(45,043)	(6,986)
技术及产品开发费用	(41,376)	(43,958)	(40,358)	(6,259)
运营支出总额	(168,025)	(186,734)	(160,959)	(24,963)
经营盈利	6,942	37,007	3,813	591
其他收入/(损失)				
利息收入净额	8,831	6,754	7,353	1,140
外币兑换 (损失) / 收益	(1,917)	743	(1,864)	(289)
权益投资 (损失) / 收益及减值	(20,019)	(9,771)	1,007	156
其他净额	(298)	13,066	4,206	653
除税前 (亏损) / 利润总额	(6,461)	47,799	14,515	2,251
所得税费用	(4,859)	(7,158)	(3,399)	(527)
(亏损) / 利润净额	(11,320)	40,641	11,116	1,724
少数股东应占损失净额	111	422	502	78
凤凰新媒体应占净 (亏损) / 利润	(11,209)	41,063	11,618	1,802
(亏损) / 利润净额	(11,320)	40,641	11,116	1,724
其他综合 (损失) / 收益, 税后净额:				
供出售投资公允价值变动	(3,302)	13,376	5,314	824
其他综合收益 / (损失), 税后净额:				
外币折算调整	1,238	27,220	(2,068)	(321)
综合 (损失) / 收益	(13,384)	81,237	14,362	2,227
少数股东应占综合损失	111	422	502	78
凤凰新媒体应占综合 (损失) / 收益	(13,273)	81,659	14,864	2,305
凤凰新媒体应占净 (亏损) / 利润	(11,209)	41,063	11,618	1,802
每股 A 类和 B 类普通股净 (亏损) / 利润				
基本	(0.02)	0.07	0.02	0.003
摊薄	(0.02)	0.07	0.02	0.003
每股 ADS (亏损) / 利润净额 (1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)				
基本	(0.16)	0.57	0.16	0.03
摊薄	(0.16)	0.57	0.16	0.02
用作计算每股 (亏损) / 利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数				
基本	571,848,522	572,175,288	572,996,971	572,996,971
摊薄	571,848,522	578,625,484	578,081,026	578,081,026

凤凰新媒体有限公司
 精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月			
	2015年 3月31日	2015年 12月31日	2016年 3月31日	2016年 3月31日
	人民币	人民币	人民币	美元
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
营收：				
净广告业务	268,396	346,190	271,383	42,088
付费业务	96,705	84,579	51,557	7,996
总收入	365,101	430,769	322,940	50,084
营收成本				
净广告业务	127,822	143,144	126,032	19,546
付费业务	62,312	63,884	32,136	4,984
总营收成本	190,134	207,028	158,168	24,530
毛利润				
净广告业务	140,574	203,046	145,351	22,542
付费业务	34,393	20,695	19,421	3,012
总毛利润	174,967	223,741	164,772	25,554

非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2015 年 3 月 31 日的三个月			截至 2015 年 12 月 31 日的三个月			截至 2016 年 3 月 31 日的三个月		
	美国通用 会计准则	非美国通 用会计准 则 调整	非美国通用 会计准则	美国通用 会计准则	非美国通 用会计准 则 调整	非美国通用 会计准则	美国通用 会计准则	非美国通 用会计准 则 调整	非美国通用 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	174,967	4,993 (1)	179,960	223,741	(7,289) (1)	216,452	164,772	851 (1)	165,623
毛利率	47.9%		49.3%	51.9%		50.2%	51.0%		51.3%
经营盈利	6,942	14,805 (1)	21,747	37,007	(5,957) (1)	31,050	3,813	4,081 (1)	7,894
运营利润率	1.9%		6.0%	8.6%		7.2%	1.2%		2.4%
		14,805 (1)			(5,957) (1)			4,081 (1)	
		20,019 (2)			9,771 (2)			(1,007) (2)	
凤凰新媒体应占净(亏损)/利润	(11,209)	34,824	23,615	41,063	3,814	44,877	11,618	3,074	14,692
净利率	-3.1%		6.5%	9.5%		10.4%	3.6%		4.5%
每股 ADS 净(亏损)/利润—摊薄	(0.16)		0.32	0.57		0.62	0.16		0.20
用作计算摊薄每股 ADS (亏损)/利润 净额之 ADS 加权平均数	71,481,065		71,481,065	72,328,186		72,328,186	72,260,128		72,260,128

(1) 股权激励

(2) 权益投资损失/(收益)及减值

成本明细如下：

	截至下列日期的三个月			
	2015 年	2015 年	2016 年	2016 年
	3 月 31 日	12 月 31 日	3 月 31 日	3 月 31 日
	人民币	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
收入分成成本	51,467	46,603	18,854	2,924
内容及运营成本	90,761	106,585	95,450	14,803
带宽成本	21,540	19,662	17,346	2,690
主营业务税金及附加	26,366	34,178	26,518	4,113
成本合计	190,134	207,028	158,168	24,530