

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 二零一五年第四季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一五年第四季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一六年三月九日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2015 年第四季度及 2015 年度未经审计财务报告

第四季度移动广告收入同比增长 118%
季报电话会议将于美国东部时间 3 月 8 日晚 8 点举行

北京时间 2016 年 3 月 9 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所: FENG）（“凤凰新媒体”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2015 年 12 月 31 日的未经审计的 2015 年第四季度及 2015 年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们非常高兴宣布，即使面对巨大的市场压力，公司仍保持稳步发展，第四季度业绩超出预期。2015 年底公司调整并巩固了商业战略，以充分体现公司在资讯传播、内容消费和精准数字广告解决方案等新兴领域进军战略的决心。通过诸多战略举措的推进，我们预期公司将持续引领尖端定向投放技术的发展和实施，并能够更精准的将用户与优质内容、广告主与目标客户之间进行匹配。凭借公司在资讯消费和广泛兴趣化内容变革中的领先地位，公司致力于壮大我们的核心媒体 DNA 和独家的专业内容，以持续为用户提供高质量内容，同时为广告主提供优质的广告解决方案。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示：“尽管 2015 年对于 PC 广告业务来说是异常艰难的一年，我们仍非常高兴公司移动产品发展顺利进行，并且带来了巨大的变现潜力。截至 2015 年底，一点资讯的日均活跃用户数量超过 2000 万，同比增长 4 倍。在我们的移动产品用户群规模和粘性不断发展的同时，公司也在进行个性化、兴趣导向的广告解决方案研发，并预计于今年下半年推进。鉴于宏观经济预期的疲软和持续的移动化影响，公司预计仍将面临挑战，但是我们对于业务的发展潜力非常有信心。”

2015 年第四季度财务业绩

收入

2015 年第四季度总收入为人民币 4.308 亿元（约合 6650 万美元），而去年同期为人民币 4.381 亿元。

2015 年第四季度扣除广告代理服务后的净广告收入为人民币 3.462 亿元（约合 5340 万美元），较去年同期的人民币 3.385 亿元增长 2.3%。增长主要由于移动广告收入实现同比增长 118.2%，同时 PC 平台广告收入的下降部分抵销了净广告收入的增长。

2015 年第四季度付费服务收入为人民币 8460 万元（约合 1310 万美元），较去年同期的人民币 9960 万元下降 15.0%。下降主要是由于移动增值业务（“MVAS”）¹收入由去年同期的人民币 7010 万元，同比下降 15.0%至人民币 5960 万元（约合 920 万美元）。第四季度游戏及其他业务²的收入为人民币 2500 万元（约合 390 万美元），而去年同期为人民币

¹ MVAS 包括无线增值服务（“WVAS”）、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

² 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

2940 万元，下降主要是由于公司游戏平台中网页游戏收入的下降。

成本和毛利润

2015 年第四季度成本为人民币 2.070 亿元(约合 3200 万美元)，而去年同期为人民币 2.074 亿元。微弱下降主要由于内容和运营成本、带宽成本和主营业务税金及附加的下降，同时收入分成成本的增长部分抵销了成本的下降。第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增长至人民币 4660 万元(约合 720 万美元)，而去年同期为人民币 3530 万元，增长主要由于分成比例较高产品的销售增加。第四季度内容和运营成本下降至人民币 1.066 亿元(约合 1650 万美元)，而去年同期为人民币 1.144 亿元，下降主要由于股权激励支出的下降。第四季度带宽成本下降至人民币 1970 万元(约合 300 万美元)，而去年同期为人民币 2170 万元。第四季度主营业务税金及附加下降至人民币 3420 万元(约合 530 万美元)，而去年同期为人民币 3590 万元。第四季度计入成本的股权激励支出为人民币 730 万元(约合 110 万美元)，而去年同期为人民币 520 万元，下降主要是由于股权激励的预期流失率调整。

2015 年第四季度毛利润为人民币 2.237 亿元(约合 3450 万美元)，而去年同期为人民币 2.307 亿元。第四季度毛利率为 51.9%，而去年同期为 52.7%。不计入股权激励支出，第四季度调整后³毛利率为 50.2%，而去年同期为 53.9%。

运营支出和经营盈利

2015 年第四季度总运营支出为人民币 1.867 亿元(约合 2880 万美元)，而去年同期为人民币 1.872 亿元。第四季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 130 万元(约合 20 万美元)，而去年同期为人民币 1070 万元，下降主要是由于股权激励的预期流失率调整。

不计入股权激励支出，2015 年第四季度调整后经营盈利为人民币 3110 万元(约合 480 万美元)，而去年同期为人民币 5940 万元。2015 年第四季度调整后运营利润率为 7.2%，而去年同期为 13.6%，下降主要由于调整后毛利率下降，移动流量获取费用及坏账计提费用的增加。

第四季度经营盈利为人民币 3700 万元(约合 570 万美元)，而去年同期为人民币 4340 万元。第四季度运营利润率为 8.6%，而去年同期为 9.9%。

其他收入/(损失)

其他收入/(损失)包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资损失、权益投资减值和其他净额⁴。2015 年第四季度其他收入为人民币 1080 万元(约合 170 万美元)，而去年同期为人民币 1380 万元。第四季度权益投资损失下降为人民币 15 万元(约合 2 万美

³ 关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非通用会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账表”。

⁴ “其他净额”主要包括政府补贴。

元), 而去年同期为人民币 710 万元。第四季度净利息收入为人民币 680 万元(约合 100 万美元), 而去年同期为人民币 950 万元。第四季度外汇兑换收益为人民币 70 万元(约合 10 万美元), 而去年同期为人民币 90 万元。第四季度权益投资减值为人民币 960 万元(约合 150 万美元), 减值主要由于对立方网和深圳市凤凰精彩网络技术有限公司的权益投资减损。

凤凰新媒体应占净利润

不计入股权激励支出、权益投资损失、和权益投资减值等, 2015 年第四季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 4490 万元(约合 690 万美元), 而去年同期为人民币 6270 万元。第四季度调整后净利率为 10.4%, 而去年同期为 14.3%。第四季度调整后摊薄每股 ADS⁵利润净额为人民币 0.62 元(约合 0.10 美元), 去年同期为人民币 0.84 元。

2015 年第四季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 4110 万元(约合 630 万美元), 而去年同期为人民币 4690 万元。第四季度净利润率为 9.5%, 而去年同期净利润率为 10.7%。第四季度摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.57 元(约合 0.09 美元), 而去年同期为人民币 0.63 元。

截止 2015 年 12 月 31 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 12.1 亿元(约合 1.861 亿美元)。

2015 年第四季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 72,328,186。截止 2015 年 12 月 31 日, 公司拥有普通股数为 570,576,214, 即美国存托股份数为 71,322,027。

2015 年财务业绩

收入

2015 年总收入为人民币 16.1 亿元(约合 2.484 亿美元), 而 2014 年为人民币 16.4 亿元。

2015 年扣除广告代理服务费后的净广告收入为人民币 12.3 亿元(约合 1.893 亿美元), 较 2014 年的人民币 11.9 亿元增长 3.1%。增长主要是由于移动广告收入实现同比增长 114.2%, 同时 PC 平台广告收入的下降部分抵销了净广告收入的增长。2015 年广告客户数同比增长 15.2%至 705, 每名广告客户平均收入(“ARPA”)同比下降 10.5%至人民币 174 万元(约合 30 万美元)。

2015 年付费服务收入为人民币 3.827 亿元(约合 5910 万美元), 较 2014 年的人民币 4.477 亿元同比下降 14.5%, 下降主要由于与电信运营商合作的无线增值服务收入和公司游戏平台中网页游戏收入下降。

⁵ “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 Class A 普通股。

成本和毛利润

2015 年成本增加至人民币 8.294 亿元(约合 1.280 亿美元) 而 2014 年为人民币 7.816 亿元, 增长主要由于收入分成成本、内容和运营成本的增加。2015 年计入成本的股权激励支出为人民币 630 万元(约合 98 万美元), 而 2014 年为人民币 1630 万元, 下降主要是由于股权激励的预期流失率调整。

2015 年毛利润为人民币 7.798 亿元(约合 1.204 亿美元), 而 2014 年为人民币 8.562 亿元。2015 年毛利率为 48.5%, 而 2014 年为 52.3%, 下降主要由于收入分成成本、内容和运营成本的增长。不计入股权激励支出, 2015 年调整后毛利率为 48.9%, 而 2014 年为 53.3%。

运营支出和经营盈利

2015 年总运营支出为人民币 7.008 亿元(约合 1.082 亿美元), 而 2014 年为人民币 6.186 亿元, 增长主要由于移动流量获取和坏账计提费用的增长。2015 年计入运营支出的股权激励支出下降至人民币 2800 万元(约合 430 万美元), 而 2014 年为人民币 3690 万元。

不计入股权激励支出, 2015 年调整后经营盈利为人民币 1.133 亿元(约合 1750 万美元), 而 2014 年为人民币 2.908 亿元。2015 年调整后运营利润率为 7.0%, 而 2014 年为 17.8%。下降主要由于调整后毛利率的下降, 移动流量获取费用及坏账计提的增加。

2015 年经营盈利为人民币 7900 万元(约合 1220 万美元), 而 2014 年为人民币 2.376 亿元。2015 年运营利润率为 4.9%, 而 2014 年为 14.5%。

凤凰新媒体应占净利润

不计入股权激励支出、权益投资损失、处置子公司和取得权益投资的收益、处置权益投资和取得可供出售投资的收益及权益投资减值等, 2015 年调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 1.452 亿元(约合 2240 万美元), 而 2014 年为人民币 3.052 亿元。2015 年调整后净利率为 9.0%, 而 2014 年为 18.6%。2015 年调整后摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 2.00 元(约合 0.31 美元), 而 2014 年为人民币 3.97 元。

2015 年凤凰新媒体应占净利润为人民币 7360 万元(约合 1140 万美元), 而 2014 年为人民币 2.631 亿元。2015 年净利润率为 4.6%, 而 2014 年净利润率为 16.1%。2015 年摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 1.01 元(约合 0.16 美元), 而 2014 年为人民币 3.42 元。

业绩展望

公司预计 2016 年第一季度总收入为人民币 2.90 亿元到 3.05 亿元。净广告收入预期为人民币 2.45 亿元到 2.55 亿元。付费服务收入预期为人民币 4500 万元到 5000 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2016 年 3 月 8 日 20:00 点（北京时间 3 月 9 日 09:00 点）召开电话会议，讨论 2015 年第四季度及 2015 年度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567135440
中国：	4001200654
香港：	+85230186776
美国：	+18456750438
会议代码：	56586311

电话实况录音可于 2016 年 3 月 16 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61290034211
中国：	4006322162
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	56586311

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（ir.ifeng.com）收听。

采用美国非通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后经营盈利、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率和调整后摊薄每股 ADS 利润净额；以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总收入。调整后经营盈利为经营盈利扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后经营盈利除以总收入。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出，权益投资损失，处置子公司和取得权益投资收益，处置权益投资和取得可供出售投资的收益，和权益投资减值。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总收入。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除因股权激励支出，权益投资损失，处置子公司和取得权益投资收益，处置权益投资和取得可供出售投资的收益，和权益投资减值所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅调整后净利润和净利润，以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到股份奖励支出，

权益投资减值,处置子公司和取得权益投资收益,权益投资损失和处置权益投资和取得可供出售投资的收益的非现金影响,股权激励支出和权益投资损失已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外,由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算,故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制,不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读,本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外,所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.4778 元兑 1.00 美元作出,即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2015 年 12 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。作为分析呈列用途,所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE:FENG) 是中国领先的新媒体公司,通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立,通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息,以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道(包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台),视频渠道(包括视频频道及移动视频服务),以及移动互联网渠道(包括移动互联网站,移动应用程序和移动互联网增值服务)。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述,该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述,以及凤凰新媒体的策略及经营计划,均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述,其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容,包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果,包括但不限于以下事项:本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动;中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案,包括其经修订的 F-1

表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

中国，北京：Charles Eveslage

美国，纽约：Vera Tang

电话：+1 (646) 277-1215

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2014 年 12 月 31 日 人民币 审定*	2015 年 12 月 31 日 人民币 未经审计	2015 年 12 月 31 日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	1,285,847	310,669	47,959
定期存款及短期投资	40,000	769,681	118,818
受限制现金	-	125,000	19,297
应收账款净额	493,569	506,351	78,167
应收关联公司款项	176,224	124,677	19,247
预付款项及其他流动资产	42,703	58,574	9,042
递延税项资产	24,565	35,963	5,552
流动资产总值	2,062,908	1,930,915	298,082
非流动资产:			
物业及设备净额	89,694	80,537	12,433
无形资产净值	14,913	12,404	1,915
可供出售投资	77,093	513,994	79,347
权益投资净额	68,880	11,610	1,792
其他非流动资产	13,342	17,746	2,739
非流动资产总值	263,922	636,291	98,226
总资产	2,326,830	2,567,206	396,308
负债及股东权益			
流动负债:			
短期借款	-	131,046	20,230
应付账款	271,599	289,148	44,637
应付关联公司款项	22,489	19,368	2,990
客户垫款	17,587	15,239	2,352
应缴税项	88,938	93,120	14,375
应付薪金及福利	105,073	114,028	17,603
应计费用及其他流动负债	86,307	80,891	12,487
流动负债总额	591,993	742,840	114,674
非流动负债:			
递延所得税负债	1,312	1,312	203
长期负债	16,867	18,368	2,836
非流动负债总额	18,179	19,680	3,039
总负债	610,172	762,520	117,713
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A 类普通股	17,278	16,733	2,583
B 类普通股	22,053	22,053	3,404
资本公积	1,587,227	1,551,104	239,449
库存股	(13,379)	-	-
法定储备	65,968	70,311	10,854
未分配利润	52,852	122,093	18,848
累计其他综合亏损	(15,341)	23,341	3,604
凤凰新媒体股东权益	1,716,658	1,805,635	278,742
少数股东权益	-	(949)	(147)
总股东权益	1,716,658	1,804,686	278,595
总负债及股东权益	2,326,830	2,567,206	396,308

*来源于 2015 年 4 月 30 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
 精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股(或ADS)数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2014年 12月31日 人民币 未经审计	2015年 9月30日 人民币 未经审计	2015年 12月31日 人民币 未经审计	2015年 12月31日 美元 未经审计	2014年 12月31日 人民币 审定*	2015年 12月31日 人民币 未经审计	2015年 12月31日 美元 未经审计
收入:							
净广告收入	338,509	300,042	346,190	53,443	1,190,158	1,226,516	189,342
付费服务收入	99,556	90,377	84,579	13,057	447,702	382,680	59,076
总收入	438,065	390,419	430,769	66,500	1,637,860	1,609,196	248,418
成本	(207,371)	(209,841)	(207,028)	(31,960)	(781,632)	(829,386)	(128,035)
毛利润	230,694	180,578	223,741	34,540	856,228	779,810	120,383
运营支出							
销售及市场费用	(100,680)	(83,568)	(82,756)	(12,776)	(330,777)	(346,133)	(53,434)
一般及行政费用	(41,747)	(45,715)	(60,020)	(9,265)	(137,818)	(183,989)	(28,403)
技术及产品开发费用	(44,819)	(42,992)	(43,958)	(6,786)	(149,996)	(170,714)	(26,354)
运营支出总额	(187,246)	(172,275)	(186,734)	(28,827)	(618,591)	(700,836)	(108,191)
经营盈利	43,448	8,303	37,007	5,713	237,637	78,974	12,192
其他收入/(损失)							
利息收入净额	9,465	5,858	6,754	1,043	46,535	27,906	4,308
外币兑换收益/(损失)	901	2,711	743	115	(6,059)	(1,054)	(163)
处置子公司和取得权益投资的收益	7,309	-	-	-	29,660	-	-
权益投资损失	(7,116)	(2,703)	(149)	(23)	(18,538)	(32,239)	(4,977)
处置权益投资和取得可供出售投资的收益	-	-	-	-	-	4,643	717
长期股权投资减值	-	-	(9,622)	(1,485)	-	(9,622)	(1,485)
其他净额	3,213	10,965	13,066	2,016	21,261	29,294	4,522
除税前利润总额	57,220	25,134	47,799	7,379	310,496	97,902	15,114
所得税费用	(10,294)	(4,271)	(7,158)	(1,105)	(48,377)	(25,517)	(3,939)
利润净额	46,926	20,863	40,641	6,274	262,119	72,385	11,175
少数股东应占(收益)/损失净额	(19)	332	422	65	972	1,199	185

凤凰新媒体应占净利润	46,907	21,195	41,063	6,339	263,091	73,584	11,360
利润净额	46,926	20,863	40,641	6,274	262,119	72,385	11,175
其他综合收益/(损失), 税后净额: 供出售投资公允价值变动	40,283	(3,008)	13,376	2,065	40,283	15,869	2,450
其他综合(损失)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(1,844)	(4,026)	27,220	4,202	4,503	22,813	3,522
综合收益	85,365	13,829	81,237	12,541	306,905	111,067	17,147
少数股东应占综合(收益)/损失	(19)	332	442	65	972	1,199	185
凤凰新媒体应占综合收益	85,346	14,161	81,659	12,606	307,877	112,262	17,332
凤凰新媒体应占净利润	46,907	21,195	41,063	6,339	263,091	73,584	11,360
每股 A 类和 B 类普通股净利润							
基本	0.08	0.04	0.07	0.01	0.44	0.13	0.02
摊薄	0.08	0.04	0.07	0.01	0.43	0.13	0.02
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.64	0.30	0.57	0.09	3.52	1.03	0.16
摊薄	0.63	0.29	0.57	0.09	3.42	1.01	0.16
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	582,018,815	571,085,620	572,175,288	572,175,288	597,616,623	571,247,723	571,247,723
摊薄	595,974,339	579,594,405	578,625,484	578,625,484	614,620,110	580,785,256	580,785,256

*来源于 2015 年 4 月 30 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
 精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2014年 12月31日	2015年 9月30日	2015年 12月31日	2015年 12月31日	2014年 12月31日	2015年 12月31日	2015年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收:							
净广告业务	338,509	300,042	346,190	53,443	1,190,158	1,226,516	189,342
付费业务	99,556	90,377	84,579	13,057	447,702	382,680	59,076
总收入	438,065	390,419	430,769	66,500	1,637,860	1,609,196	248,418
营收成本							
净广告业务	150,515	142,043	143,144	22,098	522,553	557,421	86,051
付费业务	56,856	67,798	63,884	9,862	259,079	271,965	41,984
总营收成本	207,371	209,841	207,028	31,960	781,632	829,386	128,035
毛利润							
净广告业务	187,994	157,999	203,046	31,345	667,605	669,095	103,291
付费业务	42,700	22,579	20,695	3,195	188,623	110,715	17,092
总毛利润	230,694	180,578	223,741	34,540	856,228	779,810	120,383

*来源于 2015 年 4 月 30 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2014 年 12 月 31 日的三个月			截至 2015 年 9 月 30 日的三个月			截至 2015 年 12 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	230,694	5,225 (1)	235,919	180,578	4,139 (1)	184,717	223,741	(7,289) (1)	216,452
毛利率	52.7%		53.9%	46.3%		47.3%	51.9%		50.2%
经营盈利	43,448	15,972 (1)	59,420	8,303	12,045 (1)	20,348	37,007	(5,957) (1)	31,050
运营利润率	9.9%		13.6%	2.1%		5.2%	8.6%		7.2%
		15,972 (1)						(5,957) (1)	
		7,116 (2)			12,045 (1)			149 (2)	
		(7,309) (3)			2,703 (2)			9,622 (5)	
凤凰新媒体应占净利润	46,907	15,779	62,686	21,195	14,748	35,943	41,063	3,814	44,877
净利率	10.7%		14.3%	5.4%		9.2%	9.5%		10.4%
每股 ADS 净利润—摊薄	0.63		0.84	0.29		0.50	0.57		0.62
用作计算摊薄每股 ADS 利润净额之 ADS 加权平均数	74,496,792		74,496,792	72,449,301		72,449,301	72,328,186		72,328,186

	截至 2014 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2015 年 12 月 31 日的十二个月		
	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认会计准则 调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认会计准则 调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计
毛利润	856,228	16,295 (1)	872,523	779,810	6,335 (1)	786,145
毛利率	52.3%		53.3%	48.5%		48.9%
运营收入	237,637	53,181 (1)	290,818	78,974	34,354 (1)	113,328
运营利润率	14.5%		17.8%	4.9%		7.0%
					34,354 (1)	
		53,181 (1)			32,239 (2)	
		18,538 (2)			(4,643) (4)	
		(29,660) (3)			9,622 (5)	
凤凰新媒体应占净利润	263,091	42,059	305,150	73,584	71,572	145,156
净利率	16.1%		18.6%	4.6%		9.0%
每股 ADS 利润净额—摊薄	3.42		3.97	1.01		2.00
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权平均数	76,827,514		76,827,514	72,598,157		72,598,157

(1) 不包括股权激励

(2) 不包括权益投资损失

(3) 不包括处置权益投资和取得可供出售投资的收益

(4) 非公认会计准则调整处置权益投资和取得可供出售投资的收益

(5) 非公认会计准则调整长期股权投资减值

成本明细如下：

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2014年	2015年	2015年	2015年	2014年	2015年	2015年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	审定*	未经审计	未经审计
收入分成成本	35,304	51,576	46,603	7,194	192,076	216,973	33,495
内容及运营成本	114,400	107,812	106,585	16,454	376,555	406,741	62,790
带宽成本	21,738	20,696	19,662	3,035	83,233	83,170	12,839
主营业务税金及附加	35,929	29,757	34,178	5,277	129,768	122,502	18,911
成本合计	207,371	209,841	207,028	31,960	781,632	829,386	128,035

*来源于 2015 年 4 月 30 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表