

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 二零一五年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一五年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一五年十一月十一日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2015 年第三季度未经审计财务报告

第三季度移动广告收入同比增长 89.8%

季报电话会议将于美国东部时间 11 月 10 日晚 8 点举行

北京时间 2015 年 11 月 11 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG）（“凤凰新媒体”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2015 年 9 月 30 日的未经审计的 2015 年第三季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“第三季度我们持续强化和发展公司的核心产品即移动新闻客户端，同时也继续坚守媒体优势。移动化的浪潮带了巨大的挑战和机遇。第三季度 PC 广告需求持续疲软，但是移动广告收入实现了同比 90% 的增长。更令人鼓舞的是我们在核心并且具有互补性的移动产品发展上取得了长足的进步，这使得凤凰网独家兼具了先进技术和严肃新闻主义。我们认为未来移动端将成为新闻消费的主要入口，因此我们正不遗余力的扩张公司移动产品群的用户数量，优化我们的精准投放技术，并整合新一代的高效广告解决方案。我们对现有的技术投入持乐观态度，并且已经取得了明显进步。未来我们会继续重点专注于通过优质内容和先进技术来加速用户增长，并逐步实现潜在的移动端的变现机会。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示：“公司第三季度的财务表现与公司的预期指引目标相一致。宏观经济的疲软导致公司在 2015 年广告收入增长放缓，但是我们正积极采取措施来解决这个问题。关于一点资讯，我们不断地在基数更大的年轻用户群中进行扩张，通过一点资讯的‘兴趣引擎’的持续创新，我们能够建立更加复杂的用户画像并提升大数据的洞察力。我们相信，这种能力能够持续提升产品粘性，并且带来巨大的变现潜力。根据第三方移动 app 数据分析公司 TalkingData 的移动用户覆盖数据，一点资讯目前在中国的资讯新闻类 app 中排名前三位。凤凰新闻客户端也在丰富内容、发展垂直频道和视频流量提升方面取得了进步，进一步巩固了我们在具有影响力的中产阶级用户中的地位，并且持续体现了我们的强大的媒体 DNA 和新闻主义情怀。”

2015 年第三季度财务业绩

收入

2015 年第三季度总收入为人民币 3.904 亿元（约合 6140 万美元），较去年同期的人民币 4.318 亿元下降 9.6%。

2015 年第三季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 3.000 亿元（约合 4720 万美元），较去年同期的人民币 3.258 亿元下降 7.9%，这主要是由于 PC 平台品牌广告需求疲软，同时移动广告收入实现同比增长 89.8% 部分抵销了净广告收入的下降。

2015 年第三季度付费服务收入为人民币 9040 万元（约合 1420 万美元），较去年同期的

人民币 1.060 亿元同比下降 14.8%。第三季度移动增值业务(“MVAS”)收入为人民币 7110 万元(约合 1120 万美元),较去年同期的人民币 7790 万元同比下降 8.7%。第三季度游戏及其他业务²的收入为人民币 1930 万元(约合 300 万美元),较去年同期的人民币 2810 万元同比下降 31.5%,下降主要是由于公司游戏平台中网页游戏收入的下降。

成本和毛利润

2015 年第三季度成本增加至人民币 2.098 亿元(约合 3300 万美元),较去年同期的人民币 2.029 亿元增长 3.4%,增长主要由于收入分成费用,内容和运营成本费用的增长,同时主营业务税金及附加的下降部分抵销了成本的增长。第三季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增长至人民币 5160 万元(约合 810 万美元),而去年同期为人民币 4390 万元,主要由于分成比例较高产品的销售增加。第三季度内容和运营成本增加至人民币 1.078 亿元(约合 1700 万美元),高于去年同期的人民币 1.043 亿元,增长主要由于内容成本的增长。第三季度主营业务税金及附加下降至人民币 2980 万元(约合 470 万美元),而去年同期为人民币 3390 万元。第三季度带宽成本为人民币 2070 万元(约合 330 万美元),与去年同期持平。第三季度计入成本的股权奖励支出为人民币 410 万元(约合 70 万美元),而去年同期为人民币 570 万元。

2015 年第三季度毛利润为人民币 1.806 亿元(约合 2840 万美元),而去年同期为人民币 2.289 亿元。第三季度毛利率为 46.3%,而去年同期为 53.0%。不计入股权奖励支出,第三季度调整后³毛利率为 47.3%,而去年同期为 54.3%。

运营支出和经营盈利

2015 年第三季度总运营支出增加至人民币 1.723 亿元(约合 2710 万美元),较去年同期的人民币 1.588 亿元增长 8.5%,运营支出增长的主要原因是公司增加了对移动流量获取费用的投入和坏账准备的增加。第三季度计入运营支出的股权奖励支出为人民币 790 万元(约合 120 万美元),而去年同期为人民币 1220 万元。

不计入股权奖励支出,2015 年第三季度调整后经营盈利为人民币 2030 万元(约合 320 万美元),而去年同期为人民币 8790 万元。第三季度经营盈利为人民币 830 万元(约合 130 万美元),而去年同期为人民币 7010 万元。

不计入股权奖励支出,2015 年第三季度调整后运营利润率为 5.2%,而去年同期为 20.4%,利润率下降主要由于毛利率下降以及移动流量获取费的增加。第三季度运营利润率为 2.1%,而去年同期为 16.2%。

¹ MVAS 包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、数字阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

² 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

³ 关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释,请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非通用会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账表”。

其他收入/损失

其他收入/损失包括权益投资损失、净利息收入、外币兑换收益或损失和其他净额⁴。2015年第三季度其他收入为人民币1680万元(约合260万美元),而去年同期为人民币1200万元。第三季度权益投资损失为人民币270万元(约合40万美元),而去年同期为人民币590万元。第三季度净利息收入为人民币590万元(约合90万美元),而去年同期为人民币1240万元。第三季度外汇兑换收益为人民币270万元(约合40万美元),而去年同期外汇兑换损失为人民币20万元。

凤凰新媒体应占净利润

不计入权益投资损失和股权奖励支出等非运营事项,2015年第三季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币3590万元(约合570万美元),而去年同期为人民币9330万元。第三季度调整后净利率为9.2%,而去年同期为21.6%。第三季度调整后摊薄每股ADS⁵利润净额为人民币0.50元(约合0.08美元),去年同期为人民币1.21元。

2015年第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币2120万元(约合330万美元),而去年同期为人民币6960万元。第三季度净利润率为5.4%,而去年同期净利润率为16.1%。第三季度摊薄每股ADS利润净额为人民币0.29元(约合0.05美元),而去年同期为人民币0.90元。

截止2015年9月30日,公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币11.3亿元(约合1.779亿美元)。

2015年第三季度用于计算摊薄每股ADS利润净额的美国存托股份加权平均数为72,449,301。截止2015年9月30日,公司拥有普通股数为569,286,670,即美国存托股份数为71,160,834。

业绩展望

公司预计2015年第四季度总收入为人民币3.68亿元到3.88亿元。净广告收入预期为人民币2.95亿元到3.10亿元。付费服务收入预期为人民币7300万元到7800万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点,未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2015年11月10日20:00点(北京时间11月11日09:00点)召开电话会议,讨论2015年第三季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议,请拨入下列其中一组电话号码:

⁴ “其他净额”主要包括政府补贴。

⁵ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为8股Class A普通股。

国际： +6567135440
中国： 4001200654
香港： +85230186776
美国： +18456750438
会议代码： 70842735

电话实况录音可于 2015 年 11 月 17 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际： +61290034211
中国： 4006322162
香港： +85230512780
美国： +16462543697
会议代码： 70842735

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (ir.ifeng.com) 收听。

采用美国非通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后经营盈利、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率和调整后摊薄每股 ADS 利润净额; 以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总收入。调整后经营盈利为经营盈利扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后经营盈利除以总收入。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出, 权益投资损失和处置权益投资和取得可供出售投资的收益。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总收入。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除因股权激励支出, 权益投资损失和处置权益投资和取得可供出售投资的收益所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅调整后净利润和净利润, 以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信, 采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现, 从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信, 对投资者及分析师而言, 美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据, 该数据不会受到股份奖励支出, 权益投资损失和处置权益投资和取得可供出售投资的收益的非现金影响, 股权激励支出和权益投资损失已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而, 作为分析工具, 采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外, 由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算, 故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制, 不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.3556 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2015 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道 (包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台)，视频渠道 (包括视频频道及移动视频服务)，以及移动互联网渠道 (包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务)。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

中国，北京：Charles Eveslage

美国，纽约：Katherine Knight

电话：+1 (646) 277-1276

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2014 年 12 月 31 日 人民币 审定*	2015 年 9 月 30 日 人民币 未经审计	2015 年 9 月 30 日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	1,285,847	205,122	32,274
定期存款及短期投资	40,000	800,474	125,948
受限制现金	-	125,000	19,668
应收账款净额	493,569	503,825	79,273
应收关联公司款项	176,224	141,796	22,310
预付款项及其他流动资产	42,703	67,607	10,637
递延税项资产	24,565	33,076	5,204
流动资产总值	2,062,908	1,876,900	295,314
非流动资产:			
物业及设备净额	89,694	88,377	13,905
无形资产净值	14,913	14,393	2,265
可供出售投资	77,093	471,565	74,197
权益投资	68,880	21,083	3,317
其他非流动资产	13,342	16,745	2,635
非流动资产总值	263,922	612,163	96,319
总资产	2,326,830	2,489,063	391,633
负债及股东权益			
流动负债:			
短期借款	-	128,376	20,199
应付账款	271,599	297,249	46,770
应付关联公司款项	22,489	14,822	2,332
客户垫款	17,587	22,271	3,504
应缴税项	88,938	82,552	12,989
应付薪金及福利	105,073	104,502	16,443
应计费用及其他流动负债	86,307	92,514	14,555
流动负债总额	591,993	742,286	116,792
非流动负债:			
递延所得税负债	1,312	1,312	206
长期负债	16,867	18,037	2,838
非流动负债总额	18,179	19,349	3,044
总负债	610,172	761,635	119,836
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A 类普通股	17,278	16,650	2,620
B 类普通股	22,053	22,053	3,470
资本公积	1,587,227	1,555,166	244,692
库存股	(13,379)	-	-
法定储备	65,968	65,968	10,380
未分配利润	52,852	85,373	13,433
累计其他综合亏损	(15,341)	(17,255)	(2,715)
凤凰新媒体股东权益	1,716,658	1,727,955	271,880
少数股东权益	-	(527)	(83)
总股东权益	1,716,658	1,727,428	271,797
总负债及股东权益	2,326,830	2,489,063	391,633

*来源于 2015 年 4 月 30 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
 精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股(或ADS)数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2014年 9月30日 人民币 未经审计	2015年 6月30日 人民币 未经审计	2015年 9月30日 人民币 未经审计	2015年 9月30日 美元 未经审计	2014年 9月30日 人民币 未经审计	2015年 9月30日 人民币 未经审计	2015年 9月30日 美元 未经审计
收入:							
净广告收入	325,756	311,888	300,042	47,209	851,649	880,326	138,512
付费服务收入	106,017	111,019	90,377	14,220	348,146	298,101	46,904
总收入	431,773	422,907	390,419	61,429	1,199,795	1,178,427	185,416
成本	(202,889)	(222,383)	(209,841)	(33,017)	(574,261)	(622,358)	(97,923)
毛利润	228,884	200,524	180,578	28,412	625,534	556,069	87,493
运营支出							
销售及市场费用	(80,541)	(92,219)	(83,568)	(13,149)	(230,097)	(263,377)	(41,440)
一般及行政费用	(36,933)	(39,195)	(45,715)	(7,193)	(96,071)	(123,969)	(19,505)
技术及产品开发费用	(41,345)	(42,388)	(42,992)	(6,764)	(105,177)	(126,756)	(19,944)
运营支出总额	(158,819)	(173,802)	(172,275)	(27,106)	(431,345)	(514,102)	(80,889)
经营盈利	70,065	26,722	8,303	1,306	194,189	41,967	6,604
其他收入/(损失)							
利息收入净额	12,428	6,463	5,858	922	37,070	21,152	3,328
外币兑换(损失)/收益	(231)	(2,591)	2,711	427	(6,960)	(1,797)	(283)
处置子公司和取得权益投资的收益	-	-	-	-	22,351	-	-
权益投资损失	(5,855)	(9,368)	(2,703)	(425)	(11,422)	(32,090)	(5,049)
处置权益投资和取得可供出售投资的收益	-	4,643	-	-	-	4,643	731
其他净额	5,681	5,561	10,965	1,725	18,048	16,228	2,553
除税前利润总额	82,088	31,430	25,134	3,955	253,276	50,103	7,884
所得税费用	(13,545)	(9,229)	(4,271)	(672)	(38,083)	(18,359)	(2,889)
利润净额	68,543	22,201	20,863	3,283	215,193	31,744	4,995
少数股东应占损失净额	1,018	334	332	52	991	777	122
凤凰新媒体应占净利润	69,561	22,535	21,195	3,335	216,184	32,521	5,117

利润净额	68,543	22,201	20,863	3,283	215,193	31,744	4,995
其他综合收益/(损失), 税后净额: 供出售投资公允价值变动	-	8,803	(3,008)	(473)	-	2,493	392
其他综合(损失)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(20)	(1,619)	(4,026)	(633)	6,347	(4,407)	(693)
综合收益	68,523	29,385	13,829	2,177	221,540	29,830	4,694
少数股东应占综合损失	1,018	334	332	52	991	777	122
凤凰新媒体应占综合收益	69,541	29,719	14,161	2,229	222,531	30,607	4,816
凤凰新媒体应占净利润	69,561	22,535	21,195	3,335	216,184	32,521	5,117
每股 A 类和 B 类普通股净利润							
基本	0.12	0.04	0.04	0.01	0.36	0.06	0.01
摊薄	0.11	0.04	0.04	0.01	0.35	0.06	0.01
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.92	0.32	0.30	0.05	2.87	0.46	0.07
摊薄	0.90	0.31	0.29	0.05	2.79	0.45	0.07
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	602,442,619	569,818,126	571,085,620	571,085,620	602,873,027	570,914,628	570,914,628
摊薄	618,547,971	581,266,146	579,594,405	579,594,405	620,892,502	581,481,273	581,481,273

凤凰新媒体有限公司
 精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2014年 9月30日	2015年 6月30日	2015年 9月30日	2015年 9月30日	2014年 9月30日	2015年 9月30日	2015年 9月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收:							
净广告业务	325,756	311,888	300,042	47,209	851,649	880,326	138,512
付费业务	106,017	111,019	90,377	14,220	348,146	298,101	46,904
总收入	431,773	422,907	390,419	61,429	1,199,795	1,178,427	185,416
营收成本							
净广告业务	145,155	144,412	142,043	22,350	372,039	414,277	65,183
付费业务	57,734	77,971	67,798	10,667	202,222	208,081	32,740
总营收成本	202,889	222,383	209,841	33,017	574,261	622,358	97,923
毛利润							
净广告业务	180,601	167,476	157,999	24,859	479,610	466,049	73,329
付费业务	48,283	33,048	22,579	3,553	145,924	90,020	14,164
总毛利润	228,884	200,524	180,578	28,412	625,534	556,069	87,493

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2014 年 9 月 30 日的三个月			截至 2015 年 6 月 30 日的三个月			截至 2015 年 9 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	228,884	5,660 (1)	234,544	200,524	4,493 (1)	205,017	180,578	4,139 (1)	184,717
毛利率	53.0%		54.3%	47.4%		48.5%	46.3%		47.3%
经营盈利	70,065	17,872 (1)	87,937	26,722	13,461 (1)	40,183	8,303	12,045 (1)	20,348
运营利润率	16.2%		20.4%	6.3%		9.5%	2.1%		5.2%
					13,461 (1)				
		17,872 (1)			9,368 (2)			12,045 (1)	
		5,855 (2)			(4,643) (3)			2,703 (2)	
凤凰新媒体应占净利润	69,561	23,727	93,288	22,535	18,186	40,721	21,195	14,748	35,943
净利率	16.1%		21.6%	5.3%		9.6%	5.4%		9.2%
每股 ADS 净利润—摊薄	0.90		1.21	0.31		0.56	0.29		0.50
用作计算摊薄每股 ADS 利润净额之 ADS 加权平均数	77,318,496		77,318,496	72,658,268		72,658,268	72,449,301		72,449,301

(1) 不包括扣除股权奖励

(2) 不包括权益投资损失

(3) 不包括处置权益投资和取得可供出售投资的收益

成本明细如下:

	截至下列日期的三个月			
	2014 年 9 月 30 日	2015 年 6 月 30 日	2015 年 9 月 30 日	2015 年 9 月 30 日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	43,882	67,327	51,576	8,115
内容及运营成本	104,347	101,583	107,812	16,964
带宽成本	20,771	21,272	20,696	3,256
主营业务税金及附加	33,889	32,201	29,757	4,682
成本合计	202,889	222,383	209,841	33,017