

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

**上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司
二零一五年第二季度之未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一五年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一五年八月十二日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2015 年第二季度未经审计财务报告

第二季度移动广告收入同比增长 124.2%

季报电话会议将于美国东部时间 8 月 11 日晚 9 点举行

北京时间 2015 年 8 月 12 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “ifeng” 或 “公司”) 于今日公布截至 2015 年 6 月 30 日的未经审计的 2015 年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “随着今年 4 月一点资讯投资项目的完成, 第二季度公司持续向差异化的大数据导向移动平台发展。通过一点资讯以及凤凰新闻客户端的移动用户的高速增长, 我们已经积聚了大量的移动用户群体。依据第三方移动数据监测平台 Talking Data 统计的用户覆盖度数据, 公司已经成为中国前三大移动新闻和移动资讯平台之一。这一流量成长趋势, 以及一点资讯在今年第四季度开始商业化变现尝试, 都将进一步推动公司的成功。为了进一步加深我们与用户的关系, 推动特定兴趣领域的用户自然增长, 公司将继续发展垂直频道, 巩固公司在如纪录片等领域的领先地位。我们相信公司的战略和长期设想会取得成功, 我们将继续专注于通过强化三大核心竞争力, 即内容制作能力、严肃新闻主义坚守和领先技术能力, 来保持长期可持续发展。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示: “公司在扩张移动平台、丰富内容提供方面取得了显著进展, 但由于 PC 广告行业需求疲软和内部销售管理交接等因素, 公司在广告收入增长方面不及预期。尽管如此, 我们将继续探索和扩张具有增长潜力的移动端效果类广告的版图。为保持领先地位, 我们将不断努力来保障资源和人力投入到该领域, 在公司发展进程中有效把握扩张机会。”

2015 年第二季度财务业绩

收入

2015 年第二季度总收入增加至人民币 4.229 亿元(约合 6820 万美元), 较去年同期的人民币 4.109 亿元增长 2.9%。

2015 年第二季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 3.119 亿元(约合 5030 万美元), 较去年同期的人民币 2.910 亿元增长 7.2%, 这主要是由于移动广告收入实现同比 124.2% 的增长。每名广告客户平均收入(“ARPA”) 同比增长 20.3% 至人民币 110 万元(约合 20 万美元), 广告客户数同比下降 10.9% 至 295。

2015 年第二季度付费服务收入为人民币 1.110 亿元(约合 1790 万美元), 较去年同期的人民币 1.199 亿元同比下降 7.4%。第二季度移动增值业务(“MVAS”)¹ 收入为人民币

¹MVAS 包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、数字阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

8810 万元 (约合 1420 万美元) , 较去年同期的人民币 9110 万元同比下降 3.3%。第二季度游戏及其他业务²的收入为人民币 2290 万元 (约合 370 万美元) , 较去年同期的人民币 2880 万元同比下降 20.3% , 下降主要是由于公司游戏平台中网页游戏收入的下降。

成本和毛利润

2015 年第二季度成本增加至人民币 2.224 亿元(约合 3590 万美元) , 较去年同期的人民币 1.975 亿元增长 12.6% , 增长主要由于内容、运营成本和收入分成费用的增长。第二季度内容和运营成本增加至人民币 1.016 亿元(约合 1640 万美元) , 高于去年同期的人民币 8370 万元 , 增长主要由于人员成本和广告相关内容制作成本的增长。第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增长至人民币 6730 万元(约合 1090 万美元) , 而去年同期为人民币 5920 万元。第二季度主营业务税金及附加下降至人民币 3220 万元(约合 520 万美元) , 而去年同期为人民币 3460 万元。第二季度带宽成本增加至人民币 2130 万元 (约合 340 万美元) , 而去年同期为人民币 1990 万元 , 增长主要是由于公司移动流量的增长。第二季度计入成本的股权激励支出为人民币 450 万元(约合 70 万美元) , 而去年同期为人民币 240 万元 , 增长的主要原因是 2014 年下半年新授予了股票期权。

2015 年第二季度毛利润为人民币 2.005 亿元(约合 3230 万美元) , 而去年同期为人民币 2.134 亿元。第二季度毛利率为 47.4% , 而去年同期为 51.9%。不计入股权激励支出 , 2015 年第二季度调整后³毛利率为 48.5% , 而去年同期为 52.5%。

运营支出和经营盈利

2015 年第二季度总运营支出增加至人民币 1.738 亿元(约合 2800 万美元) , 较去年同期的人民币 1.323 亿元增长 31.4% , 运营支出增长的主要原因是公司增加了对移动流量获取费用的投入。第二季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 900 万元 (约合 140 万美元) , 而去年同期为人民币 600 万元 , 增长的主要原因是 2014 年下半年新授予了股票期权。

不计入股权激励支出 , 2015 年第二季度调整后经营盈利为人民币 4020 万元(约合 650 万美元) , 而去年同期为人民币 8950 万元。第二季度经营盈利为人民币 2670 万元 (约合 430 万美元) , 而去年同期为人民币 8110 万元。

不计入股权激励支出 , 2015 年第二季度调整后运营利润率为 9.5% , 而去年同期为 21.8%。第二季度运营利润率为 6.3% , 而去年同期为 19.7% , 下降主要是由于公司增加了对移动流量获取费用的投入。

其他收入/损失

其他收入/损失包括权益投资损失、处置子公司和取得权益投资收益、处置权益投资和

²游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

³关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释, 请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非通用会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账表”。

取得可供出售投资的收益、净利息收入、外币兑换收益或损失、和其他净额⁴。2015年第二季度权益投资损失为人民币940万元(约合150万美元),而去年同期为人民币400万元。第二季度未产生处置子公司和取得权益投资收益,而去年同期为人民币460万元。第二季度处置权益投资和取得可供出售投资的收益为人民币460万元(约合70万美元),而去年同期未产生该收益。第二季度净利息收入为人民币650万元(约合100万美元),而去年同期为人民币1260万元。第二季度外汇兑换损失为人民币260万元(约合40万美元),而去年同期为人民币10万元。

凤凰新媒体应占净利润

不计入权益投资亏损、处置子公司以及取得权益投资收益、处置权益投资和取得可供出售投资的收益和股权奖励支出,2015年第二季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币4070万元(约合660万美元),而去年同期为人民币9230万元。第二季度调整后净利率为9.6%,而去年同期为22.5%。第二季度调整后摊薄每股ADS⁵利润净额为人民币0.56元(约合0.09美元),去年同期为人民币1.19元。

2015年第二季度凤凰新媒体应占净利润为人民币2250万元(约合360万美元),而去年同期为人民币8450万元。第二季度净利润率为5.3%,而去年同期净利润率为20.6%。第二季度摊薄每股ADS利润净额为人民币0.31元(约合0.05美元),而去年同期为人民币1.09元。

截止2015年6月30日,公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制现金合计为人民币10.3亿元(约合1.663亿美元)。

2015年第二季度用于计算摊薄每股ADS利润净额的美国存托股份加权平均数为72,658,268。截止2015年6月30日,公司拥有普通股数为568,647,174,即美国存托股份数为71,080,897。

业绩展望

公司预计2015年第三季度总收入为人民币3.73亿元到3.93亿元。净广告收入预期为人民币2.90亿元到3.00亿元。付费服务收入预期为人民币8300万元到9300万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点,未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2015年8月11日21:00点(北京时间8月12日09:00点)召开电话会议,讨论2015年第二季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议,请拨入下列其中一组电话号码:

⁴ “其他净额”主要包括政府补贴。

⁵ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为8股Class A普通股。

国际： +6567135440
中国： 4001200654
香港： +85230186776
美国： +18456750438
会议代码：1211504

电话实况录音可于 2015 年 8 月 18 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际： +61290034211
中国： 4006322162
香港： +85230512780
美国： +16462543697
会议代码：1211504

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (ir.ifeng.com) 收听。

采用美国非通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后经营盈利、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率和调整后摊薄每股 ADS 利润净额; 以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总收入。调整后经营盈利为经营盈利扣除股权奖励支出。调整后运营利润率为调整后经营盈利除以总收入。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润/亏损扣除股权奖励支出, 处置子公司和取得权益投资的收益, 权益投资损失和处置权益投资和取得可供出售投资的收益。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总收入。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除因股权奖励支出, 处置子公司和取得权益投资的收益, 权益投资损失和处置权益投资和取得可供出售投资的收益所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅调整后净利润和净利润/亏损, 以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信, 采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现, 从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信, 对投资者及分析师而言, 美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据, 该数据不会受到以股份奖励支出, 处置子公司和取得权益投资的收益, 权益投资损失和处置权益投资和取得可供出售投资的收益的非现金影响, 股权奖励支出和权益投资损失已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而, 作为分析工具, 采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润/亏损的所有项目。此外, 由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算, 故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制, 不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2000 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2015 年 6 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道 (包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台)，视频渠道 (包括视频频道及移动视频服务)，以及移动互联网渠道 (包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务)。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮： investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

中国，北京：Jeremy Peruski

美国，纽约：Katherine Knight

电话： +1 (646) 277-1276

电邮： investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2014 年 12 月 31 日 人民币 审定*	2015 年 6 月 30 日 人民币 未经审计	2015 年 6 月 30 日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	1,285,847	423,299	68,274
定期存款及短期投资	40,000	482,945	77,894
受限制现金	-	125,000	20,161
应收账款净额	493,569	496,979	80,158
应收关联公司款项	176,224	145,666	23,495
预付款项及其他流动资产	42,703	62,488	10,080
递延税项资产	24,565	26,587	4,288
流动资产总值	2,062,908	1,762,964	284,350
非流动资产:			
物业及设备净额	89,694	88,798	14,322
无形资产净值	14,913	15,495	2,499
可供出售投资	77,093	474,573	76,544
权益投资	68,880	23,786	3,836
其他非流动资产	13,342	13,867	2,237
非流动资产总值	263,922	616,519	99,438
总资产	2,326,830	2,379,483	383,788
负债及股东权益			
流动负债:			
短期借款	-	123,377	19,900
应付账款	271,599	252,446	40,717
应付关联公司款项	22,489	13,915	2,244
客户垫款	17,587	18,065	2,914
应缴税项	88,938	70,480	11,368
应付薪金及福利	105,073	90,011	14,518
应计费用及其他流动负债	86,307	92,683	14,948
流动负债总额	591,993	660,977	106,609
非流动负债:			
递延所得税负债	1,312	1,312	212
长期负债	16,867	17,464	2,817
非流动负债总额	18,179	18,776	3,029
总负债	610,172	679,753	109,638
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A 类普通股	17,278	16,609	2,679
B 类普通股	22,053	22,053	3,557
资本公积	1,587,227	1,541,337	248,603
库存股	(13,379)	-	-
法定储备	65,968	65,968	10,640
未分配利润	52,852	64,179	10,351
累计其他综合亏损	(15,341)	(10,221)	(1,649)
凤凰新媒体股东权益	1,716,658	1,699,925	274,181
少数股东权益	-	(195)	(31)
总股东权益	1,716,658	1,699,730	274,150
总负债及股东权益	2,326,830	2,379,483	383,788

*来源于 2015 年 4 月 30 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
 精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股(或ADS)数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2014年 6月30日 人民币 未经审计	2015年 3月31日 人民币 未经审计	2015年 6月30日 人民币 未经审计	2015年 6月30日 美元 未经审计	2014年 6月30日 人民币 未经审计	2015年 6月30日 人民币 未经审计	2015年 6月30日 美元 未经审计
收入:							
净广告收入	290,968	268,396	311,888	50,305	525,893	580,284	93,594
付费服务收入	119,905	96,705	111,019	17,906	242,129	207,724	33,504
总收入	410,873	365,101	422,907	68,211	768,022	788,008	127,098
成本	(197,501)	(190,134)	(222,383)	(35,868)	(371,372)	(412,517)	(66,535)
毛利润	213,372	174,967	200,524	32,343	396,650	375,491	60,563
运营支出							
销售及市场费用	(72,823)	(87,590)	(92,219)	(14,874)	(149,556)	(179,809)	(29,001)
一般及行政费用	(26,436)	(39,059)	(39,195)	(6,322)	(59,138)	(78,254)	(12,622)
技术及产品开发费用	(33,045)	(41,376)	(42,388)	(6,837)	(63,832)	(83,764)	(13,510)
运营支出总额	(132,304)	(168,025)	(173,802)	(28,033)	(272,526)	(341,827)	(55,133)
经营盈利	81,068	6,942	26,722	4,310	124,124	33,664	5,430
其他收入/(损失)							
利息收入净额	12,617	8,831	6,463	1,042	24,642	15,294	2,467
外币兑换收益/(损失)	139	(1,917)	(2,591)	(418)	(6,729)	(4,508)	(727)
处置子公司和取得权益投资的收益	4,658	-	-	-	22,351	-	-
权益投资损失	(4,026)	(20,019)	(9,368)	(1,511)	(5,567)	(29,387)	(4,740)
处置权益投资和取得可供出售投资的收益	-	-	4,643	749	-	4,643	749
其他净额	6,577	(298)	5,561	898	12,367	5,263	849
除税前利润总额	101,033	(6,461)	31,430	5,070	171,188	24,969	4,028
所得税费用	(15,941)	(4,859)	(9,229)	(1,489)	(24,538)	(14,088)	(2,272)
利润净额/(损失)	85,092	(11,320)	22,201	3,581	146,650	10,881	1,756
少数股东应占(收益)/损失净额	(630)	111	334	54	(27)	445	72
凤凰新媒体应占净利润/(损失)	84,462	(11,209)	22,535	3,635	146,623	11,326	1,828

净利润	85,092	(11,320)	22,201	3,581	146,650	10,881	1,756
其他综合收益/（损失），税后净额：可供出售投资公允价值变动	-	(3,302)	8,803	1,420	-	5,501	887
其他综合收益/（损失），税后净额：外币折算调整	(784)	1,238	(1,619)	(261)	6,367	(381)	(61)
综合收益/（损失）	84,308	(13,384)	29,385	4,740	153,017	16,001	2,582
少数股东应占综合（收益）/损失	(630)	111	334	54	(27)	445	72
凤凰新媒体应占综合收益/（损失）	83,678	(13,273)	29,719	4,794	152,990	16,446	2,654
凤凰新媒体应占净利润/（损失）	84,462	(11,209)	22,535	3,635	146,623	11,326	1,828
每股 A 类和 B 类普通股净利润/（损失）							
基本	0.14	(0.02)	0.04	0.01	0.24	0.02	0.00
摊薄	0.14	(0.02)	0.04	0.01	0.24	0.02	0.00
每股 ADS 利润/（损失）净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	1.12	(0.16)	0.32	0.05	1.94	0.16	0.03
摊薄	1.09	(0.16)	0.31	0.05	1.89	0.16	0.03
用作计算每股利润/（损失）之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	604,231,733	571,848,522	569,818,126	569,818,126	603,091,798	570,827,715	570,827,715
摊薄*	622,050,594	571,848,522	581,266,146	581,266,146	622,068,335	582,423,290	582,423,290

*2015 第一季度的数字扣除了具有潜在摊薄效应的普通股股数，因为这些股数具有反摊薄效应。

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2014 年 6 月 30 日的三个月			截至 2015 年 3 月 31 日的三个月			截至 2015 年 6 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	213,372	2,439 (1)	215,811	174,967	4,993 (1)	179,960	200,524	4,493 (1)	205,017
毛利率	51.9%		52.5%	47.9%		49.3%	47.4%		48.5%
经营盈利	81,068	8,443 (1)	89,511	6,942	14,805 (1)	21,747	26,722	13,461 (1)	40,183
运营利润率	19.7%		21.8%	1.9%		6.0%	6.3%		9.5%
		8,443 (1)						13,461 (1)	
		4,026 (2)			14,805 (1)			9,368 (2)	
		(4,658) (3)			20,019 (2)			(4,643) (4)	
凤凰新媒体应占净利润/(损失)	84,462	7,811	92,273	(11,209)	34,824	23,615	22,535	18,186	40,721
净利率	20.6%		22.5%	(3.1)%		6.5%	5.3%		9.6%
每股 ADS 净利润/(损失) 一摊薄	1.09		1.19	(0.16)		0.32	0.31		0.56
用作计算摊薄每股 ADS 利润/(损失) 净额之 ADS 加权平均数	77,756,324		77,756,324	71,481,065		71,481,065	72,658,268		72,658,268

(1) 非公认会计准则调整扣除股权激励

(2) 计准则调整权益投资损失

(3) 非公认会计准则调整处置子公司和取得权益投资的收益

(4) 非公认会计准则调整处置权益投资和取得可供出售投资的收益

成本明细如下:

	截至下列日期的三个月			
	2014 年 6 月 30 日	2015 年 3 月 31 日	2015 年 6 月 30 日	2015 年 6 月 30 日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	59,210	51,467	67,327	10,859
内容及运营成本	83,729	90,761	101,583	16,384
带宽成本	19,933	21,540	21,272	3,431
主营业务税金及附加	34,629	26,366	32,201	5,194
成本合计	197,501	190,134	222,383	35,868

凤凰新媒体有限公司
 精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2014年 6月30日	2015年 3月31日	2015年 6月30日	2015年 6月30日	2014年 6月30日	2015年 6月30日	2015年 6月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
营收:							
净广告业务	290,968	268,396	311,888	50,305	525,893	580,284	93,594
付费业务	119,905	96,705	111,019	17,906	242,129	207,724	33,504
总收入	410,873	365,101	422,907	68,211	768,022	788,008	127,098
营收成本							
净广告业务	120,158	127,822	144,412	23,292	226,884	272,234	43,909
付费业务	77,343	62,312	77,971	12,576	144,488	140,283	22,626
总营收成本	197,501	190,134	222,383	35,868	371,372	412,517	66,535
毛利润							
净广告业务	170,810	140,574	167,476	27,013	299,009	308,050	49,685
付费业务	42,562	34,393	33,048	5,330	97,641	67,441	10,878
总毛利润	213,372	174,967	200,524	32,343	396,650	375,491	60,563