

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司-鳳凰新媒體有限公司

二零一四年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一四年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一四年八月十二日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2014 年第二季度未经审计财务报告

14 年第二季度净广告营收同比增长 38.9%

14 年第二季度运营收入同比增长 14.8%

14 年第二季度调整后运营收入同比增长 16.6%

季报电话会议将于美国东部时间 8 月 11 日晚 9 点举行

中国，北京时间 2014 年 8 月 12 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG）（“凤凰新媒体”，“PNM”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2014 年 6 月 30 日未经审计的 2014 年第二季度财务报告。

2014 年第二季度财务报告摘要

- 第二季度净广告营收为人民币 2.91 亿元（约合 4690 万美元），同比增长 38.9%；
- 第二季度运营收入为人民币 8110 万元（约合 1310 万美元），同比增长 14.8%。调整后运营收入¹为人民币 8950 万元（约合 1440 万美元），同比增长 16.6%；
- 第二季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 8450 万元（约合 1360 万美元），同比增长 9.1%。第二季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 9230 万元（约合 1490 万美元），同比增长 10.4%；
- 第二季度摊薄每股 ADS² 利润净额为人民币 1.09 元（约合 0.18 美元），同比增长 9.0%。第二季度调整后摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 1.19 元（约合 0.19 美元），同比增长 10.3%；

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们非常高兴 2014 年上半年公司的财务业绩表现优异，收入及利润均超过彭博预期，为 2014 年下半年打下良好基础。公司第二季度运营取得骄人成绩，移动平台流量持续增长、视频平台自制内容及几个受欢迎的垂直频道持续扩展。视频业务发展让我们很受鼓舞，我们近期推出的几个自制节目受到了广告主和公众的青睐。其中两个自制节目在母公司凤凰卫视合作播出，这也展现了凤凰集团资源整合取得实质性进展。借助我们第二季度视频的成功以及多个突发新闻事件的影响，我们在最近几个月通过提供跨平台整合的综合深度报道，吸引了更多新用户。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示“第二季度公司实现了持续的营收增长和利润率提升，这主要得益于净广告营收同比 38.9% 的强劲增长，这反映了我们各媒体平台流量的持续增长、广告团队整合的成功推进以及我们原生广告解决方案的初露锋芒。随着用户对于生活类内容的需求增长，我们相信凤凰新媒体的多屏平台将会持续发展，并且推动公司影响力进一步增强。”

2014 年第二季度财务业绩

营收

¹ 关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账表”准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账表”。

² “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股 Class A 普通股。

2014 年第二季度总营收增加至人民币 4.109 亿元（约合 6620 万美元），较去年同期的人民币 3.642 亿元增长 12.8%。

2014 年第二季度净广告营收（扣除广告代理服务费用）为人民币 2.910 亿元（约合 4690 万美元），较去年同期的人民币 2.095 亿元增长 38.9%，增长主要是由于每名广告客户平均收入（“ARPA”）同比增长 23.8%至人民币 90 万元（约合 10 万美元），广告客户数同比增长 12.2%至 331。

2014 年第二季度付费服务营收为人民币 1.199 亿元（约合 1930 万美元），较去年同期的人民币 1.547 亿元同比下降 22.5%。移动增值业务（“MVAS”）³ 第二季度收入为人民币 9110 万元（约合 1470 万美元），较去年同期的人民币 1.315 亿元同比下降 30.7%，下降主要是由于与电信运营商合作的无线增值服务营收下降。第二季度游戏及其他业务⁴ 的营收为人民币 2880 万元（约合 460 万美元），较去年同期收入人民币 2320 万元同比增长 24.2%，增长主要由于公司的游戏营收增长。

营收成本和毛利润

2014 年第二季度营收成本增加至人民币 1.975 亿元（约合 3180 万美元），较去年同期的人民币 1.734 亿元增长 13.9%，增长主要由于内容和运营成本以及主营业务税金及附加的增长。第二季度内容和运营成本增至人民币 8370 万元（约合 1350 万美元），而去年同期为人民币 6420 万元，增长主要由于人员成本及广告相关内容制作成本的增长。第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币 5920 万元（约合 950 万美元），而去年同期为人民币 6800 万元，其主要原因为移动增值业务营收（“MVAS”）的下降。第二季度主营业务税金及附加增至人民币 3460 万元（约合 560 万美元），而去年同期为人民币 2110 万元，增长主要是由于净广告营收的增长以及对电信业收入自 2014 年 6 月起由征收营业税改为增值税的影响。第二季度带宽成本降低至人民币 1990 万元（约合 320 万美元），而去年同期为人民币 2020 万元，带宽成本降低主要由于公司通过升级带宽管理技术而提高了带宽效用。第二季度计入营收成本的股权激励为人民币 240 万元（约合 40 万美元），而去年同期为人民币 190 万元，增长的主要原因是过去一年新发行了股票期权。

2014 年第二季度毛利润增加至人民币 2.134 亿元（约合 3440 万美元），较去年同期的人民币 1.908 亿元增长 11.8%。第二季度毛利率为 51.9%，而去年同期为 52.4%，毛利率的降低主要由于内容和运营成本和主营业务税金及附加的增长。不计入股权激励，2014 年第二季度调整后毛利率为 52.5%，低于去年同期的 52.9%。

运营支出和运营收入

2014 年第二季度总运营支出增至人民币 1.323 亿元（约合 2130 万美元），较去年同期的人民币 1.202 亿元增长 10.1%，运营支出增长的主要原因是市场和推广费用相关的人工成本的增长。第二季度计入运营支出的股权激励为人民币 600 万元（约合 100 万美元），而去年同期为人民币 420 万元，增长的主要原因是过去一年新授予的股票期权。

2014 年第二季度运营收入为人民币 8110 万元（约合 1310 万美元），较去年同期的人民币 7060

³ MVAS 包括无线增值服务（“WVAS”）、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商的平台提供的付费服务。

⁴ 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

万元增长 14.8%。第二季度运营利润率为 19.7%，高于去年同期的 19.4%，运营利润率的增长主要由于广告业务对收入的贡献度增加。

不计入股权激励，2014 年第二季度调整后运营收入为人民币 8950 万元（约合 1440 万美元），较去年同期的人民币 7680 万元增长 16.6%。第二季度调整后运营利润率为 21.8%，高于去年同期的 21.1%。

其他收入

其他收入包括利息收入、外币兑换收益或损失、处置子公司和取得权益投资的收益，权益投资损失和其他净额。“其他净额”主要包括政府补助。2014 年第二季度利息收入为人民币 1260 万元（约合 200 万美元），而去年同期为人民币 750 万元。2014 年第二季度外币兑换收益为人民币 10 万元（约合 2 万美元），而去年同期外币兑换收益为人民币 1000 万元。

凤凰新媒体应占净利润

2014 年第二季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 8450 万元（约合 1360 万美元），较去年同期人民币 7740 万元增长 9.1%。第二季度净利率为 20.6%，而去年同期净利率为 21.3%。第二季度摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 1.09 元（约合 0.18 美元），较去年同期摊薄每股 ADS 利润净额人民币 1.00 元增长 9.0%。

不计入股权激励，处置子公司和取得权益投资的收益以及权益投资损失，2014 年第二季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币 9230 万元（约合 1490 万美元），较去年同期人民币 8360 万元增长 10.4%。第二季度调整后净利率为 22.5%，而去年同期为 23.0%。第二季度调整后摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 1.19 元（约合 0.19 美元），较去年同期为人民币 1.08 元增长 10.3%。

截止 2014 年 6 月 30 日，公司现金及现金等价物，定期存款和短期投资合计 14 亿元（约合 2.248 亿美元）。

第二季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 77,756,324。截止 2014 年 6 月 30 日，公司拥有普通股数为 604,375,981，即美国存托股份数为 75,546,998。

业绩展望

公司预计 2014 年第三季度总营收为人民币 4.02 亿元到 4.22 亿元。净广告营收预期为人民币 3.07 亿元到 3.17 亿元。付费服务营收为人民币 9500 万元到 1.05 亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

股票回购计划

截至 2014 年 6 月 30 日，公司按董事会 2014 年 5 月股票回购计划已经在公开市场共回购 109,563 股美国存托股份，总成本约 120 万美元。该项目下，公司已获得授权自 2014 年 5 月 14 日起的未来 12 个月内，回购总计不超过 5000 万美元的在外流通美国存托股份。公司希望在遵守相应法规的情

况下，按照成交量、交易价格和交易时间的相关规定，根据市场情况和股东意愿继续实施股票回购计划。

股票期权

2014年7月，公司依据2008年期权计划授予员工期权购买不超过17,646,000股A类普通股。

其他事项

在2014年第二季度，公司将以前期间披露的现金及现金等价物中的部分高流动性保本型理财产品（以下简称“产品”）的分类方法进行了重新评估，为合理反映其性质，公司认为这些产品应分类为定期存款和短期投资。这些产品是由中国多家信誉良好的商业银行发行。产品的存期均在3个月以内，且发行银行保证不损失产品本金。所有产品均已在到期后的季度转为预定金额的现金。公司依据相关指引对分类调整的影响进行了评估，并在附录A中予以说明，公司认为总体上分类调整对以前披露的财务报表没有产生重大影响。

此次分类调整对公司合并综合损益表，合并资产负债表内除现金及现金等价物和定期存款及短期投资外的项目均没有影响。合并现金流量表中投资活动的现金流量、现金及现金等价物的净变化，和现金及现金等价物的期末余额均已被修正，合并现金流量表中的其他项目不受影响。分类调整对公司2013年12月31日合并资产负债表以及2013年度合并现金流量表的影响将会体现在公司2014年的年报20-F中。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2014年8月11日21:00点（北京时间8月12日9:00点）召开电话会议，讨论2014年第二季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567239385
中国：	4001200654
香港：	+85230512745
美国：	+18456750438
会议代码：	78450764

电话实况录音可于2014年8月18日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61290034211
中国：	4006322162
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	78450764

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（ir.ifeng.com）收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则（“公认会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率和调整后摊薄每股 ADS 利润净额；以上各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出，处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除因股权激励支出，处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅调整后净利润和净利润，以更深入地了解其经营表现。公司应用本美国非公认会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非公认会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到以股份奖励支出，处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失的非现金影响，股权激励支出和权益投资损失已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非公认会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2036 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H. 10 统计数字所载 2014 年 6 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台），视频渠道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内，包括 F-1 表格的经修订内容及其于 20-F 表格的年报。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2013年 12月31日	2014年 6月30日	2014年 6月30日
	人民币 修订	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	845,138	493,174	79,498
受限制现金	10,000	-	-
定期存款及短期投资	556,672	901,139	145,261
应收账款净额	353,379	440,161	70,953
应收关联公司款项	125,158	187,213	30,178
预付款项及其他流动资产	27,911	86,285	13,909
递延税项资产	22,779	22,968	3,702
流动资产总值	1,941,037	2,130,940	343,501
非流动资产:			
物业及设备净额	95,126	91,780	14,795
无形资产净值	7,919	7,755	1,250
长期股权投资	-	18,785	3,028
其他非流动资产	12,678	14,500	2,337
非流动资产总值	115,723	132,820	21,410
总资产	2,056,760	2,263,760	364,911
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	218,604	231,673	37,345
应付关联公司款项	21,034	23,447	3,780
客户垫款	10,732	18,041	2,908
应缴税项	58,140	63,338	10,210
应付薪金及福利	98,831	85,346	13,757
应计费用及其他流动负债	62,153	80,092	12,911
流动负债总额	469,494	501,937	80,911
长期负债	12,231	15,123	2,438
总负债	481,725	517,060	83,349
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益			
A类普通股	18,530	18,804	3,031
B类普通股	22,053	22,053	3,555
资本公积	1,734,993	1,760,576	283,799
库存股	-	(7,209)	(1,162)
法定储备	50,330	50,330	8,113
累计亏损	(194,601)	(47,978)	(7,734)
累计其他综合亏损	(60,127)	(53,760)	(8,666)
凤凰新媒体股东权益	1,571,178	1,742,816	280,936
少数股东权益	3,857	3,884	626
总股东权益	1,575,035	1,746,700	281,562
总负债及股东权益	2,056,760	2,263,760	364,911

凤凰新媒体有限公司
 精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2013年 6月30日 人民币 未经审计	2014年 3月31日 人民币 未经审计	2014年 6月30日 人民币 未经审计	2014年 6月30日 美元 未经审计	2013年 6月30日 人民币 未经审计	2014年 6月30日 人民币 未经审计	2014年 6月30日 美元 未经审计
营收:							
广告营收净额	209,520	234,925	290,968	46,903	375,966	525,893	84,772
付费服务营收	154,728	122,224	119,905	19,328	269,659	242,129	39,030
总营收	364,248	357,149	410,873	66,231	645,625	768,022	123,802
营收成本	(173,422)	(173,871)	(197,501)	(31,837)	(317,276)	(371,372)	(59,864)
毛利润	190,826	183,278	213,372	34,394	328,349	396,650	63,938
运营支出							
销售及市场费用	(64,406)	(76,733)	(72,823)	(11,739)	(119,498)	(149,556)	(24,108)
一般及行政费用	(29,320)	(32,702)	(26,436)	(4,261)	(54,152)	(59,138)	(9,533)
技术及产品开发费用	(26,457)	(30,787)	(33,045)	(5,327)	(52,082)	(63,832)	(10,290)
运营支出总额	(120,183)	(140,222)	(132,304)	(21,327)	(225,732)	(272,526)	(43,931)
运营收入	70,643	43,056	81,068	13,067	102,617	124,124	20,007
其他收入							
利息收入	7,502	12,025	12,617	2,034	14,393	24,642	3,972
外币兑换收益/ (损失)	9,969	(6,868)	139	22	12,142	(6,729)	(1,085)
处置子公司和取得权益投资的收益	-	17,693	4,658	751	-	22,351	3,603
股权投资损失	-	(1,541)	(4,026)	(649)	-	(5,567)	(897)
其他净额	1,368	5,790	6,577	1,061	4,654	12,367	1,994
除税前利润总额	89,482	70,155	101,033	16,286	133,806	171,188	27,594
所得税费用	(12,041)	(8,597)	(15,941)	(2,569)	(17,161)	(24,538)	(3,955)
利润净额	77,441	61,558	85,092	13,717	116,645	146,650	23,639
少数股东应占损失/ (收益) 净额	-	603	(630)	(102)	-	(27)	(4)
凤凰新媒体应占利润净额	77,441	62,161	84,462	13,615	116,645	146,623	23,635
利润净额	77,441	61,558	85,092	13,717	116,645	146,650	23,639
其他综合损失/ (收益), 税后净额:							
外币折算调整	(11,533)	7,151	(784)	(126)	(13,859)	6,367	1,026

综合收益	65,908	68,709	84,308	13,591	102,786	153,017	24,665
少数股东应占综合损失/(收益)	-	603	(630)	(102)	-	(27)	(4)
凤凰新媒体应占综合收益	65,908	69,312	83,678	13,489	102,786	152,990	24,661
凤凰新媒体应占利润净额	77,441	62,161	84,462	13,615	116,645	146,623	23,635
每股 A 类和 B 类普通股利润净额							
基本	0.13	0.10	0.14	0.02	0.19	0.24	0.04
摊薄	0.12	0.10	0.14	0.02	0.19	0.24	0.04
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	1.02	0.83	1.12	0.18	1.53	1.94	0.31
摊薄	1.00	0.80	1.09	0.18	1.49	1.89	0.30
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	608,449,218	601,939,197	604,231,733	604,231,733	611,710,342	603,091,798	603,091,798
摊薄	621,692,696	622,073,409	622,050,594	622,050,594	625,941,405	622,068,335	622,068,335

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2013 年 6 月 30 日的三个月			截至 2014 年 3 月 31 日的三个月			截至 2014 年 6 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	190,826	1,931 (1)	192,757	183,278	2,971 (1)	186,249	213,372	2,439 (1)	215,811
毛利率	52.4%		52.9%	51.3%		52.1%	51.9%		52.5%
运营收入	70,643	6,156 (1)	76,799	43,056	10,894 (1)	53,950	81,068	8,443 (1)	89,511
运营利润率	19.4%		21.1%	12.1%		15.1%	19.7%		21.8%
					10,894 (1)			8,443 (1)	
					1,541 (2)			4,026 (2)	
		6,156 (1)			(17,693) (3)			(4,658) (3)	
凤凰新媒体应占净利润	77,441	6,156	83,597	62,161	(5,258)	56,903	84,462	7,811	92,273
净利率	21.3%		23.0%	17.4%		15.9%	20.6%		22.5%
每股 ADS 利润净额 — 摊薄	1.00		1.08	0.80		0.73	1.09		1.19
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权平均 数	77,711,587		77,711,587	77,759,176		77,759,176	77,756,324		77,756,324

(1) 非公认会计准则调整扣除股权激励

(2) 非公认会计准则调整权益投资损失

(3) 非公认会计准则调整处置子公司和取得权益投资的收益

营收成本明细如下：

	截至下列日期的三个月			
	2013年 6月30日	2014年 3月31日	2014年 6月30日	2014年 6月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	67,962	53,680	59,210	9,544
内容及运营成本	64,172	74,079	83,729	13,498
带宽成本	20,231	20,791	19,933	3,213
主营业务税金及附加	21,057	25,321	34,629	5,582
营收成本合计	173,422	173,871	197,501	31,837

附录 A 一分类调整对已发布财务报表影响

分类调整对公司 2013 年 3 月 31 日、2013 年 6 月 30 日、2013 年 9 月 30 日、2013 年 12 月 31 日和 2014 年 3 月 31 日合并资产负债表项目影响情况如下（金额均以千元为单位）：

	2013 年 3 月 31 日			2013 年 6 月 30 日			2013 年 9 月 30 日			2013 年 12 月 31 日			2014 年 3 月 31 日		
	已披露 金额	调整金 额 (未经审 计)	修订后 金额	已披露 金额	调整金额 (未经审 计)	修订后 金额	已披露金 额	调整金额 (未经审 计)	修订后 金额	已披露 金额	调整金额 (未经审 计)	修订后 金额	已披露 金额	调整金额 (未经审 计)	修订后 金额
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
现金 及现 金等 价物	957,976	(40,000)	917,976	1,094,951	(120,000)	974,951	1,198,626	(300,000)	898,626	1,308,138	(463,000)	845,138	1,256,462	(416,000)	840,462
定期 存款 及短 期投 资	235,000	40,000	275,000	55,608	120,000	175,608	55,332	300,000	355,332	93,672	463,000	556,672	137,123	416,000	553,123

分类调整对公司 2013 年合并现金流量表中科目影响情况如下（金额均以千元为单位）：

	2013 年度		
	已披露 金额	调整 (未经审计)	修订后 金额
	RMB	RMB	RMB
投资活动产生的现金净流入/(流出)	111,664	(463,000)	(351,336)
现金和现金等价物净增加/(减少)	391,969	(463,000)	(71,031)