

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司-鳳凰新媒體有限公司

二零一三年第四季度及二零一三年度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一三年第四季度及二零一三年度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一四年二月二十六日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2013 年第四季度及 2013 年度未经审计财务报告

2013 年第四季度总营收同比增长 32.4%

2013 年第四季度净广告营收同比增长 36.7%

2013 年第四季度凤凰新媒体应占净利润同比增长 197.4%

2013 年第四季度调整后凤凰新媒体应占净利润同比增长 257.0%

2013 全年凤凰新媒体应占净利润人民币 2.796 亿元

季报电话会议将于美国东部时间 2 月 25 日晚 8 点举行

中国北京时间 2014 年 2 月 26 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所:FENG）（“凤凰新媒体”，“PNM”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2013 年 12 月 31 日止未经审计的 2013 年第四季度及 2013 年度财务报告。

2013 年第四季度及 2013 年度财务报告摘要

- 2013 年第四季度总营收为人民币 4.001 亿元（约合 6610 万美元），同比增长 32.4%。总营收的增长主要得益于净广告营收同比增长 36.7%和付费服务营收同比增长 24.9%；
- 2013 年第四季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 8290 万元（约合 1370 万美元），同比增长 197.4%。2013 年第四季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 9200 万元（约合 1520 万美元），同比增长 257.0%；
- 2013 年第四季度每股摊薄 ADS²净利润为人民币 1.07 元（约合 0.18 美元），同比增长 203.2%。2013 年第四季度调整后每股摊薄 ADS 净利润为人民币 1.19 元（约合 0.20 美元），同比增长 263.9%；
- 2013 年总营收为人民币 14 亿元（约合 2.353 亿美元），同比增长 28.2%，增长主要得益于净广告营收同比增长 41.6%；
- 2013 年凤凰新媒体应占净利润为人民币 2.796 亿元（约合 4620 万美元），同比增长 160.4%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“过去一年，凤凰网从以新闻为中心的门户领导者发展成为提供多样化新闻和生活信息的媒体公司。我们不仅增加了新的频道，同时也通过举办众多备受瞩目的线下媒体活动加深了我们与中国用户之间的关系。我们非常高兴的公布了 2013 年又一季强劲的财务业绩，第四季度公司实现了总营收 32%的同比增长，调整后凤凰新媒体应占净利润 257%的增长。公司强劲的财务表现主要得益于成功提升了品牌知名度以及扩展了用户覆盖范围，网站实现了日均独立访客数同比增长 23%。目前，根据艾瑞数据，凤凰网首页在中国所有媒体类网站中的日独立访客数量排名第二，进一步展示了公司在中国互联网媒体公司中的强势竞争力和领导地位。”

“同时担任凤凰网的 CEO 以及凤凰卫视的新 COO 这两个职位，我负责制定战略、监管执行和分配资源，以推进电视和新媒体的聚合，这也将使得我们能够进一步变现全媒体平台

¹ 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用美国非公认会计准则的财务标准”一节，与美国公认会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随“非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

² “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股 Class A 普通股。

固有的聚合效应和规模经济。我们有信心，2014 年通过进一步扩展公司用户群和满足用户动态需求，从而巩固公司在未来中国跨平台媒体中的市场领导地位。”

2013 年第四季度财务业绩

营收

2013 年第四季度总营收增加至人民币 4.001 亿元（约合 6610 万美元），较去年同期的人民币 3.022 亿元增长 32.4%。

2013 年第四季度净广告营收（扣除广告代理服务费用）为人民币 2.639 亿元（约合 4360 万美元），较去年同期的人民币 1.931 亿元增长 36.7%，增长主要是由于每名广告客户平均收入（“ARPA”）同比增长 24.9%至人民币 80 万元（约合 10 万美元），广告客户数量同比增长 9.4%至 349。

2013 年第四季度付费服务营收³为人民币 1.362 亿元（约合 2250 万美元），较去年同期的人民币 1.091 亿元同比增长 24.9%。移动增值业务（“MVAS”）⁴2013 年第四季度收入为人民币 1.077 亿元（约合 1780 万美元），较去年同期收入人民币 9600 万元同比增长 12.2%，增长主要是由于公司付费产品在销售、多样化和营销等方面的提升。2013 年第四季度游戏及其他业务⁵的营收为人民币 2850 万元（约合 470 万美元），较去年同期收入人民币 1300 万元同比增长 118.4%，增长主要由于公司游戏平台的网页游戏收益增长。

营收成本和毛利润

2013 年第四季度营收成本增加至人民币 1.846 亿元（约合 3050 万美元），较去年同期的人民币 1.651 亿元增长 11.9%，增长主要由于内容和运营成本及收入分成成本的增长。2013 年第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增加至人民币 5610 万元（约合 930 万美元），高于去年同期的人民币 4730 万元，其主要原因为移动增值业务（“MVAS”）营收的增长。2013 年第四季度内容成本和运营成本增至人民币 8020 万元（约合 1330 万美元），高于去年同期的人民币 7310 万元，增长主要由于人员成本增长。2013 年第四季度带宽成本增加至人民币 1960 万元（约合 320 万美元），高于去年同期的人民币 1900 万元，其增长主要由于网站用户流量的快速增长。2013 年第四季度主营业务税金及附加费增至人民币 2870 万元（约合 470 万美元），高于去年同期的人民币 2560 万元。2013 年第四季度计入营收成本的股权激励支出为人民币 280 万元（约合 50 万美元），而去年同期为人民币负 110 万元，增长的主要原因是 2013 年新发行的股票期权。

2013 年第四季度毛利润增加至人民币 2.155 亿元（约合 3560 万美元），较去年同期的人民币 1.371 亿元增长 57.1%。2013 年第四季度毛利率增至 53.9%，高于去年同期的 45.4%，毛利

³ 2013 年公司将付费服务营收分类由原有的移动互联网增值服务（“MIVAS”）和视频增值服务（“VVAS”），调整为现在的移动增值服务（“MVAS”）、游戏及其他。

⁴ MVAS 包括无线增值服务（“WVAS”）、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

⁵ 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

润的增长主要由于广告业务的高收益。不计入股权奖励支出，2013 年第四季度调整后毛利率增至 54.6%，高于去年同期的 45.0%。

运营支出和运营收入

2013 年第四季度总运营支出增至人民币 1.445 亿元（约合 2390 万美元），较去年同期的人民币 1.184 亿元增长 22.1%，运营支出增长的主要原因是人员成本以及与公司宣传推广有关的市场及营销费用的增长。2013 年第四季度计入运营支出的股权奖励支出为人民币 630 万元（约合 100 万美元），而去年同期为人民币负 100 万元，增长的主要原因是 2013 年新授予的股票期权。

2013 年第四季度运营收入为人民币 7090 万元（约合 1170 万美元），而去年同期为人民币 1870 万元。2013 年第四季度运营利润率为 17.7%，而去年同期运营利润率为 6.2%。运营利润率的增长主要由于广告营收的增长。

不计入股权奖励支出，2013 年第四季度调整后运营收入为人民币 8010 万元（约合 1320 万美元），而去年同期为人民币 1660 万元。2013 年第四季度调整后运营利润率为 20.0%，而去年同期为 5.5%。

外汇兑换（亏损）收益和利息收入

2013 年第四季度外汇兑换收益为人民币 450 万元（约合 80 万美元），而去年同期外汇兑换收益为人民币 660 万元。2013 年第四季度利息收入为人民币 950 万元（约合 160 万美元），高于去年同期的人民币 740 万元。

凤凰新媒体应占净利润

2013 年第四季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 8290 万元（约合 1370 万美元），较去年同期人民币 2790 万元增长 197.4%。2013 年第四季度净利率为 20.7%，而去年同期净利率为 9.2%。2013 年第四季度每股摊薄 ADS 净利润为人民币 1.07 元（约合 0.18 美元），较去年同期每股摊薄 ADS 净利润人民币 0.35 元增长 203.2%。

不计入股权奖励支出，2013 年第四季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币 9200 万元（约合 1520 万美元），较去年同期人民币 2580 万元增长 257.0%。2013 年第四季度调整后净利率为 23.0%，而去年同期为 8.5%。2013 年第四季度调整后每股摊薄 ADS 净利润为人民币 1.19 元（约合 0.20 美元），较去年同期为人民币 0.33 元增长 263.9%。

2013 年第四季度用于计算公司每股摊薄 ADS 净利润的 ADS 加权平均数为 77,524,623。

2013 年度财务业绩

营收

2013 年总营收增加至人民币 14 亿元（约合 2.353 亿美元），较 2012 年的人民币 11 亿元

增长 28.2%。

2013 年净广告营收（扣除广告代理服务费等）为人民币 8.637 亿元（约合 1.427 亿美元），较 2012 年的人民币 6.102 亿元增长 41.6%。净广告营收的增长主要得益于每名广告客户平均收入（“ARPA”）的增长，2013 年广告客户数量为 569，每名广告客户平均收入增至人民币 150 万元（约合 30 万美元），同比增长 29.9%。

2013 年付费服务营收为人民币 5.607 亿元（约合 9260 万美元），较 2012 年的人民币 5.008 亿元增长 12.0%。付费服务营收的增长主要是由于公司网页游戏业务的发展和付费产品分销、多样化和市场推广方面的提高。

营收成本和毛利润

2013 年营收成本增加至人民币 6.964 亿元（约合 1.150 亿美元），较 2012 年的人民币 6.313 亿元增长 10.3%。2013 年计入营收成本的股权激励支出为人民币 730 万元（约合 120 万美元）。

2013 年毛利润增加至人民币 7.281 亿元（约合 1.203 亿美元），较 2012 年的人民币 4.797 亿元增长 51.8%。

2013 年毛利率为 51.1%，高于 2012 年的 43.2%，毛利率的增长主要是由于广告营收的增长。不计入股权激励支出，2013 年调整后毛利率增加至 51.6%，而 2012 年为 43.3%。

运营支出和运营收入

2013 年总运营支出增加至人民币 4.799 亿元（约合 7930 万美元），较 2012 年的人民币 3.951 亿元增长 21.5%。运营支出的增长主要是由于人员成本以及与公司宣传推广有关的市场及营销费用增长。2013 年计入运营支出的股权激励支出为人民币 940 万元（约合 160 万美元），而 2012 年的人民币 580 万元。

2013 年总运营收入增至人民币 2.482 亿元（约合 4100 万美元），较 2012 年的人民币 8460 万元增长 193.2%。2013 年运营利润率为 17.4%，高于 2012 年的 7.6%。

不计入股权激励支出，2013 年调整后运营收入增加至人民币 2.649 亿元（约合 4380 万美元），较 2012 年人民币 9140 万元增长 189.8%。2013 年调整后运营利润率为 18.6%，高于 2012 年的 8.2%。

凤凰新媒体应占净利润

2013 年凤凰新媒体应占净利润为人民币 2.796 亿元（约合 4620 万美元），较 2012 年的人民币 1.074 亿元增长 160.4%。2013 年净利率为 19.6%，高于 2012 年的 9.7%。2013 年每股摊薄 ADS 净利润为人民币 3.59 元（约合 0.59 美元），较 2012 年每股摊薄 ADS 净利润人民币 1.33 元增长 169.3%。

不计股权奖励支出,2013年调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币2.963亿元(约合4890万美元),较2012年人民币1.141亿元增长159.6%。2013年调整后净利率为20.8%,高于去年同期的10.3%。2013年调整后每股摊薄ADS净利润为人民币3.81元(约合0.63美元),较2012年每股摊薄ADS净利润人民币1.42元增长168.5%。

业绩展望

公司预计2014年第一季度总营收为人民币3.4亿元到人民币3.51亿元。净广告营收预期为人民币2.3亿元到人民币2.35亿元。付费服务营收为人民币1.1亿元到人民币1.16亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点,未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2014年2月25日下午8点(北京/香港时间2014年2月26日上午9点)召开电话会议,讨论2013年第四季度及2013年度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议,请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+6567239385
中国:	4001200654
香港:	+85230512745
美国:	+18456750438
会议代码:	27502646

电话实况录音可于2014年3月5日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61281990299
中国:	4001200932
香港:	+85230512780
美国:	+16462543697
会议代码:	27502646

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站(<http://ir.ifeng.com>)收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则呈列的合并财务报表,凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率和调整后每股摊薄ADS净利润,各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权奖励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权奖励支出。调整后净利率为调整

后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后每股摊薄 ADS 净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄 ADS 加权平均数。公司相信，独立分析及扣除非现金性的股权激励支出的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司审阅调整后净利润连同净利润，以更深入了解其经营表现。公司在预测中应用本美国非公认会计准则的财务标准作为计划、预测以及计量预测结果。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非公认会计准则的财务数据为评估公司经营业绩的有用补充数据，而不会受到以非现金性的股权激励支出的影响，股权激励支出一向并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大限制。采用美国非公认会计准则财务标准的一项限制是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司其他类似题目的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是美国公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.0537 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2013 年 12 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站及在线游戏平台），视频渠道（包括视频频道及视频服务），以及移动互联网渠道（包括移动互联网网站、应用程序和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出书面或口头的前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务

市场的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内,包括 F-1 表格的经修订内容及其于 20-F 表格的年报。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止,而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任,惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮: investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话: +1 (646) 405-4883

电邮: investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2012年 12月31日 人民币 已经审计*	2013年 12月31日 人民币 未经审计	2013年 12月31日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	916,169	1,308,138	216,089
受限制现金	-	10,000	1,652
定期存款	235,000	93,672	15,474
应收账款净额	280,987	353,379	58,374
应收关联公司款项	63,811	125,158	20,675
预付款项及其他流动资产	42,557	27,911	4,610
递延税项资产	17,504	22,779	3,763
流动资产总值	1,556,028	1,941,037	320,637
非流动资产:			
物业及设备净额	102,547	95,126	15,714
无形资产净值	9,488	7,919	1,308
其他非流动资产	13,104	12,678	2,094
非流动资产总值	125,139	115,723	19,116
总资产	1,681,167	2,056,760	339,753
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	154,637	218,604	36,111
应付关联公司款项	1,806	21,034	3,475
客户垫款	5,884	10,732	1,773
应缴税项	40,156	58,140	9,604
应付薪金及福利	63,631	98,831	16,326
应计费用及其他流动负债	40,717	62,153	10,267
流动负债总额	306,831	469,494	77,556
长期负债	7,996	12,231	2,020
总负债	314,827	481,725	79,576
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益			
A类普通股	19,575	18,530	3,061
B类普通股	22,053	22,053	3,643
资本公积	1,785,597	1,734,993	286,600
库存股	(112)	-	-
法定储备	31,985	50,330	8,314
累计亏损	(455,810)	(194,601)	(32,146)
累计其他综合亏损	(36,948)	(60,127)	(9,932)
凤凰新媒体股东权益	1,366,340	1,571,178	259,540
少数股东权益	-	3,857	637
总股东权益	1,366,340	1,575,035	260,177
总负债及股东权益	1,681,167	2,056,760	339,753

*来源于2013年4月26日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2012年 12月31日	2013年 9月30日	2013年 12月31日	2013年 12月31日	2012年 12月31日	2013年 12月31日	2013年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 已经审计*	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收:							
广告营收净额	193,138	223,831	263,940	43,600	610,160	863,737	142,679
付费服务营收	109,056	154,910	136,169	22,494	500,844	560,738	92,627
总营收	302,194	378,741	400,109	66,094	1,111,004	1,424,475	235,306
营收成本	(165,075)	(194,434)	(184,645)	(30,501)	(631,299)	(696,355)	(115,030)
毛利润	137,119	184,307	215,464	35,593	479,705	728,120	120,276
运营支出							
销售及市场费用	(66,265)	(65,839)	(88,062)	(14,546)	(197,038)	(273,399)	(45,162)
一般及行政费用	(28,732)	(16,604)	(27,093)	(4,475)	(106,736)	(97,849)	(16,164)
技术及产品开发费用	(23,417)	(27,224)	(29,377)	(4,853)	(91,292)	(108,683)	(17,953)
运营支出总额	(118,414)	(109,667)	(144,532)	(23,874)	(395,066)	(479,931)	(79,279)
运营收入	18,705	74,640	70,932	11,719	84,639	248,189	40,997
其他收入							
利息收入	7,403	8,860	9,522	1,573	32,869	32,775	5,414
外币兑换收益	6,589	3,008	4,537	749	1,897	19,687	3,252
其他净额	423	2,769	7,537	1,245	4,931	14,960	2,471
除税前利润总额	33,120	89,277	92,528	15,286	124,336	315,611	52,134
所得税费用	(5,258)	(9,235)	(11,192)	(1,849)	(16,977)	(37,588)	(6,209)
利润净额	27,862	80,042	81,336	13,437	107,359	278,023	45,925
少数股东应占损失净额	-	-	1,531	253	-	1,531	253
凤凰新媒体应占利润净额	27,862	80,042	82,867	13,690	107,359	279,554	46,178
利润净额	27,862	80,042	81,336	13,437	107,359	278,023	45,925
其他综合损失, 税后净额: 外币折算调整	(8,305)	(3,722)	(5,598)	(925)	(1,979)	(23,179)	(3,829)

综合收益	19,557	76,320	75,738	12,512	105,380	254,844	42,096
少数股东应占综合损失	-	-	1,531	253	-	1,531	253
凤凰新媒体应占综合收益	19,557	76,320	77,269	12,765	105,380	256,375	42,349
凤凰新媒体应占利润净额	27,862	80,042	82,867	13,690	107,359	279,554	46,178
每股 A 类和 B 类普通股利润净额							
基本	0.05	0.13	0.14	0.02	0.17	0.46	0.08
摊薄	0.04	0.13	0.13	0.02	0.17	0.45	0.07
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.36	1.07	1.10	0.18	1.38	3.69	0.61
摊薄	0.35	1.04	1.07	0.18	1.33	3.59	0.59
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	616,690,252	599,683,858	601,035,630	601,035,630	624,010,270	605,988,397	605,988,397
摊薄	632,217,567	617,788,630	620,196,981	620,196,981	643,748,146	622,420,459	622,420,459

*来源于 2013 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2012 年 12 月 31 日的三个月			截至 2013 年 9 月 30 日的三个月			截至 2013 年 12 月 31 日的三个月		
	公认	非公认会计	非公认	公认	非公认会计	非公认	公认	非公认会计	非公认
	会计准则	准则	会计准则	会计准则	准则	会计准则	会计准则	准则	会计准则
	人民币	调整 ⁽¹⁾	人民币	人民币	调整 ⁽¹⁾	人民币	人民币	调整 ⁽¹⁾	人民币
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
毛利润	137,119	(1,082)	136,037	184,307	1,929	186,236	215,464	2,827	218,291
毛利率	45.4%		45.0%	48.7%		49.2%	53.9%		54.6%
运营收入	18,705	(2,092)	16,613	74,640	1,973	76,613	70,932	9,138	80,070
运营利润率	6.2%		5.5%	19.7%		20.2%	17.7%		20.0%
凤凰新媒体应占净利润	27,862	(2,092)	25,770	80,042	1,973	82,015	82,867	9,138	92,005
净利率	9.2%		8.5%	21.1%		21.7%	20.7%		23.0%
每股 ADS 利润净额—摊薄	0.35		0.33	1.04		1.06	1.07		1.19
用作计算摊薄每股 ADS 净利润									
之 ADS 加权平均数	79,027,196		79,027,196	77,223,579		77,223,579	77,524,623		77,524,623

	截至 2012 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2013 年 12 月 31 日的十二个月		
	公认	非公认会计	非公认	公认	非公认会计	非公认
	会计准则	则	会计准则	会计准则	则	会计准则
	人民币	调整 ⁽¹⁾	人民币	人民币	调整 ⁽¹⁾	人民币
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
毛利润	479,705	958	480,663	728,120	7,293	735,413

毛利率	43.2%		43.3%	51.1%		51.6%
运营收入	84,639	6,759	91,398	248,189	16,723	264,912
运营利润率	7.6%		8.2%	17.4%		18.6%
凤凰新媒体应占净利润	107,359	6,759	114,118	279,554	16,723	296,277
净利率	9.7%		10.3%	19.6%		20.8%
每股 ADS 利润净额—摊薄	1.33		1.42	3.59		3.81
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权平均数	80,468,518		80,468,518	77,802,557		77,802,557

(1) 非公认会计准则调整仅为扣除股权奖励支出或者转回的奖励支出

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2012 年 12 月 31 日	2013 年 9 月 30 日	2013 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日	2012 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	已经审计*	未经审计	未经审计
收入分成成本	47,284	76,182	56,140	9,274	263,518	249,797	41,264
内容及运营成本	73,125	75,538	80,246	13,255	227,934	277,038	45,763
带宽成本	19,020	18,331	19,579	3,234	67,721	76,583	12,651
主营业务税金及附加	25,646	24,383	28,680	4,738	72,126	92,937	15,352
营收成本合计	165,075	194,434	184,645	30,501	631,299	696,355	115,030

*来源于 2013 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表