

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司—鳳凰新媒體有限公司

二零一二年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）（其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市）已就鳳凰新媒體二零一二年第三季度的未經審核財務業績（「業績」），向美國證券及交易局（the United States Securities and Exchange Commission）提交 6-K 表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一二年十一月二十一日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生（主席）（並為崔強先生的替任董事）；崔強先生（並為劉長樂先生的替任董事）；王紀言先生（並為劉長樂先生及崔強先生的替任董事）

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、Jan KOEPPEN先生、張鎮安先生；龔建中先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK先生

替任董事

黃雅麗女士（為Jan KOEPPEN先生的替任董事）；高群耀博士（為張鎮安先生的替任董事）

凤凰新媒体发布 2012 年第三季度未经审计财务报告

2012 年第三季度净广告营收同比增长 11.4%

季报电话会议将于美国东部时间 11 月 20 日晚 8 点举行

中国北京时间 2012 年 11 月 21 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG）（“凤凰新媒体”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2012 年 9 月 30 日止未经审计的 2012 年第三季度财务报告。

2012 年第三季度财务报告摘要

- 总营收为人民币 2.864 亿元（约合 4560 万美元），同比增长 5.8%。总营收的增长主要得益于 11.4% 的净广告营收同比增长；
- 凤凰新媒体应占净利润为人民币 1150 万元（约合 180 万美元），而去年同期为人民币 5680 万元；
- 调整后凤凰新媒体应占净利润（美国非公认会计准则）¹为人民币 1410 万元（约合 220 万美元），而去年同期为人民币 6150 万元。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“虽然凤凰网的广告业务受宏观经济不确定性的影响仍然疲软，但是广告主对我们的媒体平台仍保有巨大的信心，他们在凤凰网平台上的广告投放金额同比增长近 36%。凤凰网的高质量内容是广告投放增长最直接的原因，根据艾瑞的数据统计，凤凰网日均独立访问用户数在 9 月份达 3800 万，同比增长超 110%，增长继续远超其他门户网站。展望未来，一旦宏观经济形势趋于稳定，可以在未来几个季度为我们提供改善的可见度，我们仍然有信心整体广告业务可以稳定发展。”

2012 年第三季度财务业绩

营收

2012 年第三季度总营收增加至人民币 2.864 亿元（约合 4560 万美元），较去年同期的人民币 2.708 亿元增长 5.8%。

2012 年第三季度扣除广告代理服务费的净广告营收为人民币 1.405 亿元（约合 2240 万美元），较去年同期的人民币 1.262 亿元增长 11.4%，增长主要是由于每名广告客户平均收入（“ARPA”）同比增长 35.5%至 58.55 万元（约合 9.31 万美元），广告客户数量为 240 家。

2012 年第三季度付费服务营收为人民币 1.458 亿元（约合 2320 万美元），较去年同期的

¹ 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用美国非公认会计准则的财务标准”一节，与美国公认会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随“非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

人民币 1.446 亿元增长 0.9%。移动互联网增值业务 (“MIVAS”)²2012 年第三季度收入为人民币 1.255 亿元 (约合 2000 万美元), 较去年同期收入人民币 1.349 亿元同比下降 7.0%, 下降主要是由于预期的基于按次收费服务的 2G 短信业务售卖下降。2012 年第三季度视频增值业务 (“Video VAS”) 收入为人民币 2040 万元 (约合 320 万美元), 较去年同期收入人民币 970 万元同比增长 109.9%, 视频增值业务收入的增长主要是由于来自三大中国电信运营商的视频增值业务用户数量的增加。

营收成本和毛利润

2012 年第三季度营收成本增加至人民币 1.739 亿元 (约合 2770 万美元), 较去年同期的人民币 1.519 亿元增长 14.5%。2012 年第三季公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本降低至人民币 7940 万元 (约合 1260 万美元), 低于去年同期的人民币 8910 万元, 其主要原因为移动互联网增值业务营收 (“MIVAS”) 的降低。2012 年第三季度内容成本和运营成本增至人民币 6010 万元 (约合 960 万美元), 高于去年同期的人民币 3790 万元, 增长主要由于人员成本增长、办公楼租金增长, 以及新内容的制作和购买成本增长。2012 年第三季带宽成本增加至人民币 2020 万元 (约合 320 万美元), 高于去年同期的人民币 950 万元, 其增长主要由于网站用户流量的快速增长。2012 年第三季度销售税和附加费降至人民币 1420 万元 (约合 230 万美元), 低于去年同期的人民币 1540 万元。2012 年第三季度计入营收成本的股权奖励支出为人民币 60 万元 (约合 10 万美元), 而去年同期为人民币 120 万元。

2012 年第三季度毛利润降至人民币 1.125 亿元 (约合 1790 万美元), 较去年同期的人民币 1.189 亿元下降 5.4%。2012 年第三季度毛利率为 39.3%, 而去年同期为 43.9%, 毛利润的降低主要由于人员成本、带宽成本和办公楼租金的增长。不计入股权奖励支出, 2012 年第三季度调整后毛利率为 39.5%, 而去年同期为 44.3%。

运营支出和运营收入

2012 年第三季度总运营支出增至人民币 1.088 亿元 (约合 1730 万美元), 较去年同期的人民币 7430 万元增长 46.3%, 运营支出增长的主要原因是人员成本、市场活动费用, 以及办公楼租金的增长。2012 年第三季度计入运营支出的股权奖励支出为人民币 200 万元 (约合 30 万美元), 而去年同期为人民币 350 万元。

2012 年第三季度运营收入为人民币 370 万元 (约合 60 万美元), 而去年同期为人民币 4450 万元。2012 年第三季度运营利润率为 1.3%, 而去年同期运营利润率为 16.4%。运营收益率的降低主要由于员工人数增加、市场活动费用的增长以及办公楼租金的增长。

不计入股权奖励支出, 2012 年第三季度调整后运营收入为人民币 630 万元 (约合 100 万美元), 而去年同期为人民币 4920 万元。2012 年第三季度调整后运营利润率为 2.2%, 而去年同期为 18.2%。

2 移动互联网增值业务 (“MIVAS”) 包含互联网增值业务 (Internet VAS), 互联网增值业务之前是独立于付费业务的内容。

外汇兑换收益/亏损和利息收入

2012 年第三季度外汇兑换亏损为人民币 200 万元（约合 30 万美元），而去年同期外汇兑换收益为人民币 1330 万元。2012 年第三季度利息收入为人民币 820 万元（约合 130 万美元），高于去年同期的人民币 430 万元。利息收入增长主要是由于首次公开招股时募集资金使存款水平大幅提高。

净利润

2012 年第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 1150 万元（约合 180 万美元），而去年同期为人民币 5680 万元。2012 年第三季度净利率为 4.0%，而去年同期净利率为 21.0%。2012 年第三季度每股美国存托股份(ADS)³摊薄净利润为人民币 0.14 元（约合 0.02 美元），而去年同期每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 0.70 元。

不计入股权奖励支出，2012 年第三季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币 1410 万元（约合 220 万美元），去年同期为人民币 6150 万元。2012 年第三季度调整后净利率为 4.9%，而去年同期为 22.7%。2012 年第三季度调整后每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 0.17 元（约合 0.03 美元），去年同期为人民币 0.76 元。

2012 年第三季度用于计算公司每股美国存托股份摊薄净利润的美国存托股份加权平均数为 80,672,024。

业绩展望

公司预计 2012 年第四季度总营收为人民币 2.66 亿元到人民币 2.76 亿元。净广告营收预期为人民币 1.66 亿元到人民币 1.71 亿元。付费服务营收为人民币 1.00 亿元到人民币 1.05 亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

股票回购计划

截止 2012 年 9 月 30 日，公司已经在公开市场回购 1,228,724 股 ADSs(美国存托股份)，共计约 450 万美元。根据股票回购计划，公司有权从 2012 年 8 月开始，在 12 个月内回购价值不超过 2000 万美元的公司 ADSs（美国存托股份）。公司希望在遵守相应法规的情况下，按照成交量、交易价格和交易时间的相关规定，以符合市场情况和股东利益的方法继续实施股票回购计划。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2012 年 11 月 20 日下午 8 点(北京/香港时间 11 月 21 日上午 9 点)召开电话会议，讨论 2012 年第三季度财务业绩和运营结果。

³ “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股普通股。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567239385
中国：	4001200654
香港：	+85230512745
美国：	+16462543515
会议代码：	59655968

电话实况录音可于2012年11月26日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61281990299
中国：	4001200932
香港：	+85230512780
美国：	+18554525696
会议代码：	59655968

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站<http://ir.ifeng.com>收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率、调整后普通股股东应占净利润和调整后每股美国存托股份摊薄净利润，各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权奖励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权奖励支出。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后普通股股东应占净利润为普通股股东应占净利润除以股权奖励支出。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后普通股股东应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除以股权奖励支出的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司审阅调整后净利润连同净利润，以更深入了解其经营表现。公司在预测中应用本美国非公认会计准则的财务标准作为计划、预测以及计量预测结果。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非公认会计准则的财务数据为评估公司经营业绩的有用补充数据，而不会受到非现金性股权奖励支出的影响，股权奖励支出一向并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大限制。采用美国非公认会计准则财务标准的一项限制是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司其他类似标题的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2848 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H. 10 统计数字所载 2012 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站），视频渠道（包括视频频道及视频服务及应用软件），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内，包括 F-1 表格的经修订内容及年报 20-F 表格。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电话： +86 (10) 6067-6868

电邮: ir@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话: +1 (646) 405-4883

电邮: Jeremy.peruski@icrinc.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	二零一一年 十二月三十一日 人民币	二零一二年 九月三十日 人民币	二零一二年 九月三十日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	397,166	319,091	50,772
定期存款	784,023	797,972	126,969
应收账款净额	202,097	308,887	49,148
应收关联公司款项	64,388	61,836	9,839
预付款项及其他流动资产	46,334	76,827	12,224
递延税项资产	11,931	20,506	3,263
流动资产总值	1,505,939	1,585,119	252,215
非流动资产：			
物业及设备净额	41,012	99,880	15,892
无形资产净值	5,415	8,385	1,334
其他非流动资产	12,128	11,139	1,773
非流动资产总值	58,555	119,404	18,999
总资产	1,564,494	1,704,523	271,214
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	120,910	171,759	27,329
应付关联公司款项	3,889	16,046	2,553
客户垫款	7,191	11,977	1,906
应缴税项	35,822	29,140	4,637
应付薪金及福利	45,119	51,289	8,161
应计费用及其他流动负债	39,276	43,486	6,919
流动负债总额	252,207	323,697	51,505
长期负债	5,504	7,224	1,149
总负债	257,711	330,921	52,654
股东权益：			
普通股	42,054	42,271	6,726
资本公积	1,830,882	1,818,767	289,391
库存股	-	(7,106)	(1,131)
法定储备	24,647	24,647	3,922
累计亏损	(555,831)	(476,334)	(75,790)
累计其他综合亏损	(34,969)	(28,643)	(4,558)
总股东权益	1,306,783	1,373,602	218,560
总负债及股东权益	1,564,494	1,704,523	271,214

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并损益表
(除股份数以及每股数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止九个月		
	二零一一年 九月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一二年 九月三十日	二零一二年 九月三十日	二零一一年 九月三十日	二零一二年 九月三十日	二零一二年 九月三十日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
广告营收净额	126,172	147,603	140,521	22,359	315,387	417,022	66,354
付费服务营收	144,599	135,777	145,837	23,205	354,753	391,788	62,339
总营收	270,771	283,380	286,358	45,564	670,140	808,810	128,693
营收成本	(151,912)	(157,313)	(173,887)	(27,668)	(390,440)	(466,224)	(74,183)
毛利润	118,859	126,067	112,471	17,896	279,700	342,586	54,510
运营支出							
销售及市场费用	(36,890)	(37,218)	(54,073)	(8,604)	(113,166)	(130,773)	(20,808)
一般及行政费用	(19,716)	(31,591)	(29,029)	(4,619)	(55,679)	(78,004)	(12,412)
技术及产品开发费用	(17,732)	(22,208)	(25,676)	(4,085)	(51,114)	(67,875)	(10,799)
运营支出总额	(74,338)	(91,017)	(108,778)	(17,308)	(219,959)	(276,652)	(44,019)
运营收入	44,521	35,050	3,693	588	59,741	65,934	10,491
其他收入							
利息收入	4,260	8,554	8,150	1,297	4,699	25,466	4,052
外币兑换收益 / (亏损)	13,318	(3,474)	(1,976)	(314)	13,418	(4,692)	(747)
其他净额	1,010	1,487	1,494	237	1,967	4,508	718
除税前利润净额	63,109	41,617	11,361	1,808	79,825	91,216	14,514
所得税费用	(6,271)	(6,595)	181	28	(12,989)	(11,719)	(1,865)
凤凰新媒体应占利润净额	56,838	35,022	11,542	1,836	66,836	79,497	12,649
应计可换股可赎回优先股赎回价值增值	-	-	-	-	(773,623)	-	-
分配盈利至优先股股东	-	-	-	-	(6,172)	-	-
普通股股东应占利润 / (亏损) 净额	56,838	35,022	11,542	1,836	(712,959)	79,497	12,649
每股普通股利润 / (亏损) 净额—基本	0.09	0.06	0.02	0.003	(1.46)	0.13	0.020
每股普通股利润 / (亏损) 净额—摊薄	0.09	0.05	0.02	0.003	(1.46)	0.12	0.020
用作计算基本每股利润 / (亏损) 之普通股加权平均数	610,872,332	623,297,593	624,008,549	624,008,549	487,159,760	622,010,661	622,010,661
用作计算摊薄每股利润 / (亏损) 之普通股加权平均数	648,380,080	648,612,661	645,376,189	645,376,189	487,159,760	647,617,767	647,617,767
每股美国存托股份利润 / (亏损) 净额—基本	0.74	0.45	0.15	0.024	(11.71)	1.02	0.163
每股美国存托股份利润 / (亏损) 净额—摊薄	0.70	0.43	0.14	0.023	(11.71)	0.98	0.156
用作计算基本每股美国存托股份利润/(亏损)之美国存托股份加权平均数	76,359,042	77,912,199	78,001,069	78,001,069	60,894,970	77,751,333	77,751,333
用作计算摊薄每股美国存托股份利润/(亏损)之美国存托股份加权平均数	81,047,510	81,076,583	80,672,024	80,672,024	60,894,970	80,952,221	80,952,221

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除股份数以及每股数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2011年9月30日的三个月			截至2012年6月30日的三个月			截至2012年9月30日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整 ⁽¹⁾	非公认 会计准则
	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)
毛利润	118,859	1,188	120,047	126,067	677	126,744	112,471	554	113,025
毛利率	43.9%		44.3%	44.5%		44.7%	39.3%		39.5%
运营收入	44,521	4,651	49,172	35,050	2,903	37,953	3,693	2,561	6,254
运营利润率	16.4%		18.2%	12.4%		13.4%	1.3%		2.2%
凤凰新媒体应占净利润	56,838	4,651	61,489	35,022	2,903	37,925	11,542	2,561	14,103
净利率	21.0%		22.7%	12.4%		13.4%	4.0%		4.9%
普通股股东应占净利润	56,838	4,651	61,489	35,022	2,903	37,925	11,542	2,561	14,103
每股美国存托股份利润净额一摊薄	0.70		0.76	0.43		0.47	0.14		0.17
用作计算摊薄每股美国存托股份利润之美国存托股份加权平均数	81,047,510		81,047,510	81,076,583		81,076,583	80,672,024		80,672,024

(1)非公认会计准则调整仅为扣除股权奖励支出

营收成本明细如下:

	截至下列日期止三个月			
	二零一一年 九月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一二年 九月三十日	二零一二年 九月三十日
	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	美元 (未经审计)
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	89,100	72,775	79,383	12,631
内容及运营成本	37,920	50,530	60,109	9,564
带宽成本	9,489	16,739	20,175	3,210
营业税及其附加	15,403	17,269	14,220	2,263
营收成本合计	151,912	157,313	173,887	27,668