



百信集團
PASHUN GROUP

Pa Shun International Holdings Limited

百信國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：574

環境、社會及
管治報告
2020

關於本報告

我們欣然發表第四份環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」），本報告旨總結及分析我們在環境、社會及管治方面的政策、措施及績效表現。我們在編制本報告的過程中，已考慮到持份者對我們在可持續發展方面所關注的議題與期望，並根據與他們溝通的結果，分別於本報告各個章節中加以回應。我們期待透過本報告，與各持分者進行持續、公開、透明的對話，共同應對在發展過程中遇到的各種挑戰。

關於百信

百信國際控股有限公司（以下簡稱「百信國際」、「本公司」或「我們」）是一家主要從事醫藥業務的香港投資控股公司。我們通過三大分部（包括醫藥分銷分部、自營零售藥房分部及醫藥生產分部）運營。醫藥分銷分部分銷醫藥至批發商、零售藥店、醫院及其他醫療機構等。自營零售藥房分部主要於自營零售藥房銷售醫藥及保健產品、藥用化妝品及日常用品。醫藥生產分部銷售該公司生產的醫藥產品。

有關本集團主要業務之進一步資料披露於本集團於2020年6月單獨刊發的2019年年度年報「管理層討論及分析」一節之「業務回顧」分節。

報告範圍及界限

本報告涵蓋了我們由二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間（「報告期間」）在環境、社會及管治方面的整體表現。本報告內容涵蓋我們三個主要業務—醫藥分銷、自營零售藥房及醫藥生產業務，並且包括我們下列的營運實體：

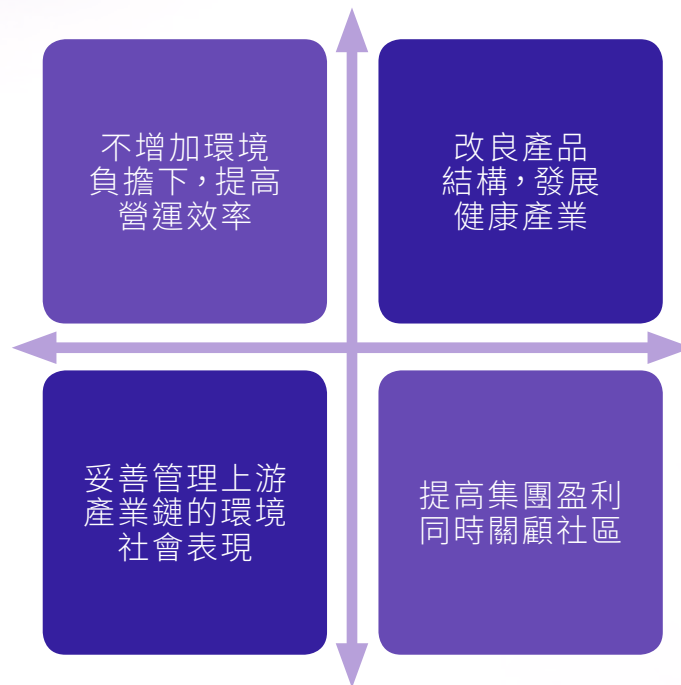
- 成都科訊藥業有限公司
- 成都百信藥業連鎖有限責任公司
- 成都東洋百信制藥有限公司

報告框架

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄第二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治指引」）編製。

可持續發展管治

我們透過實施各種可持續發展策略，善用寶貴的天然資源及減少排放，發展業務的同時顧及對環境、社會帶來的影響。在經驗豐富及熱誠盡責的管理團隊領導下，我們將繼續實施以下可持續發展政策，在維持高增長及回報的同時，肩負社會責任。以下為我們四大可持續發展重點：



持份者的參與

我們的持份者來自不同層面，包括股東及投資者、市場監管者、僱員、客戶、供應商及業務夥伴、同業及行業協會社團、社會公眾等，我們透過各種正式和非正式的溝通方式收集他們的意見，全面了解持份者對我們可持續發展的意見及期望，以助我們實踐社會責任，以及平衡各持份者的利益。我們識別持份者關注的重大議題，並根據他們的回饋制定本報告的基礎及我們可持續發展政策的方向，務求我們的可持續發展方向更貼近他們的需要和期望。

持份者的參與 (續)

於報告期間，我們以不同方式與各持份者進行溝通，溝通方法及他們關注的重大議題如下：

類別	持份者	溝通方式	關注議題
內部	僱員	<ul style="list-style-type: none"> 會議 培訓及研討會 文化及體育活動 內部網路及電郵 績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱員的權利及利益 職業健康與安全 工作環境 職業發展機會 自我實現
內部	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東周年大會及其他股東大會 香港交易所披露易網站發佈資料，如年報、中期報告及公告 與投資者及分析師會面 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 資料披露及透明度 股東利益及公平待遇保障 經營風險管控
外部	客戶	<ul style="list-style-type: none"> 市場推廣、宣傳資料 公司網站 年報、中期報告及公告 電郵及客戶服務熱線 意見回饋表 定期會議 	<ul style="list-style-type: none"> 安全優質產品及服務 穩定關係 資料透明度 誠信 商業道德
外部	供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 會議、電話、面訪 定期會議 檢討及評估 電郵、通函及手冊 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 長期合作關係 誠實合作 公平、公開 分享資料來源 降低風險
外部	同業及行業協會社團	<ul style="list-style-type: none"> 行業會議 實地拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 經驗分享 合作 公平競爭
外部	市場監管者	<ul style="list-style-type: none"> 資訊披露 報告 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 環境保護 資源使用
外部	社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> 義工工作 慈善和社會投資 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 社會責任 促進就業

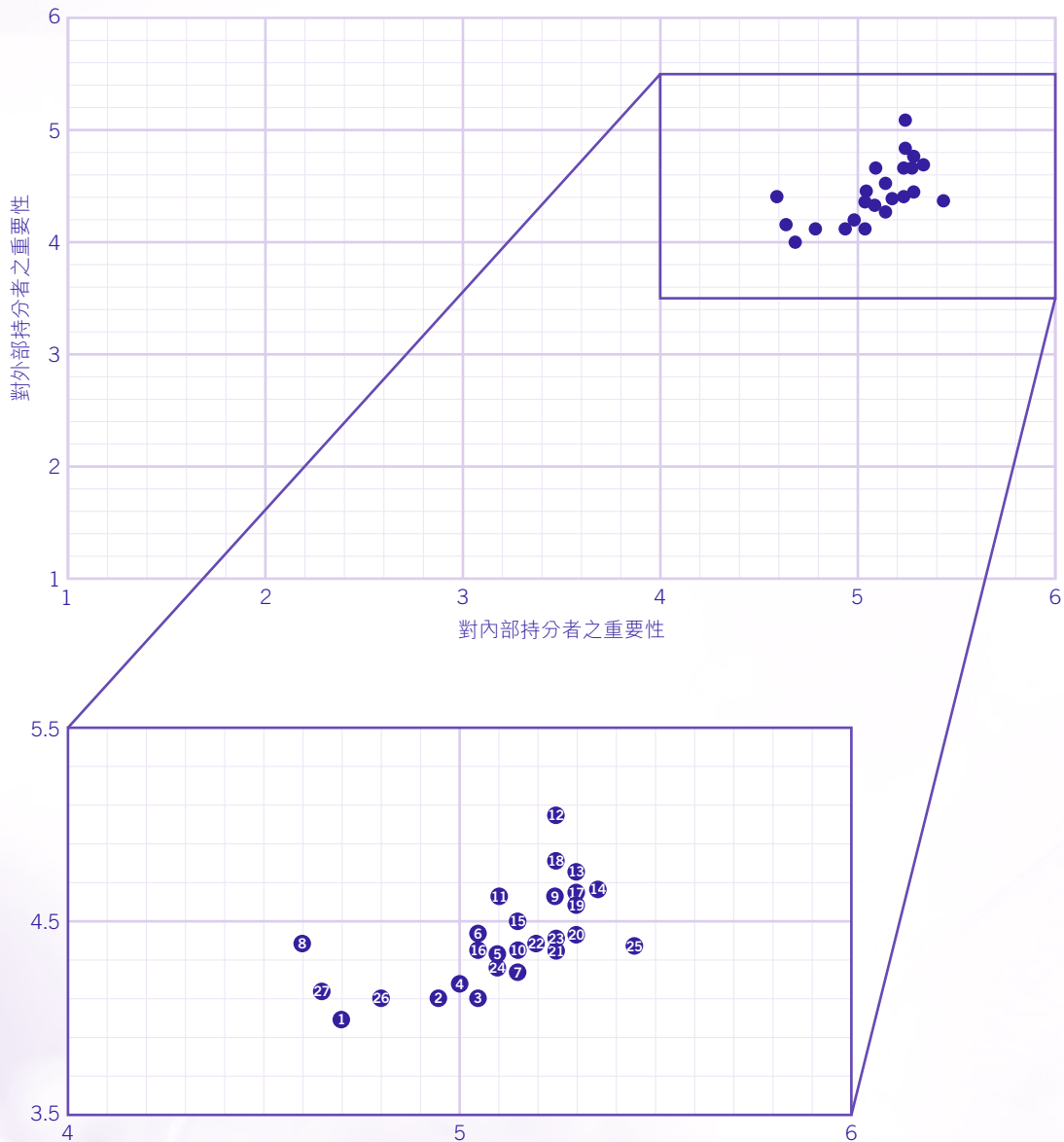
重要性分析

我們通過各溝通渠道與持分者進行環境、社會及管治相關議題的溝通，以建立本報告編制之基準，以及讓管理層更緊貼持分者關注的議題，及時調整我們的可持續發展政策及措施。

除了於日常營運過程收集各持分者意見之外，我們於本年度亦以問卷方式收集了各內部及外部持分者對環境、社會及管治相關議題的看法。我們共收到48份有效的問卷，並得出以下分析：

各議題之重要性分析

各議題之重要性分析



編號	議題	編號	議題
1	空氣污染物及溫室氣體排放管理	15	防止童工
2	廢水排放管理	16	防止強制勞工
3	廢棄物管理	17	勞工權益合規性
4	環境相關法律法規的遵循	18	評估及管理供應鏈的環境及社會風險
5	節能及提升能源效益	19	執行供應商審核制度
6	節約用水及提升用水效益	20	產品品質與安全及銷售服務責任管理
7	提升原材料等其他資源的使用效益	21	產品相關法律法規的遵循
8	管理營運對環境及天然資源造成的影響	22	維護智慧財產權
9	建立全面僱傭制度	23	保障客戶及業務合作夥伴權益
10	反歧視、平等和多元化僱傭環境	24	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢(反貪污)及舉報
11	健康和安全的工作環境	25	營運責任合規性
12	員工福利及身心健康	26	業務活動考慮社區的需要和利益
13	員工培訓	27	社區投資
14	員工持續發展		

環境層面

排放物

廢氣排放

我們的業務所產生的廢氣排放來自於藥品生產過程中，因原料稱量、混合、填充和空調系統產生的少量粉塵，以及商用車輛、小型貨車排放的廢氣，以及食堂產生的油煙廢氣。生產過程產生的粉塵，我們通過布袋除塵裝置回收，食堂產生的油煙經油煙淨化裝置淨化後，於樓頂排放。我們未能統計生產過程產生的粉塵及食堂產生的油煙，而於報告期間來自於車輛的廢氣排放如下：

廢氣種類	2020年度	單位
氮氧化物(NO _x)	335.29	千克
硫氧化物(SO _x)	112.17	千克
顆粒物(PM)	357.64	千克

環境層面 (續)

排放物 (續)

溫室氣體排放

我們的溫室氣體排放主要是來自於生產及辦公室營運時消耗電力所產生的間接排放。另外亦有部份是由於使用車輛所產生的直接排放。我們透過採取一系列的節能措施(見「資源使用」一節)，以及監控能源消耗來降低該等溫室氣體的產生，減低對環境的影響。

我們於報告期間的溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放	2020年度	單位
範圍1—直接排放	90.53	噸二氧化碳當量
範圍2—能源間接排放	53.64	噸二氧化碳當量
總量	144.17	噸二氧化碳當量
密度 (每百萬元人民幣收入)	303.52	千克二氧化碳當量

固體廢棄物

除了我們的不合格產品被歸類為廢棄藥品外，我們的產品在生產過程中並不會產生有害廢棄物¹。有害廢棄物會委託具有資質的回收商進行回收處理。我們業務所產生的無害固體廢棄物主要包括除塵設備收集的粉塵、包裝工序的廢PVC、鋁箔板和廢紙盒，以及員工食堂產生的廚餘，辦公室、員工宿舍產生的紙張和生活垃圾等。我們本年度的廢棄藥品如下：

有害廢棄物種類	產生量／回收量	
	2020年度	單位
廢棄藥品(HW03)	0.63	噸
總量	0.63	噸

我們一直致力減少廢棄物的產生及排放，我們要求員工盡可能將廢棄物再利用或回收，以負責任的方式處理廢棄物，積極減少不必要的廢棄物排放。

¹ 指根據《國家危險廢物名錄》所定義的危險廢棄物。

² 部份固體廢棄物如粉塵、包裝工序的廢PVC、鋁箔板和廢紙盒，以及員工食堂產生的廚餘未有進行統計，因而無法披露，我們將在日後加強有關數據收集工作並在可行時進行有關披露。

³ 我們於本年度的用紙大部分為存檔。

環境層面 (續)

排放物 (續)

固體廢棄物 (續)

本集團一直向僱員提倡減廢，並設立一系列鼓勵措施吸引員工實行。其中包括但不限於本集團鼓勵員工透過電郵及電子文件工作與溝通，設立不同類別的環保回收箱收集可回收之無害廢棄物。我們於報告期間產生的無害廢棄物²如下：

無害廢棄物種類	耗用／產生量	回收量	棄置量
	2020年度 單位	2020年度 單位	2020年度 單位
紙張 ³	0.25 噸	0.01 噸	0.24 噸
其他生活廢物	20.00 噸	0.00 噸	20.00 噸
總量	20.25 噸		
密度 (每百萬元人民幣收入)	42.63 千克		

污水

我們產生的污水排放包括少量生產廢水和生活污水。生產廢水主要來自於清洗設備、質檢廢水。生活污水則來自食堂和辦公室。污水經中和後排入化糞池，達到《污水綜合排放標準》GB8978-1996三級排放標準後，排入園區污水管網，由園區的污水處理廠處理後排放。由於我們的排放主要為生活污水，沒有重大的工業污水排放，因此未有統計相關的排放數據。

資源使用

我們重視資源的有效利用，致力於在日常營運中減少資源浪費。我們在生產過程、提供客戶服務及行政管理過程中均會消耗電力，我們的成都生產基地和各辦公室設置了空調及照明調節系統，可以設置日間或夜間模式，以減少能源消耗。另外，我們為進一步減少行政管理過程中之用電量，我們提醒所有僱員在下班或離開會議室前必須關掉燈及空調，防止不必要的電量消耗，我們亦盡可能採購高能源效益的設備，減少溫室氣體之排放，緩慢全球氣候變化。

我們的貨運物流及行政管理過程需要消耗無鉛汽油及柴油等非再生燃料。我們通過交通工具所產生的空氣污染物排放及能源消耗雖然並不重大，但我們亦提醒所有僱員避免所有不必要差旅及採用公共交通工具，以減少污染及能耗。於報告期間，本集團已遵守有關能源使用的相關法律及法規，而我們在報告期間的能源量如下：

環境層面 (續)
資源使用 (續)
能源

資源種類	2020年度	單位
外購電力	164,500	千瓦時
非再生燃料	<u>0</u>	千瓦時
總能源耗量	<u>164,500</u>	千瓦時
密度 (每百萬元人民幣收入)	<u>346.31</u>	千瓦時

水

我們的耗水主要來自於成都製藥廠的生產業務分部，以及一般行政管理中的耗水。我們的用水由市政提供，並無直接從生態系統取水，亦無於缺水地區營運，亦未有在求取適用水源上出現任何問題。我們亦盡量減少在業務過程中不必要地浪費水資源，包括提醒所有僱員節約用水，盡可能循環再用。本集團高効用水將有助於保護其經營所在當地社區及該等社區本土居民飲用淨水的品質。我們於報告期間的耗水情況如下：

資源種類	2020年度	單位
總耗水量	<u>4,062</u>	立方米
密度 (每百萬元人民幣收入)	<u>8.55</u>	立方米

辦公室用紙

除了進行廢紙回收外，我們亦鼓勵員工充分利用紙張的雙面，例如利用廢紙背面用作內部文件列印或用作草稿紙、設定合適的字體大小、優化排版來最小化頁數、以設定每張打印多頁等方式盡量減少辦公室用紙。此外，我們亦推薦員工使用電子媒體進行溝通與通訊，以減少紙張使用。

環境層面 (續)

資源使用 (續)

包裝物料

我們的主要產品正紅花油是以玻璃瓶包裝，氨苄西林則以鋁箔及PVC包裝，包裝物料還包括內蓋、外蓋、標籤、說明書、小盒、中盒、紙箱、封口膠、打包帶等。以下是於報告期間的包裝物料用量⁴：

包裝物料種類	2020年度	單位
玻璃	562.30	噸
金屬	421.50	噸
塑膠	525.60	噸
紙	192.80	噸
包裝物料總量	1,702.20	噸
密度 (每千件產品 ⁵)	16.90	千克

環境及天然資源

我們一直以來努力通過實施各種綠色措施，盡量減少我們的業務對環境及各種天然資源產生重大的負面影響。我們希望透過高效地利用資源、減少碳排放、節能減排，廢物管理和污染防治來實現我們的可持續發展願景。

我們定期審視各業務環節可能對環境帶來的潛在影響，包括辦公室、商店和倉庫的照明、供暖和製冷、配送車隊的燃油消耗、產生某些危險廢物（例如燈泡廢棄物）和非危險廢物、化學製品的製造等。我們亦定期審查本集團的業務過程中的能源是否有效運用，並且與供應商溝通我們對他們在社會責任和可持續發展的期望。我們亦積極推行減少使用一次性膠袋的使用、減少使用打印紙和包裝紙，以及推行各種節能措施（例如採用較環保的LED燈）等環保措施。

⁴ 包裝物料的用量是根據產品產量及各包裝物料重量估算得出，其用量之總重量可能與實際重量存在偏差。

⁵ 我們的生產廠房於報告期間約生產10,253千件（瓶／盒）產品。

社會層面

僱傭及勞工常規

薪酬及福利

我們十分重視僱員的福利、健康及發展，經常檢討員工福利待遇與市場差異。我們實施雙休，讓員工生活工作取得平衡，在職僱員除享有年假、病假、婚假、產假、補假及喪假等休假福利外，我們還提供社保、醫保、年度體檢、節日福利、餐飲補貼等福利。我們設有員工定位評價獎勵制度，以及完善的員工晉升管理制度，為員工提供具競爭力的薪酬，以及良好的晉升機會，我們為不同崗位的員工設立相應的評估條件，在工作表現、態度及能力等各方面進行全面的工作評估，並配合紀律性、責任調查或上司評價對所有員工作出週期性評估，為他們提供相應的獎勵及晉升機會。

我們嚴格遵守中國及香港的勞工法例及相關法規，包括《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國社會保障法》等。於報告期間，我們並無涉及與任何與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的重大違規事件。

人才招聘

我們的用人原則是「執行力、專注度、責任心」。用人唯才是支持我們持續發展的最佳方法，我們透過內部選拔和各種招聘渠道來選取優秀的人才，並透過實習計劃，吸引年輕的新血加入。我們的招聘過程公平、公開且透明，依據應徵者的學歷、工作經驗、技能、溝通技巧及個人質素等客觀條件評價錄用，從而防止性別、種族、年齡或任何形式的歧視存在。我們制定各種政策和制度，當中包括但不限於鼓勵員工提出意見、促進人事政策透明度、設立投訴機制等，建立平等機會的工作環境。截至二零一九年十二月三十一日，我們的員工總數為165人⁶，以下為僱員結構：

按性別分類

2020年度

男性	60	人
女性	103	人

按僱傭類型分類

2020年度

全職	163	人
兼職／合約	-	人

⁶ 員工總數僅包括百信藥業、科訊藥業及東洋百信的員工人數

社會層面 (續)
僱傭及勞工常規 (續)
人才招聘 (續)

按僱員類別分類	2020年度	
經理或以上	21	人
辦公室人員	94	人
非辦公室人員	65	人

按年齡組別分類	2020年度	
20歲以下	-	人
21 - 30歲	26	人
31 - 40歲	55	人
41 - 50歲	69	人
51 - 60歲	10	人
60歲以上	3	人

按工作地點分類	2020年度	
中國	163	人

人才挽留

無法得到發展及晉升是大多數人才流失的主因。我們為員工提供晉升機會，加許長期服務的員工，妥善安排培訓讓他們可以自我提升，進而獲得良好表現及上游機會，與公司一同發展，這是我們挽留人才的方式。我們於報告期間的離職總人數為48人⁷，流失比率如下：

按性別分類	2020年度	
男性	10.9	%
女性	18.2	%

⁷ 離職總人數僅包括百信藥業、科訊藥業及東洋百信的離職人數

社會層面 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

人才挽留 (續)

按年齡組別分類

2020年度

20歲以下	-	%
21 – 30歲	14.6	%
31 – 40歲	33.3	%
41 – 50歲	39.6	%
51 – 60歲	10.4	%
60歲以上	2.1	%

按工作地點分類

2020年度

中國	100	%
----	-----	---

註：各組別的流失比率是以該組別於報告期間之流失人數除以該組別於二零一九年十二月三十一日之員工人數而得出。

平等機會及多元化

我們致力創造多元共融的工作環境，避免員工受到歧視或騷擾。我們嚴格依據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》制定僱傭政策，在招聘、培訓、晉升、調職、薪酬、福利及終止合約等事情上均提供平等的機會，不論員工屬於任何年齡、性別、身體狀況、婚姻狀況、家庭崗位、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫和性取向，均享受平等僱傭機會。

健康及安全

我們將員工的健康與安全放在第一位，盡力為他們提供一個安全的工作環境。各公司委任員工職業健康及安全負責人，負責識別員工職業健康及安全風險，檢查辦公場地是否存在安全隱患，例如檢查電器設備安裝是否符合安全要求、插座插頭是否嚴重超負荷、電線是否老化腐蝕、易燃工作場地是否有防靜電措施、電器設備有無定期維修保養等。

我們的員工並不需要進行危險品／危險廢棄物處理、高空工作、重型機械操作等具危險性的工作。我們在生產過程中，要求必須開啟職業病危害防護設施（如通風設施），並且會定期對抽送風裝置以及機械通風設施進行維護和保養，保證職業危害防護設施正常運行，並能起到防塵通風的效果。我們經常監督檢查，督促工人正確佩戴個人防護用品，以及為員工安排定期健康檢查。對於新入職員工，我們會進行員工守則和在職前培訓，當中包括了職業健康及安全風險及防護措施之講解，我們亦會每年進行一次小組安全培訓，宣傳安全工作意識。

我們嚴格遵循《國家職業衛生標準管理辦法》、《作業場所職業危害申報管理辦法》、《職業性健康檢查管理規定》、《職業病範圍和職業病患者處理辦法的規定》、《中華人民共和國職業病防治法》等職業健康與安全相關的法律法規。於報告期間我們未有發生任何違反有關職業安全的法律及法規，亦沒有發生任何死亡事故，亦沒有發生工傷事故。

社會層面 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

發展及培訓

培訓是提升僱員整體質素及提升公司競爭力的最有效方式。我們為僱員提供全面而多元化的在職培訓，包括入職培訓，崗前培訓，公司年度培訓、團建活動等，既保障我們的營運和發展需要，也提升了員工的工作效率，讓員工得到正面發展，也提升團隊的穩定性和增加員工歸屬感。我們亦會跟進員工的培訓成果和其工作績效，以持續地了解員工的培訓需求。於報告期間，我們有91%員工接受了培訓，平均培訓時數為5.93小時，詳情如下：

按性別分類	2020年度 受訓僱員	
	百分比	平均培訓時數
男性	82%	34.51小時
女性	96%	39.21小時

按僱員類別分類	2020年度 受訓僱員	
	百分比	平均培訓時數
經理或以上	100%	50.3小時
辦公室人員	95%	45.6小時
非辦公室人員	80%	38.2小時

防止童工及強制勞動

我們絕不容許出現任何童工及強制勞動行為，並且嚴格遵守有關防止童工及強制勞動的國家法作意願，以避免誤用童工或強制勞動。我們亦要求供應商不得使用童工或強制勞動。一旦發現公司內部或供應商存在有關行為，我們會嚴肅追究。於報告期間，我們未有發現任何涉及童工或強制勞動的違規行為。

供應鏈管理

我們與各供應商保持緊密合作，共同維持環境及社會的可持續發展。供應鏈管理於環境、社會及管治中是十分重要的一環，我們需要做好把關，確保與我們合作的供應商都與我們秉持相同的可持續發展理念。例如我們為了挑選最佳的產品，我們選擇向擁有自家農場的供應商採購以確保品質。我們在挑選供應商時，會對各潛在供應商作出背景調查，並考慮他們的經營規模，聲譽，產量與品質及財務健康等各個範疇，以確保產品質量穩定，確保客戶能享有健康及安全的產品。

我們亦十分支持業務所在城市的發展，我們在挑選供應商時會盡可能選用所在城市的供應商。於報告期間，我們共有352個合格供應商，當中321個為項目所在城市的供應商，其餘31個則為國內其他城市的供應商。

社會層面 (續)

產品責任

我們擁有藥品生產質量管理規範(GMP)及藥品經營質量管理規範(GSP)證書，並且時刻堅守規範的要求。GMP規範對製藥設備、生產過程、質量管理和檢測系統均有嚴格要求，而GSP規範要求我們建立嚴格控制醫藥商品流通環節所有可能發生質量事故的因素的控制程序，從根本上保證醫藥商品質量。因此我們對包括但不限於原料、工作人員、設施設備、生產過程、包裝、質量控制及運輸等各方面均極為嚴謹，並制定一系列的質量監控系統，在出貨前的所有藥品於倉庫中進行標籤審查、產品合規性、抽樣檢查等安全檢查，務必達到有關衛生及質量要求。而我們亦不斷改善生產基地的環境衛生，及時發現並改善問題。而我們的商店亦已取得營業所需證照，並通過安全、衛生等基本評核標準。

我們的檢質人員專業嚴謹，並經常接受各種在職培訓，我們的藥品均通過質量檢測，包括供應商、產品名稱、規格、處方、數量、生產日期、生產批號、到期日、原產地、產品證書及生產工廠測試報告等各種評估檢查，並確保所有產品具備相關的註冊藥品證書。我們亦為員工提供定期的身體檢查，及提供相應的健康建議，以確保員工的身體狀況為良好。

我們所有產品皆按不同的分類既定適當的儲存在設有溫度、濕度控制的儲存倉庫中。我們為不同品種的藥物作分開儲存，並根據批號和標籤安排藥品以生產日期為基準出售，倉庫亦作定期清洗和消毒，進出藥品倉庫的工作人員亦需要作出進出登記，以確保倉庫中的產品不必要的任何損壞。

於報告期間，我們遵守藥品生產質量管理規範(GMP)和藥品經營質量管理規範(GSP)的要求，以及《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產品質管制規範》、《藥品生產監督管理辦法》、《藥品召回管理辦法》、《中國藥典》、《藥品管理法》、《藥品經營品質管制規範(GSP)》、《藥品流通監督管理辦法》、《藥品經營授權管理辦法》等法律法規，亦未有發生任何已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的情況。

社會層面 (續)

知識產權和客戶隱私

我們重視知識產權的保護，並已建立保障知識產權及資料保密制度，並竭力維護及執行相關措施以保護知識產權。而我們在業務過程中或會接觸到客戶的個人資料，我們建立了消費者包裝郵寄隱私政策，確保客戶的權益受到嚴密的保護。我們會將所有收集到的客戶個人資料視為機密資料，並根據我們的內部私穩政策進行資料保密，防止未經授權取用。我們亦經常向員工強調保密的重要性及違反的法律後果、與員工訂立保密協議，並通過內部培訓提升員工對保障知識產權和客戶隱私的意識。

反貪污

我們重視並提倡道德及誠信的價值，絕不容忍任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢行為。我們建立完善的監察及舉報機制，包括熱線舉報電話、電子郵箱等，嚴肅跟進道德誠信相關的投訴、徹查可疑個案。聯同內部審計功能，組成監測不當行為的平台，全面實踐反貪污及不當行為的工作。於報告期間，我們嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》，以及香港與中國境內的其他有關於反貪、賄賂、勒索、欺詐行為及洗錢的法律法規，亦未有發現任何違法違規的舉報或個案。

我們自上而下嚴格防範貪污事件，我們要求各級領導帶頭敦促落實反腐倡廉工作，制度化方式落實反腐倡廉政策，時刻保持最大的檢查力度。我們對員工及隨行人員的差旅的住宿、交通、餐飲和交際的待遇設有標準，會議活動的規模、時間、數量和經費亦有合理性的控制，防範有關報銷制度被不當地利用。除非得到董事會事先批准，我們禁止員工於非特殊情況下使用便利化費用，與代理人、第三方代表和合資夥伴的合同中亦設置了防止腐敗的條款，減低潛在非法付款的風險。

社區

我們透過持續參與各種社區活動的方式回饋社會，透過鼓勵員工參與協調解決社區街道勞工需求，讓員工參與當地社區組織和活動，積極推動社區環境、文化及體育活動，實現互惠共贏的方案，為社會的和諧和可持續發展作出貢獻。

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	排放物－固體廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	排放物－固體廢棄物
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物－廢氣排放 排放物－溫室氣體排放 排放物－固體廢棄物 資源使用－辦公室用紙
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物－固體廢棄物

《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
A. 環境 (續)		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－能源
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－水
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用－能源
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用－水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及 (如適用) 每生產單位估量。	資源使用－包裝物料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才招聘
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才挽留
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康及安全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全

《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會 (續)		
僱傭及勞工常規 (續)		
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	防止童工及強制勞動
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	防止童工及強制勞動
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本年度暫不披露相關資料
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	本年度暫不披露相關資料

《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會 (續)		
營運慣例 (續)		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度暫不披露相關資料
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權和客戶隱私
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	知識產權和客戶隱私
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污

《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明
B. 社會 (續)		
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	本年度暫不披露相關資料
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	本年度暫不披露相關資料