



玖龍紙業公佈 2026 財政年度中期業績

銷量連創三年同期新高 盈利強勢增長三倍 漿紙一體重塑價值 戰略紅利加速兌現

(2026年2月25日—香港) 玖龍紙業(控股)有限公司欣然公佈，公司及其附屬公司(「集團」或「玖龍紙業」)截至2025年12月31日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合中期業績。

- 銷量約1,240萬噸，同比增加8.3%；
- 收入約人民幣372.2億元，同比增加11.2%；
- 毛利潤約人民幣53.5億元，同比增長67.4%；
- 淨利潤約人民幣22.1億元，同比增長225.1%；
- 公司權益持有人應佔盈利約人民幣19.7億元，同比增長318.8%。

一體化戰略主體如期構建 業績實現跨越式增長

本期間，中國經濟在結構轉型與精準施策中穩步修復。造紙行業歷經多重政策變動、原料成本及產品價格劇烈波動，逐步走出深度調整階段，供需格局顯現邊際改善的跡象，行業盈利出現結構性分化。在此背景下，集團紮實推進漿紙一體化佈局與產品組合優化，如期完成戰略核心主體構建，步入漿紙一體化效益釋放的收穫期，帶動經營業績實現跨越式增長。依託穩定的產品質量和豐富的產品結構，本期間集團銷量較去年同期增長8.3%至1,240萬噸，連創三年同期歷史新高，平均銷售價格逆勢較去年同期上漲2.7%，在量價雙升的驅動下，銷售收入較去年同期增加11.2%至人民幣372.2億元。

同時，集團持續深化精益運營，推動科技賦能與人才價值釋放，不斷提升運營管理效率，為可持續發展注入新活力。本期間，集團盈利表現亮眼，毛利潤較去年同期逆勢躍升67.4%至約人民幣53.5億元，淨利潤亦較去年同期大幅增長225.1%至約人民幣22.1億元，公司權益持有人應佔盈利較去年同期顯著上漲318.8%至約人民幣19.7億元，盈利能力領先行業。此外，集團始終堅持發展與安全並重，持續健全風險管理體系，將營運資金、現金流及匯率波動風險控制在最低區間，為集團的高質量可持續發展構築堅實屏障。

全面深化一體化佈局 持續築牢競爭根基

本期間內，集團全面深化漿紙一體化佈局，已基本完成核心原料佈局，有效抵禦了外購木漿市場價格波動風險，為產品結構向高端化、差異化升級構築了堅實根基。業績的強勁增長，充分印證了「原料為王」的前瞻性與正確性，也進一步凸顯了持續完善原料佈局的緊迫性與戰略價值。

原料方面，目前，集團已投產的木漿年設計產能約 540 萬噸。未來，集團將在天津、重慶、東莞等成熟基地持續擴充高端原料產能，並在北海等新基地進一步推進新產能落地，實現各基地效益最優化與盈利最大化，全面提升經營彈性與盈利韌性。待所有新項目全面投產後，集團纖維原料年設計總產能預計將提升至約 1,070 萬噸（其中木漿 790 萬噸、再生漿 70 萬噸、木纖維 210 萬噸）。屆時，集團漿紙一體化戰略將邁上新台階，盈利安全邊際與競爭護城河也將得到進一步夯實。

產品方面，集團依託北海、湖北兩大新基地的漿紙一體化優勢，全面提升高端紙種佔比，優化盈利結構。本期間，湖北基地 120 萬噸白卡紙及北海基地 60 萬噸文化紙順利投產，集團高端牛卡紙佔比進一步提升。通過垂直整合木漿原料供應鏈，集團有效控本提質，支撐高端紙種性能升級與品牌溢價，增厚集團盈利能力。

精益運營提質增效 科技創新賦能發展

面對外部環境的複雜變化，集團堅持以高質量發展為主線，強基固本，深化精細化管理，並通過科技賦能與人才價值釋放，持續提升抗風險能力與盈利韌性。

在運營管控方面，集團構建了覆蓋全鏈條的精細化對標體系，深化跨基地協同與最佳實踐共享，推動資源統籌與系統性降本增效。在技術創新方面，集團聚焦關鍵技術突破與產品高端化轉型，同時依託大數據、人工智能等技術，實現生產優化與智能決策，以科技驅動品牌價值提升與價值創造。在人才效能方面，集團深入實施人才強企戰略，著力培養技術複合型人才與管理團隊，推動人機協同與技能深度融合，將人才優勢轉化為設備效能與生產效益的持續提升，為高質量發展奠定堅實基礎。

鍛造盈利韌性 釋放增長潛力

展望未來，中國政府持續推行一攬子更積極的擴內需、促消費政策，迭加「以紙代塑」的環保趨勢及「反內卷」的供給側優化，預計將會持續推動造紙行業供需邊際改善。集團漿紙一體化佈局與產品結構多元化調整已基本完成，具備有利的發展條件。下半財年，集團核心策略如下：

第一、嚴控生產成本，深化降本增效實踐。全力保障木漿投產與達產達標；持續優化採購策略，實現廢紙、木片等大宗原料成本最優化；強化生產全過程精細管控，優化配比與投料精度，提升廢紙得率，降低噸漿綜合成本；

第二、聚發展合力，釋放人才價值潛能。堅持以人才價值釋放為核心導向，著力推動技術能力與管理能力「雙提升」，促進人機協同、人效匹配。強化跨部門、跨基地協同，充分激發人員內生動力與創造潛能，實現人力資源效能最大化；

第三、推動高端化差異化，加速戰略價值兌現。充分發揮漿紙一體化的核心優勢，以技術創新為引領，做一張長期穩定具有玖龍特色的好紙，提高產品附加值，拓展國內外銷售渠道，進一步提高高端市場份額；

第四、深化精益運營，提升系統經營效能。結合業務特點，借力大數據與人工智能賦能全鏈條運營管理，動態跟蹤原料市場與銷售行情變化，科學優化庫存結構；強化資金統籌與合規管控，保障業務發展需求及兼顧流動性安全；

第五、堅持雙線並重，築牢可持續發展根基。視信譽為企業生命線，將其融入生產經營全過程、各環節，以紮實行動築牢品牌根基；堅守安全、消防、環保、廉潔等發展底線，將其全面納入常態化管理範疇，建立健全長效管理機制。

-完-

關於玖龍紙業（控股）有限公司

玖龍紙業（控股）有限公司成立於 1995 年，總部位於廣東省東莞市，於 2006 年在香港聯交所上市，目前為全球產能第一的造紙集團和漿紙一體化的龍頭企業（主要產品為各類環保包裝紙、文化紙、高檔全木漿紙及其上下游產業鏈產品）。集團目前造紙年設計產能超 2,500 萬噸，木漿年設計產能超 500 萬噸，員工超 2 萬名，並在東莞、太倉、重慶、天津、樂山、泉州、瀋陽、河北、湖北、北海、越南、馬來西亞及美國等設有生產基地。

本新聞稿由**皓天財經集團有限公司**代表**玖龍紙業（控股）有限公司**發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

Angie Li

電話：(852) 6150 8598

電郵：po@wsfg.hk

注：**僅供識別。*