



玖龍紙業發佈二零二四財政年度中期業績 銷量創新高 成功扭虧為盈

(2024年2月27日—香港) 玖龍紙業(控股)有限公司公佈，公司及其附屬公司(「集團」或「玖龍紙業」)截至二零二三年十二月三十一日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合中期業績。

- 銷量約 1,000 萬噸，同比增加 16.3%；
- 收入約人民幣 306 億元，與去年同期相近；
- 毛利潤約人民幣 27 億元，同比增長近 3 倍；
- 扭虧為盈，公司權益持有人應佔利潤約為人民幣 2.9 億元

二零二四財年上半年，由於全球疫後經濟復甦基礎薄弱，中國內地就業和信心不足抑制消費，包裝紙需求及價格繼續疲弱。與此同時，利率高企、市場供應及進口競爭增多等多項因素的衝擊，均為包裝紙行業帶來下行壓力。在這一背景下，集團全面優化原料結構，確保生產效率及質量穩定，並推進產品多元化策略，積極開拓新產品和新市場，適時調價，以及加強現金流、財務風險把控，從而有效提升了盈利表現，業績逐步穩中向好，最終實現扭虧為盈，邊際顯著改善。

於本期間內，集團實現銷量約 1,000 萬噸，較上年同期增加 16.3%，創歷史新高。收入約人民幣 306 億元；毛利潤約人民幣 27.1 億元，與去年同期相比，增長了近三倍；公司成功扭虧為盈，權益持有人應佔利潤約為人民幣 2.9 億元。

多個新項目成功投產

於本期間內，位於北海的新基地正式投入營運，進一步擴大了集團的市場覆蓋範圍。目前，集團的纖維原料總設計年產能為 492 萬噸(包括木漿 237 萬噸、再生漿 70 萬噸、木纖維 185 萬噸)，造紙總設計年產能為 2,167 萬噸。下游包裝廠總設計年產能超過 28 億平方米。

循序推進擴產計劃 加快產品結構優化釋放規模效應

為更好地推出有價值及高盈利的優質產品，集團正有序地實現漿紙一體化的藍圖，在穩步優化產品結構的同時，有力鞏固規模效應，促進良性循環下的內生增長。

具體而言，除了在北海新增 170 萬噸木漿和在北海及馬來西亞新增 42 萬噸木纖維的年產能外，集團還在北海及荊州推進食品級白卡紙、紙袋紙及文化紙合共 200 噸造紙擴產項目。以上項目完成後，集團的纖維原料總設計年產能預期將達到 704 萬噸(包括木漿 407 萬噸、再生漿 70 萬噸、木纖維 227 萬噸)，造紙總設計年產能將超過 2,367 萬噸，為未來提升結構性盈利水平奠定了堅實的基礎。

多措並舉抓住行業機遇 實現盈利長期增長

展望下半財年，隨著國家陸續落實各項刺激政策，有望提振消費信心，提升包裝紙行業需求。然而，零關稅進口紙、新增產能供應因素猶在，經濟及消費信心的提升也需要時間爬坡，加上地緣政策具有多樣性和局域性，因此當前營商環境仍然存有變數。於中長期而言，「以紙代塑」機遇、消費升級機遇、原料緊張等誘因將使集團漿紙一體化優勢越發明顯，有利於集團提升市場份額及擴大盈利基礎。未來，集團將致力於做好產銷平衡，有序完成國內外原料佈局，並努力提高高附加值產品比例，實現有合理增長的長期盈利目標：

- (一) 提升原料結構 — 全力推進木漿和替代原料產能項目，在最大化降低廢紙採購成本的同時，確保生產質量穩定；
- (二) 提升產品附加值、性價比 — 做好產品差異化，深挖客戶潛力，攻關高端市場，爭取更大市場份額；
- (三) 提升營運增益 — 全方位降本增效，把控好庫存、營運資金及現金流管理，將融資成本及匯兌風險降至最低；
- (四) 提升自身管理 — 加強環保、消防、安全及廉政管理。

-完-

關於玖龍紙業（控股）有限公司

玖龍紙業（控股）有限公司成立於 1995 年，總部位於廣東省東莞市，於 2006 年在香港聯交所上市。按產能計算，是全球最大的造紙集團，是領先的制漿造紙企業（主要產品包括各種環保包裝紙、高端原生紙、上下游生產鏈產品）。集團目前擁有超過 2000 萬噸的年設計生產能力和約 20,000 名員工。目前，玖龍紙業在東莞、太倉、重慶、天津、樂山、泉州、瀋陽、河北、湖北、北海、越南、馬來西亞及美國等設有生產基地。

本新聞稿由**皓天財經集團有限公司**代表玖龍紙業（控股）有限公司發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

Jessica 張捷

電話：+ 852 5688 2363 / +86 15818525925

電郵：ndp@wsfg.hk

注：*僅供識別。