

即時發佈

2025 年 9 月 24 日



(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：2689)

玖龍紙業公佈 2025 財年年度業績

銷量連創歷史新高 淨利潤逆勢躍升 177.3%

構築漿紙一體核心競爭力 實現原料到產品全面升級

(2025 年 9 月 24 日—香港) 玖龍紙業(控股)有限公司欣然公佈，公司及其附屬公司(「集團」或「玖龍紙業」)截至 2025 年 6 月 30 日止年度(「2025 財年」)之綜合業績。

- 銷量為 2,150 萬噸，同比增加 9.6%，連創歷史新高；
- 收入為人民幣 632.4 億元，同比增加 6.3%；
- 毛利潤為人民幣 72.5 億元，同比增長 26.9%；
- 淨利潤為人民幣 22.0 億元，同比增長 177.3%；
- 公司權益持有人應佔盈利為人民幣 17.7 億元，同比增長 135.4%；
- 每股基本盈利人民幣為 0.38 元，同比增長 137.5%。

銷量連創歷史新高 淨利潤逆勢增長

2025 財年，國際經貿秩序加速重構，中國經濟在內部結構性調整與外部環境惡化的雙重挑戰下，持續承壓緩慢爬坡，消費信心依舊低迷，疊加造紙行業競爭加劇，原料成本和產品售價劇烈震蕩，行業盈利遭遇多重擠壓。面對嚴峻複雜的營商環境，集團秉持「以質促量、以效爭先」的理念，充分發揮漿紙一體化的核心優勢，緊密追蹤市場變化，及時優化經營策略，交出一份韌性彰顯、成色十足的年度成績單。憑藉卓越穩定的質量與不斷豐富的多元化產品組合，2025 財年，集團銷量同比增長 9.6%至 2,150 萬噸，再創歷史新高，推動銷售收入同比增加 6.3%至人民幣 632.4 億元。

集團以堅定的戰略定力，扎實推進漿紙一體化，這不僅有效抵禦集團外購木漿的價格波動風險，更為產品實現高端化、差異化奠定堅實基礎，確保集團盈利的穩定性與成長性。此外，集團持續精進精益運營管理，並積極引入前沿科技實現數字化轉型，為集團發展注入新動能。2025 財年，集團盈利表現亮眼，毛利潤同比顯著上漲 26.9%至人民幣 72.5 億元，淨利潤亦同比逆勢躍升 177.3%至人民幣 22.0 億元，噸紙淨利潤攀升至人民幣 102.5 元，領先行業。

推進木漿佈局與全產業鏈整合 助力降本增效及產品升級

中國造紙行業正經歷關鍵轉折，其核心挑戰與機遇均指向對原料的掌控力。推進木漿佈局與全產業鏈整合，不是簡單的規模增長，而是從根本上構建成本優勢與供應鏈韌性的戰略抉擇。集團正在廣西壯族自治區北海市、湖北省荊州市、重慶市及天津市投資木漿年設計產能約 340 萬噸，以

上項目完成後，集團之纖維原料總設計年產能將達到約 1,020 萬噸（木漿 740 萬噸、再生漿 70 萬噸、木纖維 210 萬噸），持續優化原料結構，強化集團在產業鏈的控制力和競爭力。

產品方面，集團依託北海、湖北兩大新基地的漿紙一體化優勢，全面提升高端紙種佔比，優化盈利結構。這兩大基地逐步成為集團盈利結構的壓艙石與增長引擎。2025 財年，北海基地 120 萬噸白卡紙及湖北基地 60 萬噸文化紙順利投產。2025 年第三季度，北海基地約 40 萬噸文化紙及湖北基地 120 萬噸白卡紙也陸續投產，進一步豐富集團的高端產品組合，也推動集團造紙年設計產能突破 2,500 萬噸大關，穩居全球第一。通過垂直整合木漿原料供應鏈，集團有效控本提質，支撐高端紙種性能升級與品牌溢價，鞏固集團在高端紙品市場的核心競爭力。

精益運營嚴控成本與技術創新協同發力 推進高質量發展

面對外部環境的急劇變化與不確定性，集團堅持以高質量發展為核心，持續修煉內功，深化內部精細化管理、推動技術創新與數字化轉型，增強抗風險能力與盈利韌性。

在運營管理方面，集團深化精細管控體系，從原料採購、投料生產、運營管理、銷售售後、物流運輸等全環節進行國內外 13 個基地及同業基地的橫向對標與縱向挖掘，通過促進跨基地協同與最佳實踐共享，實現資源統籌與降本增效，致力打造一張長期穩定具有玖龍特色的紙。

在技術創新方面，集團堅持以技術創新為引領，聚焦行業技術突破與產品升級，實現降本增效。同時，集團積極引入大數據、人工智能等前沿技術實現數字化轉型，運用科技提高整體管理決策效率，為集團發展注入新動能，持續增強盈利創造力。

充分發揮漿紙一體化競爭優勢 全面實現盈利最大化

展望 2026 財年，機遇與挑戰並存。中國政府持續推行一攬子更積極的擴內需、促消費政策，包裝紙行業需求將有所支撐。然而，國際關係日趨緊張、經濟及消費復甦步伐遲緩以及新產能持續投放，均會影響市場的供需關係。但集團堅信「以紙代塑」的環保趨勢及「反內卷」的供給側優化會改善造紙行業的供需格局。玖龍紙業將發揮漿紙一體化的核心競爭優勢，深挖盈利增長點，全力實現盈利最大化。2026 財年，集團核心策略如下：

第一、嚴控生產成本 — 全力推動木漿順利投產；優化採購策略，最大化降低廢紙、木片等大宗原料採購價格；精準投料，優化廢紙得率及噸漿成本；

第二、推動產品差異化高端化 — 充分發揮漿紙一體化的核心優勢，以技術創新為引領，做一張長期穩定具有玖龍特色的好紙，提高產品附加值，拓展國內外銷售渠道，進一步提高高端市場份額；

第三、深化精益管理 — 結合集團業務特性，運用大數據賦能精益管理；緊密追蹤原料和銷售市場動態，優化庫存水平，實現盈利最大化；強化資金管理，兼顧業務發展及流動性安全；

第四、堅持底線管理 — 將安全、消防、環保、廉潔底線管理納入常態化工作範疇，建立健全長效管理機制。

-完-

關於玖龍紙業（控股）有限公司

玖龍紙業（控股）有限公司成立於 1995 年，總部位於廣東省東莞市，於 2006 年在香港聯交所上市，目前為全球產能第一的造紙集團和漿紙一體化的龍頭企業（主要產品為各類環保包裝紙、文化紙、高檔全木漿紙及其上下游產業鏈）。集團目前造紙年設計產能超 2,500 萬噸，木漿年設計產能超 500 萬噸，員工超 2 萬名，並在東莞、太倉、重慶、天津、樂山、泉州、瀋陽、河北、湖北、北海、越南、馬來西亞及美國等設有生產基地。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表玖龍紙業（控股）有限公司發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

Angie Li & Jason Lai

電話：(852) 6150 8598 / (852) 9798 0715

電郵：po@wsfg.hk

注：*僅供識別。