



**玖龍紙業發佈 2024 財年年度業績
銷量增長 18.3% 毛利增長 273.2%
成功扭虧為盈**

(2024年9月25日—香港) 玖龍紙業(控股)有限公司公佈, 公司及其附屬公司(「集團」或「玖龍紙業」) 截至2024年6月30日止年度(「2024財年」或「本年度」) 之綜合業績。

- 銷量約 1,959.5 萬噸, 同比增加 18.3%;
- 收入約人民幣 595.0 億元, 同比增加 4.9%;
- 毛利潤約人民幣 57.1 億元, 同比增長 2.7 倍;
- 扭虧為盈, 公司權益持有人應佔利潤約為人民幣 7.5 億元

銷售增長亮眼 盈利能力顯著改善

2024 財年, 中國經濟面臨需求收縮、供給衝擊、預期減弱三重壓力, 消費信心持續疲弱, 一定程度上牽制包裝紙行業銷售反彈, 同時同業持續擴張產能及進口紙持續增加進一步放大供應壓力, 令包裝紙行業持續承壓。憑藉卓越的產品質量及多元化的產品組合, 本集團擁有大規模穩定且多樣化的客戶群體, 助力本集團本年度銷量同比大幅增長 18.3%, 且銷售收入同比增加 4.9% 至約人民幣 595.0 億元。我們優化原料結構, 緊密追蹤原料供應及價格, 並細化執行產銷管理、庫存管理、以及一系列降本增效措施, 有效提升運營效率與成本控制能力, 從而顯著改善集團的盈利狀況, 本年度毛利潤同比顯著增長 273.2%, 毛利率亦同比大幅上升 6.9 個百分點, 順利穿越週期, 成功實現扭虧為盈。此外, 本集團進一步完善風險管理體系建設, 將營運資金、現金流及匯率波動風險控制在最低區間, 為集團實現高質量可持續發展提供了堅實的保障。

多個新項目成功投產 產能規模持續擴大

於本年度間, 本集團多個造紙及原料擴產項目如期投產。其中位於廣西北海的新基地也正式投入營運, 進一步擴大了本集團的市場覆蓋範圍。截至 2024 年 6 月 30 日止, 本集團之纖維原料總設計年產能為 5.14 百萬噸, 造紙總設計年產能為 21.67 百萬噸, 下游包裝廠總設計年產能為 28.6 億平方米。

持續優化產品結構 挖掘新利潤增長點

包裝紙的品質與原料質量息息相關, 把好源頭關是精準控制成本、提升產品競爭力的核心動能。本集團繼續推進優質漿線佈局, 提高資源保障能力, 確保高端產品品質, 爭取產品溢價。本集團在廣西北海及湖北荊州推進木漿 3.05 百萬噸以及白卡紙和文化紙合共 3.70 百萬噸擴產項目。以

上項目完成後，本集團之纖維原料總設計年產能將達到 8.19 百萬噸，造紙總設計年產能將達到 25.37 百萬噸，為未來進一步增強集團市場競爭力、提升結構性盈利水平奠定了堅實的基礎，確保集團在複雜多變的市場中穩步前進。

凝心聚力推動高質量可持續發展

展望下一個財年，隨著國家利好政策密集落地和實施，在各方合力和消費內生動力作用下，消費信心將得到進一步提振，進而促進包裝紙行業需求的增長。然而，零關稅進口紙的競爭壓力、同業新增產能的供應增加、經濟及消費信心恢復的漸進性，以及國際形勢的複雜多變，都為當前的營商環境增添了不確定性。但我們堅信「以紙代塑」的環保趨勢、「以新代舊」消費升級帶來的市場需求變化，以及原料波動等外部因素，將進一步凸顯我們漿紙一體化戰略的優勢。未來，本集團會做好產銷平衡，有序完成國內外原料佈局，並努力提高高附加值產品比例，努力實現高質量可持續發展和保持穩健的盈利能力：

- （一）提升原料結構 — 全力推進木漿和替代原料產能項目，在最大化降低廢紙採購成本的同時，確保生產質量穩定；
- （二）增強產品核心競爭力 — 做好產品深度差異化，提高產品溢價，進軍高端市場，通過精準定位及卓越品質，持續擴大市場份額，穩固及提升行業地位；
- （三）提升營運效益 — 採取全方位降本增效舉措。精簡及優化人員結構；緊盯原料市場價格動態，精準控制成本及保持競爭力；長期保持低庫存運營；加強營運資金管理，確保現金流穩健；
- （四）邁向高質量可持續發展 — 構建完善的管理體系，踐行綠色低碳發展，確保運營的安全、合規與高效。

-完-

關於玖龍紙業（控股）有限公司

玖龍紙業（控股）有限公司成立於 1995 年，總部位於廣東省東莞市，於 2006 年在香港聯交所上市，是全球領先的制漿造紙企業（主要產品包括各種環保包裝紙、高端原生紙、上下游生產鏈產品）。集團目前擁有超過 2,000 萬噸的年設計生產能力和超 2 萬名員工。目前，玖龍紙業在東莞、太倉、重慶、天津、樂山、泉州、瀋陽、河北、湖北、北海、越南、馬來西亞及美國等設有生產基地。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表玖龍紙業（控股）有限公司發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

Angie Li & Jason Lai

電話：(852) 6150 8598 / (852) 9798 0715

電郵：po@wsfg.hk

注：*僅供識別