

目錄

	頁次
1. 關於本報告	2
1.1 本集團業務總覽	2
1.2 本報告範圍	2
1.3 報告原則	3
1.4 報告參考	3
1.5 資料來源及聯絡方法	3
2. 本集團的方針	4
2.1 董事會聲明	4
2.2 管治環境、社會及管治事宜	4
2.3 持份者參與	4
2.4 重要性檢討	5
3. 環境	6
3.1 資源使用	7
3.2 排放	8
3.2.1 廢物管理	8
3.2.2 氣體排放	9
3.2.3 其他排放	10
3.2.4 監管合規	10
3.3 氣候變化	10
3.4 環境績效數據表	11
4. 僱傭及僱員常規	12
4.1 招聘及僱員福利	12
4.2 健康與安全	13
4.3 發展與培訓	15
4.4 反貪污	16
5. 產品責任	18
5.1 確保產品及服務質素	18
5.2 供應鏈管理	19
6. 社區投資	20
A. 聯交所環境、社會及管治報告指引索引	21

1.1 本集團業務總覽

National Electronics Holdings Limited (「本公司」) 為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司 (「本集團」) 主要從事製造、裝配及銷售電子錶及手錶配件、錶肉及手錶配件貿易、物業發展及投資以及酒店營運。

1.2 本報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日之報告期內的工作及進度。報告範圍包括本集團的三個主要經營分部 – 製造、裝配及銷售電子錶及手錶配件、錶肉及手錶配件貿易、物業發展及投資以及酒店營運。

報告的環境關鍵績效指標涵蓋本集團三大業務分部的主要營運，包括香港的五個辦事處及四間酒店 (The Putman、99 Bonham、The Jervois及One96)、加拿大的兩個辦事處及深圳的手錶生產設施。本集團亦匯報由本集團的承建商進行活動或活躍建築活動的投資物業的環境關鍵績效指標如下：

項目	地點	性質	是否載入 環境、社會 及管治數據
南灣坊1號	香港	住宅	是
大潭道45號1號屋及6號屋	香港	住宅	是
深水灣道39號8號屋	香港	住宅	是
白筆山道8號皇府灣26號屋	香港	住宅	是
兩幅位於南寧市銀凱工業園之土地	中國	工業	否
位於新北市禾豐三路2之1號及2之2號的物業	台灣	住宅	是
Phase III of 88 Queen Street East, Toronto	加拿大	商業及住宅	是
77 Shuter Street, Toronto	加拿大	商業及住宅	是 ¹
Apartment 306, Burlington Gate, London, U.K.	英國	住宅	是
Apartment 503, Burlington Gate, London, U.K.	英國	住宅	是

¹ 因本集團已於去年完成出售該發展項目，所以該項目於本報告期間的環境、社會及管治數據並不包括在內。

1. 關於本報告

1.3 報告原則

在編製本環境、社會及管治報告時，本集團遵循環境、社會及管治指引所載的四項報告原則：

報告原則	本集團的應用
重要性	本集團專注於影響業務增長且對持份者而言屬重要的事項。有關進一步詳情請參閱「本集團的方針」。
量化	在可行情況下，資料以量化的形式呈列，包括有關準則、方法及所用假設的資料。
平衡	盡可能客觀地披露資料，公正地向持份者呈現本集團的整體環境、社會及管治表現。
一致性	所有關鍵績效指標的計算及假設與過往年度一致，以便作出有意義的比較。本報告已說明所載資料任何重列之原因。

1.4 報告參考

本環境、社會及管治報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27「環境、社會及管治報告指引」之「不遵守就解釋」條文編製。至於企業管治條文，請參閱本集團二零二二年度年報。

1.5 資料來源及聯絡方法

本報告披露之資料來自本集團之內部紀錄及從物業發展項目建築承建商收集之資料。本集團管理層及相關部門均已確認本報告所有資料內容。如閣下對本報告任何內容有任何疑問或意見，請聯絡本集團 (info@nationalholdings.com.hk)。

2.1 董事會聲明

本集團採取由上而下的方式確保環境、社會及管治管理措施得以有效實施。董事會在考慮環境、社會及管治相關風險及機遇後，協助制定本集團的環境、社會及管治目標、優先事項及戰略。

董事會根據環境、社會及管治議題對本集團的運營及持份者的重要性制定本集團的環境、社會及管治方向及管理方法。本集團已任命一名獨立顧問對環境、社會及管治議題進行重要性評估。有關重要性評估詳情，請參閱本報告「重要性檢討」一節。

為有效領導本集團的環境、社會及管治進展，董事會將繼續監控環境、社會及管治相關工作，並確保所有部門緊密合作，識別及管理環境、社會及管治相關問題，並收集定量及定性資料，通過環境、社會及管治報告與不同持份者分享本集團的環境、社會及管治進展。此外，董事會將定期檢討本集團的環境、社會及管治進度及目標，以確保其能應付及應對不斷變化的商業環境。

2.2 管治環境、社會及管治事宜

管治環境、社會及管治事宜已融入本集團的日常經營及管理之中。現時，環境、社會及管治事宜由各個業務分部管理，各分部負責識別、評估及降低現有及潛在環境、社會及管治風險，並把握機會改進。每年各業務分部向總辦事處匯報其環境、社會及管治進度及績效，由專責人員經第三方顧問協助收集定量及定性資料以編製環境、社會及管治報告。藉著該項工作，董事會及管理層收取本集團環境、社會及管治的風險及機會、績效及就任何已訂目標的進度之最新消息並提出意見。

2.3 持份者參與

本集團致力與持份者維持公開透明的溝通，以確保本集團的環境、社會及管治戰略及報告符合彼等的期望。本集團相信鼓勵與持份者採取符合可持續發展原則的方法對本集團的社區及業務至關重要，這包括為所有持份者有效規劃及管理環境、社會及管治事宜。

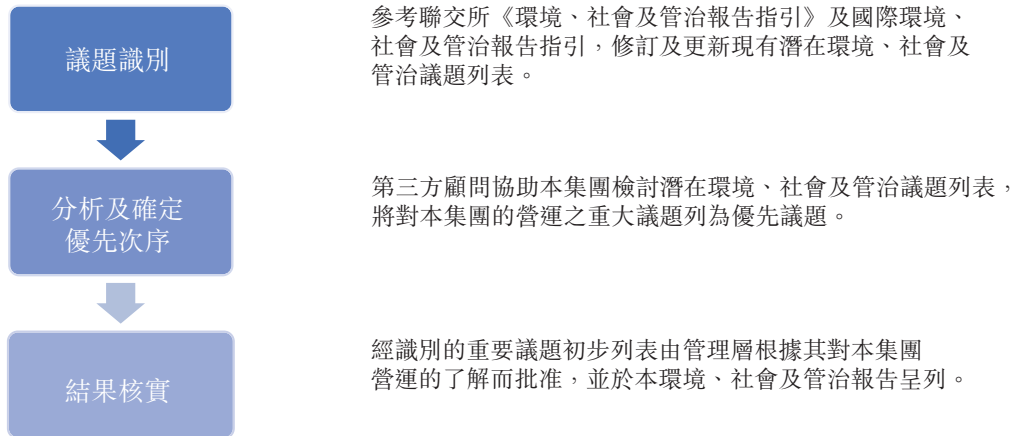
本集團的主要持份者乃客戶、僱員、供應商、承建商，以及不同業務分部委聘的專業人士。本集團通過各種渠道與該等持份者密切溝通，以了解彼等的擔憂，並確定如何將環境、社會及管治承諾更好地融入到政策及流程中。本集團相信，在維持成功業務以及對社區及環境的正面影響，持份者發揮著至關重要的作用。

本集團於環境、社會及管治取得進展之同時，繼續主動與持份者合作，在作出有關本集團的可持續發展計劃及政策的關鍵決定時知會及考慮持份者，並尋求回應，亦在必要時定期檢討重要性事項。

2. 本集團的方針

2.4 重要性檢討

本集團先前已審視重要環境、社會及管治議題列表，並在第三方顧問的協助下，確定較重大議題為優先環境、社會及管治議題，進行策略性及明確的報告。以下為重要性評估的具體步驟：



於重要性檢討中識別的重大可持續性問題如下：

環境議題

能源使用

用水

社會議題

健康與安全

僱員常規

供應鏈管理

產品責任

反貪污

本集團明白良好環境管理的重要性，並堅持致力於保護環境。本集團營運業務時將考慮環境議題，並實施各種舉措以減輕業務營運對環境造成的直接影響。

手錶製造

在本集團的手錶製造實務中，本集團主要採購手錶配件並加以裝配為最終產品。本集團盡力減少加工線對環境的影響，並總結出本集團的化學廢物主要源頭乃在生產線使用的潤滑劑，以及焊接產生的氣體排放。本集團制定了環境管理制度，以協助本集團以更具有環境可持續性方式管理製造程序。

為減低對環境的不利影響，本集團已在手錶製造業務實施各種機制。本集團為手錶業務訂立個別及整體目標，確保在製造過程中已考慮環境因素。本集團已引進更符合環保要求的產品設計及程序，並尋求了解及減少現時的環境足印。

物業發展

承建商、服務供應商及其他持份者緊密參與乃本集團物業發展業務中的重要一環。儘管有時難以在建築過程中加入可持續發展實務，本集團仍堅持盡量減少對環境產生的負面影響。例如，自設計階段開始，本集團的所有新建建築物均採用BEAM²及LEED³等綠色建築指南。總括而言，本集團在物業發展過程的每個步驟均著重綠色元素，以展示本集團對可持續發展的承諾，並尋求不同機遇，例如透過鼓勵採用良好的社會及環境實踐等措施以提升物業資產價值。

例如，本集團已於建築物結構安裝雙層中空玻璃窗戶來減低熱力滲透。

酒店營運

由於酒店及款待業的性質使然，在考慮實施可持續替代措施上會有些困難，尤其是酒店向旅客提供24小時服務，致使這種情況更為明顯。酒店營運的兩大困難為資源使用及廢物管理。

辦事處

一如本集團所有其他業務分部，本集團的辦事處將對環境造成的不利影響降至最低，從嚴格管理廢物及有效運用資源可見一斑。本集團亦鼓勵員工在日常生活中跟隨「物盡其用、廢物利用及循環再用」模式，繼續為社會帶來正面影響。

² 建築環境評估法(BEAM)是香港綠色建築評級工具。

³ 能源與環境設計先鋒評級(LEED)是美國綠色建築委員會設計的評級系統，以評估建築物的環境績效並鼓勵市場向可持續設計方面轉變。

3. 環境

3.1 資源使用

作為負責任的企業集團，由於能源消耗為造成溫室氣體排放的主要原因，本集團視減少能源消耗為首要任務。在檢討本集團的資源使用時，本集團總結出電力為營運中最为廣為使用的資源。為盡量減少本集團對環境的影響，本集團密切監察每月的用電、用水及燃料消耗，所得數據使本集團得以分析需要改善的範疇。

手錶製造

我們持續將生產過程的廢料及非必要資源使用減到最低。本集團訂立志向目標，自我挑戰以便持續改進。本集團每年力求較往年減少10%用電量及用水量。此外，本集團希望透過提高員工的環境意識，讓彼等在日常工作中盡力減廢。

物業發展

建築物在使用期內對環境的影響受多個因素影響，包括物料、設計、建築、使用及清拆影響。由於物料佔建築環境足印的重大部分，本集團致力在實際可行情況下減少及重用物料。例如，本集團已於窗戶安裝雙層中空玻璃減低熱力滲入物業，從而降低空調成本。此外，為減低於使用階段的用電量，本集團於設計階段首選使用LED燈具，其次才使用其他燈具。除於建築物改良資源消耗外，本集團訂立目標在物業發展的公共空間提供最少20%的綠化區域種植植物及樹木。此外，本集團致力通過採用特色設計以減少用水，例如節水裝置及儲存雨水用於沖廁以及多項措施。

酒店營運

本集團致力減少旗下酒店的環境足印並持續實施環保措施。然而，款待業的性質使然，本集團的工作很倚賴旅客的選擇。儘管如此，本集團鼓勵旅客使用本集團提供的可持續替代措施。在客房入住率低的期間，本集團會關閉酒店部分房間及樓層以大幅度減省資源消耗。該項政策有助節省用電、用氣及用水。本集團與全球大部分酒店同樣在每間房間提供「環保卡」，旅客可把該卡放在床上，示意無須更換床單。洗衣的用電量及用水量因此大減。這項措施的第二方面是要求旅客掛起毛巾，以示毛巾毋需洗滌。為提升能源效益，我們計劃在部分酒店物業以LED光管代替所有緊急照明。

辦事處

本集團在辦事處已實施各種環保措施，以提升能源效益並盡量減少製造一般廢物，其中包括以下措施：

- 將空調保持在室溫約攝氏25度；
- 房間於無人使用時關燈，並關掉閒置電腦；
- 安裝飲用水機，減少使用瓶裝水；

- 辦公設備及電器在閒置一段時間後，將其切換至節能模式；
- 回收廚餘，如咖啡渣；及
- 採用雙面打印，並在實際可行情況下使用電子版本及通訊途徑，盡量減少列印文件。

3.2 排放

基於本集團的業務性質，有害廢物產生及氣體排放已確定為業務中兩大主要環境排放物。於下文各節，本集團分類列出各業務分部內的該等影響。

3.2.1 廢物管理

手錶製造

手錶製造分部主要涉及裝配手錶配件為最終產品。本集團不會自行製造配件，而是與生產手錶配件的供應商緊密合作。裝配過程產生的廢物和污染極少，僅產生廢電池、廢油及機械潤滑劑提取物等小量化學廢物。如該等廢物的化學品及重金屬處置不當，汞、鉛、鎘及鎳等或會污染環境。除了化學廢物外，過程中亦會產生紙及塑膠包裝廢物。

在管理產生的廢物時，本集團委聘持牌承辦商妥善收集及處置有害及無害廢棄物，並回收包裝物料。本集團亦明確區分化學及非化學廢物。此外，本集團所有員工均已接受正確分離、處理及處置該類化學廢物的適當培訓。

為減少產生化學廢料，本集團以技術改造生產過程、升級機器並使用環保原材料。

物業發展

建築及清拆廢物為物業發展項目產生廢物的主要源頭。為減少該類廢物，本集團尋求盡量循環再用及回收。為降低廢物生產量，本集團的承建商已實施廢物處置管理計劃，有效避免及減少產生廢物。

在香港，本集團以審慎設計及規劃避免工程作廢，從而減少建築廢物，並在實際可行情況下重用木板，以減少產生廢料。

在加拿大，各承建商將執行建築廢物管理計劃，減少所產生廢物的數量。承建商亦負責廢物分類，制定物料循環使用方案。

除建築廢物外，建築過程亦會產生油漆及溶劑等化學廢物。本集團與承建商緊密合作，確保有害廢物妥善管理及處置。處理該等化學廢物遵循管理計劃，有關計劃遵守相關行業指引及監管規定。

3. 環境

酒店營運

本集團的酒店營運所產生的兩大類廢物為來自旅客的廚餘及家居廢物。為減少堆填廢物，本集團提供回收箱，鼓勵旅客從一般廢物分出塑膠、罐及廢紙等。

本集團的酒店因例行保養亦會產生油漆及光管等少量有害廢物。為減少對環境的影響，本集團使用遵守環境保護署的標準之油漆，儲存任何有害廢物供已委任的認可廢物收集商收集。

自二零二一年起，本集團一直收集塑膠水瓶，並通過第三方廢物回收商進行回收。除與回收商合作外，本集團亦盡量採購環保原材。本集團將開始參與光管回收以減少對環境的影響。

總辦事處

由於營運性質，本集團的總辦事處產生極少量的廢物。然而，本集團致力盡量減少廢物並正確處理任何已產生廢物。本集團通過使用電子方式取代列印本方式通訊、提供回收箱收集廢紙、膠樽、包裝材料及墨盒，以及在須使用列印本時盡量使用雙面打印以減少產生廢物。

3.2.2 氣體排放

手錶製造

於本集團的手錶製造過程中，氣體排放主要來自焊接、揮發性有機溶劑及潤滑油，以及切割機械產生的金屬塵。本集團確保通風充足，並委任第三方代理例行檢查本集團的廢氣排放。測試參數包括鉛、錫及非甲烷碳氫化合物，並符合有關省級標準。

物業發展

建築工程的性質使然，難免產生若干空氣污染，以空氣及塵埃污染為主。由於本集團聘用第三方承建商，本集團未能直接控制建築地盤的營運。然而，為減少建築地盤的氣體排放，本集團會進行例行檢查並與承建商緊密合作，確保承建商遵守所有相關環保法律及法規。

至於本集團的建築地盤，本集團會進行定期檢查並確保設備及機器得到妥善保養，以減低空氣污染。本集團會使用地盤灑水等抑制塵埃措施降低塵埃排放對周圍環境的影響。本集團會根據發展項目的地點遵守各地的空氣污染要求，例如香港的空氣污染管制條例或加拿大安大略省的地方空氣質素規例指引。

3.2.3 其他排放

手錶製造

為有效管理手錶製造運營的噪音排放，本集團定期測試噪音水平，以確保其符合環保及行業特有標準。

物業發展

除了建築廢物及空氣污染外，建築地盤同時產生噪音排放及廢水排放，若不妥善管理，則會對周圍環境帶來負面影響。儘管本集團不會自行進行建築活動，在進行物業建築時，本集團會與承建商緊密合作以妥善管理噪音及廢水排放。

為減少建築噪音對周圍環境的影響，本集團的承建商會遵守噪音許可證的規定時間及日期或其他的其他地方建築工程法規，並且不時檢查建築地盤，以確保維持機械處於最佳狀況，從而減少產生噪音。本集團亦定期保養廠房，以將噪音降至最低。

至於廢水排放，本集團的承建商遵守有關地方法規並監察廢水排放質素，防止污染公共排水渠。本集團在香港會使用沉澱池處理排放前的廢水。在加拿大，廢水會抽送至流動蓄水池，防止流入市政污水渠。

3.2.4 監管合規

於報告期間，在本集團的生產工廠、建築地盤及酒店等營運物業，本集團未有發現任何嚴重不遵守環境排放有關法律及規例的情況。

3.3 氣候變化

本集團意識到氣候變化的影響，而應對可能影響業務運營的氣候變化風險尤為重要。極端天氣情況等實體氣候風險或會破壞本集團物業項目及資產的完整度，並阻礙本集團向客戶交付商品及服務。至於政策變動及市場偏好轉變等轉型氣候風險亦可能增加運營成本及因政策轉變而引起的法律風險。

為確保本集團對氣候相關因素及風險保持警覺，本集團緊密監測排放情況，並於運營方面持續檢討及實行各項氣候變化風險管理措施。有關本集團為減低溫室氣體排放及減輕氣候變化影響所採取的措施之進一步資料，請參閱上文「資源使用」及「排放」章節。

3. 環境

3.4 環境績效數據表

集團層面 ⁴	單位	二零二二年	二零二一年
能源消耗總量 ⁵	千兆焦耳	15,900	14,497
用電	千瓦時	3,516,718	3,223,696
煤氣使用	單位	62,575	53,407
柴油使用	升	892	2,244
汽油使用	升	6,210	7,533
範圍一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	179	163
範圍二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,442	2,222
用水	立方米	23,890	26,840
固體有害廢物處置	噸	微不足道	微不足道
液體有害廢物處置	升	微不足道	微不足道
建築項目⁶	單位	二零二二年	二零二一年
能源消耗總量 ⁵	千兆焦耳	2,867	6,660
用電	千瓦時	296,562	272,366
天然氣使用	立方米	35,421	107,777
柴油使用	升	11,011	39,146
用水	立方米	2,639	21,576

⁴ 不包括本集團的物業發展地盤的承建商消耗，並於「建築項目」一欄另行報告。

⁵ 能源轉換系數摘自英國政府二零二二年公司報告溫室氣體轉換系數，該報告由英國商業、能源與工業戰略部發佈，以及煤氣公司環境、社會及管治報告2021。

⁶ 由於期內項目階段及項目完成時間的差異，承建商消耗不可直接比較。

本集團相信吸引及挽留人才對本集團長遠發展至關重要。本集團於整個招聘及僱用流程均遵循相關法律法規，並致力提供良好、安全工作環境讓僱員得以成長。本集團亦提供具競爭力的薪酬待遇及其他額外福利，從而提升僱員歸屬感。

4.1 招聘及僱員福利

人才招聘

本集團致力為僱員締造平等的工作環境。本集團以身為平等機會僱主而自豪，歡迎來自多元化背景及具備多元技能的人士。本集團亦確保僱員不會因為其性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況或宗教而遭受歧視或騷擾。

為挽留及激勵人才，本集團就僱員對本集團發展及盈利能力作出的貢獻為彼等提供具競爭力的薪酬待遇。本集團每年進行大型且具透明度的檢討，以確保薪酬待遇準確反映僱員的貢獻及表現。

薪酬待遇及福利

本集團為僱員提供有薪年假、病假、產假及侍產假等額外休假權利，以此作為提升僱員歸屬感及投入度的額外措施。

本集團積極支持僱員的專業成長，並在合適情況下鼓勵內部調職及晉升。本集團就僱員培訓及發展投入時間及資源，確保僱員具備實現本集團業務目標的技能及知識的廣度及深度。作為一間公司，本集團注重在集團內部保留人才，因此本集團致力在實際可行情況下進行內部晉升。晉升決定會按照相關僱員的功績、效率及能力以確保公平。

建立互信氛圍

為建立和諧工作環境，本集團鼓勵於內部系統與所有階層僱員公開及誠實的定期雙向溝通。

本集團已採用多個方法以取得僱員的反饋意見，了解彼等的關注事項之餘，亦能得悉本集團可改善領域及如何作出改善。本集團的主要溝通方法由部門經理負責，本集團鼓勵經理與團隊舉行定期簡報會。該等定期簡報會包括諮詢輔導、表現檢討及職業指導，亦可同時成為經理與團隊表達憂慮、尋求澄清或分享最佳實務的定期平台。除該等簡報會外，員工在必要時可直接向管理層或人力資源部門提問或表達關注。

本集團鼓勵健康的工作與生活平衡，以保障員工福祉。本集團舉行多項員工活動，其中包括但不限於新年及聖誕午宴，締造愉快工作環境並協助建立強大的同儕情誼及團隊合作。

勞工準則

僱員管理方面，本集團嚴格遵從所有地方勞工法律及法規，包括但不限於中華人民共和國勞動法、禁止使用童工規定及香港的僱傭條例。本集團將在發現任何違規行為或未能遵守該等法律法規時即時糾正該缺陷。

4. 僱傭及僱員常規

本集團的所有運營均遵從有關禁止使用童工及強制勞工的法律及法規。本集團在入職過程中採取嚴格檢查及監控程序，並已在業務架構內建立機制，確保不會出現童工。舉例而言，儘管在處理未來僱員的申請中本集團不會作出年齡歧視，但會確保彼等的年齡高於地方法定僱用年齡。

此外，本集團亦尊重人權並確保所有僱員獲得公平對待，且不會工作過量。本集團鼓勵僱員定期小休及休假，以及享用通過其僱傭協議可享有的所有福利及權益。

僱員構成 (截至二零二二年三月三十一日)

僱員分類		僱員人數	流失率
按性別	男性	111	10%
	女性	135	16%
按年齡層	30歲以下	15	40%
	30歲 – 50歲	136	15%
	50歲以上	95	5%
按地區	香港	179	15%
	中國大陸	53	6%
	加拿大	10	20%
	其他	4	零
按僱用種類	全職	206	12%
	兼職	40	20%

監管合規

於回顧年度，本集團未有就僱傭、童工或強制勞工發現任何重大不遵守有關法律及規例的情況。

4.2 健康與安全

締造安全及監督良好的工作環境乃為本集團業務單位日常運營的關鍵。年內，本集團持續採取各項措施，在新型冠狀病毒疫情下保護我們的僱員，並防止疾病在工作場所散播。

手錶製造

儘管製造業可能會帶來額外的健康及安全挑戰，但本集團承諾為員工營造安全健康的工作環境。本集團嚴格遵守本地法律、法規及標準，包括但不限於中國政府實施的《工作場所有害因素職業接觸限值》及《生活飲用水衛生標準》。

本集團持續改善運營的健康與安全，並已實施內部政策及參考相關的最佳實踐，以安全且對社會負責任的方式開展業務。

為確保營運的空氣質素，本集團定期進行室內空氣質素監測，並記錄手錶製造中使用的各種化學品的含量。該等化學品包括苯、甲苯、二甲苯、丙酮、丁酮及乙酸乙酯。

此外，本集團亦會定期測試食水，以確保水質適合飲用，以及定期監控機器，以確保噪音排放處於可接受的水平，並確保本集團不會對當地社區造成過度干擾。本集團亦提供耳塞，以在工作中保護員工的聽力。

為加強僱員的安全及健康意識，本集團提供健全的健康及安全培訓，確保僱員了解現存的風險以及如何減輕及應對該等風險。培訓包括工作環境、健康和 safety，以及紅十字會的急救培訓。此外，本集團在整個工作場所放置急救箱。本集團密切監察有關健康及安全的當地法律法規，確保本集團始終合規。本集團亦為僱員提供年度體檢，以便及時診斷及治療職業健康問題。

於報告期內，概無手錶製造業務的受傷報告。

物業發展

與手錶製造業務相似，物業發展亦帶來額外的健康及安全困難以及本集團承諾達成的要求。由於本集團將大部分施工工序外判，本集團積極與供應商溝通合作，制定並實施新舉措，以提高健康及安全績效。

本集團只與其認為符合本集團良好聲譽、健康及安全標準的外部供應商合作。透過定期舉行會議及檢查，本集團鼓勵外部供應商為所有建築項目致力達成零事故目標。本集團亦已於所有建築地盤入口實施強制體溫檢查。

酒店營運

為有效降低風險及確保酒店營運的員工及住客的安全，本集團在員工手冊中記錄本集團所有的健康及安全程序及規程，該手冊提供有關如何處理任何與工傷或健康及安全相關問題的詳細指南。

本集團確保員工接受穩健及最新健康及安全培訓，以維持安全標準，並加強酒店營運中的健康及安全意識。本集團進行的其中一項培訓與消防安全有關，以使員工掌握處理突發火災的技能。

本集團亦訂立明確的規程，說明本集團的員工應如何應對健康及安全緊急情況。例如，倘本集團的酒店發生火災，員工必須立即通知前台冒煙及起火的確切位置，並在不會對自己或他人造成危險的情況下，嘗試使用就近的滅火器滅火。當酒店營運無法控制緊急情況時，則將聯繫緊急服務。

於報告期內共出現3宗輕傷事件，導致損失20個工作日。

二零二二年職業健康安全統計資料

過去三年本集團發生因工亡故數字 (二零二零年財政年度至二零二二年財政年度)	0人
二零二二年工傷數字	3人
二零二二年因工傷損失工作日	20日

4. 僱傭及僱員常規

在新型冠狀病毒疫情期間保護員工

新型冠狀病毒疫情持續，繼續對社區造成嚴重影響。作為一家關注員工的公司，本集團始終致力保護員工並實施一系列措施，例如量度體溫以及在工作場所提供外科口罩、手套、消毒劑及新型冠狀病毒快速抗原測試包。

與去年相若，本集團繼續在必要時為員工提供靈活的工作安排。然而，若干業務的性質令部份員工不能在家工作，故本集團建立團隊輪換制度，通過減少交叉感染的機會來保護員工。

酒店營運方面，本集團亦會遵循衛生防護中心的一般指引，當中包括：

- 每日上班前，所有員工必須進行新型冠狀病毒快速抗原檢測，並且檢測呈陰性；
- 佩戴外科口罩及保持良好的個人衛生；
- 加強酒店的清潔和消毒，經常接觸的地方，例如電梯按鈕，日間應最少每兩小時抹拭一次；
- 保持酒店的空氣流通，調較通風系統以引入最大鮮風，定期更換／清潔通風系統的過濾網；
- 確保酒店的排水系統（U型隔氣口）正常運作；
- 為所有酒店內及入住的旅客量度體溫；
- 要求所有旅客於辦理入住手續時填寫健康申報表；及
- 於公共地方向旅客提供含70-80%酒精搓手液及預備足夠的外科口罩備用。

監管合規

於回顧年度，本公司未有就職業健康及安全發現任何不遵守有關法律及規例的情況。

4.3 發展與培訓

本集團堅信員工的職業成長是業務發展的關鍵。本集團持續為員工提供優質培訓，讓員工在本集團發展業務及晉升。

本集團的新員工入職流程包括本集團結構及政策的全面了解。為確保員工接受過專業培訓並具備適當的資格，本集團針對不同的業務營運制定培訓課程。例如，將在本集團的手錶製造業務工作的僱員將接受與該職位相關的相關安全培訓（例如機械安全）。同時，本集團酒店營運的僱員則接受英語培訓、溝通以及儀容培訓。

除了本集團的內部培訓計劃外，本集團亦鼓勵員工參與外部培訓，以提升工作表現。本集團通過教育資助計劃支持員工，該計劃為本集團的酒店員工提供資助，並鼓勵年資超過兩年的員工接受外部培訓，以促進其專業發展及成長。

至於本集團的手錶製造業務，本集團繼續提供環境安全健康培訓課程。所有手錶製造業務的員工均需參與培訓，其為員工提供生產過程的指引及知識，例如電氣安全、機械操作、消防安全、環境保護、危險化學品管理及個人防護。於二零二二年，手錶製造部門的每位員工已接受36小時的環境健康與安全培訓。

僱員培訓統計資料(截至二零二二年三月三十一日)

僱員分類		平均培訓時數	培訓僱員百分比
按性別	男性	8	30%
	女性	9	28%
按僱員職級	管理層	11	52%
	非管理層	8	26%

4.4 反貪污

本集團致力於實踐並維持公開、誠信及問責方面的最高標準。本集團高度重視反貪污工作，嚴格遵守有關司法管轄區的法律法規。

本集團對任何形式的賄賂或貪污採取零容忍政策，並要求員工在其職位的內部及外部方面均需遵循並採用本集團的高水平誠信及道德操守。此外，本集團的操守守則(「守則」)及員工手冊亦載列員工須於所有商業交易中遵守的職業及道德操守，例如避免利益衝突及保護機密資料的重要性。年內，本集團為僱員提供32小時的培訓，以重溫彼等反貪腐方面的認識。

本公司要求所有董事及僱員避免出現任何個人利益與本公司最佳利益可能構成衝突的情況。不論任何時候，彼等有責任促進本公司的最佳利益。倘出現或可能出現利益衝突，有關員工必須及時向主管或本公司審核及風險管理委員會報告。

董事及僱員有責任保護其可獲得的任何機密資料。本公司的任何機密資料概不可與本公司以外的任何人士討論，除非作出有關披露可使本公司得以進行業務。

任何僱員違反本公司的守則均須接受紀律處分。視乎事件性質而定，不當行為可引致口頭警告、書面警告甚至解僱。在某些情況下，本集團會向適當當局報告犯罪行為。此外，本集團亦為管理層及一般員工提供反貪污培訓，以提升彼等對反貪污議題的認識，並建立廉潔文化。

4. 僱傭及僱員常規

監管合規

於回顧年度，本集團未有就賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢發現任何重大不遵守有關法律及規例的情況。

本集團的目標是提供優質的產品和服務，為客戶帶來價值。本集團已制定各項政策及品質控制措施，以管理及監察產品質量及安全。

5.1 確保產品及服務質素

手錶製造

本集團在生產過程中嚴格管理質量規格及質量保證。本集團致力製造優質產品，並為手錶製造業務取得ISO9001認證。

本集團產品均經過以下品質控制測試：

- 對配件以至最終產品進行一系列檢查，包括抽樣檢查外觀、包裝、規格及品牌標誌等；及
- 如發現任何缺陷，有關產品將會退回生產廠房進行評估，加以調查故障原因並記錄。

客戶的反饋意見對於協助本集團了解彼等的需求並使本集團能繼續提升產品及服務質量可謂至關重要。

物業發展

本集團就全部物業發展項目的所有階段諮詢專家意見。對於每個物業開發項目，本集團致力從最終用家的角度考慮設計，從而施工時可以更周詳規劃物業的實用成效。

本集團不僅爭取優越的物業建築質素，亦緊守當地的健康及安全法規及指引。本集團在全公司範圍鼓勵建立每個人均有責任保持每個工作日健康與安全的文化。

本集團高度重視推廣及業務發展階段的管理。本集團嚴格遵守相關法規及指引，例如《一手住宅物業銷售條例》及香港地產建設商會的自我規管制度。本集團向外聘請第三方物業代理協助物業推廣及業務發展階段。雖然本集團將該範疇外判，本集團與該等代理保持緊密合作，確保其工作與本集團的準則一致，例如該等代理的宣傳手法及內容必須符合本集團的標準，且準確描述本集團的項目。

酒店營運

酒店營運在處理及保護旅客資料方面採用一套嚴格的準則。本集團遵守有關收集、處理、披露及使用個人資料的適用法律要求，以確保旅客資料得到安全保障。處理旅客資料為本集團員工訓練的一環，亦列明於員工手冊之中。員工於需要即時清晰指引時可隨時查閱。

此外，本集團亦為新員工組織培訓，確保彼等充分了解本集團的資料保護常規。

5. 產品責任

監管合規

於回顧年度，本公司未有就本公司的產品及服務發現任何重大不遵守有關法律及規例的情況。

5.2 供應鏈管理

本集團的眾多業務範疇中使用到不同供應商及承辦商的服務，因此對該等合作夥伴秉持對健康、關愛及道德方面的高標準，對本集團至為重要。本集團定期監察及評估供應商表現，並實施不同舉措以提升及管理產品質量。選擇供應商時，除注重價格、品質、聲譽、誠信及可靠程度等因素外，本集團亦會分析供應商於環境、社會及管治方面的表現以及其健康及安全標準。本集團根據嚴格的道德標準委任供應商及服務提供者，增強客戶信心。本集團對供應商抱有如本集團為員工所訂立的高道德標準。

於報告期內，本集團合共有581名供應商，當中87%的供應商位於香港及中國大陸。

手錶製造

在本集團的手錶製造業務中，本集團依靠多個供應商支持本集團的高品質手錶生產及裝配。為有效及高效率地管理供應鏈，本集團制定多項政策以監察及持續改善本集團的工序。本集團定期進行監察及評估，以確保供應商表現符合本集團的道德、健康及安全以及品質標準。

物業發展

本集團只與行業聲譽良好的供應商合作，並與香港主要承建商建立長期的合作夥伴關係，以秉持本集團對品質、道德、環境保護以及健康及安全的高標準。於回顧年度，本集團並未有發現本集團的承建商有任何與健康及安全相關之重大違規。

酒店營運

本集團的酒店營運中亦聘用對品質、道德、環境保護以及健康及安全標準秉持高要求的不同承辦商。本集團採用一套全面的採購及招標程序，確保相關活動以公平及具透明度的方式進行。本集團的採購政策及程序亦遵循以下原則：

- 有關貨物及服務之真正需要；
- 除非所需物品來源屬獨家供應，否則應考慮最少兩至三份報價；
- 採購程序需遵守相關法律；及
- 在採購及招標過程中充分進行防止及查明賄賂、欺詐或其他不法行為的管理控制。

本集團將持續制定及實施一系列措施，以提升供應商在所有業務營運中的環境、社會及管治表現的評估及監察。

本集團致力以負責任的公民身份營運，積極支持有需要的人士，為社會作出貢獻。本集團鼓勵僱員透過慈善捐款以及參與社區事件及活動，作為社會積極且慷慨的一員。於報告期間，本集團作出合共22,000港元的慈善捐款。

A 聯交所環境、社會及管治報告指引索引

(I) 強制披露規定		章節／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	2.1
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性： 環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	1.3 1.3 1.3
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	1.2

(II) 「不遵守就解釋」條文

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／備註

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	雖然我們無法直接測量廢氣排放總量，但我們確保遵守監管機構規定的相關廢氣排放水平限制。
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.4
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	於報告期內，只產生和處置了數量可忽略不計的有害廢棄物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	無害廢棄物非本集團重要環境、社會及管治範疇。
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 我們並無設定直接的溫室氣體減排目標，而是為我們的手錶製造業務設定耗電目標。
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 目前，有害廢棄物及無害廢棄物被認為對本集團並不重要，我們並未收集和整合相關資料。我們將繼續審視並在未來適時披露進一步資料。

A 聯交所環境、社會及管治報告指引索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／備註
層面A2：資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 3.1
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 3.4
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 3.4
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 3.1
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 3.1 求取適用水源上並無任何問題。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。 包裝材料非本集團重要環境、社會及管治範疇。
層面A3：環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 3.1-3.2
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 3.1-3.2
層面A4：氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 3.3
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 3.3

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／備註
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面B1：僱傭	
一般披露	4.1
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	4.1
按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標B1.2	4.1
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2：健康與安全	
一般披露	4.2
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	4.2
過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標B2.2	4.2
因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標B2.3	4.2
描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

A 聯交所環境、社會及管治報告指引索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／備註	
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	4.3
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.3
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.2
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.2
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.2
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	—

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／備註
層面B6：產品責任	
一般披露	5.1
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	–
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
關鍵績效指標B6.2	–
接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標B6.3	–
描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
關鍵績效指標B6.4	5.1
描述質量檢定過程及產品回收程序。	
關鍵績效指標B6.5	5.1
描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
層面B7：反貪污	
一般披露	4.4
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	4.4
於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標B7.2	–
描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B7.3	4.4
描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	

A 聯交所環境、社會及管治報告指引索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／備註
社區	
層面B8：社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 6
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 -
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 -