



**南旋控股有限公司
NAMESON HOLDINGS LIMITED**

南旋公佈二零二六財政年度中期業績

收益增長1.6%至28.31億港元

* * *

**毛利率上升1.7個百分點至21.6%
純利創半年期歷史新高達至3.35億港元**

* * *

**宣派中期股息每股11.0港仙
派息率維持74.8%**

* * *

(二零二五年十一月二十一日 — 香港訊)中國及越南領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司**(「南旋」或「集團」，股份代號：1982)今天公佈其截至二零二五年九月三十日止六個月(「回顧期」)的中期業績。

美利堅合眾國(「美國」)近期實施的對等關稅已徹底重塑全球經濟格局。曾經相對穩定且持續增長的環境已轉變為充滿不確定性及波動的局面。針對出口至美國的服裝產品而生效或可能生效的關稅上調，普遍改變了品牌客戶的產品採購模式，同時營造了難以預測的氛圍。

在此艱難時期，本集團再次展現了非凡的韌性。其在過去數年因實施多項策略而造就了這份韌性，包括在毛衣領域內實現跨國生產營運、多元化的出口市場及產品類別，同時在價值鏈上探索新產品、透過邀請其主要供應商在其越南生產基地附近設立據點來鞏固其供應鏈；以及拓展越南中部的業務版圖，以緩解當前的瓶頸，並預留後備空間，以便在需要時迅速且無縫地應對不確定性。

男裝及女裝針織產品的銷量增加3.9%至1,870萬件(二零二五財年上半年：1,800萬件)。這增長引證了其多個據點的策略對其有利，而其客戶亦保持信心，繼續按原定計劃下單。集團平均售價輕微上升2.0%至每件121.2港元(二零二五財年上半年：每件118.8港元)。男裝及女裝針織產品收益輕微增加5.8%至22.67億港元(二零二五財年上半年：21.42億港元)。

羊絨紗線業務有所下滑，主要由於終端消費者對相對高端產品的信心不足，以及羊絨紗線仍完全產自中國內地。另一方面，面料業務則受益於本地供應。由於產品質素提升，該業務的收益顯著增長，使集團能夠以更優惠的價格提供更高端的產品系列。該業務正開始為集團作出更具意義的貢獻。

集團的總收益增加**1.6%**至**28.3億港元**(二零二五財年上半年：**27.86億港元**)。其在提升營運效率方面繼續表現卓越，尤其是越南的生產設施，集團的毛利增加**10.4%**至**6.11億港元**(二零二五財年上半年：**5.54億港元**)，毛利率亦由**19.9%**提升至**21.6%**。

銷售及分銷開支連同一般及行政開支合計佔收益的比例略有上升，惟部分被來自將本集團於中國內地的部分生產設施出租予職業學校的其他收入增加所抵銷，而其他收益則維持穩定。本集團的經營溢利上升**5.1%**至**4.1億港元**(二零二五財年上半年：**3.9億港元**)，而本集團的期內溢利亦上升**7.1%**至**3.35億港元**(二零二五財年上半年：**3.13億港元**)，創半年新高。每股基本盈利為**14.7港仙**(二零二五財年上半年：每股基本盈利為**13.1港仙**)。

截至二零二五年九月三十日，集團的現金及現金等價物為**6.14億港元**(二零二五年三月三十一日：**4.31億港元**)。鑑於集團謹慎的現金管理方針、穩健的現金流及槓桿比率為**18.9%**(二零二五財年上半年：**14.3%**)，董事會建議派發中期股息每股**11.0港仙**(二零二五財年上半年：每股**9.8港仙**)給股東，即每股派息率約**75%**，以答謝股東一直以來的信任和支持。

南旋主席兼執行董事王槐裕先生表示：「儘管面臨當前關稅及全球經濟局勢的挑戰，機會仍處處可見。本地採購材料的趨勢日益明顯。我們在越南的面料產品主要分銷予本地企業，因此對我們有利。隨著業務擴展，我們對其未來為本集團的貢獻抱持樂觀態度。此外，我們已成立一間面料印花公司，以滿足內部及外部需求，使我們成為越南原材料解決方案領域的主要參與者。」

我們在羊絨紗線領域的前瞻性策略專注於滿足外部及內部需求，同時強調可持續性及完全可追溯性。此方針正推動業務發展，透過將部分羊絨紗線業務遷移至越南，我們務求持續引領市場，並對其未來貢獻充滿信心。

越南作為製造業樞紐的吸引力體現於其具競爭力的成本、日益完善的基礎建設及有利的貿易協定。我們在越南中部的擴張佈局，將使我們在未來數年發揮多項優勢。在頂尖供應商的支持下，越南正成為國際服裝品牌的重要製造中心。憑藉對品質的持續承諾以及開拓新客戶及成長路徑的能力，我們已做好充分準備，以把握與全球客戶合作的新機遇。」

王先生總結：「我們的毛衣核心業務透過靈活變通的管理方法，而展現出強大的韌性。儘管在此艱難時期，我們仍能夠實現強勁的業績，盈利能力達到半年期歷史新高。我們致力於強化核心業務及拓展視野，以持續提升股東回報為目標。」

- 完 -

關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)

南旋集團成立於1990年，是領先的針織品製造商之一，於越南及中國內地設有生產設施。南旋為客戶提供一站式服務，包括原材料開發及採購、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及按時發貨。多年來，集團已建立良好的企業信譽，為國際知名服裝品牌提供優質針織產品，包括UNIQLO、Tommy Hilfiger、Ralph Lauren及Lululemon等。集團亦將業務範圍擴展至上游羊絨紗線及面料範疇。

查詢:

陳思麗
潘韻莉

電話: (852) 2689 1930
電話: (852) 2689 1890
電郵: dorisc@nameson.com.hk
電郵: winniep@nameson.com.hk