



**南旋控股有限公司**  
**NAMESON HOLDINGS LIMITED**

**南旋公佈二零二五財政年度中期業績**

**收益增長2.2%至27.9億港元**

\* \* \*

**毛利率上升1.6個百分點至19.9%**  
**純利創半年期歷史新高達至3.13億港元**

\* \* \*

**宣派中期股息每股9.8港仙**  
**派息率維持74.8%**

\* \* \*

(二零二四年十一月二十二日 — 香港訊)中國及越南領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司**(「南旋」或「集團」，股份代號：1982)今天公佈其截至二零二四年九月三十日止六個月(「回顧期」)的中期業績。

全球經濟在疫情後經歷初時反彈後呈現複雜的復甦軌跡，導致品牌客戶把更多的採購轉移至東南亞國家。毫無疑問，貿易緊張局勢仍然存在，並持續引起人們對可支配支出及對復甦樂觀度的擔憂。

儘管過去幾年面臨嚴峻挑戰，集團仍展現出強大的韌性，這充份體現了集團在適應市場動態變化方面的努力。集團適時作出策略性投資，以增加越南中部的產能是有利於其發展。男裝及女裝針織產品的銷量減少**5.3%至1,800萬件**(二零二四財年上半年：**1,900萬件**)。銷量下降的部分原因是經濟復甦較為疲弱，影響可支配的消費開支，導致客戶訂單較預期審慎。此外，延遲轉季亦是導致銷量輕微下降的原因之一。儘管原材料價格整體下調，導致同類平均售價下跌，而綜合平均售價仍維持平穩，乃由於羊絨產品的銷售額增加所致。因此，男裝及女裝針織產品的收益輕微下跌**5.0%至21.4億港元**。

集團的總收益增加**2.2%至27.9億港元**，主要由於羊絨紗銷售及面料業務均錄得增長。集團的毛利改善**11.1%至5.5億港元**(二零二四財年上半年：**5.0億港元**)及毛利率由**18.3%**增長至**19.9%**。

銷售及分銷開支連同一般及行政開支的總和，佔收益的比例保持相當穩定。集團於**2025財政年度**上半年錄得出售物業、廠房及設備收益淨額減少**57.5%**，本集團的經營溢利仍錄得**5.0%**的增長至**3.9億港元**(二零二四財年上半年：**3.7億港元**)，而期內的半年純利創下歷史新高達到**3.13億港元**(二零二四財年上半年：**3.1億港元**)，較去年同期增長**2.4%**。每股基本盈利為**13.1港仙**(二零二四財年上半年：每股基本盈利為**12.7港仙**)。

截至二零二四財年九月三十日，集團的現金及現金等價物為5.7億港元(二零二四年三月三十一日：7.17億港元)。鑒於集團謹慎的現金管理方針、穩健的現金流及槓桿比率為14.3%(二零二四財年上半年：8.9%)，董事會建議派發中期股息每股9.8港仙(二零二四財年上半年：每股9.5港仙)給股東，即每股派息率約75%，以答謝股東一直以來的信任和支持。

南旋主席兼執行董事王槐裕先生表示：「越南因其具有競爭力的成本、不斷改善的基礎設施和貿易安排，已逐漸成為製造業的首選據點。我們在越南中部擴充生產設施的策略性決定，將於未來數年為集團帶來裨益。在優質供應商的支持下，越南已成為眾多全球品牌的主要供應及製造中心。本集團處於優越的位置，藉著與國際客戶合作以把握更多的機遇。我們有信心能實現客戶組合多元化，為本集團帶來更多盈利貢獻的業務及回報。

憑藉可持續材料方面的創新兼備了全面可追溯性的獨特優勢，我們的羊絨紗線業務正如預期為本集團帶來正面貢獻。在需求的帶動下，作為先行者，我們將會將把部分業務轉移至越南，並深信該業務將為本集團繼續帶來正面的業績。

隨著面料需求增加，我們意識到越南對原材料需求不斷增長的巨大潛力。我們有信心，當業務持續增長時，我們將處於有利位置，並持續受惠。與此同時，當我們專注於業務時，我們仍會保持警惕，善用現有資源並探索更多符合當前市場需求的機會。例如，我們已建立面料印花的合作關係。我們有信心能夠成功駕馭價值鏈，並逐步成為越南主要的原材料解決方案供應商。」

王先生總結：「我們的毛衣核心業務透過靈活變通的管理方法，而展現出強大的韌性。儘管銷售量較最初預期略有下降，但我們仍能夠實現強勁的業績，盈利能力達到半年期歷史新高。我們預期核心業務將持續推進，為股東帶來穩定及良好的回報。另一方面，我們將繼續不懈努力，沿著價值鏈來擴展其他業務。」

- 完 -

#### **關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)**

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一\*。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括毛衣、羊絨服裝及無縫針織服裝。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌(包括 UNIQLO、Tommy Hilfiger、Lululemon 及 Ralph Lauren) 建立了長期而牢固的關係。目前，集團的生產基地分別位於中國及越南。

\* 資料來源：Euromonitor - 按2014年製造商收益計

#### **查詢：**

陳思麗  
潘韻莉

電話: (852) 2689 1930  
電話: (852) 2689 1890

電郵: dorisc@nameson.com.hk  
電郵: winniep@nameson.com.hk