



南旋控股有限公司  
NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋公佈二零二六財政年度全年業績

收益增長**6.2%**至**46.23**億港元

毛衣產品銷量增長**11.3%**至**3,240**萬件

全年股息每股**11.0**港仙，派息率**83%**

(二零二六年六月二十二日 — 香港訊) 南旋控股有限公司(「南旋」或「集團」，股份代號：1982) 是於越南及中國設有生產基地的領先針織品製造商，今天公佈截至二零二六年三月三十一日止年度(「回顧期」)的全年業績。

截至二零二六年三月三十一日止年度，對全球服裝及紡織行業而言，是複雜性顯著加劇的一年。貿易緊張局勢迅速升級，尤其是美國政府對大多數國家的進口商品大幅加徵新關稅，短暫打擊了品牌客戶的採購信心。上述發展加上源自中國內地的訂單持續外移，促使國際服裝品牌更明確地重新調整採購策略，採購商更急切地將生產及採購轉向關稅較低的地區，越南則成為這場供應鏈加速重整的主要受益者之一。

集團的毛衣產品業務在回顧期內訂單錄得顯著增長，訂單流向越南生產基地。集團早年在越南中部的前瞻性投資，證明極具策略眼光。在關稅驅動的訂單需求湧現之前，集團的越南廠房早已落成並配備完善的供應商關係網絡、訓練有素的員工隊伍及可靈活擴展的營運基礎設施。這一先發優勢使集團得以把握大量訂單機遇，並進一步增強品牌客戶對集團的信心。男裝及女裝針織產品的銷量增長**11.3%**至**3,240**萬件(二零二五財年：2,910萬件)。男裝及女裝針織產品的平均售價較上年下跌**2.6%**至每件**112.6**港元(二零二五財年：每件**115.6**港元)，主要由於產品組合變化以及某個產品類別面臨較大定價下降所致。儘管如此，受惠於銷量顯著增長，男裝及女裝針織產品的收益仍增加**8.4%**至**36.49**億港元(二零二五財年：33.65億港元)。

儘管訂單量錄得樂觀增長，但同時帶來了營運挑戰，對集團盈利能力構成不可避免的壓力。越南全國製造業活動蓬勃發展，加劇了對熟練勞工的爭奪，導致熟練工人流失率上升推高了勞動力相關成本，並影響營運效率。壓縮的生產週期提高了物流費用，而集團擴大的營運規模亦帶來整體管理費用的增加。與此同時，某個毛衣類別面臨明顯的定價下降，對毛利率帶來壓力。在當前競爭環境下，上述成本壓力無法完全透過調整售價轉嫁予客戶。

集團的面料業務在回顧期內取得顯著進展，反映產品品質的持續提升及客戶群的不斷壯大，新業務的拓展為收益增長作出重大貢獻。相比之下，羊絨紗線業務則受謹慎的全球消費情緒所拖累，非必需品需求疲弱，導致外部客戶銷售額及盈利能力均錄得同比下降。

集團回顧期內的總收益增加**6.2%**至**46.23**億港元（二零二五財年：**43.52**億港元）。毛利下降**3.0%**至**7.586**億港元（二零二五財年：**7.818**億港元），毛利率下降**1.6**個百分點至**16.4%**（二零二五財年：**18.0%**）。銷售及分銷開支增加至**5,201**萬港元（二零二五財年：**3,961**萬港元），主要由於常規及加急航運量上升導致運輸成本增加。一般及行政開支增加至**3.982**億港元（二零二五財年：**3.539**億港元），反映集團業務範圍擴大。受惠於香港市場利率在年內下滑，財務開支淨額下降至**3,510**萬港元（二零二五財年：**4,350**萬港元）。純利下跌主要由於勞動力成本上升、物流費用增加、整體管理費用擴大，以及某個毛衣類別面臨定價壓力等因素共同影響所致。因此，集團回顧期內的純利減少**16.9%**至**2.955**億港元（二零二五財年：**3.554**億港元），本公司擁有人應佔溢利為**3.006**億港元（二零二五財年：**3.423**億港元）。每股基本盈利為**13.19**港仙（二零二五財年：**15.02**港仙）。

截至二零二六年三月三十一日，集團的現金及現金等價物增加至**5.538**億港元（二零二五年三月三十一日：**4.308**億港元），經營活動產生的現金淨額達**5.719**億港元。資產負債比率為**23.3%**（二零二五年三月三十一日：**20.1%**）。

董事會決定不建議就截至二零二六年三月三十一日止年度派付末期股息。全年股息每股**11.0**港仙，派息率為**83%**（二零二五財年全年股息：每股**11.3**港仙）。

南旋主席兼執行董事王槐裕先生表示：「二零二六財年的業績，讓我們更深刻體會到一個信念：企業的真正實力，在於所建立的合作關係的深度。我們的眾多品牌客戶在過往市場動盪時期一直與我們並肩同行，而他們持續增長的訂單流向我們的越南生產基地，正是對我們多年所共同建立的信任最有力的印證。」

我們的主要客戶認可針織品為自身重點增長類別之一。為未來迎接與客戶攜手成長的增長浪潮，我們已決定進一步擴大在越南的業務規模。我們對業務的持續增長充滿信心。」

- 完 -

#### **關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)**

南旋集團成立於1990年，是領先的針織品製造商之一，於越南及中國內地設有生產設施。南旋為客戶提供一站式服務，包括原材料開發及採購、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及按時發貨。多年來，集團已建立良好的企業信譽，為國際知名服裝品牌提供優質針織產品，包括UNIQLO、Tommy Hilfiger、Ralph Lauren等。集團亦將業務範圍擴展至上游羊絨紗線及面料範疇。

#### **查詢:**

陳思麗	電話: (852) 2689 1930	電郵: dorisc@nameson.com.hk
莫子琳	電話: (852) 2689 1890	電郵: sammim@nameson.com.hk