



南旋控股有限公司

Nameson Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1982

2026

環境、社會及管治報告



目錄

給持份者的話	2
關於本報告	3
關於本集團	4
管治架構	5
南旋重要性議題	6
我們的可持續發展支柱 — HEART	9
匠心工藝	11
賦能工作間	26
倡導守護大自然	42
擁有營運的韌性	74
持續貢獻社區	82
強弱危機分析	89
展望未來	90
附錄一：可持續發展認可及專業會員資格	91
附錄二：適用法律法規	96
附錄三：報告準則	101
附錄四：碳核算方法	102
附錄五：香港交易所ESG報告守則內容索引	105
附錄六：GRI內容索引	116

給持份者的話

截至2026年3月31日止財政年度，本集團欣然分享我們在環境、社會及管治(「ESG」)舉措方面所取得的成果。該等里程碑不僅突出我們恪守可持續發展的承諾，亦彰顯持份者在推動進步方面所起的重要作用。

一系列ESG策略及相關政策正式生效。此策略框架將引領我們全力以赴地應對環境及社會的挑戰，同時提升管治常規。本集團相信穩健的ESG策略對我們取得長期成功並保持營運韌性至關重要。於本財政年度，我們以服裝及服裝製造行業為基準，在「標準普爾企業可持續發展評估的ESG模塊」中取得34分，屬於行業平均水平。

於本財政年度，在「孕育更綠色未來」主題的引領下，本集團進一步加強在氣候及自然相關行動方面的努力及承諾。於環境層面，本集團增加可再生能源的使用以持續推進低碳轉型進程。於報告期內，我們於越南廠房增設兩套太陽能發電系統，以減少對化石燃料的依賴。

為建立一套合理且科學的溫室氣體(「GHG」)排放管理框架，本集團於上一財政年度提交的溫室氣體減排目標已於本財政年度獲得科學基礎目標倡議(「SBTi」)驗證。因此，本集團及河北南冠科技有限公司(「河北廠房」)均已制定科學基礎目標，為推動我們的低碳轉型繪製了明確的路線圖。

我們亦榮幸成為香港少數採納自然相關財務披露工作組(「TNFD」)建議的公司之一。此項承諾彰顯我們致力於更深入理解及管理業務對自然的影響，並在營運中實現與氣候和自然平衡發展的方針。

在踐行透明化管理進程中，我們通過採用全球報告倡議組織(「GRI」)及香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)最新環境、社會及管治報告守則，達致與全球報告準則保持一致。該等框架為我們提供有效溝通ESG表現的工具並彰顯對問責機制的堅定承諾。在合規層面，我們的目標是採取更具前瞻性的方式管理環境及社會問題，增強我們的韌性及競爭力，並在滿足不斷演變的披露要求及於可持續發展期望方面走在最前沿。

產品安全及質量、客戶滿意度以及應急預案仍然是我們重要性評估中最優先的事項。於本財政年度，持份者對研究及發展、職業安全及健康以及僱員關係及溝通給予更多關注。本集團將持續追求產品卓越與創新，營造互助共融的工作環境，並加強應對緊急情況的準備，同時積極回應持份者提出的新議題。

「一切照常」的方式已不再適合作為本集團管理ESG風險與機遇的途徑。取而代之，我們致力在實踐中不斷改進與創新，以強化整體管理能力。於本財政年度，我們已對惠州南旋毛織廠有限公司及惠州南冠織造有限公司(合稱「惠州廠房」)進行能源審計，管理層將基於該審計結果，評估實施建議的可行性及成本效益。

於本財政年度，本集團的努力獲得一系列肯定。本集團榮獲香港ESG報告大獎(「HERA」)頒發的「最佳GRI報告嘉許獎」及「最佳小型股ESG報告嘉許獎」。在由Extel舉辦的亞洲(日本及澳新地區除外)投資者投票中，本集團亦於服裝、奢侈品及專業零售細分領域中，獲買方評為「最佳ESG方案」第三名。這些成就有賴於我們的持份者及合作夥伴在本集團ESG歷程中所作出的重大貢獻。本集團衷心感謝 閣下一如既往的支持，尤其是員工的積極參與，助力推動我們ESG舉措取得積極進展。

總括而言，我們於本財政年度的成績印證了我們恪守對可持續發展及積極邀請持份者參與的承諾。我們期待繼續與各持份者攜手前行並感謝 閣下的鼎力支持，讓本集團持續致力於為環境及社會帶來正面影響。

關於本報告

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-26

報告期間及範圍

2026年度環境、社會及管治報告(「本報告」)為南旋控股有限公司(「本公司」)(連同其附屬公司，統稱「南旋」、「本集團」或「我們」)的第十份ESG報告。本報告呈列我們於2025年4月1日至2026年3月31日止年度(「報告期間」或「財政年度」)的ESG表現。

本報告涵蓋十四間本集團擁有營運控制權的附屬公司，其核心業務遍佈中國內地(「中國」)、香港及越南。該等附屬公司包括惠州南旋毛織廠有限公司及惠州南冠織造有限公司(合稱「惠州廠房」)，以及河北南冠科技有限公司(「河北廠房」)——統稱「中國廠房」。此外，本報告涵蓋我們的香港辦公室：南旋實業有限公司、嘉明實業有限公司、力運實業有限公司、創匯添(香港)有限公司、益新實業有限公司、百時印花(香港)有限公司及美纖國際有限公司(統稱「香港辦公室」)。於越南，我們的營運涵蓋創匯添(越南)針織有限公司(「創匯添廠房」)、裕欣(多樂)針織有限公司(「裕欣廠房」)、**S.Power (Vietnam) Textile Limited**(「S.Power廠房」)、**B.T.P (Vietnam) Limited**(「BTP廠房」)(合稱「越南廠房」)。

報告準則

本報告乃根據香港交易所證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》，並參考最新的GRI準則而編製。

聯絡我們

各持份者可於香港交易所網站及本集團網站<http://www.namesonholdings.com>查閱本報告。我們歡迎閣下透過 esg@nameson.com.hk向我們提供關於ESG表現的反饋和建議。

關於本集團

GRI 2-6

本集團成立於1990年，現已發展成為中國及越南領先的針織服裝製造商之一，向客戶提供全面的一站式解決方案。其服務涵蓋整個價值鏈 — 從原材料開發與採購、針織產品設計及樣品製作，至高品質及可靠的生產、嚴格的品質監控以及準時配送。

本集團總部設於香港及惠州，在中國惠州及邢台擁有先進的生產設施。本集團亦於越南西寧省及多樂省經營業務。作為一家針織服裝製造商，本集團從獨立第三方或透過其附屬公司河北廠房採購棉花、羊毛及羊絨紗線。該等材料用於生產毛衣，然後售予品牌客戶。除毛衣及羊絨紗線製造外，本集團亦將業務拓展至越南的布料製造業務。

我們持續投資於尖端及高度自動化的生產技術，並招募業界頂尖人才，以推動卓越與創新。多年來，本集團建立了良好的企業聲譽，並與國際知名品牌客戶保持長期的合作關係。



願景及使命

我們作為中國及越南頂尖的針織服裝製造商之一，一直以「為員工、客戶和股東創造最大價值，真誠回饋和服務社會」作己任。我們一直恪守「以人為本」的管理模式，並時刻關注員工需要，培育菁英人才及幫助員工建立自我價值。在企業發展方面，我們力求體現可持續發展，在充滿挑戰的經營環境中除了保持業務的核心優勢，同時亦以「學習、創新、綠色、低碳、溫暖、友愛、和諧」為營運原則，持續推動及支持對社會有益的舉措，履行企業社會責任。

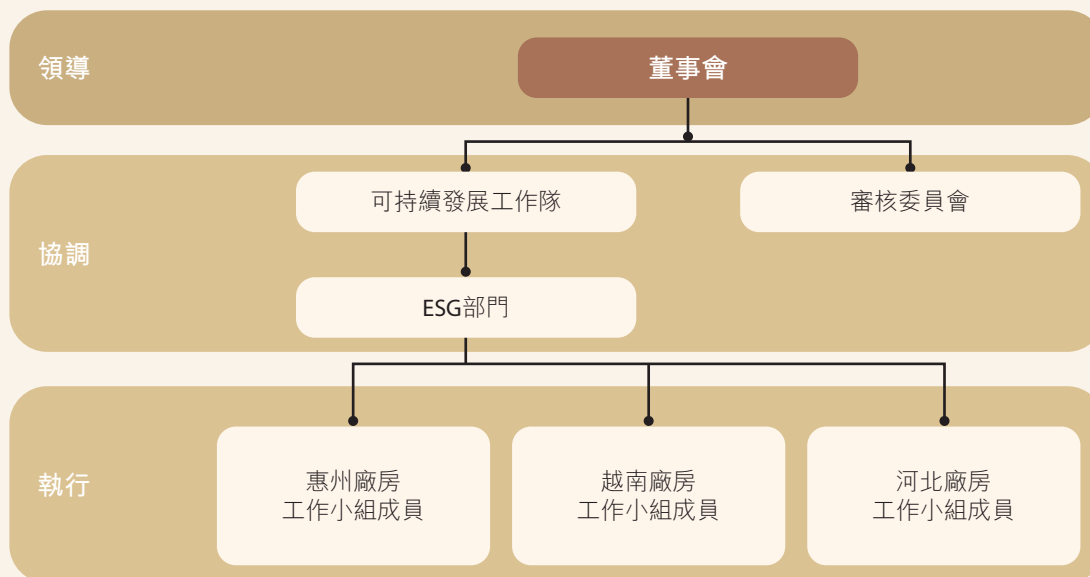


管治架構

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16

完善且權責明確的管治為可持續發展的基石。其不僅鞏固我們的策略方向，亦可提高我們的可持續發展管治及監督的成效。為此，本集團已建立如下所述健全的可持續發展管治架構。

可持續發展管治架構



董事會 (「董事會」)

董事會全面負責本集團的ESG策略及法定報告。董事會由四名執行董事及四名獨立非執行董事組成，負責制定ESG相關議題的策略方向和管理方針，包括評估、決定緩急次序及管理與氣候相關及自然相關的風險及機遇。董事會亦會針對ESG目標檢討進度，並定期核准相關ESG政策與程序。

截至報告期末，董事會由二位女性及六位男性成員組成。全體獨立非執行董事均為聲譽卓著的賢能人士所擔任，在社會上享譽盛名。執行董事(50%)與獨立非執行董事(50%)各佔一半，此董事會架構提供一個平衡的視角，確保股東利益與其他持份者意見之間取得平衡。

有關各董事會成員的技能及勝任能力，請參閱本公司年報企業管治報告中的「董事會成員多元化」一節。

可持續發展工作隊 (「工作隊」)

可持續發展工作隊由執行董事以及ESG、社會責任及內審部門的代表組成，負責識別、評估及管理ESG相關議題。工作隊亦為董事會所批准的策略方向制定執行計劃，並根據法規及營運的要求起草、審閱及更新ESG政策及程序。其在工作小組與董事會之間扮演溝通的橋樑，同時支援董事會監督及評估ESG績效。工作隊定期向董事會報告，並監督各廠房的工作小組實施ESG策略的進度。

作為本集團ESG策略的主要執行者，工作隊成員已包括本集團主席在內。本集團主席同時為一間非政府組織的主席，該組織專注於為青少年提供豐富的教育資源及成長機會，鼓勵他們關注碳中和議題，並積極應對全球氣候變化。我們ESG部門的同事亦為本地及全球認可ESG相關機構的會員。於報告期間，他們參加超過15小時的ESG相關範疇的持續進修培訓。

審核委員會

審核委員會負責協助董事會制定、評估及審閱ESG風險管理機制，並監督ESG相關風險。其確保本集團已推行適當的風險管理流程並制定有效的制度。

工作小組

各廠房均已成立由各主要職能部門組成的工作小組。這些小組負責根據既定的ESG策略討論及制定詳細的行動計劃，並監督其實施。其亦整合進度及ESG績效的最新情況，每季或按要求向可持續發展工作隊報告。

可持續發展相關政策

GRI 2-23

南旋致力於將ESG原則融入其營運中，這體現在其涵蓋廣泛可持續發展議題的政策中，議題包括氣候變化、自然、職業健康及安全、供應鏈管理、商業道德及企業可持續發展等。該等政策將定期進行審閱及更新，以確保其能夠回應不斷變化的外部因素及社會期望。該等政策共同闡明並定義本集團的核心原則及價值。

南旋重要性議題

持份者參與

GRI 2-12, 2-29, 3-1

持份者的聲音對推動我們的可持續發展及業務營運起著至關重要的作用。我們透過多元化、開放及透明的溝通渠道積極與右欄概述的主要持份者積極互動。該等平台促進有意義的對話，使我們能夠了解持份者所關注的議題，收集寶貴的見解，並不斷完善我們的策略以推動可持續發展。

與不同界別持份者的溝通渠道



股東及投資者

- 股東週年大會
- 年報、中期報告及本集團公告
- 本集團網站「投資者關係」的分頁

- 客戶滿意度查詢
- 本集團網站及社交媒體
- 商務溝通

客戶



僱員

- 工會
- 職工代表大會
- 總經理信箱
- 持續的直接溝通

- 實地考察
- 審核及評估
- 持續的直接溝通

供應商



其他業務合作夥伴及社區

- 本集團網站
- 本集團公告

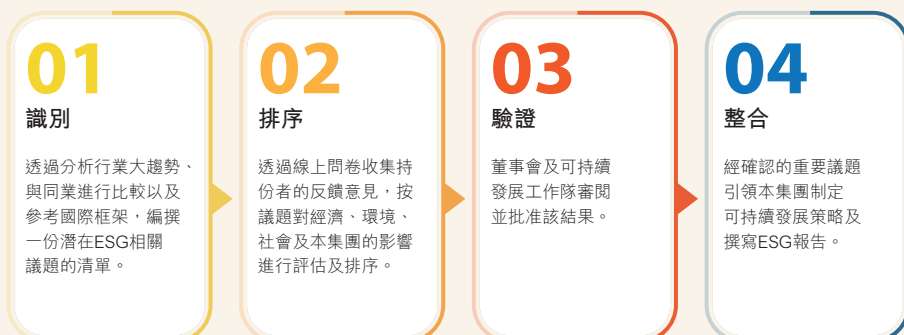
重要性評估

GRI 2-14, 2-16

為確保持份者的見解融入到我們的可持續發展策略，我們每年與外部顧問合作進行一次重要性評估，邀請不同的持份者群體參與。右側流程圖說明我們的評估步驟。

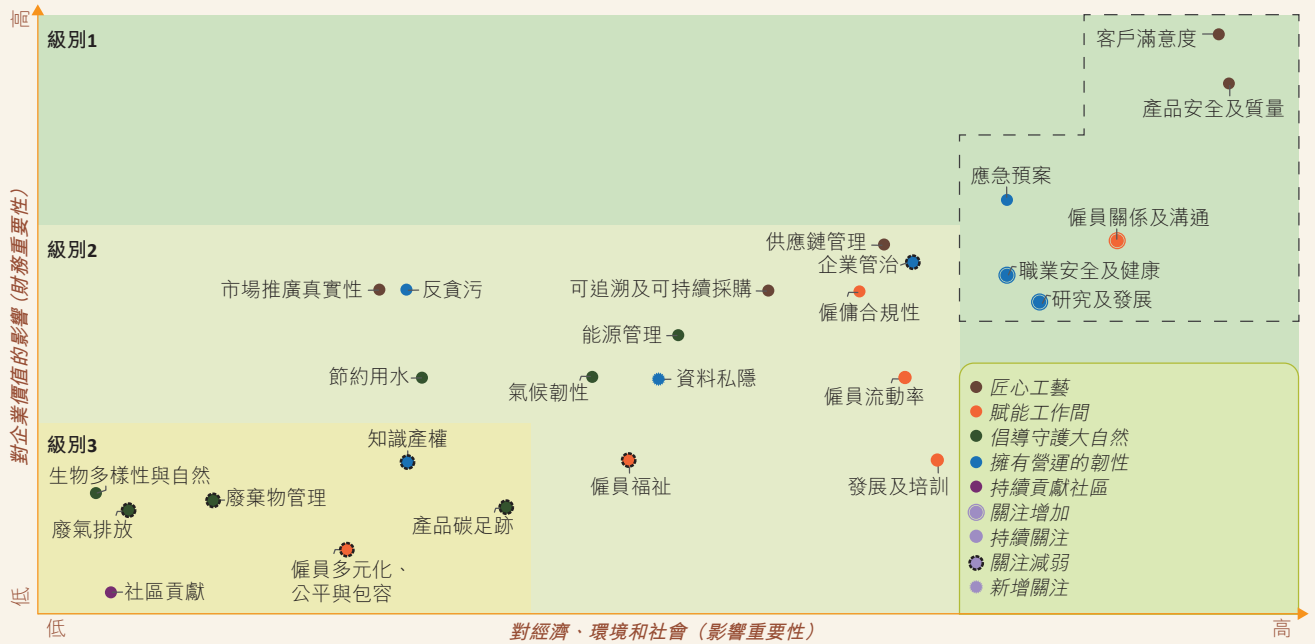
與上一財政年度相同，我們應用GRI所提倡的雙重重要性的概念，

同時評估可持續發展議題對經濟、環境和社會的實際及潛在影響，以及對本集團的財務影響。此過程使我們能夠識別重要議題，從而確立我們長期可持續發展策略的基礎。



重要性矩陣

GRI 3-2



級別1

- 產品安全及質量
- 客戶滿意度
- 研究及發展
- 應急預案
- 職業安全及健康
- 僱員關係及溝通

級別2

- 供應鍊管理
- 可追溯及可持續採購
- 市場推廣真實性
- 企業管治
- 資料私隱
- 反貪污
- 僱傭合規性
- 僱員流動率
- 發展及培訓
- 僱員福祉
- 能源管理
- 氣候韌性
- 節約用水

級別3

- 知識產權
- 僱員多元化、公平與包容
- 產品碳足跡
- 廢棄物管理
- 廢氣排放
- 生物多樣性與自然
- 社區貢獻

雙重重要性評估識別出六項級別1重要議題，分別為**產品安全及質量**、**客戶滿意度**、**研究及發展**、**應急預案**、**職業安全及健康**，以及**僱員關係及溝通**。該等議題代表持份者最為關注的重大範疇，並被視為對本集團創造長期價值至關重要的元素，亦為本集團可持續發展策略及管理優先事項的重心。

我們的可持續發展支柱 — HEART

GRI 2-22

南旋對可持續發展的承諾體現在HEART的框架中，這一指導性理念反映了其致力於在所經營的地區構建有韌性的社區。HEART框架代表了我們可持續發展歷程的五個支柱：



HEART 表現概覽

H	匠心工藝 	- 中國廠房及越南創匯添廠房已通過ISO 9001：2015（質量管理體系）認證 - 我們的所有業務分部成品檢驗合格率超過98% - 經客戶認證的先進內部測試能力
E	賦能工作間  	- 董事會共接受3小時ESG相關的培訓 - 在我們的營運點合共舉辦超過70項員工活動
A	倡導守護大自然  	- 溫室氣體減排目標已正式通過SBTi驗證 - 河北廠房已通過ISO 14001:2015（環境管理體系）認證，其產品亦已通過ISO 14067:2018（產品碳足跡）認證 - 我們廠房的太陽能發電系統共發電15,973兆瓦時，相當於減少9,520噸二氧化碳當量。 - TNFD採用者及論壇成員
R	擁有營運的韌性   	- 河北廠房獲得ISO 45001:2018（職業健康安全管理体系）認證 - 定期為董事會及僱員提供反貪污培訓
T	持續貢獻社區   	- 延續2025財政年度的企業社會責任（「CSR」）工作聚焦「培育青年」，並向香港理工大學捐贈兩台橫織機 - 共向慈善機構及有需要的社群捐款4.9百萬港元 - 義工服務時數：62小時

風險管理

本集團的風險管治框架以「三道防線」模式為指導，透過內部監控、營運監督、專責風險管理職能、內部審計及舉報機制以確保有效的風險管理。董事會及審核委員會在管理層的支援下，負責監督風險的識別、評估及管理。詳情請參閱本公司年報企業管治報告中的「內部監控與風險管理」章節。ESG及氣候相關風險已納入本集團的整體風險管理架構中，以確保採取全面的處理方法實現可持續性及營運韌性。

本集團每半年向部門主管發出風險評估問卷，以協助管理層識別及瞭解新出現及不斷演變的風險。部門主管分享其對其職責範圍內主要風險的看法。收集回覆後，管理層會評估已識別的風險並予以評級，讓本集團對最重大風險進行排序，然後制定有針對性的行動以有效管理該等潛在風險。有關本集團風險管理程序的詳情，請參閱本公司年報「內部監控與風險管理」一節。

匠心工藝

本篇摘要

- 中國廠房及越南創匯添廠房已通過ISO 9001: 2015 認證
- 成品檢驗合格率超過98%
- 經客戶認證的先進內部測試能力

挑戰

客戶對產品設計、舒適性及耐用性的期望不斷提高。

我們的承諾

我們秉持精益求精的傳統，每一件產品均體現了非凡的工藝、持久的品質，以及傳統與創新的完美結合。

展望

我們將持續分析客戶的反饋，以引領產品改進及品質保證策略。

對聯合國可持續發展目標的貢獻

12 負責任消費
和生產



憑藉嚴謹的供應鏈管理及健全的產品品質控制流程，為我們的客戶提供合乎道德、高品質、安全且舒適的服飾。

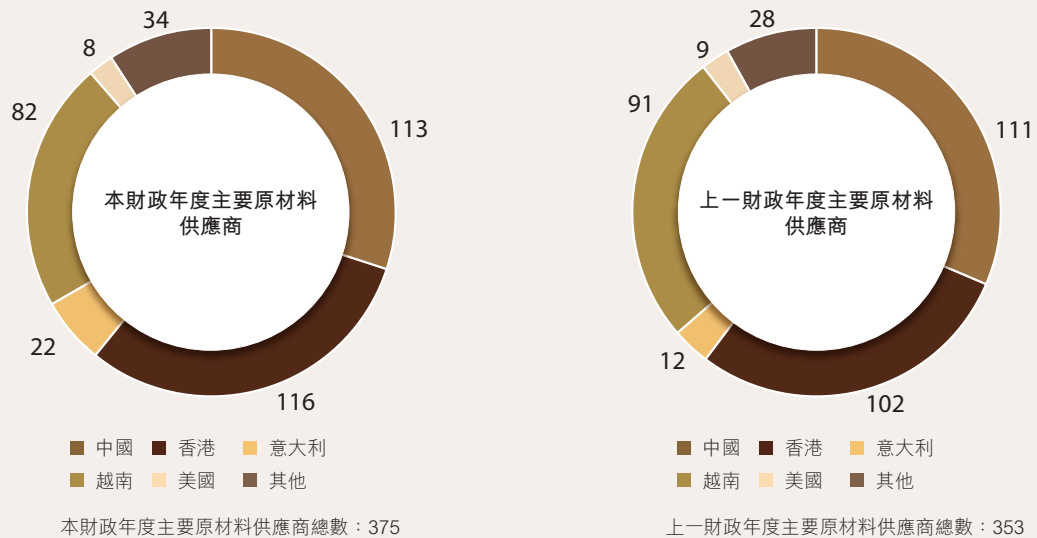
- 目標 12.2 嚴格的品質控制與測試，確保產品的安全與品質。
- 目標 12.7 在整個採購過程中，強調可持續材料採購及資源的高效利用。
- 目標 12.8 在羊絨紗線業務推出二維碼系統，以提高整個供應鏈的透明度及可追溯性。

集團秉持「品質第一、客戶至上、不斷改進」的理念。

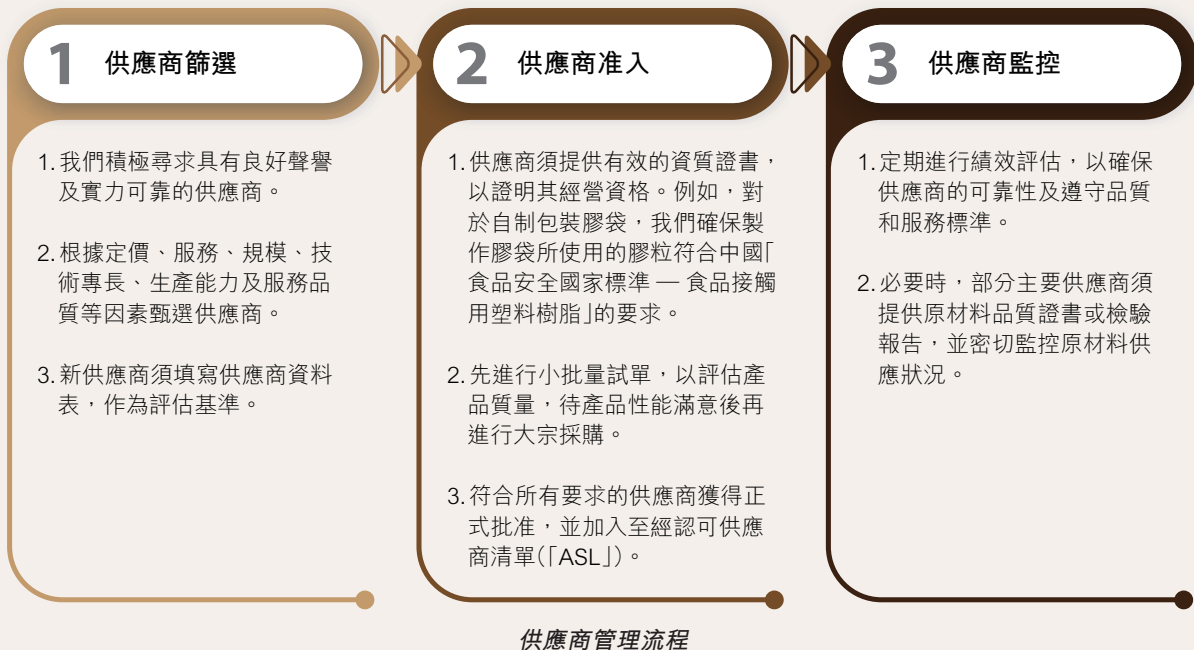
透過實施明確的採購常規及利用高度自動化的生產技術，我們不斷提高生產效率及產品品質以迎合客戶的需求。緊跟市場趨勢、推動產品創新的同時，我們亦投入了大量的資源去獲取各種材料及產品的認證。

供應鏈管理

我們的主要原材料是紗線，以及其他必要的配件，例如鈕扣、拉鍊，以及染色及加工材料。按地區劃分，我們的主要原料供應商分佈如下：



我們秉承「平等協商，互利共贏」的宗旨。我們與能夠提供穩定且高品質的產品及服務供應商合作，並維持長期的戰略夥伴關係。為確保穩定的品質和及時的原材料供應，我們已實施一套嚴謹的供應商評選架構。我們的供應商管理流程如下，並概述了供應商甄選及評估的主要階段。



管理供應商環境與社會風險

GRI 308

環境風險管理

- 採購可持續材料
- 提高能源及用水效率
- 減少使用有害材料
- 倡導可回收性及循環經濟
- 限制使用一次性材料

社會風險管理

- 工作場所的安全
- 反歧視
- 禁止童工
- 禁止強制勞工
- 遵守國家法規

本集團將環境及社會風險管理全面融入供應商管理流程，以確保供應商符合環境與社會管理標準。為推動負責任的採購，我們制定了《供應商行為守則》和《可持續採購政策》，作為採購人員評估和優先選擇供應商的主要參考。然而，在代工生產（「OEM」）的模式下，我們的品牌客戶根據其本身的環境及社會標準而指定合適的供應商，而非僅由本集團全權決定。

我們的環境風險管理強調可持續材料採購與資源使用效率以確保採購決策符合我們的可持續發展目標。對於染料、清洗材料及膠粒等化學品，我們要求供應商提供相關的安全說明及測試報告，以確認其產品不含有害物質。化學品會依據不同的風險等級分類，並依此儲存，避免對環境或產品安全造成任何負面影響。本集團融合環保相關的標準來選擇供應商。

社會風險管理可確保遵守道德標準、強化工作場所責任以及遵循公平的勞工慣例。此外，我們的風險管理團隊每半年進行一次集團層級的風險評估，以評估企業所面臨的風險，其中亦包括供應鏈、環境和社會風險的評估。評估結果會向管理層報告，以供監督決策之用，確保供應商的可持續運營得以持續改善。

與主要供應商的戰略合作

近年來，全球物流中斷增加了原材料及時交付的不確定性。為降低此類風險，本集團鼓勵主要供應商於我們的生產基地附近設廠，尤其是我們的創匯添廠房及裕欣廠房。此舉有助於減少潛在的物流中斷，增強供應鏈韌性，並提升交付可靠性。此外，縮短運輸距離亦有助於減少範圍3溫室氣體排放。

生產質量及責任

我們的產品範圍主要包括毛衣、羊絨紗線及布料。

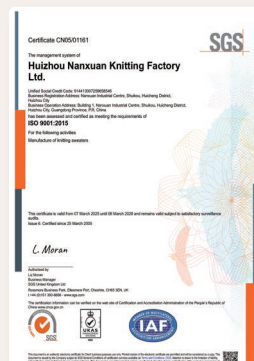


產品質量及安全乃卓越營運不可或缺的一部分，亦是我們的首要任務。作為負責任的生產商，我們已建立一套涵蓋整個生產週期的全面質量管理系統，確保嚴格及多層次的管控，以維持最高的質量標準。我們中國廠房及越南的創匯添廠房均已獲得ISO 9001:2015認證，證明我們針織品的生產符合國際公認質量管理標準。

ISO 9001:2015 質量管理體系認證



創匯添廠房



惠州廠房



惠州廠房



河北廠房

我們的質量保證架構乃精心設計，監督從原材料採購、製造到檢驗及成品交付的每個階段。此結構化的方法確保我們的產品始終符合或超越國家及行業基準，產品檢驗合格率超過98%，從而兌現我們對卓越品質的堅定承諾。

本集團根據產品類型及客戶要求，於各業務分部採用不同的質量檢驗及測試方法，始終維持高水準的產品質量。



業務分部	檢驗標準	測試／質量方法
羊絨紗線	不適用	紗線及產品的內部質量標準
毛衣	AQL 1.5	根據客戶要求及內部標準
布料	4分制標準	AATCC ¹ 、ASTM ² 、ISO及GB標準

於報告期間，本集團並不知悉**附錄二：適用法律法規**中產品及服務章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

質量保證框架



原材料採購控制



生產過程質量控制



測試中心及
實驗室認證



客戶質量
要求及合規

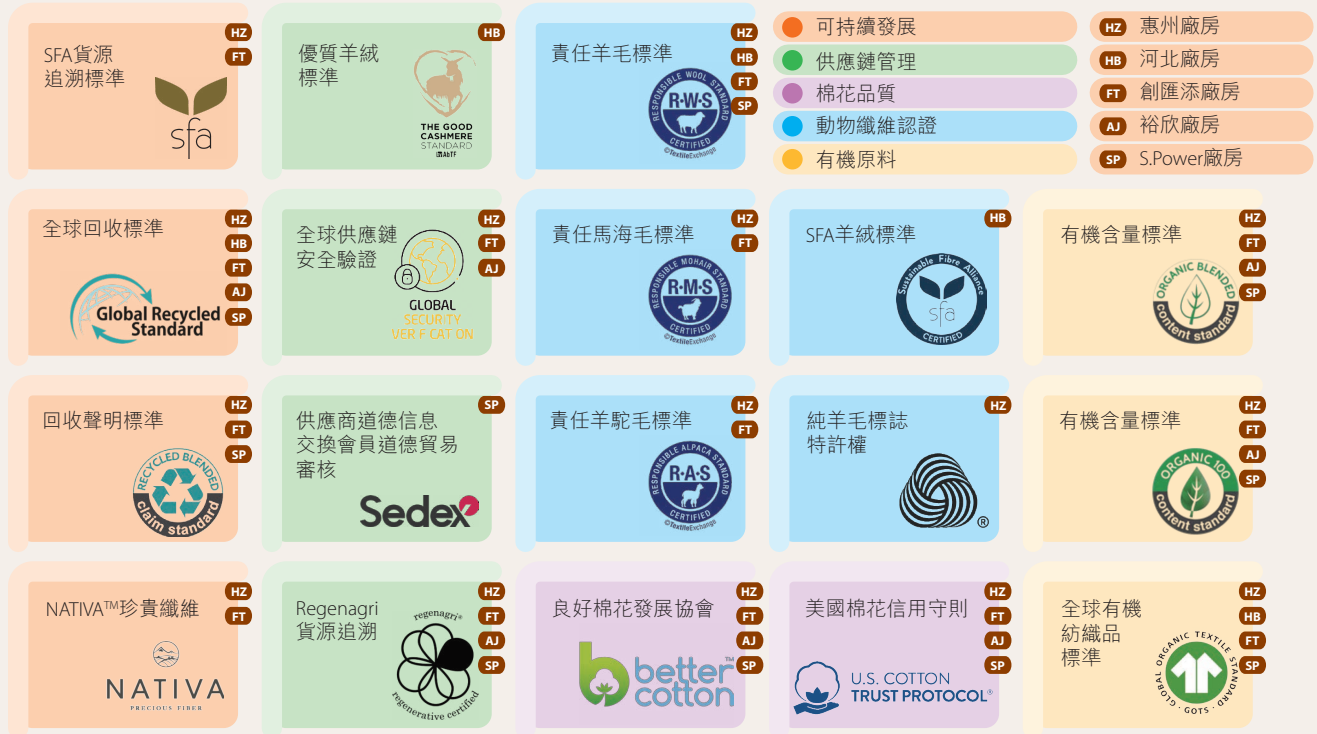
¹ 美國紡織化學家與染色家協會 (AATCC)

² 美國材料與試驗協會 (ASTM)

原材料採購控制

GRI 416-1

我們積極參與多項認證審核並密切監察市場狀況，以獲取國際認可的可持續性相關標章，確保我們的產品符合可持續採購準則，一方面將對環境的影響降至最低，另一方面堅守道德勞工常規。



我們的全球公認紡織品認證

我們的全球公認紡織品認證

可持續發展

SFA貨源追溯標準v1.1



我們符合英國可持續羊絨聯盟(SFA)的貨源追溯標準(Chain of Custody Standard)，確保符合道德標準的採購及全面追蹤畜牧業產品。該項認證彰顯我們於整個供應鏈中恪守責任、透明度及可持續性的承諾。

達致紡織服裝回收聲明標準及全球回收標準



我們持有由管制聯盟頒發的回收聲明標準(RCS) v2.0及全球回收標準(GRS) v4.0認證，符合紡織交易所可持續紡織品生產認證標準。這證明了我們遵守材料回收的全球環境及社會標準。為確保可追溯性並滿足供應鏈透明度，含有≥50%回收材料的產品均貼上GRS標籤。於報告期間，268種產品符合GRS基線標準(含≥20%回收成分)，其中82種產品獲得完整GRS標籤(含≥50%回收成分)，體現了我們對循環資源利用及減少浪費的承諾。

符合NATIVA™珍貴纖維標準



我們精選的羊毛及羊絨纖維均通過NATIVA™珍貴纖維標準認證，確保在動物福利、可持續土地管理的高標準以及從農場到成品的全程可追溯性。該認證保證所有纖維的來源均符合道德標準，且在整個供應鏈中完全可追溯。

供應鏈管理

優質羊絨標準(GCS)



優質羊絨標準是由貿易援助基金會(AbTF)制定的獨立標準，旨在促進羊絨的可持續生產。該標準確保羊絨來自關愛山羊福利、保護環境並維護牧民社會及經濟福祉的農場。我們是GCS的註冊會員，並獲授權向持牌GCS品牌及零售合作夥伴供應GCS紗線。

符合國際性供應商道德標準



作為供應商道德信息交換(Sedex)(全球最大的道德供應鏈平台，覆蓋150多個國家)的成員，我們持有涵蓋勞工常規、工作場所安全、環境保護及商業道德的會員道德貿易審核認證。這證明了我們在全球供應鏈營運中遵守嚴格的道德標準。

確保供應鏈管理的安全性



我們經過Intertek認證而取得的全球供應鏈安全驗證會員，此認證確保整個供應鏈營運完全符合美國國土安全部海關邊境保護局安全標準，此標準強調供應鏈中的安全營運和反恐管理，涵蓋從實體產品物流到資訊和文件流的各種物流程序。此認證使產品更加安全並加快物流時間。

通過regenagri貨源追溯標準—紡織品v1.0認證



我們遵守regenagri貨源追溯標準—紡織品v1.0，確保透過隔離採購、驗證供應商的狀態及記錄相關的程序實現原料的可追溯性。認證由交易記錄及以科學為基礎的可追溯性解決方案(如適用)所支持。

棉花品質

支持良好棉花發展



我們於2016年加入瑞士良好棉花發展協會(BCI)，並遵循其所訂立的行為守則。我們持有良好棉花貨源追溯標準v1.0認證及良好棉花發展協會會員資格。憑藉我們的會員資格，我們透過應用最佳的環境、社會及經濟標準，致力在整個供應鏈中推廣可持續棉花實踐。我們攜手BCI及其他成員，致力將對環境及社會的負面影響降至最低，同時支持該BCI所提倡的五個核心目標：

- 增加棉農及工人的收入及其韌性
- 助力婦女參與棉花種植
- 改善棉花種植土壤健康狀況
- 減少合成殺蟲劑的使用及風險
- 減少棉花種植的溫室氣體排放

我們仍將致力與BCI合作，推動全球棉花可持續生產。

美國棉花信用守則



我們參與美國棉花信用守則，以促進可持續棉花生產。我們的會員資格體現了我們努力將水及化學品的使用降至最低並透明地報告環境影響，加強可持續及道德行為規範，與消費者及品牌建立信任。

動物纖維認證

SFA羊絨標準v1.1



我們部分的產品符合透過第三方Intertek審核的可持續羊絨聯盟(SFA)羊絨標準，達致五個可持續性目標：

- 確保山羊的福利
- 透過可持續土地管理保護生物多樣性
- 促進公平的勞工常規
- 提高羊絨纖維質量
- 實施可追蹤且有效的生產管理系統

羊毛產品含量符合國際水平



有部分產品已經達到國際羊毛局認證含有100%純羊毛，符合耐用性及功能性(包括羊毛含量、色牢度、尺寸穩定性及耐磨性)的全球品質標準。此認證標籤保證符合纖維完整性和耐穿度的國際標準，從而加強消費者的信任。

責任羊毛、馬海毛及羊駝毛標準



管制聯盟根據紡織交易所負責任動物纖維標準(RWS v2.2、RMS v1.2、RAS v1.0)對我們的部分供應商進行認證，確保超過5%的羊毛、馬海毛和羊駝毛來自被人道對待及可持續土地管理的動物。此認證驗證了道德採購的透明度，增強客戶對我們纖維來源的信心。

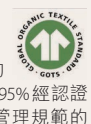
有機原料

產品遵守有機含量標準



我們的有機針織產品經管制聯盟根據紡織交易所制定的全球紡織產品認證標準有關有機含量標準(OCS) v3.0進行認證，此項認證證實所標籤的有機材料與投入生產的實際有機材料完全一致。

全球有機紡織品標準(GOTS) v7.0



部分的產品已通過管制聯盟的GOTS認證，從合乎道德標準的採購到負責任生產都完全符合相關的規定。該等紡織品含有≥95%經認證的有機或過渡性材料，符合使用化學物質、污水處理及生態管理規範的嚴格準則，強化整個生產週期的環境管理。

我們優先考慮透明度及問責性，與合規的供應商合作，以確保產品安全、合乎道德標準且達致國際認可標準。本集團嚴格評估供應商及分包商，包括場地檢查、表現評估及評級。我們亦要求提供原料的測試報告或認證。詳情請參閱**供應鏈管理**一節。

本集團對所有產品類別進行健康及安全影響評估，以遵守嚴格的行業標準。作為此項承諾的一部分，我們採購的部分紗線及生產的產品均通過國際環保紡織協會制定的生態紡織品(Oeko-Tex)標準100之第一級(Standard 100 Class I)及有機棉(Organic Cotton)認證。有機棉認證確保產品從農場到成品均不含基因改造棉花及不使用除害劑和其他有害物質。標準100之第一級是最嚴格的紡織業標準之一，確保產品適合嬰兒使用。認證過程包括對約100個參數進行實驗室測試，涵蓋法律禁止或管制的物質，例如甲醛、重金屬、酚、偶氮染料、塑化劑、致癌物及過敏染料。為達到該等嚴格要求，本集團與供應商，特別是化學輔料供應商合作，要求其提供生產及採購過程中所用材料的安全技術說明、檢測報告或證書。該等文件輔助我們的內部評估，確認我們的原材料及成品不含有害物質，符合嚴格的安全及環境標準，同時保持親膚的pH值以及高色牢度。化學輔料根據不同的風險類別進行儲存及處理，以避免對環境或產品造成任何負面影響。我們的部分包裝材料，包括膠袋及紙箱，為內部生產。在中國，我們從符合《食品安全國家標準 — 食品接觸用塑料樹脂》(GB 4806.7-2023)的供應商採購膠粒。

OEKO-TEX® 認證



惠州廠房



惠州廠房



創匯添廠房



創匯添廠房



S.Power 廠房



S.Power 廠房

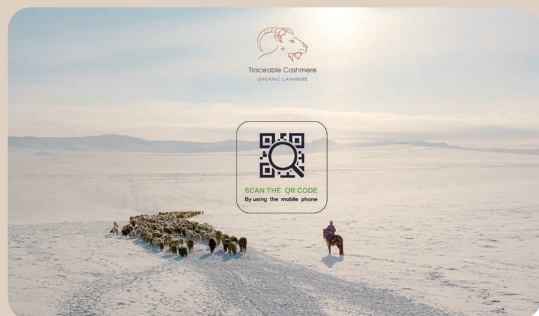


裕欣廠房



河北廠房

透過二維碼實現羊絨可追溯性



為提升材料的可追溯性與資訊透明度，我們為客戶開發了基於二維碼的接入點，展示整個羊絨紗線產品供應鏈的相關資訊。該二維碼支援多種語言（英文及中文），涵蓋產品自上游供應商採購原絨、染色與紡紗工藝，到下游客戶的後續製造加工，以及品牌客戶零售環節的完整資訊。詳細資料請參閱以下可追溯羊絨垂直供應鏈圖表。

追溯資料由上游供應商直接輸入，確保源頭的準確性。該系統亦具有高度靈活性，可以根據個別客戶及供應商對顯示資訊格式及深度的偏好進行定制化。

可追溯羊絨垂直供應鏈

原材料



牧場產區



收絨站



原絨出入庫



分揀



洗絨



分梳



檢測



無毛絨出入庫

生產流程



染色



烘乾



合毛



梳毛



細紗



絡筒



併線



加捻



倒筒



品質檢測



成品出入庫

下游加工



成衣工廠



品牌零售

生產過程質量控制

GRI 416-1

為確保產品質量穩定且優良，我們已建立一套完善並結合自動化技術與人工檢測的質量控制體系。於採購及生產前，品質監控部門會對原材料進行樣本測試。在進行批量採購前，該部門會對樣品進行色牢度測試，以確保染料在不同條件下(例如日曬、摩擦、洗滌及熨燙)的表現符合內部標準。

此外，我們亦會進行投產前測試，以核實產品是否符合本集團的內部要求、出口地的適用法規，以及客戶的規格。對於毛衣生產所用的紗線，關鍵測試項目包括耐洗滌、耐水及耐汗漬的色牢度。於羊絨紗線生產中，測試主要側重於其耐磨擦、耐汗漬及耐水色牢度，以及抗起毛球性等物理指標。

對於布料製造業務，本集團要求供應商在交付原材料之前及／或交付時提供測試報告。該等報告通常涵蓋紗線密度、紗線捻度、單紗強度、棉結(雜質)及含水率等參數。收貨後，生產團隊會進行隨機抽樣，並進行試織及試染工序，以確保原材料符合採購訂單中所列明的規格。

生產前測試



對於毛衣生產所用的紗線，測試重點在於耐洗滌、耐水及耐汗漬的色牢度。



對於羊絨紗線，測試評估耐磨擦、耐汗漬及耐水色牢度以及抗起毛球性。



對於布料製造，測試工作包括審閱供應商報告，並對抽樣物料進行試織及試染，以確保符合規格。

於新產品或新款式投入批量生產之前，我們會召開內部會議及培訓以確保生產團隊了解質量標準。第一批成品要經過嚴格測試，只有在通過所有品質檢查後方能開始大規模生產。

在毛衣生產過程中，於所有主要的生產階段後均進行檢查，包括織片、縫挑、洗滌、燙衣，以及所有產品的照燈檢查等。依循國際標準AQL 1.5對半成品及成品進行隨機抽樣檢查。我們的內部檢查標準一般會較客戶的要求更為嚴謹，以確保產品質量令人滿意。每件成品均經過最終檢驗及針檢，以消除斷針或金屬異物等的潛在問題。

於羊絨紗線生產中，機器及設備在烘乾、裝袋及精梳工序中均要進行徹底清潔，以防止顏色交叉污染。我們亦進行色牢度、強度、紗線支數及抗起毛球性等物理檢測，以確保在交付給客戶之前產品的質量。

於布料生產過程中，用於染色及定型工序的染缸及定型機的滾筒均會進行徹底清潔。質量控制於關鍵生產工序之間進行，尤其於織造、染色及定型之後。品質監控部門會進行以下測試，包括布寬、顏色一致性、色差及色牢度、重量、針孔、縮水率、破洞或撕裂、污漬或油漬、紗疵或粗節、布邊整理狀態，以及扭度，以確保布料的品質與耐用性。為解決上述部分瑕疵，本集團配備了四台人工智能驗布機，以輔助品質檢測人員發現該等缺陷。

部分國際品牌客戶會要求我們的品質控制人員完成指定培訓並通過相應考試後方可為我們生產的產品進行品質檢驗。另制定不合格產品控制流程，以防止不合格產品流入市場。該流程包括檢測、識別、隔離、糾正措施、追蹤、記錄及預防措施。

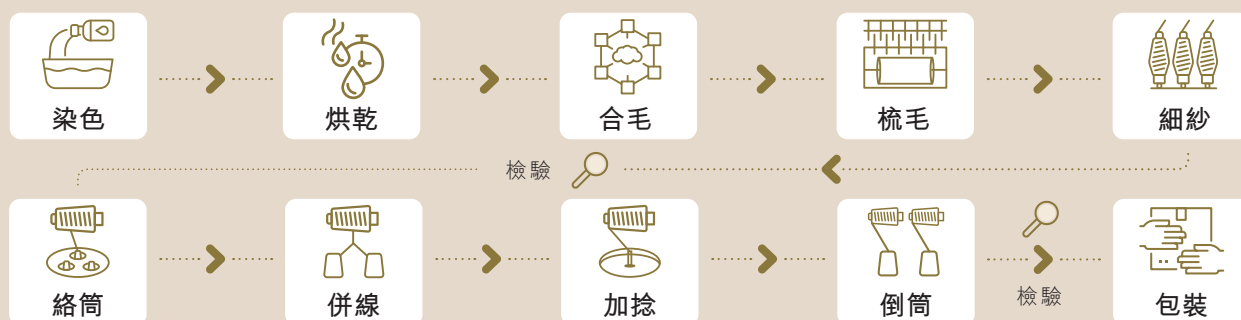


工人進行最終檢驗

主要生產流程



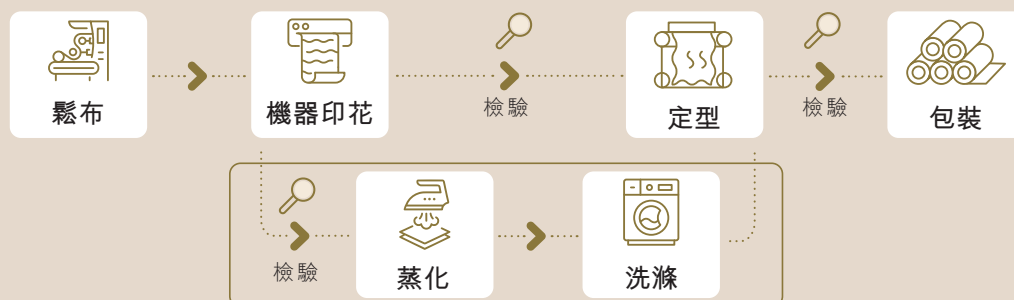
惠州廠房、創匯添廠房及裕欣廠房的毛衣生產流程



河北廠房的羊絨紗線生產流程



S.Power 廠房的布料生產流程



對於活性染料
BTP 廠房印花流程

測試中心及實驗室認證

GRI 416-1

我們中國及越南廠房設有專門的測試中心，並已獲得由國際認可的認證機構SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd., 的不同營運分支機構頒發SGS現場解決方案諮詢服務認證(SGS Field Solution Consultancy Services Certificate)。該等認證授權我們的測試中心對毛衣、紗線及布料產品進行廣範的質量檢測。此外，我們的測試中心已獲得Intertek及SGS的認可，認可我們實驗室採用的先進測試方法及技術能力。為滿足不斷變化的客戶要求，我們的實驗室持續提升自身能力，包括升級測試設備及採用新的測試方法。

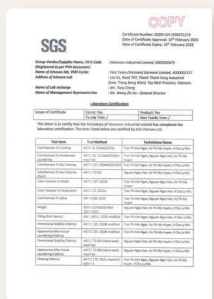
業務分部	化學測試	物理測試
羊絨紗線	12	8
毛衣	25	36
布料	22	17

此外，包括優衣庫(UNIQLO)、ARITZIA、Abercrombie & Fitch及Lands' End在內的若干主要客戶，亦已對我們的測試中心進行獨立評估並給予認可，使我們能夠對其產品進行指定的品質檢測。

惠州廠房



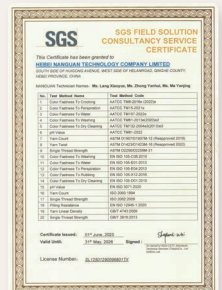
創匯添廠房



S.Power 廠房



河北廠房



客戶品質要求及合規性

GRI 416-2

我們的產品供應給國際服裝品牌，嚴格遵循客戶制定的行為準則與品質標準。客戶會定期進行檢查，範圍涵蓋合規、產品品質、環境及勞工標準。為確保透明度，我們定期向客戶提供品質報告。此外，銷售訂單會概述產品規格、品質要求、交貨方式及驗收標準，以維持高品質及服務標準。於報告期內，惠州廠房及創匯添廠房的員工參與並完成了多個主要客戶要求的品質檢測考核。該等考核旨在確保本集團的檢測人員符合客戶特定的技術及品質要求。通過該等考核，員工得以鞏固其實務知識，並確保檢測標準的一致性，從而協助本集團維持產品質素及滿足客戶期望。

作為代工生產商，我們根據客戶的規格生產產品。當最終消費者對我們產品的品質不滿意時，消費者通常會向零售商（即品牌客戶）退回產品，有時亦會要求賠償。最終消費者通常不曉悉產品的製造商，因此，本集團評估因使用我們的產品而造成人身傷害或財產損失並需要我們承擔責任或賠償的風險相對較低。然而，我們仍然面臨來自品牌客戶在某種程度上需要我們賠償的風險。為對沖潛在的風險敞口，本集團已購買產品責任保險，確保對不可預見的索賠及賠償成本提供財務保障。為進一步將產品責任索賠降至最低，本集團實施結構化的投訴處理流程。

當收到品牌客戶的投訴時，將採取以下措施：

投訴處理程序



內部調查

- 我們進行內部調查以確定問題的根本原因。
（大多數投訴涉及輕微缺陷及個別產品。）



第三方評估及驗證

- 為確保同一批次其他產品的質量，我們尋求第三方驗證，以確認剩餘產品不存在缺陷。



解決及驗收

- 第三方驗證完成後，客戶會接受該批次，而只有合規的產品方能進入市場。



責任管理

- 若確定缺陷由我們的生產過程造成，我們將向客戶提供糾正行動計劃（「CAP」），並會負責維修、更換或退貨並承擔相關費用。於處理完畢後，我們會將責任歸屬於相關部門，並要求該部門向本集團當地的生產管理團隊提交內部糾正行動計劃。
- 若缺陷由原料供應商或分包商導致，我們將向彼等追究合理的賠償，並重新評估進一步合作的可能性。

於報告期間，本集團並無發生任何與產品及服務、健康與安全相關的重大罰款、警告、違規或產品召回事件，亦無顯示我們有重大產品責任索賠或重大客戶投訴的紀錄。

負責任的營銷常規

本集團致力恪守合乎道德的營銷、廣告及銷售常規，力求確保所有信息傳達均準確、持平且透明，清晰說明產品與服務的相關資訊，避免誇大或誤導性陳述，包括涉及環境或社會影響的內容。本集團亦旨在尊重所有客戶群體的利益。作為代工生產商，本集團的產品推廣及廣告活動對產品責任的影響相對較低。

賦能工作間

本篇摘要

- 董事會共接受3小時ESG相關培訓
- 於我們的營運點共舉辦超過70項員工活動

挑戰

保持培訓計劃的相關性、吸引力並因應不斷變化的行業需求作出調整，同時促進持續學習。

我們的承諾

營造一個讓每個人都感受到被重視、被傾聽、被鼓舞的工作環境，進而提高生產力、創造力及整體的幸福感。

展望

善用數據分析實現更有效的招聘，個性化的員工體驗及制定有針對性的發展計劃。

對聯合國可持續發展目標的貢獻

5 性別平等



我們超過60%的員工為女性，因此我們實施了一系列政策和程序，以滿足女性員工的特殊需求。我們亦積極提倡包容性、公平工資及安全的工作環境，以提供體面工作和促進經濟增長。

- 目標5.1 為女性員工提供支持性政策及關愛的工作環境。
- 目標8.5 確保同工同酬，不分性別、年齡及殘障。
- 目標8.6 支持員工子女接受大學教育。

8 體面工作和經濟增長



本集團秉承以人為本的管理模式，員工是我們最寶貴的資產及為長期商業價值、企業競爭力及可持續增長的關鍵驅動力。

本集團致力於營造和諧、包容、以人為本的工作環境。透過將以人為本的理念融入到我們的管理政策及營運原則中，我們努力創建一個支持性平台，讓員工能夠茁壯成長並充分發揮其潛力。在我們集團層面制定的社會相關政策中，有一半關注員工的職業健康及安全、福祉、福利以及職業及個人發展，涵蓋我們員工最關心的議題。

於報告期間，本集團並不知悉**附錄二：適用法律法規**中僱傭章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

人才招聘與挽留

GRI 401-2

本集團秉持「公開招募、全面考核及擇優錄取」的原則，透過以下策略引進高端人才。

人才招聘



公開招募

採用外部及內部方式
宣傳職位空缺



推薦渠道

僱員及人事顧問推薦候選人



校園招聘

於大學招聘日招聘



多元化的考量

公平公正的招聘

人才挽留



薪酬

具競爭力的薪資
及福利



環境

提供舒適的工作場所



晉升

績效導向流程



評估

定期貢獻評估



獎勵

績效激勵措施及嘉許



挽留花紅

挽留激勵措施，
以肯定及挽留人才



鼓勵及表揚

公開表揚及工作
所獲得的滿足感

長期獎勵

本集團設有購股權計劃，作為員工福利及挽留框架的一部分。該計劃旨在透過將合資格員工（包括高級管理層以下的員工）的自身利益與本集團的長期增長相掛鉤，以獎勵及激勵該等員工。憑藉多年期行使權的安排，該等獎勵措施有助於挽留員工、提升表現及推動可持續發展。

我們的人力資源統計

GRI 401-1, 401-3

我們的人力組成概述如下³。

人力資源概況	2026 財年	2025 財年
僱員總數	16,056	15,322
全職僱員	16,055	15,321
兼職僱員	1	1
按性別劃分		
男性	5,822	5,440
女性	10,234	9,882
按地區劃分		
香港	356	181
中國	4,806	4,764
越南	10,894	10,377
按年齡組別劃分		
29歲或以下	5,964	5,759
30-49歲	7,795	7,435
50歲或以上	2,297	2,128
按職能組別劃分		
高級管理層	28	25
行政管理人員	178	159
一般員工	15,850	15,138

僱員流失率	2026 財年	2025 財年
僱員總流失率(%)	61.7%	70.2%
按性別劃分		
男性	81.4%	83.4%
女性	50.6%	63.0%
按地區劃分		
香港	13.8%	7.2%
中國	28.0%	30.5%
越南	78.2%	89.6%
按年齡組別劃分		
29歲或以下	101.0%	109.2%
30-49歲	43.7%	53.6%
50歲或以上	21.0%	22.8%

內部晉升率	2026 財年	2025 財年
內部晉升率(%)	2.6%	1.5%
按地區		
香港	2.2%	1.1%
中國	1.6%	1.0%
越南	2.6%	1.8%

³ 2025財年僱員相關數據已予重列，以反映擴大後的報告範圍。

新僱員比率	2026 財年	2025 財年
新僱員總數比率(%)	62.0%	66.8%
按性別劃分		
男性	78.9%	74.5%
女性	52.3%	62.5%
按地區劃分		
香港	53.4%	47.0%
中國	31.4%	18.3%
越南	75.8%	89.4%
按年齡組別劃分		
29歲或以下	103.1%	110.1%
30–49歲	41.3%	47.5%
50歲或以上	25.4%	16.8%

育兒假	2026 財年	2025 財年
有權享受育兒假的僱員總數	706	468
按性別劃分		
男性	76	110
女性	630	358
已休育兒假的僱員總數	593	350
按性別劃分		
男性	72	110
女性	521	240
育兒假結束後重返工作崗位的僱員總數	531	287
按性別劃分		
男性	72	109
女性	459	178
返崗率 ⁴	89.5%	82.0%
按性別劃分		
男性	100.0%	99.1%
女性	88.1%	74.2%
育兒假結束後重返工作崗位且在重返工作崗位12個月後仍受僱的僱員總數	370	240
按性別劃分		
男性	65	85
女性	305	155
留任率 ⁵	69.7%	83.6%
按性別劃分		
男性	90.3%	78.0%
女性	66.4%	87.1%

本集團秉持以人為本的管理理念，密切關注僱員流失率，並深知了解僱員離職背後原因的重要性。人力資源部會對離職員工進行離職面談，以收集其對工作上的顧慮及離職原因的反饋。

透過該等面談所收集的見解與建議，將用於持續優化我們的人才管理策略，協助本集團將僱員流失率維持在合理且可控的水平。本集團亦意識到作出進一步努力提高僱員留任率的需要，並將持續加強相關措施。

⁴ 返崗率計算公式為：(育嬰假後返崗僱員總數 ÷ 休育嬰假僱員總數) × 100%

⁵ 留任率的計算公式為：(休完育嬰假返回工作崗位後12個月留任的僱員總數 ÷ 上一報告期間內休完育嬰假返回工作崗位的僱員總數) × 100%

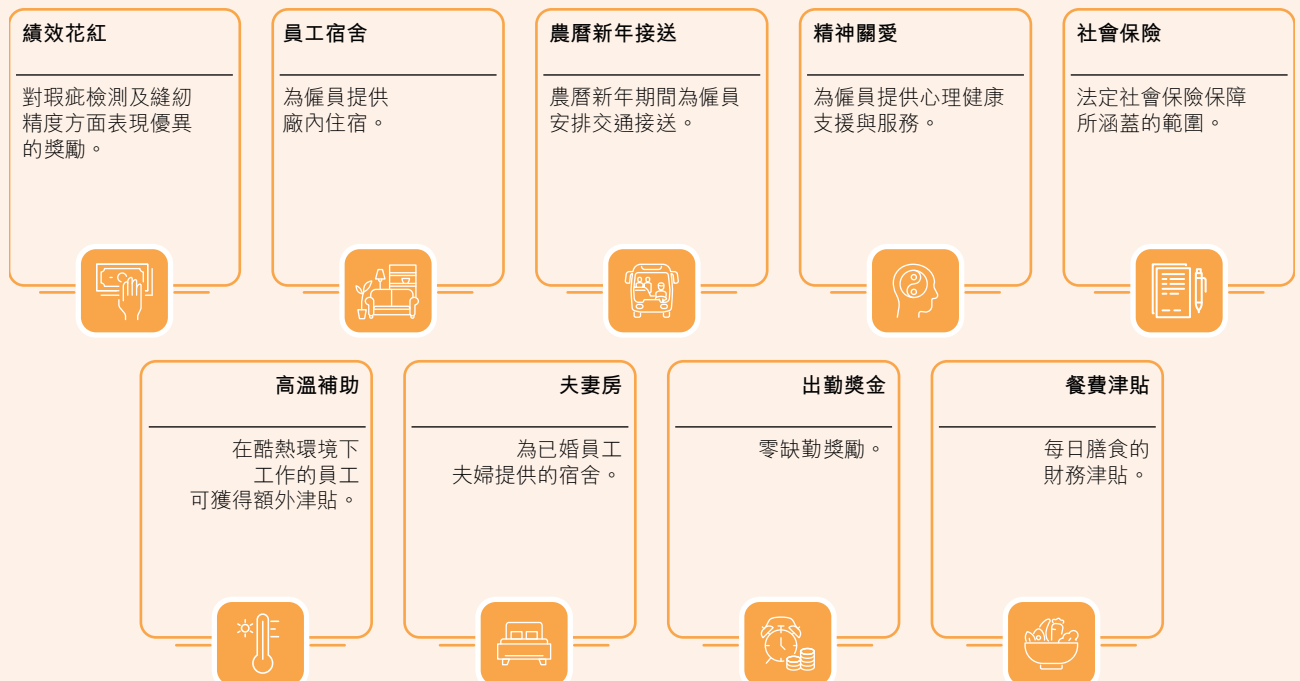
僱員福利

GRI-401-2

本集團為所有僱員提供應有的法定假期。集團層面已制定員工手冊，載明本集團與僱傭相關的政策及慣例供所有員工查閱。



全職僱員假期福利



支援僱員

關懷員工及其家人

為營造一個充滿關懷及支持的環境，本集團致力透過各種措施提高各廠房員工的福祉。工會及人力資源部門成員定期於下班後組隊到宿舍探訪員工，主動關懷員工，強化團隊之間的人際關係。此外，廠房提供各種便利及娛樂設施，幫助僱員放鬆心情並維持健康的生活方式。其中包括體能訓練的健身器材、娛樂的電影院、以及可供閱讀及安靜休閒的圖書館。透過該等措施，我們促進員工能在工作與生活中取得平衡，提高員工士氣，並培養更和諧充實的工作體驗。

我們不僅關懷我們的僱員，也將關懷延伸至他們的家人。我們特備心意禮物，慶賀及鼓勵員工子女踏上大學新旅程。



祝賀員工子女開啟大學新旅程

家庭友好廠房

惠州廠房是中國紡織工業聯合會（「CNTAC」）倡議的「家庭友好企業」簽署企業之一。透過參與此項計劃，本集團致力營造更具包容性、支持性及可持續的工作環境。透過推行靈活的工作安排、優化兒童託管及家長支援措施，以及確保所有員工享有平等機會，員工得以在工作與家庭責任之間取得更佳的平衡。此項計劃不僅提升員工福祉、降低員工流失率，亦增強團隊凝聚力及生產力，進一步鞏固本集團作為關懷員工、負責任僱主的聲譽，與本集團在香港連續十多年獲頒的「商界展關懷」標誌相呼應。



家庭友好企業活動

賦能女性員工

惠州廠房加入主要客戶 PVH Corp. 提出的「重塑產業以支持平等」（「RISE」）計劃。該計劃旨在賦能女性在職場中提升表現，並特別關注其身體健康及對財務的認知。計劃透過培訓導師模式讓本集團的內部企業社會責任人員能夠指導我們的女性員工，以達成既定目標。截至本財政年度末，本集團有兩名員工獲認證為 RISE 培訓專員。



Better Work 計劃

我們致力於改善工作條件及在整個供應鏈中推廣公平勞工標準，參與「Better Work」計劃正體現此理念。在報告期內，我們積極參與該計劃的評估，彰顯我們持續致力為員工創造安全、體面及公平的工作環境。



案例研究：運用機械人流程自動化(RPA)及人工智能(AI)提升生產力

本集團多家附屬公司已運用RPA多年。於惠州廠房，RPA已推行超過三年，自動化處理超過240個重複性流程。於河北廠房，RPA已推行超過五年，自動化處理超過15個重複性流程。

本集團正策略性地採用AI以提升行政職能，然而在製造環節的應用則較為審慎。中短期內，我們預期AI將提升每位員工的工作效率及產出，而非導致大規模的職位過剩。

我們深信為員工提供再培訓及轉型技能以適應最新科技發展及瞬息萬變的競爭環境至為重要。通過賦能員工擁抱這些創新，我們才能打造一個更靈活的組織，不僅能善用AI提升生產力，亦能促進員工的專業成長及韌性。

僱員活動

GRI-401-2

本集團人力資源及ESG部門舉辦活動以促進跨部門溝通與員工參與，強化團隊協作並提升歸屬感。活動形式包括聚餐、年會、節慶慶祝、文娛晚會、運動競賽及技能比拼等。於報告期間，我們於香港辦公室及各廠房共籌辦逾70場員工關懷活動，有效增進同事間聯繫、團隊合作，並營造更幸福的工作氛圍。



內部活動

節日及文化慶典

本集團



35週年慶祝晚宴(香港)

香港辦公室



農曆新年慶祝午宴



聖誕派對

惠州廠房



35週年慶祝晚宴(惠州)



端午節包餃子活動





內部活動

節日及文化慶典

河北廠房



年會



農曆新年派發利是

員工參與及福利

香港辦公室



太陽能馬賽克小夜燈工作坊



咖啡山水畫工作坊



香港樂杖行



識飲識食工作坊



內部活動

員工參與及福利

裕欣廠房



向優秀員工頒發禮物



農曆新年派發禮物

惠州廠房



中秋佳節派發禮物



五一遊園活動

創匯添廠房



勞動節派發禮物



向優秀員工頒發禮物

S.Power 廠房



農曆新年派發禮物



派發生日禮物

外部活動

運動與競賽

惠州廠房



外商企業協會「伯恩杯」乒乓球賽



惠州外商協會「青委杯」籃球比賽

多元化、公平與共融

本集團致力為所有員工提供平等的機會，不論其性別、年齡、種族、國籍、宗教、殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、懷孕、政治立場或社會地位，在招聘、晉升、調職、薪酬和其他福利等方面均一視同仁，詳情亦載於我們的員工手冊。倘發生任何歧視、騷擾或剝奪其權利之行為，本集團對該等行為零容忍並鼓勵員工向人力資源部門舉報。所有投訴均以保密及匿名的方式處理。



若證實存在欺詐行為，本集團會即時採取補救措施，包括評估及改善受影響部門的內部監控。經查證有此類不當行為的員工將面臨紀律處分，包括行政處罰。若涉及違法行為，本集團將尋求法律意見，並將案件移交相關機構作進一步處理。

於報告期內，相關工會代表在本集團的營運點就女性員工發展議題進行專題研討及交流座談。該座談會提供了一個平台，有助於更深入瞭解女性員工的需求、挑戰及期望。



透過員工對話促進性別共融 — 惠州廠房案例

案例研究：為職場母親打造一個具支持性的工作環境

本集團女性員工比例超過六成，我們深明女性在職場與家庭中常需承擔雙重責任，因此我們實施了一系列家庭友善政策，為女性員工提供額外的支持及關懷，特別在懷孕、生育及哺乳期間。

於河北廠房，我們更制定專門為女性員工的保護政策，確保她們的勞動權益得到尊重與維護。該政策為懷孕期間的女性員工提供加強保護，使其避免從事潛在危險的工作，並在整個懷孕期間創造一個安全及具支持性的工作環境。

為支持在職母親，我們在惠州廠房和越南廠房設立「愛心媽媽小屋」，為哺乳期的員工設計了一個私密、舒適、衛生的空間。寧靜的環境搭配柔和的燈光和舒緩的音樂讓媽媽們可以安心休息同時滿足其個人需求。



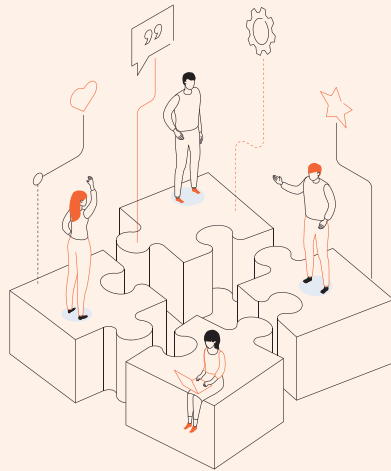
愛心媽媽小屋

員工培訓及發展

員工是我們最寶貴的資產。為支持其個人及職業發展，我們於各廠房推行年度培訓計劃，涵蓋多元主題，包括入職培訓、職業健康與安全、專業技能提升、ESG、反貪污、網絡安全意識，以及集團政策與程序的全面培訓。我們相信系統化的培訓機制不僅能協助員工更有效提升專業能力，更能透過終身學習，幫助他們適應瞬息萬變的商業環境。

本集團的培訓框架亦納入了結構化學習模式，例如在職指導及管理導向培訓，以支持各級員工的發展。部分培訓課程（包括資訊科技及網絡安全培訓）有助提升員工的數碼意識及能力，而為管理層提供的培訓則有助領導力發展。

本集團於本財政年度及上一財政年度⁶的僱員培訓數據(按性別及員工類別劃分)如下：



參與培訓僱員總數百分比

84.6%

82.1%

總培訓時數

150,553

75,347

平均培訓時數

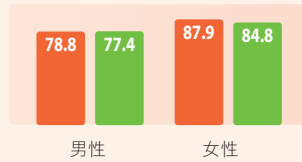
9.4

4.9

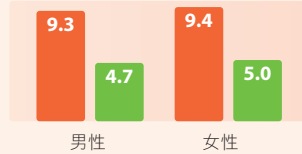
■ 本財政年度

■ 上一個財政年度

按類別分類的
培訓僱員百分比
(%)



按類別分類的
平均培訓時數
(小時)



按培訓類別分類的
培訓僱員百分比
(%)



按培訓類別分類的
平均培訓時數
(小時)



員工技能提升培訓－惠州廠房



資訊科技培訓－香港辦公室

⁶ 2025財政年度的培訓表現數據已予重列，以反映擴大後的報告範圍。

本集團制定晉升及離職管理程序，建立清晰的人才發展體系，明確規範員工晉升標準與流程。每年實施兩次績效評估，依據工作效率、工作成效、專業知識、責任感及團隊協作等評核晉升資格。

本集團為不同級別的僱員提供多元化的培訓(包括但不限於以下各項)，旨在豐富僱員在各自職位上的專業知識，培養所需的專業態度並提升員工的工作能力：

僱員培訓及發展



高級管理層

發展及資訊更新培訓

- 上市規則及相關法律法規的最新變更
- 國家發展趨勢
- 反貪污培訓



行政管理人員

專業培訓

- 有關會計制度、財務知識及中國稅務的更新
- 與安全及急救有關的課程
- 國家發展趨勢
- 反貪污培訓



一般員工

持續培訓

- 工作安全及急救
- 國家發展趨勢
- 反貪污培訓
- 工廠廠規與紀律相關的培訓
- 環境保護研討會與訓練
- 心理健康與情緒管理及職場禮儀

僱員溝通

我們重視員工的意見，並透過透明開放的溝通渠道積極傾聽，以便更好地了解其需求。為此，本集團建立了完善的投訴及建議機制。

工會是員工與本集團之間重要的溝通橋樑。定期召開員工代表會議，收集意見並通過對話解決問題，維護和諧的工作環境。

於報告期內，本集團舉行員工代表會議，促進管理層與員工之間的開放溝通。該等會議讓員工代表能夠就職場相關議題分享意見並提出關注。管理層細心傾聽所表達的意見，並在適當情況下針對適用的關鍵建議落實相關措施，從而改善工作環境及增進相互理解。



員工代表會議－惠州廠房

我們的主要營運點的工會參與情況概述如下：

地點	工會參與情況
惠州廠房	100%員工為工會會員
創匯添廠房及裕欣廠房	86%員工為工會會員
河北廠房	已向政府提交成立正式工會的申請
S.Power廠房及BTP廠房	74%員工為工會會員



南旋信息

員工亦可透過多種溝通渠道(包括24小時熱線、官方社交媒體帳號、與工會主席直接聯繫，以及總經理信箱)表達意見及反饋問題。

特別是惠州廠房運營的微信公眾號，每日發佈最新動態、生活貼士、天氣預報及集團活動亮點，藉此加強與員工的日常溝通及互動。此外，年度南旋信息刊物載有新年寄語、員工故事及重要事件，進一步強化內部溝通與企業文化。

本集團致力積極處理僱員反饋。當投訴得到證實時，我們將根據集團政策採取適當行動，包括個案追蹤、糾正措施、並採取預防措施以持續改善相關問題。

回應員工需求

由於越南的公共交通系統尚在發展中，我們越南僱員上下班的主要交通工具是摩托車。本集團秉承「以人為本」的管理理念，關注員工需求，在越南廠房均建造了兩層有蓋摩托車停車場。這使得我們的僱員能夠安全、有序地停放摩托車。

兩層有蓋摩托車停車場



裕欣廠房



S.Power 廠房



創匯添廠房

倡導守護 大自然

本篇摘要

- 我們的溫室氣體減排目標已獲SBTi驗證
- 我們的河北廠房持有ISO 14001:2015認證，其產品亦已通過ISO 14067:2018認證
- 於上一財政年度我們廠房的太陽能發電系統共發電15,973兆瓦時

挑戰

隨著業務的增長，我們將需要更多的能源來支持我們的營運並提高產能以滿足日益增長的市場需求。

我們的承諾

- 以2023財年為基準，於2031財年之前將範圍1及範圍2溫室氣體絕對排放量減少52.48%。
- 以2023財年為基準，於2031財年之前將範圍3溫室氣體絕對排放量減少27.5%。
- 以2021財年為基準，在2031財年或之前將能源消耗量降低4.3%

展望

我們將持續探索機會，以減少依賴化石燃料作為主要能源來源所引致的溫室氣體排放。

對聯合國可持續發展目標的貢獻



自2021財年以來，作為我們減少碳排放承諾的一部分，我們在生產過程中逐步以木顆粒取代煤，並在我們惠州廠房、創匯添廠房及裕欣廠房分階段於2022財年至2026財年期間完成安裝太陽能發電系統。

- 目標7.2擴大我們在創匯添廠房及裕欣廠房的太陽能發電系統的安裝，以增加可再生能源的使用。
- 目標7.3透過設施改造提高能源效益。
- 目標13.2短期溫室氣體減排目標已正式獲得SBTi驗證。按照IFRS及TNFD框架匯報本集團的環保績效。

本集團持續推動環境保護、減碳、節能及惜水，不斷優化生產設備及工藝以推動潔淨生產。

作為一家「資源節約型和環境友好型」的企業，我們不斷改善環境管理系統和流程，致力將環境影響及潛在風險降至最低，實現可持續發展的目標。我們亦積極對員工進行環境保護教育，提高員工對可持續發展的意識並將可持續性融入公司營運的各個層面。

環境管理

本集團積極採用並探索先進的節能減排技術以履行環境責任。除了技術之外，我們的環境管理體系使我們能夠系統性地管理及解決生產過程中潛在的環境影響。值得注意的是，我們的河北廠房已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證。

Higg Index — 廠房環境模組 (Higg FEM)

Higg Index是由Cascale開發及管理的一套行業領先的工具，用於衡量服裝及紡織價值鏈的可持續表現。在該框架下，Higg FEM提供了一套標準化方法，用於評估廠房的環境管理實務，涵蓋能源使用、水資源管理、廢棄物減量及化學品處理。我們的惠州、河北及越南廠房（不包括BTP廠房）均已根據Higg FEM接受獨立審核，確保結果可靠且透明。審核結果彰顯了我們持續改進及與國際標準接軌的承諾。透過參與Higg FEM，我們展現承擔責任的態度，發掘提升效率的機會，並鞏固我們在推動可持續製造方面的角色。



河北廠房 ISO 14001:2015
環境管理體系認證

惠州廠房

76%



河北廠房

79%



創匯添廠房

76%



裕欣廠房

76%



S.POWER 廠房

77%



氣候與自然行動

我們致力於積極應對氣候變遷，探索創新方式減少碳足跡，支持中國的國家「雙碳」策略，力爭2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和。自上一財政年度起，我們按照香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分的要求，披露我們在氣候方面的工作，該守則建立在國際財務報告可持續披露準則S2號氣候相關披露的基礎上，遵循管治、策略、風險管理以及指標與目標四大支柱的架構。

為進一步強化我們在可持續發展相關披露方面的方針，本集團已承諾成為TNFD採用者及論壇成員，藉助TNFD框架在決策中考慮與自然相關的因素。與自然相關的依賴、影響、風險和機會將在氣候相關的披露部分後作出相關的披露。

氣候與自然管治

氣候變遷是21世紀最迫切的全球挑戰之一。本集團高度重視氣候相關議題，明確各部門在氣候管治中的職責，確保各級管理層有效應對氣候風險並推動向綠色低碳未來轉型，實現可持續發展目標。因認識到自然相關挑戰的重要性，我們採用管理氣候相關議題的管治架構來管理我們自然相關的議題。

董事會負責監督氣候和自然相關風險的管理，並定期召開會議評估相關風險及機遇，同時就應對策略及措施達成共識。董事會透過定期會議審閱溫室氣體排放及能源消耗情況，以監察實現氣候相關目標的進展。本財政年度間，無任何董事的薪酬與氣候相關的表現掛鉤。管理團隊負責實施該等策略、降低風險並促進跨部門合作，以確保成功實現我們的目標。氣候相關及自然相關議題被納入本集團整體可持續發展管治機制。於報告期間，董事會及管理層接受外部顧問的ESG培訓，以掌握最新的可持續發展趨勢，例如ESG及氣候變遷。有關可持續發展管治架構的詳情，請參閱本報告管治框架章節。

氣候策略

氣候變遷對我們的業務及營運帶來風險，包括極端天氣事件及降雨模式的轉變，此等的轉變可能對資產、員工及生產流程造成影響，同時亦為我們在生產技術及工藝賦予創新的機會。我們的目標是追求高品質發展，生態可持續性，並實現綠色增長。

為了解氣候變遷對我們的業務及其所在環境的影響，我們於本財政年度聘請外部顧問，幫助在集團層面進行定性情景分析。本次分析選取具高對比度且假設明確的情景，有助於全面評估物理風險與轉型風險。然而，由於集團僅進行了定性情景分析，氣候相關風險對其財務表現的量化影響仍存在重大的不確定性。

應用情景

物理風險 政府間氣候變化專門委員會「第六次評估報告」 高排放情景(>3°C)：SSP5-8.5
(「IPCC AR6」) 共享社會經濟路徑(「SSPs」)

轉型風險 國際能源署(「IEA」)《世界能源展望 2025》 2050年淨零排放情景(<1.5°C)

理由

- 情景選取參考了IPCC情景(針對物理風險)及IEA 2050年淨零排放情景(針對轉型風險)。
- 所選情景的時間範圍與本集團的策略規劃期及《巴黎協定》目標保持一致。
- 該等情景代表不同的氣候路徑，有助評估氣候相關事宜對本集團營運及財務表現的潛在影響。

評估方法

企業管理團隊獲邀評估在不同氣候情景下，氣候相關風險最早可能出現的時間，以及該等氣候相關風險對本集團在「影響程度」及「時間範圍」兩個維度上的影響。

時間範圍

短期 2026年

中期 2027年至2031年

長期 2031年之後

理由

- 作為香港上市公司，本公司在制定氣候策略時已考慮適用的區域氣候政策趨勢。參照中國「3060」雙碳目標，並與本集團根據SBTi所制定的目標保持一致，本集團將2031年定為關鍵里程碑。

影響程度



低影響

該事宜在相關「時間範圍」內發生的可能性較低，預期對本集團財務表現(包括售價及銷量)影響有限。



中度影響

該事宜在相關「時間範圍」內發生的可能性為中等，預期對本集團財務表現(包括售價及銷量)有中度影響。



高度影響

該事宜在相關「時間範圍」內發生的可能性較高，預期對本集團財務表現(包括售價及銷量)有顯著影響。

相關假設		
物理風險	急性風險	本集團參考 IPCC SSP 情景，評估其生產基地、供應商及營運點所面臨的物理氣候風險。本集團於2026財年擴大評估範圍並納入S Power廠房。
	慢性風險	
轉型風險	政策及法規風險	我們預期更嚴格的氣候披露要求將增加合規及匯報成本。
	技術風險	我們預期低碳技術及清潔生產需要額外投資，並涉及執行風險。
	市場風險	我們預期競爭對手將加強其低碳及可持續發展的能力，加劇市場競爭。
	聲譽風險	我們預期客戶及消費者將更加重視環保表現，影響產品需求及聲譽。
機遇	資源效益	我們預期集團的低碳轉型將在其業務中創造氣候相關機遇。
	能源來源	
	產品及服務	
	市場	
	韌性	

本集團管理層已識別並優先評估氣候相關的風險和機遇，基於選定情景分析通過問卷調查以了解其影響程度及時間範圍。所識別的氣候相關風險及機遇的潛在影響乃參考其對價值鏈、業務模式及財務表現可能構成的影響進行評估。此項評估旨在就氣候相關事宜如何潛在影響本集團的營運及長期發展提供指示性觀點，並協助制定適當的應對策略及管理措施。調查結果存在的差異可能源於管理人員對氣候問題的認知程度及專業判斷標準不同所致。為解決此問題，本集團將持續加強管理層及員工的氣候意識。下表概述調查結果。

風險類型	對價值鏈及業務模式的潛在影響		潛在財務影響	影響程度	時間範圍	緩解措施
物理風險						
短期	極端天氣事件的發生	極端天氣事件(如颱風、暴雨及水災)可能干擾員工通勤、進料配送及出貨安排，影響生產的持續性，並削弱本集團履行對客戶交付的承諾。	因生產延誤、產量下降及可能出現的訂單延遲，導致收入及利潤減少。	●	長期	由於極端天氣事件頻繁發生，我們採取以下應對措施來保護我們的人員、供應鏈及財產安全：
						熱浪： 制定夏季防暑降溫措施，透過確保員工有充足的水份、識別症狀及實施降溫措施來保護員工健康。
慢性	海平面上升	海平面上升可能導致本集團、我們的供應商及客戶沿海的營運與物流所在之地區出現水浸，基建可能受損，這些情況均可能對營運穩定性及供應鏈的韌性構成潛在影響。	用於防洪、維修、搬遷規劃及保險的資本及營運成本上升。	●	長期	洪水／暴雨／颱風／雷暴： 已制定明確的應變機制，例如疏散計劃，以保障員工與資產的安全。
	持續乾旱	持續乾旱可能導致水資源短缺，嚴重影響生產工序所需用水，並可能干擾位於水資源緊張地區的供應商營運，制約產能，需要進行營運調整，導致本集團的原材料供應不穩。	因缺水、尋找替代水源或進行節水投資而導致生產力下降及成本上升。	●	長期	極端溫暖及潮濕的天氣所帶來的災害： 採取防蚊措施，預防透過蚊所傳播的疾病。
						轉移風險至保險公司： 已有充足的保險彌補極端天氣帶來的經濟損失。
	淡水鹽度上升	淡水水源鹽度上升可能影響生產用水水質，導致紡織品質量問題，本集團及其供應商需進行額外水處理。	水處理、質量控制的營運成本上升，以及因缺陷或重做可能造成的損失。	●	長期	與主要供應商協同佈局： 自COVID爆發以來，本集團致力透過與主要供應商鄰近設址，以降低供應鏈中的重大不確定性(如物流中斷)。

風險類型	對價值鏈及業務模式的潛在影響		潛在財務影響		影響程度	時間範圍	緩解措施
轉型風險							
政策及法規	溫室氣體排放定價上漲	碳定價機制(如碳稅或碳排放交易體系)日趨普及，增加營運及供應鏈的成本，提高碳相關成本的風險敞口，並加快脫碳解決方案的需求。	碳定價導致營運成本上升。	●	短期	我們已實施各種措施來減少碳排放及相關的碳成本，例如在廠房屋頂安裝太陽能發電系統、制定《能源使用及能源效益政策》、逐步引入電動車(EV)。相關的轉型措施將會由內部資源(營運現金流)及外部資源(綠色相關的貸款)予以支付。	
	要求提供更多排放報告	對透明度及詳細排放報告的期望不斷提高，要求企業加強報告實務，並投資於準確的數據收集方案、核證及可追溯系統，並涵蓋營運及價值鏈。	報告、核證及合規成本上升。	●	中期	我們已制定範圍1、2和3溫室氣體排放清單，並設定經SBTi驗證的短期目標，同時因應日趨嚴格的報告要求，持續提升相關披露的質量。ESG部門亦密切關注本地及國際報告標準，以保持前瞻性。 為確保成本效益，我們在選擇報告、資料核證及合規服務提供商時，會進行謹慎的招標程序。	
	更嚴格的政策及監管	實施更為嚴格的環保政策及對企業施加額外的合規要求，包括排放限制及強制實施可持續實務，導致營運及合規實務需要作出調整。	合規成本上升，以及可能面臨罰款或處罰。	●	長期	我們在廠房進行現場審核，以確保合規性並持續改善環境績效。所有地點均進行員工培訓，以加強遵守法規要求。	
技術	低碳技術轉型	為減少溫室氣體排放，需要新的設備、工序及能源來源方面投入大量前期成本。	資本及轉型成本上升。	●	中期	在完成全面的成本效益分析後，我們已於本財政年度逐步引入高能效針織機及太陽能發電系統，本財政年度相關資本開支共約61.4百萬港元。我們會先選擇一個場地作為試點項目，以確保投資新型及創新技術的風險可控。	
	投資新技術的不確定性	投資新興技術的成效、市場接受程度及未來成本仍具不確定性，可能影響策略規劃及財務穩定性；若未能採用或延遲採用，可能導致失去競爭優勢。	潛在的財務損失或投資回報下降。	●	長期		

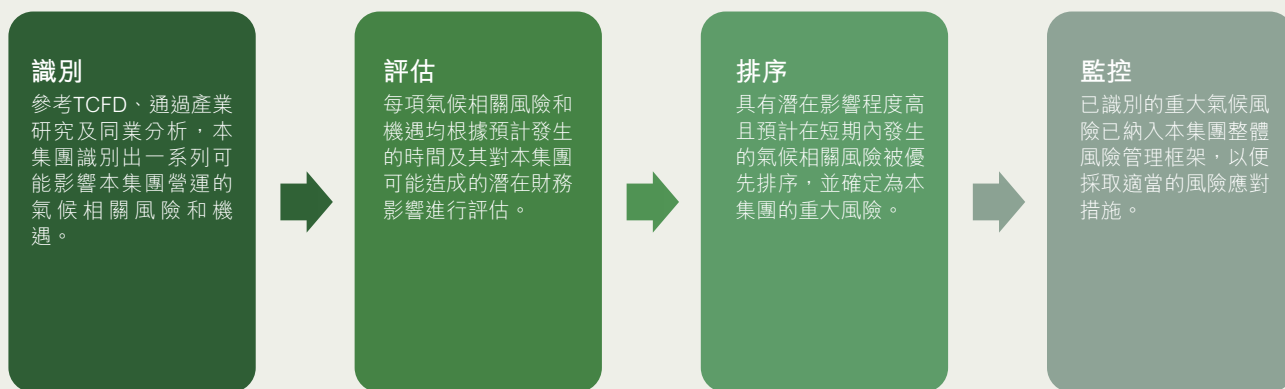
風險類型	對價值鏈及業務模式的潛在影響	潛在財務影響	影響程度	時間範圍	緩解措施
客戶 關係	消費者行為及需求變化	開發及營銷成本上升，並可能對收入造成影響。	●	長期	我們會保持與客戶進行持續及有意義的對話，以建立更緊密的關係，讓我們能夠及時捕捉並理解客戶對產品偏好的任何細微變化，這種互動方式確保我們能夠迅速回應市場動態，並以客戶為中心來驅動我們的創新和改進，從而在競爭激烈的市場中維持領先地位。
	客戶對ESG議題意識度提高	客戶對ESG議題的意識不斷提高，加強對本集團的採購、生產及披露常規的審視，並提升對更佳ESG表現的期望。	●	短期	加強各持份者(尤其是供應商及客戶)於企業可持續發展的參與，促使我們與客戶或其他持份者在ESG倡議上達成一致。

機遇類型	對價值鏈及業務模式的潛在影響	潛在財務影響	影響程度	時間範圍	把握機遇
資源效率	採用更高效的生產設備及分銷流程，以提高生產效率並減少資源消耗。	降低營運成本並透過提升產能提高營收潛力。	●	短期	我們已開始以電動車取代汽油及柴油車，並將持續提升其在我們車隊中的佔比。 我們持續升級生產設備，以提高能源效益並減少碳排放。 我們探索生產材料回收的可行性，以最大化資源再利用。
能源來源	透過採用低碳替代能源，降低對傳統能源的依賴，支持向低碳營運轉型，並改善獲取綠色及可持續融資的渠道。	降低能源成本，並改善綠色或可持續發展掛鈎的融資渠道。	●	短期	我們在惠州廠房、創匯添廠房及裕欣廠房安裝太陽能發電系統。詳情請參閱能源及氣候韌性章節。 本集團亦積極探索更多綠色能源解決方案。
產品及服務	轉向生產低碳及環保服裝(例如使用有機或回收物料)，並採用節水及節能的製造工藝，以強化可持續產品組合及市場定位。	因需求強勁而可能獲得溢價，收入增長潛力提升。	●	短期	我們一直採用產品3D模擬系統，讓客戶能在無需反覆製作實體樣品的情況下提供反饋。 我們亦獲得多種材料的可持續性認證。詳情請參閱原材料採購控制章節。
市場	本集團擴大對可持續及合乎道德生產服裝有強勁需求的市場(例如歐洲)的業務，創造增長機會。	透過市場擴張提高市場份額及收入。	●	短期	我們持續與客戶進行有意義的對話，鞏固合作關係並掌握不斷變化的產品偏好，使我們能夠迅速應對微妙的市場變化。
韌性	提升能源穩定性，使用更多可再生能源(如太陽能)，減少受能源供應中斷及其價格波動的影響(尤其是減少對價格波動劇烈的石油及天然氣供應的依賴)，透過提高能源自主性增強營運抗逆能力。	降低能源成本波動性，並可能從剩餘能源或碳信用中獲得額外收益。	●	短期	惠州廠房、創匯添廠房及裕欣廠房安裝的太陽能發電系統持續為我們的營運提供電力，從而降低能源價格波動帶來的影響。 惠州廠房多餘的太陽能發電將出售給南方電網。

本集團從事多元化的業務，涵蓋毛衣製造、羊絨紗線生產及布料製造。儘管毛衣製造佔本集團總收益超過80%，惟本集團並非單一依賴此業務分部。此外，本集團在中國內地及越南多個地區均設有生產基地。此營運地域分佈表明本集團的生產設施及其相關氣候風險與機遇並非集中於單一地點，亦非僅依賴某一特定類型的資產或機器。

氣候風險管理

為加強應對氣候變化的韌性，本集團已將氣候相關考慮因素納入風險管理流程，並持續監察可能影響其業務及營運的新興氣候相關事宜。於報告期間，我們透過氣候情景分析，識別出三項對我們的業務具有重大影響的物理風險及轉型風險。透過識別、評估、排序及監控氣候相關風險，本集團致力於加深對潛在風險敞口的理解，並支持制定適當的應對措施。工作隊採用上述有序方式管理氣候相關風險，概述如下：



自然策略及風險管理

N代表南旋，亦代表大自然

本集團重視自然生態保育，並努力遵守TNFD的建議。基於氣候相關財務披露工作組（「TCFD」）相類似的核心原則，我們已建立相應的管治、策略、風險管理，以及指標和目標。於本財政年度，本集團針對與自然相關的議題展開以下分析，旨在更好地了解我們的生產基地與自然環境之間的關係。

LEAP方法

TNFD創建LEAP方法，用於定位與自然的接觸面、評估對自然的依賴性及影響、評估與自然相關的風險與機遇以及準備應對與自然相關的問題。在LEAP方法的指導下，我們識別並評估了與自然相關的依賴、影響、風險與機遇。

定位與自然的接觸面

作為針織服裝製造商，南旋的業務主要集中在我們的廠房。因此，我們專注於檢視廠房所在地與主要自然面貌之間的接觸面，包括生態區域、重大生物多樣性區域以及面臨水資源壓力的區域。此項評估涵蓋我們的惠州廠房、河北廠房、創匯添廠房、S.Power廠房及BTP廠房（位於越南西寧）以及裕欣廠房（位於越南多樂）。

自然接觸面

我們於惠州、河北、西寧及多樂的廠房連接了四個不同的生態區域及三個生物群系，橫跨兩個生態界域：東洋界和古北界⁷。

廠房	生態區域	生物群系
惠州廠房	華南 — 越南亞熱帶常綠林	熱帶及亞熱帶濕潤闊葉林
河北廠房	黃河平原混交林	溫帶闊葉混合林
創匯添廠房、S.Power 廠房及BTP 廠房	中南半島東南旱生常綠林	熱帶及亞熱帶旱生闊葉林
裕欣廠房	中南半島中部旱生林	

與生態敏感區域的互動

我們亦使用各種工具評估廠房與敏感區域的接觸面，包括重大生物多樣性區域及高物理性水風險區域。

為識別我們廠房與重大生物多樣性區域的接觸面，我們使用綜合生物多樣性評估工具(「IBAT」)。IBAT根據我們廠房的位置數據，在每個廠房設定半徑為50公里的緩衝區，以分析其與重大生物多樣性區域的重疊性，包括瀕危物種棲息地、保護區及關鍵生物多樣性區域。

瀕危物種	保護區	關鍵生物多樣性區域(「KBA」)
根據物種狀況、威脅程度及保育需求，被國際自然保護聯盟(「IUCN」)紅色名錄列為有滅絕風險的物種。	為保護生物多樣性與生態系統而依法劃定並進行保育管理的區域。	根據國際標準，被認為對保護全球生物多樣性持續作出重大貢獻的區域。
本次評估涵蓋極度瀕危、瀕危及易危物種。	本次評估亦涵蓋國家公園及國家自然保護區等。	本次評估同時納入重要鳥類及生物多樣性地區以及零絕種聯盟地區等。

評估結果顯示，惠州廠房與IUCN紅色名錄中瀕危物種的接觸數量最多，而裕欣廠房與保護區及KBA的接觸數量最多。值得注意的是，裕欣廠房附近的所有九個保護區均為國家級保護區，七個KBA中有五個被列為重要鳥類及生物多樣性區域。同時，河北廠房與重大生物多樣性區及IUCN紅色名錄中瀕危物種的接觸數量在所有廠房中最低。詳細結果如下：

廠房	廠房半徑 50 公里緩衝區內瀕危物種數量 (IUCN 紅色名錄)			廠房半徑 50 公里 緩衝區重疊的 保護區數量	廠房半徑 50 公里 緩衝區重疊的 KBA 數量
	極度瀕危物種	瀕危物種	易危物種		
惠州廠房	25	85	90	0	1
河北廠房	1	9	13	0	0
創匯添廠房、S.Power 廠房及BTP 廠房	15	27	46	3	1
裕欣廠房	18	32	49	9	7

⁷ Resolve Ecoregions 2017 是用來辨識我們廠房所在的生態區域、生物群系及生態界域的工具。

面臨高物理性水風險的地區亦被視為生態敏感區域。我們根據世界自然基金會(「WWF」)發佈之《TNFD技術指南》，使用水風險篩查工具(「WRF」)，評估我們廠房所在地與水資源供應、洪水和水質等因素相關的風險等級。評估結果顯示，創匯添廠房、S.Power廠房及BTP廠房面臨的整體物理性水風險最高，而裕欣廠房面臨的風險最低。洪水是最主要的挑戰，而水資源供應則是最穩妥的因素。因此，集團將持續加強防洪措施，並增強集團設施的抗洪能力。具體結果如下：

廠房	水資源供應	洪水	水質
惠州廠房			
河北廠房			
創匯添廠房、S.Power廠房及BTP廠房			
裕欣廠房			

風險水平

非常低

低

中等

高

非常高

評估對自然的依賴和影響

本集團利用WWF生物多樣性風險篩查工具(「BRF」)來評估其業務活動對自然的依賴及影響。我們首先透過BRF概覽識別行業特定(即紡織、服裝和奢侈品生產)的直接依賴和影響。然後，結合地理位置，使用BRF工具評估每間廠房於物理及環境層面的依賴及影響。為貼合我們的業務性質以及工廠周圍的實際地理環境，我們作出進一步調整。以下章節概述熱圖中各廠房對自然的依賴及影響：

我們廠房對大自然的依賴

根據下方熱圖，我們的廠房及業務營運高度受水資源供應、野火災害、人類、牲畜及野生動物健康以及極端高溫的影響。由於上述水資源供應、水質及洪水的風險程度源自於WRF，而此熱圖於水資源供應、水質及洪水的直接依賴程度則使用BRF進行評估，工具之間的方法差異使結果可能會有所不同。

我們的業務對人類、牲畜及野生動物健康的依賴程度最高，這對原材料及勞動力供應至關重要。疾病可能影響人類、牲畜及野生動物的健康，例如工人、綿羊及山羊。儘管本集團目前並未面臨重大疾病相關的挑戰，但我們致力於為員工創造安全健康的工作環境，並確保原材料採購的可持續性。有關更多資料，請參閱[工作場所健康與安全](#)及[原材料採購控制](#)章節。

我們高度依賴水資源供應，而水資源對於洗滌及染色等生產流程至關重要。水資源供應減少會擾亂生產流程，導致營運成本增加及資源競爭加劇。儘管集團並無面臨任何水資源供應的挑戰，但我們仍致力減少用水量，作為保護自然資源責任的一部分。詳情請參閱[節約用水](#)章節。

依賴方面	直接依賴	惠州廠房	河北廠房	創匯添廠房、S.Power廠房及BTP廠房	裕欣廠房
供給服務	水資源供應				
調節與支援服務 — 賦能	水質				
	空氣質素				
調節服務 — 緩解	山泥傾瀉				
	野火災害				
	人類、牲畜及野生動物健康				
	極端高溫				
	熱帶氣旋				
	洪水				

直接依賴程度

非常低

低

中等

高

非常高

案例研究：河北廠房一對大自然的依賴（原材料）

本集團主要依賴天然動物纖維羊毛和羊絨。棉花是我們產品中用作原材料的另一種天然纖維。

- **羊毛：**每隻綿羊每年產羊毛約4.5公斤，足以製作六件毛衣。本集團依賴超過2.5百萬隻綿羊，佔全球綿羊數量的0.19%⁸。
- **羊絨：**每隻山羊每年僅產110克羊絨⁹。河北廠房每年生產超過850噸羊絨紗線，需要超過7.7百萬隻山羊，佔全球山羊數量的0.77%。



依賴性：

- **調節服務（大自然的天然調節）：**
氣溫升高、氣候乾燥會縮短羊毛生長週期，進而降低羊毛總產量。極端天氣亦可能對綿羊和山羊造成壓力，使它們更難適應氣溫變化，這可能導致死亡率上升，並降低羊毛和羊絨等原材料的供應。因此，自然的調節作用，尤其是在緩解極端高溫方面，對於確保原材料的穩定供應至關重要。
- **供給服務（大自然能夠產生材料、養分及能量）：**
森林砍伐會減少肥沃土地，破壞植物生長所需的生態系統，進而影響棉花產量。此外，森林砍伐亦會減少紙張等森林產品的供應。由於我們的業務依賴棉花作為原材料，紙張作為包裝材料，因此大自然提供的產物對我們的運作至關重要。

⁸ 數據來源於國際毛紡織組織 (IWTO)。

⁹ 數據來源於 Cashmere Choice。

我們的廠房對大自然的影響

從下方的熱圖可以看出，污染問題成為我們業務營運中對大自然造成潛在最嚴重的影響。若處理不當，染色及洗滌所產生的污水污染水源，破壞生態系統；未經處理的污水及纖維殘留物危害海洋生物；危險廢棄物的棄置破壞土壤，影響生物多樣性；生產過程中產生的排放及包裝廢棄物加劇空氣污染、氣候變遷及垃圾堆填。意識到該等潛在風險，本集團已積極採取措施，盡量減少並消除其營運過程中污染相關的影響。有關該等措施，詳情請參閱以**環境責任**為先。

影響方面	直接影響	惠州廠房	河北廠房	創匯添廠房、S.Power廠房及BTP廠房	裕欣廠房	
對生物多樣性的壓力	土地、淡水及海洋使用的變化					
	森林樹冠流失					
	污染					
環境因素	保護／保育區					
	關鍵生物多樣性區域					
	具國際重要性的濕地					
	其他重要劃定區域					
	生態系統狀況					
	分佈稀有性					
直接影響程度		非常低	低	中等	高	非常高

評估與自然相關的風險和機遇

TNFD將與自然相關的風險界定為企業本身及更廣泛社會對自然的依賴及影響所引致的潛在威脅。因此，在評估階段，本集團參照自然接觸面以及在定位及評估階段概述對自然的依賴及影響，識別可能影響其業務的自然相關的風險和機遇。

自然相關風險

下表探討自然相關風險及其財務影響，涵蓋急性及慢性物理風險以及政策、市場、聲譽、技術及責任相關的轉型風險。了解該等風險有助於本集團增強韌性，並與可持續發展目標保持一致。

風險類型		自然相關風險	潛在財務影響
物理風險	急性	自然環境的惡化及缺乏自然保護會加劇洪水、颱風及風暴等極端天氣事件的嚴重性，導致資產損失（例如廠房、設備）及營運中斷。	資產受損、災後復原成本增加、保險費用上漲以及洪水及風暴防護支出增加。
		害蟲或疾病會影響生產纖維的動植物，破壞原材料的質量及供應。	原材料供應及生產力降低，替代採購或緩解策略的成本增加。
	慢性	水資源短缺影響染色、洗滌及後整工藝，進而限制生產。	因水處理或替代水源導致營運成本增加，影響生產計劃，造成收入損失。
		染色過程產生的污染造成物種滅絕和退化，可能導致水淨化等生態系統服務下降，間接影響水質；並影響生態系統產生的自然資源，如羊毛及羊絨等原材料的供應。	與水管理相關的替代解決方案和合規措施的營運成本增加；以及原材料短缺導致成本增加。
轉型風險	政策	有關可持續紡織品生產的新法規可能會對用水量、污水排放及化學品使用施加更為嚴格的限制。	為滿足更嚴格的法規，因而調整營運模式，而令合規成本更高。
		更嚴格的自然相關報告要求。	詳細報告所需的人員及監測活動的成本增加。
	市場	對環保紡織品和材料的需求增加。	為滿足可持續發展準則而增加生產成本，不合格產品可能會失去市場準入權。
		羊毛及羊絨價格波動可能是由於可持續採購的材料供應有限而需求增加所致。	原材料成本增加，利潤率降低，除非產品價格上漲予以抵銷。
	聲譽	環境管理不善，例如污染或不可持續的營運方法，可能使具有環保意識的消費者對品牌的聲譽產生負面的觀感。	客戶忠誠度下降、需求減少、收益下降，從而失去持份者的信任。
	技術	需投資於更環保的生產技術及監測工具，以符合監管及市場預期。	將新系統及工藝整合到現有營運中從而使研發開支及成本增加。
	責任	因環境損害或違反法規而引起的法律索賠。	罰款、處罰、法律費用，以及聲譽受損而造成的收入損失。

自然相關機遇

下表重點介紹自然相關機遇及其財務效益，重點關注資源效率、可持續產品、市場拓展和聲譽建設。透過善用該等機遇，本集團可降低成本、開拓新市場、提升品牌價值並增強韌性，同時實現可持續發展目標。

機遇類型	自然相關機遇	潛在財務影響
生態系統恢復、保護及再生	直接及間接恢復及保護生態系統、棲息地及物種。	生態系統範圍及狀況以及物種豐富度的改善和減絕風險的降低確保了充足的原材料供應，降低其相關成本。
資源效率	採用惜水和水處理技術。	降低營運成本，增強對水資源短缺的應變能力。
	污水循環再用可將對環境的影響降至最低並減少對淡水供應的依賴。	降低排污費用及合規成本。
產品／服務	使用可持續纖維開發環保毛衣產品系列。	提高競爭地位並獲得新的收益來源。
市場	取得認證（例如GOTS、RWS、GRS）以吸引具有環保意識的消費者。	來自新興可持續發展市場的收入增加。
財務激勵	獲得與可持續發展相關的貸款，用於採用新興環保技術。	增加環保項目的資金支持。
聲譽資本	推廣我們具環保意識的產品品牌形象。	提升品牌價值，增強顧客忠誠度及長期競爭力。
可持續利用自然資源	循環再用自然資源，包括在我們的產品中加入再生纖維，並通過了回收聲明標準(RCS) v2.0及全球回收標準(GRS) v4.0認證。	提高原材料使用效率，降低庫存及廢棄物處理成本。
	有關原材料可持續性的其他認證，詳情請參閱 原材料採購控制 章節。	

做好應對準備

為應對前幾個階段發現與自然相關的議題，本集團已採取多項行動。根據TNFD的建議，我們採用科學基礎目標網絡（「SBTN」）行動架構AR3T。該框架基於緩解層級結構而制定，將行動分為「避免」、「減少」、「再生」、「恢復」及「轉型」。

避免	防患於未然，防止對大自然產生負面影響。
減少	將無法完全避免的負面影響降至最低。
再生	提升生態系統在其現有用途下的生物物理功能及生態生產力。
恢復	啟動或加速生態系統的全面恢復，著重於生態系統狀態的永久性改變。
轉型	因應自然損失的驅動因素改變企業故有的經營模式。

下表參考SBTN開發的公司應對選項數據庫(Company Response Options Database)，重點介紹本集團在應對自然相關議題所作的努力。

避免

危險廢棄物管理：

危險廢棄物及污染物須依規定處理，以防止對生態系統造成危害。

詳情請參閱：[廢棄物管理](#)

恢復及再生

植樹造林：

我們每個廠房均進行植樹造林項目，綠化覆蓋率超過30%（不包括S.Power廠房及BTP廠房），有助於恢復森林景觀。

詳情請參閱：[在生產基地打造綠色社區](#)

減少

污水處理：

最大限度地減少污染物排放，降低環境影響。

詳情請參閱：[污水處理](#)

水資源回收：

將污水回收並用於生產流程，以減少對淡水供應的依賴。

詳情請參閱：[節約用水](#)

化學品管理：

參與有害化學品零排放基金會(ZDHC)制定的供應商零排放標準(第一級)計劃，以降低與化學品管理相關的風險。

詳情請參閱：[廢棄物管理](#)

轉型

積極變革政策：

我們已制定涵蓋水資源及污水處理以及生物多樣性及自然保護的政策。

取得農業認證：

良好棉花發展(BCI)、美國棉花信用守則、全球有機紡織品標準(GOTS)及有機含量標準(OCS)。

詳情請參閱：[原材料採購控制](#)

案例研究：捐贈蜂箱

由於惠州廠房與IUCN紅色名錄中瀕危物種的接觸數量最多，所以為保育自然生態，本集團承諾於未來10年內，於深汕特別合作區安放1,000個蜂箱。於報告期間，本集團為此項目捐贈100個蜂箱。

由於本集團大部分原材料(包括羊毛、羊絨及棉花)均源於大自然，因此這些物料的可持續供應對我們的營運至關重要。

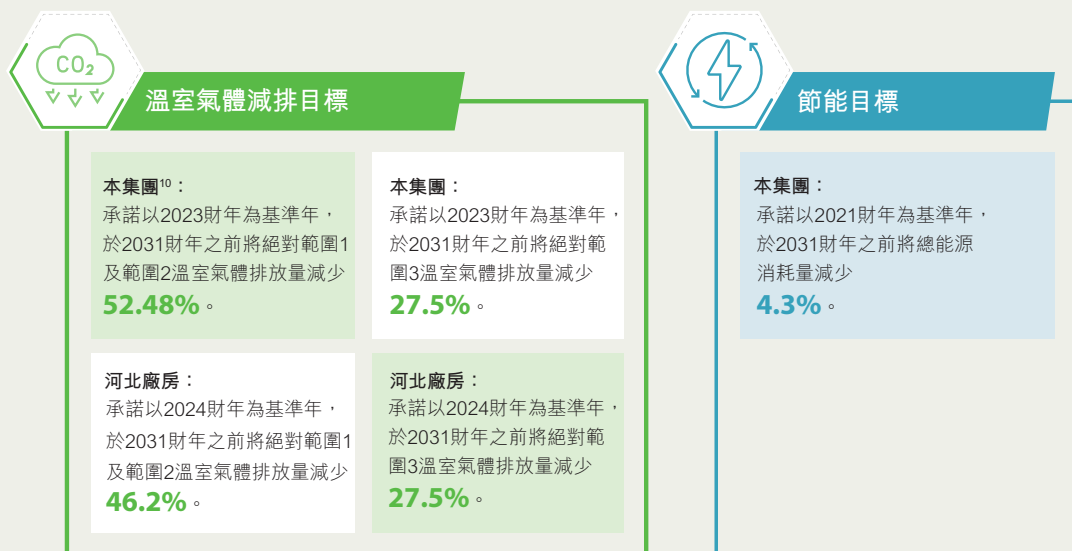
蜜蜂在花朵授粉過程中起著重要作用，有助於促進棉花的生長。此外，花草的生長能夠強化山羊及綿羊的食物鏈。作為TNFD的採納者，我們致力修復及復原所在的自然環境。



◆ 指標及目標

為支持國家的「雙碳」目標，本集團已制定明確的路線圖，並設定具體的溫室氣體減排及節能目標，以推動低碳轉型並提升能源表現。

於報告期間，本集團的短期溫室氣體減排目標已正式獲SBTi驗證，標誌著我們從先前總溫室氣體排放量減少10.5%的目標，邁向一個涵蓋範圍1、範圍2及範圍3排放、更為穩健的目標框架。



與此同時，本集團已根據溫室氣體核算體系建立涵蓋範圍1、範圍2及範圍3排放的溫室氣體清單。為對核心業務環節進行更精細的氣候風險管理，我們已為河北廠房設定溫室氣體減排目標，該等目標已獲SBTi驗證，並與1.5°C路徑保持一致。本集團將繼續履行減碳承諾，為低碳轉型作出貢獻。

¹⁰ 本集團的短期目標已獲SBTi驗證，並與1.5°C路徑保持一致。該等目標涵蓋本集團的營運點，包括香港辦公室、中國廠房及越南廠房。

◇ 溫室氣體排放

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

於報告期間，本集團在實施減排措施後產生碳排放總量為118,350公噸二氧化碳當量，同比增長18.2%或較2023財年增長10.5%。碳密度為每生產單位1.72千克二氧化碳當量，同比下跌2.5%或較2023財年下跌21.6%。

本財政年度溫室氣體排放量增加主要是由於能源消耗總量增加26.1%。這主要歸因於本年度新納入的S.Power廠房收益及業務活動顯著上升。用電產生的排放仍然是我們排放組合中最主要的溫室氣體排放源，因此本財政年度本集團在創匯添廠房及裕欣廠房分別完成兩個屋頂太陽能發電項目。

我們近55%的範圍1及範圍2溫室氣體排放來自電力，這使得本集團處於更有利的位置，由於隨著更多可再生能源被整合至電網，預期國家電網將隨著時間的推移變得更環保。透過增加使用低排放能源（木顆粒），過去幾年來自燃燒化石燃料的溫室氣體排放量顯著減少。

在本報告期內，中國廠房、創匯添廠房及裕欣廠房已完全停止使用煤作為能源來源。

溫室氣體排放 ¹¹	2026財年	2025財年 ¹⁴
範圍1(公噸二氧化碳當量)	53,836	42,558
範圍2(公噸二氧化碳當量)(以地域為基準)	64,514	57,606
範圍3(公噸二氧化碳當量)	222,768	219,639 ¹⁵
溫室氣體總排放量(範圍1及範圍2)(公噸二氧化碳當量)¹²	118,350	100,164
溫室氣體總排放量密度(範圍1及範圍2)(千克二氧化碳當量／每產量單位)	1.72	1.77
溫室氣體總淨排放量(範圍1、範圍2及範圍3)(公噸二氧化碳當量)¹³	341,014	319,701
溫室氣體總淨排放量密度(範圍1、範圍2及範圍3)(千克二氧化碳當量／每產量單位)	4.97	5.64
因樹木種植所減低的溫室氣體總量(公噸二氧化碳當量)	104	102

範圍3排放的計算乃參照《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》進行。為確保數據的可比性及一致性，2025財年及2026財年範圍3排放均採用與2023財年基準年相同的方法及標準計算。

有關碳核算方法及範圍3排放類別的更多詳情，請參閱附錄四「碳核算方法」。

¹¹ 溫室氣體排放量計算包括我們燃料源排放的所有相關氣體，包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及一氧化二氮(N₂O)。

¹² 溫室氣體總排放量(範圍1及範圍2)及其密度並不包括範圍3其他間接溫室氣體排放及因樹木種植所減低的溫室氣體總量。

¹³ 溫室氣體總淨排放量(範圍1、範圍2及範圍3)及其密度包括範圍3其他間接溫室氣體排放及因樹木種植所減低的溫室氣體總量。

¹⁴ 2025財年的溫室氣體排放已重列，以反映擴大後的報告範圍。

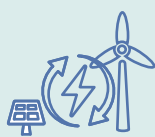
¹⁵ 就範圍3排放量而言，前一年度的數據僅包含類別6(商務差旅)。經修訂數據反映包括適用於本集團的所有相關範圍3類別。

SBTi 溫室氣體減排路線圖

南旋集團整體措施

**46%**

轉用木顆粒
將燃料來源轉為木顆粒，
以顯著減少碳排放

**46%**

轉用可再生能源
將可再生能源納入
本集團能源結構。

**8%**

提升營運效率
改善內部流程，
減少能源浪費。

河北廠房路線圖

**59%**

轉用可再生能源
以可再生能源作為
主要能源。

**41%**

能源來源轉型
從傳統的自產模式轉變
為從綠色低碳替代能源
提供者處採購。

本集團承諾按照SBTi的建議，遵循溫室氣體減排路徑。本集團致力於在2031財年結束之前，將大部分化石燃料能源來源轉為木顆粒。此外，本集團繼續探索可行地點安裝太陽能發電系統。就河北廠房而言，安裝太陽能發電系統及將能源來源轉型，將有助該附屬公司達成溫室氣體減排目標。

惠州廠房的鍋爐被識別為本集團主要的碳排放源之一。於報告期間，本集團委聘獨立第三方進行能源審計，以評估優化能源結構的機會。

根據顧問的建議，我們正評估將蒸汽驅動的空調系統更換為電力驅動的空調系統，以及採用太陽能設備取代蒸汽以加熱員工宿舍洗澡用水的成本效益及執行可行性。連同其他行政措施，預期該等舉措可減少約4,100噸二氧化碳當量的碳排放。

於報告期間，為符合 ISO 14067: 2018，我們的河北廠房聘請第三方對羊絨紗線進行碳足跡評估及驗證。



ISO 14067: 2018 產品碳足跡認證

◆ 能源消耗

於本財政年度，我們的能源消耗同比增加 26.1% 或較 2021 財年的基準年高出 79.2%。為實現 2031 財年降低 4.3% 能源消耗的目標，我們仍需付出更多努力。隨著越南生產基地的進一步擴張，能源消耗增加。以單位能耗計算，同比增長 4.1% 或較 2021 財年的基準年上升 2.0%。

能源消耗	2026 財年	2025 財年 ¹⁶
能源總耗量 (兆瓦時)	452,846	359,025
— 能源耗量密度 (千瓦時／每產量單位)	6.60	6.34
直接能源消耗總量 (兆瓦時)	329,815	259,404
— 煤耗量 (兆瓦時)	145,314	103,637
— 無鉛汽油耗量 (兆瓦時)	797	695
— 柴油耗量 (兆瓦時)	3,934	3,788
— 液化石油氣耗量 (兆瓦時)	1,119	850
— 天然氣耗量 (兆瓦時)	69,751	69,612
— 木顆粒耗量 (兆瓦時)	108,898	80,821
— 煤氣耗量 (兆瓦時)	1.27	0.79
— 煤油耗量 (兆瓦時)	0.38	0.19
間接能源消耗總量 (兆瓦時)	108,691	91,800
— 外購電量 (兆瓦時)	103,039	90,312
— 外購蒸汽量 (兆瓦時)	5,652	1,488
太陽能耗電量 (兆瓦時)	14,340	7,821

¹⁶ 2025 財年能源消耗數據已重列，以反映擴大後的報告範圍。

✧ 耗水量

GRI 303-1, 303-5

於報告期間，本集團耗水量主要來自廠房營運，水源來自市政供水。總耗水量達4,022千立方米，較上一財政年度增加11.7%。每產量單位耗水密度為0.06立方米，同比下跌7.8%。

總用水量上升主要是由於S.Power廠房產量顯著增加所致，而用水密度下降則主要歸因於惠州廠房及創匯添廠房的用水效率有所提升。

耗水量	2026 財年	2025 財年 ¹⁷
總耗水量(千立方米)	4,022	3,601
耗水密度(立方米／每產量單位)	0.06	0.06

✧ 廢氣排放物

GRI 305-7

本集團產生的氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及懸浮微粒(PM)(包括粉塵)主要來自鍋爐運行、食堂燃氣爐的使用及車輛排放。於報告期間，本集團產生3.07噸氮氧化物、0.01噸硫氧化物、0.24噸懸浮微粒。

廢氣排放物	2026 財年	2025 財年
氮氧化物NO _x (公噸)	3.07	2.76
硫氧化物SO _x (公噸)	0.01	0.01
懸浮微粒(公噸)	0.24	0.22

¹⁷ 2025財年耗水量數據已重列，以反映擴大後的報告範圍。

◇ 廢棄物產生

於本財政年度，本集團產生6.32噸有害廢棄物及11,712噸無害廢棄物。廢棄物產生量的顯著增加是由於我們S.Power廠房產量顯著增加所致。

廢棄物產生	2026 財年	2025 財年 ¹⁸
有害廢棄物		
產生的有害廢棄物總量(公噸)	6.32	4.88
產生的有害廢棄物密度(克/產量單位)	0.09	0.09
無害廢棄物		
產生的無害廢棄物總量(公噸)	11,712	6,656
產生的無害廢棄物密度(克/產量單位)	170.6	117.5
回收再利用的無害廢棄物總量(公噸)	1,717	1,344
已處置無害廢棄物總量(公噸)	9,995	5,312

◇ 包裝材料

於本財政年度，本集團已使用510噸膠袋/膠膜及1,242噸紙箱/紙筒。與上一財政年度相比，成品包裝材料總用量增加6.8%。

成品包裝材料	2026 財年	2025 財年 ¹⁹
成品包裝材料總用量(公噸)	1,752	1,640
成品包裝材料的每產量單位用量(克/每產量單位)	25.5	29.0
膠袋/膠膜(公噸)	510	426
紙箱/紙筒(公噸)	1,242	1,214

以環境責任為先

能源及氣候韌性

本集團深明能源及資源管理對於可持續發展尤為重要。為提高能源效益，我們建立清晰的管理框架，並實施《能源使用及能源效益政策》。我們每季監控能源表現，並定期進行評估，以指導我們整個營運的改進工作，包括改善生產計劃及設備管理。

我們的惠州廠房擁有完善的實時能源計量管理制度，用於追蹤及監控能源消耗及節能量。此外，廠房每年均會進行全面的自我評估，以評估節能目標的達成情況。評估涵蓋兩個主要方面：「節能目標」及「節能措施」，其評估準則包括年度能源使用密度的下降、能耗總量控制、能源管理及監管合規。我們亦定期審閱節能目標及進展情況，以確保持續改善。同時，創匯添廠房已制定並更新其環保管理政策，以指導在節能及減少能源使用方面的持續努力。

於S.Power廠房，我們遵守當地政府的要求，每季度提交環境評估報告。該等報告定期更新廠房的環保表現，提升透明度，並支持持續監察，以確保符合相關法規。此外，創匯添廠房於報告期間編製了溫室氣體排放清單，以識別及量化其溫室氣體排放，並支持碳管理。

¹⁸ 2025財年的廢棄物產生數據已重列，以反映擴大後的報告範圍。

¹⁹ 2025財年的包裝材料數據已重列，以反映擴大後的報告範圍。

◇ 綠色能源發展



惠州廠房太陽能發電設施一期

我們使用逆變器供應商提供的雲端數據平台，實時收集及監察光伏發電量及設備狀態。如發現任何數據異常或設備問題，我們會及時安排檢查、清潔或維修。我們亦會定期分析平台數據，以進一步提高能源使用效益。

於報告期間，我們將光伏發電項目擴展至幾乎所有越南廠房（不包括S.Power廠房及BTP廠房），進一步增加可再生能源的使用比例，以優化低排放能源結構。

作為我們潔淨能源生產管理方針的一部分，我們已於惠州廠房屋頂鋪設單晶矽太陽能發電系統，以減少對化石燃料的依賴，並提高可再生能源的使用比例。兩期光伏發電項目產生的電力供予惠州廠房自用，剩餘電力則售予南方電網。



惠州廠房太陽能發電設施二期

創匯添廠房一期的
太陽能發電系統



創匯添廠房二期的
太陽能發電系統



裕欣廠房一期的
太陽能發電系統



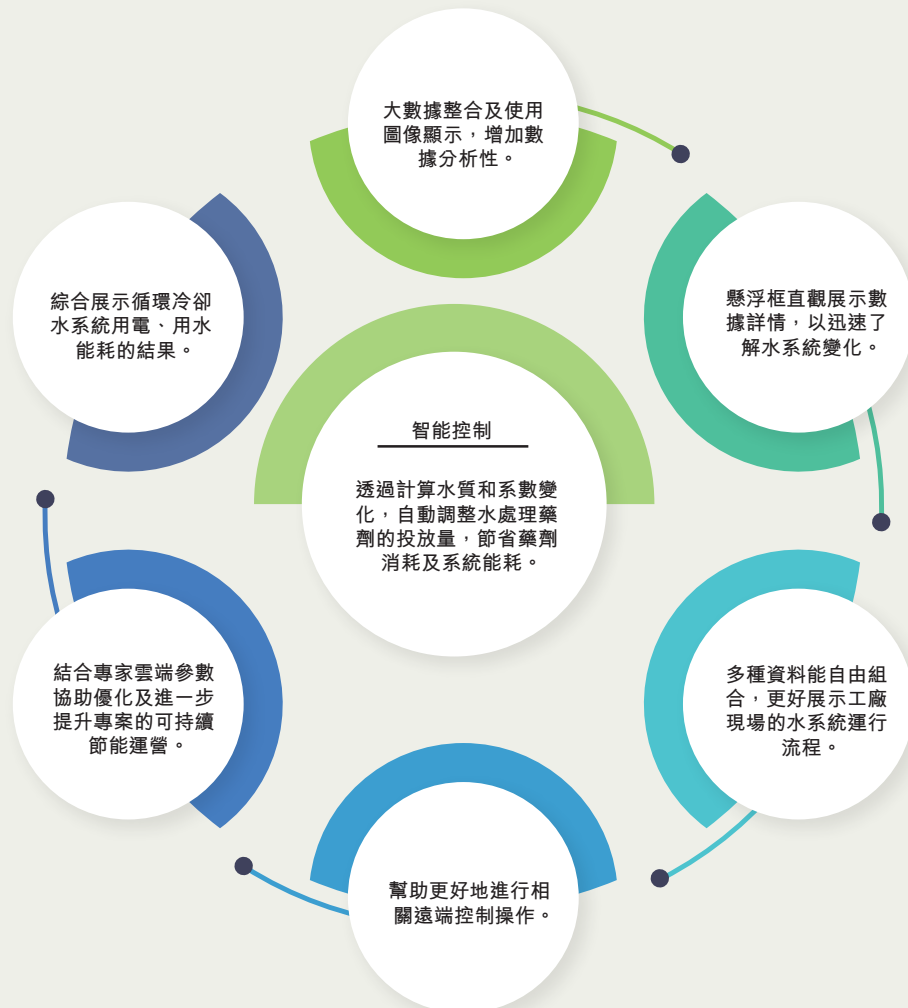
裕欣廠房二期的
太陽能發電系統



類別	惠州廠房		創匯添廠房		裕欣廠房	
	(一期)	(二期)	(一期)	(二期)	(一期)	(二期)
裝機容量(兆瓦)	4.85	2.80	3.74	0.76	2.50	1.65
光伏組件面積(平方米)	23,036	13,500	14,967	3,344	9,988	7,306
每年理論使用時數(小時)	1,100	1,100	1,250	1,250	1,250	1,250
本財政年度發電量(兆瓦時)	5,024	3,202	4,568	354	2,412	413
本財政年度溫室氣體減排量 (公噸二氧化碳當量)	2,696	1,718	3,011	233	1,590	272
商業運營日期	2022年6月	2023年1月	2024年12月	2025年10月	2025年3月	2025年10月

✧ 提升設備效率

為確保能源及水資源的高效利用，惠州廠房已安裝「製冷機水智控系统」（簡稱「智控系统」）。該系統能夠實時監控及控制冷卻塔進水溫度、出水溫度、冷卻水排污及流量、能耗以及線上水質數據等關鍵參數，確保冷卻水狀況穩定。透過該系統，我們可以最大限度地減少冷卻水排放對環境的影響。此外，我們已升級中央空調站房內的冷卻及冷凍水泵系統。該等措施共同提升智控系統的用水及用電效益。



◆ 節能措施

生產基地及辦公室均採取節能措施：

員工參與

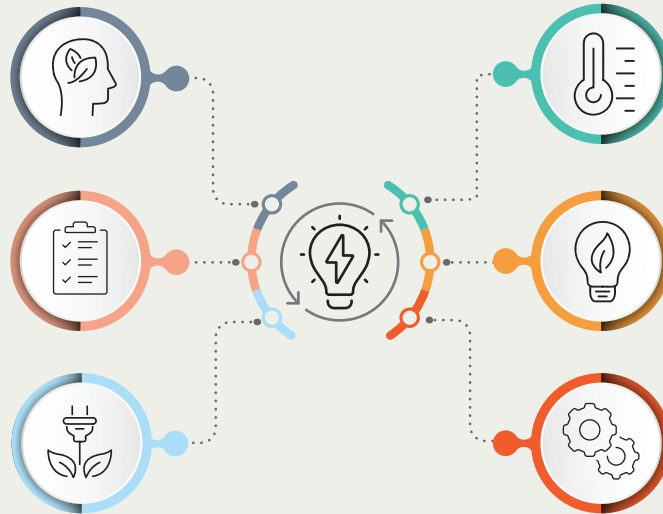
- 通過公告、視頻、培訓及公告欄等方式向員工傳達環保減排的資訊。

節能政策

- 已制定廠房及集團範圍內的政策，以減少能源消耗。

能源計量

- 追蹤廠房內各裝置、系統、工序及主要設備的消耗情況。



溫度控制

- 空調溫度設定在22°C至25°C的範圍。
- 安裝水冷風扇系統，以節能的方式保持舒適的溫度。

照明調整

- 照明系統會因應日照時間適時調整。

設備保養

- 定期保養機器設備，以防止因運行不良而造成能源浪費。

於本財政年度，本集團的GHG減排目標已獲得SBTi驗證。在此基礎上，我們將制定更為積極的節能策略及措施，以支持本集團向低碳及可持續發展轉型。未來數年，本集團將繼續與主要客戶及政府部門緊密合作，確保遵守最新的ESG要求及減碳政策。

節約用水

GRI 303-1, 303-5

我們所有廠房均設有中水回收站作為一項主要的惜水措施。透過中水回用系統的生化處理技術及軟化系統處理生產污水，進一步去除生產污水內所含的有機污染物。經處理的污水均會用於沖廁系統、清洗廠房路面及植物灌溉。在河北廠房，中水回收站將染色污水淨化，使其能夠循環使用至生產線。這一過程實現30%的中水循環利用，大大減少了總體用水量。集團致力透過營運環節中減少用水量並提高用水效率。

◆ 惜水措施

- 於當眼處貼上節約能源及用水的提示。
- 實行福利水電制度，於員工宿舍提供定量的免費水電額度，以鼓勵員工節約資源。
- 定期對水管進行維修保養檢查，避免因損耗問題（如堵塞滲漏情況）而造成水資源浪費。

用水主要來自營運所在地之水廠，我們未遇到任何水源求取問題。於報告期間，本集團並不知悉**附錄二：適用法律法規**中環境章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

廢氣處理

GRI 305-7

本集團負責任地管理其廢氣排放，並密切監測排放水平，以確保其營運所在地的所有廠房均符合相關法規。排放主要來自鍋爐的運行、食堂燃氣爐的使用以及車輛行駛。監測的主要污染物包括氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)和懸浮微粒(例如煙塵)。為確保合規，我們制定了內部污染物排放指南和規則以及環境管理程序。我們在廠房安裝了經認可的鍋爐和空氣污染控制系統，以確保排放符合當地標準。於報告期間，惠州廠房監測空氣排放狀況，並已取得污染物排放許可證。

於S.Power廠房，我們於鍋爐煙囪安裝檢測儀，以確保空氣排放物符合當地法規。該檢測儀所記錄的數據會直接上傳至我們的雲端平台，並以每五分鐘一次的頻率同步發送至當地政府數據管理系統。該檢測儀監測及記錄鍋爐排放的 NO 、 CO_2 、 CO 、 SO_2 、 NO_x 及粉塵。

我們定期委託經國家機關認可的獨立第三方機構，根據當地法規對鍋爐排放進行合規性檢測。於報告期間，本集團並不知悉**附錄二：適用法律法規**中環境章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

為響應中國碳中和計劃及環境保護策略，我們的中國廠房已全面升級為更節能環保的天然氣鍋爐。與煤炭相比，天然氣的氮和硫含量顯著較低，從而減少了燃燒過程中二氧化碳(CO_2)、二氧化硫(SO_2)和氮氧化物(NO_x)的排放。此外，由於天然氣與空氣的良好混合，天然氣鍋爐燃燒效率和能源利用率均高於燃煤鍋爐。透過安裝節能裝置和冷凝器，天然氣鍋爐能夠有效控制排煙溫度、回收餘熱，進一步提高鍋爐效率。

我們的鍋爐也採用了先進的環保技術：

- 柔性波紋爐膽設計及雙回程螺紋煙管，增加受熱面積和導熱效果，提高傳熱效率，促進充分燃燒，並減少有害物質的排放。
- 優質燃燒器及微正壓燃燒技術確保穩定的動態運行及充分的燃燒，從而避免了氣震現象，從而降低煙塵及噪音。

此外，我們的鍋爐維護人員會定期進行性能測試，以確保設備處於最佳運作狀態，減少能源浪費，並提高整體效率。

廢棄物管理

為妥善處理生產過程中產生的各類廢棄物及副產品，從而最大程度地減少對環境的影響，我們已制定集團層面的《廢棄物管理政策》和廢棄物處理程序。我們完善的廢棄物管理體系確保廢棄物處理符合規定，並將負面環境影響降至最低。集團致力透過提高營運效率和實施更強的流程管控來減少有害和無害廢物的產生。於報告期間，本集團並不知悉**附錄二：適用法律法規**中環境章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

◆ 無害廢棄物管理

生活固體廢棄物及廢紙

- **垃圾分類處理：**每日收集工廠宿舍及辦公區域的垃圾，並運送至指定存放區域，交由合格服務供應商處理。為推廣垃圾分類，已實施垃圾分類制度，將生活垃圾分為「可回收」、「不可回收但可降解」和「不可回收且不可降解」三類，鼓勵僱員工依類別處理垃圾。
- **減少塑膠污染倡議：**我們的廠房已減少瓶裝飲用水的購買量，以盡量減少塑膠垃圾。
- **紙張回收與再利用：**我們鼓勵僱員養成節約用紙的習慣。我們收集、重複使用及回收廢紙。我們亦在辦公室推廣使用電子化管理系統及無紙化活動，從長遠來看，進一步減少紙張消耗。

工業固體廢棄物

- **廢紙板、廢紗線及廢紗線軸：**該等材料經過分類後出售給合資格的回收商。我們亦與指定的供應商合作，促進廢紗線軸的回收及再利用，以最大限度地提高廢料的回收再利用率。於盡可能情況下，我們會優先確保產品品質不受影響的前題下，考慮在生產中重複使用剩餘紗線。尤其是河北廠房，廠房會根據客戶要求，將回收紗線用於產品生產。河北廠房的部分樣品和剩餘紗線將捐贈給不同學術機構，用於教育用途。
- **鍋爐渣：**進行重金屬含量分析，篩選出金屬含量超標的爐渣。然後，由合格的回收商進行適當處理。
- **污泥處理：**污水淨化產生的污泥將存放在指定的收集區域，以防止交叉污染，然後由合資格的回收商進行妥善處理。
- **煤灰處理：**煤仍是S.Power廠房及BTP廠房的能源來源之一。因此，燃煤所產生的煤灰會被收集起來，並由越南的授權代理商進行適當處理。

廚餘處理

- **廚餘：**主要來自員工餐廳產生的剩菜。廚餘垃圾每天清運，避免滋生細菌。為最大程度地減少廚餘，餐飲部門將根據訪客和員工人數採購及準備餐點。本公司大力推廣珍惜糧食活動，鼓勵節約糧食。惠州廠房及河北廠房分別與養豬場及養雞場合作，回收廚餘。農場負責回收廚餘並經過適當處理後用作豬和家禽的飼料。

案例研究：推廣綠色辦公環境 — 辦公室回收計劃

為培養環保文化，我們的香港辦公室推出了回收計劃，旨在減少日常垃圾。我們在茶水間放置六個標示清晰的回收箱，鼓勵員工輕鬆有效地進行垃圾分類。

收集到的可回收物品會定期送至「綠在區區」回收點進行妥善處理。為進一步激勵員工參與，我們根據回收活動獲得的積分兌換小禮品，以回饋同事們的不懈努力。

該項措施不僅有助於減少浪費，更強化了我們對社區環保行動的承諾。透過將日常習慣轉化為有意義的改變，我們正在將可持續發展融入我們的職場文化。



於報告期間，
香港辦公室已回收(kg)：

	紙張	314.7
	金屬	17.0
	膠樽	35.9
	其他塑膠	28.2
	紙包飲品盒	12.0



✧ 有害廢棄物處理

本集團致力於在營運及供應鏈中負責任地管理有害物質。我們遵守國際認可標準及客戶要求，並將持續提升化學品管理實務，以減少有害物質的使用及其潛在影響。

於創匯添廠房，我們已實施專門的管理系統，用於處理生產過程中使用的有害材料，例如化學品容器、生產廢料以及含有重金屬的物質（例如螢光燈管）。同樣，在河北廠房，我們確保妥善處理羊絨紗生產過程中使用的染料包裝袋、廢液及廢檢測試劑。

為確保有害廢棄物的安全及合規處理，所有廠房均已設立專門的有害廢棄物儲存區。所有有害廢棄物均按危險廢棄物分類代碼進行收集及儲存，並貼上相應的有害廢棄物標籤，並進行妥善管理。此外，我們亦委託合資格的回收商妥善處理此類廢棄物。

此外，河北廠房已制定廢棄物處理與回收程序，規範有害廢棄物的收集、儲存、轉移、利用及處置，並嚴格遵守相關規定及法規。同時專門部門負責有害廢棄物的監督管理。

於我們的毛衣製造業務中，洗滌工序中無可避免會使用化學品。為確保盡量減少對環境的破壞，我們的惠州廠房、創匯添廠房及裕欣廠房參與了ZDHC提出的「供應商零排放標準（第一級）」計劃。

於報告期間，本集團並不知悉**附錄二：適用法律法規**中環境章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

包裝材料

本集團使用的包裝材料主要為膠袋及紙箱，其尺寸乃根據不同客戶的要求及產品尺寸而定。由於包裝是產品生產過程中不可或缺的一部分，我們致力提高材料及資源的使用率。我們內部會將狀況良好的舊紙箱再利用。此外，包裝後剩餘的透明膠袋會被回收利用，製成膠粒，然後再製成不同尺寸的膠袋。

污水處理

GRI 303-2

我們的污水主要來自日常生活用水以及針織產品生產過程中使用的洗滌劑，例如脫脂劑、除鏽劑和防腐劑。在布料製造業務中，污水主要來自染色及洗水工序。因此，污水處理是我們環境管理工作的重要部分。

我們已建立標準化的污水排放及處理流程，並在所有廠房安裝獨立的污水處理系統。該等系統使用專用管道收集生產污水及生活污水，然後進行消毒及淨化處理，以確保污染物水平符合當地法規要求，然後才排放至當地污水處理中心。

生產基地	日處理量 (立方米／日)
惠州廠房	2,000
創匯添廠房	2,800
S.Power廠房及BTP廠房	6,000
裕欣廠房	1,500
河北廠房	1,000

排放的污水	2026 財年	2025 財年
總污水排放量(千立方米)	3,375	2,879



惠州廠房的污水處理設施

污水排放量的增加與上文**耗水量**一節的趨勢相符。生產及生活用水均須經由我們的污水處理設施進行處理。S.Power 廠房業務活動增加，解釋了報告期內污水排放量的上升。

此外，我們中國廠房的污水處理系統已配備環境監測站。清水池內安裝的負離子檢測裝置可進行遠程監控，確保排放水質符合相關標準。於 S.Power 廠房，污水處理槽內安裝一台污水檢測裝置，使政府與本集團皆能每五分鐘監測一次污水排放成分(包括但不限於總懸浮固體(「TSS」)、化學需氧量(「COD」)、銨離子)，以符合當地政府及工業園區的 A 級污水排放標準。若污水處理系統發生故障，污水將暫時儲存在備用池中，直到系統修復並可重新進行水處理及過濾，從而防止未經處理的污水直接排放，對環境造成影響。

我們定期聘請經國家機關認可的獨立第三方專業機構，對污水排放進行全面監測及檢測。檢測內容包括五日生化需氧量(「BOD5」)、總氮、總磷和總懸浮固體等關鍵指標。

本集團持續優化污水處理技術，提高水資源管理效率，以確保監管合規並最大限度地減少環境影響。S.Power 廠房的污水處理能力正根據業務需求進行擴建。於報告期間，本集團並不知悉**附錄二：適用法律法規**中環境章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

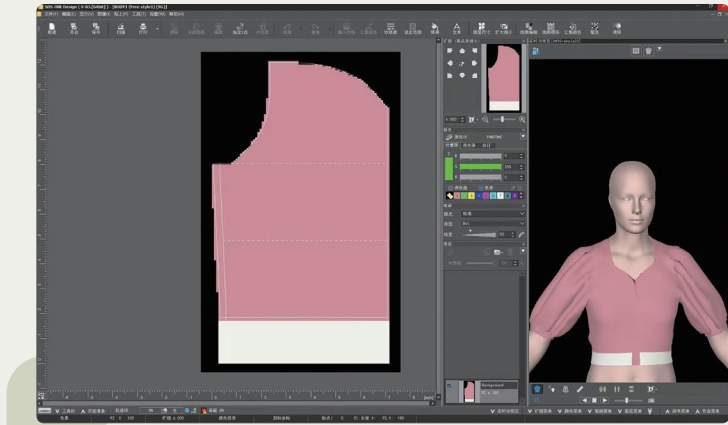
自然及保護

本集團持續評估及管理業務運營，以保護生物多樣性並維護生態系統的健康及穩定。我們致力於確保我們的營運不會對周圍環境造成重大影響。同時，我們積極推廣綠色生產，並建立環境友善廠房，以進一步推動我們的可持續發展。

本集團致力在產品生命週期全過程中推動循環時尚，通過提升物料效率、減少廢棄物，以及探索回收與再利用，促進綠色製造。採用經全球回收標準(GRS)認證的回收物料所製成的產品，實現循環閉環，將回收物料重新整合至生產，並於整個價值鏈中強化可持續實務。於提高物料效率方面，本集團致力於運用下文所述的綠色製造技術，優化產品開發流程。

綠色生產

本集團採用先進的橫織機針織模擬系統，製作高清3D樣品。該等設計樣品定期上傳至本集團的專屬網站，使客戶能夠預覽產品效果並提出修改要求，無需反覆製作實物原型。客戶選定心儀的設計後，樣品團隊便根據雙方商定的規格製作實物樣品。此項創新顯著縮短開發週期，提高溝通效率，降低成本，並最大程度減少物料浪費。



在生產基地打造綠色社區

本集團積極推動旗下所有廠房的綠化工作，每家廠房的綠化率均達到至少30%（不包括S.Power 廠房及BTP廠房）。這有助於透過樹木的光合作用增加二氧化碳吸收量，抵銷碳排放，同時為野生動物提供自然棲息地，並為員工營造健康舒適的工作環境。此外，惠州廠房亦設有有機種植區，種植時令蔬果，並供應給員工食堂，確保員工獲得天然有機食品，進一步提升員工的生活質素。本集團將繼續在生產基地打造綠色社區，為環境帶來積極影響。

擁有營運的 韌性

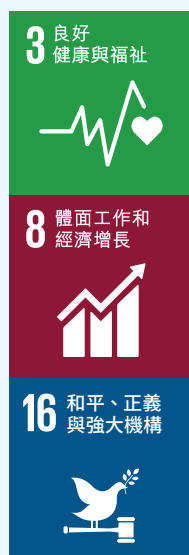
本篇摘要

- 河北廠房已獲得ISO 45001:2018 認證
- 定期向董事會及僱員提供反貪污培訓

挑戰

確保所有廠房始終遵守健康及安全標準，尤其是在不同地區且有不同規定。

對聯合國可持續發展目標的貢獻



透過落實健全的健康和安全措施，確保實踐道德行為，並在整個營運過程中推廣可持續的經營模式，例如最大限度地降低環境風險、保障工人福祉、堅持透明的數據管理及保護知識產權。

- 目標 3.4 採取多項措施保障員工職業安全與福祉。
- 目標 8.7 採取有效措施禁止強迫勞工及童工。
- 目標 16.5 透過培訓大幅減少各種形式的貪污及賄賂。

我們的承諾

本集團致力維持最高標準的工作場所健康和 safety、道德行為和資料隱私，確保為所有持份者提供安全、透明及可持續的環境。

展望

實施統一的安全管理系統並定期提供培訓以確保所有員工無論身在何處都秉持相同的高標準。

本集團秉持「安全第一，預防為主」的理念，確保我們的安全意識及對僱員福利的重視。

工作場所健康與安全

我們秉承「安全第一，預防為主」的原則，致力於營造安全、健康、舒適的工作環境，保障員工的身心健康。我們堅信員工的健康與安全是本集團可持續發展的基石。因此，我們積極推行全方位的措施，確保職業健康與安全標準，保障員工權益，同時提升員工福祉，維護基本人權，並為所在社區創造相當的社會經濟效益。

安全管理

GRI 403-1, 403-2, 403-9, 403-10

為提升緊急應變能力，中國廠房及越南廠房均已制定詳細的應急程序，涵蓋危險物外洩、火災、地震和食物中毒等事件，確保能夠及時有效地應對。此外，河北廠房已獲得ISO 45001：2018職業健康安全管理体系認證，進一步鞏固我們恪守維護職業健康安全標準的承諾。該廠房亦已加強環境安全應變系統建設，實施《突發環境事件應急預案》、《生產安全事故專項應急預案》及《生產安全事故現場處置方案》。該等措施旨在最大限度地減少突發環境或生產安全事故造成的潛在危險。



河北廠房ISO 45001:2018
職業健康安全管理体系認證

年度	因工傷事故而損失的工作日	過去三個財政年度（包括報告期間） 因工作而造成的嚴重工傷或死亡
2026財年*	225	0
2025財年	455	0
2024財年	139	0

* 其中有149個工作日的損失歸因於S.Power廠房和BTP廠房的工傷。

安全管理措施

GRI 403-3, 403-4, 403-6, 403-7

我們已在所有廠房、辦公室及宿舍實施全面的安全管理措施，以最大程度地降低風險並預防事故發生。我們已成立職業安全與健康委員會及應急管理委員會，負責監督及推動廠房內與職業健康、生產安全及消防相關的措施。我們定期召開會議，檢視安全生產策略和培訓計劃，旨在進一步提高員工的安全意識，並降低工傷風險。此外，我們已制定詳細安全指南、規則及程序，包括消防安全、廠房安全、傷害預防及緊急疏散程序。主要措施包括：





醫務室



滅蚊措施

為員工提供駐場醫療支持

於營運層面，本集團不斷加強我們各廠房的安全基礎設施及緊急應變機制。於越南廠房，我們已採用非化學、無煙、無味及無污染的滅蚊方法，以降低登革熱等健康風險。為支援員工的健康與福祉，我們的所有廠房均設有駐場醫務室。該設施提供基本醫療服務，並就輕微損傷或健康問題提供即時護理，確保及時支援及提升工作場所安全。此外，惠州廠房已實施防暑降溫計劃。創匯添廠房及裕欣廠房已對關鍵生產及輔助設備進行第三方安全檢查及認證，以鞏固安全及合規營運。



安全培訓

GRI 403-5

本集團高度重視職業健康安全培訓。於報告期間，本集團各廠房組織各類培訓及演練，提升員工的緊急應變能力。此外，裕欣廠房設立廠區級消防隊，部分隊員已取得消防安全及救援訓練認證。



消防演練



裕欣廠房



河北廠房



香港辦公室



惠州廠房



創匯添廠房



S.Power 廠房



消防安全月



惠州廠房

消防安全月期間，惠州廠房舉辦培訓課程及實地演練，加強生產安全管理人員對消防安全程序的理解，並掌握消防設備的正確使用方法。



於報告期間，本集團並不知悉附錄二：適用法律法規中職業健康與安全章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

合乎道德的勞工常規

Higg Index — 廠房社會與勞工模組 (Higg FSLM)

Higg FSLM 提供一套標準化方法，用於評估廠房的社會與勞工實務，包括工作條件、健康與安全、工資及員工福祉。我們的中國內地廠房及越南廠房（不包括創匯添廠房及BTP廠房）已根據Higg FSLM接受獨立審核，確保結果可靠且透明。審核結果彰顯了我們對公平勞工標準、持續改進及與國際期望接軌的承諾。透過參與Higg FSLM，我們展現問責精神，加強勞工保障，並鞏固我們在推動負責任及可持續製造方面的角色。

惠州廠房

第一級：97.5%
第二級：98.8%
第三級：99.0%



河北廠房

第一級：97.6%
第二級：98.8%
第三級：97.9%



裕欣廠房

第一級：99.4%
第二級：95.3%
第三級：98.1%



S.POWER 廠房

第一級：98.5%
第二級：95.4%



童工

本集團根據全球及當地法定要求，制定集團層面及當地的人權政策。本集團確保所有僱員均具有合法就業資格及達到16歲的最低工作年齡，並遵守各營運所在地的相關法律法規。為確保僱員達到法定工作年齡，本集團在招募過程中會仔細確認應聘者的身份證及戶口登記文件。本集團在招聘條款、廠房規章制度、供應商行為準則及勞動合約中納入反童工條款，並在廠房內公開展示。本集團亦舉辦培訓及專題會議，以提高招聘人員、部門主管及管理層的意識。僱員可以透過**僱員溝通**章節所述的舉報渠道以及舉報機制舉報疑似案件。如發現違規行為，本集團將採取紀律處分，並按需要將案件移交相關部門。於報告期間未發現任何童工事件。

強制勞工

本集團承諾在自願平等的基礎上簽訂勞動合同，旨在消除強迫勞動。本集團禁止任何形式的脅迫、懲罰或欺騙手段強迫勞動。招聘條款、廠房規章制度、供應商行為準則及勞動合約均包含反對此類行為的條款。本集團為招聘人員、部門主管及管理層舉辦專門培訓課程，以確保其理解該等政策。本集團鼓勵員工透過**僱員溝通**章節所述的各種渠道舉報違規行為，並受舉報機制規管。惠州廠房為此舉辦員工研討會並提供免費法律諮詢。人力資源部門負責調查任何有關強迫勞動的投訴，並採取適當行動，包括按需要通知相關部門。

合理工作時間

本集團秉持「按勞分配」原則，絕不違規克扣薪資或強迫員工加班。根據當地適用法律法規制定合理的工作時間。我們中國內地及越南廠房的員工，於毛衣製造業務通常每天工作8小時並且每月至少有4天休假，以確保員工獲得合理待遇及充足休息。

人權盡職審查

本集團已將人權盡職審查的元素融入其現有的人力資源及員工管理實務中。此舉有助於識別、評估及管理營運中潛在的人權風險，重點關注童工、強制勞工及歧視問題。相關監控措施透過既定政策、程序、溝通渠道及舉報機制予以實施。

本集團關注可能受影響的群體，並持續加強其人權風險監測實務。一旦發現潛在風險或違規行為，本集團將遵循廠房政策進行調查，制定適當的補救及賠償措施，並在必要時上報。本集團亦會採取措施保護受影響的個人、防止類似事件發生，並加強相關政策及監控。於報告期間，本集團積極進行盡職審查，透過涵蓋120名受訪者的內部調查，重新確認不存在童工及強制勞工的情況。此外，本集團並不知悉**附錄二：適用法律法規**中僱傭章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

反貪污

誠信是本集團賴以持續發展的基石，亦是我們企業文化的核心。我們堅定不移地秉持最高的道德標準及商業操守，恪守正直、誠實、公平、公正的核心價值觀，並對貪污行為零容忍。

反貪污管治

我們強烈反對一切形式的貪腐行為，包括賄賂、勒索、詐欺及洗錢，並不斷加強內部監控機制，以確保我們營運的誠信及透明度。於報告期間，本集團未發生任何違反《利益衝突政策》的已確認案件，亦未發生任何針對本集團或其員工的貪污指控的已結案案件。

本集團積極倡導誠信及道德行為文化。我們的員工手冊明確規定員工應遵守的道德標準。我們亦制定《利益衝突政策》，其中詳細列明處理潛在利益衝突的程序，從而確保決策過程的公平性及合規性。我們的風險管理及內控體系包括定期識別及評估詐欺風險。

我們定期為董事及員工提供反欺詐培訓及道德教育，以增強個人風險意識。於報告期間，本公司對2,524名員工進行反貪污培訓，使其能夠識別日常營運中的潛在風險並採取適當的緩解措施。



香港辦公室、河北廠房、惠州廠房及創匯添廠房的反貪污培訓

申訴機制

為加強內部監督，我們已實施《反貪污政策》及《舉報政策及程序》。該等政策列明保密要求、舉報處理程序、調查流程及跟進行動。員工可以透過安全渠道舉報涉嫌貪污行為，包括透過電子郵件或郵寄方式匿名提交給獨立內審部門及審計委員會。該等政策確保嚴格保密，保護舉報人的身份及舉報內容。

內審部門收到其職責範圍內的舉報後，會進行初步分析並記錄案件。若確認有詐欺行為，則會立即採取補救措施，包括評估及改善受影響部門的內控守則。被發現有不當行為的員工將面臨紀律處分，包括行政處罰及經濟賠償。對於涉及違法行為的案件，本集團會尋求法律建議，並將此事提交給相關部門，以採取進一步行動。於報告期間，本集團並不知悉

附錄二：適用法律法規中反貪污章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

資料私隱

GRI 418-1

本集團已制定一套全面的資料私隱及數據保護政策，適用於所有營運環節。該框架已融入我們更廣泛的風險與合規管理體系，並透過內部審計確保遵從。此外，我們持續進行網絡安全培訓，以提升員工意識及降低潛在風險，從而加強私隱承諾的有效落實。

本集團致力於處理客戶資料時保持高標準的責任感。我們的員工手冊列明對客戶資料有嚴格保密的義務，並禁止在樣品開發部門、展廳及廠房車間進行未經授權的拍攝，以保護機密資訊以防外洩。於關鍵區域設定標識，以強化保密要求。於技術中心，儲存敏感技術資料的電腦已採取專門的保密措施，該等資料在線上存儲，僅限指定客戶、銷售及跟單人員有權存取該等資料及設計。此外，下載或使用機密資訊前必須事先獲得批准，以防止侵犯版權。

於本財政年度，惠州廠房已進行針對性的電腦安全及偽造文件識別培訓，提升員工緩解資訊安全風險的能力，並加強本集團資料管理的安全性及合規性。於報告期間，未發生任何違規或客戶隱私相關的投訴。於報告期間，本集團並不知悉

附錄二：適用法律法規知識產權及私隱資料章節所列之相關當地法律法規存在任何可能對本集團業務造成重大影響的重大違規或不合規情況。

知識產權

我們致力於保護自身的知識產權，並尊重第三方的知識產權。第三方知識產權的使用，包括供應商、客戶及合作夥伴的品牌標識，均需事先獲得書面授權，以確保符合業務及監管要求。在完全遵守客戶合約的前提下，每年年底在客戶監督下銷毀未使用的品牌標識，以防止濫用。報告期間，我們遵守所有關於處理客戶品牌標識的合約條款。本集團已在中國內地、日本、美國及越南註冊一項創新專利。本集團亦於中國註冊16個域名及4個商標，在香港註冊7個域名及3個商標，這些對我們的業務運作至關重要。

為進一步加強員工對國際貿易安全的理解及合規性，本集團在惠州廠房及越南廠房（不包括S.Power廠房及BTP廠房）開展海關—商貿反恐夥伴計劃（C-TPAT）安全政策培訓，強化員工對國際商貿安全要求的認知。未來，我們將持續加強內部審查及員工培訓，確保資料安全、知識產權管理及安全風險預防的高執行標準。於報告期間，我們沒有捲入任何重大法律訴訟。此外，據我們所知，我們未以原告或被告身份提起任何知識產權侵權申索。

持續貢獻社區

本篇摘要

- 透過捐款支持青少年教育項目。
- 通過贊助培養新一代紡織人才。
- 捐款：港幣4.9百萬元
- 義工服務時數：62小時

挑戰

確保不同地區的員工持續參與社區活動。

我們的承諾

促進互聯互通的社區，以協作、同理心和共同願景為動力，積極推動社會進步，為社會福祉及可持續發展作出貢獻。

展望

加強內部溝通並提供獎勵措施，以鼓勵員工參與更多社會責任相關的項目。

對聯合國可持續發展目標的貢獻



我們已向不同的慈善機構及教育機構贊助及捐贈港幣4.9百萬元。本集團會繼續尋求機會回饋我們營運所在的社區。

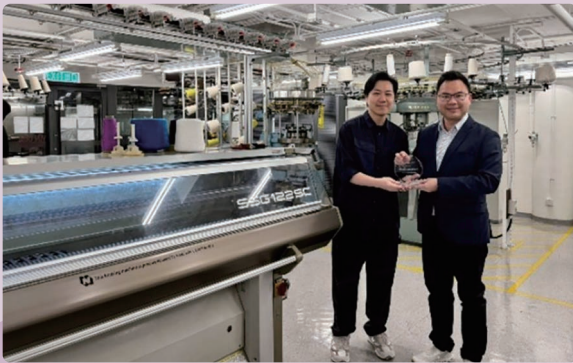
- 目標8.1根據各國國情維持人均經濟增長。
- 目標8.3推行以發展為導向的政策，支持生產性活動、體面就業、創業精神、創造力和創新。
- 目標12.7根據國家政策和優先事項，推行可持續的公共採購做法。
- 目標12.8確保各國人民都能獲取關於可持續發展以及與自然和諧的生活方式的資訊並具有上述意識。
- 目標13.1加強應對氣候相關自然災害的韌性及適應能力。
- 目標13.2將應對氣候變化的措施納入政策、策略及規劃。

本集團秉持「取諸社會，用諸社會」的精神，推動社會共融，關愛弱勢社群。

南旋秉持「取諸社會，用諸社會」的精神，積極參與各類公益慈善活動，促進社會可持續發展。於報告期間，我們透過贊助、捐款、捐贈物資等方式支持多家非牟利團體、慈善機構及教育機構，總捐款額港幣4.9百萬元（上一財政年度：港幣2.4百萬元），並參與義工活動總時長約62小時（上一財政年度：80小時）。

培育青年

於本財政年度，本集團繼續透過一系列聚焦於職業體驗、創意及學術參與的舉措，支持青年發展及教育。當中包括參與「全方位生涯規劃與管理工作體驗計劃2025」以支持年青人的職業發展，參與「青年毛織設計師大賽」以培育新晉設計人才及鼓勵針織行業的創新，以及為香港理工大學(PolyU)進行捐贈活動，支持教學、學習及人才培養。本集團亦已成為香港理工大學的永久會員，進一步體現其對教育及人才發展的承諾。



向香港理工大學捐贈橫織機



青年毛織設計師大賽

支持當地經濟發展

於促進社區經濟發展方面，本集團目前在越南各地擁有近11,000名員工。於發展中國家營運，本集團致力為當地居民提供有競爭力的就業機會。本集團將根據業務需求在越南建立更多生產基地。本集團的目標是為當地勞動力創造穩定的收入來源，增強社區的經濟保障，並增強區域就業市場的可持續發展。

賑災行動

就大埔宏福苑發生的五級嚴重火災，本集團向受難者及其家屬致以最深切的慰問，並迅速調動各方力量提供援助。本集團承諾提供合共港幣3百萬元的現金援助及應急物資，包括向受災家庭提供經濟援助、支援前線救援及後續救災工作，以及提供冬季衣物及必需品，協助居民應對事件引發的緊急需求。本集團亦為受影響的員工安排休假、緊急援助及必要物資，體現了在危機時刻支持社區及員工的承諾。

促進社會共融與福祉

本集團參與香港公益金2025年度機構探訪活動，以更深入了解社區中弱勢群體的需求。於探訪期間，我們進一步了解支持戒毒人士、更生人士、智力障礙人士以及面臨情緒和適應挑戰的中學生的機構。此次參與令本集團更了解社區對復康、社會共融、青少年發展及精神健康等範疇的需求，並重申我們致力建設一個更具包容性及關懷精神的社會。憑藉對社區項目的持續支持，本集團榮獲公益金2024/2025年度卓越獎。



探訪樂智協會



探訪基督教協基會社會服務



探訪基督教互愛中心



2024/2025 香港公益金卓越獎

在我們的香港辦公室，我們繼續透過參與一系列慈善及環保計劃，支持社區項目。於本財政年度，我們的管理團隊及員工參與了香港公益金舉辦的「便服日」，為本地社會福利機構籌募經費。我們亦參加了「綠色低碳日」，以支持環保項目及推廣低碳生活。此外，亦參與了「2026公益金新界區百萬行 一粉嶺繞道(東段)」以及「ACCA公益關愛日」活動，鼓勵義工服務及社區參與。透過該等努力，本集團始終致力創造正面的社會影響，並支持可持續的社區發展。



2026 公益金新界區百萬行 — 粉嶺繞道 (東段)



ACCA 公益關愛日



便服日



綠色低碳日

本集團高度重視弱勢社群的福祉，致力於促進社會共融及凝聚力。中秋節及農曆新年期間，河北廠房組織員工走訪護理院，向長者派發米、食用油、水果禮盒及月餅，彰顯本集團回饋社會的精神。此外，於重陽節期間，惠州廠房向水口東興社區養老服務中心捐贈本集團的針織產品，為長者送上溫暖及關懷。



探訪長者



重陽節期間派發禮品

生態倡議與綠色行動

本集團支持一項跨境青年生態教育計劃，向深汕特別合作區的少數民族村落（距離惠州廠房55公里）捐贈智能蜂箱，用於保育項目，以促進生物多樣性保護、提升環保意識，並推動青年參與可持續發展。



蜂箱捐贈

於環境保護方面，本集團持續進行綠色行動。我們積極參與植樹造林活動，以減少碳排放，防止水土流失，並提高區域生態系統的韌性及生物多樣性。



河北廠房：追根溯源可持續羊絨 — 內蒙古之旅

於2025年8月，河北廠房於內蒙古赤峰市舉辦年度「羊絨溯源之旅」。活動邀請客戶及業界同行，共同探索符合道德採購且可追溯羊絨的來源地。

藉著羊絨溯源之旅，讓牧民、羊絨原材料供應商、羊絨紗線生產商、羊絨成衣生產商及成衣品牌客戶聚首一堂，共築羊絨可持續、可追蹤的垂直供應鏈。



同時，讓參加者深入了解牧區的自然風貌、畜養山羊的道德理念及所遵守的國際標準規範，以及親身體驗羊絨採集的過程。

活動期間，我們亦向當地牧民捐贈了食物及其他日常必需品，以支持社區發展。此舉旨在鼓勵負責任及標準化的山羊養殖方式，同時協助改善牧區社區的生計。



河北廠房：於2025年天然纖維連接論壇上分享可持續羊絨實踐的理念

於報告期間，河北廠房派代表參加了在愛丁堡舉行的2025年天然纖維連接論壇，與全球業界持份者就天然纖維行業的可持續發展進行交流。作為活動的一部分，本集團分享了其在推動負責任及可持續羊絨生產方面的願景及實踐經驗。

透過專題演講及現場交流，本集團重點介紹了在有機草場培育、生態保育、科學放牧實踐、動物福利、供應鏈追溯、牧民支援以及綠色生產等方面的努力。藉由此國際行業平台，本集團促進了行業對話，提升了可持續發展意識，並推動了自然纖維價值鏈中的負責任實踐。



強弱危機分析



隨著我們的客戶將可持續發展視為關鍵要素，客戶主導的減排倡議更有助提升整個供應鏈的溫室氣體減排效果。這促進供應商與所有其他持份者共同努力，以實現共同的可持續發展目標，從而減輕我們管理範圍3溫室氣體排放的負擔。

儘管客戶積極推動可持續發展，但我們仍面臨自身的弱點，阻礙我們有效解決ESG挑戰的能力。我們需要投入更多財力及人力資源來實施全面的可持續發展措施。儘管本集團的持續教育工作已初見成效，但仍需投入更多努力以加深營運及行政人員對ESG的理解。解決該等弱點對於我們提升ESG表現並實現環境可持續發展目標至關重要。

作為ESG領域的後來者，本集團應抓緊可持續發展工作的重要機遇。這項優勢使我們能夠靈活地採用最新的環境技術，評估以更有效率及更綠色的替代方案取代過時的蒸汽驅動設備的可能性。此外，由於我們的營運中主要排放源數量較少，這為我們提供清晰的目標，從而有效地實現減排目標。透過專注於該等關鍵範疇，我們能夠實施有成效的變革，不僅提升我們的環境績效，亦使我們與當代可持續發展實踐保持一致。

本集團在應對日益複雜的ESG報告標準方面面臨挑戰。不平等與社會相關財務披露工作組(「TISFD」)和國際可持續準則理事會(「ISSB」)已建立或即將建立全面的框架，要求更高的合規性及透明度。再者，香港交易所的ESG報告守則於本財年全面實施，進一步強化監管要求。此外，碳邊境調整機制(「CBAM」)的引入可能會對我們歐盟客戶進口的產品徵收碳稅，這可能會增加成本並影響競爭力。於2027年，歐盟頒佈的《可持續產品生態設計法規》(「ESPR」)下所要求的「數字產品護照」(「DPP」)將需要披露更詳盡的碳排放、生產及供應鏈數據。為應對此項監管變化，本集團需配備更先進的資訊科技基礎設施，這或會對我們的營運實務帶來重大變革。綜合考慮該等因素，我們有必要採取更積極主動的ESG合規及調適措施，以保持市場競爭力。

展望未來

展望未來，本集團仍將致力在所有營運實體推進可持續發展及企業社會責任的工作。我們將繼續專注將ESG考慮因素納入我們的企業策略，這將有助於我們緊貼全球可持續發展趨勢，並為我們營運所在的社區作出積極貢獻。我們力求產生長期正面影響，因此持續致力於減少碳排放、推廣循環經濟並與當地社區更緊密的互動成為我們工作的核心。

未來數年，我們亦將深化與持份者的合作，尤其是在溫室氣體持續減排、提升職業健康與安全及可持續採購等領域。根據能源審計工作中的主要發現及建議，本集團將根據迫切性和執行可行性考慮落實方案。於地緣政治及經濟動盪期間，本集團將堅守業務增長與環境及社會責任中取得平衡，邁向一個更可持續及更公平的未來。

附錄一：可持續發展認可及專業會員資格



主要獎項

彰顯本集團在環境、社會與管治表現、透明度及可持續價值創造方面追求卓越的承諾。

Nameson Holdings

Best ESG Program - 3rd Place (Buy-side)

2026 Asia Executive Team



EXTEL INSIGHTS

最佳ESG方案 — 第三名(買方)

Extel 2026年亞洲(日本及
澳新地區除外)行政團隊排名



香港ESG報告大獎

2025最佳GRI報告獎 — 嘉許獎



香港ESG報告大獎

2025最佳ESG報告嘉許獎 — 小市值



更多涵蓋環境、社會與管治、卓越營運、品質及員工福祉的嘉許，將依類別於以下頁面呈現。



按類別嘉許



表現與披露卓越



香港環境卓越大獎

參與 2024 香港環境卓越大獎



TVB《環境、社會及管治大獎》2025

ESG 特別嘉許獎



香港品質保證局

可持續相關財務信息披露
先導計劃金章



香港品質保證局

可持續相關財務信息披露
先導計劃積極參與金章

按類別嘉許



員工與社群



2025 香港社會服務聯會
「商界展關懷」

高於平均水平



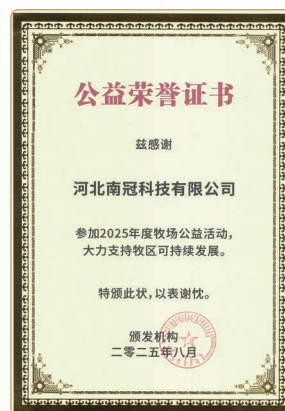
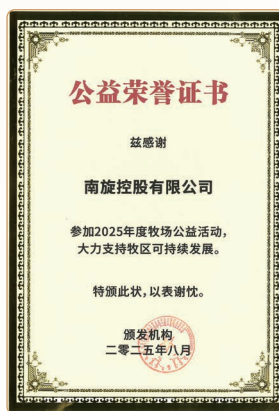
衛生署、勞工處及職業安全健康局

「融洽職場機構 2025-26」



香港工業總會

「工業獻愛心」表揚計劃 2025
— 8+ 年度獎項(企業組別)



巴林左旗查干哈達蘇木
烏蘭格日勒嘎查委員會

公益榮譽證書

按類別嘉許



產品質量與誠信



中國畜產品流通協會

2024年度絨毛行業高質量發展突出貢獻企業



中國畜產品流通協會

2024年度年度羊絨行業最具市場價值產品



中國質量檢驗協會

全國產品和服務質量誠信承諾企業



中國質量檢驗協會

全國質量檢驗穩定合格產品



約章及 ESG 會員資格



衛生署、勞工處及
職業安全健康局

好心情@健康工作間約章



環境及生態局及機電工程署

節能約章 2025



衛生署、勞工處及
職業安全健康局

精神健康職場約章



香港生產力促進局

「ESG 一站通」綠色會員



自然相關財務披露

工作組 (TNFD)

TNFD 採用者及論壇成員



不平等與社會相關財務披露

工作組 (TISFD)

TISFD 聯盟成員

專業會員資格

主辦單位 (依英文字母順序排列)

香港工業總會

香港紡織商會

香港羊毛化纖針織業廠商會

香港紡織業聯會

香港中華廠商聯合會

香港製衣業總商會

附錄二：適用法律法規

GRI 2-27

層面	適用法律法規	合規情況
僱傭	<u>僱傭及僱員補償：— 中國</u> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國工會法》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《職工帶薪年休假條例》 《工傷保險條例》 《勞動保障監察條例》 《住房公積金管理條例》 《廣東省職工假期待遇和死亡撫恤待遇規定》 《女職工勞動保護特別規定》 《廣東省實施〈女職工勞動保護特別規定〉辦法》 《河北省女職工勞動保護特別規定》 《河北省勞動和社會保障監察條例》 《廣東省勞動保障監察條例》 《廣東省實施〈中華人民共和國工會法〉辦法》 《廣東省人力資源社會保障行政爭議指導意見》 《廣東省工傷保險條例》 <u>強制勞工：— 中國</u> 《中華人民共和國刑法》第 244 條：強迫勞動罪 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中華人民共和國勞動法》 <u>香港：</u> 《僱傭條例（香港法例第 57 章）》 <u>越南：</u> 《勞動法》（第 45/2019/QH14 號） 《就業法》（第 74/2025/QH15 號）及相關附屬政府法令（第 39/2016/ND-CP 號，第 88/2020/ND-CP 號，第 44/2016/ND-CP 號）	於報告期間，本集團並不知悉對於僱傭相關法律法規有重大違規或不合規的情況。

層面	適用法律法規	合規情況
職業健康與安全	<u>中國：</u> 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《廣東省高溫天氣勞動保護辦法》 《關於調整廣東省高溫津貼標準的通知》 (粵人社規〔2021〕9號)	於報告期間，本集團並不知悉對於職業健康與安全相關法律法規有重大違規或不合規的情況。
	<u>越南：</u> 《職業安全及衛生法》(第 84/2015/QH13 號) 《關於〈職業安全與健康法〉的具體實施細則》 (第 39/2016/ND-CP 號政府法令)	
反貪污	<u>中國：</u> 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《最高人民法院、最高人民檢察院關於辦理洗錢刑事案件適用法律若干問題的解釋》 《關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》	於報告期間，本集團並不知悉對於反貪污相關法律法規有重大違規或不合規的情況。
	<u>香港：</u> 《防止賄賂條例(香港法例第 201 章)》 <u>越南：</u> 《越南社會主義共和國反貪污腐敗法》 (第 36/2018/QH14 號)	
供應鏈	<u>中國：</u> 《零售商供應商公平交易管理辦法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《廣東省綠色工廠梯度培育管理實施細則》(粵工信規字〔2024〕4 號) 《關於展開 2024 年度綠色製造名單推薦工作的通知》 《企業可持續發展披露準則 — 基本準則(試行)》	於報告期間，本集團並不知悉對於供應鏈相關法律法規有重大違規或不合規的情況。
	<u>越南：</u> 《供應商社會責任承諾書》	

層面	適用法律法規	合規情況
產品及服務	<u>中國：</u> 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《侵害消費者權益行為處罰辦法》 《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》 《廣東省實施〈中華人民共和國消費者權益保護法〉辦法》 《中華人民共和國廣告法》 《互聯網廣告管理辦法》 《網絡反不正當競爭暫行規定》 《放心消費直播間建設與管理規範》	於報告期間，本集團並不知悉對於產品及服務相關法律法規有重大違規或不合規的情況。
	<u>越南：</u> 《產品與商品品質法》(第 05/2007/QH12 號)	
知識產權及資料私隱	<u>中國：</u> 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國專利法》 《廣東省知識產權保護條例》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國民法典》	於報告期間，本集團並不知悉對於知識產權及資料私隱相關法律法規有重大違規或不合規的情況。
	<u>香港：</u> 《個人資料(私隱)條例(香港法例第 486 章)》 《商標條例(香港法例第 559 章)》 <u>越南：</u> 《越南社會主義共和國知識產權法》(第 07/2022/QH15 號) 《個人資料保護法》(第 91/2025/QH15 號)	

層面	適用法律法規	合規情況
環境	<u>一般：— 中國</u> 《中華人民共和國環境保護法》 《廣東省環境保護條例》	於報告期間，本集團並不知悉對於環境相關法律法規有重大違規或不合規的情況。
	<u>一般：— 越南</u> 《環境保護法》(第 72/2020/QH14 號) 《關於〈環境保護法〉若干條款的具體規定》(第 08/2022/ND-CP 號政府法令) 《關於〈環境保護法〉的細則通告》(第 02/2022/TT-BTNMT 號)	
	<u>用水及污水：— 中國</u> 《中華人民共和國水污染防治法》 《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 《紡織染整工業水污染物排放標準》 《城鎮污水處理廠污染物排放標準》 《城鎮排水與污水處理條例》 《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》 《廣東省水污染防治條例》 《河北省水污染防治條例》 《中華人民共和國水法》 《排污許可管理辦法(試行)》	
	<u>用水及污水：— 越南</u> 《國家工業廢水技術法規》 《水資源法》(第 28/2023/QH15 號)	
	<u>固體、生活及無害廢棄物：</u> 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水土保持法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《城市生活垃圾管理辦法》 《惠州市生活垃圾分類管理辦法》 《廣東省全城「無廢城市」建設工作方案》	

層面	適用法律法規	合規情況
	<u>有害廢棄物：一 中國</u> • 《危險廢物經營許可證管理辦法》 • 《危險廢物轉移管理辦法》 • 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》 • 《河北省固體廢物污染環境防治條例》 <u>有害廢棄物：一 越南</u> • 《廢物及廢料管理規定》(第 38/2015/ND-CP 號) <u>空氣污染：一 中國</u> • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《廣東省大氣污染防治條例》 • 《河北省大氣污染防治條例》 • 廣東省《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB 44/765-2019) • 河北省《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB 13/5161-2020) • 《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB 13271-2014) <u>空氣污染：一 越南</u> • 《工業無機物和粉塵排放的國家技術法規》 <u>能源及能源使用：一 中國</u> • 《中華人民共和國節約能源法》 • 《中華人民共和國可再生能源法》 • 《廣東省節能條例》 • 《碳排放權交易管理暫行條例》 <u>能源及能源使用：一 越南</u> • 《經濟與高效能源使用法》(第 50/2010/QH12 號)	

附錄三：報告準則

匯報準則	
重要性	為跟上全球及當地可持續發展的快速發展步伐，本集團進行了持份者參與調查，以評估內部及外部持份者的關注點。通過調查，我們對本集團重要的議題有了深入了解，並確保在本報告中已涵蓋該等議題。
量化	在適用情況下，本報告披露了報告期間的過往及現時關鍵績效指標（「KPI」）。通過直接比較同比數據及參考相關基準年數據*，可以衡量本集團ESG管理方法的有效性。
平衡	所有相關數據及重要議題，無論正面或負面，均已透明公正披露。
一致性	除非明確提及，否則所有衍生數據的計算方法與我們的2025財年環境、社會及管治報告一致，因此可以進行直接比較。
可比較性	
準確性	本報告依據香港交易所附錄C2及GRI報告準則所概述的指引，提供準確且充分詳盡的報告，以便評估我們的影響。
明確性	本報告備有中英文兩個版本，可於本集團官方網站及香港交易所網站下載。縮寫詞彙均附有全稱，以確保讀者容易理解。
完整性	本報告就於報告期間發生的活動、事件及影響提供充分信息。
可持續發展背景	我們清楚呈列於報告期間對可持續發展策略「HEART」所採取的措施及所作的貢獻，以展示我們在可持續發展上的進展與承諾。
時效性	本集團每年會在財政年度結束後四個月內刊發環境、社會及管治報告。報告中呈列的所有資料均反映於報告期間執行的ESG相關措施。
可核實性	為確保本報告所載資料可核實，我們已聘請獨立第三方根據AA1000保證標準進行可持續性核證。

* 基準年參考因指標而異。本集團採納2021財年為能源消耗的基準年，2023財年為本集團溫室氣體排放的基準年，而2024財年為河北廠房溫室氣體排放的基準年。

附錄四：碳核算方法

我們的方法	
採用標準	- 香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》 《溫室氣體核算體系：企業會計與報告標準》
合併方法	選用營運控制權，因為此方法可獲取營運數據，並最能反映本集團的碳足跡。
營運邊界	於報告期間及範圍章節中所述，由本集團在香港、中國內地及越南擁有及管理的實體，包括總部及營運辦公室。

排放範圍與類別	描述及方法	排放系數來源	溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	
			2026 財年	2025 財年
範圍 1	排放來自化石燃料及生物質燃料(木顆粒)的燃燒，以及冷媒的逸散性排放，並使用相關活動數據及適用的排放系數計算。	IPCC:《國家溫室氣體清單指南》及適用的全球暖化潛勢(GWP)值 英國環境、食品及農村事務部(Defra): 2025 年溫室氣體報告換算系數	53,836	42,558
範圍 2	排放來自本集團外購電力及蒸汽，並使用相關能源消耗數據及適用的排放系數計算。	基於位置的電網排放系數	64,514	57,606
範圍 3				
1. 購買的商品及服務	排放採用基於支出的方法估算，將相關排放系數應用於商品及服務的採購支出，包括紡織原材料(如羊絨、紗線及其他相關生產投入)。	USEPA 供應鏈溫室氣體排放系數(v1.3.0, USD 2022)	148,440	160,495
2. 資本商品	排放採用基於支出的方法，根據報告期間發生的資本支出估算。	USEPA 供應鏈溫室氣體排放系數(v1.3.0, USD 2022)	9,494	11,636

排放範圍與類別	描述及方法	排放系數來源	溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	
			2026 財年	2025 財年
3. 燃料及能源相關活動	來自購買燃料及電力的上游排放，使用燃料消耗及用電量等活動數據計算，包括輸配電損耗。	英國環境、食品及農村事務部(Defra)：2025年溫室氣體報告換算系數	15,878	12,684
4. 上游運輸及配送	來自入庫物流的排放，根據運輸距離、方式及貨運量計算。	英國環境、食品及農村事務部(Defra)：2025年溫室氣體報告換算系數	667	729
5. 營運中產生的廢棄物	來自廢棄物處理及處置的排放，根據處置方式及數量，使用針對廢棄物類型的排放系數計算。	USEPA 供應鏈溫室氣體排放系數(v1.3.0，USD 2022) 英國環境、食品及農村事務部(Defra)：2025年溫室氣體報告換算系數	1,299	737
6. 商務差旅	來自員工商務差旅的排放，根據出行距離計算。	ICAO 碳排放計算器	301	201
7. 員工通勤	來自員工通勤的排放，根據員工人數、通勤頻率、假設的交通方式(包括私家車及公共交通工具)及平均通勤距離，應用相關排放系數計算。	學術研究 英國環境、食品及農村事務部(Defra)：2025年溫室氣體報告換算系數	6,864	7,715

排放範圍與類別	描述及方法	排放系數來源	溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	
			2026 財年	2025 財年
8.上游租賃資產	來自未計入範圍1及範圍2的租賃資產的排放，根據可用財務數據估算。	學術研究 USEPA 供應鏈溫室氣體排放系數 (v1.3.0, USD 2022)	11	26
9.下游運輸及配送	來自出庫物流及下游倉儲的排放，根據運輸活動數據、分銷渠道及與倉儲活動相關的假設計算。	英國環境、食品及農村事務部 (Defra)：2025 年溫室氣體報告換算系數	869	902
10.售出產品的加工	來自第三方對中間產品 (包括羊絨毛衣及其他服裝相關半成品) 的加工排放，使用行業排放系數及相關活動數據估算。	中國產品碳足跡系數數據庫 (CAEP)	24,033	14,483
12.售出產品的生命終期處理	來自售出產品 (包括半成品及成品) 生命終期處理的排放，根據廢棄物處理假設計算。基於文獻參考，假設 87% 的產品經堆填區處置，13% 被回收。	學術研究 英國環境、食品及農村事務部 (Defra)：2025 年溫室氣體報告換算系數	14,777	9,878
15.投資	與投資相關的排放，根據可用電數據估算。	越南電網排放系數	135	153

附錄五：香港交易所ESG報告守則內容索引

強制披露	本報告相關章節
管治架構	管治架構
匯報原則	附錄三：匯報原則
匯報範圍	關於本報告 — 報告期間及範圍

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

A. 環境

層面 A1	排放物	本報告相關章節
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治架構 — 可持續發展相關政策 倡導守護大自然 附錄二：適用法律法規
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	倡導守護大自然 — 指標及目標
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	倡導守護大自然 — 指標及目標：廢棄物產生
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	倡導守護大自然 — 指標及目標：廢棄物產生
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	倡導守護大自然 — 指標及目標 — 以環境責任為先
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	倡導守護大自然 — 以環境責任為先：廢棄物管理

層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	管治架構 — 可持續發展相關政策
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	倡導守護大自然 — 指標及目標：能源消耗
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	倡導守護大自然 — 指標及目標：耗水量
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	倡導守護大自然 — 指標及目標 — 以環境責任為先
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	倡導守護大自然 — 指標及目標 — 以環境責任為先：節約用水
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	倡導守護大自然 — 指標及目標：包裝材料 — 以環境責任為先
層面 A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	管治架構 — 可持續發展相關政策
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	倡導守護大自然 — 以環境責任為先 — 氣候與自然行動
B. 社會 僱傭及勞工常規		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治架構 — 可持續發展相關政策 附錄二：適用法律法規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	賦能工作間 — 我們的人力資源統計
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	賦能工作間 — 我們的人力資源統計

層面 B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治架構 — 可持續發展相關政策 附錄二：適用法律法規
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全
層面 B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	管治架構 — 可持續發展相關政策
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	賦能工作間 — 員工培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	賦能工作間 — 員工培訓及發展
層面 B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治架構 — 可持續發展相關政策 附錄二：適用法律法規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	擁有營運的韌性 — 合乎道德的勞工常規
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	擁有營運的韌性 — 合乎道德的勞工常規
營運慣例		
層面 B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管治架構 — 可持續發展相關政策
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	匠心工藝 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	匠心工藝 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	匠心工藝 — 供應鏈管理： 管理供應商環境與社會風險
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	匠心工藝 — 供應鏈管理

層面 B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治架構 — 可持續發展相關政策 附錄二：適用法律法規
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	匠心工藝 — 生產質量及責任 — 客戶品質要求及合規性
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	匠心工藝 — 生產質量及責任 — 客戶品質要求及合規性
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	擁有營運的韌性 — 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	匠心工藝 — 生產過程質量控制 — 生產質量及責任 — 客戶品質要求及合規性
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	擁有營運的韌性 — 資料隱私
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管治架構 — 可持續發展相關政策 擁有營運的韌性 — 反貪污：反貪污管治 附錄二：適用法律法規
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	擁有營運的韌性 — 反貪污：申訴機制
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	擁有營運的韌性 — 反貪污：申訴機制
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	擁有營運的韌性 — 反貪污：反貪污管治
社區		
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	管治架構 — 可持續發展相關政策
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	持續貢獻社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	持續貢獻社區

D 部分：氣候相關披露**(I) 管治**

段落	披露規定	本報告相關章節
19	發行人須披露有關以下方面的資料：	
19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候與自然管治 管治架構
19(a)(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
19(a)(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
19(a)(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
19(a)(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	
19(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候與自然管治 管治架構
19(b)(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
19(b)(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

(II) 策略**氣候相關風險和機遇**

20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候策略
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	
20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	

業務模式和價值鏈

21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候策略
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	

策略和決策

22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候策略
22(a)(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	
22(a)(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	
22(a)(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
22(a)(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 指標及目標
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 指標及目標

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24	發行人須披露以下定性和量化資料：	
24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候策略 透過採用能力寬免，本集團目前無法對氣候相關風險和機遇的財務影響進行量化。
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	

預期財務影響

25	發行人須披露以下定性和量化資料：	
25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	倡導守護大自然
25(a)(i)	其投資及處置計劃；及	— 氣候與自然行動：
25(a)(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	氣候策略
		倡導守護大自然
		— 氣候與自然行動：
		指標及目標
		展望未來
25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	透過採用能力寬免，本集團目前無法對氣候相關風險和機遇的數值影響進行量化。

氣候韌性

26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	透過採用能力寬免，本集團目前無法進行量化的情景分析。
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	倡導守護大自然
26(a)(i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	— 氣候與自然行動：
26(a)(ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	氣候策略
26(a)(iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	倡導守護大自然
26(b)(i)	使用的輸入數據，包括：	— 氣候與自然行動：
26(b)(i)(1)	發行人分析中使用的氣候相關情景及其來源；	氣候策略
26(b)(i)(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
26(b)(i)(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
26(b)(i)(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
26(b)(i)(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
26(b)(i)(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
26(b)(i)(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
26(b)(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
26(b)(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	

(III) 風險管理

27	發行人須披露以下資訊：	
27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候策略
27(a)(i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候風險管理
27(a)(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	管治架構
27(a)(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
27(a)(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	風險管理
27(a)(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	風險管理
27(a)(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候與自然管治
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	風險管理 倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候風險管理
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	風險管理 倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候與自然管治及氣候風險管理

(IV) 指標及目標**溫室氣體排放**

28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
28(a)	範圍1溫室氣體排放；	倡導守護大自然
28(b)	範圍2溫室氣體排放；及	— 氣候與自然行動：
28(c)	範圍3溫室氣體排放。	指標及目標

溫室氣體排放

29	發行人須：	
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 指標及目標
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	倡導守護大自然
29(b)(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	— 氣候與自然行動：
29(b)(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	指標及目標
29(b)(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 指標及目標
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 指標及目標

附錄四：碳核算方法

氣候相關轉型風險

30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	基於合理資料寬免，本集團目前無法以無需付出不必要成本或努力的情況下取得相關數據。
----	-------------------------------------	--

氣候相關物理風險

31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	基於合理資料寬免，本集團目前無法以無需付出不必要成本或努力的情況下取得相關數據。
----	-------------------------------------	--

氣候相關機遇

32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	基於合理資料寬免，本集團目前無法以無需付出不必要成本或努力的情況下取得相關數據。
----	--------------------------------	--

資本運用

33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候策略&指標及目標
----	----------------------------------	--

內部碳定價

- 34 發行人須披露如下：
- 34(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及
- 34(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

本集團在決策過程中未發現實施內部碳定價的必要性。

薪酬

- 35 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。

倡導守護大自然

一 氣候與自然行動：

氣候與自然管治

本集團預期將與氣候相關的考慮因素納入薪酬政策不會對ESG風險管理產生任何重大的正面影響。

行業指標

- 36 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

透過採用合理資訊寬免，本集團無法取得同業資訊，因為有些資訊被視為高度機密且不公開。

氣候相關目標

- 37 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：
- 37(a) 用以設定目標的指標；
- 37(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；
- 37(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；
- 37(d) 目標的適用期間；
- 37(e) 衡量進度的基準期間；
- 37(f) 階段性目標或中期目標（如有）；
- 37(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- 37(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。

倡導守護大自然

一 氣候與自然行動：

指標及目標

關於本報告

倡導守護大自然

一 氣候與自然行動：

指標及目標

氣候相關目標

38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 氣候與自然管治& 指標及目標
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
38(b)	發行人審核目標的程序；	
38(c)	用於監察達標進度的指標；及	
38(d)	任何修訂目標的內容及原因。	
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 指標及目標
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	倡導守護大自然 — 氣候與自然行動： 指標及目標
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	
40(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	我們的目標並非採用行業脫碳方法得出。
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本財政年度，本集團並無購買任何碳信用額。然而，本集團已制定與減少碳足跡及碳抵消相關的政策，若本集團日後決定購買碳信用，則會參考該政策。
40(e)(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
40(e)(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
40(e)(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
40(e)(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	

附錄六：GRI 內容索引

GRI 標準	披露
使用聲明	南旋控股有限公司已參照 GRI 準則匯報了 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期間的情況
所用 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	披露	相應章節或直接應對措施	
一般披露			
GRI 2： 一般披露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於本報告 — 報告期間及範圍 關於本集團
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告 — 報告期間及範圍 與本公司年報相比，報告範圍不包括 Cashmoria Co., Limited、Pacific Win Development (BVI) Limited、誠豪實業有限公司、Supreme Union (SG) Pte. Limited、Top Galaxy Enterprise Limited、V. Success Limited、Oceantex Investment Limited、Kingwood Development Limited 及其各自的所有附屬公司。 由於該等實體於報告期間並無活躍業務或個別貢獻少於本集團總收入的 5%，故並未納入此範圍內。這些公司的營運對本集團的整體可持續發展績效而言並不重要。
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告
	2-4	資訊重編	任何重列的資訊均已在本報告中清楚披露。
	2-5	外部保證／確信	本集團已聘請獨立第三方進行核證。
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本集團
	2-7	員工	賦能工作間 — 人才招募與挽留 — 我們的人力資源統計
	2-8	非員工的工作者	賦能工作間 — 人才招募與挽留 — 我們的人力資源統計
	2-9	治理結構及組成	管治架構

GRI 標準	披露	相應章節或直接應對措施
2-10	最高治理單位的提名與遴選	執行董事由主席提名，其委任須經提名委員會批准。提名委員會由兩名獨立非執行董事及董事會主席組成，提名委員會考慮其能力、經驗、多元化及獨立性等關鍵因素，以確保每項提名都能為董事會增值，並符合全體股東的最佳利益。
2-11	最高治理單位的主席	董事會主席兼任本集團執行董事。主席主要負責監督集團的策略方向並領導財務事宜。主席不參與日常生產營運，該等工作由行政總裁負責。此職責劃分確保策略監督及營運管理之間的明確職責劃分。此外，董事會由執行董事及獨立非執行董事（各佔50%）組成，確保董事會討論及決策中觀點的均衡性及多樣性。
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	管治架構 南旋重要性議題
2-13	衝擊管理的負責人	管治架構
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	管治架構 南旋重要性議題 — 重要性評估

GRI 標準	披露	相應章節或直接應對措施
2-15	利益衝突	擁有營運的韌性 一 反貪污 本公司年報「董事及高級管理層成員履歷」一節除年報其他章節所披露者外(包括有關河北廠房的具體安排)外,本集團不允許任何員工或董事持有與本集團有業務往來的供應商的股份。如發生關連方交易,本集團將嚴格遵守協議以識別、審閱及披露該等交易,並遵守香港交易所上市規則第14A章項下的披露及批准規定。低於該限值的交易,管理層將在董事會會議上披露。此外,如發生任何關聯方交易,相關方必須向董事會或行政及人力資源部披露。
2-16	溝通關鍵重大事件	管治架構 南旋重要性議題
2-17	最高治理單位的群體智識	管治架構 本公司年報企業管治報告「董事會成員多元化」一節 賦能工作間 — 員工培訓及發展
2-18	最高治理單位的績效評估	目前尚未建立正式機制。
2-19	薪酬政策	本公司年報「 董事的利益及權益 」一節
2-20	薪酬決定流程	現時,董事會尚無與可持續績效掛鈎的薪酬政策。
2-21	年度總薪酬比率	本集團已成立薪酬委員會,負責釐定董事薪酬。薪酬事宜由委員會成員共同討論,並以同業公司的平均薪酬水準為基準。此流程並無聘請獨立薪酬顧問。
2-22	永續發展策略的聲明	1:76
		給持份者的話 我們的可持續發展支柱 — HEART

GRI 標準	披露	相應章節或直接應對措施
	2-23 政策承諾	管治架構 — 可持續發展相關政策 目前，本集團尚未對政府間公約作出正式承諾。然而，本集團已承諾遵循 SBTi，該計劃是與《巴黎協定》目標一致的國際認可框架。
	2-24 納入政策承諾	我們於本報告中描述融合政策承諾的流程。
	2-25 補救負面衝擊的程序	擁有營運的韌性 — 反貪污
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	關於本報告 — 聯絡我們
	2-27 法規遵循	附錄二：適用法律法規
	2-28 公協會的會員資格	附錄一：可持續發展認可及專業會員資格
	2-29 利害關係人議合方針	南旋重要性議題 — 持份者參與
	2-30 團體協約	不適用。本集團內部並無正式的集體談判協議。
重大主題		
GRI 3： 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	南旋重要性議題 — 重要性評估
	3-2 重大主題列表	南旋重要性議題 — 重要性評估
	3-3 重大主題管理	管治架構 南旋重要性議題 我們的可持續發展支柱 — HEART
專題披露		
重大主題：產品安全及質量		
GRI 3： 重大主題 2021 GRI 416：顧客 健康與安全 2016	3-3 重大主題管理	匠心工藝 — 生產質量及責任
	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	匠心工藝 — 原材料採購控制 — 生產過程質量控制 — 測試中心及實驗室認證
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	匠心工藝 — 客戶品質要求及合規性
重大主題：客戶滿意度		
GRI 3： 重大主題 2021 GRI 418： 客戶隱私 2016	3-3 重大主題管理	擁有營運的韌性 — 資料隱私
	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	擁有營運的韌性 — 資料隱私

GRI 標準	披露	相應章節或直接應對措施
重大主題：應急響應及職業安全及健康		
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全
GRI 403： 職業健康及 安全 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理
	403-3 職業健康服務	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理措施
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理措施
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全培訓
	403-6 工作者健康促進	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理措施
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理措施
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全
	403-9 職業傷害	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理
	403-10 職業病	擁有營運的韌性 — 工作場所健康與安全：安全管理
重大主題：僱員關係及溝通		
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	賦能工作間
GRI 401： 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	賦能工作間 — 我們的人力資源統計
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	賦能工作間 — 人才招聘與挽留 — 僱員福利 — 僱員活動
	401-3 育嬰假	賦能工作間 — 我們的人力資源統計
重大主題：研發能力		
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	擁有營運的韌性 — 知識產權