



南旋控股有限公司
NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋控股公佈二零二四財政年度全年業績

針織品核心業務銷量增長10.3%至3,220萬件

毛利增長3.8%至7.74億港元

毛利率增長1.5個百分點至17.7%

*** * ***

純利提升140.5%至3.81億港元

創自上市以來之歷史新高

*** * ***

全年股息每股13.0港仙

派息率增加至82%

(二零二四年六月二十一日 — 香港訊) 中國內地及越南領先的針織品製造商之一 **南旋控股有限公司** (「南旋」或「集團」，股份代號：**1982**) 今天公佈其截至二零二四年三月三十一日止年度 (「二零二四財年」或「回顧年內」) 的全年業績。

在去年疫情過後的影響下，全球經濟呈現初步反彈，其後復甦步伐有所放緩。阻礙復甦步伐的多個因素包括地緣政治及貿易分化加劇、戰爭引發長期的國際衝突，以及其他週期性因素，包括抑制通脹的貨幣政策、更多極端天氣事件等等。回顧年內上半年消費需求疲弱，影響全球的訂單氣氛。儘管如此，大多數產出需求已於回顧年度下半年逐漸恢復。

集團受益於**2024財年**下半年訂單增加。鑒於針織產品的季節性，產品偏向冬季款式，大部分訂單增長為應客戶需求的快貨期補貨訂單。儘管訂單進一步由中國內地轉移至其他地方，然而我們於越南中部所增加的產能，使我們的針織產品於**2024財年**下半年的銷量得以超出我們的原先預期。

於**2024財年**，集團的男女裝針織產品銷量增長**10.3%**至**3,220萬件**(**2023財年**：**2,920萬件**)，而男女裝針織品的平均售價下跌**13.1%**至每件**109.1港元**(**2023財年**：每件**125.6港元**)，反映產品組合變化和原材料價格下跌。因此，我們的男女裝針織品的收入略微下跌至**35.1億港元**(**2023財年**：**33.6億港元**)。然而，此業務的毛利及毛利率均較去年全年相比有所改善，反映集團於加強定價策略及內部監控取得平衡之成效。集團的羊絨毛衣產量有所下降。儘管如此，其上游羊絨紗線業務仍擴大客戶覆蓋，並向外部客戶進行更多的銷售，這清楚反映其能夠靈活適應不

同的市場狀況。而集團相對較新的面料業務訂單於2024財年上半年尤其大幅度下降。然而，踏入2024財年的最後一個季度，隨著客戶的存貨情況呈現改善趨勢，訂單量出現明顯的持續改善。

集團的總收益微跌4.9%至43.8億港元(2023財年：46.0億港元)，主要由於男女裝針織品的整體售價下跌以及面料業務下滑。然而，由於管理核心業務得宜，集團的毛利增加3.8%至7.74億港元(2023財年：7.46億港元)，毛利率亦於2024財年提升1.5個百分點至17.7%(2023財年：16.2%)。

銷售及分銷開支連同一般及行政開支合共錄得輕微下跌，反映集團在各項成本的管理得宜。相比上一個財政年度錄得較大的減值，集團的緬甸生產基地於2024財年僅錄得3,400萬港元的減值虧損(2023財年：2.43億港元)。因此，集團的經營溢利增加93.4%至4.68億港元(2023財年：2.15億港元)，亦反映集團的營運效率有所提升。

集團財務管理所作出的努力使財務成本淨額維持於穩健水平。計及本集團緬甸生產基地錄得3,400萬港元的減值虧損後，本集團的年內溢利飆升140.5%至3.81億港元的歷史新高。年內溢利飆升主要由於上一財政年度確認之減值較大。扣除緬甸生產基地的減值虧損以及來自衍生金融工具的已變現及未變現虧損淨額，本集團的經調整純利稍微提升4.5%至3.97億港元(2023財年：3.79億港元)，而經調整純利率亦上升至9.1%(2023財年：8.2%)，升幅為0.9個百分點。

集團致力於財務管理，從經營活動產生的現金流維持於5.83億港元的健康水平(2023財年：5.93億港元)，資產負債比率由去年的13.2%下降至2024財年的8.9%。由於緬甸生產基地的減值虧損屬非現金性質，董事會向公司股東宣派第二次中期股息每股3.5港仙。連同每股9.5港仙的第一次中期股息，全年股息增加128.1%至每股13.0港仙，派息率增加至大約82%，藉以感謝股東的信任及支持(2023財年全年股息：每股5.7港仙)。

南旋主席兼執行董事王槐裕先生表示：「我們不斷積極作出改進，並於訂單與定價、擴張與控制之間取得平衡。本集團在同心合力下取得豐碩成果，令我們的盈利能力達至自上市以來的歷史新高。」

於2024財年，品牌客戶繼續傾向由中國內地轉為向東南亞國家下達更多採購訂單。然而，許多全球客戶顯然仍熱衷於擴大中國內地的終端市場銷售，因此我們認為，將生產轉移至中國內地以外的規模和步伐將開始放緩。另一方面，受週期性經濟因素（例如生活成本持續上升和信貸供應受到更多限制）的影響，較發達國家的復甦預期將減弱。」

王先生總結：「我們在越南中部進一步擴充越南生產設施的戰略舉措，將在未來幾年繼續為本集團帶來良好的發展前景。通過與優質供應商的合作，越南現已成為眾多全球品牌的供應和製造中心。我們有能力在縮短交貨期的情況下增加訂單，足以證明本集團已做好充分準備，進一步發掘與全球客戶合作的更大潛力。我們堅持不懈提高產品品質，將繼續有助我們與新客戶進行磋商，我們有信心進一步平衡我們的客戶組合，為本集團的業務和回報帶來更好的增值。」

- 完

關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括毛衣、羊絨服裝及無縫針織服裝。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌（包括 **UNIQLO**、**Tommy Hilfiger**、**Ralph Lauren**、**哥弟**及 **Lululemon**）建立了長期而牢固的關係。目前，集團的針織品生產基地分別位於中國及越南，業務亦擴展至上游羊絨紗線及面料範疇。

查詢:

陳思麗
潘韻莉

電話: (852) 2689 1930
電話: (852) 2689 1890

電郵: dorisc@nameson.com.hk
電郵: winniep@nameson.com.hk