

即時發佈



## 金界控股公佈二零二四年全年業績

\*\*\*\*\*

博彩總收入為 **5.429** 億美元

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利（**EBITDA**）為 **2.028** 億美元

純利為 **1.096** 億美元

二零二五年三月二十五日，香港一金界控股有限公司（「金界控股」或「本公司」，港交所股份代號：3918），連同其附屬公司統稱（「本集團」）擁有、管理並經營湄公河區域娛樂中心金界娛樂城（NagaWorld），今日公佈其截至二零二四年十二月三十一日止年度（「本年度」或「二零二四財年」）的財務及營運業績。

- 1) 博彩總收入增長 **5.5%**至 542,900,000 美元
- 2) 中場博彩總收入增加 **17.2%**至 395,000,000 美元
- 3) 中場及高端貴賓市場分部之整體毛利率為 **86%**，佔總毛利 94%
- 4) 純利為 109,600,000 美元
- 5) 每股股份基本盈利為 2.48 美仙
- 6) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利（「**EBITDA**」）為 202,800,000 美元

## 業務回顧

本集團的整體財務業績及表現歸因於下列因素：

- 1. 業務穩定復甦及持續增長趨勢：**本集團於本年度的業務量錄得穩步增長。此乃受益於柬埔寨旅遊業逐步復甦，加上穩定兼可自我維持業務的國內市場，促使 NagaWorld 的休閒及商務訪客量持續回升。

中場的日均營業額由 9,900,000 美元按年增長 8.2% 至 10,700,000 美元，較二零一九財年疫情前的水平，恢復率為 89.1%。這一增長主要歸因於 NagaWorld 的訪客人數穩定且不斷增長，彰顯由相當龐大的外籍社區群體組成的國內市場的韌性。此外，經金邊國際機場抵達柬埔寨的國際遊客人數回升，於二零二四年恢復至二零一九年的 84.6%，進一步支持了這一積極趨勢。

於二零二四財年，高端貴賓市場的日均轉碼恢復至二零一九財年疫情前水平的 82.5%。這一表現很大程度上乃由於商務旅客持續重返柬埔寨，以及一些過往轉介貴賓客戶轉為直接高端貴賓客戶所致。本集團觀察到，商務旅客通常具有更高的消費能力，並傾向於多次長時間逗留，並多次重訪。

於本年度，中場及高端貴賓市場合計分別為本集團博彩總收入及毛利貢獻了約 91.7% 及 94.1%。

轉介貴賓市場日均博彩總收入於本年度錄得按年增長 1.2%，乃受惠於 4.6% 轉碼的增長。本年度下半年（「二零二四年下半年」）的日均轉碼較本年度上半年（「二零二四年上半年」）的 4,500,000 美元有序增長 40.2% 至 6,300,000 美元。該後續增長主要歸因於 NagaWorld 休閒及商務旅客的持續回歸，尋求高質量的娛樂項目。本集團將保持其戰略重心，尋求並與知名轉介貴賓中介合作。

- 2. 旅遊業推動柬埔寨經濟增長並提升國際吸引力：**旅遊業的振興對柬埔寨經濟復甦至關重要，國際遊客數量的持續增長帶動了經濟復甦並刺激了經濟增長。為促進旅遊業的發展，柬埔寨皇家政府一直積極實施各種策略性舉措振興旅遊業，推動航班載客量恢復，並將柬埔寨定位為一個具有競爭力、可持續及包容性的全球領先旅遊目的地。於二零二四年七月，柬埔寨旅遊部（「旅遊部」）成立了由 15 個公共及私營機構組成的柬埔寨旅遊營銷及推廣委員會（Cambodia Tourism Marketing and Promotion Board）（「柬埔寨旅遊委員會」），負責帶頭開展國際營銷工作，以提升柬埔寨的形象及吸引遊客前往柬埔寨的主要旅遊景點。於柬埔寨旅遊委員會成立後，柬埔寨皇家政府為促進柬埔寨整體旅遊業所採取的一項主要舉措為批准 50,000,000 美元的預算，旨在未來兩年內吸引更多國際遊客前往柬埔寨（資料來源：《柬華日報》，二零二四年七月十三日）。該筆預算將用於宣傳柬埔寨旅遊資源、加強海外推廣

活動及進一步將柬埔寨定位為東盟的主要旅遊目的地（資料來源：《中國新聞》，二零二四年七月二十七日）。

於二零二四年七月舉行的第三次柬埔寨與泰國旅遊合作部長會議上，兩國達成了包括「兩國一地」活動在內的五項重要合作，以促進優質旅遊及旅遊投資（資料來源：《高棉時報》，二零二四年七月二日及二十日）。作為柬埔寨旅遊委員會旅遊推廣戰略的一部分，旅遊部於二零二四年九月與 Visa Worldwide（全球領先的數碼支付解決方案公司）合作，支持柬埔寨旅遊業發展並提升其對國際遊客的吸引力。有關舉措將包括提供旅遊數據及見解，提供營銷支持及協助數碼化轉型（資料來源：《高棉時報》，二零二四年九月十一日）。柬埔寨皇家政府一貫專注於推廣柬埔寨的所有旅遊景點，並採取降低遊客及商務旅客電子簽證費用等措施，以吸引更多遊客及投資者前往柬埔寨（資料來源：《高棉時報》，二零二四年十二月三十日）。

在二零二五年一月舉行的東盟旅遊論壇上，旅遊部強調其在保持柬埔寨作為領先旅遊目的地的地位的同時，不斷努力使旅遊市場多元化。於二零二四年，東盟錄得國際遊客約 123,000,000 人次，較二零二三年按年增長 30.6%（資料來源：《金邊郵報》，二零二五年一月二十八日）。該增長強調了東盟旅遊市場不斷擴大的潛力。於二零二四年，柬埔寨接待了國際遊客 6,700,000 人次，遠超疫情前水平，恢復率達 101.4%。於國際遊客人數回升方面，在主要的亞洲國家（柬埔寨、越南、泰國、新加坡、馬來西亞、印度尼西亞、菲律賓、韓國及日本）中，柬埔寨排名第二，僅次於日本。柬埔寨的遊客多數來自泰國及越南邊境口岸（不包括該等國家，柬埔寨的恢復率約為 61.4%）。

儘管來自中國的旅客仍在恢復，但已有令人鼓舞的改善跡象。來自中國的旅客於二零二四年加速恢復，相較去年同期，於二零二四年上半年增長 45.2%，於二零二年下半年增長 64.3%（資料來源：旅遊部）。

為滿足日益增長的旅遊需求，大部分航空公司已恢復服務、擴大載客量並開設直航柬埔寨的新航班。截至二零二五年三月十七日，每週直航柬埔寨的國際航班較二零二四年上半年增加 21.1% 至 585 班。此包括與二零二四年上半年相比來自北京、長沙、成都、重慶、福州、廣州、海口、昆明、南寧、三亞、上海、深圳、西安、廈門、鄭州、澳門、台北及香港等大中華區城市的每週直航航班增加 33.1% 及來自東南亞的每週直航航班增加 18.6%，分別為 165 班及 383 班。隨著更多航空公司加入市場（包括每週 7 班次分別來自迪拜及卡塔爾以及每週 2 班次來自印度的直航航班）以及現有營運商引入新航線拓展業務，與二零一九年疫情前水平相比，來自東南亞、韓國及大中華區的每週直航柬埔寨的航班總數已分別恢復至約 84.7%、77.8% 及 39.8%（資料來源：柬埔寨機場、航空公司網站及本公司內部數據）。

NagaWorld 作為金邊唯一的綜合度假村，繼續從旅遊業的持續復甦中受益。隨著經濟持續擴張，NagaWorld 已做好充分準備把握好蜂擁而來的休閒和商務遊客。

- 3. 外國直接投資擴張和全球貿易多元化加速柬埔寨經濟發展和增長：**於二零二四年五月十六日，穆迪評級將其對柬埔寨的展望升級為穩定，指出該國因貿易逆差收窄、旅遊業逐漸復甦和外國直接投資流入的情況下對外定位的改善（資料來源：穆迪評級信用意見 (*Moody's Ratings Credit Opinion*)，二零二四年五月十六日及二十三日）。此外，穆迪評級及標普全球分別於二零二四年六月六日及二零二四年八月六日將本公司前景調整為穩定（資料來源：穆迪評級信用意見，二零二四年六月六日；標普全球信用研究 (*S&P Global Credit Research*)，二零二四年八月六日）。近年來，柬埔寨投資環境不斷優化，憑藉繁榮的經濟、現代化基礎設施和快速城市化，其已成為對外國投資者和企業最具吸引力的目的地之一。根據 *FDI Intelligence* 的《二零二四年外國直接投資突出觀察名單》，柬埔寨在二零二四年投資勢頭最強勁的十大新興市場中排名第一，預期將成為東南亞增長最快的經濟體。該排名歸因於柬埔寨穩健而持續的國內生產總值增長、低通脹率和外國直接投資的快速擴張（資料來源：《高棉時報》，二零二四年五月二十二日）。根據柬埔寨發展理事會的資料，柬埔寨投資項目激增，二零二四年，獲批新項目和擴建項目總額達 6,900,000,000 美元，較二零二三年投資按年增長 40.2%（資料來源：《高棉時報》，二零二五年一月十二日）。於二零二四年，中國仍為柬埔寨最大投資來源國，投資額達 3,400,000,000 美元，佔本年度外商投資總額的 49.8%（資料來源：《高棉時報》，二零二五年一月十四日）。

柬埔寨與其他區域夥伴之間持續致力於加強穩固的雙邊關係將鼓勵更多企業擴張至柬埔寨，從而推動商業探訪和企業遷移的增加。有關探訪將繼續為 NagaWorld 帶來更多尋求優質娛樂及博彩的高消費客戶。

自二零二二年一月成為區域全面經濟夥伴協定成員以來，柬埔寨持續受益於自由貿易、更廣泛的市場准入以及雙邊貿易和外國直接投資的增加。這些貿易協定在加強成員國之間的外交關係、促進區域一體化和互聯互通以及放寬旅遊限制方面發揮了關鍵作用，從而推動休閒和商務旅遊增長。柬埔寨出口市場的日益多元化與貿易額的大幅增長相一致，於二零二四年達到 54,700,000,000 美元，按年增長 16.9%（資料來源：《高棉時報》，二零二五年一月十一日）。隨著柬埔寨繼續利用這些貿易協定的裨益，其有望通過吸引新的外國直接投資和尋求加強其在該地區影響力的企業，擴大和多樣化其市場覆蓋範圍，促進長期經濟增長。

- 4. 維持充足的業務營運流動資金：**截至二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及存款為 120,600,000 美元。於二零二四年五月三十一日，本公司根據與 *CLK Capital* 的貸款協議，以 8% 的年利率提取了 70,000,000 美元的貸款金額，有關貸款應於該款項支出第二週年或之前償還（「股東貸款」），以清償部分於二零二四年七月六日到期的未償還二零二四年優先票

據。CLK Capital 由 The Sakai Trustee (以 The Sakai Trust 受託人的身份) 直接全資擁有，而 The Sakai Trust 為本公司控股股東。

隨後，本公司悉數償還了二零二四年優先票據未償還本金額 472,200,000 美元以及截至到期日應計的利息。二零二四年優先票據悉數償還後，除未償還股東貸款外，本公司沒有任何債務責任。

5. **滬港通及深港通（「互聯互通」）下通過港股通增持股權繼續改善股份流動性：**自二零二三年三月十三日被納入互聯互通港股通交易以來，透過互聯互通買賣本公司股份一直處於上升趨勢。截至二零二五年三月十四日，通過互聯互通持有本公司的股權總數為 41,800,000 股，約佔本公司已發行股份總數的 0.94%。這表明互聯互通計劃成功吸引了更多中國內地投資者通過港股通買賣本公司股份。作為唯一一家具備港股通交易資格的外國博彩營運商，本公司相信，受益於接觸中國內地龐大的國內投資者群體，其股份流動性將繼續提高。
6. **企業社會責任舉措和企業層面的表現：**在本公司的企業社會責任部門 NagaWorld Kind Hearts (「NKH」) 的驅動下，NagaWorld 致力於社區中發揮積極影響。自二零一四年以來，NKH 已舉辦逾 730 項活動，在員工積極參與下，貢獻了超過 43,000 小時的志願服務時間。與聯合國可持續發展目標以及柬埔寨可持續發展願景相一致，其專注於加強教育、社區參與、體育發展及環境保護四個關鍵領域。

本公司相信投資教育乃投資一個國家的未來。NKH 致力於透過各項企業社會責任舉措為社區創造可持續的變革。NKH 已於學校及非政府組織發起文具套裝分派項目，自二零一四年以來惠及 13 個省市中超過 175,000 名貧困學生。於本年度，NKH 捐贈了 55 套電腦，惠及來自 10 個非政府組織及學校的 3,749 名兒童。為進一步為青年賦能，已推出青年@風險 (Youth @ Risk) 計劃，資助多達 70 位邊緣青年參與一項為期 20 個月的寄宿計劃，旨在提升其生活技能及就業能力。

NagaWorld 透過參與多項計劃支持社區福利，旨在促進有意義的連繫並共創更美好的未來。於本年度，本公司與吳哥青年管弦樂團協會 (「ANYO」) 聯合舉辦《美妙音樂之夜》活動，支持當地藝術界，標誌 ANYO 近二十年推動柬埔寨古典音樂發展的重要里程碑。該活動於 NagaWorld 巴戎國際藝術歌劇院 (NABA) 舉行，迎來 1,000 名觀眾，包括來自 5 個非政府組織的 180 名兒童及青年。自二零一四年起，消防安全意識計劃已捐贈 399 支滅火器並進行消防安全示範，惠及超過 50,000 名社區成員。此外，亦舉辦了節慶活動，為貧困兒童帶來喜悅與歡樂。

NagaWorld 恪守其作為柬埔寨運動員忠實企業支持者的長期承諾。NagaWorld 於二零一一年成為第一家與柬埔寨國家奧委會簽署贊助協議的公司。該協議涵蓋一系列重大體育事，包

括東南亞運動會（東南亞運動會）、亞運會及奧運會。於本年度，NagaWorld 贊助了於二零二四年十月二十九日至十一月八日舉行的柬埔寨第四屆全國運動會。NagaWorld 足球俱樂部（「**NagaWorld FC**」）慶祝其女子隊隊長的卓越成就，彼在外借至老撾球隊參加季後期間創下歷史，成為首位在亞足聯女子冠軍聯中進球的柬埔寨女性球員。NagaWorld FC 亦贏得柬埔寨首屆二零二四／二五季電子超級聯，並主辦了一場足球訓練營，並與 NKH 合作，在其主場磅士卑體育場舉辦了一場 U-18 迷你足球錦標，以培育青少年英才並推廣體育教育。

為支持柬埔寨於二零五零年前達到 60% 森林覆蓋率的目標，NKH 於本年度在四個省份種植了近 3,500 株樹苗，超過 400 名參與者參與其中。NKH 亦藉由舉辦清潔活動、廢物管理工作坊及推行回收酒店已使用肥皂的「製皂希望」項目，推廣環保意識。自二零一七年以來，已回收超過 1,660 公斤肥皂並分發予 725 個家庭，推動減廢、可持續發展及個人衛生意識。於二零二四年十一月，NagaWorld 與柬埔寨教育、青年和體育部簽署一份諒解備忘錄，在金邊的 68 所中學推出一項為期 7 個月的廢物管理及回收競賽。

本年度，NagaWorld 的企業社會責任工作獲得了高度認可，包括在亞洲企業社會責任獎 (AREA) 中獲社會公益發展獎和綠色領袖獎、連續第四年在第十六屆全球企業社會責任與環境、社會及管治峰會及頒獎典禮™ 上獲得「柬埔寨最佳」鉑金獎以及於第二十一屆年度國際商務獎®獲「亞洲、澳洲及新西蘭年度企業社會責任計劃大獎」類別的 Stevie® Award 金獎、銀獎及銅獎。NagaWorld 仍是唯一一家在該類別中獲得 Stevie® Award 金獎的柬埔寨公司，彰顯其在企業社會責任方面卓越的領導地位。

在企業層面，於二零二四年六月，本公司憑藉其卓越的領導能力及投資者關係，獲國際權威財經雜誌《機構投資者》評選為中小型股企業類別及亞洲區（中國內地除外）類別中的「最佳榮譽企業」以及亞洲區（日本除外）類別中的「榮譽企業」，包括博彩及酒店類別中的「最佳投資者關係」、「最佳投資者關係團隊」、「最佳首席財務官」、「最佳投資者關係專員」、「最佳整體環境、社會及管治」及「最佳公司董事會」。該評選為《機構投資者》二零二四年亞洲區（日本除外）公司管理團隊榮譽企業調查（由買方和賣方投資界投票選出）的一部分，該排名被全球公認為表彰金融行業卓越成就的業界基準。

本集團致力為所有持份者創造長遠價值，精益求精，推動業務可持續增長。

## 前景

儘管面臨地緣政治緊張局勢和全球經濟放緩的影響帶來的外部挑戰，但在旅遊和製造業持續增長的支撐下，柬埔寨經濟彰顯韌性。

旅遊業是柬埔寨國內生產總值增長的重要貢獻者之一，為柬埔寨快速的經濟發展和轉型推波助瀾。柬埔寨正進行重振旅遊業的工作，包括擴展航線、加強與鄰近國家的合作、持續改善基礎設施以

及旅遊簽證便利化措施。柬埔寨皇家政府不斷積極提升本國的旅遊潛力並一直在與各國會談，以引入柬埔寨與菲律賓、日本、土耳其、澳洲、阿布紮比、德國和若干歐洲國家之間的直航和開通新航線（資料來源：《高棉時報》，二零二四年三月十二日、二零二四年三月二十三日、二零二四年七月十八日、二零二四年十一月二十八日、二零二五年一月二十九日及二零二五年三月五日；《金邊郵報》，二零二五年三月七日）。在建的金邊德崇國際機場即將完工，預計到二零二五年前投入營運，第一階段營運期間每年載客量可多達 13,000,000 人，預計能促進及推動更多休閒和商務旅客前往柬埔寨（資料來源：《高棉時報》，二零二五年二月二十四日）。這座新的大型機場是柬埔寨皇家政府長期策略的一部分，旨在將柬埔寨定位為世界級旅遊目的地，並透過優化基礎設施以及引入新航線和目的地，推動首都城市的發展。柬埔寨皇家政府計劃於二零二五年吸引國際入境人數多達 7,500,000 人次，並期望在新的金邊國際機場於二零二五年正式啟用後，能進一步提高訪客量（資料來源：《高棉時報》，二零二五年一月二十七日）。

柬埔寨皇家政府一直在制定聯合行動計劃，並實施多項戰略來吸引國際遊客。例如，由於柬埔寨與泰國之間的戰略夥伴關係，兩國間的貿易關係已大幅擴展。作為該夥伴關係的一部分以及為加強雙邊關係，柬埔寨皇家政府仍致力於通過探索各種機會以吸引更多泰國投資，兩個國家持續通過吸引私營投資推動+1 政策 (Plus-One strategy)，目標是到二零二五年前取得 15,000,000,000 美元的雙邊貿易（資料來源：《高棉時報》，二零二四年九月二十日）。這種牢固的貿易夥伴關係將進一步加深兩國間的雙邊關係並鼓勵更多企業到柬埔寨投資發展，從而增加到訪柬埔寨的商業考察。此外，作為吸引更多國際遊客策略的一部分，柬埔寨正在考慮泰國提出的「六國一地」（六合一）提議，該旅遊簽證計劃旨在促進柬埔寨、汶萊、老撾、馬來西亞、越南和泰國之間的旅遊和經濟合作。預計多國單一簽證能促進地區旅遊業的發展，使各國之間的旅遊無縫接軌，對尋求多元文化體驗和探索東盟多個旅遊目的地的國際遊客更具吸引力（資料來源：《高棉時報》，二零二四年十月二十三日）。

中柬兩國於二零二四年初啟動的「人文交流年」一直為文化、旅遊和經濟領域的雙邊關係發展注入更強勁的活力。憑藉這些全面而獨特的機制，柬埔寨仍然樂觀地認為，通過吸引更多的中國遊客和投資者，兩國之間的投資和旅遊將進一步改善（資料來源：《高棉時報》，二零二四年四月十一日）。除了針對中國遊客的「準備好迎接中國訪客」戰略外，柬埔寨亦積極參與東盟旅遊倡議，並展示柬埔寨多元化旅遊特色，提高其於東盟及國際旅遊市場的知名度（資料來源：《高棉時報》，二零二五年一月十五日）。隨著柬埔寨在區域旅遊合作和旅遊展覽的持續進行，柬埔寨將繼續其復甦之路，柬埔寨的旅遊業將保持其上升軌跡，並成為東南亞領先的旅遊目的地。

同樣，為了提升韓國與柬埔寨人民之間的聯係、旅遊和文化關係，柬埔寨皇家政府還與韓國合作，提出了幾項倡議，通過推進暹粒與仁川、釜山、濟州等韓國主要省份及韓國西南部務安郡之間的直航航班來促進兩國之間的貿易和旅遊（資料來源：《高棉時報》，二零二四年五月二十日、二零二四年十一月一日及二零二四年十二月十八日）。

柬埔寨皇家政府的目標是到二零三零年成為中等收入國家，到二零五零年成為高收入國家（資料來源：《高棉時報》，二零二四年十月十六日）。通過改善互聯互通及數碼素養，向數碼化經濟轉型，同時利用快速崛起的數碼化技術是實現這一目標的關鍵。就此而言，對數據中心的需求將繼續增長，以支持柬埔寨的數碼創新及快速的社會經濟發展，確保以可靠的方式獲取數據並營造有利的營商環境。作為數碼化計劃的一部分，柬埔寨國家數據中心 (Cambodia's National Data Centre) 預計將於二零二五年全面投入營運，旨在改善柬埔寨行政服務並在全國範圍實現數碼化營運（資料來源：《亞洲電信》(Asian Telecom)，二零二四年一月十二日；萊坊—柬埔寨數據中心前景展望，二零二四年十二月）。隨著私營及公共部門的投資支持，柬埔寨的數據中心未來前景光明。此外，柬埔寨在東南亞的戰略位置使其成為區域數據中心理想的核心地點，以及吸引跨國企業的營商目的地。鑑於該國持續的政治和社會穩定，柬埔寨皇家政府吸引外國直接投資的積極措施，加上數碼基礎設施的加強和商業促進措施，預計將吸引更多的國際公司在柬埔寨開展業務，進一步促進該國的經濟增長和發展。

本集團對其長期增長前景仍持樂觀態度，柬埔寨經濟持續復甦和政治穩定表明其未來幾年持續擴張的強勁基礎。NagaWorld 作為金邊唯一的綜合度假勝地，將繼續通過吸引更多尋求具有競爭力的價格和價值的娛樂和奢華生活體驗的遊客而蓬勃發展。Naga 3 作為柬埔寨領先旅遊資產的發展符合柬埔寨皇家政府支持旅遊業的更廣闊願景和承諾。該舉措將 Naga 3 定位為區域旅遊格局的關鍵貢獻者，展示了提升柬埔寨旅遊業全球影響力的共同承諾。

###

## 關於金界控股有限公司

金界控股有限公司於二零零六年十月在香港聯合交易所上市（港交所股份代號：3918）。金界控股的全資附屬公司 NagaWorld Ltd. 成立於一九九五年，擁有、管理並經營柬埔寨王國首都金邊市唯一的一座世界級綜合娛樂及休閒綜合設施，持有為期 70 年的賭場牌照，並擁有為期 51 年的賭場獨家經營權（一九九五年至二零四五年）。金界控股有限公司獲納入於二零一一年九月五日推出的恒生外國公司綜合指數及恒生環球綜合指數。於二零一八年九月十日，本集團獲納入恒生綜合大中型股指數成份股。於二零二三年三月十三日，本集團被列入成為滬港通及深港通下港股通合資格證券之一。

如有垂詢，請聯絡博雅集團：

梁瑞筠

+852 9280 3822

[ada.leung@bursonglobal.com](mailto:ada.leung@bursonglobal.com)