

MOS HOUSE GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

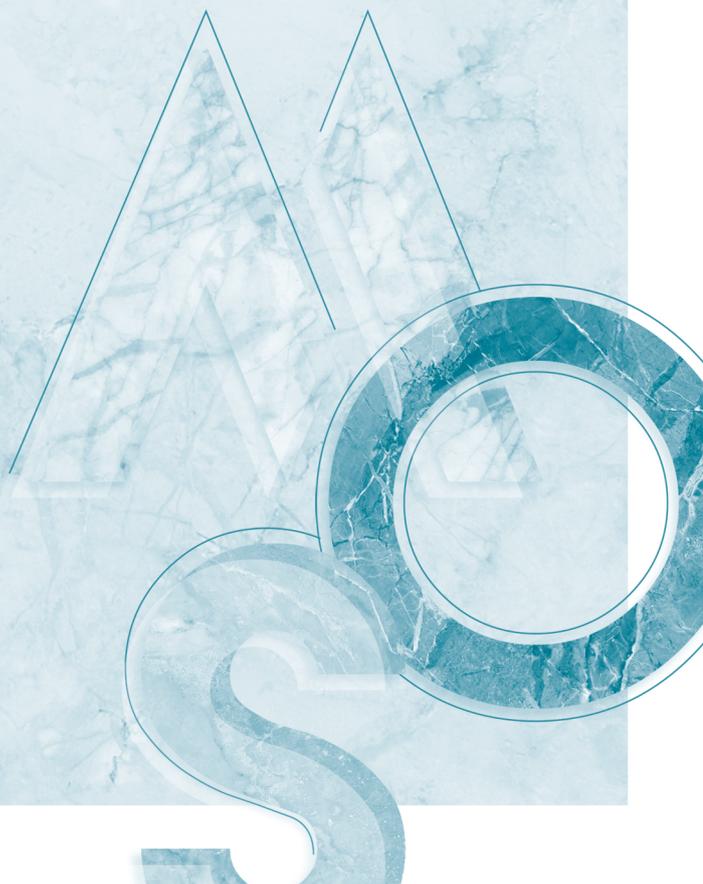
股份代號：1653



2022
環境、社會
及管治報告

目錄

引言	2
環境、社會及管治治理	3
重要性評估	4
氣候相關財務披露	6
持份者參與	7
環境	8
社會	12
營運慣例	15
社區	17
香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引	17



環境、社會及管治報告

1. 引言

關於本報告

MOS House Group Limited (「MOS House」或「本公司」) 連同其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 欣然提呈我們的二零二二年環境、社會及管治 (「環境、社會及管治」) 報告 (「報告」)。

本報告簡述我們的可持續發展方法，說明已實施的措施並概述本集團的環境、社會及管治績效。我們深知環境、社會及管治績效與業務的長期增長及價值相關，且成為負責任的企業公民可令持份者獲益。

報告範圍

本報告涵蓋我們的主要業務，其中包括在香港及澳門零售及供應高端歐洲進口石英、陶質及馬賽克瓷磚。報告期間為二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日 (「報告期間」)。報告範圍與上年度報告相比並無重大變動。本報告中亦列出去年的績效數據，以供參考及比較。

本報告以中英文刊發，分別可於香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 及本公司網站上閱覽。

報告準則

本報告根據《聯交所證券上市規則》(「上市規則」) 附錄 27「環境、社會及管治報告指引」(「香港聯交所環境、社會及管治報告指引」) 要求編製，並遵守指引所載四個報告原則。為方便持份者，報告末尾提供環境、社會及管治指引的目錄索引。本報告亦已採納氣候相關財務披露建議。

於編製本報告時，我們遵循香港聯交所環境、社會及管治報告指引中規定的報告原則進行盡職審查：

- 「重要性」— 第 4 頁詳述的重要性評估已確保本報告處理對我們的業務而言最重要的環境、社會及管治議題。
- 「量化」— 本報告力求盡可能披露量化指標及相關目標，以展示我們的影響力。
- 「平衡」— 本報告不偏不倚地反映我們的環境、社會及管治管理方針及績效，避免存在誤導性的遺漏及陳述。
- 「一致性」— 本報告就視為重要的議題詳細說明所用標準、工具、假設及／或轉換因素的來源，以及解釋與先前報告之間的任何不一致之處。有關本集團的企業管治慣例，請參閱我們於二零二二年七月二十八日刊發的二零二二年年報所載「企業管治報告」一節第 15 至 26 頁。

環境、社會及管治報告

報告期間

本環境、社會及管治報告列明截至二零二二年三月三十一日止財政年度的環境、社會及管治活動、挑戰及採取的措施。

意見及反饋

我們歡迎對我們的環境、社會及管治議題的任何意見、持份者意見及建議，該等意見及建議均鼓勵及影響我們就可持續發展作出的改進及未來發展。

如有任何疑問或意見，請隨時通過郵件提交。我們的地址為：香港灣仔駱克道333號中國網絡中心50樓

2. 環境、社會及管治治理

董事會聲明

董事會評估已識別環境、社會及管治風險的重要性，並監督環境、社會及管治相關目標及舉措的進展。董事會就本集團的環境、社會及管治策略訂立整體方向，並將環境、社會及管治考慮納入業務決策程序的一部分。

內部監控及風險管理

本集團了解內部監控及風險管理的重要性。結構化的內部監控及風險管理系統與企業的可持續發展密切相關。因此，董事會持續監察內部監控系統、風險評估及風險管理系統，從而識別可能對業務造成不利影響的不利因素。該等因素包括營運、財務、合規、社會及環保等範疇的風險。本集團一旦識別該等風險，將會實施相應措施。

此外，本公司的審核委員會定期進行內部審核及風險管理，確保維持有效的內部監控監察系統。為進一步改善我們的風險管理及內部監控系統，我們已委聘內部監控顧問為獨立外界顧問，以就我們的風險管理及內部監控系統進行檢討，從而確保我們業務的可持續性，並在有需要時採納改善措施。本集團的可持續發展政策預期通過持續監察及改善內部監控及風險管理系統補足，進一步協助本集團致力達成可持續發展此目標。

有關企業管治政策及程序的更多資料，請參閱我們於二零二二年七月二十八日刊發的二零二二年年報第15至26頁的「企業管治報告」。

3. 重要性評估

我們珍視持份者每項意見，因此我們進行重要性評估以識別對我們的業務而言屬重要的環境、社會及管治議題。根據彼等的意見，我們能識別、優先考慮並管理可能會對我們的業務構成影響的環境、社會及管治議題。我們已為重要性評估制定一個方法，當中涉及三個步驟：

- 第一步 — 識別相關環境、社會及管治議題：我們會參考香港聯交所環境、社會及管治報告指引、過往參與結果及與持份者的例行交流，識別與本集團相關的環境、社會及管治議題。
- 第二步 — 持份者參與：我們邀請持份者通過在線調查就該等議題對本集團的重要性提供反饋意見，並針對本集團關於可持續發展方面的工作發表意見。
- 第三步 — 分析結果及管理層評估：我們分析調查收集所得數據，並結合管理層評估，得出有關環境、社會及管治議題重要性的結論。

在進行與分析回應後，我們識別相關環境、社會及管治議題及評估其對本集團業務及持份者的重要性。該等議題連同與其相關的香港聯交所環境、社會及管治報告指引範疇於下表列示：

最重要的議題

1. 商品及服務質素
2. 商品及客戶的健康與安全
3. 客戶溝通及滿意度

環境、社會及管治報告

其他重大議題

環境	僱傭	社會營運	社區
空氣污染及排放物控制	工作場所的多元化、 反歧視及平等機會	供應商選擇、評估及持續 監督	慈善捐款
氣候變化緩和及適應	職業健康與安全	供應商的可持續發展及 社會責任	參與義工活動
廢棄物處理及管理	僱員培訓及發展	反欺詐／反貪污	
節約能源及節約用水	僱傭關係及與僱員交流	災害／應急反應及管理	
可持續使用其他資源及綠色 包裝	吸引人才及挽留僱員	客戶資料保障及私隱	
綠色採購	僱員福利	投訴處理	
		保障知識產權	
		廣告管理	
		防止童工及強制勞工	

本集團已就環境、社會及管治議題制定適當及有效的管理政策及內部監控系統，並已確認本報告所披露的內容符合香港聯交所環境、社會及管治報告指引的規定。本報告將著重於上述議題，並於相關章節回應持份者關注的議題。

4. 氣候相關財務披露

我們已參考氣候相關財務披露建議的四個核心元素(即管治、策略、風險管理、指標及目標)概述氣候相關風險。

管治

董事會評估已識別環境、社會及管治風險的重要性，並監督環境、社會及管治相關目標及舉措的進展。董事會就本集團的環境、社會及管治策略訂立整體方向，並將環境、社會及管治考慮納入業務決策程序的一部分。

策略

氣候變化為所有行業及地區的公司均面對的普遍問題。由於本集團業務營運的性質使然，中短期內氣候變化並非重要範疇。

實體氣候風險肇因於極端天氣情況發生的頻率及強度加劇，以及海平面上升。極端天氣(如更頻繁及強烈的颱風)及氣候模式變化(如濕度上升)均可能會影響僱員的安全，並可能對我們的實體零售地點造成損害。

本集團知悉氣候變化的過渡風險及機遇。本集團將持續參考香港聯交所環境、社會及管治報告指引及氣候相關財務披露框架，每年披露我們的環境、社會及管治相關資料。

風險管理

本集團了解內部監控及風險管理的重要性。結構化的內部監控及風險管理系統與企業的可持續發展密切相關。因此，董事會持續監察內部監控系統、風險評估及風險管理系統，從而識別氣候變化風險及機遇，以提高本集團的韌性。

指標及目標

由於我們的未來業務的氣候變化潛在影響日益增加，故本集團計劃提升低碳政策及績效。我們的目標為減少同比碳排放，且我們已於日常營運中實施多項措施減少能源使用及耗水，以達成該目標。

用於評估氣候相關風險及機遇、管理相關策略及檢討績效的指標主要包括碳排放、能源使用及耗水。詳細數據載於本報告「環境」一節。

5. 持份者參與

與持份者保持公開對話，對本公司於可持續發展過程中持續發展而言至關重要。我們定期檢討環境、社會及管治相關政策以回應持份者的關注議題，以及重新平衡投放於不同環境、社會及管治議題的資源。藉此，本公司能夠識別對我們的業務構成影響的最重大議題。同時，我們可通過此過程降低風險並發現機遇。

本集團旨在與其持份者合作，持續改善其環境、社會及管治績效並為社區創造更大價值。我們已透過不同溝通渠道與主要持份者(如客戶、供應商、股東及投資者、僱員、其他業務夥伴、政府及監管機構)進行溝通。

本集團採用下列多種交流方法及溝通渠道：

持份者	期望及關注	主要溝通方法
客戶	<ul style="list-style-type: none">高質素產品及服務保障客戶權利	<ul style="list-style-type: none">日常前線溝通定期商務交流及會議客戶反饋問卷調查
供應商及承包商	<ul style="list-style-type: none">供應商委任可持續供應鏈公平及公開採購穩定業務關係	<ul style="list-style-type: none">商務訪問年度會議問卷調查
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">投資回報企業管治業務合規	<ul style="list-style-type: none">公司網站年度及中期報告股東週年大會及其他股東大會
僱員	<ul style="list-style-type: none">僱員薪酬及福利職業發展健康及安全工作環境	<ul style="list-style-type: none">僱員表現評核定期部門會議問卷調查
其他業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">公平及公開採購穩定業務關係	<ul style="list-style-type: none">日常營運或定期商務交流定期會議問卷調查
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">社區參與業務合規環保意識	<ul style="list-style-type: none">日常營運定期會議與政府及監管機構合作監察合規事宜

6. 環境

廢氣排放

我們旨在於我們的營運中提高我們的環境績效並嵌入可持續策略。本集團致力透過引入環保業務慣例、教導僱員提高環保意識及遵守相關環保法律及法規推動綠色環境。

我們的主要排放物來自正在營運的零售店及辦公室購買的電力以及乘用車所用無鉛汽油及叉車所用柴油。鑑於我們的目標為減少同比廢氣排放，為求盡量減少日常營運產生的碳足跡，我們已實施下列措施以實現「綠色營運」。

- 更換機器時安裝高效摩打組件
- 增加自然光的應用
- 當僱員離開辦公室時，必須關掉電燈及不必要的耗能裝置，以減低能源消耗並降低相關溫室氣體排放
- 教導僱員節約用水的重要性以及減少不必要的食水浪費。當任何設備出現任何洩漏時，即時執行維護程序以避免浪費
- 確保設備及裝置在停機及休息期間經已關掉
- 將辦公室空調溫度設置在攝氏24度至攝氏26度的能源效益水平
- 鼓勵僱員關閉所有毋須使用的電腦及倉庫／辦公室設備、電器及空調
- 提倡3R概念 — 「減廢、再用及回收」(Reduce, Reuse and Recycle)

環境、社會及管治報告

本集團廢氣排放的詳情摘要如下：

空氣污染物 ¹	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
氮氧化物	千克	80.46	70.02
硫氧化物	千克	0.17	0.15
顆粒物	千克	2.21	1.93

溫室氣體排放 ²	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
範圍1(直接排放)	噸二氧化碳當量	27.29	25.25
移動燃燒	噸二氧化碳當量	27.29	25.25
範圍2(間接排放)	噸二氧化碳當量	555.032	344.45
購買的電力	噸二氧化碳當量	555.032	344.45
溫室氣體排放總量(範圍1、2)	噸二氧化碳當量	582.322	369.7
溫室氣體排放密度(範圍1、2)	噸二氧化碳當量/ 每百萬港元收益	4.46	2.51

廢棄物管理

我們謹守3R概念－「減廢、再用及回收」(Reduce, Reuse and Recycle)，在營運中實行源頭減廢。

鑑於業務性質，有害廢棄物就本集團而言並不重大，而主要無害廢棄物為廢紙、日常辦公室廢棄物及已損毀的瓷磚。

為減少本集團的紙張耗量，我們採取一系列措施，例如：

- 於辦公室推動無紙化
- 鼓勵以雙面列印或複印文件
- 使用電子文檔

此外，本集團亦避免使用即棄紙杯及鼓勵僱員自備水杯。我們已委聘第三方承包商處理倉庫及辦公室所產生無法回收的廢棄物，確保所有廢棄物均已妥善處理。我們的目標為減少同比所產生廢棄物。於本報告年度，本集團並無產生有害廢棄物。

¹ 由於業務活動增加，本報告年度本集團的空氣污染物較上一報告年度增加。

² 由於業務活動增加，本報告年度本集團的溫室氣體排放較上一報告年度增加。

環境、社會及管治報告

本集團無害廢棄物的詳情摘要如下：

無害廢棄物 ³	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
所產生無害廢棄物總量	噸	105.75	69.5
所產生無害廢棄物密度	噸二氧化碳當量 (每百萬港元收益)	0.81	0.47

資源使用

資源效率及在業務的環保措施已透過本集團的承諾實施。由於本集團的營運性質消耗燃料及電力，本集團旨在進一步減少其活動對環境的影響。

能源消耗

為了減少其能源消耗並提高節約能源的意識，本集團將鼓勵辦公室及其零售店實施能源效率措施。我們的目標為減少同比能源消耗。

本集團能源消耗的詳情摘要如下，如該表所反映，電力、汽油及柴油的消耗量均為本集團能源消耗的重要部分：

能源耗量 ⁴	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
直接	兆焦耳	340,377.38	332,856
汽油	兆焦耳	33,621.38	31,500
柴油	兆焦耳	306,756	301,356
間接	兆焦耳	2,864,819.23	2,261,772
購買的電力	兆焦耳	2,864,819.23	2,261,772
能源總耗量	兆焦耳	3,205,196.61	2,594,664
能源密度	千瓦時／每百萬港元收益	6,814	4,900

誠如「排放物」一節所述，本集團已採取措施以提高其能源效率績效。

耗水量

我們僅使用水務署提供的自來水，在求取水源方面概無任何問題。然而，我們明白食水為珍稀資源，鼓勵僱員節約用水。我們的目標為減少同比耗水量。

本集團產生的污水大部分來自辦公室及零售店營運。因此，我們於報告期間並無產生大量污水。城市污水直接排放至城市的污水渠道。

³ 由於業務活動增加，本報告年度本集團的無害廢棄物較上一報告年度增加。

⁴ 由於業務活動增加，本報告年度本集團的能源耗量較上一報告年度增加。

環境、社會及管治報告

本集團耗水量的詳情摘要如下：

耗水量	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
總耗水量	立方米	453.28	1,208.83
耗水量密度	立方米／每百萬港元收益	3.47	8.22

包裝物料耗量

鑑於我們的營運性質，我們耗用塑料包裝及無紡布袋。為保護環境，我們正尋求減少耗用包裝物料的方法以及使用塑料以外的替代物料。

本集團包裝物料耗量的詳情摘要如下：

包裝物料耗量	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
包裝物料總耗量	噸	1.8	2.4

環境及天然資源

我們明白保護環境為共同責任。作為負責任的香港上市公司，我們致力以環保的方式保護地球，以經營業務。

除上文所述者外，我們並未發現任何與環保有關的具體監管規定會對本集團產生重大風險，而我們認為，於報告期間，我們的營運並不會對環境及天然資源構成任何重大影響。然而，我們仍然優先考慮經營業務出現的環境問題，並確認氣候變化及其他相關問題涉及的未來風險。因此，我們監察此議題並已準備就緒應對氣候相關規例的任何變動。

於報告期間，本集團並無因違反對本集團構成重大影響的環境法律或法規而受到行政制裁或處罰。

氣候變化

氣候變化為所有行業及地區的公司均面對的普遍問題。由於本集團業務營運的性質使然，中短期內氣候變化並非重要範疇。氣候風險可分為實體氣候風險及過渡氣候風險。

實體氣候風險

實體氣候風險肇因於極端天氣情況發生的頻率及強度加劇，以及海平面上升。極端天氣（如更頻繁及強烈的颱風）及氣候模式變化（如濕度上升）均可能會影響僱員的安全，並可能對我們的實體零售地點造成損害。

過渡氣候風險

過渡氣候風險乃氣候變化行動導致的監管、技術及市場格局演變。更嚴格的政策風險，例如增加排放規例可能會影響本集團的營運及其供應鏈。

環境、社會及管治報告

7. 社會 僱傭

本集團秉持「以人為本」的原則並已制定符合香港適用的僱傭法律及法規的政策及程序，包括但不限於第57章《僱傭條例》。人力資源部會定期檢討內部政策。

鑑於我們努力為僱員營造包容及多元化的工作環境，本集團不容忍以任何形式騷擾及歧視。我們尊重僱員，亦平等對待僱員。我們根據工作經驗、資歷及知識招聘人才，而不論膚色、年齡、性別、性取向、性別認同、國籍等因素。

我們為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。本地法律及法規訂明的一切休息日及法定假日，僱員均有權享有帶薪年假、產假、侍產假、婚假及節日早退。

醫療福利、強積金計劃等福利以及受本集團人力資源政策約束的其他福利(如生日休假連現金獎金及聖誕派對等節日慶祝活動)均由本集團提供。

本集團為僱員設有明確的晉升階梯。晉升與加薪基於定期績效評估的結果。此外，管理級別以下的店員會根據標準績效要求每月及每季進行評估。績效獎金、加薪及晉升均參照員工考核結果釐定。解僱員工會根據《僱傭條例》以及僱傭合約的規定進行。

報告期間，本集團並無任何因違反僱傭法律或法規而受到的重大行政制裁或處罰。

截至二零二二年三月三十一日，本集團共有61名僱員。僱傭的明細如下：

僱員	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
總數	人	61	66
男性(按性別)	人	40	44
女性(按性別)	人	21	22
全職(按僱傭類別)	人	58	65
兼職(按僱傭類別)	人	3	1
< 30歲(按年齡組別)	人	15	14
30 – 39歲(按年齡組別)	人	9	13
40 – 49歲(按年齡組別)	人	19	30
50 – 59歲(按年齡組別)	人	18	8
>60歲(按年齡組別)	人	0	1
董事會(按僱員類別)	人	5	2
管理(按僱員類別)	人	5	5
高級(按僱員類別)	人	7	7
初級(按僱員類別)	人	44	40
香港(按地區)	人	61	54

環境、社會及管治報告

本集團僱員流失率的詳情摘要如下：

流失率	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
整體	%	34.78	43
男性(按性別)	%	39.47	11
女性(按性別)	%	25.64	14
< 30歲(按年齡組別)	%	0	40
30 – 39歲(按年齡組別)	%	200	7
40 – 49歲(按年齡組別)	%	5.26	7
50 – 59歲(按年齡組別)	%	0	0
>60歲(按年齡組別)	%	0	0
香港(按地區)	%	34.78	43

流失率計算方法顯示如下：

$$\text{流失率} = \frac{L}{E} * 100\%$$

L = 報告期間離職僱員人數
E = (報告期初僱員人數 + 報告期末僱員人數) / 2

本集團董事會成員的詳情摘要如下：

董事會成員數目	單位	二零二二年財政年度	二零二一年財政年度
總數	人	5	5
男性(按性別)	人	4	3
女性(按性別)	人	1	2
< 30歲(按年齡組別)	人	0	0
30 – 39歲(按年齡組別)	人	0	0
40 – 49歲(按年齡組別)	人	0	1
50 – 59歲(按年齡組別)	人	4	3
≥60歲(按年齡組別)	人	1	1
碩士或以上(按教育)	人	3	1
學士(按教育)	人	2	4

健康與安全

我們致力在辦公室、零售店及倉庫為全體僱員提供舒適、安全及健康的環境。

根據第509章《職業安全及健康條例》，在安全健康的環境中工作為我們對僱員作出的承諾。為向僱員提供安全健康的工作環境，操作及倉庫員工的員工手冊載有工作安全規則，例如在零售店出現火警、電力中斷及淹水的情況時的緊急及疏散程序。

於報告期間，本集團並無就違反安全法律及法規接獲監管機構的投訴或通知。此外，本集團並無發現就不符合保護僱員以及提供安全工作環境規定須承擔的任何重大罰款或非金錢制裁。報告期間及過去三年各年均未曾發生工傷事故。報告期間因工傷損失日數為18日。

環境、社會及管治報告

為抗擊冠狀病毒疫情，我們採取一系列措施保護僱員及客戶。我們已在店舖張貼告示，提醒顧客在光臨店舖時戴上口罩。此外，我們在入口處提供洗手液供僱員及任何訪客使用，並要求彼等在進入辦公室及零售店前量度體溫。

發展及培訓

我們鼓勵員工接受培訓，以提高工作效率及生產力。鑑於我們支持僱員持續學習並以新技能裝備自己，我們歡迎僱員參加內部及外部培訓課程。因此，本集團在加強產品知識及熟悉行業方面為僱員提供足夠的培訓。

我們為新成員提供在職培訓，教導他們了解我們的內部規則及工作中的預防措施，以確保他們迅速掌握所需的技能。透過培訓，我們旨在培養僱員的工作安全意識，藉以提高他們的工作能力。

本集團發展及培訓活動的詳情摘要如下：

受訓僱員百分比	單位	二零二二年 財政年度	二零二一年 財政年度
整體	%	63.93	27
男性(按性別)	%	82.05	67
女性(按性別)	%	17.95	33
董事會(按僱員類別)	%	0	0
管理(按僱員類別)	%	7.69	8.2
高級(按僱員類別)	%	12.82	14.3
初級(按僱員類別)	%	79.49	81

平均培訓時數	單位	二零二二年 財政年度	二零二一年 財政年度
整體	每名僱員時數	0.1	0.14
男性(按性別)	每名僱員時數	0.08	0.12
女性(按性別)	每名僱員時數	0.14	0.16
董事會(按僱員類別)	每名僱員時數	0	0
管理(按僱員類別)	每名僱員時數	0.2	0.2
高級(按僱員類別)	每名僱員時數	0.29	0.31
初級(按僱員類別)	每名僱員時數	0.07	0.12

勞工準則

本集團嚴禁進行業務時招聘童工及強制勞工。為降低僱用童工的風險，所有新員工均須接受由面談至身份檢查的一系列審查程序。我們已遵守與最低就業年齡及工資有關的法律及法規(如第608章《最低工資條例》)。倘發現童工及/或強制勞工，人力資源部門將糾正有關情況並進行根本原因分析，以防止再次發生。

我們秉持：

- 嚴禁強迫行為；
- 不會以欺詐手段誘導任何僱員為本集團工作；及
- 不會獲取僱員的利益，亦不會通過懲罰或脅迫強迫僱員工作。

8. 營運慣例

供應鏈管理

鑑於我們的業務性質，控制自供應商進口的瓷磚及衛浴潔具質素非常重要。為保持高水平監控，我們已為供應鏈管理制定一套全面的政策及程序。

為選擇可靠及優質的供應商，我們以各種標準對其進行評估，例如：

- 在行業內的聲譽
- 產品質素
- 彼等達致的標準

在我們嚴格管理下，大部分瓷磚供應商均能超逾歐洲合格認證⁵等基本要求，顯示其符合歐洲經濟區 (EEA) 的要求，並擁有 ISO 9001 質量管理體系認證及 ISO 10545 瓷磚標準及質量認證。

我們亦考慮供應商的可持續能力，因此，產品的環保程度為我們選擇合適供應商時關注的其中一點。因此，大部分供應商擁有環境認證，例如確認產品在整段使用周期內對環境影響較小的歐盟生態環保標章⁶及領先能源與環境設計⁷生產場所認證以及 ISO 14001 環境管理體系標準等。我們通過將概念嵌入業務慣例，展示我們關注環境。

本集團供應商的詳情摘要如下：

供應商數目	單位	二零二二年財政	二零二一年財政
		年度	年度
總數	供應商	76	60
中國(按地區)	供應商	6	6
香港(按地區)	供應商	15	12
歐洲(按地區)	供應商	53	40
其他(按地區)	供應商	2	2

⁵ 符合於歐盟銷售產品標準的標誌，列明產品於推出市場前經過評估，符合歐盟的安全、健康及環境保護規定。

⁶ 歐盟生態環保標章，為在整個歐洲認可的自願性標籤系統，可幫助顧客識別在從提煉原料至生產製造、使用及處置整段使用周期內對環境影響較小的產品及服務。

⁷ 領先能源與環境設計，由美國綠建築委員會推出的一套有關環保永續建築的標準。

環境、社會及管治報告

產品責任

由於本集團的主要業務為零售及供應外國製瓷磚，故業務不涉及生產過程。作為外國製瓷磚零售行業的最大參與者，我們致力為客戶確保並提供優質產品。

為保證產品質素，我們的品質監控團隊將於產品抵達倉庫時檢查產品是否符合相關採購訂單所載規格。我們的團隊亦將以目測方式驗證獨立紙箱包裝的產品質素。如發現任何明顯瑕疵，我們將隨即聯絡相關供應商，就有關產品達成相互協定的退貨或換貨機制。

在我們將產品交付客戶前，我們的品質監控團隊將通過掃描對產品進行抽樣檢查程序。儘管我們不對所售產品提供保養，惟倘在交付當時或之後在合理期限內(例如交付後兩週內)發現瑕疵，則我們一般接受零售客戶退貨或交換未使用及未受污染的產品。

為保障與本集團及業務聯盟營運及商業活動有關的資料，我們在員工手冊中訂明嚴格的數據私隱政策，規定一切專屬、機密或一般未公開的資料須按保安監控及適當的程序處理。

本集團亦密切注意捍衛及保障我們的知識產權。本集團部分商標及域名已於香港及中國註冊。

於報告期間，本集團已遵守有關產品安全、健康及廣告的相關法律及規例，包括但不限於第26章《貨品售賣條例》、第362章《商品說明條例》及第456章《消費品安全條例》。其後並無已銷售或已付運的產品因安全及健康理由而須予收回。此外，本集團並無收到有關產品質量的投訴。

反貪污

我們嚴格遵守商業道德及誠信，並遵守法定法律、規則及規例的要求，例如第201章《防止賄賂條例》。我們致力於業務營運時訂明須有反貪污且程序公開的環境。

我們已開通舉報渠道，准許僱員舉報任何有關欺詐及賄賂的不當行為。此外，我們的會計員工將核對並非在正常銷售交易過程中出現的任何款項，以防止來自第三方的賄賂行為。我們進行與賄賂行為等主題相關的反貪污培訓。於報告期間，本公司全體董事及我們88.14%的員工均接受反貪污培訓。

於報告期間，概無針對本集團及其僱員的貪污訴訟案件。本公司亦無收到舉報報告。

環境、社會及管治報告

9. 社區

社區投資

本集團不僅關注業務營運，更關心廣泛社區。由於我們致力於促進與社區的和諧關係，故我們鼓勵僱員參與本地社區的義工活動，傳達關愛。

除社區參與外，儘管我們在報告期間並無作出捐贈，惟過往亦曾提供財務支援。

10. 香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁次
主要範疇(A) 環境				
A1：排放				
A1	一般披露	有關： (a) 政策；及 (b) 合規的資料。	環境	pp. 8-10
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。		p. 9
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		p. 9
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		p. 9
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		p. 10
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到該等目標所採取的步驟。		p. 8
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟。		p. 9

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁次
層面 A2：資源使用				
A2	一般披露	政策		pp. 10-11
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		pp. 10
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		p. 11
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。		p. 10
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。		p. 10
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。		p. 11
A3：環境及天然資源				
	一般披露	政策		p. 11
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		p. 11
A4：氣候變化				
	一般披露	政策		p. 11
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及已採取管理有關影響的行動。		p. 11

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁次
主要範疇(B) 社會				
B1：僱傭及勞工常規				
B1	一般披露	有關： (a) 政策；及 (b) 合規的資料。		pp. 12-13
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		p. 12
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		p. 13
B2：健康與安全				
B2	一般披露	有關： (a) 政策；及 (b) 合規的資料。		pp. 13-14
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。		p. 13
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。		p. 13
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		pp. 13-14
B3：發展及培訓				
B3	一般披露	政策		p. 14
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。		p. 14
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		p. 14

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁次
B4：勞工準則				
B4	一般披露	有關： (a) 政策；及 (b) 合規的資料。		p. 14
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		p. 14
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		p. 14
營運慣例				
B5：供應鏈管理				
B5	一般披露	政策		p. 15
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。		p. 15
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		p. 15
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		p. 15
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		p. 15

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁次
B6：產品責任				
B6	一般披露	有關： (a) 政策；及 (b) 合規的資料。		p. 16
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		p. 16
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		p. 16
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		p. 16
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		p. 16
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		p. 16
B7：反貪污				
B7	一般披露	有關： (a) 政策；及 (b) 合規的資料。		p. 16
	關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		p. 16
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		p. 16
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		p. 16

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁次
B8：社區				
B8	一般披露	政策		p. 17
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。		p. 17
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。		p. 17