

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Medlive Technology Co., Ltd.

醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動*
	2021年 (未經審核) (人民幣千元)	2020年 (未經審核)	
收益	130,661	88,819	47.1
銷售成本	(36,156)	(24,429)	48.0
毛利	94,505	64,390	46.8
期內溢利	<u>19,645</u>	<u>34,516</u>	(43.1)
非香港財務報告準則經調整淨溢利**	51,162	34,516	48.2

* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

** 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自期內未經審核溢利，經撇除上市相關開支、重要僱員的股份支付薪酬及2021年6月所宣派特別中期股息相關的一次性預扣稅撥備後調整。

按解決方案類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				同比 變動*	截至12月31日	
	2021年 (未經審核)		2020年 (未經審核)			止年度 2020年 (經審核)	
	人民幣	%	人民幣	%		人民幣	%
收益：							
精準營銷及企業解決 方案	117,245	89.7	78,008	87.9	50.3	191,826	89.8
醫學知識解決方案	5,879	4.5	3,755	4.2	56.6	9,113	4.3
智能患者管理解決 方案	7,537	5.8	7,056	7.9	6.8	12,590	5.9
總計	<u>130,661</u>	<u>100.0</u>	<u>88,819</u>	<u>100.0</u>	<u>47.1</u>	<u>213,529</u>	<u>100.0</u>

* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至2021年 6月30日	截至2020年 12月31日
註冊用戶數目(百萬人)	3.7	3.5
註冊醫師用戶數目(百萬人)	2.5	2.4
	截至6月30日止六個月 2021年	2020年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	65	43
精準營銷及企業解決方案醫療產品數目	144	94
付費點擊次數(百萬)	3.1	2.1

醫脈通科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

業務回顧

本集團是中國領先的在線專業醫師平台。二十多年來，本集團致力以科技創新助力醫師作出更好的臨床決策。本集團自主開發的醫脈通平台亦廣獲中國醫師認可，已成為最受歡迎的專業醫療平台，讓本集團成為中國製藥及醫療設備公司精準數字醫療營銷的首選平台。截至2021年6月30日，醫脈通平台可透過本公司網站、桌面應用程序及移動應用程序登入，約有3.7百萬註冊用戶，其中約2.5百萬用戶為執業醫師，佔截至同日中國執業醫師總數約60%。

本集團通過提供三類解決方案解決醫脈通平台參與者的不同需求從而獲得收益，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。本集團大部分收益來自精準營銷解決方案，該解決方案為製藥及醫療設備公司提供數字醫療營銷服務。本集團亦提供多種企業解決方案，(i)讓製藥及醫療設備公司以具成本效益的方式進行市場研究；及(ii)幫助製藥及醫療設備公司、醫院及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。於2021年上半年，有65家醫療客戶購買本集團的精準營銷及企業解決方案，而2020年上半年有43家醫療客戶。同期，有144種醫療產品使用本集團的精準營銷及企業解決方案營銷，而2020年上半年有94種醫療產品使用該解決方案營銷。

本集團的醫學知識解決方案可滿足醫師對持續醫學教育及臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。本集團的醫學知識解決方案通過多個簡便的渠道提供醫學知識內容，包括本集團的網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號。於2021年上半年，本集團將繼續提高平台的醫學知識內容的質量及廣度以帶動用戶參與度。

本集團的智能患者管理解決方案提供全面的慢性疾病管理服務，包括(i)網上問診和處方服務，亦通過互聯網醫院提供患者管理服務；及(ii)與非牟利機構合作針對特定病情的患者教育服務。本集團以互聯網醫院為基礎的慢性疾病管理目前專注於卒中後管理，日後亦將會逐步擴展至其他慢性疾病。本集團於2021年2月推出卒中後管理服務，截至2021年6月30日，已累積了超過17,000名註冊患者。截至2021年6月30日，超過4,300名外部醫師在本集團的互聯網醫院註冊。本集團亦與非牟利機構合作，提供針對特定病情的患者教育服務。

於2021年上半年，本集團通過營運專業醫師平台繼續實現強勁的財務業績。本集團的收益由截至2020年6月30日止六個月約人民幣88.8百萬元增加約47.1%至2021年同期的約人民幣130.7百萬元。本集團的毛利由截至2020年6月30日止六個月約人民幣64.4百萬元增加約46.8%至2021年同期約人民幣94.5百萬元。

此外，本公司股份（「股份」）於2021年7月15日（「上市日期」）以全球發售（「全球發售」）的方式在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市，是本集團提升資本實力與企業管治水平及增強競爭優勢的里程碑，為本集團日後發展奠定了堅實的基礎。

業務展望

2021年下半年，本集團將通過以下策略繼續進一步鞏固其中國領先在線專業醫師平台的地位：

- 探索戰略合作夥伴關係、投資及收購機會。本集團擬精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購機會。
- 繼續建設本集團的技術平台及擴展應用範圍。本集團計劃繼續進行技術開發，包括利用獨特專有的數據組開發配備AI的工具。本集團將繼續建立知識圖譜，通過語義及上下文鏈接優化搜索及推薦功能。本集團亦將投資自動化臨床決策支持工具及輔助篩查診斷及治療系統以及機器轉錄及翻譯解決方案，為醫師提供更全面的服務。
- 擴展本集團的客戶網絡並加強與現有客戶的關係。本集團通過客戶所購買的精準營銷解決方案持續為客戶帶來可觀回報，以提高客戶忠誠度。本集團亦發現醫療設備公司、國內製藥公司及生物科技公司（尤其是專注於開發創新療法的公司）對數字推廣的需求龐大。本集團打算利用其對精準營銷的豐富經驗，吸納更多潛在客戶的推廣開支。為實現相關目標，本集團將繼續投資開發及提供更多解決方案，以及為現有解決方案添加新功能。本集團亦將通過僱用更多銷售、市場及客戶管理人員來鞏固業務開發實力。
- 透過提升本集團醫學知識解決方案及豐富平台信息及內容，持續增加醫師的滲透率及參與度。本集團將利用對數據的洞察力來提高個性化內容

推薦及搜索結果的準確性及相關性。本集團亦計劃進一步擴大內容生成的來源並為在農村地區及社區醫院工作的醫師提供量身定制的解決方案。

- 持續拓展本集團服務品項(包括基於數字健康管理工具的患者管理服務)及擴展臨床研究解決方案。本集團打算運用龐大的醫師網絡對更多疾病提供支援，以擴展慢性疾病管理服務及加強互聯網醫院。此外，本集團打算通過繼續開發AI技術優化智能臨床研究解決方案，包括EDC及CDMS解決方案以及RWS解決方案，以準確高效地獲得及分析臨床數據。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

2021年上半年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2020年6月30日止六個月約人民幣88.8百萬元增加約47.1%至2021年同期約人民幣130.7百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、EDC及CDMS解決方案、RWS支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2020年6月30日止六個月約人民幣78.0百萬元增加約50.3%至2021年同期約人民幣117.2百萬元，主要是由於用戶增長及用戶參與度提升的帶動下，(i)本集團醫療客戶群由截至2020年6月30日止六個月的43個增至2021年同期的65個；及(ii)使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2020年6月30日止六個月的94項增至2021年同期的144項。

醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。醫學知識解決方案的收益由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣3.8百萬元增加約56.6%至2021年同期約人民幣5.9百萬元，主要是由於本集團擴大了用戶基礎且提供超凡用戶體驗，令付費用戶增加。

智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益過往主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。2021年上半年，本集團開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。因此，智能患者管理解決方案的收益由截至2020年6月30日止六個月約人民幣7.1百萬元增加約6.8%至2021年同期約人民幣7.5百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的內容開發費用及向內容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲內容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2020年6月30日止六個月約人民幣24.4百萬元增加約48.0%至2021年同期約人民幣36.2百萬元，主要是由於(i)本集團業務發展及確認股份支付薪酬的帶動下，僱員福利開支增加；及(ii)本集團業務增長導致技術服務費增加。

毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2020年6月30日止六個月約人民幣64.4百萬元增加約46.8%至2021年同期約人民幣94.5百萬元。截至2021年6月30日止六個月，本集團的毛利率約為72.3%，較2020年同期相對穩定。

其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入；及(iii)政府補貼。截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及收益約人民幣1.8百萬元，而2020年同期則約為人民幣0.2百萬元，增加主要是由於(i)活期存款所得利息收入增加；及(ii)確認政府補貼。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2020年6月30日止六個月約人民幣8.1百萬元增加約86.7%至2021年同期約人民幣15.2百萬元，主要是由於(i)為促進用戶增長及提高用戶參與度，導致宣傳活動增加；及(ii)本集團銷售及分銷僱員的表現掛鈎薪金增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關的維護開支；(vi)貿易應收款項減值／(減值撥回)；(vii)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他開支；及(viii)上市開支。本集團的行政開支由截至2020年6月30日止六個月約人民幣14.8百萬元增加約200.9%至2021年同期約人民幣44.4百萬元，主要由於確認(i)有關本公司於聯交所上市的上市開支約人民幣19.6百萬元；及(ii)發放於研發、管理及一般及行政管理的重要僱員的股份支付薪酬。

融資成本

本集團的融資成本包括自租賃付款分配的融資成本。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期開始時上升。本集團的融資成本由截至2020年6月30日止六個月約人民幣0.1百萬元增加約117.9%至2021年同期約人民幣0.2百萬元，是由於本集團於2020年底重續重大租賃。

除稅前溢利

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2020年6月30日止六個月約人民幣41.6百萬元減少約12.4%至2021年同期約人民幣36.5百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2020年6月30日止六個月約人民幣7.1百萬元增加約136.9%至2021年同期約人民幣16.8百萬元，主要由於2021年6月宣派的特別中期股息人民幣92.0百萬元相關的預扣稅所致。

期內溢利

基於上述理由，本集團的期內溢利由截至2020年6月30日止六個月約人民幣34.5百萬元減少約43.1%至2021年同期約人民幣19.6百萬元。

非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告期間淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間經調整淨溢利的計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
期間溢利	19,645	34,516
加：		
上市相關開支	19,649	—
股份支付薪酬	4,752	—
一次性預扣稅	7,116	—
	<u>51,162</u>	<u>34,516</u>
經調整淨溢利	<u>51,162</u>	<u>34,516</u>

截至2021年6月30日止六個月，經調整淨溢利(經撇除上市相關開支、重要僱員的股份支付薪酬及2021年6月所宣派特別中期股息相關的一次性預扣稅後調整)約為人民幣51.2百萬元，較2020年上半年約人民幣34.5百萬元增加約48.2%。

流動資金及資本資源

截至2021年6月30日止六個月，本集團主要通過本集團經營活動所得現金籌集營運資金。本集團擬利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。

現金及現金等價物

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。於2021年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣182.5百萬元(主要包括銀行現金)，而截至2020年12月31日約為人民幣147.1百萬元。本集團於2021年7月獲得全球發售所得款項淨額約4,071.1百萬港元，於2021年8月就行使與全球發售有關的超額配股權獲得額外所得款項淨額約606.0百萬港元。2021年6月18日，本集團向同日名列股東名冊的股東(即Tiantian Co., Limited及M3, Inc.)宣派特別中期股息人民幣92.0百萬元。截至本公告日期，特別中期股息尚未派付。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

借款

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣11.1百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

由於截至2021年6月30日並無債務，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

資產抵押

於2021年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

資本開支

截至2021年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣0.9百萬元(主要包括IT設備開支)，而2020年同期約為人民幣0.4百萬元。本集團以營運所得現金流量為資本開支提供資金。未來資本開支亦會由全球發售所得款項淨額提供資金。

或然負債及擔保

於2021年6月30日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大收購或出售，且截至同日，本集團亦無持有任何重大投資。然而，本集團擬精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。根據本公司2021年6月30日的招股章程(「招股章程」)，本集團會將全球發售所得款項用於任何該等收購。

僱員及員工成本

於2021年6月30日，本集團共有356名全職僱員，全部均位於中國內地。具體而言，89名僱員負責本集團內容管理、93名僱員負責平台營運及客戶服務、106名僱員負責研發、34名僱員負責一般及行政及34名僱員負責銷售及營銷。截至2021年6月30日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣38.2百萬元，而2020年同期約為人民幣24.2百萬元。增加主要是由於(i)本集團業務增長；及(ii)確認重要僱員的股份支付薪酬約人民幣4.8百萬元。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

購股權計劃主要條款的更多詳情載於招股章程。

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至6月30日止六個月

	附註	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	130,661	88,819
銷售成本		<u>(36,156)</u>	<u>(24,429)</u>
毛利		94,505	64,390
其他收入及收益	4	1,843	225
銷售及分銷開支		(15,180)	(8,130)
行政開支		(44,395)	(14,756)
其他開支		(69)	(4)
融資成本		<u>(231)</u>	<u>(106)</u>
除稅前溢利	5	36,473	41,619
所得稅開支	6	<u>(16,828)</u>	<u>(7,103)</u>
期內溢利		<u>19,645</u>	<u>34,516</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>19,645</u>	<u>34,516</u>
其他全面收益			
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益：			
換算為本公司財務報表呈列貨幣之匯兌差異		<u>27</u>	<u>4</u>
期內其他全面收益		<u>27</u>	<u>4</u>
期內全面收益總額		<u>19,672</u>	<u>34,520</u>

		2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>19,672</u>	<u>34,520</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u>人民幣3.67分</u>	<u>人民幣6.45分</u>
攤薄	8	<u>人民幣3.58分</u>	<u>人民幣6.45分</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	附註	截至	
		2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,991	2,617
使用權資產		11,525	12,571
遞延稅項資產		4,295	3,509
物業、廠房及設備預付款項		55	—
非流動資產總值		<u>17,866</u>	<u>18,697</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	46,387	42,480
合約資產		24,576	15,761
預付款項、其他應收款項及其他資產		8,433	3,026
現金及現金等價物		182,497	147,095
流動資產總值		<u>261,893</u>	<u>208,362</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	12,779	6,265
其他應付款項及應計費用		54,630	45,231
租賃負債		2,740	2,591
應付股東款項		6,460	—
應付稅項		9,026	9,991
流動負債總額		<u>85,635</u>	<u>64,078</u>
流動資產淨值		<u>176,258</u>	<u>144,284</u>
總資產減流動負債		<u>194,124</u>	<u>162,981</u>

	截至	
	2021年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	8,365	9,484
遞延稅項負債	<u>9,921</u>	<u>2,083</u>
非流動負債總額	<u>18,286</u>	<u>11,567</u>
資產淨值	<u>175,838</u>	<u>151,414</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	11 33	33
儲備	<u>175,805</u>	<u>151,381</u>
權益總額	<u>175,838</u>	<u>151,414</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與招股章程附錄一會計師報告所載本集團綜合財務報表一併閱讀。

2 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者一致，惟就本期財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第9號、*利率基準改革 — 第二階段*

香港會計準則第39號、

香港財務報告準則第7號、

香港財務報告準則第4號及

香港財務報告準則第16號

(修訂本)

香港財務報告準則第16號

2021年6月30日後Covid-19相關租金優惠

(修訂本)

(提早採納)

董事預計，應用上述經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的中期簡明綜合財務資料產生重大影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團根據服務劃分各業務單位並僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收益	<u>130,661</u>	<u>88,819</u>

客戶合約收益

(a) 分類收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
貨品或服務類型		
精準營銷及企業解決方案	117,245	78,008
醫學知識解決方案	5,879	3,755
智能患者管理解決方案	7,537	7,056
	<u>130,661</u>	<u>88,819</u>
地區市場		
中國內地	125,331	86,729
海外	5,330	2,090
	<u>130,661</u>	<u>88,819</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓的服務	86,411	72,408
隨時間推移轉讓的服務	44,250	16,411
	<u>130,661</u>	<u>88,819</u>

(b) 履約責任

有關本集團履行責任的資料概述如下：

應用軟件開發服務

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起180日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

軟件許可服務

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

患者諮詢服務

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起180日內支付款項。

其他服務

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起180日內支付款項。

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
<u>其他收入</u>		
銀行利息收入	1,097	69
政府補貼*	732	—
按公允價值計量且其變動計入損益的金 融資產投資收入	—	151
其他	14	—
	<u>1,843</u>	<u>220</u>
 <u>收益</u>		
外匯收益淨額	—	5
	<u>1,843</u>	<u>225</u>

* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
已提供服務成本	36,156	24,429
物業、廠房及設備折舊	1,362	1,328
使用權資產折舊	1,426	1,315
研發開支	9,199	7,952
貿易應收款項減值淨額	265	211
政府補貼	(732)	—
上市開支	19,649	—
出售物業、廠房及設備項目的虧損	64	—
外匯差異，淨額	4	(5)
以權益結算的購股權開支	4,752	—

6. 所得稅開支

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

本集團使用適用於預期年度總盈利的稅率計算所得稅開支。中期簡明綜合損益及其他全面收益表中所得稅開支主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項 — 中國內地期間扣除	9,776	6,690
遞延稅項	7,052	413
期間扣除稅項總額	16,828	7,103

7. 股息

於2021年6月18日，本公司基於2020年12月31日本集團可分派予股東的儲備宣派特別中期股息人民幣92百萬元，按50：50的比例派付予於2021年6月18日名列本公司股東名冊的股東Tiantian Co., Limited及M3, Inc.，惟有待上市方可作實。特別中期股息的資金將來自本公司的內部資源。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按母公司普通股持有人應佔期內溢利及已發行普通股加權平均數535,080,000股(即經考慮已進行的股份拆細的普通股數目)計算(附註11)。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔期內溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用之普通股數目以及假設視為行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
<u>盈利</u>		
母公司普通股持有人應佔溢利	<u>19,645</u>	<u>34,516</u>
<u>股份</u>		
計算每股基本盈利所用之已發行普通股加權 平均數	535,080,000	535,080,000
攤薄影響—普通股加權平均數： 購股權	<u>13,027,678</u>	<u>—</u>
	<u>548,107,678</u>	<u>535,080,000</u>

9. 貿易應收款項

	截至	
	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	47,187	43,015
減值	(800)	(535)
	<u>46,387</u>	<u>42,480</u>

本集團與客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	截至	
	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
少於六個月	45,062	42,179
六至十二個月	1,196	152
一至兩年	78	136
兩至三年	51	13
	<u>46,387</u>	<u>42,480</u>

10. 貿易應付款項

於報告期間末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至	
	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
少於三個月	7,416	3,503
三至六個月	1,191	185
六至十二個月	1,780	340
超過一年	2,392	2,237
	<u>12,779</u>	<u>6,265</u>

貿易應付款項不計息且一般於六個月內結算。

11. 股本

	2021年 6月30日 (未經審核) 美元	2020年 12月31日 (經審核) 美元
法定：		
50,000,000股普通股每股面值0.01美元	不適用	500,000
50,000,000,000股普通股每股面值0.00001美元	<u>500,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：		
535,080股普通股每股面值0.01美元	不適用	5,351
535,080,000股普通股每股面值0.00001美元	<u>5,351</u>	<u>不適用</u>
相當於人民幣	<u>33,000</u>	<u>33,000</u>

於2021年3月29日，本公司進行股份拆細，將本公司當時法定股本中每股面值0.01美元的現有已發行及未發行普通股拆分為1,000股每股面值0.00001美元的普通股，而本公司的法定股本更改為500,000美元，分為50,000,000,000股每股面值0.00001美元的股份。本公司的已發行股份總數由535,080股股份增至535,080,000股股份。

12. 承擔

於報告期間末，本集團並無任何重大承擔。

13. 首次公開發售前購股權計劃

於2021年4月2日，本公司根據於2021年3月29日採納的首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）向62名承授人授出合共26,754,000股股份。首次公開發售前購股權計劃下購股權的選擇期為自上市日期起至上市日期後第五個週年，其後尚未行使的購股權將會失效，而首次公開發售前購股權計劃將會終止。購股權須以四個等額批次歸屬，歸屬日期分別為上市日期後第一個、第二個、第三個及第四個週年。

尚未行使購股權數目及彼等相關加權平均行使價的變動如下：

	加權平均行使價 每股人民幣元	購股權數目
2021年1月1日	—	—
期內授予	0.38	26,754,000
2021年6月30日	0.38	26,754,000

期內授予的購股權公允價值為人民幣42,539,000元，其中本集團確認購股權開支人民幣4,752,000元（截至2020年6月30日止六個月：零）。

期內授予的購股權公允價值利用二項式模型並經考慮授出購股權之條款及條件後於授出日期估計。下表列出所使用模型之輸入資料：

	2021年
股息率(%)	0.00
預期波幅(%)	55.00
無風險利率(%)	1.30
購股權預計年期(年)	5.00

有關首次公開發售前購股權計劃主要條款的詳情載於招股章程。

14. 報告期後事項

於2021年7月15日，就全球發售而言，已按每股27.2港元的價格發行155,096,000股每股面值0.00001美元的普通股。所得款項1,551美元(相當於人民幣10,025元)(相當於面值)已計入本公司股本。剩餘扣除上市開支前的所得款項約543,119,000美元(相當於約人民幣3,510,718,000元)已計入股份溢價賬。

於2021年8月11日，因超額配股權獲部分行使而按每股27.2港元的價格發行合共23,049,500股每股面值0.00001美元的普通股。所得款項230美元(相當於人民幣1,494元)(相當於面值)已計入本公司股本。扣除發行開支前剩餘所得款項約80,568,000美元(相當於約人民幣522,333,000元)已計入股份溢價賬。

其他資料

中期股息

董事會已決議不宣派截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

由於截至2021年6月30日股份尚未於聯交所上市，報告期間本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

全球發售所得款項用途

股份於2021年7月15日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元，將用於招股章程所載用途。

報告期後事項

本公司於2021年7月15日在聯交所主板成功上市。2021年7月15日，本公司以全球發售的方式按每股27.20港元的發售價發行155,096,000股股份。本公司發行的全部155,096,000股新股份在各方面均與已發行的其他股份享有同等權益。2021年8月6日，超額配股權部分獲聯席代表(代表國際包銷商)行使，要求本公司按每股27.20港元的發售價發行及配發23,049,500股股份。該等股份於2021年8月11日發行。

除上文所披露者外，報告期末後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

遵守企業管治守則

由於截止2021年6月30日股份尚未於聯交所上市，因此於報告期間《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)並不適用於本公司。上市後，本公司已遵守企業管治守則載列的適用守則條文，惟偏離守則條文第A.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士(「田女士」)為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事(包括田女士)、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

由於報告期間本公司尚未於聯交所上市，故報告期間《上市規則》下關於董事遵守標準守則的條文並不適用於本公司。

上市後，本公司已採納《上市規則》附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢，所有董事已確認，自上市日期起直至本公告日期彼等均已遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱中期業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

並無須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2021年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
醫脈通科技有限公司
董事長兼首席執行官
田立平

香港，2021年8月26日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事槌屋英二先生及李卓霖博士；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。