



感知世界医学脉搏 助力中国临床决策

醫脈通科技有限公司

2025

環境、社會及管治報告

於開曼群島註冊成立的有限責任公司
股份代號：2192



目錄 CONTENTS

- 關於本報告 3
- 董事會聲明 4
- 2025年度關鍵績效 5
- 關於醫脈通
 - 公司簡介 7
 - 企業文化 8
 - ESG使命 8
 - 業務概覽 9
 - 2025年度大事記 10
- ESG策略與管理
 - ESG戰略與目標 12
 - 利益相關方溝通 14
 - 重要性議題分析 16
 - 對應聯合國可持續發展目標 18
 - ESG治理架構 20

01 透明治理 責任築基

- 合規多元管治 22
- 風險管理 24
- 商業道德 26
- 信息安全與隱私保護 28
- 合規信披 31

02 以人為本 社會共融

- 聚焦人才 33
- 回饋社會 38
- 03 品質為先 服務卓越
 - 可持續供應鏈 42
 - 優質客戶服務 43
 - 負責任營銷 45

04 綠色運營 生態永續

- 綠色管理框架 47
- 應對氣候變化 48
- 推行綠色服務 53
- 踐行綠色辦公 54
- 綠色採購 55

05 數字變革 智慧引航

- 推動醫療數智化轉型 57
- 探索前沿技術 58
- 知識產權保護 60

附錄一：ESG績效 61

附錄二：法律及法規清單 66

附錄三：內容索引 68

附錄四：意見反饋表 75

關於本報告

本報告是醫脈通科技有限公司（以下簡稱「醫脈通」或「我們」或「本公司」）發佈的第五份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），報告內容包括了醫脈通於2025年在積極承擔社會責任、有效管理ESG風險與機遇等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵指標。我們希望通過發佈本報告，回應利益相關方的關切，加強與利益相關方的溝通交流，增進利益認同、情感認同、價值認同，持續推進環境、社會可持續發展。



報告範圍

報告主體範圍：醫脈通及其附屬公司及合併附屬實體，如金葉天成（北京）科技有限公司、北京醫脈互通科技有限公司等。
報告時間範圍：本報告主要涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間（「報告期間」），部分信息涵蓋至其他時間。



編寫參照標準

本報告依據全球永續標準理事會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）及香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》要求編制，各項指標在本報告中的披露情況可參見「附錄三 - 內容索引」。本報告亦參考與回應了MSCI（明晟）指數和Sustainalytics（晨星）ESG 評級所關注的議題，結合本公司現階段發展水準與 ESG 實際情況進行編寫。



我們已採納《環境、社會及管治報告守則》的基礎匯報原則：

- 重要性原則：本報告採用重要性評估的方式，識別出了公司於報告期間內的重要ESG議題，並披露了關於重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。
- 量化性原則：本報告針對本公司在環境、社會和管治等方面披露了關鍵績效，並盡可能對關鍵績效進行附帶說明、目的闡述及比較數據。
- 平衡原則：本報告內容反應客觀事實，力求不偏不倚地呈報本公司的表現。
- 一致性原則：本報告採用一致的披露方法，對具有可比性的指標盡量使用統一口徑，以此提供更具參考性的績效披露。



內容與資料說明

本報告中所披露的內容和數據主要通過以下方式獲得：

- 本公司2025年年度報告
- 本公司內部相關總結與匯報文件
- 本公司各部門提供的定性與定量素材

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。



報告版本與獲取途徑

本報告版本：本報告以繁體中文及英文兩個語言版本發佈，若內容理解存在任何歧義，概以繁體中文版為準。

獲取本報告：本報告以PDF電子檔形式登載於以下網站：

- 香港交易及結算有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）
- 本公司IR網站（<http://ir.medlive.cn/>）



本報告反饋

如您對本報告內容或本公司的環境、社會及管治表現方面有任何意見或建議，可通過電子郵件（ir@kingyee.com.cn）與我們聯繫。您的意見和建議將幫助我們進一步提升我們的ESG表現。

董事會聲明

董事會責任

醫脈通作為中國領先的在線專業醫生平台，致力於推動醫療數字化營銷的創新發展。董事會作為公司ESG事務的最高決策與監督機構，全面負責制定醫脈通ESG管理方針、發展策略、目標設定及進度檢查，並對ESG績效承擔最終責任。本公司依據外部經濟社會環境變化與公司戰略方向，定期評估ESG議題的重要性，由董事會審議及批准ESG目標，持續監督並檢討相關政策、管理機制與目標達成情況，同時審核批准ESG信息的公開披露事宜。

ESG 事務執行

醫脈通設立了由董事會辦公室、人力資源部、行政部、財務部、法務部等部門主要負責人組成的ESG工作小組。該小組直接向董事會及高級管理層匯報，協助擬定並落實ESG戰略、目標及管理框架，將ESG元素深度融入日常營運，確保企業戰略目標的實現與ESG表現的提升。通過跨部門協作，工作小組推動ESG事務的系統化執行，強化公司可持續發展能力。

ESG 風險管理

醫脈通始終秉持長期價值理念，確信可持續發展是公司穩健成長的基石。為有效防控可能阻礙可持續發展的潛在風險，董事會及ESG工作小組通過制定戰略方針與定期監督執行情況，監控公司營運及財務表現，同時完善內部控制與風險管理制度，確保可持續發展戰略的有效實施。此舉旨在構建韌性營運體系，應對內外部環境變化。

重要 ESG 議題

醫脈通結合自身發展戰略，日常與內外部利益相關方保持緊密的溝通，識別並評估重大ESG風險議題，以制定可持續發展戰略。公司分層討論和批准所識別的重大ESG議題，制訂相應的可持續發展戰略、目標與管理方針，並緊跟國際可持續發展趨勢以及同行表現，定期回顧、提升相關工作，從而合理配置公司資源。報告期內，本公司重點強化了對商業道德與利益衝突、員工培訓與發展、科技創新、數據安全與隱私保護、應對氣候變化等核心議題管理，通過審核或修訂完善相關政策和制度等，提升ESG事務的管理執行力度。

2025年度關鍵績效

透明治理 責任築基

- 非執行董事佔比：56%，女性董事佔比：33%
- 報告期內，內部審計次數：2，外部第三方審計次數:10
- 商業道德及反貪污培訓率100%，報告期內未發生貪污及舞弊事件
- 報告期內，未發生信息安全事件及用戶隱私泄露事件
- 舉報事件跟進率100%
- ISO 27001信息安全管理体系認證
- ISO 27701隱私信息管理體系認證

以人為本 社會共融

- 員工總數724人，社會保險覆蓋率100%
- 女性員工佔比：68.2%，僱用殘障人士6名
- 報告期內，員工培訓總時長：10,691小時，人均培訓時長：14.77小時，同比增加10.4%
- 員工培訓覆蓋率達100%
- 員工志願者社區服務小時數：476
- 基層醫生公益培訓：6場，覆蓋50,000人
- ISO 45001職業健康和安全管理體系認證

品質為先 服務卓越

- 供應商盡職調查覆蓋率達100%，實地考察86%供應商
- 供應商可持續發展相關培訓覆蓋率達100%
- 獲取平台用戶調研有效樣本5,000份，解決5個用戶體驗問題
- 報告期內，處理投訴2件，投訴問題解決率100%，用戶滿意度達100%
- 開展了4場合規營銷培訓，覆蓋員工100%
- ISO 9001質量管理体系認證

綠色運營 生態永續

- 人均溫室氣體排放量0.061噸二氧化碳當量，同比減少3.2%
- 人均有害廢棄物產生量0.040千克，同比減少2.4%
- 人均耗水量1.698噸，同比減少2.5%
- ISO 14001環境管理体系認證

數字變革 智慧引航

- 2025年經審計的營業收入為642.16百萬，同比增長15.0%
- 精準營銷服務覆蓋藥械企業269家，藥械產品653個
- 線上化醫學學術推廣覆蓋執業醫師89.1萬人
- 智能患者管理平台累計服務慢病患者63.4萬人
- 線上化醫學學術推廣而避免線下交通碳排放量達6,900噸二氧化碳當量

關於醫脈通

於開曼群島註冊成立的有限責任公司
股份代號：2192

公司簡介

醫脈通是中國領先的在線專業醫生平台及醫療數字化營銷服務提供者，致力於醫學信息的科技創新助力醫生作出更好的臨床決策，並以精準、高效的數字化營銷服務為藥企及醫療器械公司的學術推廣增效降本。

醫脈通創始於1996年，秉持「專業、創新、合作、高效」的理念，醫脈通不斷深耕用戶需求，立足醫學專業，多維度精準賦能醫生的學習、臨床和科研。憑藉高質量的專業醫學內容以及豐富的醫學工具，醫脈通吸引了越來越多的醫生及其他醫療專業人員與我們共同成長。經過30年的發展，醫脈通平台已有超過700萬註冊用戶，其中超過400萬為執業醫生，佔中國總執業醫生的90%。醫脈通平台廣獲中國醫生認可，是最值得信賴的專業醫學平台。

醫脈通平台既可以滿足醫生提升臨床能力的學習需求，也可以為醫生進行臨床診斷和治療提供決策支持。我們豐富的產品矩陣涵蓋了臨床指南、用藥參考、疾病知識庫、醫學文獻王等嵌入到醫生日常工作流的軟件工具。伴隨人工智能（「AI」）技術的高速發展，醫脈通憑藉深厚的行業積澱與敏銳的技術洞察力，在智能醫學領域取得了顯著進展。我們自主研发的醫學垂直領域大模型已通過國家互聯網信息辦公室（「國家網信辦」）深度合成服務算法備案，該大模型在訓練過程中融入了億萬級醫學資料文獻和數據，使其不僅具備了處理醫學專業知識的能力，還支持溯源循證，通過多重策略機制保障生成內容的

準確可靠。醫脈通大模型已在醫生學術教育、患者教育、臨床輔助診療、專業醫學內容檢索及生成等多個場景實現了商業化應用。我們推出的MedSeeker、MedPaper、MedAssister等AI工具也廣受臨床醫生用戶好評。

醫脈通始終不忘初心，堅持不懈地以科技創新賦能醫生臨床決策，為提升中國醫生的臨床診療水準而努力。醫脈通憑藉強大的品牌知名度、領先的行業地位和較高的醫生活躍度，為醫療參與者打造了一套可讓其聚集、學習及交流的在線生態系統。借助強大的專有技術、專業的醫學內容及對醫生的豐富洞察，醫脈通精準高效地向醫生傳達有價值的信息，成為搭建在藥企與醫生之間的學術橋樑，不斷助力推動中國醫療健康事業的創新發展。



企業文化



ESG使命

科技是驅動醫療行業前行的核心力量。醫脈通秉持「科技助力醫療可持續發展」這一 ESG 使命，通過科技助力醫生和藥械企業實現可持續的醫療服務與創新，促進醫療數字化轉型。醫脈通在技術研發方面持續投入，為醫生用戶提供權威、專業的醫學內容，為藥械企業客戶提供精準的數字化學術營銷解決方案，提升醫療行業的整體服務效率。對標聯合國可持續發展原則，醫脈通構建卓越的企業管理體系，並通過創新的數字化營銷解決方案，引導藥械企業重視對醫生的數字化學術教育，提升運營效率，降低碳及污染物排放，創造環境、社會和經濟效益。

科技助力醫療可持續發展



業務概覽

醫脈通平台擁有註冊用戶700多萬，其中執業醫生超過400萬，佔中國總執業醫生90%。2025年第四季度平台去重過後的每月平均活躍用戶數達300萬。2025全年，精準營銷及企業解決方案的客戶有269家，覆蓋653個產品



注：1. 數據截至2025年12月31日；2. 2025年Q4每月平均數據；3. 2025年全年數據

精準營銷及企業解決方案

依託於龐大的醫生用戶基礎及豐富的醫生行為畫像分析能力，幫助藥企及醫療器械公司進行精準、高效及低成本的醫生學術教育。以及為企業提供調研、系統開發、EDC、DCT、真實世界研究等專業服務。

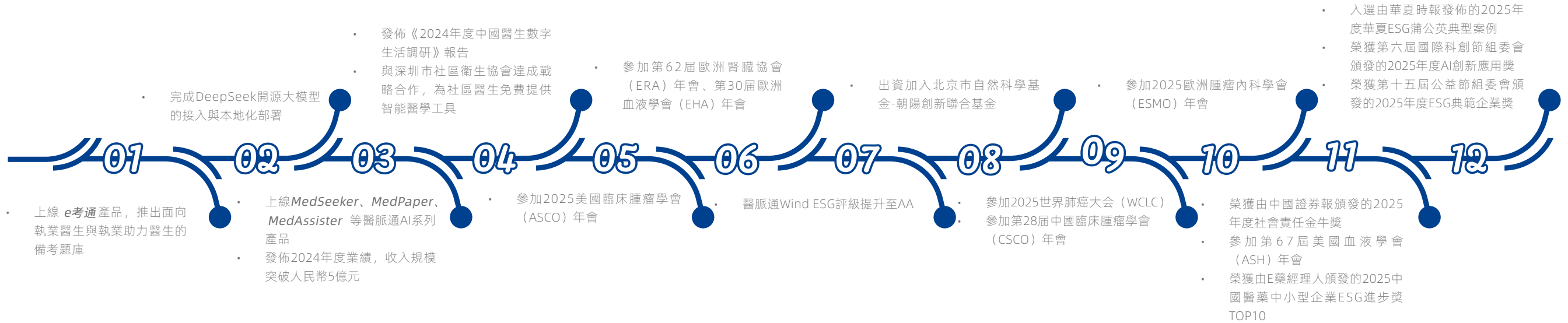
醫學知識解決方案

依託於專業的醫學、產品與技術團隊，為醫生提供 *臨床指南*、*用藥參考*、*醫學文獻王*、*疾病知識庫* 等專業醫學內容與產品，輔助臨床醫生高效的進行診斷與治療。

智能患者管理解決方案

依託於醫脈通互聯網醫院，我們按病種連接醫生和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫生提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫生精準、高效地診斷與管理患者，提升患者的複診率和用藥依從性。同時為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終實現提升患者的生存質量，使患者受益。

2025年度大事記



ESG策略與管理

ESG戰略與目標

醫脈通積極將ESG理念融入公司的戰略目標、組織架構、業務體系和日常運營，制定了《環境、社會和企業管治方針落實指導》及《社會責任管理制度》等可持續發展相關內部政策。為了確保我們「科技助力醫療可持續發展」的ESG使命的有效執行，我們圍繞「透明治理責任築基、以人為本社會共融、品質為先服務卓越、綠色運營生態永續、數字變革智慧引航」五大ESG聚焦領域，依託自身的能力和優勢，多維度開展ESG整合實踐，在實現自身高品質發展的同時，在經濟、社會和環境領域持續創造價值。

透明治理 責任築基

16 公平、正义与
强大机构

17 促进可持续发展的
伙伴关系

- 企業管治
- 商業道德
- 風險管理
- 數據安全與隱私保護

以人為本 社會共融

3 良好
健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和
经济福利

10 减少不平等

11 可持续
城市与社区

- 多元、平等、包容
- 人才吸引與保留
- 員工培訓與發展
- 職業健康與安全
- 社區投入共建

品質為先 服務卓越

12 负责任
消费和生产

16 和平、正义与
强大机构

17 促进可持续发展的
伙伴关系

- 優質客戶服務
- 產品品質保障
- 負責任營銷
- 可持續供應鏈

綠色運營 生態永續

6 清洁饮水和
卫生设施

7 经济适用的
清洁能源

8 负责任
消费和生产

12 负责任
消费和生产

13 气候行动

- 應對氣候變化
- 推行綠色服務
- 踐行綠色辦公
- 綠色採購

數字變革 智慧引航

9 产业、创新和
基础设施

- 推動醫療數智化轉型
- 技術與創新
- 知識產權保護

為了切實推進並實現 ESG 戰略目標，醫脈通依據行業發展趨勢及自身特色，明確了環境、社會和管治三個關鍵領域的可持續發展目標。我們將以「橫向拓展+縱向延伸」的業務發展戰略為指引，即橫向按科室進行專科化建設與運營，為不同科室的醫生提供更精準、專業的醫學內容與服務，滿足各專科領域的特定需求，同時縱向沿藥品生命週期由營銷向價值鏈上下游延伸，深度參與醫療產業的各個環節，為藥械企業提供全流程的數字化解決方案，發揮科技優勢，助力醫療生態圈的可持續發展。醫脈通 2025年度在 ESG 相關目標上的表現如下所示。

範疇	層面	ESG相關目標	2025年度表現
環境	廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 減少有害廢棄物生產量 所有有害廢棄物需進行無害化處理 	<ul style="list-style-type: none"> 人均有害廢棄物生產量同比減少2.4% 廢棄物無害化處理率100%
	資源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 降低耗水密度 降低溫室氣體排放密度 	<ul style="list-style-type: none"> 人均耗水量同比減少2.5% 人均溫室氣體排放量同比減少3.2%
	產品服務	<ul style="list-style-type: none"> 於線上化醫學學術推廣而避免線下交通碳排量達到6,500噸二氧化碳當量 	<ul style="list-style-type: none"> 避免碳排量約6,900噸二氧化碳當量
社會	員工	<ul style="list-style-type: none"> 零工傷率 零因工死亡事故 不允許發生任何重大歧視案件 不允許發生強制勞工和僱傭童工 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度工傷率為零 本年度因工死亡事故為零 本年度未發生歧視案件 本年度未發生強制勞工和僱傭童工案件
	客戶	<ul style="list-style-type: none"> 及時處理客戶投訴案件 客戶滿意度需達到至少98% 	<ul style="list-style-type: none"> 投訴處理完結率100% 客戶滿意度100%
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> 所有供應商需進行審核 需對至少80%的供應商進行實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商審核率100% 實地考察85%的供應商
管治	反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 所有舉報事件都需跟進 對貪污事件零容忍度 所有員工必須進行合規與反腐敗培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 舉報事件跟進率100% 本年度貪污事件發生次數為零 員工合規與反腐敗培訓率為100%
	信息安全	<ul style="list-style-type: none"> 不允許發生任何重大信息安全事件 不允許發生任何個人隱私泄露事件 不允許任何公司機密或秘密信息泄露 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度未發生任何重大信息安全事件 本年度未發生任何個人隱私泄露事件 本年度未發生任何公司機密或秘密信息泄露事件

利益相關方溝通流程

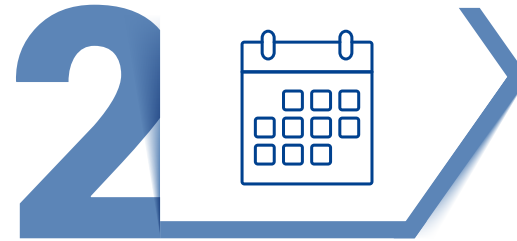
利益相關方的意見對於企業可持續發展至關重要。醫脈通藉助定期且雙向的溝通渠道，以公開透明的方式與各利益相關方維持有效溝通並構建信任關係，以便我們能夠了解他們的關注點，回應其要求與期望，持續完善並優化自身的可持續發展策略及管理方法，切實履行企業社會責任，為利益相關方創造更多價值。我們會定期與各利益相關方進行溝通並開展重要性評估。

• 利益相關方溝通流程



第一步：識別主要利益相關方

- 識別利益相關方並將其與負責的團隊/聯絡人進行匹配



第二步：與利益相關方溝通並識別對方的需求

- 基於定期溝通積累資料
- 持續評估利益相關方需求



第三步：與ESG管理活動相結合

- 與重要性評估相結合
- 與管理層和董事會的決策，以及管理活動和業務運營相結合
- 滿足員工和利益相關方的需求，並提升滿意度

2025年我們識別出了八類對本公司最為重要的利益相關方，下表呈現了各利益相關方的關注議題以及本公司的溝通渠道。

利益相關方	醫生	政府與監管機構	股東/投資者	客戶	員工	社區/公眾	環境	供應商
期望	<ul style="list-style-type: none"> 專業醫學內容 豐富醫學工具 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合規經營 優化治理結構 依法合規納稅 助力醫療行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 業績穩定增長 誠信合規經營 企業管治與風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> 數字營銷創新 提供優質服務 保障信息安全 誠信合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 關愛職業健康 促進職業發展 薪酬福利增長 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業機會 帶動社區發展 公益與志願服務 	<ul style="list-style-type: none"> 深化節能減排 資源回收利用 踐行綠色辦公 	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔誠信合作 公平公正交易 長期穩健經營
溝通機制	<ul style="list-style-type: none"> 持續的線上線下溝通 工作日在線客服 問卷調查及意見反饋 社交媒體溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 政府溝通會議 監管機構交流 信息披露與報送 定期拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 公司年報、中期報告與信息公告 股東大會 非交易路演 投資者調研 互動平台溝通答疑 	<ul style="list-style-type: none"> 專業人員日常溝通答疑 客戶服務熱線 客戶滿意度調查 定期拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工會議 員工滿意度調查 投訴信箱 員工文化活動 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 社區走訪交流 志願服務活動 醫療知識科普 	<ul style="list-style-type: none"> 環境績效採集與披露 環保理念宣傳 	<ul style="list-style-type: none"> 對標審查評估 宣導綠色供應 展開日常溝通

重要性議題分析

醫脈通每年進行重要性議題識別和分析，將分析結果作為公司制定ESG戰略的重要考慮因素。2025年，我們通過社交平台、郵件等多種形式向內外部主要利益相關方發放調研問卷，開展了全面、系統化的利益相關方調查，在充分瞭解內外部利益相關方關注的議題及重要性觀點的基礎上，結合ESG相關趨勢及其對公司產生的潛在風險和機遇，共識別出24項有利於可持續發展的關鍵議題。我們依據各主要利益相關方反饋的議題和重要性評估結果及醫脈通管理層確認的各議題對公司可持續發展的重要性影響，對ESG相關議題的重要性進行了排序，確定了重要性議題矩陣，並經醫脈通管理層結合公司戰略和經營方針對重要性議題優先順序進行審核確認。

STEP 01



識別議題

基於聯交所《ESG報告指引》、全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告標準、可持續發展會計準則委員會(SASB)標準等國際主流報告編製標準，以及行業對標和企業自身發展現狀，對之前的重要性議題進行了添加和整合。本年度識別並確定了24項重要性議題，其中5項為環境議題，12項為社會議題，7項為管治議題。

STEP 02



訂立優先次序

通過日常與利益相關方的溝通及內部會議討論，為重要性議題評分進行優先排序。根據議題在往年的評分和指引、ESG評級及重要性圖譜中的重要程度，優先關注可能對公司的運營能力產生重大影響並創造可持續的ESG價值的議題。議題將會分為3個類別排序，分別為高度重要議題、中度重要議題、一般重要議題。

STEP 03



確認重要議題

從「對醫脈通的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，構建重要性議題矩陣，根據各議題的評分篩選出高度重要議題。結果將提交給公司管理層討論並審閱，經批准最終確認重要性議題的排序。

STEP 04



審視議題

檢討重要性議題的評估過程，識別改善空間並進行優化，以加強重要性評估的關聯性及真實性。



社會

- 1 平等機會和多元化
- 2 員工溝通與關懷
- 3 職業健康安全
- 4 員工培訓與發展
- 5 社會公益
- 6 負責任營銷
- 7 可持續供應鏈
- 8 科技創新
- 9 維護和保障知識產權
- 10 推動醫療事業發展
- 11 產品和服務品質
- 12 客戶滿意度與投訴處理



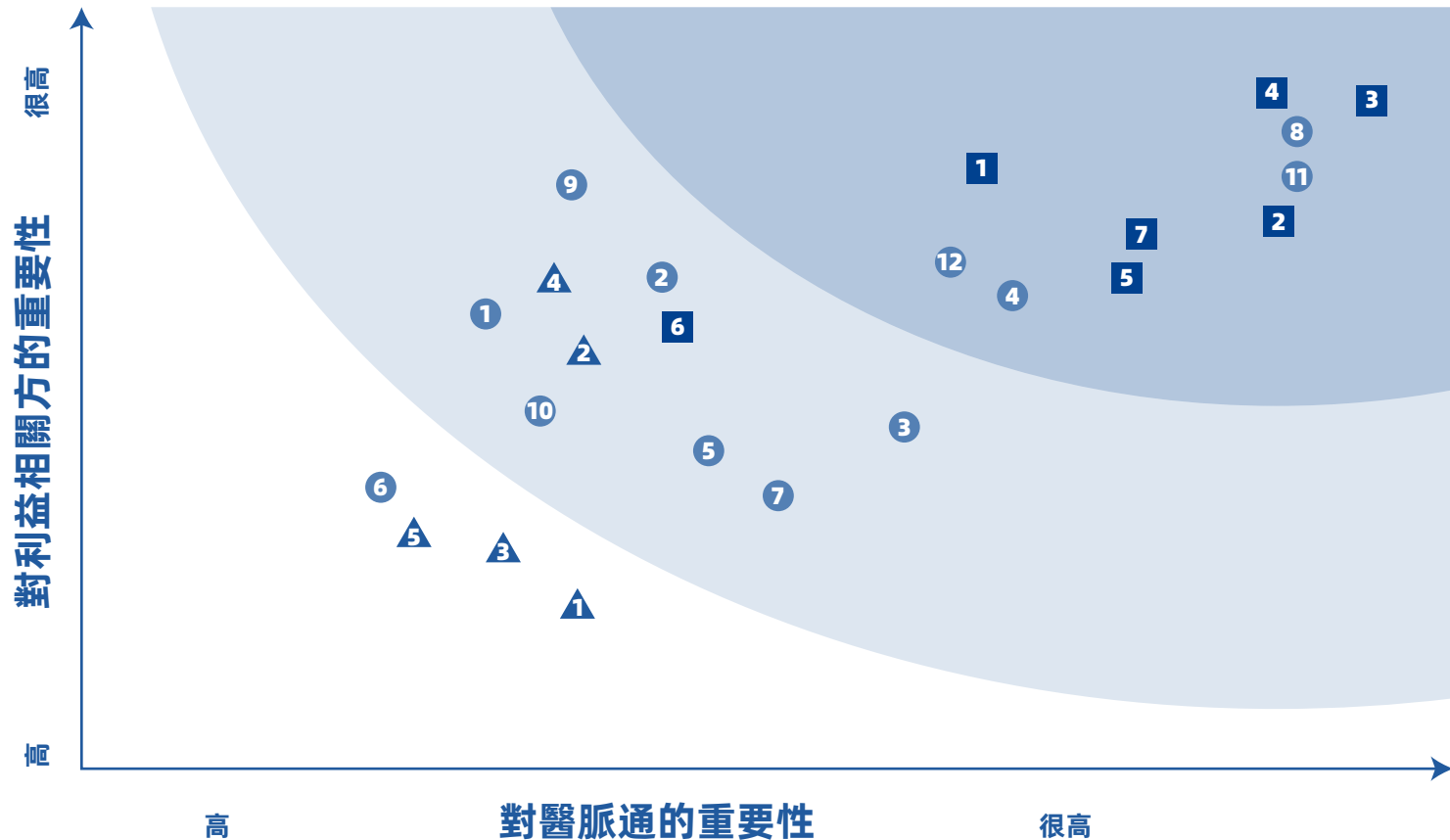
環境

- ▲ 溫室氣體及廢氣排放管理
- ▲ 能源及資源管理
- ▲ 廢棄物管理
- ▲ 應對氣候變化
- ▲ 綠色辦公



管治

- 1 優化治理結構
- 2 反貪腐與廉潔建設
- 3 合規經營與管理
- 4 商業道德與利益衝突
- 5 風險管理
- 6 ESG管理
- 7 數據安全與隱私保護



對應聯合國可持續發展目標

為回應《聯合國2030可持續發展目標（SDGs）》，醫脈通將可持續發展理念深度融入企業戰略與日常營運中。公司以「科技助力醫療可持續發展」為核心導向，積極履行對綠色營運和社會價值的承諾，通過技術創新驅動醫療服務效率提升與低碳轉型，致力於推動醫療健康行業的可持續發展。

聯合國可持續發展目標	我們的貢獻	具體實踐
目標3 良好健康與福祉	通過AI賦能的線上醫生平台，提升醫療服務可及性與品質，促進全民健康覆蓋	<ul style="list-style-type: none"> 開發AI輔助診療工具，提高醫生診療準確性，降低誤診率。 推動基層醫生培訓，通過平台開展疾病預防科普活動，惠及偏遠地區民眾
目標4 優質教育	注重員工專業發展與公眾健康素養提升，賦能人才與社會教育	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的員工培訓體系，覆蓋AI技術、醫療合規等領域，員工培訓參與率達100% 通過線上平台向公眾提供免費醫療知識，提升民眾健康管理能力
目標5 性別平等	推動職場多元化與包容性，確保女性員工平等發展機會	<ul style="list-style-type: none"> 管理層女性占比達30%，董事會成員多元化政策明確禁止性別歧視 設立女性員工職業發展計劃，如育兒支援與彈性工作制度，促進工作與生活平衡
目標6 清潔飲水和衛生設施	通過節水管理和衛生設施優化，支持水資源可持續利用，並確保營運過程中的衛生安全	<ul style="list-style-type: none"> 安裝直飲水機替代桶裝水、統一配置洗手池節水器 強化衛生設施管理，定期檢查供水系統，防止漏損，並對廢水進行合規處理後排放，確保不污染環境。
目標7 經濟適用的清潔能源	通過提升能源效率、推廣清潔技術及數字化轉型，降低營運碳足跡	<ul style="list-style-type: none"> 優化數據中心與辦公設施能效，採用智能照明系統及高效空調設備，人均用電量較2024年下降5.4% 通過數字化辦公減少紙張與能源消耗，推行無紙化審批及視頻會議
目標8 體面工作和經濟增長	通過提升能源效率、推廣清潔技術及數字化轉型，降低營運碳足跡	<ul style="list-style-type: none"> 優化數據中心與辦公設施能效，採用智能照明系統及高效空調設備，人均用電量較2024年下降5.4% 通過數字化辦公減少紙張與能源消耗，推行無紙化審批及視頻會議

聯合國可持續發展目標	我們的貢獻	具體實踐
 目標9 產業、創新和基礎設施	以科技創新築牢醫療數字化基礎設施，推動行業轉型	<ul style="list-style-type: none"> • 自主研发AI醫學垂類大模型，應用於臨床診療、學術交流、科研探索等場景 • 利用數智化工具幫助藥企實現高效的精準學術推廣
 目標10 減少不平等	堅持團隊平等多元化發展，致力於縮小醫療資源分配差距，服務弱勢群體	<ul style="list-style-type: none"> • 致力於培養每一位員工，確保沒有人因年齡、性別、殘疾、種族、民族、出身、宗教、經濟狀況或其他因素受到歧視 • 開展多場基層醫生培訓，提升基層醫生診療水準
 目標11 可持續城市和社區	致力於建設包容、安全、有韌性的可持續城市和社區	<ul style="list-style-type: none"> • 積極主動與業務運營地的當地社區保持密切聯繫，組織慢病管理科普活動，2025年捐贈金額10萬元 • 鼓勵員工投身社區公益，2025年員工志願服務總時長476小時
 目標12 負責任消費和生產	踐行綠色營運，降低醫療服務碳足跡	<ul style="list-style-type: none"> • 於線上化醫學學術推廣而避免線下交通碳排放量達到6,900噸二氧化碳當量
 目標13 氣候行動	將氣候風險納入治理體系，積極減排	<ul style="list-style-type: none"> • 採用節能設備，人均溫室氣體排放量同比減少3.2% • 人均耗水量同比減少2.5%
 目標16 和平、正義與強大機構	秉持誠實守信的原則，在運營中堅守商業道德	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守國家和地區法律法規以及規範性文件，持續完善商業道德制度建設、培訓宣貫和廉潔文化建設，提升全員商業道德水準 • 完善風險管理架構，通過三道防線與內控相結合，實現風險的全面管控與閉環管理
 目標17 促進目標實現的夥伴關係	跨界合作凝聚可持續發展合力	<ul style="list-style-type: none"> • 建立了覆蓋供應商准入審核、日常管理及清退的全流程管理體系，優先考慮ESG表現優異的合作夥伴 • 定期收集分析利益相關方意見，確保ESG工作合規並滿足各方期待，建立長期互信合作關係 • 與政府、高校、醫院合作共建，推動智慧醫療發展

ESG治理架構

醫脈通建立了由董事會、高級管理層和ESG工作小組共同領導的ESG治理體系，以確保ESG工作的高效推進。董事會作為公司關於環境、社會及管治管理架構的最高決策機構，負責擬訂公司在環境、社會及管治方面的戰略規劃和制度政策，確保有關政策能有效實施，亦對相關政策、制度及信息披露承擔全部責任。高級管理層在董事會領導下，負責環境、社會及管治工作的統籌協調，落實董事會關於ESG工作的各項決議及政策，建立健全公司ESG管理體系，監督ESG工作的具體落實。ESG工作小組作為執行層，由各部門管理層組成，將ESG工作融入各部門日常業務管理及運營中，進行ESG信息定期收集、上報與審核工作，提升ESG相關信息的統計管控效率及ESG工作效能，保障ESG工作的高效開展與落實。

決策層

董事會

董事會是本公司ESG管治的最高決策機構，董事會負責把控公司ESG策略方向並對ESG事宜最終負責。



高級管理層

董事會授權管理層監督本公司ESG工作的落地執行，並向董事會進行匯報。管理層負責協調和指導各職能部門，共同確保ESG管理策略的有效實施，制定ESG相關目標並促進目標的達成，同時定期向董事會匯報工作進展。

管理層

執行層

ESG工作小組

財務部、法務部、行政部、人力資源部、客戶運營部、投資者關係

ESG工作小組負責協調具體執行人員，保障ESG工作的順利實施，優化ESG相關的制度體系，負責具體ESG管理策略的落地執行，並與利益相關方進行溝通和合作。



CHAPTER 01

透明治理 責任築基

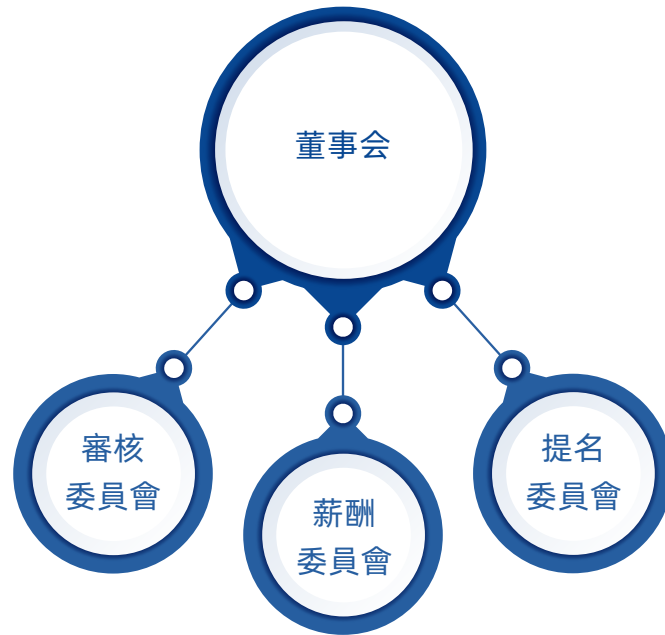
醫脈通以「專業、創新、合作、高效」為核心價值觀，將完善的公司治理視為企業永續發展的基石。公司持續優化治理架構，構建穩定且多元的治理體系，釐清各層級權責與決策機制，確保管理層對經營策略、發展方向及執行成效的有效監督與把控，從而系統性提升公司治理與風險管理水準。同時，公司積極強化合規制度建設，透過常態化培訓與宣導，將誠信經營深植於企業文化之中。此外，醫脈通建立了暢通的監督與舉報渠道，並完善舉報人保護制度，鼓勵內外部監督，全面防控合規風險，保障公司營運穩健有序，實現可持續發展目標。



合規多元管治

醫脈通遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、聯交所《企業管治守則》等有關法律法規和規範性文件要求，建立了完善的公司治理結構，形成了權責明確、運作規範的管理機制。依託多元化背景、具有豐富從業經驗的專業人士，打造高水平、高素質的董事會及管理層，積極整合多方資源，穩健提升公司治理水準，確保公司經營管理效能逐步提升。

董事會是公司的最高決策機構，下設有審核委員會、薪酬委員會、提名委員會。董事會及其各專業委員會主要負責確定公司戰略方向及整體策略，監督管理層的工作和業務表現、公司的運營及財務表現，並確保有效的風險管理和內部監控得到長期穩定運行。2025年，董事會及其各專業委員會共召開10次會議，整體董事會出席率為100%。



委員會	主要職責	分管ESG議題
審核委員會	<ul style="list-style-type: none"> 審議外聘核數師之委任及有關辭任或罷免外聘核數師之任何問題； 與外聘核數師討論審核之性質與範疇； 在向董事會提交半年及年度財務報表前先審閱該等財務報表等。 	負責公司外聘核數師、內控、關連交易等重大問題
薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> 就本公司所有董事及高級管理層之薪酬政策及架構，以及為制訂薪酬政策確立正式兼具透明度之程式向董事會提供建議； 向董事會建議執行董事及高級管理層之薪酬待遇，包括實質利益、退休金權利及賠償款項，並就非執行董事之薪酬向董事會提供建議等。 	從可持續發展角度，對標行業整體情況，制定對高管、核心員工的有競爭力的薪酬福利、股權獎勵計劃等
提名委員會	<ul style="list-style-type: none"> 至少每年檢討董事會之架構、人數及組成（包括技能、知識和經驗），並就董事會之任何建議變動提供推薦建議，以補充本公司之公司策略； 物色具備合適資格成為董事會成員之人士，並就挑選獲提名人士出任董事職務進行遴選或向董事會提供推薦建議等。 	從企業管治、社會影響等多角度評估董事會的構成以及物色合適人選

董事會獨立性

公司每年對董事進行獨立性審查，並要求獨立非執行董事簽署書面確認函，以確保其獨立性符合公司治理要求。獨立董事在公司戰略規劃、風險防控以及利益衝突等關鍵事宜上，能夠提供獨立、專業的意見與判斷，並享有完整、平等、獨立的投票表決權。

• 董事會多元化

醫脈通重視董事會成員多元化組成，多元化的董事會成員構成有利於為公司發展帶來多元化的視角及專業經驗，在公司業務戰略、風險防控等事宜上提供獨立意見及判斷，維護公司及股東利益。本公司制定了董事會多元化政策，在提名候選人時，我們關注多項多元化因素包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、行業經驗、技術能力、專業資格和技能等方面，確保董事會成員擁有滿足業務所需的均衡的技能、經驗及多樣化的觀點，從而提升董事會效力。

本公司的董事會由九名董事組成，包括五名非執行董事，其中三名非執行董事是獨立董事。董事會有三位女性董事，女性董事在董事會成員中的人數佔比達到33.3%。資歷方面，董事會成員擁有計算機、醫學、財務、投資等不同專業背景，以及豐富的審計、風控等專業經驗和互聯網、醫療等行業經驗。

• 董事遴選

醫脈通制定了《董事提名政策》，載有提名準則及標準，確保全體董事的選任程式公平、公開及公正，符合《公司章程》及相關管治規定。公司董事會提名綜合考量公司業務特點及未來發展策略，中長期規劃董事會結構及多元化配置，制定詳細的董事選任基本條件、專業知識技能及整體應具備的能力。

董事遴選流程

董事提名	名單審查	股東大會重選	履職與評價
<ul style="list-style-type: none"> 採取候選人提名制 由提名委員會提名 	<ul style="list-style-type: none"> 名單經董事會審議通過 符合性別、年齡、文化及國籍等多元化標準 具備良好的品格聲譽、專業資歷及技能、相關的成就及經驗 	<ul style="list-style-type: none"> 董事由董事會委任，在此後第一個股東周年大會由股東大會投票重選 	<ul style="list-style-type: none"> 編制董事會工作手冊，供董事參閱 定期安排董事會專項培訓課程，提升董事履職能力

• 董事培訓

醫脈通高度重視董事會的專業發展，結合監管政策發展及變動，綜合採用現場培訓、遠端培訓、閱讀材料等方式，為董事提供培訓與學習機會，進而提升董事對公司治理及ESG管治的重視程度並有效發揮其職能，持續提升及維持公司良好治理效能及水平。截至2025年底，在任董事培訓覆蓋率達100%。

• 管理層薪酬與績效

醫脈通董事會下設薪酬委員會，由三名獨立非執行董事擔任委員。薪酬委員會除向董事會提供薪酬政策及其制定程式之建議外，還將考慮可比公司的薪酬水平、職責與任職時間、公司經營績效及未來風險等關聯合理性因素，定期審議董事與高級管理層的薪酬制度及標準，並提報董事會審議。

公司根據《高級管理人員薪酬管理辦法》規範董事、監事、高級管理人員薪酬管理。高級管理人員薪酬根據業績貢獻決定，業績與激勵相匹配，本公司設置股權激勵計劃，充分激勵高級管理人員。

風險管理

醫脈通堅持不懈地追求卓越的企業管治水平，我們深信有效的風險管理及內部控制系統能夠保護公司免受潛在威脅，確保業務穩健運行，為公司創造長期價值。董事會直接及通過審核委員會及高級管理層監督風險管理及內部控制職能。公司高度重視公司風險管理能力的建設，形成了《風險管理制度》、《內部審計制度》等相關文件，明確了風險管理的組織架構和職責分工、風險評估過程，以及風險應對策略，持續推動公司風險文化建設。

風險管理目標

- 確保將風險控制在與公司總體經營發展目標相適應並可承受的範圍內，促進公司實現戰略目標；
- 確保遵守有關法律法規，履行相應的社會責任；
- 確保公司實現內外部真實、可靠和有效的信息溝通；
- 確保經營管理的有效性，提高經營活動的效率和效果；
- 確保公司建立針對各項重大風險發生後的危機處理計劃，保護公司不因災害性風險或人為失誤而遭受重大損失。

風險管理架構

2025年，醫脈通繼續執行三道防線的風險管理架構，對公司運營過程中的各類風險進行識別、分析、處理，最終形成有效的風險防控機制，以幫助公司實現長期穩定運營。

第一道防線	全體員工	對業務管理與運作負責。職責包括建立業務運營機制和流程，執行對業務風險的日常管理和控制實施，以及業務風險的相關決策
第二道防線	職能部門及內控部門	對業務風險的日常監控負責。其職責包括搭建風險管理體系，建立風險應對措施，參與業務日常的風險判斷，執行對日常業務風險的控制實施，以及風險評估並對異常指標予以提示
第三道防線	審計部門和監察部門	對業務風險控制執行的結果進行檢查，及時發現問題和推動問題的解決。審計部門和監察部門高度獨立，向公司董事會及審核委員會負責。其職責包括專項審計、關鍵崗位審計、信息系統審計、舞弊調查、員工利益衝突管理以及宣貫，為建立良好的風控環境提供保障

同時，內控部門聯合相關職能部門和業務部門定期對現有的控制措施進行評價，並進行相應的完善和優化。公司建立了相應的措施，對風險控制的結果持續監控，保障風險應對措施的有效性和對風險的變動趨勢能夠及時了解和做出合理調整。

內部控制與外部審計	醫脈通已建立健全的內部控制和外部審核機制。我們設立了內控審查和內部審計團隊，並定期或不定期進行內部審核。此外，我們還聘請了安永進行外部審計，確保審計的全面性和準確性。這些審核工作涵蓋了本公司的所有業務線及中後台管理部門，並根據管理需求和董事會、審核委員會的要求進行。內部審計團隊會將審核結果提交給審核委員會。2025年，公司共開展內部審計2次，接受第三方權威機構開展外部獨立審計10次，通過嚴格的審計流程，及時發現並糾正潛在風險，確保業務營運的合法合規。
------------------	---

風險管理流程

風險識別和分類	風險評估	風險應對	風險監控和報告
<p>定期審視公司重要經營活動及重要管理、業務流程中的風險，識別影響目標實現的相關風險。</p> <p>公司面臨的主要風險分為五個大類：</p> <ul style="list-style-type: none"> 戰略風險 財務風險 市場風險 運營風險 合規風險 <p>定期收集公司風險信息，通過分類整理和分析匯總，形成風險清單。</p>	<p>法務部組織相關部門建立風險評估工作標準、程式和方法，制定公司風險評估計劃，組織協調和指導各部門開展風險評估工作。</p> <p>採取定性、定量或定性與定量相結合的方法，對風險發生的可能性和影響程度進行評估，確定公司面臨的重大風險。</p>	<p>根據風險分類的不同屬性，針對性地採取相應的風險應對措施，合理配置風險管理所需的人力和財力資源。</p> <ul style="list-style-type: none"> 風險規避 風險降低 風險轉移 風險承受 <p>根據實施情況，不定期採取現場訪談、問卷調查、憑證抽查等方式對相關部門、所屬單位的重大風險應對措施落實情況進行檢查。</p>	<p>組織各部門開展全面風險管理工作，系統總結公司的風險管理工作情況和成效，分析公司面臨的風險形勢，提出相應的風險管理工作建議，經公司管理層審閱。</p> <p>法務部針對各部門回饋的風險問題，及時督促相關部門進行整改，整改方案經公司管理層確認。</p>

風險文化建設

本公司致力於建立具有風險意識的公司文化，通過開展多種形式的培訓和宣貫活動，促進全體員工樹立風險無處不在、風險無時不在、風險與機遇並存、崗位風險管理責任重大的意識和理念，有效促進公司風險管理水平、員工風險管理素質的提升，保障公司風險管理目標的實現。同時，公司建立了針對重要管理和業務流程以及風險控制點的管理人員和業務操作人員崗前風險管理培訓制度，採取多種途徑和方式，加強對風險管理理念、知識、流程、方法等內容的培訓，培養風險管理專業人才，培育風險管理文化。

2025年我們組織了超過10場風控合規專題培訓，涵蓋關連交易合規宣導、操作風險識別、醫療監管體系介紹、開發測試規範管理等內容。這些培訓旨在為全員及特定崗位提供風險管理及內部控制的專題指導，從而進一步增強員工的合規知識儲備。

商業道德

醫脈通堅信良好的商業價值觀將帶來更多的商業機遇。本公司設置適當的管理體系和機制，並任命專門的人員以樹立正確的價值觀、保障合規運營、踐行良好的商業道德實踐。

合規管理原則

全面性	合規管理覆蓋公司所有業務、各個部門和全體工作人員，貫穿決策、執行、監督、反饋等各個環節；在決策機制、內部控制、業務流程等全面體現合規管理要求。
主動性	公司各部門及全體工作人員在其經營管理和執業行為中應當主動尋求合規支持、主動執行合規制度、主動識別、控制其執業行為的合規風險，發現違法違規行為或者合規風險隱患時，應當主動及時向合規負責人報告。
獨立性	合規負責人和合規管理部門具有獨立性，公司的股東、董事和高級管理人員不得違反規定的職責和程式，直接下達指令或者干涉其工作；公司的董事、高級管理人員和各部門應當支持和配合合規負責人、合規管理部門的工作，不得以任何理由限制、阻撓其履行職責。
有效性	公司董事會、管理層應當嚴格遵守並推動公司合規管理相關制度在全體工作人員中得到有效執行。對於違反合規管理相關制度的行為和人員，應當追究相關責任。

反貪腐和反商業賄賂

醫脈通在經營過程中秉持高標準的職業道德和商業誠信，要求每一位董事、管理層及員工都應以身作則，踐行誠信、正直、實幹原則。本公司堅守誠信經營原則，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，致力於營造風清氣正、實幹創業、遵紀守法的良好工作氛圍。為預防貪腐事件，公司構建了有效的反腐敗、反商業賄賂管理體系，制定了《反腐反賄賂落實細則》和《商業道德條款及關鍵商業道德原則》，將「貪污，受賄」作為公司高壓紅線行為的首項內容予以充分的警示，明確禁止本公司員工、外包人員、供應商、客戶、顧問及其他合作夥伴給予或接受任何可能會被視為行賄或受賄的金錢、禮物或款待。

本公司將「利益衝突」明確定義為醫脈通的利益與員工自身利益之間的實際或潛在衝突，並列明與客戶、供應商、政府機構或政府官員商業活動中的禁止事項，並明確可接受行為需在法律和風俗習慣允許前提下進行。2025年，本公司為進一步規範和明確員工應遵守的行為準則，確保公司員工在工作中的行為能夠維護公司合法利益，防止員工利用其崗位職務便利及權力損害客戶、員工集體及公司利益，醫脈通修訂了《員工崗位廉潔規範》，持續加強合規機制，督促員工誠實守信，引導員工自覺抵制消極腐敗現象，保障公司的健康發展。

本公司通過合規監測機制，針對存在腐敗隱患的重點領域，制定相應管控策略，並落實到業務活動和流程當中。同時，積極開展包含反腐敗與商業賄賂相關內容的合規審查、合規檢查，以半年度定期檢查或季度抽查形式及時對相關腐敗隱患予以查處、報告和處置。

2025年，本公司未發生任何腐敗案件，共舉辦反貪污培訓4次，員工參與反腐敗培訓率100%。

• 反洗錢

醫脈通關注金融風險對公司業務的影響，對可能涉及洗錢風險的業務領域進行嚴格風險管控。我們嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》，並制定有《反洗錢合規政策》等規章制度，設立由法務部、內控組成的反洗錢合規小組，切實落實反洗錢管控。

反洗錢合規小組負責建立相關的反洗錢程式，對相關交易對象開展關係篩查，定期開展內部審查，以確保醫脈通切實落實反洗錢政策與制度。同時，公司持續關注反洗錢相關法律法規、監管指引等變化情況，及時同步更新內部政策，並定期開展反洗錢培訓，強化反洗錢風險管理與控制。

我們要求全體員工將KYC（Know Your Customer，即客戶背景調查）和盡職調查程式、持續財務活動監控或在日常業務過程中發現的潛在可疑活動報告給反洗錢合規小組，並由小組成員判定是否向執法部門報告員工發現的可疑活動。

商業道德和反貪腐培訓

為提高反腐敗反舞弊意識，醫脈通針對員工不同職級和職能，定期開展廉潔培訓，提升員工商業道德意識。我們利用多種途徑，如員工手冊、公司規章制度以及專門的宣傳活動等，與員工進行有效溝通和培訓。我們通過培訓深化員工反舞弊意識，規範日常商業行為，從根源上降低舞弊等違法違規行為發生的可能性。

我們為新入職員工提供反貪腐相關入職培訓；對本公司在職員工每年進行反貪腐及廉正合規培訓，培訓內容包括利益關係制度、職業道德守則、收受禮品制度、違紀舉報和調查、數據安全制度等。針對關鍵規章制度，我們要求全員掌握相關知識並通過考核。同時，我們也對董事會提供職業道德與合規建設的培訓，議題包括醫脈通廉正合規管理策略、職業道德與合規制度建設情況、以及與職業道德和廉政相關的法規及公司制度內容。

舉報機制

醫脈通鼓勵員工揭發、舉報各種腐敗行為。本公司建立由人力資源部、法務部、財務部相關負責人組成的「廉潔小組」，負責處理違反廉潔與合規制度的舉報受理及調查工作，並獨立行使調查權，有權力約談任何員工，任何部門和個人不能干預及限制，不得拒絕、阻礙調查工作展開。被調查部門及個人應對提供材料的真實性負責。「廉潔小組」會對所有信息提供者及所提供信息在舉報受理、調查等各個環節做到嚴格保密，並最終將調查結果上報董事會。為鼓勵員工對違規及不誠信行為進行舉報，醫脈通設置了電子郵箱舉報通道（舉報郵箱：jubao@kingyee.com.cn）

我們規定在「廉潔小組」收到舉報的24小時內啟動案件評估及調查程式，並排除一切可能影響案件調查公正性的利益相關人員參與其中，保護舉報人隱私。我們尊重每一位舉報人，堅決維護舉報人的利益，嚴禁對善意舉報或協助調查的人員實施任何形式的報復，善意舉報或協助調查的人員如果受到任何形式的打擊報復，可以上報「廉潔小組」，公司會立即徹查並妥善處理打擊報復行為，任何報復行為都將受到紀律處分，情節嚴重的予以開除。董事會也應予以督查監管，否則應承擔監管失察責任。

舉報人保護措施

- 舉報材料列入密件管理，對於實名舉報應做脫敏處理，嚴禁將舉報材料轉交給被舉報單位和被舉報人
- 對匿名舉報材料，不得擅自核對筆跡進行文檢和擅自追查寫信人
- 接受舉報和向舉報人核實時應當做好保密工作，在不暴露舉報人身份的情況下進行
- 任何單位和個人不得以任何藉口和手段打擊報復舉報人及其親屬或擬舉報人
- 若出現違反舉報人保護規定的行為，對相關責任人給予嚴肅的紀律處分；構成違法犯罪的，依法移送司法機關處理
- 若舉報人因舉報遭受潛在危險或實際損害，醫脈通將視情況提供必要的協助，如法律諮詢、安全保護建議等，以保障舉報人合法權益

信息安全與隱私保護

反不正當競爭

醫脈通恪守商業行為準則，堅持公平競爭，嚴格遵守《反不正當競爭法》、《反壟斷法》等法律法規，反對任何形式的腐敗、商業賄賂、洗錢、壟斷、不正當競爭行為，並要求合作夥伴遵守反商業賄賂和反腐敗相關法律法規和政策規定，努力營造廉潔、誠信的運營環境和良好的合作關係。本公司依據《反不正當競爭法》，堅決杜絕違反自願、平等、公平、誠信的原則以及法律和商業道德，擾亂市場競爭秩序，損害經營者或者消費者合法權益的行為。

作為一家聚焦醫療行業的科技企業，醫脈通極其重視信息安全，尊重用戶、員工、供應商、客戶以及其他有業務來往的第三方的個人隱私，採用恰當且盡職的方式依法保護信息安全，防範客戶數據和個人信息被違規披露。我們遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《移動互聯網應用程式信息服務管理規定》、《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等法律法規規定，持續完善信息安全治理框架，不斷加強安全技術底座建設，提升信息安全運營能力，為公司內部數據安全及客戶隱私保護提供強有力的支撐與保障。

信息安全管理体系

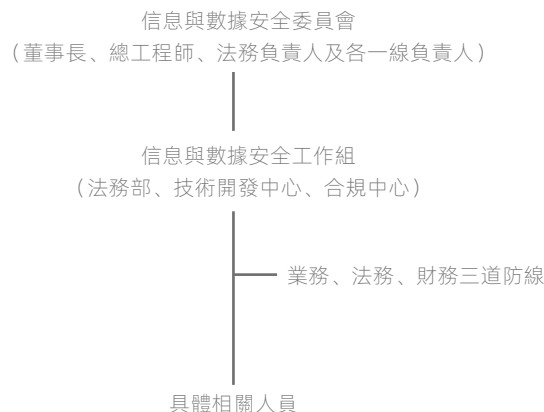
為了提升本公司整體的信息安全決策、管理、協同和執行效率，確保本公司信息安全方針、政策和目標得到有效推進，我們設立了信息與數據安全委員會，負責隱私保護相關的戰略制定和數據安全事項的決策。該委員會由本公司董事長、總工程師、法務負責人及各一線負責人等組成，下設由法務部、技術開發中心、合規中心共同組成的工作組，負責制定重大風險治理方案並協同各方推進治理。同時，我們結合最佳實踐設置了業務、法務、財務三道防線，確保各相關職能部門在事前、事中、事後持續防範數據安全及隱私風險。

醫脈通定期開展信息安全相關的內部審核工作，並規定每半年開展一次外部獨立審計，確保信息安全政策、管理系統和管理體系的有效性。2025年，公司實施數據安全管理認證內部自評價2次，接受數據安全及管理、隱私保護相關第三方外審評估2次，無重大審計發現事項。

2025年，醫脈通延續對數據安全和隱私保護的高度重視，持續強化相關工作。一方面，持續完善《數據安全管理制度》、《信息安全與數據合規組織管理辦法》等既有制度，依據行業最新趨勢和監管要求，不斷更新數據使用原則、優化數據申請流程。另一方面，深化數據安全與隱私合規體系建設，進一步梳理產品隱私合規流程，對《醫脈通用戶管理標準作業流程》進行動態調整和細化，夯實用戶數據管理流程的各項細節。同時，加強制度執行的監督力度，建立更完善的隱私保護管理體系應對機制，以高效、及時地識別、應對和化解各類數據安全與隱私保護風險，切實保障用戶及合作夥伴的數據權益。

醫脈通承諾：

- 僅在為提供產品及服務所必需的範圍內收集和處理用戶個人信息，並確保信息收集的範圍和數量最小化。用戶個人信息將在實現處理目的所需的最短保存期限內進行存儲。超出必要期限後，公司將對用戶的個人信息進行刪除或匿名化處理，除非法律法規另有要求
- 根據適用法律法規管理及使用自用戶收集的數據，並會採取合理措施防止用戶數據被盜用、遺失或泄露
- 除法律規定外，不會在未得到用戶批准的情況下向任何第三方披露敏感用戶數據
- 對於個人數據的獲取，本公司嚴格執行評估及批准程式，禁止不當及非法使用
- 要求所有員工遵守內部政策，保證用戶數據安全，禁止任何未經授權或不當收集或使用用戶數據



信息安全管理體系

本公司在提供所有解決方案時，使用多種技術保護獲授權使用的數據。例如，利用防火牆系統及設立邊界網絡，將內部數據庫及營運系統與對外提供的服務分隔，並會阻隔未經授權的存取。本公司根據適用法律法規借助加密技術檢測、加密或移除個人身份標識，包括姓名、電話號碼、身份證號碼及可識別用戶的任何其他信息。本公司亦以加密格式儲存用戶數據，並使用精密的安全協定及算法加密數據傳輸，尤其是用戶數據的傳輸，確保數據保密。本公司使用深度防禦安全系統保護網絡和應用程式系統，包括應用程式與服務器之間實施網絡分段、嚴格存取控制及安全通信協議。

醫脈通在不斷提升自身信息安全和隱私保護建設的同時，積極開展信息安全及隱私保護相關體系的審核及認證工作。本公司已獲得多項相關標準認證，包括：

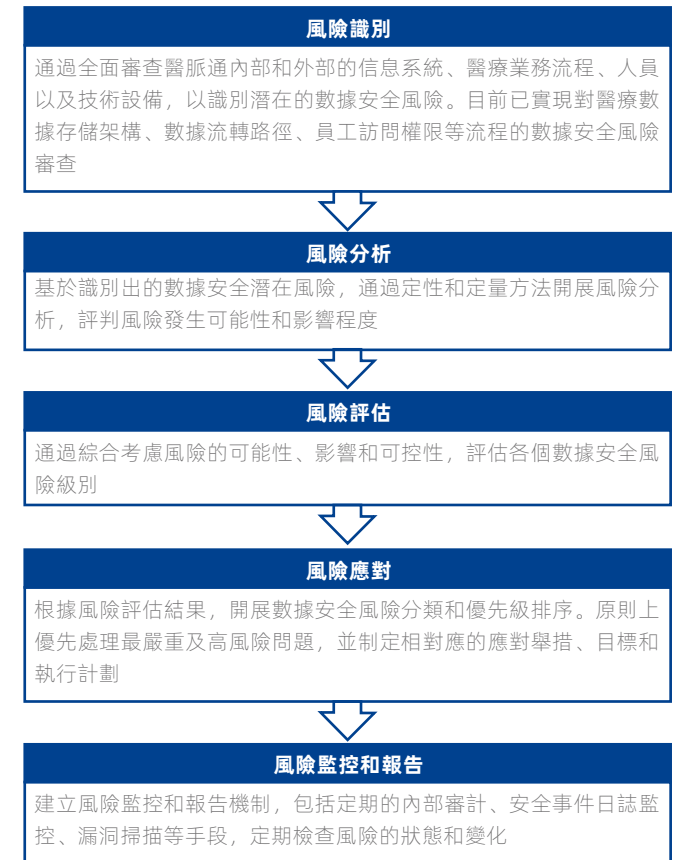
1. 醫脈通平台獲公安部信息安全等級保護三級測評及認證
2. 醫脈通信息安全管理體系已獲得ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證
3. 醫脈通隱私信息管理體系已獲得ISO/IEC 27701隱私信息管理體系認證
4. 醫脈通質量管理體系已獲得ISO9001質量管理體系認證

作為中國信通院"卓信大數據計劃"成員單位，醫脈通在醫療健康領域的數據安全與隱私保護能力獲得權威認可。通過參與該計劃，醫脈通將依託國家級技術標準和行業規範，系統性提升數據全生命週期管理能力，包括數據加密、分級分類、存取控制及風險監測等核心環節，此舉不僅強化了平台對用戶隱私和醫療敏感信息的保護力度，更通過構建完善的數據治理體系為行業樹立標杆。



在數據風險管理方面，醫脈通已制定了《數據安全風險管理辦法》，旨在識別和管理數據洩漏風險，並確保各類信息安全事件和安全缺陷能夠及時上報並得到有效處理。

數據安全風險管理流程



數據中心

醫脈通重視信息安全與隱私保護能力建設，從宣貫、培訓和考核三個方面入手，推進員工信息安全保護意識培養和能力建設。2025年，本公司組織開展4次信息安全在線培訓，設置必修學時和學分，涉及信息安全制度、敏感數據防護等內容，其中全員參與了信息安全制度培訓，敏感數據防護培訓參加人數超過78%。

本公司已與中國內地多家互聯網數據中心供應商訂立合約，確保業務穩定運作。我們的系統基礎設施託管在中國內地三個城市的數據中心內，包括一個地方數據中心和兩個遠程數據中心。在選擇系統基礎設施託管的數據中心時，本公司主要考慮以下因素：



本公司制定了數據中心災難恢復計劃，每天在地方和遠程數據中心對所有營運數據進行全面備份，減少數據遺失或泄露的風險。我們會經常檢查備份系統並定期進行數據恢復測試，確保系統正常運作及妥善維護。此外，我們委聘第三方網絡安全公司進行定期滲透測試以找出系統的漏洞，並評估其安全性。倘發現問題，我們會立即進行系統升級行動，消除任何可能影響系統安全的潛在問題。

合規信披

醫脈通嚴格遵循公平、公正、公開的信息披露原則，按照有關法律法規及公司制定的相關信披要求，真實、準確、完整、及時披露所有可能對股東和其他利益相關方決策產生實質性影響的信息。公司在證券交易所網站、公司官方網站、主流財經媒體、社交媒體平台發佈信息並與投資者進行互動，保證所有股東有平等的機會獲得信息。

本公司高度重視各類股東的權益，通過官網、公眾號、熱線電話、電子郵件等多渠道聽取意見、建議。2025年公司開展超200餘次各類型交流活動，召開業績發佈會2次，牢固樹立起「尊重投資者、敬畏投資者、保護投資者」的責任意識。為回報股東對公司的支持和信任，醫脈通董事會在上市後持續派發股息，已累計派發約人民幣5.02億元，同時建議在2026年派發2025年度末期股息，每股0.1629港元，總額達到1.204億港元。



CHAPTER 02

以人為本 社會共融

醫脈通作為負責任的企業公民，始終秉持以人為本的核心理念，將可持續發展理念全面融入企業運營。在員工發展方面，公司通過系統化的培訓體系與職業晉升通道，持續提升員工的專業技能與綜合素質，營造包容、協作的職場環境。在社區參與方面，公司長期開展多元公益行動，包括組織醫療健康科普講座、支持基層醫生能力提升項目等，致力於構建包容、普惠的健康社會生態。



聚焦人才

多元化與平等機會

醫脈通將人才視為企業發展的核心動力，致力於建構多元共融、機會平等的工作環境。公司堅信，匯聚不同背景、視角與經驗的人才團隊，是推動創新與實現可持續發展的關鍵。為此，醫脈通將多元化與平等機會理念深度融入人才戰略，從招聘、培養到晉升，系統性地落實公平機制，確保每位員工均能獲得尊重、支持與發展空間。通過打造包容性文化與制度化保障，公司不僅促進個人與組織的協同成長，更為行業樹立了以多元驅動創新、以平等釋放潛能的標杆。

• 合規用工

醫脈通嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《禁止使用童工規定》和《中華人民共和國未成年人保護法》等運營所在地適用的僱傭相關法律法規和國際慣例的要求。同時，嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》和《女職工勞動保護特別規定》，保障女性員工合法權益，維護女性員工的身心健康。醫脈通制定了《員工聘用管理辦法》、《員工離職管理辦法》和《員工手冊》等內部規章制度，規範員工僱傭、違規違紀處理、平等機會、反歧視及員工多元化等方面的管理。我們在員工入職時會對包括年齡在內的身份信息進行核實，並要求有工作經驗的員工提供其上一份工作的離職證明，避免僱用童工及其他不合規僱傭情況。我們在僱傭的各階段充分考慮員工的意願，保障員工在自願的基礎上參加工作，避免強制勞工。

醫脈通嚴格遵守運營所在地勞動法規並不斷完善僱傭管理，明確發生僱用童工和強制勞工情況時應實施的補救措施，並致力於避免違規情況的發生。同時，我們制定並實施《員工加班管理制度》對加班情況進行嚴格管理，對於審核通過准予加班的情況，按照規定給予員工調休。在員工隱私保護方面，本公司遵循權限最小化原則，將員工基礎信息權限僅開放給人力資源部門工作人員，且禁止外發員工相關信息，有效保障員工隱私安全。2025年度，醫脈通僱傭合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%，並未發生任何僱用童工及強制勞工事件。

• 平等與多元化

在招聘過程中，醫脈通全面遵守《員工聘用管理辦法》，堅持「公平公正」原則，以構建包容多元的工作環境為目的，在招聘、入職、培訓、晉升、獎勵等多項環節，禁止任何因性別、容貌、身心障礙、年齡、婚姻和生育狀況、民族、種族、宗教信仰、性取向、籍貫、戶籍、國籍、黨派、教育背景、口音等有所不同而對員工進行歧視。

根據《員工聘用管理辦法》，人力資源部門負責全公司的招聘管道管理，包括內部推薦、外部推薦、外部網絡招聘、獵頭等渠道管理本公司招聘。人力資源部門會定期與業務部門溝通，制定人才招聘計劃，並設立統一的校招活動和職能崗位社會招聘，促進優秀人才挖掘。在招聘及面試過程中，我們重點考查候選人的經驗、專業能力、潛力、綜合素質、價值觀和求職動機，我們亦會對候選人所應聘的崗位進行分級考查，不同等級重點關注的考查專業能力和通用能力均會根據崗位性質有相應調整。此外，醫脈通根據所在地政策，為殘障人士提供就業崗位，關注和支持殘障人士就業。

截止2025年12月31日，醫脈通全職員工總數為724人，其中女性員工494人，佔比達68.2%；僱用殘障人士6名；少數民族員工佔比6.8%；重點院校本科及以上學歷佔比達88%；關鍵崗位碩士及以上學歷佔比86%。

人才發展

醫脈通非常關注員工的長期成長前景，秉持「先人後事」的經營管理原則，通過系統化、多元化、創新化的方式加大人才培養力度，使員工能在工作中發揮所長，推進本公司與員工共同發展及共用成果。為了持續加強員工的技術及知識，我們提供充足的資源和多元化的培訓機會，務求將行業及專業知識傳授給員工，提高他們的工作技能。2025年，我們的總培訓時數達10,691小時，受訓僱員百分比為100%。

針對不同職級員工，醫脈通開展不同形式及內容的培訓活動以完善公司的人才培養及發展體系，並通過開展培訓後測試及培訓滿意度調查等多種方式評估培訓效果，從而有针对性地優化培訓內容及方式，不斷提升培訓效益。

員工分類	培訓方式	培訓內容
新員工	書面培訓材料 線上視頻課程 線下培訓會議	企業文化及公司業務 公司制度及常用工作流程
在職員工	線上視頻課程 線下培訓會議	通用能力培訓 專項業務技巧及知識培訓 資料安全、網絡安全培訓 合規廉政培訓
中高管管理層	線下培訓會議 能力拓展活動	創新領導力培訓 戰略管理培訓
銷售團隊	線上視頻課程 實地案例分析	客戶服務技能及業務知識



2025年，醫脈通持續為全體員工提供與工作崗位相關的學習的支持，支持員工在專業領域持續深造和精進。員工在獲得與工作崗位相關的認證之後，可以向公司申請報銷培訓、報名考試、證書續期等相關費用，並在公司獲得更好的職業發展。2025年，公司在員工培訓與發展方面的投入總計達25萬元。

考核晉升與薪酬福利

為確保可持續穩定發展，構建員工成長發展基礎，醫脈通建立了合理有效的職級體系、考核及薪酬激勵制度，秉承「公平公正」的原則，我們堅持以價值貢獻為標準進行分配，制定了《內部考核制度》、《職級晉升管理辦法》及《薪酬福利管理辦法》，明確規範員工職責，挖掘員工潛能，激發員工的工作積極性，推動員工追求個人成長，打造更加開放、公正的職場環境。

醫脈通每半年進行一次員工績效考核，考核包含員工自評、直屬上級評定和部門領導評定三部分。並根據考核結果選拔有資格進入職級晉升的員工。晉升通過內部自評、晉升答辯等方式讓各個級別的員工能夠公平競爭，保障各級員工的公平晉升機會。在內部自評環節中，需要由上級提名，再由部門各級領導評審，以確保晉升符合相應資質。在晉升答辯環節中，由至少三人的成員組成評審小組，在評審小組成員的數量和職級上也做出了明確的規定。

醫脈通保留員工考核及職級晉升的申訴通道。被考核者有權利瞭解自己的考核結果，並且考核者有向被考核者通知和說明考核結果的義務。被考核者有權在接到通知的三個工作日內向人力資源提出書面申訴，人力資源將通過調查和協調，在三個工作日內對申訴提出處理建議，反饋給申訴雙方當事人和部門，並監督落實。

醫脈通為員工提供公正合理且有市場競爭力的薪酬、激勵和福利。本公司每年開展薪酬調研，為員工薪酬保持競爭力水平。我們建立了「現金薪酬+福利+長期激勵」的薪酬體系，根據組織績效、個體績效評定獎勵水平，充分體現團隊以及個人員工真實的價值貢獻。其中，我們在現金薪酬與長期激勵方面設立了基於員工績效考核結果的多維度薪酬激勵舉措，激勵員工發揮最大維度的自我價值。

現金薪酬	長期激勵
<p>本公司已對所有員工均設立由固定收入和變動收入組成的現金薪酬結構，其中變動收入包括但不限於浮動績效、各類獎金等。根據公司崗位類別差異，固定及變動收入的比例及形式不同。</p> <p>固定收入：體現員工工資與經驗的基本積累；按照員工崗位、個人資歷、發展潛力、個人績效等因素綜合確定，固定發放。</p> <p>變動收入：與公司業績及員工個人績效考評結果緊密相連；根據不同崗位的特點設計不同的獎勵與年度分配方案。浮動獎金的類型包含年終獎、季度績效獎等，額度將根據市場狀況、公司業績和員工個人績效考核情況而決定。</p>	<p>本公司積極推行股權激勵機制，以長效物質獎勵倡導員工實現有長遠價值的成就。該計劃參與者包括董事會釐定的僱員及任何其他人士，承授人的範圍、激勵數目、績效目標及回扣機制將由董事會經參考參與者的職位及表現後予以釐定。</p>

醫脈通依法為員工繳納各項社保並充分保障員工的休假權利。2025年，公司完善了《考勤制度》及《事假制度》，對運營所在地的相關休假政策的更新和修訂動態保持關注，確保員工應有假期得到執行。醫脈通為員工提供包括哺乳假、陪產假在內的多種福利假期。

員工溝通與關懷

本公司的人力資源部、行政部和財務部定期通過開展內部問卷調查、意見箱、座談會等方式收集員工滿意度，了解員工對薪酬、工作、制度、日常活動、辦公條件、個人發展等方面的需求和期望。相關團隊會整合、分析滿意度結果，並根據結果制定改善建議，為提高員工工作滿意度奠定良好基礎。

醫脈通致力於打造性別平等、多元包容的職場環境，在公司設有母嬰室，保障女性員工的需求。按照國家規定，本公司為女員工提供產假，包括產檢假、產假、陪產假（男方）、流（引）產假、哺乳假。還為員工提供如交通費、加班餐、買藥優惠、定期體檢、節日禮物、早餐、下午茶等多樣化福利，以不斷提升員工工作的幸福感。

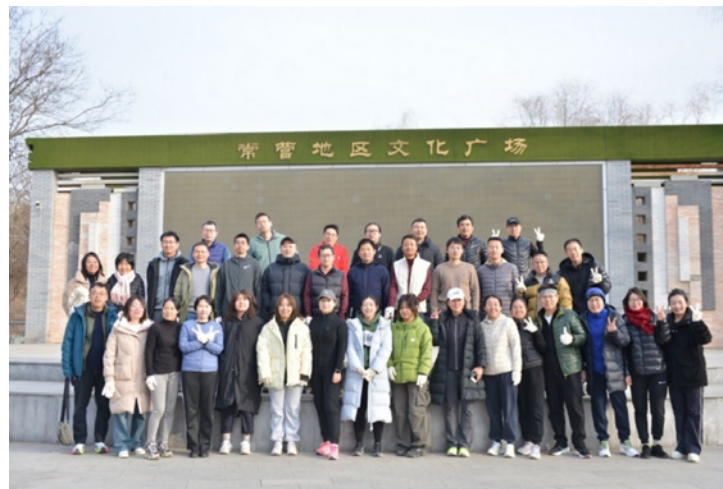
醫脈通深入貫徹員工關愛理念，通過一系列溫馨而精心策劃的活動，增強了團隊凝聚力和員工的工作滿意度。三八婦女節，我們特別為女性員工準備了小禮物，以示對她們辛勤工作的認可和敬意。端午節、中秋節、聖誕節時，我們為全體員工精心準備了禮物，讓員工時刻感受到公司大家庭的溫暖。我們還為員工組織月度生日會，讓每個員工都能感受到來自公司的特別關注。除此之外，我們也在日常工作中不忘關懷員工，比如提供免費早餐，確保員工以充滿活力的早晨開始新的一天。同時，公司還提供員工宿舍，為需要的員工提供便利和舒適的居住環境，減輕他們的生活壓力。這些貼心舉措，無疑使得員工感到溫暖如家，也為公司的發展注入了更多的活力和動力。我們堅信，員工的幸福是企業成功的基石，公司將繼續努力，為員工創造更多的幸福時刻。

員工食堂

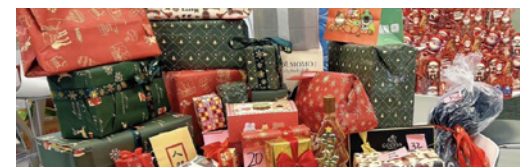
醫脈通始終將員工健康置於首位，致力於提供安全、營養且具品質的餐飲保障。公司食堂所有食材均選用fudi會員超市的有機蔬菜及無抗肉類，全程不使用味精、雞精等複合調味品，確保食材天然原味。湯品每日以棒骨及整隻土雞當日熬製，體現對食物營養與口感的重視。公司鼓勵員工享用食堂的健康餐食，從而避免外賣食品可能存在的質量不穩定、高糖高鹽及一次性餐具環保問題。此舉不僅展現了公司在員工健康管理上的細緻關懷，也體現了對可持續生活方式的積極推動。



瑜伽小課堂



健身長跑



節日活動



職業健康與安全

醫脈通一直視員工的安全為首要考慮，並嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國職業病防治法》等與我們業務適用的法例法規。本公司每年會為員工定制體檢計劃，並按照《中華人民共和國職業病防治法》完善應急預案，保障本集團財產和人員的安全。醫脈通制定了《意外及災害事故應急預案》，每年對應急救援人員進行應急救援培訓。本公司會定期檢查火災應急設施的配備情況，確保應急器材配備充足完善。

醫脈通定期組織員工進行全面的體檢，以確保員工的身心健康得到有效的關愛和保證。此外，公司還聘請了專業的供應商團隊，每週對公司的公眾區域，如地毯、牆面、綠植以及整個辦公空間進行深度清潔、保養和消毒工作，以保障員工的工作環境整潔、衛生和安全。

本公司已獲得ISO45001職業健康安全管理體系認證。2025年，因工傷事故而損失的工作日為0天。過往無發生任何因工作而造成的死亡事故，亦並不知悉任何重大違反有關健康與安全的法律及法規的情況。



綠色裝修保障員工健康

醫脈通在新辦公區域裝修時，將環保理念貫徹始終。以我們北京新址為例，其設計現代、簡約且注重環保，寬敞明亮的開放空間讓每一位員工都能感受到舒適與便捷。

在裝飾材料的選用上，以環保、易再生且可回收者為先，並充分利用自然光，減少能源消耗。選用國內頂級辦公家具品牌的高端環保家具，採用E0級環保板材，鋼制櫃體0污染；設置能夠容納全員掛衣的全尺寸更衣櫃保持辦公環境整潔；定制符合人體工程學的高級員工座椅保障大家的健康；選定進口頂級品牌的地毯，舒適且環保。

在設備方面，節能的空調製冷及採暖等設備成為首選，有效提升能源利用效率。同時，通過室內綠化布置、擺放盆栽植物以及使用環保壁紙等自然元素裝飾品，持續改善室內空氣質量。一直以來，醫脈通都持之以恆地為員工傾力打造兼具綠色科技與優質健康的辦公環境，充分彰顯對員工的關懷。

回饋社會

基層醫生能力提升

醫脈通深刻認識到基層醫療是全民健康保障體系的基石，始終將助力基層醫生能力提升作為企業社會責任的核心環節。公司依托覆蓋全國超過400萬執業醫生的專業平台資源，通過系統化的數字工具與培訓項目，精準對接基層醫生在臨床決策與繼續教育中的迫切需求。公司旨在將優質醫療資源有效下沉，縮小城鄉診療水平差距，為構建分級診療體系、實現醫療服務普惠貢獻力量。

為完善全國癌症防治服務體系，推動高水準癌症防治機構均衡佈局，醫脈通攜手國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心，開展了中國縣域醫療機構腫瘤專科精準能力提升培訓項目，旨在培養高品質腫瘤專科人才隊伍，以滿足縣域居民常發惡性腫瘤的診療工作，為縣域居民健康保障打下堅實的人才基礎。項目包含40餘場區域線下會及8場線上基層醫生培訓會，覆蓋600多位專家，累計參會醫生人數突破5萬。

AI賦能社區醫生能力提升培訓

2025年4月，醫脈通與深圳市社區衛生協會合作舉辦「深圳市AI賦能社區醫生能力提升培訓」會議，旨在通過「協會-企業-社區」協作模式，系統性推進基層醫療數字化進程。此次培訓吸引了全市近百名社康機構醫護人員參與。會上，醫脈通與協會共同簽署合作協議，並交付首批10,000份醫脈通應用賬號，為基層醫生開通臨床指南、醫知源疾病知識庫、用藥參考等核心模塊的VIP權限，並集成MedSeeker AI工具，提供為期兩年的免費使用權益。培訓內容聚焦AI工具在診斷決策、用藥審核、風險預警三大場景的閉環應用，通過「問題-答案-證據鏈」機制，現場實時生成病例預警方案。例如，針對複雜皮膚病例，AI系統智能推送7種鑒別診斷及檢查清單，使參訓醫生當場掌握工具操作。此舉不僅以臨床知識庫夯實基礎，更通過智能工具提升診療效率，為深圳基層醫療注入智慧動能，並計劃將南山區試點經驗擴展至全市。



健康知識傳播激勵計劃跨年科普活動

2025年12月，醫脈通作為唯一醫學信息服務平台，全程支持中國健康知識傳播激勵計劃「2025-2026跨年科普活動」。該活動以「關愛家人，健康跨年」為主題，由中國健康促進與教育協會、人民衛生出版社和中國健康促進基金會聯合主辦。會上發布了《2025微博健康公眾關注度報告》及《2025醫脈通醫生關注度報告》，後者基於醫脈通平台超400萬醫生行為數據，揭示「管控風險，同防同治」為年度核心議題。醫脈通依托專業資源，協助整合千億級健康閱讀數據，針對家庭健康管理提出「盤一盤、聊一聊、動一動」三大行動建議，並推廣「家庭稱重日」、每日拉伸5分鐘等實用措施。活動還聯合中國睡眠研究會啟動「2026健康睡眠關注年」，由白岩松等專家發布十大健康提示，涵蓋體重管理、睡眠改善、青少年心理等領域。通過此類知識傳播，醫脈通將基層醫生需求與公眾健康教育相結合，以數據驅動的方式助力醫生更新健康知識庫。



賦能慢病智能管理

作為深耕醫學領域近 30 載的行業先鋒，醫脈通憑藉深厚的醫學專業積澱和豐富的醫生資源優勢，在醫學領域持續開拓進取。我們始終懷揣著崇高的使命感，積極努力地開展慢病管理業務。深知慢病對患者生活和社會健康的巨大影響，我們一心希望通過自身的專業能力和不懈努力，為慢病患者帶來福祉，助力改善他們的生活品質，同時也為社會的整體健康發展貢獻力量。

• 智能慢病管理工具——醫糖通

醫糖通是醫脈通自研的一款專注於糖尿病患者教育與管理的创新型產品。其核心優勢在於深度整合動態血糖監測技術與專業醫療資源。專業醫生團隊基於嚴謹的臨床指南和共識，細緻分析用戶的血糖波動數據，以及日常飲食、運動等生活習慣的記錄，聯合健康管理師，為每一位患者量身定制個性化的血糖管控方案，保證方案的科學性和適用性。

- **精準醫學評估：**用戶完成註冊登錄和全面的健康評估後，醫生團隊會據此制定包含飲食、運動、用藥等多方面的精確管理目標，為患者的控糖之路提供清晰的方向。
- **強化自我管理：**控糖任務打卡功能鼓勵患者積極記錄日常信息，不僅有助於患者自我監督，也為後續血糖波動原因分析和獲取專業調整建議提供了至關重要的數據基礎。
- **直觀數據呈現：**動態血糖圖譜生成功能，使用戶能清晰、直觀地掌握不同時段的血糖變化趨勢，以便更好地了解自身健康狀況。
- **及時應急響應：**血糖異常報警及事件處理機制，能在高 / 低血糖情況發生時，使醫生和健管團隊迅速做出反應，提供有效的改善建議和應急處置方案，保障患者健康安全。
- **精準知識推送：**平台依據患者的糖尿病類型和程度，精準推送系統化的糖尿病知識，幫助患者深入了解自身疾病，提升自我管理能力。
- **便捷就醫支持：**完成14天控糖服務後，患者可享受三甲醫生線上視頻諮詢服務，APP自動生成的個人健康檔案，也為就醫提供了詳細的病史依據，大大提升了醫療服務的連貫性和精準性。



助力醫生科研

醫脈通高度重視醫生科研需求，系統性地通過知識、技術與平台三大支柱，為醫生構建可持續的科研支持生態。公司立足「感知世界醫學脈搏，助力中國臨床決策」的長期理念，致力於將前沿醫學信息與科研方法轉化為醫生可便捷使用的工具與資源，幫助他們在臨床實踐中高效開展科研工作，從而推動醫學知識的創造與轉化。醫脈通注重激發醫生的科研主動性與創造力，通過提供系統化的科研方法學支持、數據分析工具與學術交流平臺，降低科研門檻，賦能醫生將臨床觀察轉化為高質量研究成果。

醫脈通與北自然基金合作——AI驅動科研成果轉化落地

醫脈通通過與北京市自然科學基金-朝陽創新聯合基金的合作，重點支持「人工智能+專業醫學研究」項目，助力醫生科研成果高效轉化為臨床應用。在此合作框架下，醫脈通依托其覆蓋超400萬執業醫師的平台資源，篩選具有突破性臨床價值的跨學科研究，例如聚焦多模態數據整合的AI診療模型開發。通過提供資金、技術及生態支持，醫脈通協助研究團隊將實驗室成果轉化為智能決策工具，如精準預測模型和用藥輔助系統，直接應用於一線診療場景。此舉不僅縮短了科研到臨床的路徑，更以「懂醫生所需」的核心理念，確保AI工具錨定真實需求，讓創新成果切實服務醫患，推動醫療智能化升級。



社區公益

醫脈通十分關注社會問題，堅持履行社會責任，充分考慮運營當地的社會利益，為當地提供能力所及範圍內的金錢和人力支援，以幫助運營當地的公益事業發展，為社區發展做出貢獻。醫脈通不斷創新公益模式，說明解決運營當地可能存在的醫療資源缺乏、醫療教育資源缺乏等社會問題，憑藉自身互聯網醫療平台的資源優勢，打通線上線下資源，積極參與大眾醫學科普、醫療物資贈送等活動，投身公益事業，為社會的和諧發展貢獻一份力量。

醫脈通捐贈AED設備： 以科技溫暖守護社區生命

2025年11月，醫脈通向北京市朝陽區常營地區「常映初心城市驛站」捐贈自動體外除顫器（AED），以實際行動踐行企業社會責任，為新就業群體及周邊居民築起生命安全防線。此次捐贈的AED設備安裝於驛站核心區域，該驛站每日服務近百名快遞員、外賣騎手等戶外工作者，提供休憩、充電等便民服務，如今升級為具備緊急救助功能的「生命守護站」。

同心援港 共渡難關

醫脈通作為香港上市公司，積極履行企業社會責任，於2025年11月香港大埔宏福苑重大火災事故後，迅速響應並捐款10萬港元，用於支援受災居民的緊急安置、生活物資補給及心理疏導等工作。此次捐款不僅體現對香港社區的深切關懷，更以實際行動彰顯「有溫度」的企業擔當，與社會各界同心助力災後重建，為受影響家庭送去溫暖與支持。



CHAPTER 03

品質為先 服務卓越

醫脈通始終將用戶體驗置於核心地位，通過建立嚴格的服務標準與持續優化機制，確保從內容準確性到服務響應的全流程高品質輸出。公司致力於打造閉環客戶服務體系，依托專業團隊與數字化工具實現高效需求響應，並將可持續理念延伸至供應鏈管理，推動合作夥伴共建安全、合規、協同的服務生態。通過內部精細化管理與外部夥伴協作，醫脈通持續強化資源整合與風險管控能力，最終實現用戶、客戶、合作夥伴共贏的可持續發展格局。



可持續供應鏈

供應商管理

醫脈通將供應商視為公司重要的合作夥伴，通過與供應商在產品、技術、數據上深度合作，共同建立長期信任、共同成長、合作共贏的合作關係。同時，積極踐行綠色採購理念，向供應商宣導負責任的行為準則，與供應商攜手實現共同成長。

採購管理制度

醫脈通根據有關法律法規及公司相關制度要求，制定公司《採購管理辦法》，規範採購主責部門、申報流程、供應商准入要求、淘汰機制及監督辦法，確保採購的產品或服務安全可靠，促進公司業務規範運作和健康發展。本公司嚴格遵守採購管理制度，在與供應商開展實質業務前，由法務部門或者聘請第三方專業機構對擬合作供應商的背景信息進行盡職調查，包括但不限於工商登記信息、行業信息、不良事件、涉訴案件、行政處罰等記錄，以說明公司識別與其合作存在的合規風險。我們鼓勵供應商積極履行社會責任，確保採購流程透明合規、採購可持續管理。

制度中明確規定，要求供應商做到：

- 為依法成立的企業法人；
- 具有相應的資質、牌照、授權，可提供相應產品和服務；
- 符合採購產品應具備的註冊資金；
- 如適用，具備國家和相關部門頒發的質量、安全、環保等相關認證；
- 具有良好的商業信譽，近三年經營活動中無違法記錄；
- 具有完善的質量保證體系，近三年在國家、行業以及地方政府質量監督檢查中無不合格情況；
- 以及公司要求的其他條件。

本公司通過各種渠道與供應商溝通，包括電話、電郵、線上會議及實地考察。2025年，本公司共有528名供應商，供應商盡職調查覆蓋率達100%。同時，我們對其中約86%的供應商進行了實地考察，具體考察供應商資質、規模、信譽、以及其他可持續發展指標，如是否為環境友好型企業、有否僱用殘障人士等。

可持續採購

醫脈通踐行「公平公正公開」的陽光採購理念，制定供應商廉潔管理體系，打造透明的供應鏈，維護公平廉潔的市場環境。我們明確要求所有供應商均簽署《反商業賄賂協議》和《反腐敗承諾與保證》。承諾函中需表明供應商對索賄、行賄和受賄等不法行為的堅決抵制，確保採購過程的公開透明和廉潔性。一旦發現供應商違反了廉潔和反貪腐的相關規定，我們將採取措施，如終止交易、取消供應商資格甚至解除合同關係。為了確保供應商恪守商業道德，我們每年開展供應商合規培訓。2025年，我們組織了重點供應商參與反腐敗與反賄賂合規線上培訓，進一步強化反腐敗意識。

我們也鼓勵供應商一起推動環境友好和社會責任的實踐。在對供應商進行考評的時候，要是供應商取得了ISO 14001環境管理體系認證證書、ISO 9001質量管理體系認證證書和ISO 45001職業健康安全管理体系認證證書，我們會給他們相應加分，這也表明我們認可可持續供應鏈。我們在選擇供應商及產品的時候，會優先考慮那些有節能標識或環保認證的。

優質客戶服務

醫脈通將產品及服務品質視為發展基石，秉持專業、嚴謹理念，傾力為平台用戶呈獻高品質的醫學信息服務。我們已獲得ISO 9001質量管理體系認證，代表著我們在產品研發、服務提供、流程管理等諸多環節，均達到了國際標準化組織所制定的高質量、高效率要求。



服務品質保證

醫脈通平台的核心價值在於我們高度活躍且持續增長的專業醫生社群。平台通過提供涵蓋最新醫療進展、臨床藥物參考、權威指南及疾病知識庫在內的高質量專業醫學內容與實用工具，深度滿足醫生群體對持續教育與臨床決策支持的需求，從而有效吸引並留存醫生用戶，並持續提升其參與度。這種不斷增長的醫生參與度，直接轉化為對定製化學術內容更高的關注與互動，進而增強了平台對於製藥及醫療器械企業客戶的吸引力，成為連接醫藥產業與專業醫療人群的關鍵樞紐。

我們平台所有內容的質量均由專責審核團隊控制，我們也會根據平台用戶的流覽數據和反饋不斷戰略性地優化內容產品。此外，我們制訂了平台質量管制規定，例如《醫脈通平台文章發佈管理制度》及《醫脈通平台內容發佈審核管理規定》，對平台展示內容從專業醫學和法律合規兩大維度進行嚴格審核，以確保醫脈通平台上的內容專業、準確、合法合規。

• 用藥參考內部錄入及審核

醫脈通用藥參考中的內容錄入均按照《說明書錄入及更新操作說明》中規定的錄入程式和標準，完成內容錄入後，本公司的審核員會根據《用藥參考後台說明書驗收標準》從內容準確度及圖像清晰度兩方面對內容進行審閱以確保內容質量，此外，本公司亦嚴格按照國家法律法規審閱內容。例如，根據《互聯網藥品信息服務管理辦法》，我們會篩查網頁上有關麻醉藥品、精神藥品、醫用有毒藥品和放射性藥品的信息。只有符合以上驗收條件的內容方可在平台發佈。

我們定期開展內部培訓和外部交流分享等活動，強化質量管理，開發高質量產品及內容。2025年，我們舉辦了4期質量經驗分享和培訓，涵蓋質量交流、法規培訓、內部質量管理創新競賽、質量檢查等多個主題。

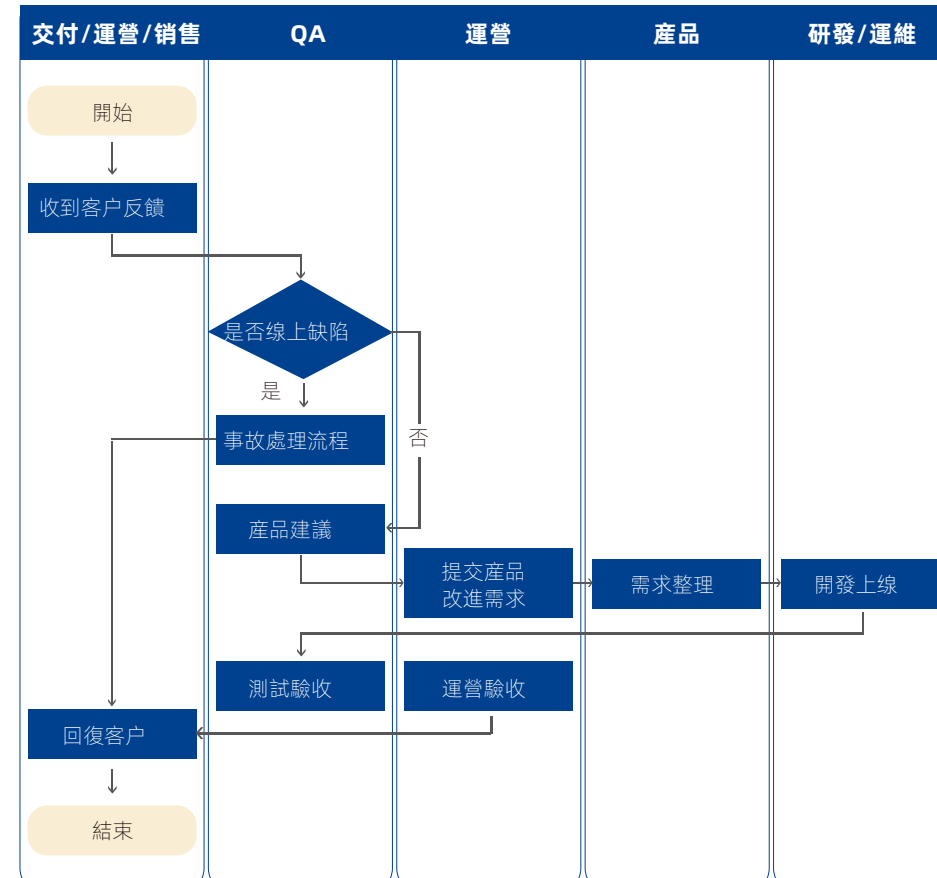
客戶溝通

醫脈通致力落實「客戶至上」的服務宗旨，向客戶提供高效、優質的服務，為客戶創造更高價值。為此，本公司持續關注市場發展，結合客戶反饋，不斷完善相關制度和手冊，為客服人員提供專業培訓，持續提升客戶的服務體驗。2025年，我們針對客戶服務修訂了《客戶投訴處理管理辦法》，進一步優化服務質量。為了與平台用戶維持長期有效的溝通，持續優化服務系統及質量，提高用戶參與度和滿意度，本公司建立了多個溝通管道。

為了與客戶維持長期有效的溝通，持續優化服務系統及質量，提高客戶參與度和滿意度，本公司建立了多個溝通管道。

被動溝通	用戶反饋機制	每個產品線均已預設有用戶反饋功能，用戶可通過圖片或文字說明向平台提出修改建議和個人要求。
	客戶服務熱線	用戶可隨時通過客戶服務熱線聯繫平台，反饋問題，提出產品功能建議。
主動溝通	問卷調查	不定期向用戶發出問卷，收集用戶在使用平台過程中的意見和建議，以及用戶對服務的滿意度。
	電話回訪	不定期對用戶進行電話回訪，了解用戶需求和建議，以不斷對產品進行優化。
持續互動	微信群	創建了不同醫療主題的微信群，促進群內互動，及時解決產品和服務相關問題。

此外，醫脈通高度重視客戶的意見和反饋，編制並出台了《客戶反饋處理流程》，根據客戶反饋的類型，協同相關部門跟進和處理，並精準定位客戶需求和待改進服務內容，以客戶反饋推動業務優化，提高客戶的產品使用體驗。



2025年，醫脈通繼續進行平台用戶調研，通過主動電話回訪、調研問卷發放，APP意見收集等方式，獲取共約5,000份有效樣本，總結5個用戶體驗問題，均已將問題反饋至各業務部門進行改進。2025年本公司處理投訴2件，投訴問題解決率100%，用戶滿意度達100%。

負責任營銷

市場營銷是醫脈通與外界互動的一種方式，它展現了我們的品牌形象和服務特色。因此，我們傳達的每一個信息都經過了嚴謹的分析與評估。我們的市場營銷策略嚴格遵守相關的法律規定，確保以尊重、道德與誠信為準繩開展客戶溝通，以履責、透明與合規為標準開展營銷活動，並將負責任營銷的要求融入到我們所有對外溝通以及品牌推廣的素材中。

醫脈通嚴格落實《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國藥品管理法》等法律文件，重視內容版權及數字營銷內容的合規性，為保證品牌宣傳的合規性，避免虛假宣傳，我們制定了《醫脈通平台文章發佈管理制度》、《品牌管理辦法》等內部制度及規範，要求所發佈的內容符合循證醫學的要求，並通過由專業醫學編輯團隊運作的多層審查機制以保證真實性。

對於醫脈通旗下微信公眾號的管理，我們建立了平台運營的分級管控制度和考核標準，正確引導並規範業務相關自媒體帳號的合規運營。在平台內容方面，我們設置了嚴格的內部審核機制和控制流程，保證宣傳內容真實、準確、合法合規，嚴禁出現誇大、欺騙和虛假的宣傳內容。

負責任營銷審核流程

一、內容創作與初步合規篩查

- 醫學專業審核：內容創作完成後，由醫學編輯團隊基於循證醫學原則進行初步把關，確保疾病知識、藥物信息、臨床數據等內容準確、客觀，避免誇大療效或誤導性表述。
- 合規關鍵詞預篩：利用內部合規詞庫（如禁用詞替換表）進行自動化檢測，剔除「根治」「最有效」等違禁詞彙，替換為「輔助改善」「臨床支持」等合規表述。

二、多部門協同審核機制

- 法務部複核內容是否符合《廣告法》《藥品管理法》等法規，及對合作第三方平台的資質進行備案核查。
- 針對重大營銷項目，由法務、醫學、平台部門組成評審委員會，通過會議形式對內容策略、渠道合規性、潛在風險進行集中審議，並形成《合規評審意見書》

三、發布前終審與存檔

- 多渠道適配性檢查：根據發布平台的監管差異調整內容形式。
- 合規存檔：所有審核記錄、修改痕跡、終版素材及資質文件統一存儲至電子文檔管理系統，保存期不少於2年，以備監管核查。

四、發布後動態監測與閉環優化

- AI輔助輿情監控：通過第三方工具實時監測已發布內容的傳播情況，抓取關鍵詞，及時發現篡改、違規轉載等行為。
- 投訴響應機制：設立專崗處理用戶反饋，對涉及「虛假宣傳」、「誤導信息」的投訴，12小時內啟動下架流程，並根據情節嚴重程度啟動內部問責。
- 合規迭代：定期更新合規詞庫及審核標準，結合監管政策變動組織員工培訓，強化風險意識

為了規範營銷活動的合規性，醫脈通於2025年共開展了4場合規營銷培訓，覆蓋所有業務線，以此提升員工負責任營銷的理念意識，在日常活動踐行負責任營銷實踐規範營銷活動的合規性，維護公司誠信與聲譽。

CHAPTER 04

綠色運營 生態永續

醫脈通將綠色發展深植於企業戰略核心，以「科技引領 低碳營運」為路徑，系統性推動醫療產業的可持續轉型。公司面向藥械企業推出的數字化精準學術教育解決方案，以線上模式替代傳統線下活動，實現營銷效率與環境效益的雙重提升。此外，醫脈通重視自身的綠色轉型，積極推動公司自身的綠色運營理念落實。通過將ESG理念融入公司的各個方面，醫脈通確保在實現自身的高質量發展的同時，也能在經濟、社會和環境領域持續創造價值。



綠色管理框架

近年來，我國大力推動綠色低碳循環經濟，助力企業綠色發展。在節能減排成全球共識的當下，醫脈通結合自身實際情況，依據ISO14001環境管理體系認證、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等國內外法律、標準要求，建立起完善的環境管理體系，常態化開展環境風險管理，定期組織全員開展環保培訓和意識提升活動，致力於逐步減少自身運營對環境的負面影響。2025年，本公司並未發現任何嚴重違反環保相關法律法規的情況。

醫脈通搭建了碳排放管理體系，建立了長效節能減碳機制，具體包含碳盤查、制定碳管理計劃、記錄碳排放量等環節。通過監測企業生產過程中的氣體以計算碳足跡，找出高碳排放環節，據此制定改進措施和碳管理計劃，記錄、總結管理成果，減少環境影響，主動承擔應對氣候變化的責任，實現可持續發展，順應低碳發展趨勢。我們在企業的整體減排方針上，由內部到外部制定了一系列行動措施，更好地助力綠色發展及應對氣候變化：



醫脈通已獲得ISO 14001環境管理體系認證

	<h3>管理方面</h3> <p>識別氣候變化對公司帶來的潛在影響，並策劃相應的應對措施</p>
	<h3>產品方面</h3> <p>提供有助於醫療產業鏈相關參與方降低自身碳排放的產品</p>
	<h3>運營方面</h3> <p>支持綠色辦公，採用節能設計及辦公設備</p>
	<h3>研發方面</h3> <p>利用AI技術助力綠色醫療發展，並策劃相應的應對措施</p>

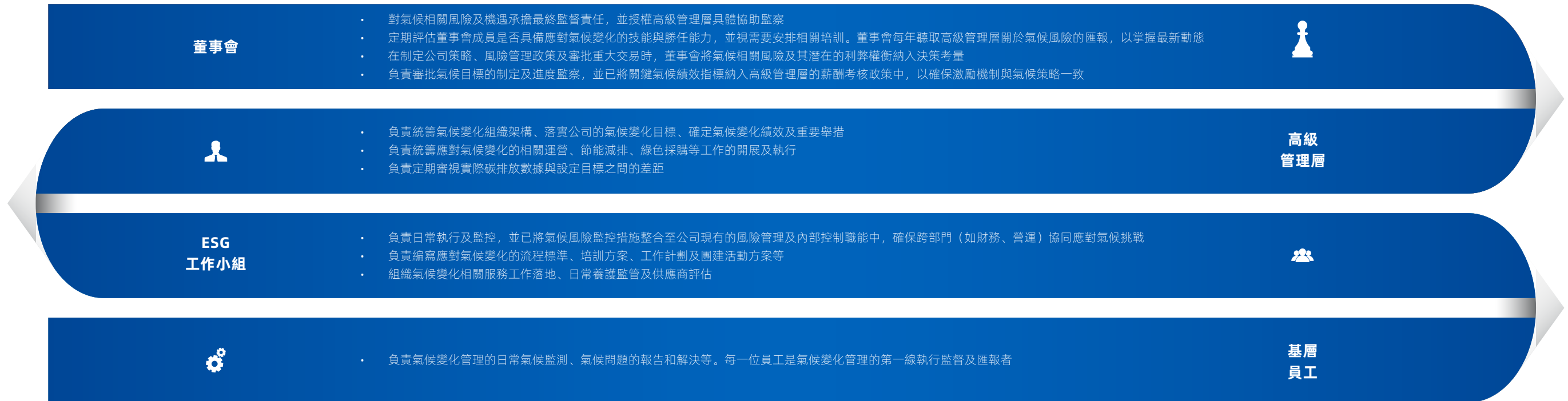
應對氣候變化

醫脈通充分重視應對氣候變化，將氣候相關議題的治理納入到整體ESG治理架構中，為公司的氣候變化相關風險與機遇管理工作提供有力的支持。2025年，本公司參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，主動識別和評估氣候變化風險和機遇可能對公司業務帶來的影響，並每半年評估現有應對措施的有效性，進一步提升本公司抵禦氣候風險的能力。

管治

為了有效應對氣候變化所帶來的挑戰，醫脈通將氣候相關職責整合進現有的ESG體系中。通過構建一個更加完善的氣候變化管理體系，自上而下地監控和管理企業在氣候相關風險與機遇方面的表現，推動企業的可持續發展。

氣候變化相關風險治理架構



策略

本公司的核心業務模式本質上屬於低碳經濟型，因此氣候變化對本公司而言，更多體現為發展機遇而非轉型負擔。本公司目前無需制定針對高碳排放業務轉型的氣候轉型計劃。我們的策略是通過持續研發及市場擴張，進一步鞏固在低碳經濟中的競爭優勢，同時持續監控供應鏈的碳排放，並採取適應措施以更好地應對氣候變化所帶來的潛在風險。

醫脈通從實體風險和轉型風險兩方面對氣候變化相關風險進行識別和分析，並針對性制定風險應對措施。同時，公司也充分認識到氣候變化可能為業務帶來的發展機遇，通過對氣候相關風險和機遇展開分析，持續調整、回顧和更新業務發展戰略，建立了應對氣候變化的短期（3年以內）、中期（3-6年）和長期（6年以上）管理策略和行動舉措。

時間範圍定義

短期（3年以內）

與年度預算及營運規劃週期一致開展風險評估和財務預測，並規劃未來短期內的管理策略部署，包括短期內應對氣候變化的具體措施

中期（3-6年）

與公司中期策略發展計劃一致制定中期規劃，以確保氣候管理策略符合政策趨勢、市場發展、用戶需求等因素

長期（6年以上）

與公司長期策略發展及氣候目標一致設立長期氣候管理戰略，明確公司應對氣候變化的意義和行動方向

氣候韌性評估及情景分析

為更好地確定實體風險和轉型風險的優先順序，我們採用了兩種氣候變化情景進行分析，其中以「2050年淨零排放情景(NZE)」作為2°C或以下溫控情景，以「代表性濃度路徑(RCP)8.5」作為高於2°C以上溫控情景。

情景	IEA NZE 2050	IPCC RCP 8.5
描述	全球能源產業在2050年實現淨零排放的路徑情景，該場景下目標的實現不依賴能源產業之外的行業減排	高排放情景，展現減排政策沒有任何改變下的未來，其特點是溫室氣體排放量大幅增加，導致大氣中溫室氣體濃度升高
2100年升溫情況	1.4 °C (50%概率)	4.4 °C
分析方法	分析轉型風險和氣候機遇，以適應和緩解短期、中期和長期氣候轉型的影響	分析短期、中期和長期內氣候變化物理風險對我們的資產和整個價值鏈造成的有形影響

於報告期內，經評估本公司的低碳業務模式對氣候變化具備高度韌性：

- 策略影響：在全球脫碳轉型情景下，本公司服務需求預期增長，驗證了現行策略無需重大調整，重點在於產能擴張。
- 適應能力：針對極端天氣（實體風險），我們已通過分散供應鏈及準備應急物資，確保業務連續性。我們具備根據政策及技術變化靈活調整中長期策略的能力。

當期財務影響

2025年，醫脈通對影響財務狀況、財務表現及現金流量的氣候相關風險與機遇進行了全面評估。基於現有分析，氣候相關風險與機遇沒有對資產和負債賬面價值、業務模式及價值鏈產生重大影響。

• 預期財務影響

以下是我們識別出的氣候變化相關風險和機遇、及其相關財務影響與我們基於包括上游、下游和直接運營在內的整個價值鏈的應對策略的詳細信息。

注：氣候情景分析並非是對未來情況的預測，而是作為一項工具以展現氣候變化相關實體和轉型風險或機遇將如何隨著時間的推移影響我們的業務、應對策略和財務表現。

風險/機遇		風險/機遇描述	預期財務影響	影響時間範圍	應對措施
實體風險	急實性風險	極端天氣事件（如颱風、暴雨、洪水等）的頻發可能會影響公司（尤其是沿海地區職場）樓體及設備安全、延長員工通勤時間、對員工的安全及企業的正常經營造成一定的影響	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本增加 收入減少 員工保險及補貼成本增加 經營活動產生的淨現金流量減少 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 定期留意天氣狀況，並於惡劣天氣來臨前夕向全員發出溫馨提示，提醒員工做好相關準備及防護措施，包括提醒員工在上下班前注意自身安全、在下班前及時切斷所有電源、關好門窗等 不斷迭代應急物資清單，定期維護發電機等應急設備
	慢實性風險	全球變暖導致的持續高溫天氣可能使公司製冷設備（如空調）的能耗增加	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本增加 經營活動產生的淨現金流量減少 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 改進營運流程及提升能源利用效率
轉型風險	政策及法規風險	國家已建立起碳達峰·碳中和「1+N」政策體系，並發佈了《國家適應氣候變化戰略2035》，伴隨著綠色交通、綠色包裝、綠色園區發展等相關法律法規不斷完善，對企業的低碳管理提出更高的合規要求	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本增加 經營活動產生的淨現金流量減少 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 定期監察法律法規的發展趨勢，確保合規經營，按要求進行耗能、碳排放等數據信息的公開披露 秉持高效能、低排放的能源資源使用原則，鼓勵各部門探索更加綠色環保的營運模式 與主要供應商合作，推動其設定減排目標
	技術風險	醫療及AI領域相關綠色科技的更新和迭代使公司需要投入更多的成本用以研發和培養專業人才	<ul style="list-style-type: none"> 研發成本增加 人才培養成本增加 經營活動產生的淨現金流量減少 	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 加強產學研合作，為學生提供實踐機會，打通人才從校園到職場的鏈接路徑 增加專利研發相關的支援及獎勵措施，鼓勵員工積極投入科技創新

風險/機遇		風險/機遇描述	預期財務影響	影響時間範圍	
機遇	產品	公司的數字化精準醫生學術教育有助於藥械企業提升運營效率、降低碳排放，符合行業發展大趨勢，獲得更多客戶關注	<ul style="list-style-type: none"> 收入增加 經營活動產生的淨現金流量增加 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 繼續深度挖掘藥企客戶需求，加大對數字化解決方案的研發和升級，鞏固行業領先地位
	資源效率	隨著監管市場倡導資源節約呼聲愈發強烈，企業需減少自身資源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 成本減少 經營活動產生的淨現金流量增加 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 踐行低碳營運方案，積極實施辦公區域節能節水、廢物回收項目，提高資源利用率，降低企業資源使用成本

上述風險與機遇已納入本公司的財務規劃中。短期內，我們已預留預算用於節能改造；中長期而言，氣候因素將影響我們的資本開支決策，以增強應對氣候風險的能力，從而確保現金流的韌性。

經本公司對營運地點、資產組合及業務活動進行全面評估，截至本報告期末，我們並未持有任何容易受氣候轉型風險影響的重大資產或業務，亦並未識別出容易受氣候相關實體風險影響的重大資產或業務活動。鑑於本公司的核心業務為數字化營銷及患者管理解決方案，我們的整體營運戰略與全球低碳轉型目標完全一致。因此，本公司將全部業務活動及相關資產視為氣候相關機遇的一部分。

風險管理

醫脈通高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，建立氣候風險管理和持續評估機制，由ESG工作小組牽頭、各氣候相關部門參與溝通，完成氣候風險及機遇清單。我們每半年通過風險評估流程，對所識別的氣候相關風險及機遇的影響程度進行優次排列，並制定針對性的應對舉措，形成「識別-評估-排序-應對」的氣候風險管理流程。未來我們將繼續加強氣候風險管理，不斷探索創新的應對策略。

氣候風險管理流程

風險識別	風險評估	風險排序	風險應對
對標 TCFD 框架氣候風險與機遇類型，初步進行風險梳理及分析，並結合根據宏觀政策、行業政策及監管要求，篩選風險點，形成風險清單	根據風險發生的可能性與影響程度，識別出對公司業務有實質性影響的氣候相關實體與轉型風險	結合政府監管機構、投資者等各利益相關方對公司氣候變化的期待，以及氣候變化對業務造成的影響，篩選重點氣候風險	針對評估出的氣候風險，制定計劃和措施，加強應對

指標和目標

醫脈通每年定期測算及披露公司運營碳排放的情況並評估當年的環境表現，力求不斷減少我們對環境的負面影響。2025年，醫脈通溫室氣體減排近期目標已成功通過科學碳目標倡議(SBTi)審核認證。醫脈通承諾以2024年為基準年，至2035年將範圍二溫室氣體絕對排放量降低45.37%。此目標不僅對齊全球氣候行動框架，更體現醫脈通將氣候治理融入企業戰略的核心方向，通過系統性減排路徑推動醫療產業的可持續發展。

2025年初，我們還制定了以下資源消耗及溫室氣體排放目標。鑑於本公司的業務性質，實際排放主要以電力消耗產生的二氧化碳為主。溫室氣體排放目標涵蓋範圍1（直接溫室氣體排放）及範圍2（間接溫室氣體排放），目前尚未將範圍3納入量化目標範圍。本公司正處於收集價值鏈排放數據的階段，未來將視數據完整性評估是否設定範圍3目標。憑藉綠色辦公的有效推行，以下各項目標均達成：

氣候風險管理流程

層面	目標	2025年度表現
資源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 耗水密度降低2% 溫室氣體排放密度降低2% 外購電力密度降低3% 	<ul style="list-style-type: none"> 人均耗水量同比減少2.5% 人均溫室氣體排放量同比減少3.2% 人均外購電力消耗量同比減少5.4%
產品服務	<ul style="list-style-type: none"> 於線上化醫學學術推廣而避免線下交通碳排放量達到6,500噸二氧化碳當量 	<ul style="list-style-type: none"> 避免碳排放量約6,900噸二氧化碳當量

本公司目前不計劃使用碳信用或碳抵銷來實現上述的營運減排目標。我們的首要任務是減少自身的碳足跡。故關於第三方驗證、碳信用類型及可信度的披露要求不適用。

本公司之溫室氣體排放量計量與匯報，均嚴格遵照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》及相關補充指引進行。我們使用營運控制權法對溫室氣體排放量進行測算，測算結果包含醫脈通業務範圍內所產生數據。計算主要基於實際活動數據乘以相應的排放係數。測算標準為ISO14064-1：2018，電力排放係數為2024年全國電網平均排放因子0.5777kgCO₂/kwh。該方法為國際公認的通用標準，能確保數據的準確性、完整性，並使本公司的排放表現與同業具備可比性。本報告期的計量方法、輸入數據來源及關鍵假設與上年度保持一致。

根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》，本公司識別並計量了以下對業務最具重要性的類別：購買的商品和服務、商務差旅、員工通勤。用於計算範圍3排放的部分數據來自價值鏈合作夥伴。在某些情況下，我們使用了合作夥伴提供的最新可用數據，但已確認期間內未發生重大事件影響數據代表性。

本公司屬於低碳經濟型企業，我們的直接溫室氣體排放量（範圍1及範圍2）處於極低水平。因此，實施內部碳定價對於改變投資行為或降低營運排放的邊際效益並不顯著。本公司於本報告期，並未在投資決策、轉移定價或情景分析中應用內部碳定價機制。因此，本公司並無設定每公噸溫室氣體排放量的內部定價。

推行綠色服務

數字化營銷的蓬勃發展是醫藥行業營銷變革的大趨勢。相比傳統的線下營銷模式，數字化營銷可精準高效的觸達目標醫生，節省了不必要的實體文件和商務出差，實現線上化和無紙化營運，極大地減少此過程中的碳排放量，實現綠色高效營銷效果。

綠色創新解決方案

—— e信使

e信使 是一款專為藥械企業打造的精準數字化醫生學術教育解決方案，能助力藥械企業高效觸達目標醫生群體，提升學術教育和行銷效果。它充分考量藥械產品學術特性與所處生命週期，提供從醫學策略調研制定、醫生學習畫像分析、數字化教育內容製作，到活動策劃執行、數字化精準傳播及效果評估的全流程一站式服務。基於對醫生全面且深入的瞭解，e信使 運用AI技術打造了醫生線上學習分析及內容推薦引擎。它能幫客戶篩選出目標醫生，然後在這些醫生喜歡的渠道和時間，精準推送相關內容。e信使 每一次線上對醫生開展的教育，就如同線下醫藥代表上門拜訪醫生，通過數字化方式大大提高了醫生學術教育的效率，是綠色創新解決方案的典範。



目標	2025年度表現
於線上化醫學學術推廣而避免線下交通碳排放量達到 6,500 噸二氧化碳當量	避免碳排放量約 6,900 噸二氧化碳當量

踐行綠色辦公

作為非生產型企業，醫脈通不涉及汽油、柴油、天然氣等直接能源的使用，因此並無直接（範圍一）溫室氣體排放，本公司對環境的主要影響是由於日常辦公與數據中心運營中產生的間接（範圍二與範圍三）溫室氣體排放。因此，為實現節能降碳，醫脈通持續加強內部環境管理體系建設，制定並實施了《減少能源消耗和溫室氣體排放管理制度》及《資源、能源節約控制管理制度》，從價值鏈的各個環節入手，採取針對性的節能減排方案。通過與租賃物業服務商協作，對本公司在北京及各地的辦公場所使用能耗與排放進行分析，對高耗能、低效率的設備進行更新改造。

我們的環境承諾：

- 宣導綠色辦公、綠色生活理念，將節能減排、環境友好的優良文化深植於員工日常生活中
- 積極推廣節能減排的創新實踐，打造綠色健康的辦公環境，確保所有節能與環境過程與活動均符合法規要求
- 在採購過程中遵循綠色低碳理念，優先考慮具有環境保護、資源節約、循環低碳和回收利用優勢的綠色產品，逐步淘汰低能效產品
- 從源頭做好垃圾減量，針對廢舊產品優先予以回收再利用，並妥善處置各類廢棄物，防止出現污染行為
- 定期統計分析用電、用水等能源與環境績效，科學制定管控目標，提升資源能源節約水準
- 鼓勵開展環保公益活動，通過切身參與環保行動為愛護自然環境做出貢獻

按照上述有效的內部制度和管埋機制開展具體工作，本公司於報告期間實施了下列綠色辦公舉措。

節能降耗	<ul style="list-style-type: none"> 本公司倡導每天午休時間關閉非必要照明 要求電腦、打印機、復印機、掃描器等辦公設備在下班後切斷電源開關 工作場所及會議室的照明及空調應根據季節、溫度及照明條件合理啟動 在採購和使用環節杜絕耗能高、能效低的辦公設備 行政部安排專人定期檢查電氣設備、電線、插座燈、水龍頭及水管，防止漏電漏水造成人身傷害及斷電斷水 鼓勵雙面打印，回收單面廢紙 福利員工宿舍落實環保政策，如統一安裝節能燈、鼓勵員工在冬夏兩季控制空調溫度 鼓勵員工乘坐公共交通工具上下班，並在可能的情況下建議客戶及供應商低碳出行
無紙辦公	<ul style="list-style-type: none"> 全面使用線上辦公平台，實現常規審批流程線上化，非必要盡量不使用紙質單據，不僅大幅節省用紙，同時也簡化業務流程，提升辦公效率 鼓勵採用線上視頻會議，減少不必要的差旅和時間成本，並降低因差旅交通產生的溫室氣體排放
垃圾分類	<ul style="list-style-type: none"> 公司按照《北京市生活垃圾分類管理條例》的要求，在辦公場地的各個樓層均設置了廚餘垃圾、可回收垃圾、其他垃圾專用收集容器，結合宣傳與海報張貼，引導員工做好垃圾分類工作，推進資源循環利用 針對廢舊電子產品，進行分類管理存放，仍具有價值的舊電腦等，經處理後部分捐贈予慈善機構，或委託專業處置單位回收處理

綠色採購

綠色數據中心

截至2024年底，醫脈通在北京、石家莊、銀川三地設有數據中心機房。公司將安全性、穩定性、經濟性等指標以及數據中心的用能類型、製冷技術等能效技術與表現納入篩選數據中心服務商的考量範疇，並定期監督數據中心的電源使用效率（PUE）和碳排放強度等指標，推動數據中心服務商履行環境責任，加強可持續發展。

綠色裝修

- **裝修材料：**均滿足國家現行綠色產品評價標準。
- **用水器具：**衛生器具採用具有綠色建材標識認證或有綠色產品認證的產品，用水效率等級達到1級。
- **照明節能：**公共區域的照明系統應採用分區、定時、感應等節能控制；採光區域的照明控制獨立於其他區域的照明控制。
- **排放物嚴格處置：**按主管部門要求和地方環保標準對裝修過程中的噪音、廢水、廢氣、固體廢棄物的產生及其處理進行嚴格要求和管理。

2025年，醫脈通對環境與社會的責任進一步向供應鏈延伸，向供應商傳遞恪守商業道德、打造可持續供應鏈的理念，要求供應商簽訂《社會責任承諾書》，並在合作中遵循誠信和廉潔原則。我們要求在供應商選擇和供應商管理過程中體現ESG相關要求，包括綠色採購，禁止歧視、僱用童工、強迫勞動，確保員工健康和安全等。

我們積極推動綠色採購，要求評估供應商和採購產品時，優先考慮優先選用具備環境管理體系認證的供應商、具有綠色認證或降低能效等級的產品，審慎對待並適時取消與有重大環境負面信息的供應商的合作，帶動供應鏈企業改善環境績效，共同促進與環境的友好共生。



CHAPTER 05

數字變革 智慧引航

醫脈通深度整合AI技術，構建貫穿醫療產業鏈的數字化新生態。公司依托自主研發的醫學垂類大模型，為醫生提供臨床決策支持、科研效率提升及患者管理的一站式解決方案，並通過AI賦能的精準營銷平台，助力藥企實現數字化轉型。同時，醫脈通積極推動技術開放與行業協作，全面引領醫療行業的數字化躍遷。



推動醫療數智化轉型

醫脈通於醫療科技領域堅定地推進創新進程，聚焦前沿科技趨勢，深度挖掘未被滿足的臨床需求，全力打造具備突破性的數字化醫療解決方案。公司大力投入研發，組建融合醫學、信息技術、生物工程等多學科人才的精英研發團隊，利用大數據分析、AI等前沿技術深度挖掘醫療數據價值，推動診斷、治療、康復等環節的智能化升級，在數字化學術營銷方面，搭建高效的學術交流平台，整合海量醫療學術資源，助力藥械企業更精準地向醫生等專業群體傳遞產品信息和學術知識，提升營銷效果。此外，醫脈通積極構建開放式創新生態圈，與知名科研院所及高校建立戰略合作關係，整合各方資源共同開展先進醫療技術研發、臨床試驗以及成果轉化，讓前沿醫療科技成果更快惠及患者。

根據第三方行業研究報告顯示，目前我國數字化營銷對於藥械營銷的滲透率還偏低，僅佔整體市場約7%。隨著兩票制、帶量採購、醫保控費等政策的推行，國內處方藥市場逐步脫離長期以來形成的高毛利業態，藥企普遍面臨精細化運營的挑戰。未來，預計數字化營銷的滲透率會持續增高。醫脈通面向藥企的精準營銷解決方案正是把握這一機遇，發揮其醫生平台的核心優勢，踐行綠色服務理念，助力增效降本。

• 數字化醫學聯絡官eMSL

針對藥廠推廣新藥的需求，醫脈通特別開發「數字化醫學聯絡官eMSL」。該解決方案有三大亮點：

- 遠端覆蓋基層：透過網絡直達鄉鎮醫療機構，解決偏遠地區醫師難接觸新藥資訊的問題
- 即時臨床支持：用影音圖文講解藥品臨床數據，遇到用藥疑問可隨時線上諮詢專家
- 醫生能力升級：定期推送最新治療方案，潛移默化提升基層醫療水準

這套系統不僅加速新藥普及，更帶動整個醫療產業數位轉型。省去傳統線下推廣的交通耗能，每年減少數千噸碳排放，實現「智慧醫療」與「綠色醫療」雙重目標。就像在醫療界裝了加速器，讓好藥品、好技術能更快惠及全民。

• 數字化臨床研究試驗平台

基於醫脈通自研的臨床試驗數據獲取系統（EDC）、患者招募以及為專家和藥企提供的全方位臨床研究服務經驗，我們又進一步推出了整合的遠程智能臨床研究技術平台（DCT），為研究人員、研究機構、申辦方、CRO公司、受試者等帶來更高效的研究體驗，同時可以加速試驗進程。醫脈通DCT平台主要包含遠程招募、電子知情同意、智能病歷採集、可穿戴設備、DTP藥品配送、遠程監查等功能，同時，DCT可以深度融合醫脈通的EDC系統，快速針對不同的臨床研究專案進行個性化配置，能夠極大地縮短開發週期，降低研發成本投入，提高研究效率。

• 智能患者管理

醫脈通依托平台所積累的豐富醫生資源，創新性地構建了“醫患一體化”的智能患者管理解決方案，顯著提升了特定疾病領域的醫療資源利用效率。該服務通過醫生邀請患者加入專屬單病種管理社群，並配備專業醫學助理協助日常答疑與互動，形成以醫生為核心、平台為紐帶的可信任管理場景。在此閉環中，公司基於對疾病臨床路徑與藥品生命週期的深入理解，設計並執行體系化、多形式的患者教育與定期隨訪，並動態將患者需求及依從性數據反饋給醫生，持續優化管理策略。截至2025年末，該平台已累積服務63.4萬名患者，並獲得17.8萬名醫生的持續參與。實踐表明，此模式不僅有效提高了患者的複診率與用藥依從性，亦助力藥企實現更精準、可衡量的患者援助與學術支持，從而創造了醫生、患者、產業與社會多方價值的可持續共贏。

探索前沿技術

過去的一年，AI技術迅猛發展。科技創新已成為企業發展的重要驅動力，尤其是AI技術的應用，已經從理論研究走向了實際操作，為各行各業帶來了深遠的影響。醫脈通過一直站在技術創新的最前沿，緊隨AI技術的熱潮，通過不斷的研發和創新，致力於在產品和解決方案方面實現持續的優化與升級。

醫脈通以自主研發的醫學垂類大模型為核心，構建了從算力基礎設施、算法迭代到場景化應用的完整AI技術體系，致力於以可信賴的AI推動醫療行業的普惠與增效。公司基於億萬級高質量醫學語料的獨特資源與高端自建算力集群，成功打造了包括MedSeeker臨床決策輔助、MedPaper科研智能工具、MedAssister學術助理在內的核心產品系列。這些產品深度對接醫生在診療、學習與科研中的實際工作流，不僅通過“答案-溯源”機制有效緩解通用大模型的“幻覺”與數據時效性問題，更顯著提升了專業信息的獲取與分析效率，使AI真正成為醫生值得信賴的“專業夥伴”，從根本上助力提升醫療服務的質量與可及性。

此外，醫脈通將AI技術的應用場景持續拓展至醫學知識傳播與前沿科研支持領域，踐行“科技賦能”的社會責任。在醫學可視化方面，公司運用混合現實（MR）與三維重建技術，將複雜的醫學機理轉化為直觀的交互式內容，大幅降低了公眾與醫學生理解專業知識的門檻。在生物信息分析領域，公司自主開發的零代碼單細胞分析平台，賦能臨床醫生直接參與高階數據挖掘，助力轉化醫學研究。這一系列佈局，體現了醫脈通不僅聚焦於通過AI提升行業當下的效率，更著眼於以創新技術培育未來的醫療專業人才與科研能力，為醫療健康生態的可持續發展注入長期動能。

臨床決策中樞——MedSeeker

醫脈通將推動循證醫學實踐與臨床決策智能化視為重要的社會責任，核心AI產品MedSeeker正是這一理念的關鍵載體。該產品專注於解決醫生在診斷、治療方案制定及合理用藥中面臨的複雜問題，通過自然語言交互，基於整合指南、文獻、藥品信息等海量權威醫學數據，生成結構化答案並支持一鍵溯源，旨在成為醫生可信賴的臨床決策輔助夥伴，從源頭提升醫療服務的質量與安全性。

為確保輸出的高度可靠與專業性，MedSeeker團隊於2025年下半年進行了全面的架構革新。首先，建立了嚴格的循證證據篩選機制，由醫學專家人工遴選高質量核心語料，為答案生成奠定權威基礎。其次，通過優化意圖識別與檢索引擎，產品能更精準理解複雜的醫學查詢，並兼顧文獻質量與時效性，確保檢索結果的完整性與相關性。更重要的是，團隊構建了自動化評估工具與證據裁決系統，在無需人工干預的情況下，持續對檢索內容與生成答案進行多維度評估與質量控制。這一系列升級不僅大幅提升了產品的準確性與響應效率，更系統性地強化了其作為醫療AI工具的“可信”與“可用”特性，使科技創新能更穩健、負責任地服務於臨床實踐，賦能醫生並最終惠及患者。

• AI抑鬱症問診助手

醫脈通基於自研的大模型，為北京市某精神衛生專科三甲醫院定制開發了抑鬱症問診助手，旨在高效、準確地輔助醫療人員對抑鬱症患者進行診斷。

核心功能包括：

- **融合專業知識庫：**深度整合抑鬱症 DSM - 5 診斷知識庫，依據權威標準設計全面且系統的問診問題，涵蓋情緒、興趣、生理及心理等多方面關鍵症狀，確保問診方向的專業性與準確性，為精準診斷提供堅實的理論框架。
- **智能回復判斷：**基於自研大模型強大的自然語言處理能力，快速分析患者回復內容。精準識別回復的明確程度，高效篩選出模糊或不完整信息，及時啟動下一步操作，保障問診流程的流暢性與高效性，避免信息處理延誤。
- **深度追問機制：**針對患者不明確的回復，智能生成針對性的追問問題，聚焦於時間、症狀細節等關鍵要素。通過持續深入的交互，挖掘隱含信息，補充完善診斷所需的患者資料，提升診斷的完整性與可靠性，降低誤診、漏診風險。

• 產學研協同創新

醫脈通聚焦產學研協同創新，通過開放技術能力與數據資源，搭建連結產業需求與學術研究的橋樑，以實際行動賦能中國醫療科研生態。2025年，公司將生物信息服務確立為重點孵化方向，旨在構建多組學數據分析的一體化服務體系，直擊高校、科研院所所在高通量測序時代面臨的“有數據，難解析”核心瓶頸。

該服務並非簡單的技術輸出，而是深度融入科研全流程的協作模式。醫脈通依托其自主研發的醫學垂類大模型、零代碼單細胞分析平台及涵蓋海量文獻的知識庫，為合作團隊提供從課題設計、數據質控、個性化分析到成果解讀的可視化全流程解決方案。尤其聚焦於腫瘤學等前沿領域，通過定制化分析策略，有效協助科研人員攻克大樣本數據運算的技術難題，將複雜的組學數據轉化為具備發表質量的科研成果。

此舉標誌著醫脈通的社會角色從“工具提供者”深化為“科研協作者”。業務啟動以來，已與十餘個高水平科研團隊建立深度合作，成功交付了多項結合單細胞轉錄組、空間轉錄組及蛋白質組學的標杆項目。這些實踐不僅驗證了公司技術方案的可靠性，更形成了“產業洞見驅動科研問題，科研成果反哺臨床應用”的良性循環。通過持續推動此類產學研深度融合，醫脈通致力於降低前沿科研的門檻，加速醫學知識的創造與轉化，為提升國家整體醫療創新能力貢獻關鍵的基礎設施與平台價值。

知識產權保護

完善的知識產權保護機制是公司科技創新之基石。醫脈通始終把自主創新與知識產權作為企業發展核心。本公司嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並制定了《醫脈通知識產權保護措施》，包含《專利權管理制度》、《商標權管理制度》及《計算機軟件著作權管理制度》等，對涉及知識產權的有關工作進行備案，並對知識產權創作活動成果歸屬進行判定，通過保護自身知識產權，強化知識產權管理，實現鼓勵創造與創新，助力推動行業健康發展。經過長期的技術投入，醫脈通在AI及醫學領域具備了先發優勢，並取得了豐碩的成果。截至2025年末，公司累計獲得專利及軟體著作權214件、獲得商標36件。

此外，本公司設有內部版權維護團隊，負責不時在不同平台檢查本公司的知識產權是否存在被侵權的情況。倘若發現侵權，本公司的法律團隊將及時對侵權人進行調查取證，了解侵權的地點和規模、侵權人的收入或本公司的損失，然後與侵權人溝通賠償事宜，必要時將採取起訴行動保證本公司的權益。

本公司規定員工必須保護公司知識產權，還須重視並尊重他人知識產權。我們鼓勵通過舉報投訴渠道對發現侵犯本公司知識產權的情形進行舉報，從而更好地維護公司無形資產的合法權益。2025年，我們聯動內外部培訓資源，面向各業務線員工開展了2場知識產權專項培訓活動，內容覆蓋了知識產權管理日常問題與專項案例學習。

為進一步發揚員工的創新精神，本公司已設立了一系列專利申請激勵與獎勵措施，對獲得發明專利、實用新型專利及外觀設計專利的受理及授權的相關人員發放相應的獎金獎勵，鼓勵員工積極進行專利申請。

附錄一：ESG績效

• 2025年環境關鍵績效

溫室氣體排放

指標	單位	2025年	2024年	2023年
直接溫室氣體排放量（範疇一）	噸二氧化碳當量	0	0	0
間接溫室氣體排放量（範疇二）	噸二氧化碳當量	44.164	47.061	60.102
間接溫室氣體排放量（範疇三）	噸二氧化碳當量	770.327	706.722	768.176
人均溫室氣體排放量（範疇一和範疇二）	噸二氧化碳當量/人	0.061	0.063	0.081

我們使用營運控制權法對溫室氣體排放量進行測算，測算結果包含醫脈通業務範圍內所產生數據。測算標準為ISO14064-1：2018。

廢棄物

指標	單位	2025年	2024年	2023年
有害廢棄物總量	噸	0.029	0.031	0.038
人均有害廢棄物產生量	千克/人	0.040	0.041	0.051
廢電池	噸	0.016	0.017	0.019
廢燈	噸	0.006	0.006	0.005
廢墨水匣	噸	0.007	0.008	0.014

• 2025年環境關鍵績效

廢棄物

指標	單位	2025年	2024年	2023年
無害廢棄物總量	噸	13.184	13.712	15.331
人均無害廢棄物產生量	千克/人	18.21	18.36	20.66
廢紙	噸	0.149	0.152	0.154
生活垃圾	噸	13.035	13.560	15.177
所回收的無害廢棄物總量	噸	7.922	7.590	7.792
廢紙	噸	0.142	0.140	0.141
生活垃圾	噸	7.780	7.450	7.651

能源消耗

指標	單位	2025年	2024年	2023年
外購電力消耗量	兆瓦時	102.084	111.300	121.500
人均外購電力消耗量	兆瓦時/人	0.141	0.149	0.164

測算結果包含醫脈通業務範圍內所產生數據，電力排放係數為中國最新全國平均電網排放因子0.5942kgCO₂/kWh。

水資源消耗

指標	單位	2025年	2024年	2023年
水資源消耗總量	噸	1,229.352	1,300.500	1,625.000
人均耗水量	噸/人	1.698	1.741	2.190

• 2025年社會關鍵績效

人力資源結構

指標	單位	2025年	2024年	2023年
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工總數	人	724	747	742
中國大陸員工數	人	723	746	741
港澳臺及海外員工數	人	1	1	1
女性員工	人	494	505	492
男性員工	人	230	242	250
全職員工	人	720	747	742
兼職員工	人	4	0	0
31歲以下員工	人	317	423	418
31-50歲員工	人	393	317	317
50歲以上員工	人	14	7	7
高層	人	38	39	38
中層	人	50	53	52
基層	人	636	655	652
漢族員工	人	675	698	700
少數民族員工	人	49	49	42
總員工流失率	%	12	23	28
女性員工流失率	%	13	25	29
男性員工流失率	%	10	21	26
31歲以下員工流失率	%	15	27	30
30-50歲員工流失率	%	10	21	26
50歲以上員工流失率	%	0	0	0
中國大陸員工流失率	%	12	23	28
港澳臺及海外員工流失率	%	0	0	0

員工培訓

指標	單位	2025年	2024年	2023年
參加培訓的員工總人數	人	724	747	742
受訓員工百分比	%	100	100	100
女性員工受訓人數	人	494	505	492
男性員工受訓人數	人	230	242	250
高層受訓人數	人	38	39	38
中層受訓人數	人	50	53	52
基層受訓人數	人	636	655	652
受訓員工中女性占比	%	68.2	67.6	66.3
受訓員工中男性占比	%	31.8	32.4	33.7
高層占比	%	5.2	5.2	5.1
中層占比	%	6.9	7.1	7.0
基層占比	%	87.8	87.7	87.9
培訓費用總支出	萬元	25	15	13
員工人均培訓費用支出	元	345	201	175
參加與員工職業安全及健康培訓總人次	人次	724	747	742
參加與員工職業安全及健康培訓總時數	小時	2,027	2,054	1,903
全體員工培訓時長	小時	10,691	9,995	8,751
女性員工培訓時長	小時	7,252	6,742	5,865
男性員工培訓時長	小時	3,439	3,253	2,886
高層培訓時長	小時	595	595	546
中層培訓時長	小時	726	748	713
基層培訓時長	小時	9,370	8,652	7,492
女性員工人均培訓時長	小時	14.68	13.35	11.92
男性員工人均培訓時長	小時	14.95	13.44	11.54
高層人均培訓時長	小時	15.66	15.26	14.37
中層人均培訓時長	小時	14.52	14.11	13.71
基層人均培訓時長	小時	14.73	13.21	11.49

• 2025年社會關鍵績效

員工健康和 safety

指標	單位	2025年	2024年	2023年
體檢及健康檔案覆蓋率	%	100	100	100
員工工傷案件發生數量	件	0	0	0
員工因公死亡發生數量	件	0	0	0
因公死亡的比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	0	0

供應商管理

指標	單位	2025年	2024年	2023年
供應商總數	家	528	496	485
中國大陸供應商數量	家	506	475	464
港澳台及海外供應商數量	家	22	21	21
北京市的供應商數量 (排名1)	家	258	248	244
上海市的供應商數量 (排名2)	家	63	59	58
廣州市的供應商數量 (排名3)	家	19	17	17

客戶服務

指標	單位	2025年	2024年	2023年
客戶滿意度	%	100	100	100
所提供的服務被客戶投訴量	件	2	2	3
投訴處理完結率	%	100	100	100
用戶投訴平均受理時長	分鐘	18	20	18
公益捐贈金額	萬元	10	17	12
員工志願服務總時長	小時	476	437	416

• 2025年公司治理關鍵績效

董事會多元化

姓名	性別	年齡	職務	行業經驗	金融經驗	風險管理
田立平	女	59	執行董事	有	有	有
田立新	男	57	執行董事	有	無	有
田立軍	男	52	執行董事	有	無	有
周欣	女	45	執行董事	有	有	有
槌屋英二	男	61	非執行董事	有	有	有
金色一賢	男	48	非執行董事	有	有	有
葉霖	男	57	獨立非執行董事	有	有	有
馬軍	男	71	獨立非執行董事	有	無	有
王珊	女	52	獨立非執行董事	無	有	有

指標	單位 (人)	比例 (%)
董事會成員數量	9	100
執行董事數量	4	44.44
非執行董事數量	5	55.56
獨立非執行董事數量	3	33.33
男性董事數量	6	66.67
女性董事數量	3	33.33
30-60歲董事數量	7	77.78
60歲以上董事數量	2	22.22

反貪污

指標	單位	2025年	2024年	2023年
提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
員工因腐敗被開除或受到處分事件數	件	0	0	0
已接受反腐敗培訓的員工比例	%	100	100	100

附錄二：法律及法規清單

ESG方面	法律及法規	合規狀況
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國環境保護稅法》（2025年10月28日修訂） 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 	<p>報告期間內，本公司並無發生有關大氣排放及溫室氣體排放、向水及土地之排放、廢棄物產生及處置等方面而對本公司有重大影響的違法違規行為。獲取適用水源上並無問題。</p>
僱傭及勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 《社會保險經辦條例》 《最高人民法院關於審理勞動爭議案件適用法律問題的解釋（二）》（2025年9月1日施行） 《企業實施競業限制合規指引》（2025年9月4日施行） 《關於執行〈工傷保險條例〉若干問題的意見（三）》（2025年11月20日施行） 	<p>報告期間內，本公司並無發生有關僱傭、童工及強迫勞動等方面而對本公司有重大影響的違法違規行為。</p>
健康及安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《職業病分類和目錄》（2025年8月1日施行） 	<p>報告期間內，本公司並無收到有關職業健康及安全而對本公司有重大影響的投訴。</p>

ESG方面	法律及法規	合規狀況
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《醫療器械監督管理條例》（2025年1月7日修訂） 《信息網路傳播權保護條例》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《醫療器械網路銷售質量管制規範》（2025年10月1日施行） 《中華人民共和國藥典》（2025年10月1日施行） 	<p>報告期間內，就本公司所知，並無發生違反有關提供及使用本公司產品和服務（包括產品和服務信息及標籤）、營銷傳播（包括廣告、宣傳和贊助）及產權（包括知識產權）的法規和自願守則而對本公司有重大影響的事件。</p>
反貪污賄賂	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》（2025年1月1日修訂） 《中華人民共和國反不正當競爭法》（2025年10月15日修訂） 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《最高人民法院關於審理貪污、職務侵佔案件如何認定共同犯罪幾個問題的解釋》 《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》 	<p>報告期間內，本公司無發生內部僱員涉及賄賂、敲詐勒索和洗錢的任何相關案件。</p>

附錄三：內容索引

• 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

		披露要求	相關章節
		強制披露規定	
		管治架構	董事會聲明 ESG治理架構
		匯報原則	關於本報告
		匯報範圍	關於本報告
		主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	
		A：環境	
層面A1：排放物	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		綠色運營 生態永續 法律及法規清單
	關鍵績效指標A1.3	排放物種類及相關排放數據。	2025年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標A1.4	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2025年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標A1.5	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2025年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標A1.6	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG戰略與目標 綠色運營 生態永續
	一般披露：有效適用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG戰略與目標 綠色運營 生態永續
層面A2：資源使用	關鍵績效指標A2.1		綠色運營 生態永續
	關鍵績效指標A2.2	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2025年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標A2.3	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2025年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標A2.4	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG戰略與目標 綠色運營 生態永續
	關鍵績效指標A2.5	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG戰略與目標 綠色運營 生態永續
層面A3：環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營 生態永續

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚焦人才 法律及法規清單
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 2025年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 2025年社會關鍵績效表
層面B2：健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全 法律及法規清單
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。 2025年社會關鍵績效表 職業健康與安全
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。 2025年社會關鍵績效表 職業健康與安全
層面B3：發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	職業健康與安全
	關鍵績效指標B3.1	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 人才發展
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 2025年社會關鍵績效表
層面B4：勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞動的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元化與平等機會 法律及法規清單
	關鍵績效指標B4.1	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 2025年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標B4.2	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 多元化與平等機會
	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 多元化與平等機會	

營運慣例

層面B5：供應鏈慣例	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。 2025年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。 可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 可持續供應鏈
層面B6：產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 可持續供應鏈
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 優質客戶服務 商業道德
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 不適用
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 優質客戶服務
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。 知識產權保護	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 服務品質保證	
		信息安全與隱私保護

B. 社會

營運慣例

層面B7：反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德 法律及法規清單
	關鍵績效指標B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 2025年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。 商業道德
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 商業道德

社區

層面B8：社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 回饋社會
	關鍵績效指標B8.1	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 回饋社會
	關鍵績效指標B8.2	2025年社會關鍵績效表

氣候相關披露

	披露要求	相關章節
管治	(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的資訊 (b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	應對氣候變化——管治
	可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	應對氣候變化——策略
策略	氣候相關風險和機遇對業務模式和價值鏈的當前和預期影響	應對氣候變化——策略
	計劃在發行人策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標、為行動所提供的資源，及所披露計劃的進度	應對氣候變化——策略
	關於當前財務影響和預期財務影響的定性和量化資料	應對氣候變化——策略
風險管理	策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性，以及如何及何時使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性	應對氣候變化——策略
	(a)用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；	應對氣候變化——策略
	(b)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入整體風險管理流程，以及融入的程度如何	應對氣候變化——風險管理
	匯報期內的溫室氣體絕對總排放量，並分為：範圍1、範圍2及範圍3	2025年環境關鍵績效表
	容易受氣候相關轉型和物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比，以及披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比	應對氣候變化——策略
指標及目標	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	應對氣候變化——策略
	是否及如何在決策中應用碳定價，及用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價	應對氣候變化——指標和目標
	披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策	應對氣候變化——管治
	(a)披露為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標	
	(b)披露設定及審核每項目標的方法，以及如何監察達標進度；	
	(c)披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對其績效的趨勢或變化分析	
(d)就每一項披露的溫室氣體排放目標，其目標類型、覆蓋範圍、設定方法及碳信用使用情況	應對氣候變化——指標和目標	

GRI 標準指引

使用說明 醫脈通在 2025年1月1日至 2025年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息

使用的GRI 1 GRI 1: 基礎 2021

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	組織詳細介紹	關於醫脈通
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	不適用
2-6	活動, 價值鏈和其他業務關係	關於醫脈通
2-7	員工	人才發展
2-8	員工之外的工作者	人才發展
2-9	管治構架和組成	ESG治理架構 合規多元管治
2-10	最高管治機構提名和遴選	ESG治理架構 合規多元管治
2-11	最高管治機構主席	ESG治理架構 合規多元管治
2-12	在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用	ESG治理架構 合規多元管治
2-13	為管理影響的責任授權	ESG治理架構 合規多元管治
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	ESG治理架構 合規多元管治
2-15	利益衝突	商業道德
2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方溝通
2-17	最高管治機構的共同知識	ESG治理架構 合規多元管治
2-18	對最高管治架構的績效評價	ESG治理架構 合規多元管治
2-19	薪酬政策	考核晉升與薪酬福利
2-20	確定薪酬的程序	考核晉升與薪酬福利
2-21	年度總薪酬比率	考核晉升與薪酬福利
2-22	關於可持續發展的戰略聲明	董事會聲明 ESG策略與管理
2-23	政策承諾	董事會聲明 ESG策略與管理
2-24	融合政策承諾	董事會聲明 ESG策略與管理
2-25	彌補負面影響的程序	客戶溝通
2-26	尋求建議和提出關切的機制	員工溝通與關懷
2-27	遵守法律法規	法律及法規清單

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
2-28	協會的成員資格	ESG治理架構 多元管治
2-29	利益相關者參與的方法	利益相關方溝通
2-30	集體談判協議	不適用
GRI 3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	重要性議題分析
3-2	實質性議題清單	重要性議題分析
3-3	實質性議題的管理	重要性議題分析
GRI 201: 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	數字變革 智慧引航
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工溝通與關懷
201-4	政府給予的財政補貼	不適用
GRI 202: 市場表現 2016		
202-1	按性別劃分的標準起薪水平與當地最低工資之比	考核晉升與薪酬福利
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	多元化與平等機會
GRI 203: 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	職業健康安全
203-2	重大間接經濟影響	職業健康安全
GRI 204: 採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	2025年社會關鍵績效表
GRI 205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	商業道德
205-2	反舞弊政策和程序的傳達及培訓	商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI 206: 不當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	反不正當競爭
GRI 207: 稅務 2019		
207-1	稅務方針	不適用
207-2	稅務治理、控制及風險管理	不適用
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	不適用
207-4	國別報告	不適用

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	不適用
301-2	所用循環利用的進料	不適用
301-3	再生產品及其包裝材料	不適用
GRI 302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	2025年環境關鍵績效表
302-2	組織外部的能源消耗量	2025年環境關鍵績效表
302-3	能源強度	2025年環境關鍵績效表
302-4	降低能源消耗量	數字變革 智慧引航
302-5	降低產品和服務的能源需求量	數字變革 智慧引航 2025年環境關鍵績效表
GRI 303: 水資源與污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	踐行綠色辦公
303-2	管理與排水相關的影響	踐行綠色辦公
303-3	取水	踐行綠色辦公
303-4	排水	踐行綠色辦公
303-5	耗水	踐行綠色辦公
GRI 304: 生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的營運點	不適用
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不適用
304-3	受保護或經修復的棲息地	不適用
304-4	受營運影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	不適用
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	2025年環境關鍵績效表
305-2	能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	2025年環境關鍵績效表
305-3	其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	2025年環境關鍵績效表
305-4	溫室氣體排放強度	2025年環境關鍵績效表
305-5	溫室氣體減排量	2025年環境關鍵績效表
305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	不適用
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	不適用

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 306: 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	踐行綠色辦公
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	踐行綠色辦公
306-3	產生的廢棄物	踐行綠色辦公
306-4	從處置中轉移的廢棄物	踐行綠色辦公
306-5	進入處置的廢棄物	踐行綠色辦公
GRI 308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	可持續供應鏈
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	可持續供應鏈
GRI 401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	員工溝通與關懷
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工溝通與關懷
401-3	育兒假	
GRI 402: 勞資關係 2016		
402-1	有關營運變更的最短通知期	多元化與平等機會
GRI 403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理体系	職業健康安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	職業健康安全
403-3	職業健康服務	職業健康安全
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康安全
403-6	促進工作者健康	職業健康安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康安全
403-8	職業健康安全管理体系適用的工作者	職業健康安全
403-9	工傷	職業健康安全
403-10	工作相關的健康問題	

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	2025年社會關鍵績效表
GRI 405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	合規多元管治 多元化與平等機會
405-2	男女基本工資和報酬的比例	考核晉升與薪酬福利
GRI 406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	多元化與平等機會
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的營運點和供應商	不適用
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	多元化與平等機會
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	多元化與平等機會
GRI 410: 安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	多元化與平等機會
GRI 411: 原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	不適用

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 413: 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計畫的營運點	回饋社會
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運點	不適用
GRI 414: 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	可持續供應鏈
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	不適用
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不適用
GRI 416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	負責任營銷
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	不適用
GRI 417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	負責任營銷
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	不適用
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	不適用
GRI 418: 客戶隱私 2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	不適用

附錄四：意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《醫脈通2025年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們提出您的寶貴意見。

謝謝！

地址：北京市朝陽區黃渠東路5號院4號樓醫脈通大廈

郵政編號：100024

電郵：ir@kingyee.com.cn

1. 您的工作單位屬於醫脈通的哪一類利益相關方：

內部管理層 股東/ 投資人 內部員工 供應商/ 合作夥伴 客戶及潛在客戶 政府及監管機構

社區 專家學者 非政府組織 公眾 其他（請說明）

2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現？

是 一般 否

3. 您對2025年環境、社會及管治（ESG）報告的綜合評價：

• 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

• 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

• 可信度（報告信息真實可信）

• 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

• 信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）

• 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息？

是 一般 否

5. 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

医脉通
medlive.cn

